

วิธีรว ะทา : ปัจจัยที่มีผลต่อความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทยในการเป็น  
จุดหมายปลายทางของอุตสาหกรรมการแสดงสินค้าและนิทรรศการนานาชาติในเอเชีย.  
(DETERMINANTS OF THAILAND'S EXHIBITION DESTINATION  
COMPETITIVENESS IN ASIA) อ. ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก : อาจารย์ ดร. สินีนาฏ  
เสริมชีพ, 184 หน้า.

งานวิจัยนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความสามารถในการแข่งขันในการเป็น  
จุดหมายปลายทางของอุตสาหกรรมการแสดงสินค้าและนิทรรศการนานาชาติในเอเชีย และ  
วิเคราะห์เปรียบเทียบศักยภาพในการแข่งขันในปัจจัยดังกล่าวระหว่างประเทศที่ประสบ  
ความสำเร็จในการเป็นจุดหมายปลายทางกับประเทศไทย ข้อมูลในการศึกษาเก็บรวบรวมจาก  
แบบสอบถามจากผู้จัดแสดง (Exhibitor) ในงานแสดงสินค้าและนิทรรศการนานาชาติ จำนวน 4  
งาน ระหว่างเดือนเมษายนถึงกรกฎาคม พ.ศ. 2553 จำนวน 107 ตัวอย่าง และการสัมภาษณ์  
ผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมแสดงสินค้า โดยในการศึกษาใช้การจัดอันดับความสำคัญของ  
ปัจจัย และทดสอบความแตกต่างของศักยภาพภายใต้แนวคิด Gap Analysis ด้วยสถิติ  
Dependent T-test ร่วมกับวิเคราะห์ด้วยแผนภาพตามแนวคิด Importance-Performance  
Analysis (IPA)

ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยโอกาสทางธุรกิจและปัจจัยกิจกรรมส่งเสริมการตลาด มีระดับ  
ความสำคัญต่อการเป็นจุดหมายปลายทางสูงสุด และปัจจัยความบันเทิงในทำเลมีระดับ  
ความสำคัญน้อยที่สุด สอดคล้องกับลักษณะของงานแสดงสินค้าซึ่งเป็นสถานที่เชื่อมโยงผู้ขายและ  
ผู้ซื้อให้เกิดการซื้อขายสินค้าและบริการ และพบว่าประเทศไทยมีศักยภาพในการแข่งขันต่ำกว่า  
ประเทศที่ประสบความสำเร็จอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จำนวน 18 ปัจจัย อาทิเช่น ปัจจัยกิจกรรม  
ส่งเสริมการตลาด ชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของงานแสดงสินค้า และโอกาสทางธุรกิจ ส่วนปัจจัย  
ต้นทุนการเดินทางสู่ทำเล ปัจจัยคุณภาพการบริการและต้นทุนของที่พักออาศัย และปัจจัยความ  
บันเทิงในทำเล เป็นปัจจัยที่ประเทศไทยมีศักยภาพไม่แตกต่างกับประเทศที่ประสบความสำเร็จ  
อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

สาขาวิชา.....เศรษฐศาสตร์..... ลายมือชื่อนิติ..... *ปิร 2.๒*  
ปีการศึกษา.....2553..... ลายมือชื่อ อ.ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก..... *Shiny Iam*