

วิทยุทัศน์พิเศษ : แนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงศิลปะของหอศิลป์เพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานคร. (GUIDLINES FOR PROMOTING THE ART GALLERIES AS TOURISM ATTRACTION IN BANGKOK METROPOLIS) อ.ที่ปริกษาวิทยานิพนธ์หลัก: ศ.ดร.สมบัติ กาญจนกิจ, 122 หน้า.

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อหาแนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงศิลปะของหอศิลป์เพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานคร โดยหาความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคล ปัจจัยส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงศิลปะกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว ศึกษาระดับปัจจัยส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงศิลปะและพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว โดยใช้ข้อมูลจากนักท่องเที่ยวจำนวน 400 คนจากหอศิลป์ทั้งหมด 8 แห่งๆละ 50 คน ประกอบด้วย 1) หอศิลป์วัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร 2) หอศิลป์มหาวิทยาลัยศิลปากร 3) พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติหอศิลป์ 4) หอศิลป์จามจุรี 5) หอศิลป์วชิราวุธ 6) หอศิลป์เพาะช่าง 7) หอศิลป์พระศิลป์ อนุสรณ์ และ 8) หอศิลป์สวนดุสิต โดยใช้แบบสอบถาม และการสัมภาษณ์ เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และวิเคราะห์ความสัมพันธ์โดยใช้ทดสอบแบบพหุคูณที่มีระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ผลการวิจัยพบว่าความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลซึ่งประกอบด้วย เพศ อายุ และอาชีพ ไม่มีนัยสำคัญต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยว ในขณะที่ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่งเสริมการท่องเที่ยวทั้ง 3 ด้าน ซึ่งประกอบด้วยปัจจัยด้านบุคลากร ปัจจัยด้านการศึกษาและกิจกรรม และปัจจัยด้านเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ มีนัยสำคัญกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว ส่วนปัจจัยส่งเสริมด้านบุคลากรอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.92$) ด้านการศึกษาและกิจกรรมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.67$) และด้านเผยแพร่และประชาสัมพันธ์อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.43$) ส่วนความสนใจในภาพรวมของพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวอยู่ในระดับมากร้อยละ 41.8

สรุปแนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวมี 4 ด้าน ประกอบด้วย 1) ด้านบุคลากร สร้างทักษะเพิ่มองค์ความรู้ สร้างจิตสำนึกในด้านบริการแก่เจ้าหน้าที่ จัดประชุมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในระดับหัวหน้าหน่วยงานของหอศิลป์ 2) ด้านการศึกษาและกิจกรรมสนับสนุนด้านกิจกรรมพัฒนาความรู้ศิลปะส่งเสริมนักเรียนที่มีความถนัดเข้าค่ายศิลปะอย่างสม่ำเสมอ ควรจัดหาทุนวิจัยด้านศิลปะ 3) ด้านเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ให้ผ่านภาคีที่เกี่ยวข้อง สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหอศิลป์เอกชนและรัฐบาล จัดทำสื่อเว็บไซต์แต่ละหอศิลป์จัดทำวารสารการบริการข้อมูลด้วยระบบสารสนเทศเทคโนโลยีที่ทันสมัยให้นักท่องเที่ยวได้ง่ายขึ้น 4) ด้านนโยบายและบริการอื่นมีการตรวจสอบปรับปรุง หอศิลป์ให้คงคุณภาพมาตรฐาน การรักษาสภาพชิ้นผลงานศิลปะอย่างถูกวิธี ผู้บริหารควรมีนโยบายเชิงรุกเพิ่มสัดส่วนผู้เข้าชม จัดหารายได้เพิ่มจากกิจกรรมขยายแหล่งเงินทุนนอกเหนือจากงบประมาณที่ได้รับจากภาครัฐ

สาขาวิชา.....วิทยาศาสตร์การกีฬาลายมือชื่อนิสิต.....
ปีการศึกษา.....2554..... ลายมือชื่อ อ.ที่ปริกษาวิทยานิพนธ์หลัก.....

5378806139 : MAJOR SPORTS SCIENCES

KEYWORDS: THE ART TOURISM / ART GALLERY

THITINUN TAECHAKRAICHANA: GUIDELINES FOR PROMOTING THE ART GALLERIES AS TOURISM ATTRACTION IN BANGKOK METROPOLIS.

ADVISOR: PROF. SOMBAT KARNJANAKIT, Ph.D., 122 pp.

The purposes of this study were to find ways to promote tourism to the city's art galleries by studying the relationship between personal information, factors promoting art tourism and travel behavior of tourists. Information were obtained from 400 art gallery visitors in 8 art galleries including 1) Bangkok art and culture center, 2) Art center Silpakorn University, 3) The national Gallery, 4) Jamjuree Art Gallery, 5) Vajiravudh Collage Art Gallery, 6) Poh Chang Art Gallery, 7) National museum Silpa Bhirasri Memorial and 8) Suan Dusit Art Gallery. The questionnaire and interview were tools to collect data. The statistics used in data analysis were the average, percentage and standard deviation. This study analyzed the relationships by using multiple linear regression model with statistical significant at level 0.05. The results were as follow:

The relationship between personal information consist of gender, age and occupation showed no significant level in the travel behavior while the relationship between the three areas consisted of tourism promotion factor, personal factor and education and activity factor showed significance in the travel behavior. The promoting individual factor were at a high level ($\bar{x} = 3.92$) while the educational services and activity factor ($\bar{x} = 3.67$) and the publishing and public relation factor were at the moderate level ($\bar{x} = 3.43$). The interest of the travel behavior were at high level (41.8%).

The guidelines for the promotion of tourism consisted of 1) Improvement of human skill to increase knowledge and awareness of the staff and the exchange of ideas in the agency's galleries. 2) Education service and activity support to encourage students to develop skills and knowledge as well as funding support and research in the arts. 3) Promotion and public relations through the concerned network among private and public galleries by information technology. 4) Policies and services monitoring, maintenance of the art pieces, the administrator's proactive policy to increase the proportion of the visitor and raising fund other than budget from the government.

Field of Study.....Sports Sciences.....Student's Signature.....

Academic Year.....2011..... Advisor's Signature.....