

เกรวิศา ชัยศุภมวงคณกุลลาภ : รูปแบบการสื่อสารเพื่อการจัดการการท่องเที่ยว ของชุมชน ตลาดน้ำยามเย็น อัมพวา. (COMMUNICATION PATTERNS FOR TOURISM MANAGEMENT OF AMPAWA'S EVENING FLOATING MARKET) อ. ที่ปรึกษา วิทยานิพนธ์หลัก : รศ.ดร.ปาริชาติ สถาปิตานนท์. 162 หน้า.

การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษารูปแบบการสื่อสารที่ใช้ในการจัดการท่องเที่ยวของ สมาชิกชุมชนตลาดน้ำยามเย็น อัมพวา และเพื่อศึกษาบทบาทสำคัญของผู้นำชุมชนในการจัดการท่องเที่ยว ของชุมชนตลาดน้ำยามเย็น อัมพวา โดยใช้วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ ด้วยการวิเคราะห์เนื้อหาจากเอกสารที่ เกี่ยวข้อง การสังเกตแบบไม่มีส่วนร่วม และการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกกลุ่มตัวอย่างจำนวน 25 คน

ผลการวิจัยพบว่า

1.รูปแบบการสื่อสารที่ใช้ในการจัดการการท่องเที่ยวมีการพัฒนาขึ้นตามระยะเวลาในการเปิด ดำเนินการของตลาดน้ำยามเย็น อัมพวา ประกอบไปด้วย 1.) การล้อมวงหารือค้นหาเรื่องราวของชุมชน ใช้ วิธีลงพื้นที่พูดคุย สร้างความคุ้นเคยกับสมาชิกในชุมชน รวมไปถึงจัดการประชุมร่วมกับคนในชุมชน 2.) การ ปรึกษาหารือเพื่อสร้างสถานที่ท่องเที่ยวแห่งใหม่ ใช้วิธีการสื่อสารที่เน้นการจัดประชุม และการทำเวที ประชาคม 3.) บริหารกิจกรรมการสื่อสารผ่าน“วิถีชีวิตจริง” โดยใช้การพูด การประชุมร่วมกับชาวบ้านใน ชุมชน และการสื่อสารผ่านสื่อมวลชน 4.) บริหารกิจกรรมการสื่อสารผ่าน “ขายวาระหนึ่งห้อย” เน้นรูปแบบ การสื่อสารผ่านสื่อมวลชนในการประชาสัมพันธ์กิจกรรมการชมหนึ่งห้อย 5.) สร้างระบบการสื่อสารครบวงจร ได้แก่ การสื่อสารผ่านสื่อต่างๆที่มีความหลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นการสื่อสารแบบปากต่อปาก ไปจนถึงการ สื่อสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต 6.) สื่อสารประเด็นเพื่อแก้ไขปัญหา เน้นรูปแบบการสื่อสารผ่านการประชุม การรวมกลุ่ม และการจัดทำสื่อชุมชน นิตยสารมนต์รักแม่กลอง 7.) เสริมสร้างระบบการสื่อสาร เน้นการ สื่อสารผ่านกิจกรรมด้านการอนุรักษ์ต่างๆ เพื่อให้นักท่องเที่ยวตระหนักถึงความสำคัญของการรักษาสถานที่ ท่องเที่ยว และ 8.) ยกกระตือรือร้นการสื่อสารสู่สากล มีการสื่อสารผ่านตราสินค้า “อัมพวา แบรินด์” เพื่อสร้าง มาตรฐานของสินค้าอัมพวา

2. บทบาททางการสื่อสารของผู้นำชุมชน พบว่า มีบทบาทในการ เชิญชวนชาวบ้าน เข้าร่วมเปิดตลาด น้ำยามเย็น อัมพวา เป็นที่ปรึกษาของชาวบ้าน รับบทบาทนักประชาสัมพันธ์ตลาดน้ำยามเย็น อัมพวา ให้ การต้อนรับแขกผู้มาเยือน พร้อมสื่อสารแนวคิดใหม่ๆให้กับชาวบ้าน และประสานความร่วมมือจาก หน่วยงานภายนอก

ภาควิชา..... ประชาสัมพันธ์..... ลายมือชื่อนิสิตเกรวิศา.....ชัยศุภมวงคณกุลลาภ.....
สาขาวิชา.....นิเทศศาสตร์พัฒนาการ ลายมือชื่อ อ.ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์
ปีการศึกษา..2552.....