

การศึกษาทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ ณ เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี



นาย ภาณุพงศ์ ภัทรเชาว์

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิทยาศาสตร์การกีฬา

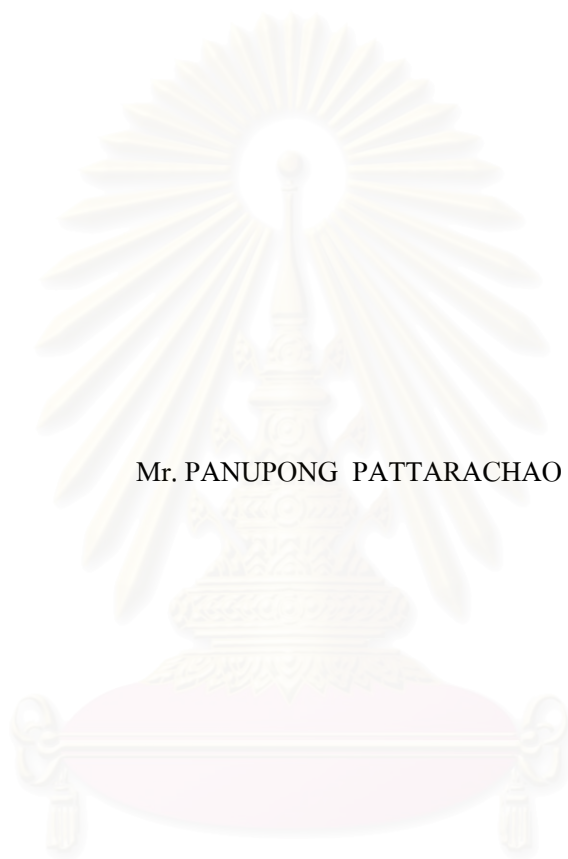
สำนักวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2549

ISBN 974-14-2658-5

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

A STUDY OF TOURISTS' ATTITUDE TOWARD RECREATION ACTIVITIES AT  
PATTAYA CITY, CHONBURI PROVINCE



Mr. PANUPONG PATTARACHAO

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements  
for the Degree of Master of Science Program in Sports Science

School of Sports Science

Chulalongkorn University

Academic Year 2006

ISBN 974-14-2658-5

หัวข้อวิทยานิพนธ์      การศึกษาทัศนคติของนักท่องเที่ยงที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ ณ เมือง  
   พัทยา จ.ชลบุรี  
โดย                              นาย ภาณุพงศ์ ภัทรเชาว์  
สาขาวิชา                      วิทยาศาสตร์การกีฬา  
อาจารย์ที่ปรึกษา              ศาสตราจารย์ ดร. สมบัติ กาญจนกิจ

---

  สำนักงานวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้รับวิทยานิพนธ์ฉบับนี้  
เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต

.....  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. เฉลิม ชัยวัชรกรรณ์)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

.....  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. เฉลิม ชัยวัชรกรรณ์)

.....  
(ศาสตราจารย์ ดร. สมบัติ กาญจนกิจ)

.....  
(รองศาสตราจารย์ ชัชชัย โกมารทัต)

กานพงศ์ ภัทรเชาว์ : การศึกษาทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ ณ เมืองพัทยา จ.ชลบุรี (A STUDY OF TOURISTS' ATTITUDE TOWARD RECREATION ACTIVITIES AT PATTAYA CITY, CHONBURI PROVINCE)

อ.ที่ปรึกษา: ศาสตราจารย์ ดร.สมบัติ กาญจนกิจ, 99 หน้า ISBN 974-14-2658-5

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและเปรียบเทียบทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ ณ เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี กลุ่มตัวอย่างเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยว ณ เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี จำนวนทั้งสิ้น 400 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการทดสอบค่า "ที" (t-test)

ผลการวิจัยพบว่า

1. นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 15-24 ปี เป็นผู้ที่ทำงานแล้ว มีรายได้เฉลี่ยระหว่าง 5,001-10,000 บาทต่อเดือน และ 10,001-15,000 บาทต่อเดือน ตามลำดับ และเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการที่สนใจมากที่สุด คือ กิจกรรมนันทนาการทางน้ำและชายหาด

2. นักท่องเที่ยวมีระดับทัศนคติต่อกิจกรรมนันทนาการ ทั้งสามด้านอยู่ในระดับที่ดี ได้แก่ ด้านความรู้ความเข้าใจต่อกิจกรรมนันทนาการ, ด้านความรู้สึกล่อกิจกรรมนันทนาการ และด้านแนวโน้มเชิงพฤติกรรมที่จะเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ

3. เมื่อเปรียบเทียบทัศนคติของนักท่องเที่ยวเพศชายและเพศหญิงที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ ณ เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี พบว่า ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ยกเว้นในข้อที่ว่า กิจกรรมนันทนาการเป็นสิ่งที่ไม่มีสาระ และกิจกรรมนันทนาการช่วยสร้างความเชื่อมั่นในตนเอง, บรรยากาศการนั่งดื่มที่บาร์บีชริมหาด และ การเล่นน้ำทะเลที่ชายหาดพัทยาเหมาะสำหรับเด็ก ผู้ใหญ่ไม่ควรเข้าร่วม มีทัศนคติต่อกิจกรรมนันทนาการแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

4. เมื่อเปรียบเทียบทัศนคติของนักท่องเที่ยวระหว่างกลุ่มที่กำลังศึกษาอยู่กับกลุ่มที่ทำงานแล้วที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ ณ เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี พบว่า ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ยกเว้น ในข้อที่ว่า เทศกาลวันไหล (สงกรานต์) ช่วยส่งเสริมและ สืบทอดขนบธรรมเนียม ประเพณีและวัฒนธรรม, กิจกรรมนันทนาการเป็นสิ่งที่ช่วยสร้างความรักและความเข้าใจอันดีในสถาบันครอบครัว, การกระโดดบันจี้จัมพ์ช่วยสร้างความมั่นใจในตนเองและท้าทายความกล้าของคน และ ต้องเล่นน้ำทะเลทุกครั้งเมื่อมาเที่ยวพัทยา มีทัศนคติต่อกิจกรรมนันทนาการแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

สาขาวิชา.....วิทยาศาสตร์การกีฬา..... ลายมือชื่อนิสิต..... กานพงศ์ ภัทรเชาว์  
ปีการศึกษา.....2549..... ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....

## 4778611139 : MAJOR SPORTS SCIENCE

KEY WORD: ATTITUDE/TOURIST/RECREATION ACTIVITIES/TOURIST WHO  
STUDENT/TOURIST WHO EMPLOYED WORKER

PANUPONG PATTARACHAO: A STUDY OF TOURISTS' ATTITUDE TOWARD  
RECREATION ACTIVITIES AT PATTAYA CITY, CHONBURI PROVINCE.

THESIS ADVISOR: PROF. Dr. SOMBAT KARNJANAKIT, Ph.D. 99 pp. ISBN 974-  
14-2658-5

The purposes of this research were to study and to compare the attitude toward recreation activities of the tourists at Pattaya city, Chonburi province. The samples were consisted of 400 Thai tourists who had visited Pattaya city, were asked to respond to the questionnaires, constructed by the researcher, then, analyzed in terms of percentages, means, standard deviations and t-test.

The findings were as follows:

1. The majority tourists were between 15-24 years of age, at present they were employed and had average earning income of 5,001-10,000 Bath/month and 10,001-15,000 Bath/month respectively. The most interesting recreation activities were aquatic activities and beach activities.
2. Tourists' attitude was at the good level in all components: Cognitive component, affective component and behavioral component to recreation activities.
3. When compared the tourists' attitude between male and female, there were not significant difference. However, some attitude concepts were namely: "recreation activities are useless", "recreation activities make self confidence", "the atmosphere at the bar beer", and "swimming in Pattaya's beach just only for children not for adult", were significant difference at .05 level.
4. When compared the tourists' attitude between employed workers and students groups, there were not significant difference. However, some attitude concepts were namely: "Songkran festival at Pattaya support the old tradition and culture", "recreation activities promoted love and understand in a family", "the bungy jump increased self confidence", "and it was a swimming whenever visiting Pattaya", were significant difference at .05 level.

Field of study.....Sports Science.....

Student's signature.....

Academic year.....2006 .....

Advisor's signature.....

Signature of Student: *[Handwritten Signature]*  
Signature of Advisor: *[Handwritten Signature]*

## กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี เพราะความกรุณาของ ศาสตราจารย์ ดร. สมบัติ กาญจนกิจ อาจารย์ที่ปรึกษา และ รองศาสตราจารย์ ดร. ประพัฒน์ ลักษณะพิสุทธิ อดีตอาจารย์ที่ปรึกษา ที่ได้กรุณาให้คำแนะนำ ความรู้ต่างๆและคำปรึกษาในการดำเนินการทำวิทยานิพนธ์ ซึ่งทำให้วิทยานิพนธ์เล่มนี้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น

ขอขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุชาติ ทวีพรปฐมกุล, รองศาสตราจารย์ ดร. วันชัย บุญรอด, รองศาสตราจารย์ เทพประสิทธิ์ กุลธวัชวิชัย, อาจารย์ อมรศักดิ์ พิมลมโนมัย และ คุณปิ่นนาด เจริญผล ซึ่งให้เกียรติเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือในการทำวิทยานิพนธ์

ท้ายที่สุดนี้ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ บิดา-มารดา และพี่สาว ที่ได้ให้ทั้งกำลังใจและกำลังใจ ทรัพย์ ทำให้ผู้วิจัยสามารถทำวิทยานิพนธ์เล่มนี้ออกมาได้อย่างสมบูรณ์ และขอกราบขอบพระคุณ คณาจารย์สำนักวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬาทุกท่าน ที่ประสิทธิ์ประสาทวิชา ความรู้ต่างๆ ตลอดจนเจ้าหน้าที่ในสำนักวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬาทุกท่านที่เคยให้ความช่วยเหลือ และเพื่อนๆ พี่ๆ วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต วิทยาศาสตร์การกีฬา รุ่นที่ 1 ที่เคยช่วยเหลือมาหลายๆด้านโดยตลอดมา

ผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้งในความกรุณาของทุกๆท่านที่กล่าวมาเป็นอย่างยิ่ง และขอขอบพระคุณ ทุกท่านมา ณ ที่นี้ด้วย

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ณ

### บทที่

1. บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	5
ขอบเขตการวิจัย.....	5
คำจำกัดความที่ใช้ในการวิจัย.....	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	6
2. แนวความคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	7
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับทัศนคติ.....	7
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการท่องเที่ยว.....	13
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับนันทนาการและกิจกรรมนันทนาการ.....	16
สภาพทั่วไปเมืองพัทยา.....	25
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	34
3. วิธีดำเนินการวิจัย.....	40
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	40
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	41
ขั้นตอนการสร้างและการหาคุณภาพเครื่องมือ.....	42
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	43
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	43
เกณฑ์เทียบระดับความคิดเห็น.....	44
4. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	45
5. สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	77
สรุปผลการวิจัย.....	78
อภิปรายผลการวิจัย.....	81

