



วิชชุดา ไชยยศ : กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์และการรับรู้ข่าวสารการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวใหม่ในภาคอีสาน. (Public Relations Strategies and Perception on New Tourist Attractions in Northeast Thailand.) อ. ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก : ผศ.ดร. วรวรรณ องค์ครุรักษา, 122 หน้า.

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ศึกษากลยุทธ์การประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวใหม่ในภาคอีสาน (2) ศึกษาปัญหาในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวใหม่ในภาคอีสาน (3) ศึกษาการรับรู้ข้อมูลจากการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยการศึกษาในส่วนของกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวใหม่ในภาคอีสาน และปัญหาในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวใหม่ในภาคอีสาน ใช้วิธีการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก กับบุคลากรในหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จำนวน 6 คน และการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ศึกษาการรับรู้ข่าวสารของนักท่องเที่ยว ตัวอย่างที่ศึกษาคือ นักท่องเที่ยวที่เคยไปแหล่งท่องเที่ยวใหม่ในภาคอีสาน 3 แห่ง จำนวน 400 คน

ผลการวิจัยพบว่า กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวใหม่ในภาคอีสาน เป็นการเลือกใช้กลยุทธ์จากประสบการณ์ของผู้เชี่ยวชาญด้านงานประชาสัมพันธ์ โดยเน้นการสร้างการรับรู้ข่าวสาร และในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวใหม่ในภาคอีสานมีปัญหาด้านงบประมาณ และปัญหาการขาดแคลนบุคลากร ในส่วนของการศึกษาการรับรู้ข่าวสารของนักท่องเที่ยว ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวมีการรับรู้ข่าวสารการท่องเที่ยวจากป้ายบอกทางมากที่สุด และมีแหล่งข้อมูลที่ใช้ตัดสินใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยว คือ เพื่อนหรือญาติ มากที่สุด

ผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่า ควรจัดทำแผ่นป้ายบอกทางให้มากขึ้น และให้ความสนใจกับสื่อบุคคลให้มากขึ้น และควรมีการศึกษาเปรียบเทียบกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์และการรับรู้ข่าวสารการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวใหม่ในภาคอื่นๆ เพื่อให้เห็นความแตกต่าง ที่จะเป็นประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์ต่อไป

ภาควิชา..... การประชาสัมพันธ์..... ลายมือชื่อ.....   
 สาขาวิชา..... การประชาสัมพันธ์..... ลายมือชื่อ อ.ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก.....   
 ปีการศึกษา..... 2552.....