

นิติกร นิลศักดิ์ : การออกแบบเว็บไซต์สำหรับไอโฟนแอปพลิเคชันท่องเที่ยวจังหวัด
(GRAPHIC DESIGN FOR IPHONE APPLICATION OF PROVINCE TOURISM)

อ. ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก : รองศาสตราจารย์ อารยะ ศรีภักย์ณบุตร, 285 หน้า


การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาข้อมูลและวิเคราะห์องค์ประกอบเว็บไซต์บนแอปพลิเคชันของไอโฟนสำหรับการท่องเที่ยวแต่ละจังหวัด และเพื่อหาแนวทางการออกแบบเว็บไซต์บนแอปพลิเคชันของไอโฟนสำหรับการท่องเที่ยวแต่ละจังหวัด วิธีที่ใช้ในการวิจัย คือ ศึกษาและรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบอินเตอร์เฟซแอปพลิเคชัน ไอโฟนแอปพลิเคชัน และข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวจังหวัด เพื่อนำมาใช้เป็นเกณฑ์ในการคัดเลือกไอโฟนแอปพลิเคชันการท่องเที่ยว ที่คัดเลือกมาจากแอปพลิเคชัน TOP 100 ในหมวดท่องเที่ยว 22 ประเทศ และแยกให้เหลือเพียงแอปพลิเคชันที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวจังหวัด 17 แอปพลิเคชัน ศึกษาข้อมูลการออกแบบอินเตอร์เฟซของไอโฟนแอปพลิเคชันเพื่อนำมาใช้เป็นเกณฑ์ในการหาองค์ประกอบทางการออกแบบ ศึกษากลุ่มเป้าหมายและบุคลิกภาพทางการออกแบบเพื่อเป็นเกณฑ์ในการหาสารที่ต้องการสื่อและต้นแบบบุคลิกภาพสำหรับการออกแบบ โดยใช้เครื่องมือในการวิจัย คือ แบบสอบถามปลายปิดประมาณค่า 5 ระดับ การวิเคราะห์และประมวลผลข้อมูลทางสถิติโดยการหาค่าเฉลี่ยเลขคณิต ผลการวิจัยพบว่าองค์ประกอบทางการออกแบบไอโฟนแอปพลิเคชันการท่องเที่ยวจังหวัดประกอบไปด้วย Status Bar, Navigation Bar, ข้อความที่ปรากฏบน Navigation Bar, Tool Bar ที่อยู่บน Navigation Bar, โครงสร้างหน้า Application Screen, ชนิดตัวอักษร Head Line, ชนิดตัวอักษร Body text, Icon บนหน้า Application Screen, การแสดงภาพบน Application Screen, Tab Bar, เครื่องมือนำทางบน Tab Bar ที่เป็น Menu Navigation, เครื่องมือนำทางบน Tab Bar ที่เป็น Tool Bar และภาพที่ใช้บนแอปพลิเคชัน Icon ในส่วนของสารที่ต้องการสื่อ นั้นได้คำตอบคือ “ไฮโซ” หมายถึงการที่ได้มีอิสระในการท่องเที่ยวเป็นของตนเอง ซึ่งมีบุคลิกภาพทางการออกแบบ “แบบขบถ” อันประกอบไปด้วยบุคลิกภาพเป็นคนต่อต้านสังคม (Anti-social) ชอบความท้าทาย (Challenging) มีความรักอิสระเป็นอย่างมาก (Freedom Loving) มักดูเท่ (Cool) ร้ายๆ กวนๆ และไม่หวั่นเกรงต่อความกลัว (Fearless)

ภาควิชา..... นฤมิตรศิลป์

สาขาวิชา..... นฤมิตรศิลป์

ปีการศึกษา.....2553

ลายมือชื่อนิติกร..... 

ลายมือชื่ออ. ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก..... 

##5286716535 : MAJOR CREATIVE ARTS

KEYWORD : GRAPHIC DESIGN / PROVINCE TOURISM / IPHONE APPLICATION

NITIKORN NILSAK : GRAPHIC DESIGN FOR IPHONE APPLICATION OF PROVINCE
TOURISM. ADVISOR : ASSOC. PROF. ARAYA SRIKANLAYANABUTH, 285 pp.

The objective of this research is to study and analyze the visual elements in
iphone applications in terms of travel in different provinces. To find a visual design
elements that can successfully be used in a travel application for different provinces.

Research method : The research method applied was to study and collect
information regarding interface application design Iphone applications and information
regarding travel in other provinces. To be used as framework in elimination of top 100
existing iphone applications in travel to be from 22 applications to 17. Analysis was
conducted to study the graphic and visual elements in the interface of these applications
to find a graphic solution in designing an application. Studies were also done to study the
target group and their design personality to find the design and graphic elements that are
suitable to the target. Research methodology used is a closed ended survey done on 5
levels and the results were used in statistical analysis.

The research results show that the elements that make up an travel iphone
application are as follows Status bad, Navigation Bar, headings on the navigation bar,
Tool bar that appears on the navigation bar, the structure of the Application screen, Font
for the headline, Font for the body text, Icons on the application screen, Tab bar, Menu
navigation on the tab bar, Navigation tool bar on the tab bar, image to be used as the
application icon. "Chaiyo" concept was created to communicate freedom in personalized
travel. The design vision was to make this application for those who live outside the box,
they are a bit anti social, enjoys life challenges, freedom loving and most importantly has a
fearless approach to life that allows them to travel anywhere they desire.

Department:.....Creative Arts

Field of Study:...Creative Arts

Academic Year 2010

Student's Signature.....

Advisor's Signature.....