บทที่	หน้า
ข้อเสนอแนะ.....	86
รายการอ้างอิง.....	88
ภาคผนวก.....	91
ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์.....	99



สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



## สารบัญญัตราง

ตารางที่	หน้า
1	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามภูมิภาค.....46
2	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ.....46
3	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ.....47
4	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานภาพสมรส.....47
5	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา.....48
6	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ.....49
7	จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวที่กำลังศึกษาอยู่และนักท่องเที่ยวที่ทำงานแล้ว.....49
8	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....50
9	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามชนิดของสื่อข้อมูลข่าวสาร ที่ได้รับ.....50
10	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามลักษณะการเดินทาง มาท่องเที่ยว.....51
11	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามพาหนะในการเดินทาง.....51
12	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประสบการณ์ ในการเดินทางมาพัทยา.....52
13	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประสบการณ์ การมีส่วนร่วมในกิจกรรมนันทนาการ.....52
14	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามกิจกรรมนันทนาการ ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสนใจมากที่สุด.....53
15	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภท ของกิจกรรมนันทนาการที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสนใจมากที่สุด.....54
16	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของระดับทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่มีต่อ กิจกรรมนันทนาการ ณ เมืองพัทยา จ.ชลบุรี ในแต่ละด้าน.....55
17	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของระดับทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่มีต่อ กิจกรรมนันทนาการ ณ เมืองพัทยา จ.ชลบุรี ในด้านความรู้ความเข้าใจใน กิจกรรมนันทนาการ.....56
18	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของระดับทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่มีต่อ กิจกรรมนันทนาการ ณ เมืองพัทยา จ.ชลบุรี ในด้านความรู้สึกต่อกิจกรรม นันทนาการ.....58

ตารางที่	หน้า
19	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของระดับทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่มีต่อ กิจกรรมนันทนาการ ณ เมืองพัทยา จ.ชลบุรี ในด้านการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ.....60
20	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยทัศนคติของนักท่องเที่ยวในด้านความรู้ความเข้าใจในกิจกรรม นันทนาการ ระหว่างเพศชายและเพศหญิง.....62
21	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยทัศนคติของนักท่องเที่ยวในด้านความรู้สึกต่อกิจกรรมนันทนาการ ระหว่างเพศชายและเพศหญิง.....64
22	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยทัศนคติของนักท่องเที่ยวในด้านการแนวโน้มการเข้าร่วมกิจกรรม นันทนาการ ระหว่างเพศชายและเพศหญิง.....66
23	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยทัศนคติต่อกิจกรรมนันทนาการระหว่างเพศชายและเพศหญิง โดยรวมทุกด้าน.....68
24	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยทัศนคติของนักท่องเที่ยวในด้านความรู้ความเข้าใจในกิจกรรม นันทนาการ ระหว่างนักท่องเที่ยวที่กำลังศึกษาอยู่และนักท่องเที่ยวที่ทำงานแล้ว.....69
25	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยทัศนคติของนักท่องเที่ยวในด้านความรู้สึกต่อกิจกรรม นันทนาการ ระหว่างนักท่องเที่ยวที่กำลังศึกษาอยู่และนักท่องเที่ยวที่ทำงานแล้ว.....71
26	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยทัศนคติของนักท่องเที่ยวในด้านแนวโน้มการเข้าร่วมกิจกรรม นันทนาการ ระหว่างนักท่องเที่ยวที่กำลังศึกษาอยู่และนักท่องเที่ยวที่ทำงานแล้ว.....73
27	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยทัศนคติต่อกิจกรรมนันทนาการ โดยรวมทุกด้าน ระหว่างนักท่องเที่ยวที่กำลังศึกษาอยู่และนักท่องเที่ยวที่ทำงานแล้ว.....75

# บทที่ 1

## บทนำ

### ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

การท่องเที่ยวในปัจจุบันมีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาประเทศไทยทั้งทางเศรษฐกิจและสังคม กล่าวคือสามารถทำรายได้ในรูปแบบเงินตราต่างประเทศให้แก่ประเทศเป็นจำนวนมาก ก่อให้เกิดการลงทุนในด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ช่วยสร้างงาน สร้างอาชีพให้ประชาชนมีงานทำ มีรายได้จากการมีงานทำซึ่งทำให้ประชาชนมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นและช่วยกระจายรายได้สู่ภูมิภาคท้องถิ่นต่างๆ เป็นการเสริมสร้างความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคมให้แก่ประเทศ ประเทศไทยได้มีการนำเอาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมาเป็นกลยุทธ์หนึ่งในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศจนกลายเป็นอุตสาหกรรมที่ทำรายได้เป็นอันดับหนึ่งให้แก่ประเทศติดต่อกันมาเป็นเวลาหลายปี ในประเทศไทยมีทรัพยากรทางการท่องเที่ยวเป็นจำนวนมากไม่ว่าจะเป็นหาดทราย ชายทะเล ภูเขา น้ำตก แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติต่างๆ จากการเจริญเติบโตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เห็นได้จากจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้ที่เพิ่มมากขึ้น โดยมีนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเพิ่มจาก 81,384 คน ในปี พ.ศ. 2503 เป็น 5,298,860 คน ในปี พ.ศ. 2533 และเพิ่มเป็น 11,567,341 คน ในปี พ.ศ. 2548 ส่วนนักท่องเที่ยวในประเทศเพิ่มจำนวนจาก 29.6 ล้านคน(ครั้ง) ในปีพ.ศ. 2530 เป็น 38.1 ล้านคน(ครั้ง) ในปีพ.ศ. 2537 และเพิ่มสูงถึง 79.53 ล้านคน(ครั้ง) ในปีพ.ศ. 2548 อุตสาหกรรม การท่องเที่ยวสามารถทำรายได้เข้าประเทศจำนวนมาก โดยเพิ่มจาก 196 ล้านบาทในปี พ.ศ. 2503 เป็น 110,571.64 ล้านบาท ในปีพ.ศ. 2533 และเพิ่มเป็น 367,380 ล้านบาท ในปีพ.ศ. 2548 (ฝ่ายสถิติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2549)

การเจริญเติบโตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวทำให้เกิดการเจริญเติบโตทางด้านเศรษฐกิจ ทำให้เกิดการกระจายรายได้สู่ท้องถิ่นจนกลายเป็นส่วนสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ในขณะเดียวกันก็ก่อให้เกิดผลกระทบทางด้านลบ ทั้งด้านกายภาพ เช่น ปัญหาความเสื่อมโทรมของแหล่งท่องเที่ยว ปัญหาขยะ ปัญหามลพิษต่างๆ ปัญหาการบุกรุกพื้นที่สาธารณะประโยชน์ และเกิดผลกระทบทางด้านสังคม เช่น ปัญหาค่าครองชีพ ปัญหาอาชญากรรม การเปลี่ยนแปลงค่านิยมของคนในท้องถิ่น

จากการศึกษาของ วนิดา วิชยประเสริฐกุล (2541) พบว่าการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว เมืองพัทยาก่อผลกระทบด้านลบใน 3 ลักษณะคือ ผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมทางกายภาพ โดยมีความรุนแรงของผลกระทบมากได้แก่ การขยายตัวของสิ่งปลูกสร้างโดยขาดการควบคุม การขัดแย้งการใช้ที่ดิน ผลกระทบทางสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ ปรากฏในความรุนแรงในระดับ

ผลกระทบปานกลาง ได้แก่ การกว้านซื้อที่ดิน ค่าครองชีพสูงขึ้น และผลกระทบที่มีต่อสภาพแวดล้อมทางสังคม ระดับความรุนแรงของผลกระทบมากได้แก่ สถิติคดีอาชญากรรมสูงขึ้น

ตามแผนการตลาดการท่องเที่ยวปี 2548 (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2548) ซึ่งการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้มีวิสัยทัศน์เพื่อมุ่งพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย ให้ก้าวสู่มาตรฐานที่มีคุณภาพ (Quality) และเป็นการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน (Sustainability) ที่สามารถแข่งขันในตลาดโลก (Competitiveness) อันจะนำไปสู่การเป็น “ศูนย์กลางการท่องเที่ยวแห่งเอเชีย” (Tourism Capital of Asia) ซึ่งมีแผนดำเนินการตลาดแบ่งเป็นกลุ่มสินค้าทางการท่องเที่ยว 3 กลุ่มใหญ่ ซึ่งหนึ่งในนั้นได้แก่ กลุ่มกิจกรรมทางการท่องเที่ยว (Event/Festival) แบ่งเป็นกิจกรรมดังนี้ 1. กิจกรรมระดับโลก จำนวน 7 กิจกรรม, 2. กิจกรรมพิเศษระดับนานาชาติ จำนวน 2 กิจกรรม, 3. กิจกรรมระดับชาติจำนวน 5 กิจกรรม และ 4. กิจกรรมและงานเทศกาลประเพณีต่างๆ ซึ่งเมืองพัทยาลือว่าเป็นเมืองที่ทำรายได้จากการท่องเที่ยวสูงสุด 1 ใน 5 อันดับแรกของประเทศ และมีการจัดกิจกรรมนันทนาการเพื่อการท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศ

ปัจจุบันเมืองพัทยามีการปกครองท้องถิ่นรูปแบบพิเศษ ตราพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการเมืองพัทยา พ.ศ. 2542 ซึ่งมีฐานะเทียบเท่าเทศบาลนคร ซึ่งมีผู้บริหารสูงสุดเรียกว่า ผู้จัดการเมือง (Governor) แต่เดิมเป็นสุขาภิบาลนาเกลือ ซึ่งตั้งขึ้นเมื่อ พ.ศ.2499 มีพื้นที่เฉพาะตำบลนาเกลือ ต่อมาได้ขยายเขตไปถึงพัทยาใต้ เมื่อปี 2507 มีพื้นที่ในการปกครองดูแล ประมาณ 22.2 ตารางกิโลเมตร แต่เนื่องจากพัทยาได้เจริญเติบโตขึ้นอย่างรวดเร็ว กลายเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมมากทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ หน่วยการปกครองที่เป็นสุขาภิบาลอยู่เดิมไม่อาจจะบริหารงาน และให้บริการได้ทันกับความเจริญอย่างรวดเร็วได้ เมืองพัทยามีชายหาดที่เป็นหาดทรายเป็นแนวยาวต่อเนื่องกันถึง 15 ก.ม. แสงแดดที่เหมาะสมต่อการอาบแดดรวมทั้งองค์ประกอบอื่น ๆ เช่น น้ำทะเลใส เกาะ ภูเขา ลักษณะภูมิประเทศที่สวยงาม การคมนาคมสะดวก มีระยะทางไม่ไกลจากกรุงเทพฯ ใช้เวลาในการเดินทางไม่นานสามารถไปกลับภายในวันเดียวได้ มีสถานบริการและสิ่งอำนวยความสะดวกไว้สนองความต้องการของนักท่องเที่ยวหลายรูปแบบ จึงนับได้ว่าเมืองพัทยามีความเหมาะสมต่อการเป็นเมืองท่องเที่ยวพักผ่อนหย่อนใจเป็นอย่างยิ่ง ซึ่งสถานที่ท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวที่สำคัญในเขตเมืองพัทยาและใกล้เคียง พัทยามีความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวและมีแหล่งนันทนาการมากมาย เช่น หาดจอมเทียน หาดฝรั่ง ยาวลงมาจากพัทยาใต้จรดบางเสร่ และชายหาดพัทยา มีแหล่งท่องเที่ยวในเมือง แหล่งท่องเที่ยวยามราตรี ทำให้นักท่องเที่ยวเลือกได้ตามความสนใจ

