

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยเรื่อง การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพน้ำพุร้อนธรรมชาติ ให้สอดคล้องกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยว มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยว ในแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพน้ำพุร้อนธรรมชาติ 2) เพื่อศึกษาและกำหนดแนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพน้ำพุร้อนธรรมชาติ ที่สอดคล้องกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยว

การศึกษานี้ได้เก็บรวบรวมข้อมูล 1) ข้อมูลทุติยภูมิจากเอกสารด้านการท่องเที่ยว งานวิจัยที่มีการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยว และตำราอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง 2) สอบถาม ข้อมูลจากนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพน้ำพุร้อนธรรมชาติ จำนวน 400 ตัวอย่าง ผู้ประกอบการทางด้านการท่องเที่ยว จำนวน 320 ตัวอย่าง 3) สัมภาษณ์ ผู้เชี่ยวชาญทางด้านการท่องเที่ยว จำนวน 3 ราย ผู้บริหารที่ดูแลแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพน้ำพุร้อน ธรรมชาติ จำนวน 3 ราย และคนในชุมชนในแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพน้ำพุร้อนธรรมชาติ จำนวน 33 ราย และนำมาประมวลผลโดยการใช้สถิติเชิงพรรณนา ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน และใช้สถิติเชิงอนุมาน สถิติสหสัมพันธ์ (Spearman Correlation) และ Chi-Square เพื่อทดสอบค่าความสัมพันธ์ ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05

ผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ น้ำพุร้อนธรรมชาติส่วนใหญ่ นิยมเดินทางมาท่องเที่ยวเป็นวันเสาร์อาทิตย์ วันหยุดนักขัตฤกษ์/เทศกาล ใช้เวลาท่องเที่ยวครึ่งวัน วางแผนล่วงหน้า 1 สัปดาห์ ใช้เวลาพักในขณะที่มาท่องเที่ยว 1 วัน มาท่องเที่ยวแล้ว 4 ครั้งขึ้นไป ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวเฉลี่ยต่อครั้งไม่เกิน 1,000 บาท ปัจจัยจูงใจ ในการมาท่องเที่ยว คือ ความเป็นธรรมชาติของแหล่งท่องเที่ยว ทราบข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว จากการบอกเล่าของเพื่อนญาติ หรือคนรู้จัก เดินทางมาท่องเที่ยวโดยรถยนต์ส่วนตัว ขณะที่มา ท่องเที่ยวพักบ้านญาติ/เพื่อน และวีลอร์ฟ รับประทานอาหารในร้านอาหารในท้องถิ่น กิจกรรมหลัก ในระหว่างท่องเที่ยว คือการอาบน้ำ/แช่น้ำแร่ จัดการการท่องเที่ยวด้วยตนเอง มาท่องเที่ยวกับครอบครัว มีผู้ร่วมเดินทางมากกว่า 3 คน มาท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ จะกลับมาท่องเที่ยวอีกแน่นอน และสิ่งที่ประทับใจในการท่องเที่ยว คือ ความเป็นเอกลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยว

ผลการศึกษา พบว่านักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการทางด้านการท่องเที่ยว ผู้เชี่ยวชาญ ทางด้านการท่องเที่ยว ผู้บริหารที่ดูแลรับผิดชอบแหล่งท่องเที่ยว และคนในชุมชนในแหล่งท่องเที่ยว ให้ความสำคัญกับองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวทุกด้าน ดังนั้นควรจะต้องกำหนด แนวทางการพัฒนาโดยให้ความสำคัญกับองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว ให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว

ผลการศึกษา พบว่าพฤติกรรมนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความเกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์
ทางการท่องเที่ยว ดังนั้นก่อนการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวจะต้องศึกษาพฤติกรรมและความต้องการ
ของนักท่องเที่ยว รวมทั้งต้องสอบถามความคิดเห็นของผู้ประกอบการทางด้านการท่องเที่ยว
เพื่อจะได้พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพน้ำพุร้อนธรรมชาติให้สอดคล้องกับพฤติกรรม
นักท่องเที่ยว