

อัจฉรา ศรีพันธ์ : กลยุทธ์การถ่ายโอนความรู้เพื่อปรับปรุงผลผลิตภาพการผลิตสินค้าและบริการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์.
(KNOWLEDGE TRANSFER STRATEGIES FOR THE PRODUCTIVITY IMPROVEMENT OF GOODS AND SERVICES IN CULTURAL TOURISM INDUSTRIES BASED ON CREATIVE ECONOMY CONCEPT) อ.ที่ปรึกษา
วิทยานิพนธ์หลัก : อ.ดร.เฟื่องอรุณ ปรืดดีดิก, อ.ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม : ศ.ดร.พทุทธิ ศิริบรรณพิทักษ์, 340 หน้า.

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาสภาพปัจจุบัน จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและภาวะ
คุกคามของการถ่ายโอนความรู้เพื่อปรับปรุงผลผลิตภาพการผลิตสินค้าและบริการในอุตสาหกรรม
ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ 2) เพื่อวิเคราะห์การปรับปรุงผลผลิตภาพการ
ผลิตสินค้าและบริการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์
ที่เกิดจากการถ่ายโอนความรู้ในปัจจุบัน และ 3) เพื่อพัฒนาการถ่ายโอนความรู้เพื่อปรับปรุง
ผลผลิตภาพการผลิตสินค้าและบริการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมตามแนวคิดเศรษฐกิจ
สร้างสรรค์ โดยใช้วิธีการวิจัยทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ ผลการวิจัย พบว่า 1) การถ่ายโอนความรู้
ในปัจจุบันมีจุดแข็งคือ ชุมชนมีแหล่งความรู้ด้านวัฒนธรรมที่เชื่อมโยงการผลิตสินค้า/บริการ
สร้างสรรค์จำนวนมาก จุดอ่อน คือ ชุมชนมีความสามารถในการเชื่อมโยงความรู้ภายในกับความรู้
ภายนอกแต่มีการยึดติดกับความรู้สูง โอกาส คือ ชุมชนได้รับถ่ายโอนความรู้จากแหล่งความรู้ใน
ด้านการปรับปรุงผลผลิตภาพการผลิตสินค้า/บริการสร้างสรรค์จากภายนอกด้วยวิธีการที่
หลากหลาย ภาวะคุกคาม คือ การลอกเลียนแบบสินค้าระหว่างชุมชนต่างๆ 2) การถ่ายโอนความรู้
เพื่อการปรับปรุงผลผลิตภาพการผลิตในปัจจุบัน คือ การเข้าร่วมอบรมสัมมนา เนื้อหาความรู้ที่นำมาใช้
ในการปรับปรุงผลผลิตภาพการผลิตได้ คือ ความรู้ในการพัฒนาสินค้าและบริการเชิงวัฒนธรรม
สร้างสรรค์ และความรู้ด้านการตลาด 3) กลยุทธ์การถ่ายโอนความรู้ที่เหมาะสมคือ กลยุทธ์
“APPRECIATE” ประกอบด้วย Attraction การดึงดูดความสนใจการถ่ายโอนความรู้ Participation
การมีส่วนร่วมในการถ่ายโอนความรู้ Practical ความรู้เชิงปฏิบัติการ Relation ความรู้ที่สัมพันธ์กับ
วิถีชีวิต Education การถ่ายโอนความรู้ผ่านการศึกษาทั้งสามระบบ Culture ความรู้ทางด้าน
วัฒนธรรม Integration การบูรณาการ Activity การถ่ายโอนความรู้ผ่านกิจกรรม Technology การ
สร้างเทคโนโลยีที่เหมาะสม และ Environment การคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม

ภาควิชา นโยบาย การจัดการและความเป็นผู้นำทางการศึกษา ลายมือชื่อนิติติ.....
สาขาวิชา..... พัฒนศึกษา..... ลายมือชื่อ อ.ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก.....
ปีการศึกษา..... 2555..... ลายมือชื่อ อ.ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม.....

5272418123 : MAJOR DEVELOPMENT EDUCATION

KEYWORDS : KNOWLEDGE TRANSFER STRATEGIES/ CREATIVE ECONOMY /

CULTURAL TOURISM INDUSTRIES

ATCHARA SRIPHAN: KNOWLEDGE TRANSFER STRATEGIES FOR THE
PRODUCTIVITY IMPROVEMENT OF GOODS AND SERVICES IN CULTURAL
TOURISM INDUSTRIES BASED ON CREATIVE ECONOMY CONCEPT. ADVISOR :
FUANGARUN PREDEDILOK, Ph.D., CO-ADVISOR : PROF.PRUET
SIRIBUNPITAK, Ph.D., 340 pp.

This research aims to 1) conduct SWOT (Strength, Weakness, Opportunity and Threat) analysis of cultural tourism industry 2) study the productivity improvement of goods and services in cultural tourism industry, and 3) develop knowledge transfer strategies for the productivity improvement of the industry. Both quantitative and quality research approach were used and the findings are as follows: 1) from SWOT analysis, we found that strength is that Thailand has many local cultural knowledge for developing creative goods and services. Weakness is the lack of external knowledge integration and knowledge embedding ability. Opportunity is the transfer of knowledge on productivity improvement from external sources of knowledge. Threat is the transcribing of creative products and services 2) knowledge transfer for productivity improvement in the present is attending conferences/seminars, the practical knowledge are creative production knowledge and marketing knowledge 3) knowledge transfer strategies for the productivity improvement of creative goods and services as indicated by this research is the use of APPRECIATE strategy. The strategy is divided into ten elements which are: Attraction is the attraction to attend knowledge transfer program, Participation is the participation in knowledge transfer program, Practical knowledge, Relation is the knowledge related with stakeholders lifestyle, Education is the way to educate stakeholders by formal, informal and, non-formal, Culture is local culture used as resource for production, Integration is the knowledge integration, Activity is the knowledge transfer activities, Technology is the community technology and Environment is the environmental knowledge.

Department : Educational Policy, Management and Leadership

Student's Signature....

Field of Study :Development Education

Advisor's Signature...

Academic Year :2012.....

Co-advisor's Signature.....