กิจกรรมนันทนาการ ณ เมืองพัทยานั้นมีอยู่หลายรูปแบบ ส่วนใหญ่จะดำเนินการและบริหารงานโดยฝ่ายเอกชน เช่น กิจกรรมบริเวณชายหาดและแหล่งท่องเที่ยวต่าง ในแต่ละปีทางรัฐบาลก็จะจัดงานที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวที่สำคัญ เช่น งานพัทยามิวสิกเฟสติวอล (Pattaya Music Festival), เทศกาลวันไหล (สงกรานต์), การแข่งขันวิ่งพิชามารathonนานาชาติ เป็นต้น จึงเห็น

ได้ว่าเมืองพัทยามีการจัดกิจกรรมนันทนาการมากมายและเป็นแหล่งนันทนาการที่สำคัญของประเทศ มีนักท่องเที่ยวเดินทางมาเข้าร่วมกิจกรรมเป็นจำนวนมากในทุกๆปี แต่ในการบริการด้านการท่องเที่ยวและนันทนาการของเมืองพัทยายังประสบปัญหา และอุปสรรค ได้แก่ ปัญหาด้านความสะดวก การให้บริการด้านอุปกรณ์ต่าง มาตรฐานด้านราคา นอกจากนี้ยังมีปัญหาด้านการประชาสัมพันธ์ ตลอดจนการได้รับข้อมูลข่าวสารของนักท่องเที่ยว ซึ่งเป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อ การท่องเที่ยวทำให้นักท่องเที่ยวโดยเฉพาะนักท่องเที่ยวชาวไทยขาดความเชื่อมั่นและเกิดทัศนคติในทางลบมากขึ้น

ทัศนคติเป็นความรู้ความเข้าใจ ความรู้สึกและแนวโน้มที่จะช่วยในการประเมินคุณค่าสิ่งต่างๆของบุคคล ซึ่งเกิดจากรู้และประสบการณ์ เป็นตัวแปรนำไปสู่การแสดงออกทางพฤติกรรม การให้ความรู้ สร้างประสบการณ์ใหม่ๆ สร้างความประทับใจ สามารถเปลี่ยนแปลงทัศนคติที่ไม่เหมาะสมได้ ทัศนคติที่ไม่เหมาะสมนี้เป็นตัวแปรสำคัญในการเกิดพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมของนักท่องเที่ยว และมีส่วนสำคัญในการสร้างผลกระทบจากการท่องเที่ยวตามมา

ลัดดา กิติวิภาดา (2532) กล่าวถึงองค์ประกอบของทัศนคติ (Attitude Components) ออกเป็น 3 องค์ประกอบด้วยกัน คือ

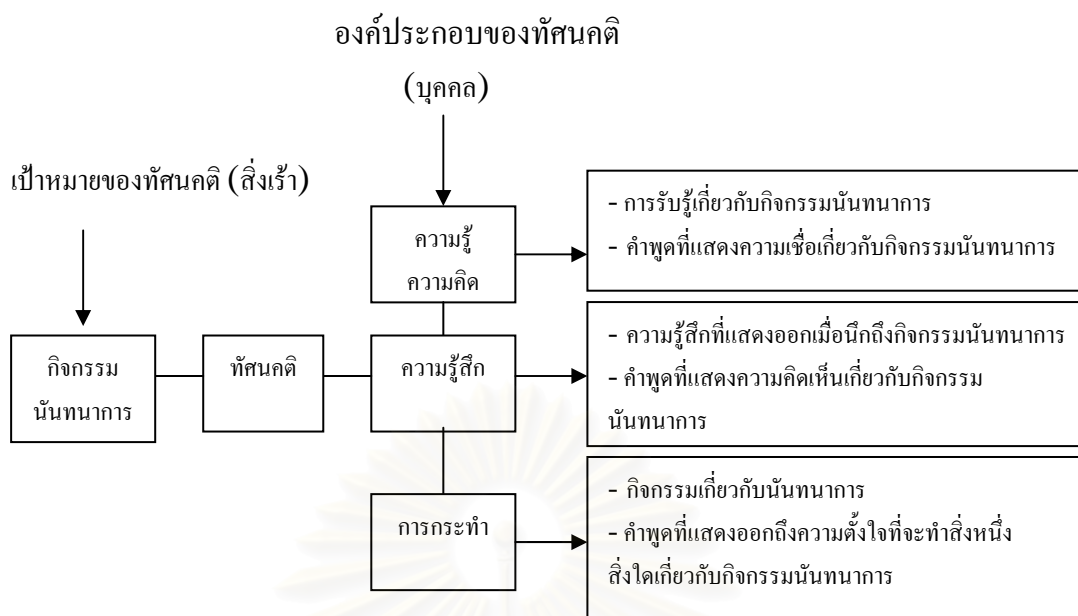
1. องค์ประกอบทางด้านความรู้ความคิด (Cognitive Component) หมายถึง ความเชื่อ การรับรู้ ข้อมูลและความรู้เกี่ยวกับสิ่งของหรือบุคคล หรือสถานการณ์ต่างๆ ทางสังคม เช่น การว่ายน้ำ เป็นสิ่งที่ดีสำหรับเรา ผู้หญิงฉลาดมากกว่าผู้ชาย องค์ประกอบทางด้านความรู้ความคิดเกี่ยวกับสิ่งบุคคลพิจารณาว่าสิ่งนั้นดีหรือไม่ดี ถูกหรือผิด พึงปรารถนาหรือไม่พึงปรารถนา

2. องค์ประกอบทางด้านความรู้สึก (Affective Component) อารมณ์หรือความรู้สึกเกี่ยวกับความคิดจะมีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกัน องค์ประกอบทางด้านนี้จึงประกอบด้วยการประเมินความรู้สึก ความชอบ หรือการตอบสนองทางอารมณ์ที่มีต่อสิ่งของหรือบุคคล โดยจะออกมาในลักษณะความชอบหรือไม่ชอบ มีความรู้สึกในทางที่ดีหรือไม่ดี องค์ประกอบทางด้านความรู้สึกจึงแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ

2.1 ความรู้สึกทางบวก (ความพึงพอใจ) เช่น ความเคารพนับถือ ความชอบพอ ความเห็นอกเห็นใจ เป็นต้น

2.2 ความรู้สึกทางลบ (ความไม่พึงพอใจ) เช่น ความกลัว ความรู้สึกรังเกียจ ดูถูก ขยะแขยง เป็นต้น

3. องค์ประกอบทางด้านพฤติกรรม (Behavioral Component) เป็นความพร้อมที่จะกระทำ เป็นพฤติกรรมภายนอกของบุคคลที่แสดงออกโดยตรงต่อสิ่งของหรือบุคคล องค์ประกอบทางด้านพฤติกรรม จะมีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับองค์ประกอบทางด้านความรู้ความคิดและความรู้สึก เราจึงอนุมานทัศนคติของบุคคลได้จากได้จากสิ่งที่เค้าพูดหรือสิ่งที่เขาทำเสมอๆ



แหล่งที่มาจาก: ประยูรศักดิ์จาก ประภาเพ็ญ สุวรรณ (2520)

การศึกษาทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ ณ เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี เพื่อให้ทราบถึงทราบข้อมูลส่วนตัวของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี ความคิดเห็นและระดับทัศนคติทั้งในด้านบวกและด้านลบของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับกิจกรรมนันทนาการ ซึ่งแบ่งทัศนคติออกเป็น 3 ด้าน ได้แก่ ด้านความรู้ความเข้าใจต่อกิจกรรมนันทนาการ ด้านความรู้สึกต่อกิจกรรมนันทนาการ และด้านแนวโน้มที่จะเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ ซึ่งจะเป็นแนวทางในการดำเนินการจัดการกิจกรรมนันทนาการของเมืองพัทยาให้นักท่องเที่ยวได้อย่างเหมาะสม และเป็นแนวทางในการพัฒนารูปแบบกิจกรรมในการท่องเที่ยวของเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี

ดังนั้นผู้วิจัยจึงเห็นว่าควรทำการศึกษาเกี่ยวกับทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่มีกิจกรรมนันทนาการ ณ เมืองพัทยา ว่านักท่องเที่ยวมีทัศนคติอย่างไรต่อกิจกรรมนันทนาการ ณ เมืองพัทยา ทั้งนี้เพื่อนำผลการศึกษาไปเป็นแนวทางปรับปรุงด้านกิจกรรมนันทนาการ ให้สามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวได้อย่างเป็นที่พึงพอใจและให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการพัฒนาการท่องเที่ยว ณ เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี

### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ ณ เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี
2. เพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ ณ เมืองพัทยา ระหว่างเพศชายและเพศหญิง

3. เพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ ณ เมืองพัทยา ระหว่างนักท่องเที่ยวที่กำลังศึกษาอยู่และนักท่องเที่ยวที่ทำงานแล้ว

#### ขอบเขตของการวิจัย

ในการศึกษาครั้งนี้ เป็นการศึกษาทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ ณ เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี โดยเป็นข้อมูลที่เก็บรวบรวมจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยทั้งเพศชายและเพศหญิง อายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป ที่เดินทางมาท่องเที่ยว ณ เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี ระหว่างเดือน มีนาคม 2549 - เมษายน พ.ศ. 2549 และศึกษาทัศนคติเฉพาะด้าน แบ่งออกเป็นทัศนคติด้านต่าง ๆ 3 ด้าน ได้แก่ ทัศนคติด้านความรู้ความเข้าใจในกิจกรรมนันทนาการ, ทัศนคติด้านความรู้สึกต่อกิจกรรมนันทนาการ และทัศนคติด้านแนวโน้มที่จะเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ

#### คำจำกัดความ

**ทัศนคติ** หมายถึง ความรู้ความเข้าใจ ความรู้สึก และแนวโน้มที่จะเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการของนักท่องเที่ยวที่มาเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี

**นักท่องเที่ยว** หมายถึง ผู้เดินทางชาวไทย อายุ 15 ปี ขึ้นไป ที่มายังเมืองพัทยาเพื่อท่องเที่ยวตามวัตถุประสงค์ต่างๆ แต่ไม่ใช่ผู้ที่ประกอบอาชีพอยู่ในบริเวณเมืองพัทยา

