

คมสิทธิ์ เกียนวัฒนา: การศึกษาแรงจูงใจของเยาวชนไทยต่อการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์ใน
กรุงเทพมหานครและปริมณฑล (A STUDY OF THAI YOUTH MOTIVATION TOWARDS
MUSEUM TOURISM IN BANGKOK METROPOLIS AND ITS PERIMETERS)

อ.ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ : ศาสตราจารย์ ดร.สมบัติ กาญจนกิจ, 205 หน้า

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา แรงจูงใจทางการท่องเที่ยวของเยาวชนไทยต่อการท่องเที่ยว
พิพิธภัณฑ์ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล และเปรียบเทียบแรงจูงใจระหว่าง เพศและอายุ ในด้านกายภาพ ด้าน
วัฒนธรรม ด้านระหว่างบุคคล และด้านสถานภาพและชื่อเสียง กลุ่มตัวอย่างเป็นเยาวชนไทยที่เดินทางมาเที่ยว
พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติวัดเบญจมบพิตร หอศิลป์วัฒนธรรมกรุงเทพมหานคร องค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์
แห่งชาติ พิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติพระนคร
และสถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ จำนวน 420 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวม
ข้อมูล นำผลที่ได้มาวิเคราะห์ทางสถิติ โดยหาค่าเฉลี่ย (\bar{x}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) การทดสอบค่า "ที" (t-test)
ในการเปรียบเทียบแรงจูงใจทางการท่องเที่ยวระหว่างเยาวชนเพศชายและเพศหญิง และการเปรียบเทียบความแตกต่าง
ระหว่างของเยาวชนไทยที่มีช่วงอายุแตกต่างกัน โดยวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way analysis of
variance: ANOVA) กรณีพบค่าความแตกต่างเป็นรายคู่ จะวิเคราะห์ความแตกต่างนั้นเป็นรายคู่ด้วยวิธีเชฟเฟ (Scheffe's
method) ผลการวิจัยพบว่า

1. เยาวชนไทยส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีช่วงอายุ 15 - 18 ปีและ 19 - 22 ปี มีสัดส่วนเท่าๆกัน มีวุฒิการศึกษา
มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช. มีอาชีพนักเรียน/นิสิตนักศึกษา มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่า 5,000 บาท มี
ประสบการณ์การท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑลภายใน 1 ปีที่ผ่านมา 1 - 2 ครั้ง มา
เที่ยวในวันเสาร์ - วันอาทิตย์ โดยเดินทางมากับเพื่อน มีวัตถุประสงค์หลัก เพื่อการศึกษาและเรียนรู้ เดินทางมาเที่ยว
โดยขนส่งสาธารณะ/รถรับจ้าง สื่อที่มีผลต่อการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของพิพิธภัณฑ์คือ อินเทอร์เน็ต

2. องค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยวที่มีผลต่อแรงจูงใจทางการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร
และปริมณฑลของเยาวชนไทย มากที่สุดคือ ความน่าสนใจของพิพิธภัณฑ์ ($\bar{x} = 4.26$)

3. เยาวชนไทยมีแรงจูงใจทางการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล ในระดับ
มากทุกด้าน ได้แก่ ด้านวัฒนธรรม ($\bar{x} = 4.12$) ด้านสถานภาพและชื่อเสียง ($\bar{x} = 4.07$) ด้านกายภาพ ($\bar{x} = 3.98$) และ
ด้านระหว่างบุคคล ($\bar{x} = 3.89$)

4. เมื่อเปรียบเทียบแรงจูงใจทางการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑลระหว่าง
เยาวชนไทยเพศชายและเพศหญิง พบว่า ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

5. เมื่อเปรียบเทียบแรงจูงใจทางการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑลระหว่าง
เยาวชนไทยที่มีช่วงอายุที่แตกต่างกัน พบว่า ด้านระหว่างบุคคล และด้านสถานภาพและชื่อเสียงแตกต่างกันอย่างมี
นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

สาขาวิชา.....วิทยาศาสตร์การกีฬา.....ลายมือชื่อนิติ.....

ปีการศึกษา.....2552.....ลายมือชื่อ อ.ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์.....

5178603939 : MAJOR SPORTS SCIENCE

KEYWORDS: TOURISM MOTIVATION / MUSUEM / TOURISM / THAI YOUTH

KOMSIT KIEANWATANA: A STUDY OF THAI YOUTH MOTIVATION TOWARDS
MUSEUM TOURISM IN BANGKOK METROPOLIS AND ITS PERIMETERS.

THESIS ADVISOR: PROF. SOMBAT KARNJANAKIT, Ph.D., 205 pp.

The purposes of this study were to study and to compare gender and sex in terms of the tourism motivation towards museum tourism in Bangkok Metropolis and its perimeters in Physical Motivation, Cultural Motivation, Interpersonal Motivation, as well as Status and Prestige Motivation. The samples were 420 Thai youths who travelled to six museums respectively: Benchamabopitr National Museum, Bangkok Art and Culture Centre, National Science Museum, The Golden Jubilee Museum of Agriculture, Bangkok National Museum, and National Discovery Museum Institute. A questionnaire was used as a survey tool and data were analyzed statistically using the percentage, means, standard deviation, and the test value "t" (t-test) in order to compare tourism motivation between male and female. One-way analysis of variance: ANOVA was used to compare tourism motivation among Thai youth by age interval. If the results had been significantly different at the level .05 then the Scheffe's Method would have been employed. The results were as followed;

1. The majority of Thai youth was female whose age was between 15 -18 and 19 -22 years old where these two groups of age range account for the same amount. They were students who graduated from high school certificate or vocational certificate with their incomes less than 5,000 baht per month. In addition, they travelled to museums in Bangkok metropolis and its perimeters for 1 – 2 times a year ago during weekends. They travelled with friends using common transportation or service car as vehicle. The main purpose was to study and learn. Moreover, they accessed information concerning the museums via the internet.

2. The most significant tourism attraction's component which affected tourism motivation towards museum tourism in Bangkok metropolis and its perimeters was museum attraction ($\bar{x} = 4.26$).

3. The tourism motivation was at high level of all aspects namely Cultural Motivation ($\bar{x} = 4.12$), Physical Motivation ($\bar{x} = 3.98$), Status and Prestige Motivation ($\bar{x} = 4.07$), Interpersonal Motivation ($\bar{x} = 3.89$).

4. Comparison motivation of Thai youth by gender, there was no significant difference between male and female at 0.05 levels.

5. Comparison motivation of Thai youth by age interval, there was significant difference at .05 levels in personal motivation, and status and prestige motivation.

Field of study.....Sports Sciences.....Student's signature.....*Komsit K_i*
Academic year... ..2009.....Advisor's signature.....*Sombat K_j*