

ปรมาภรณ์ ไจมัน : ภาพลักษณ์แหล่งท่องเที่ยวของประเทศไทยที่มีผลต่อการเลือก
แหล่งท่องเที่ยวศึกษาจากนักท่องเที่ยวชาวเกาหลีใต้.(THAILAND'S
DESTINATION IMAGE EFFECTS ON SELECTION OF TOURIST
ATTRACTION: CASE STUDY OF SOUTH KOREAN TOURISTS)
อ. ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก :อ. ดร. ณัฐพล อัสสระรัตน์, 110 หน้า.

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อต้องการศึกษาภาพลักษณ์ของประเทศไทยในมุมมองของ
นักท่องเที่ยวชาวเกาหลีใต้ เพื่อนำมาไปปรับและพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวให้เหมาะสมกับนักท่องเที่ยว
ชาวเกาหลีใต้และศึกษาประสบการณ์ตรงของนักท่องเที่ยวชาวเกาหลีใต้ โดยใช้แนวคิดภาพลักษณ์ประเทศ
แหล่งกำเนิด(country of origin image) ประสบการณ์ของนักท่องเที่ยว และปัจจัยกลุ่มประชากรศาสตร์
เป็นกรอบแนวคิดในการวิจัย โดยขั้นตอนการทำวิจัยผู้วิจัยได้ ทำการเก็บข้อมูลโดยการออกแบบสอบถาม
นักท่องเที่ยวชาวเกาหลีใต้เป็นจำนวนทั้งสิ้น 329 คนและได้ทำการเก็บแบบสอบถามที่สนามบินสุวรรณภูมิ
รวมถึงที่กรุงโซลประเทศเกาหลีใต้ ข้อมูลที่ได้มา ผู้วิจัยได้ใช้สถิติเชิงพรรณนา(Descriptive Statistics)
T-Test และ สถิติ One-way ANOVA มาทดสอบ และผลการศึกษาพบว่า ภาพลักษณ์ของประเทศไทยตรงกับ
ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวเกาหลีใต้ และส่วนของประสบการณ์ของนักท่องเที่ยวทั้งเคยและไม่เคย
ส่วนใหญ่ไม่ได้มีผลต่อการมองภาพลักษณ์ของประเทศไทยสำหรับนักท่องเที่ยวชาวเกาหลีใต้ รวมทั้งส่วน
ของประชากรศาสตร์เมื่อศึกษาจากทัศนคติจริงของนักท่องเที่ยวแล้ว ไม่ได้มีผลต่อการมองภาพลักษณ์ของ
ประเทศไทย มีเพียงบางภาพลักษณ์เท่านั้นที่แตกต่างกัน

สาขาวิชา เกาหลีศึกษาลายมือชื่อนิติต.....
ปีการศึกษา 2554ลายมือชื่อ อ.ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก.....

5287610820: MAJOR KOREAN STUDIES

KEYWORDS : COUNTRY OF ORIGIN IMAGE / DESTINATION IMAGE / EXPERIENCE OF SOUTH KOREAN TOURIST / DEMOGRAHPIC FACTOR

PORAMAPHORN JAIMUN : THAILAND’S DESTINATION IMAGE IEFFECTS ON SELECTION OF TOURIST ATTRACTION: CASE STUDY OF SOUTH KOREAN TOURISTS. :ADVISOR NUTTAPOL ASSARUT,Ph.D., 110 pp.

The propose of this research aims to study Destination Images of Thailand in attitudes of South Korean Tourists to develop and improve Thai Tourism which is appropriate for South Korean Tourists and study experience of South Korean Tourist by using Country of Origin image Concept, Experience Concept and Demographic Characteristic for conceptual framework in this research. For data collection, used 329 questionnaires for survey South Korean Tourists from Suvarnabhumi Airport and Seoul city South Korea and use Descriptive Statistics, T-Test and One-way ANOVA Statistics to prove the outcome. And my research outcome researcher can find in Images of Thailand that truly agree with South Korean Tourists opinion, in Experience section (for the all of finding) and Demographic Characteristic almost the outcome does not affect to South Korean Tourist attitudes of images of Thailand but it have a few Images of Thailand which difference.

Field of Study : Korean Studies Student’s Signature
Academic Year : 2011 Advisor’s Signature