**นักท่องเที่ยวที่กำลังศึกษาอยู่** หมายถึง ผู้เดินทางชาวไทย อายุ 15 ปีขึ้นไป ที่กำลังศึกษาอยู่และยังไม่มียานประจำ ที่มายังเมืองพัทยาเพื่อท่องเที่ยวตามวัตถุประสงค์ต่างๆ แต่ไม่ใช่ผู้ที่ประกอบอาชีพอยู่ในบริเวณเมืองพัทยา

**นักท่องเที่ยวที่ทำงานแล้ว** หมายถึง ผู้เดินทางชาวไทย อายุ 15 ปีขึ้นไป ที่มีงานประจำแล้วที่มายังเมืองพัทยาเพื่อท่องเที่ยวตามวัตถุประสงค์ต่างๆ แต่ไม่ใช่ผู้ที่ประกอบอาชีพอยู่ในบริเวณเมืองพัทยา

**กิจกรรมนันทนาการ** หมายถึง กิจกรรมที่นักท่องเที่ยวเข้าร่วมเมื่อมาท่องเที่ยว ณ เมืองพัทยาประกอบด้วยกิจกรรม 4 ประเภท ได้แก่ 1. กิจกรรมนันทนาการทางน้ำและบริเวณชายหาด 2. กิจกรรมนันทนาการ เกมและกีฬา 3. กิจกรรมท่องเที่ยวและบันเทิงยามราตรี และ 4. กิจกรรมนันทนาการพิเศษ

## ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับการวิจัย

1. ทำให้ทราบถึงทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยว เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี ที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ
2. เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนากิจกรรมนันทนาการและการท่องเที่ยวของ เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี
3. เพื่อเป็นแนวทางในการบริหารจัดการแหล่งนันทนาการและแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ตาม เมืองท่องเที่ยวชายทะเล
4. เพื่อเป็นแนวทางในการศึกษาค้นคว้า วิจัยในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมนันทนาการและการท่องเที่ยว ในหน่วยงานหรือสถาบันการศึกษาอื่นๆ ต่อไป



สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



## บทที่ 2

### เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การวิจัยเรื่อง การศึกษาทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ ณ เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาค้นคว้าเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และนำเสนอตามหัวข้อต่อไปนี้

1. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับทัศนคติ
2. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการท่องเที่ยว
3. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับนันทนาการและกิจกรรมนันทนาการ
4. สภาพทั่วไปเมืองพัทยา
5. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

#### 1. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับทัศนคติ

##### ความหมายของทัศนคติ (Attitude)

ทัศนคติเป็นความเชื่อ ความรู้สึกและแนวโน้มในการกระทำของบุคคลที่มีต่อสิ่งต่างๆ เช่น บุคคล สิ่งของ การกระทำ สถานการณ์ และอื่นๆ รวมทั้งท่าทีที่แสดงออกที่บ่งถึงสภาพของจิตใจที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง

“ทัศนคติ” มาจากภาษาละตินว่า “Aptus” ซึ่งความหมายที่ให้ไว้ คือ เหมาะเจาะ หรือการปรุงแต่ง (Webster Dictionary อ้างถึงใน สุริพร ภัทรพรพันธ์, 2541) ตรงกับภาษาอังกฤษคำว่า “Attitude” แปลว่า ความรู้สึก ความเห็น (Joseph F. and Guralink อ้างถึงใน สุริพร ภัทรพรพันธ์, 2541) พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2525 ให้ความหมายว่าทัศนคติคือ ความคิดเห็น

เธอร์สโตน (Thurstone, 1967) ให้ความหมายของทัศนคติไว้ 2 นัย คือ นัยที่หนึ่ง “ทัศนคติเป็นผลรวมทั้งหมดของมนุษย์เกี่ยวกับความรู้สึก อคติ ความคิด ความกลัวต่อสิ่งบางอย่าง การแสดงออกทางการพูดเป็นความคิด (Opinion) และความคิดนี้เป็นสัญลักษณ์ของทัศนคติ ดังนั้นถ้าเราอยากจะวัดทัศนคติ เราก็สามารถทำได้โดยการวัดความคิดของบุคคลที่มีต่อสิ่งต่างๆ” และนัยที่สอง “ทัศนคติเป็นระดับของความมากน้อยของความรู้สึกในด้านบวกและลบที่มีต่อสิ่งหนึ่ง ซึ่งอาจจะเป็นอะไรก็ได้หลายอย่าง เป็นต้นว่า สิ่งของ บุคคล บทความ องค์การ ความคิด ฯลฯ ความรู้สึกเหล่านี้ผู้รู้สึกสามารถบอกความแตกต่างว่า เห็นด้วย หรือ ไม่เห็นด้วย”

อัลพอร์ต ( Allport, 1935) ให้คำนิยามว่า “ทัศนคติ หมายถึง สภาวะความพร้อมของทางด้านจิต ซึ่งเกิดขึ้นจากประสบการณ์ สภาวะความพร้อมนี้จะเป็นแรงกำหนดทิศทางของปฏิกิริยาของบุคคลที่มีต่อบุคคล สิ่งของหรือสถานการณ์ที่เกี่ยวข้อง”

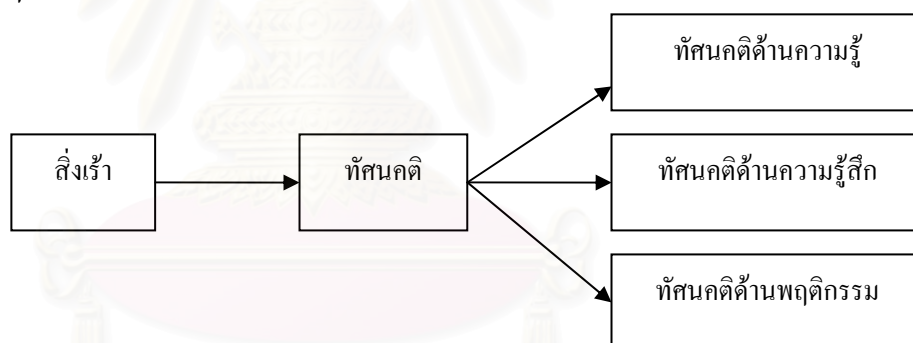
โรคิช (Rokreacgh, 1970) ให้คำนิยามไว้ว่า “ทัศนคติ เป็นการผสมผสานหรือการจัดระเบียบของความเชื่อที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง หรือสถานการณ์ใดสถานการณ์หนึ่ง ผลรวมของความเชื่อนี้ จะเป็นตัวกำหนดแนวโน้มของบุคคลในการที่จะมีปฏิกิริยาตอบสนองในลักษณะที่ชอบหรือไม่ชอบ”

ประภาเพ็ญ สุวรรณ (2520) กล่าวว่า “ทัศนคติ เป็นความคิดเห็นซึ่งมีอารมณ์เป็นส่วนประกอบ เป็นส่วนที่พร้อมที่จะมีปฏิกิริยาเฉพาะอย่างต่อสถานการณ์ภายนอก”

### องค์ประกอบของทัศนคติ

นักวิชาการหลายท่านได้แยกองค์ประกอบของทัศนคติไว้ต่างๆ กันดังนี้

อีกลี และ ไชเคน (Eagly, A. and Chaiken, S., 1988) และ แฮดดอก และ ฮัสกินสัน ( Haddock, G. and Huskinson, T.L., 2004) แบ่งการศึกษาทัศนคติออกเป็น 3 ด้าน ได้แก่ ความรู้, ความรู้สึก และพฤติกรรม



แหล่งที่มาจาก: Eagly, A. and Chaiken, S., (1988)

องค์ประกอบของทัศนคติแบ่งออกเป็น 3 ด้านได้แก่

1. ด้านความรู้สึก (Affective Information) หมายถึง ความรู้สึกและอารมณ์เกี่ยวกับเป้าหมายของทัศนคติ
2. ด้านความรู้ (Cognitive Information) หมายถึง ความเชื่อความเข้าใจเกี่ยวกับเป้าหมายของทัศนคติ
3. ด้านพฤติกรรม (Behavioral Information) หมายถึง พฤติกรรมที่จะเกี่ยวข้องกับเป้าหมายของทัศนคติ

ลัดดา กิติวิภาดา (2532) ได้นำแนวคิดของ อิกลิ และ ไชเคน มาศึกษาต่อโดยแบ่งองค์ประกอบของทัศนคติ (Attitude Components) ออกเป็น 3 องค์ประกอบด้วยกัน คือ

1. องค์ประกอบทางด้านความรู้ความคิด (Cognitive Component) หมายถึง ความเชื่อ การรับรู้ ข้อมูลและความรู้เกี่ยวกับสิ่งของหรือบุคคล หรือสถานการณ์ต่างๆ ทางสังคม เช่น การว่ายน้ำ เป็นสิ่งที่ดีสำหรับเรา ผู้หญิงฉลาดมากกว่าผู้ชาย องค์ประกอบทางด้านความรู้ความคิดเกี่ยวกับสิ่งทีบุคคลพิจารณาว่าสิ่งนั้นดีหรือไม่ดี ถูกหรือผิด ฟังปรารถนาหรือไม่ฟังปรารถนา

2. องค์ประกอบทางด้านความรู้สึก (Affective Component) อารมณ์หรือความรู้สึกเกี่ยวกับความคิดจะมีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกัน องค์ประกอบทางด้านนี้จึงประกอบด้วยการประเมินความรู้สึก ความชอบ หรือการตอบสนองทางอารมณ์ที่มีต่อสิ่งของหรือบุคคล โดยจะออกมาในลักษณะความชอบหรือไม่ชอบ มีความรู้สึกในทางที่ดีหรือไม่ดี องค์ประกอบทางด้านความรู้สึกจึงแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ

2.1 ความรู้สึกทางบวก (ความพึงพอใจ) เช่น ความเคารพนับถือ ความชอบพอ ความเห็นอกเห็นใจ เป็นต้น

2.2 ความรู้สึกทางลบ (ความไม่พึงพอใจ) เช่น ความกลัว ความรู้สึกรังเกียจ ถูกดูถูกขยี้แหยง เป็นต้น

3. องค์ประกอบด้านพฤติกรรม (Behavioral Component) เป็นความพร้อมที่จะกระทำ เป็นพฤติกรรมภายนอกของบุคคลที่แสดงออกโดยตรงต่อสิ่งของหรือบุคคล องค์ประกอบทางด้านพฤติกรรม จะมีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับองค์ประกอบทางด้านความรู้ความคิดและความรู้สึก เราจึงอนุมานทัศนคติของบุคคลได้จากได้จากสิ่งที่เค้าพูดหรือสิ่งที่เขาทำเสมอๆ

เช่นเดียวกับ ประภาเพ็ญ สุวรรณ (2520) ได้ศึกษาองค์ประกอบของทัศนคติว่ามี 3 องค์ประกอบ คือ

1. องค์ประกอบทางด้านพุทธิปัญญา (Cognitive Component)

