

อรรถพรณฐฐานะศิริพงศ์: กระแสวัฒนธรรมจีนบาป้า ในบริบทการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม: ศึกษาเฉพาะกรณี ถนนกลาง อำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต. (THE CURRENT OF BABA-CHINESE CULTURE IN CONTEXT OF CULTURAL TOURISM: A CASE STUDY OF TALANG ROAD, MUANG DISTRICT, PHUKET PROVINCE) อ.ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์  
 หลัก: ผศ.ดร.ศิริรัตน์ แอดสกุล, 124 หน้า.

การศึกษานี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยผู้วิจัยได้มุ่งเก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสารที่เกี่ยวข้อง การวิจัยภาคสนามโดยการสังเกตการณ์ทั้งแบบมีส่วนร่วม และไม่มีส่วนร่วม การสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ โดยมีวัตถุประสงค์ของการวิจัย เพื่อศึกษาเกี่ยวกับวิถีชีวิต ความเป็นอยู่ของชาวไทยเชื้อสายจีนบาป้า ในบริบทของสังคมและวัฒนธรรมจังหวัดภูเก็ต และเพื่อศึกษาพัฒนาการและการเปลี่ยนแปลง ทางวัฒนธรรมของชาวไทยเชื้อสายจีนบาป้าจังหวัดภูเก็ต ที่เป็นมาจากกระแสการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในปัจจุบัน โดยได้ใช้กรอบแนวคิดแนวคิดวัฒนธรรม (Culture) แนวคิดการเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรม (Cultural Change) แนวคิดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (Cultural Tourism) มาเป็นแนวทางในการศึกษาและวิเคราะห์

ผลการวิจัยพบว่า สภาพวิถีชีวิตของชาวไทยเชื้อสายจีนบาป้า ในชุมชนถนนกลางที่มีการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเข้ามามีบทบาทกับการดำเนินชีวิตของคนในชุมชน มีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นทั้งจากภายนอกและภายในชุมชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งกระแสของการท่องเที่ยว ที่ทำให้เกิดการแพร่กระจายทางวัฒนธรรมจากภายนอกเข้าสู่ชุมชน และการพัฒนาภายในชุมชนเอง ที่ปรับตัวรับมือให้เข้ากับกระแสการท่องเที่ยวที่เข้ามา ในส่วนของวัฒนธรรมประเพณีของชาวไทยเชื้อสายจีนบาป้ายังคงมีอยู่อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในเรื่องของวัฒนธรรมการไหว้เจ้า การเคารพบรรพบุรุษ ประเพณีการแต่งงาน โดยพิธีการบางอย่างมีการเปลี่ยนแปลงให้เข้ากับสภาพสังคมปัจจุบัน แต่ความหมายและคุณค่ายังคงเหมือนเดิม ในส่วนของวิถีชีวิตทั่วไป ประชากรในชุมชนส่วนใหญ่ประกอบอาชีพค้าขาย โดยแบ่งออกเป็น 3 ประเภท คือ 1. กิจการที่รับช่วงต่อบรรพบุรุษ 2. เปลี่ยนกิจการเดิมหรือเปลี่ยนบ้านที่มีอยู่เดิมไปเพื่อการท่องเที่ยว 3. กิจการเปิดใหม่เพื่อรองรับการท่องเที่ยวที่เข้ามาในชุมชน

จากการที่ชุมชนถนนกลาง เป็นชุมชนที่มีเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมโดดเด่นที่แตกต่างจากที่อื่น ทำให้ท้องถิ่นและคนในชุมชนซึ่งเป็นชาวบาป้าเป็นส่วนใหญ่ นั้น นำเอาทุนทางวัฒนธรรมที่มีอยู่มาดึงดูดนักท่องเที่ยว โดยการเปิดให้เป็นถนนสายวัฒนธรรมของจังหวัด ให้นักท่องเที่ยวได้ศึกษาวัฒนธรรมชาวไทยเชื้อสายจีนบาป้าผ่านวิถีชีวิตของคนในชุมชน โดยที่คนในชุมชนส่วนใหญ่ไม่คิดจะเปลี่ยนตัวเองเพื่อการท่องเที่ยวที่เข้ามาในชุมชน แต่อยากให้การท่องเที่ยวที่เข้ามานั้นเคารพสิทธิของคนในชุมชน เน้นการเผยแพร่และเรียนรู้วัฒนธรรมที่แตกต่างผ่านวิถีชีวิตของคนในชุมชนมากกว่า

ภาควิชา.....สังคมวิทยาและมานุษยวิทยา.....ลายมือชื่อ.....

สาขาวิชา.....มานุษยวิทยา.....ลายมือชื่อ อ.ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก.....

ปีการศึกษา.....2555.....

## 5380739024 : MAJOR ANTHROPOLOGY

KEYWORDS : BABA/ BABA CHINESE/ PHUKET CHINESE/CULTURAL TOURISM

ORRAPAN THANASIRIPHONG : THE CURRENT OF BABA-CHINESE CULTURE  
IN CONTEXT OF CULTURAL TOURISM:A CASE STUDY OF TALANG ROAD,  
MUANG DISTRICT, PHUKET PROVINCE. ADVISOR : ASSISTANT. PROF.  
SIRIRATH ADSAKUL, Ph.D., 124 pp.

This qualitative research obtained data from related documents, participatory and non-participatory observations, in-depth interview of informants. The aim of the study was to research the current of BABA-CHINESE culture in context of cultural tourism in Talang Road, Muang District, Phuket Province. The concept of culture, cultural change and cultural tourism were employed in this study.

The results showed that way of life in BABA-CHINESE community that cultural tourism into the community. People in the community have embraced cultural capital used to attract tourists by open to the street culture of the province. Traveler can learning culture and way of life of the BABA-CHINESE community in all aspects. There are two ways of community change the first is cultural diffusion from outside to the community. Second is development within the community are adapt to the current of cultural tourism. The traditional and culture of the BABA-CHINESE always continue in particular the culture within the family. Culture and ritual may have something changes but the meaning and the value still the same. Actually, people in BABA-CHINESE culture wear normal costume similar to Thai people, but on special occasions they wear BABA-NONYA ethnic costume. The occupation that most people in community were trading. Generally, people in the community have ideas that want to travel that came to respect the rights of the people in the community and focus in learning and publishing about different culture by the people living in the community.

Department : .....Sociology and Anthropology..... Student's Signature.....

Field of Study : ..Anthropology..... Advisor's Signature.....

Academic Year : ..2012.....