ได้แก่ ความคิด ซึ่งเป็นองค์ประกอบที่มนุษย์ใช้ในการคิด ความคิดนี้อาจจะอยู่ในรูปใดรูปหนึ่งแตกต่างกัน เช่น เมื่อคนหนึ่งพูดถึง หรือนึกถึง “รถยนต์” อาจจะนึกถึงรถยนต์ฮอฟอร์ด หรือยี่ห้ออื่นๆ ส่วนประกอบทางทัศนคติส่วนนี้แสดงให้เห็นชัดเจน เมื่อเรามองเห็นประโยชน์ว่า “รถยนต์เป็น.....” หรือ “รถยนต์.....” ซึ่งการที่จะอธิบายถึงรถยนต์นั้นจะต้องมีความเข้าใจก่อนว่า “รถยนต์” มีความหมายต่อผู้พูดอย่างไร หรือกล่าวอีกนัยหนึ่งคือความคิดความเข้าใจเกี่ยวกับรถยนต์เป็นอย่างไรนั่นเอง

2. องค์ประกอบทางด้านท่าทีความรู้สึก (Affective Component)

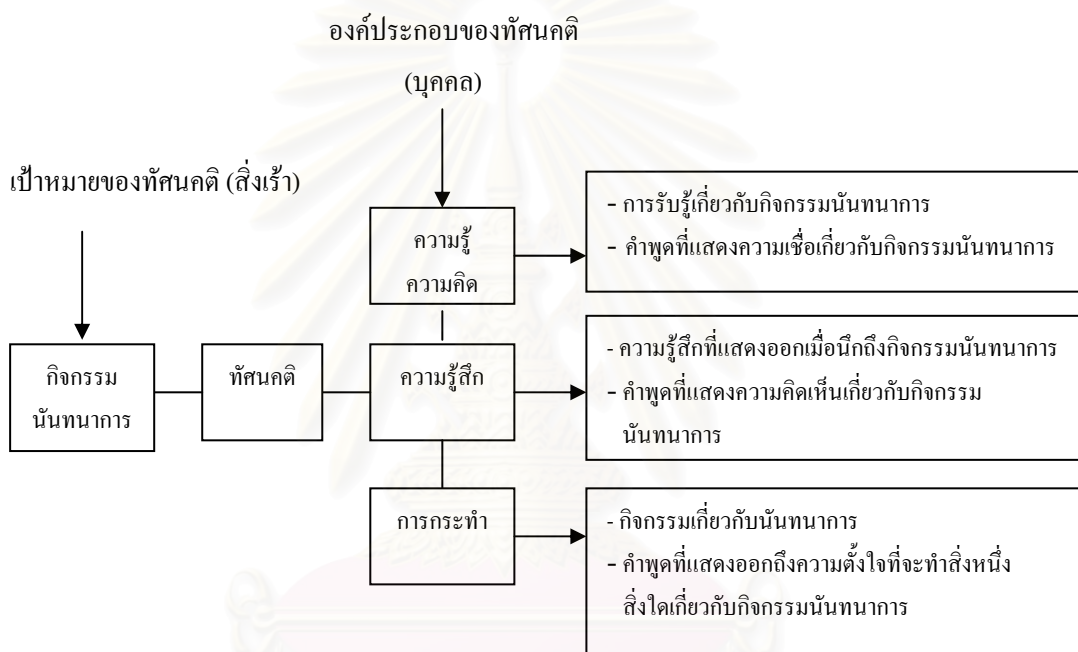
เป็นส่วนประกอบทางด้านอารมณ์ ความรู้สึก ซึ่งจะส่วนตัวเรา “ความคิด” อีกต่อหนึ่ง ถ้าบุคคลมีภาวะความรู้สึกที่ดี หรือไม่ดี ขณะที่คิดถึงสิ่งใดสิ่งหนึ่ง เช่น ขณะที่คิดถึงหรือนึกถึง

รณยนต์ (ซึ่งอาจจะออกมาในรูปลักษณะที่แตกต่างกัน) แสดงว่าบุคคลนั้นมีความรู้สึกในด้านบวก (Positive) และมีความรู้สึกในด้านลบ (Negative) ตามลำดับต่อรณยนต์นั้น

### 3. องค์ประกอบทางการปฏิบัติ (Behavioral Component)

องค์ประกอบนี้เป็นองค์ประกอบที่มีแนวโน้มในทางปฏิบัติ หรือถ้ามีสิ่งเร้าที่เหมาะสม จะเกิดการปฏิบัติหรือมีปฏิกิริยาอย่างใดอย่างหนึ่ง เช่น ขับรณยนต์ ซื่อ หรือให้คำชมเชयरณยนต์ เป็นต้น

## แผนภูมิแสดงองค์ประกอบของทัศนคติ



แหล่งที่มาจาก: ประยุกต์จากประภาเพ็ญ สุวรรณ (2520)

เทรนดิส (Triandis 1967) ได้แยกองค์ประกอบของทัศนคติออกเป็นรูปตัวแปรต่างๆ ดังนี้

ก. ตัวแปรอิสระที่วัดได้ ได้แก่ สิ่งเร้า บุคคล สถานการณ์กลุ่ม social issue และอื่น ๆ

ข. ตัวแปรร่วม ได้แก่ Cognitive, Affective, Behavior

ค. ตัวแปรตาม ได้แก่ การรับรู้ คำพูดที่แสดงออกถึงความเชื่อ คำพูดที่แสดงถึงความรู้สึก ปฏิกิริยาที่แสดงออกถึงคำพูดเกี่ยวกับการปฏิบัติการ

### ลักษณะสำคัญทางทัศนคติ

นัตแนลลี (Nunnally) (อ้างถึงใน นพรัตน์ บุญสมบูรณ์สกุล 2533) ได้กล่าวถึง ลักษณะสำคัญทางทัศนคติไว้ 3 ประการคือ

1. ทักษะคิดเป็นสิ่งที่เกิดจากการเรียนรู้ หรือเกิดจากประสบการณ์ของแต่ละบุคคล ไม่ใช่เป็นสิ่งที่ติดตัวมาตั้งแต่เกิด
2. ทักษะคิด เป็นสภาวะทางจิตที่มีอิทธิพลต่อการคิดและการกระทำของบุคคลเป็นอันมาก เพราะมันเป็นส่วนประกอบที่กำหนดแนวทางไว้ว่า ถ้าบุคคลประสบสิ่งใดแล้ว บุคคลนั้นก็จะมีท่าทีต่อสิ่งนั้น ในลักษณะอย่างไรอย่างหนึ่ง
3. ทักษะคิดเป็นสภาวะทางจิตที่มีแนวโน้มค่อนข้างจะถาวรพอสมควร ทั้งนี้เนื่องจากแต่ละบุคคลต่างก็สะสมประสบการณ์การรับรู้และการเรียนรู้มาเป็นอันมาก อย่างไรก็ตามทักษะคิดอาจมีการเปลี่ยนแปลง อันเนื่องมาจากอิทธิพลของสิ่งแวดล้อมและการเรียนรู้

### สาเหตุการเกิดทักษะคิด

ประภาเพ็ญ สุวรรณ (2520) กล่าวถึงแหล่งที่ทำให้กำเนิดทักษะคิด ที่สำคัญ ได้แก่

- (1) ประสบการณ์เฉพาะอย่าง (Specific Experience) คือ การมีประสบการณ์เฉพาะอย่างกับสิ่งที่เกี่ยวข้องกับทักษะนั้นๆ เช่น ถ้าเรามีประสบการณ์ที่ดีในการติดต่อกับบุคคลหนึ่ง เราจะมีความรู้สึกชอบบุคคลนั้น ในทางตรงกันข้ามถ้าเรามีประสบการณ์ที่ไม่ดี เรามักมีแนวโน้มที่จะไม่ชอบบุคคลนั้น
- (2) การติดต่อสื่อสารกับบุคคล (Communication from Experience) ทักษะคิดหลายอย่างของบุคคลเกิดขึ้นจากผลการติดต่อสื่อสารกับบุคคลอื่น โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเรียนรู้อย่างไม่เป็นทางการ
- (3) สิ่งที่เป็นแบบอย่าง (Models) ทักษะคิดบางอย่างเกิดขึ้นจากการเลียนแบบจากคนอื่น ขบวนการเกิดทักษะคิดด้วยวิธีนี้ เกิดขึ้นโดยขั้นแรกจากเหตุการณ์อย่างบุคคลจะมองเห็นว่าบุคคลที่มีการปฏิบัติอย่างไร ขั้นต่อไปบุคคลนั้นจะแปลความหมายของการปฏิบัตินั้นในรูปแบบของความเชื่อ ทักษะคิดซึ่งมาจากการปฏิบัติของเรา
- (4) องค์ประกอบเกี่ยวกับสถาบัน (Institution Factor) เช่น โรงเรียน สถานประกอบพิธี ศาสนา หน่วยงานต่างๆ สถาบันเหล่านี้จะเป็นแหล่งที่มา และสิ่งสนับสนุนให้เกิดทักษะคิดอย่างชัดเจน

### ทักษะคิดแสดงออกมาในรูปของพฤติกรรม 2 ลักษณะ คือ

- (1) ทักษะคิดเชิงนิมิตหรือทางบวก (Positive) เป็นพฤติกรรมที่แสดงออกในลักษณะพึงพอใจ และเห็นชอบด้วยทำให้บุคคลต้องการเข้าไปใกล้สิ่งนั้น
- (2) ทักษะคิดเชิงนิเสธหรือลบ (Negative) เป็นพฤติกรรมที่แสดงออกในลักษณะไม่พึงพอใจ ไม่เห็นด้วย ไม่ชอบ จะทำให้บุคคลพยายามหลีกเลี่ยงที่จะเข้าไปใกล้สิ่งนั้น (H.H. Remmers, 1954: 6-7)

### ข้อตกลงเบื้องต้นในการวัดทัศนคติ

เชดสคักดิ์ โทวาสินธุ์ (2522) กล่าวว่า การวัดทัศนคตินั้นมักจะมีข้อตกลง (Assumption) ดังนี้

1. การศึกษาทัศนคติ เป็นการศึกษาความคิดเห็น ความรู้สึกของบุคคลที่มีลักษณะคงเส้นคงวา หรืออย่างน้อยเป็นความคิดเห็น หรือความรู้สึกที่ไม่เปลี่ยนแปลงในช่วงเวลาหนึ่ง
2. ทัศนคติเป็นสิ่งที่ไม่สามารถ หรือสังเกตได้โดยตรง ฉะนั้นการวัดทัศนคติจึงเป็นการวัดทางอ้อมจากแนวโน้มที่บุคคลจะแสดงออก หรือประพฤติปฏิบัติอย่างมีแบบแผนคงที่ไม่ใช่พฤติกรรมโดยตรงของมนุษย์
3. การศึกษาทัศนคติของบุคคลนั้น ไม่ใช่เป็นการศึกษาแต่เฉพาะทิศทางของบุคคลเท่านั้น แต่ต้องศึกษาถึงระดับความมากน้อยหรือความเข้มของเจตคติเหล่านั้นด้วย

### แหล่งของทัศนคติ (Sources of Attitude)

ประภาเพ็ญ สุวรรณ (2520) กล่าวว่า แหล่งที่ทำให้เกิดทัศนคติที่สำคัญ คือ

1. ประสบการณ์เฉพาะอย่าง (Specific Experiences) วิธีการหนึ่งที่เราเรียนรู้ทัศนคติคือ จากการมีประสบการณ์เฉพาะอย่างกับสิ่งที่เกี่ยวข้องกับทัศนคตินั้น
2. การติดต่อสื่อสารกับบุคคลอื่น (Communication from other) ทัศนคติหลายอย่างของบุคคลเกิดขึ้นจากผลของการได้ติดต่อสื่อสารกับบุคคลอื่น
3. สิ่งที่เป็นแบบอย่าง (Models) ทัศนคติบางอย่างของเราถูกสร้างขึ้นจากการเลียนแบบจากผู้อื่น
4. องค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับสถาบัน (Institutional Factors) ทัศนคติของบุคคลหลายอย่างเกิดขึ้นสืบเนื่องจากสถาบัน เช่น โรงเรียน สถานที่ประกอบศาสนา หน่วยงานต่างๆ เป็นต้น

**ประโยชน์ของทัศนคติ (The functions of Attitudes)** ประภาเพ็ญ สุวรรณ (2520) กล่าวว่า

1. ช่วยทำให้เข้าใจสิ่งแวดล้อมรอบๆ ตัว โดยการจัดรูปหรือจัดระบบสิ่งของต่างๆ ที่อยู่รอบตัวเขา
2. ช่วยให้เกิดการยอมรับในตนเอง โดยช่วยให้บุคคลหลีกเลี่ยงสิ่งที่ไม่ดีหรือปกปิดความจริงบางอย่าง ซึ่งนำความไม่พอใจมาสู่ตัวเขา
3. ช่วยในการปรับตัวให้เข้ากับสิ่งแวดล้อมที่สลับซับซ้อน ซึ่งการมีปฏิกิริยาตอบโต้ หรือกระทำสิ่งหนึ่งสิ่งใดออกไปนั้นส่วนมากจะทำในสิ่งที่นำความพอใจมาให้ หรือเป็นบำเหน็จรางวัลจากสิ่งแวดล้อม
4. ช่วยให้ผู้บุคคลสามารถแสดงออกถึงค่านิยมของตนเอง ซึ่งแสดงว่าทัศนคตินั้นนำความพอใจมาให้บุคคลนั้น

## วิธีวัดทัศนคติ

วิธีวัดทัศนคติที่แพร่หลายมีดังนี้

1. วิธีการสร้างมาตรวัดทัศนคติแบบลิเคิร์ต (Likert's Method) เป็นวิธีสร้างมาตรวัดทัศนคติที่นิยมแพร่หลาย เพราะเป็นวิธีการสร้างมาตรวัดที่ง่าย ประหยัดเวลา ผู้ตอบสามารถแสดงทัศนคติในทางที่ชื่นชอบและไม่ชอบ โดยจัดอันดับความชื่นชอบหรือไม่ชอบ ยิ่งกว่านั้นการตรวจคะแนนก็ง่ายสะดวก

มีวิธีการสร้างตามลำดับดังนี้

(1) เขียนข้อความที่เกี่ยวกับความคิดเห็น ความรู้สึกที่มีต่อหลายข้อความมาจัดข้อความในลักษณะสุ่ม มีทั้งข้อความแสดงทัศนคติทางบวกและลบ จำนวนใกล้เคียงกัน

(2) คำตอบที่ให้เลือกเป็นมาตรประมาณค่า (Rating Scale) อาจมี 5 คำตอบ หรือ 4 คำตอบตามความสามารถของตัวอย่างที่จะจำแนกแยกแยะคำตอบได้มากน้อยตามลำดับ การให้ตอบจะจัดลำดับต่อเนื่องกัน เช่น เห็นด้วยอย่างยิ่ง เห็นด้วย ไม่แน่ใจ ไม่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

การให้คะแนนอาจเป็น 5, 4, 3, 2, 1 หรือ +2, +1, 0, -1, -2 ตามลำดับการให้คะแนน Positive หรือทาง Negative

(3) ทำการทดลองใช้กับกลุ่มคนกลุ่มหนึ่ง เช่น 30-40 คน แล้วนำมาวิเคราะห์ข้อมูล (Item Analysis)

2. วิธีการจำแนกแบบ S – D Scale (Samantic Different Scale) เป็นวิธีการวัดทัศนคติโดยอาศัยคู่คุณศัพท์ที่มีความหมายตรงข้าม (Bipolar Adjective) เช่น ดี-เลว ขยัน-ขี้เกียจ เป็นต้น

## 2. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

### แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

การท่องเที่ยว (Tourism) หมายถึง การที่ผู้คนหรือประชาชนได้ไปเยี่ยมชมเยือนยังสถานที่หนึ่งเพื่อการเที่ยวชมเมือง เพื่อเยี่ยมญาติและเพื่อน ไปพักผ่อนวันหยุดทั้งระยะสั้นและระยะยาว และอาจขยายรวมไปถึงบุคคลที่เดินทางไปเข้าร่วมการประชุมทางวิชาการทางการเมือง หรือการประชุมทางธุรกิจ หรือเข้าร่วมกิจกรรมอื่นๆทางธุรกิจ ตลอดจนการเดินทางไปศึกษาจากผู้เชี่ยวชาญ หรือไปทำวิจัยทางวิทยาศาสตร์ โดยผู้มาเยือนเหล่านี้สามารถใช้การคมนาคมขนส่งได้ทุกรูปแบบ

ดังนั้นการท่องเที่ยวจึงประกอบไปด้วยกิจกรรม และบริการต่างๆ ที่ก่อให้เกิดประสบการณ์ในการเดินทาง เช่น การคมนาคมขนส่ง ที่พักแรม สถานที่ขายอาหารและเครื่องดื่ม ร้านค้า สถานบันเทิง สิ่งอำนวยความสะดวกเกี่ยวกับกิจกรรมต่างๆ และบริการต้อนรับที่เต็มไป

ด้วยอัยยาศัยไมตรีต่อผู้ที่เดินทางจากบ้านของตนเองมายังท้องถิ่นอื่น ซึ่งในที่นี้หมายรวมถึงบริการสำหรับนักท่องเที่ยว และบริการที่เกี่ยวข้องไปถึงนักท่องเที่ยวทุกสาขาด้วย

อย่างไรก็ตาม การท่องเที่ยวเดินทางธรรมดา จะปราศจากความสำคัญทันทีถ้าไม่มีอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเข้ามาเกี่ยวข้อง ซึ่งตามมาตรา 4 แห่งพระราชบัญญัติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พุทธศักราช 2522 ได้กำหนดขอบเขตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและความหมายของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไว้ว่า (ราชกิจจานุเบกษา, 2522 อ้างถึงใน สมบัติ กาญจนกิจ, 2544)

“อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว” หมายความว่า อุตสาหกรรมใดๆ ที่จัดให้มี หรือให้บริการเกี่ยวกับการท่องเที่ยว ทั้งภายในและภายนอกราชอาณาจักรไทย โดยมีค่าตอบแทน และหมายรวมถึง

- ก. ธุรกิจนำเที่ยว
- ข. ธุรกิจโรงแรม
- ค. ธุรกิจภัตตาคาร สถานบริการ และสถานที่ตากอากาศ สำหรับนักท่องเที่ยว
- ง. ธุรกิจขายของที่ระลึก หรือสินค้าสำหรับนักท่องเที่ยว
- จ. ธุรกิจกีฬา สำหรับนักท่องเที่ยว
- ฉ. การดำเนินงานนิทรรศการ งานแสดงออกร้าน การโฆษณาเผยแพร่ หรือการดำเนินงานอื่นใด โดยมีความมุ่งหมาย หรือชักนำ หรือส่งเสริมให้มีการเดินทางท่องเที่ยว

องค์ประกอบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ได้แก่

1. นักท่องเที่ยว คือ ผู้ที่มาเยือนชั่วคราว ซึ่งมักจะมาพักอาศัยอยู่ในประเทศที่มาเยือนตั้งแต่ 24 ชั่วโมงขึ้นไป การมาเยือนมีวัตถุประสงค์เพื่อ
  - พักผ่อน
  - ทำธุรกิจ
  - เยี่ยมญาติ
  - เพื่อประชุมสัมมนา
2. สถานที่ที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว ทั้งที่เป็นสถานที่ท่องเที่ยวตามธรรมชาติ โบราณสถาน ตลอดจนสถานที่ที่มนุษย์สร้างขึ้น
3. สถานที่ประกอบการเพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว ในระหว่างพำนักอยู่ในประเทศ ได้แก่ ที่พักแรม โรงแรม ภัตตาคาร ร้านอาหาร พาหนะขนส่ง ขายของที่ระลึก และธุรกิจนำเที่ยว แหล่งบันเทิงต่างๆ
4. แรงงานภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
5. ลักษณะการจัดนำเสนอสินค้า และบริการทางการท่องเที่ยว



### ความหมายของนักท่องเที่ยว

สมบัติ กาญจนกิจ (2544) ให้นิยามว่า นักท่องเที่ยว หมายถึง ผู้คนที่เดินทางไปเยี่ยมเยียนยังต่างถิ่น ที่มีใจอยู่อาศัยตามปกติ ด้วยเหตุผลที่ไม่ใช่การดำรงชีพในถิ่นที่เดินทางไปเยี่ยมเยียนปลายทาง (destination) นักท่องเที่ยว ซึ่งจะรวมทั้งผู้ที่สามารถนำมาจัดเก็บเป็นข้อมูลสถิติได้ และเก็บรวบรวมเป็นสถิติไม่ได้ เช่น ผู้อพยพ (immigrants) ผู้เร่ร่อน (nomads) ผู้โดยสารที่เดินทางผ่านทาง (transit passenger) ผู้ทำงานตามชายแดน (border workers) ผู้ปฏิบัติราชการที่ได้รับมอบหมายในประเทศนั้นๆ เช่น กลุ่มคณะทูตของประเทศต่างๆ ผู้แทนกงสุล และผู้แทนทางการทหาร

### วัตถุประสงค์เพื่อการเดินทางตามคำจำกัดความขององค์การท่องเที่ยวโลก

#### 1. เพื่อนันทนาการและกิจกรรมยามว่าง

- 1.1 นันทนาการ
- 1.2 เทศกาลทางวัฒนธรรม
- 1.3 สุขภาพ
- 1.4 เล่นกีฬา
- 1.5 กิจกรรมอื่นเพื่อการพักผ่อนเวลาว่าง

#### 2. เพื่อธุรกิจและวิชาชีพ

- 2.1 การประชุมสัมมนา
- 2.2 การเดินทางเพื่อสิ่งจูงใจ
- 2.3 เพื่อการวิชาชีพ
- 2.4 เพื่อธุรกิจ
- 2.5 กิจกรรมอื่นๆ

#### 3. เพื่อวัตถุประสงค์ท่องเที่ยวอื่นๆ

- 3.1 การศึกษา
- 3.2 การบำบัดเพื่อสุขภาพ
- 3.3 ทางผ่าน
- 3.4 กิจกรรมอื่นๆ

### 3. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับนันทนาการและกิจกรรมนันทนาการ

สมบัติ กาญจนกิจ (2544) นันทนาการ มีความหมาย 4 ประการ คือ

1. นันทนาการ หมายถึง การทำให้สดชื่นหรือการสร้างพลังงานขึ้นมาใหม่ ( Re+Fresh , Re+Creation ) หลังจากที่ใช้พลังงานในแต่วัน ทำให้เกิดความเหนื่อยล้า จึงต้องการกิจกรรมนันทนาการเพื่อสร้างความสดชื่นในรูปแบบของการเล่น กีฬา ดนตรี ศิลปะ เป็นต้น
2. นันทนาการ หมายถึง กิจกรรม ( Activities) การที่บุคคลหรือชุมชนได้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการที่มีความสนใจและสมัครใจ เช่น เกม กีฬา งานอาสาสมัคร เป็นต้น เพื่อพัฒนาให้เกิดอารมณ์สุข สนุกสนาน หรือความสุขสงบ
3. นันทนาการ หมายถึง กระบวนการ ( Process) การที่บุคคลหรือชุมชนเลือกกิจกรรมนันทนาการเป็นสื่อ เป็นกิจกรรมที่เลือกตามความสนใจ ในช่วงเวลาว่างโดยอิสระ หรือกิจกรรมที่พึงประสงค์ของชุมชนหรือเป็นกิจกรรมที่มีสาระจริงจังมีจุดมุ่งหมาย เพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาอารมณ์สุข สนุกสนาน ร่าเริง สุขสงบและก่อให้เกิดมิตรภาพ เป็นกระบวนการพัฒนาองค์รวม กาย อารมณ์ สังคม สติปัญญา
4. นันทนาการ หมายถึงสวัสดิการสังคม (Social Welfare) และสถาบันสังคม (Social Institute) นันทนาการ เป็นสถาบันสังคมและสวัสดิการสังคม ฝ่ายบริหารท้องถิ่นมีหน้าที่ให้บริการแก่ชุมชนเพื่อให้สังคมน่าอยู่ เช่น จัดอุทยานแห่งชาติ ศูนย์เยาวชน สวนสาธารณะ เป็นต้น

#### ลักษณะพื้นฐานของนันทนาการ

บัทเลอร์ (1959) และ ไมเยอร์ (1965) (อ้างถึงใน สมบัติ กาญจนกิจ, 2540) ได้วางหลักเกณฑ์ไว้ดังนี้

1. นันทนาการเกี่ยวข้องกับกิจกรรม
2. นันทนาการมีรูปแบบหลากหลาย
3. นันทนาการจะต้องเป็นไปด้วยความสมัครใจและมีแรงจูงใจ
4. นันทนาการเกิดขึ้นได้ในเวลาที่ไม่จำกัด
5. นันทนาการจะต้องเป็นสิ่งที่จริงจังและมีจุดหมาย
6. นันทนาการเป็นการบำบัดรักษา
7. นันทนาการเป็นกิจกรรมที่สามารถยืดหยุ่นเปลี่ยนแปลงได้
8. นันทนาการจะต้องเป็นกิจกรรมที่พึงประสงค์ของสังคม

### เป้าประสงค์ของนันทนาการ

1. พัฒนาอารมณ์สุข
2. เสริมสร้างประสบการณ์ใหม่ๆ
3. เพิ่มพูนประสบการณ์
4. ส่งเสริมการมีส่วนร่วม
5. ส่งเสริมการแสดงออกแห่งตน
6. ส่งเสริมคุณภาพชีวิต
7. ส่งเสริมความเป็นมนุษยชาติ
8. ส่งเสริมความเป็นพลเมืองดี

### ปัจจัยสำคัญที่ทำให้มีส่วนร่วมในกิจกรรมนันทนาการ

การที่บุคคลและสังคมมีความสนใจและความต้องการเลือกกิจกรรมการใช้เวลาว่าง เพื่อให้เกิดประสบการณ์และคุณภาพชีวิตได้นั้น ขึ้นอยู่กับบุคคล ตลอดจนบุคลิกภาพ ลีลาชีวิต และเป้าหมายของเขาเหล่านั้น

จากการสำรวจความคิดของเคราส์ (Kraus , 1994 อ้างถึงใน สมบัติ กาญจนกิจ, 2544) ได้สรุปวัตถุประสงค์ของบุคคลที่เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการที่สำคัญได้แก่

1. เพื่อความสนุกสนานร่าเริง (Fun and Enjoyment)
2. เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต (Quality of Life)

ในปี ค.ศ. 1987 ไดรเวอร์,บราวน์และปีเตอร์สัน (Driver, Brown and Peterson) อ้างถึงใน สมบัติ กาญจนกิจ, (2544) ได้รายงานว่ ปัจจัยที่สำคัญในการสร้างแรงจูงใจให้บุคคลเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการกลางแจ้ง/นอกเมืองดังนี้

1. เพลดัดเปลี่ยนธรรมชาติเกี่ยวกับ
  - ทักษะสภาพ ทิวทัศน์ที่งดงามตระการตา
  - ได้รับประสบการณ์การเรียนรู้จากธรรมชาติ
  - เรียนรู้พื้นที่ของธรรมชาติที่ยังไม่ได้พัฒนา

2. เพื่อสมรรถภาพทางกาย

3. เพื่อลดความเครียดเกี่ยวกับความเครียดทางจิตใจ อารมณ์ สิ่งแวดล้อม เกี่ยวกับกิจวัตรประจำวัน

4. หนีจากความแออัดหาความสงบ
5. เพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับนันทนาการกลางแจ้ง/นอกเมือง
6. เพื่อรับรู้คุณค่าธรรมชาติและสัจธรรม
7. เพื่อความเป็นอิสระและความเป็นส่วนตัว

8. เพื่อรู้จักครอบครัวในสภาพแวดล้อมธรรมชาติ
9. เพื่อคุณธรรม คุณค่าของบุคคลและน้ำใจไมตรี
10. อยากประสบความสำเร็จ
11. เพื่อพักผ่อนกาย
12. เพื่อเป็นผู้สอนและแนะนำที่ดี
13. ได้รับการทำทนายและกิจกรรมเสี่ยงภัย
14. เป็นการลดและป้องกันการเสี่ยงอันตราย
15. เพื่อได้รู้จักเพื่อนใหม่
16. ได้สะท้อนภาพชีวิตของบรรพบุรุษที่อยู่ใกล้ชีวิตธรรมชาติมาก่อน

### แรงจูงใจที่บุคคลสนใจเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ

สมบัติ กาญจนกิจ (2540) จากการวิจัยศึกษาพฤติกรรมของคนที่เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ พอสรุปออกมาได้ 8 ประเภทได้แก่

1. พฤติกรรมพื้นฐานทางสังคม (Social Behaviors)
2. พฤติกรรมเกี่ยวข้องกับผูกพัน (Associative Behaviors)
3. พฤติกรรมเชิงแข่งขัน (Competitive Behaviors)
4. พฤติกรรมเสี่ยงอันตรายทำลายความสามารถ (Risk-Taking Behaviors)
5. พฤติกรรมบุกเบิกค้นหา (Exploratory Behaviors)
6. พฤติกรรมทดแทนหรือสร้างเสริม (Vicarious Behaviors)
7. สิ่งกระตุ้นทางประสาทสัมผัส (Sensory Stimulation)
8. การแสดงออกทางร่างกาย (Physical Expression)

### แนวคิดเกี่ยวกับกิจกรรมนันทนาการ

สมบัติ กาญจนกิจ (2544) ได้แบ่งกิจกรรมนันทนาการออกเป็น 15 ประเภท ดังนี้

1. กิจกรรมนันทนาการศิลปหัตถกรรม (Art and Crafts)

กิจกรรมนันทนาการศิลปหัตถกรรม หมายถึง งานด้านศิลปะต่างๆ ที่ทำด้วยมือในเวลาว่างและมีได้ทำเป็นอาชีพ หรือหวังผลกำไรใดๆ เป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมการพัฒนาทักษะการใช้มือสร้างงานฝีมือให้แก่ชุมชน เพื่อพัฒนาอารมณ์สุขและการเจริญเติบโตของร่างกาย อารมณ์ สังคมและสติปัญญา กิจกรรมเหล่านี้ เช่น งานไม้ , เย็บปักถักร้อย , การวาดภาพ , แกะสลัก และงานประดิษฐ์อุปกรณ์เครื่องใช้ต่างๆ ฯลฯ

กิจกรรมนันทนาการประเภทศิลปหัตถกรรมนี้เป็นกิจกรรมที่ไม่มีขอบเขตจำกัด ไม่มีรูปแบบที่ตายตัว ผู้เข้าร่วมสามารถใช้จินตนาการของตน สร้างสรรค์สิ่งต่างๆ ได้อย่างอิสระ

กิจกรรมนันทนาการประเภทนี้จะช่วยส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ การเป็นตัวของตัวเองและการแสดงออกในรูปแบบต่างๆ สามารถดัดแปลงให้เหมาะสมกับทุกเพศ ทุกวัย นอกจากนี้ ยังเป็นกิจกรรมที่ไม่จำเป็นต้องใช้ค่าใช้จ่ายสูง เพราะสามารถนำของที่ไม่มีประโยชน์แล้วนำมาประดิษฐ์หรือสร้างสรรค์ให้เกิดประโยชน์อย่างอื่นได้อีกด้วย

## 2. กิจกรรมนันทนาการเกมกีฬา (Games and Sports)

กิจกรรมเกม กีฬา เป็นกิจกรรมที่ต้องการความสัมพันธ์กันระหว่างทักษะการเคลื่อนไหว สถิติปัญญา ความทนทาน และพลังกำลังของร่างกายในการประกอบกิจกรรมซึ่งบางกิจกรรมจะมีการใช้อุปกรณ์ต่างๆ ลูกบอล, ใช้ไม้ตีหรือแร็กเกต (Bat and Racket), ถุงมือ ฯลฯ โดยมากมักจัดกิจกรรมประเภทนี้ในสถานที่ที่เป็นบริเวณกว้าง เช่น สนามหญ้า โรงยิมเนเซียม ลานกว้าง เป็นต้น ในการเล่นหรือการแข่งขันจะมีกฎ กติกาการเล่น ตายตัวเฉพาะแต่ละชนิดกีฬา เพื่อให้เกิดการแข่งขันที่เสมอภาค สนุก และท้าทาย ดังนั้นกิจกรรมนันทนาการประเภทเกมและกีฬาจึงเป็นกิจกรรมที่สนุกสนาน ตื่นเต้น และท้าทายความสามารถของผู้เข้าร่วมกิจกรรม สามารถเลือกได้เหมาะสม ทั้งวัยเด็ก วัยผู้ใหญ่ วัยสูงอายุ หญิง ชาย รวมทั้งคนพิการ ดังนั้นกิจกรรมประเภทนี้จึงได้รับความนิยมสูงมากขึ้นเรื่อยๆ ในปัจจุบันทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ

## 3. กิจกรรมนันทนาการการเต้นรำ (Dances)

การเต้นรำเป็นกิจกรรมยามว่างที่มีคุณค่ามาก สำหรับผู้ที่เข้าร่วมแต่ละคน การเต้นรำ เป็นกิจกรรมที่ช่วยสร้างเสริมร่างกายให้แข็งแรง ช่วยผ่อนคลายความเครียด พัฒนารูปร่างให้งดงามและควบคุมการเคลื่อนไหวได้เป็นอย่างดี การเต้นรำนั้นเป็นการแสดงออกผ่านการเคลื่อนไหว ซึ่งท่าทางต่างถูกใช้เป็นสัญลักษณ์ของกิจกรรมในชีวิตโดยมนุษย์และวัฒนธรรม การเต้นรำเป็นการแสดงออกถึงอารมณ์และเหตุการณ์ต่างๆ ความสุข, ความเสียใจ, ความรัก, สงคราม, การบูชา ฯลฯ

## 4. กิจกรรมนันทนาการการท่องเที่ยวทัศนศึกษา (Tourism and Traveling)

เป็นกิจกรรมนันทนาการที่บุคคลและชุมชนให้ความสนใจ และนิยมเลือกในเวลาว่างหรือเวลาอิสระมากที่สุดประเภทหนึ่ง เพราะเป็นการสร้างเสริมประสบการณ์ชีวิตที่มีรูปแบบที่น่าสนใจหรือเรียกว่าสิ่งดึงดูดความสนใจ (Attractions) มีรูปแบบที่หลากหลาย พอสรุปได้ดังนี้ ได้แก่ สิ่งแวดล้อมที่สร้างขึ้น กิจกรรมทางวัฒนธรรม วิถีชีวิตและวัฒนธรรมท้องถิ่น ศาสนา การเมือง วิทยาศาสตร์ ธรรมชาติ ภูมิอากาศ ทัศนียภาพ ชีวิตสัตว์ป่า นันทนาการกลางแจ้ง/นอกเมืองและกีฬา การบันเทิงและการอาบน้ำแร่เพื่อสุขภาพ

## 5. กิจกรรมนันทนาการพัฒนาจิตใจ และความสงบสุข

กิจกรรมนันทนาการต่างๆ จัดขึ้นโดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อพัฒนาอารมณ์สุขของมนุษย์ ซึ่งอารมณ์สุขของมนุษย์มี 2 ลักษณะ ได้แก่ อารมณ์สุขสนุกสนานและอารมณ์สุขสงบ อารมณ์สุขสงบนี้เกิดจากเหตุการณ์หรือกิจกรรมที่เน้นในเรื่องการพัฒนาจิตใจ สมาธิและสติปัญญา คนส่วนใหญ่

มักจะคิดว่ากิจกรรมนั้นหนาแน่นมาเพื่ออารมณ์สุขสนุกสนานเท่านั้น แต่จริงๆแล้วยังมีความสำคัญมาอีกกิจกรรมหนึ่งนั่นคือกิจกรรมการพัฒนาจิตใจและความสุขสงบนั่นเอง

#### 6. กิจกรรมนันทนาการการละคร (Drama)

เป็นกิจกรรมที่แสดงออกเป็นการระบายอารมณ์หรือกิจกรรมของชีวิตประจำวัน การสร้างความรู้สึก การแสดงออกแห่งตน นันทนาการการละครเกิดได้หลายวิธี เช่น เกิดจากการแสดงพิธีการทางศาสนา การฝันหรือจินตนาการ ที่ส่งเสริมพัฒนาการทางด้านอารมณ์สุขสนุกสนาน

#### 7. กิจกรรมนันทนาการงานอดิเรก (Hobby)

เป็นกิจกรรมนันทนาการที่ส่งเสริมการพัฒนาคุณค่าชีวิตของมนุษย์ ทุกวัย เป็นการส่งเสริมการสร้างประสบการณ์ชีวิต ส่งเสริมให้บุคคลเลือกกิจกรรมตามความสนใจ สนุกพอใจ และกระทำด้วยความเต็มใจในช่วงเวลาว่าง

#### 8. กิจกรรมนันทนาการดนตรีและร้องเพลง (Music and Singing)

ดนตรีเป็นภาษากลางในการสื่อสาร หรือถ่ายทอดความรู้สึกของมวลมนุษยชาติ ดนตรีเป็นนันทนาการที่ต้องมีควบคู่อยู่กับสังคม เป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวัน ดนตรีเป็นการระบายอารมณ์ เป็นการผ่อนคลายความเครียดขณะทำงาน หรือเวลาว่าง มีบทบาทต่อบุคคล ชุมชน สังคม และประเทศชาติ

#### 9. กิจกรรมนันทนาการกลางแจ้ง/นอกเมือง (Outdoor Recreation)

เป็นกิจกรรมหลากหลายที่ส่งเสริมให้บุคคลมีโอกาสใกล้ชิดธรรมชาติ สภาพแวดล้อม พัฒนาอารมณ์สุขและการเจริญเติบโตของร่างกาย อารมณ์ สังคมและสติปัญญาของบุคคลและสังคม เช่น กิจกรรมค่ายพักแรม กิจกรรมประเภทเสียงอันตรายและท้าทายความสามารถ เป็นต้น

#### 10. กิจกรรมนันทนาการทางสังคม (Social Recreation)

เป็นกิจกรรมที่ช่วยส่งเสริมโอกาส มนุษย์สัมพันธ์ ความเข้าใจ ความสามัคคีอันดีต่อเพื่อนมนุษย์

#### 11. กิจกรรมนันทนาการพิเศษ (Special Event)

เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นในโอกาสพิเศษ ต้องมีการจัดเตรียมอาคารสถานที่ เพื่อเปิดโอกาสให้ชุมชนเข้ามาร่วมกัน เช่น เทศกาลสงกรานต์ ลอยกระทง รวมทั้งกิจกรรมวันพิเศษของบุคคลในครอบครัว เช่น วันเกิด วันครบรอบแต่งงาน เป็นต้น

## 12. กิจกรรมนันทนาการวรรณกรรม (อ่าน พูด เขียน) (Reading, Speaking and Writing)

นันทนาการประเภทวรรณกรรมส่งเสริมให้บุคคลพัฒนาทักษะความรู้และความสามารถจัดได้ทุกระดับวัยและเพศ ก่อให้เกิดความสนุกสนานเพลิดเพลิน การแสดงออกแห่งตนอย่างสร้างสรรค์ ก่อให้เกิดการพัฒนาจินตนาการ สามารถเข้าร่วมกิจกรรมแบบประหยัดได้และเป็นกิจกรรมที่เกาแก่ของมนุษยชาติ

## 13. กิจกรรมนันทนาการการบริการอาสาสมัคร (Voluntary Service)

กิจกรรมอาสาสมัครเป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมในเรื่องคุณธรรม จริยธรรม การให้และการรับ การร่วมมือของชุมชนอันจะก่อให้เกิดความพึงพอใจและการพัฒนาจิตใจของบุคคลและสังคม

## 14. กิจกรรมนันทนาการการพัฒนาสุขภาพและสมรรถภาพ

เป็นการจัดการบุคคลซึ่งมีความเกี่ยวข้องกับข้อมูลการศึกษาโอกาสสำหรับการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม และยังเป็นการมุ่งใจในการให้ความช่วยเหลือและสนับสนุนให้ผู้เข้าร่วมกระทำในสิ่งที่เป็นไปได้มากที่สุด เกี่ยวกับลักษณะการดำเนินชีวิตเพื่อให้มีความเป็นอยู่ที่ดี

## 15. กิจกรรมนันทนาการกลุ่มสัมพันธ์และมนุษย์สัมพันธ์ (Group Process)

เป็นกิจกรรมที่ช่วยส่งเสริมมนุษย์สัมพันธ์การทำงานเป็นทีม การประสานงานร่วมมือของกลุ่ม และยังส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ พฤติกรรมของกลุ่มของสังคมในวิถีของประชาธิปไตย กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์มีประโยชน์อย่างยิ่งการพัฒนาการเป็นผู้นำและผู้ตาม ให้รู้จักหน้าที่ความรับผิดชอบและบทบาทของตัวเองและของสังคม

คณิต เขียววิชัย (2531) ได้จำแนกประเภทต่าง ๆ ของกิจกรรมนันทนาการไว้ดังนี้

### 1. นันทนาการครอบครัว

นันทนาการประเภทนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อให้สมาชิกภายในบ้านได้พักผ่อน สนุกสนาน และใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ร่วมกัน การร่วมกิจกรรมนันทนาการจะช่วยให้พ่อแม่ ได้มีโอกาสอบรมลูก ๆ นอกจากนี้ลูก ๆ ก็จะได้รู้สึกร่วมกันไม่ว่าเหตุ กิจกรรมนันทนาการในครอบครัวนั้นอาจจัดได้หลายรูปแบบ เช่น การจัดงานเลี้ยงฉลองวันคล้ายวันเกิดของสมาชิกในครอบครัว การพาครอบครัวไปเที่ยวในวันหยุดพักผ่อน การจัดห้องอ่านหนังสือภายในบ้าน การจัดห้องพักผ่อนสำหรับฟังวิทยุ ดูโทรทัศน์หรือวิดีโอ เป็นต้น

### 2. นันทนาการในโรงเรียน

โรงเรียนจัดได้ว่าเป็นแหล่งวิทยาการที่สำคัญของชุมชนอันหนึ่ง ดังนั้นนอกจากจะให้ความรู้ทางวิชาการแก่นักเรียนแล้ว ก็ควรจะจัดกิจกรรมอื่น ๆ เพื่อพัฒนาตัวนักเรียนให้มีคุณธรรม ความประพฤติและความสามารถในการปรับตัวให้เข้ากับสังคมได้เป็นอย่างดี กิจกรรมนันทนาการ

ที่ควรจัดในโรงเรียนได้แก่ กิจกรรมทางกีฬา กิจกรรมดนตรี ลูกเสือ เนตรนารี ห้องสมุด ตลอดจน การทัศนศึกษาออกสถานที่ กิจกรรมเนื่องในวันพิเศษต่าง ๆ เช่น วันเข้าพรรษา วันออกพรรษา วัน ขึ้นปีใหม่ เป็นต้น

### 3. นันทนาการสำหรับชุมชน

ชุมชนจัดว่าเป็นหน่วยของสังคมที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาประเทศชาติ ดังนั้น รัฐบาลควรเป็นหลักในการดำเนินงาน หรืออาจจะขอการสนับสนุนจากเอกชนก็ย่อมทำได้ กิจกรรม ที่ควรดำเนินงานสำหรับกิจกรรมนันทนาการชุมชนก็ได้แก่ การจัดสวนสาธารณะเพื่อให้ประชาชน ได้ใช้พักผ่อนยามว่าง การจัดศูนย์เยาวชนหรือศูนย์นันทนาการซึ่งจะมีทั้งสนามกีฬา สระว่ายน้ำ และอาจจะมีสวนสัตว์ด้วยก็ได้

### 4. นันทนาการสำหรับชนบท

การดำเนินชีวิตของชาวชนบทนั้นจะเป็นแบบง่าย ๆ ไม่ค่อยยุ่งยากซับซ้อนมากนัก ไม่ ต้องคร่ำเคร่งกับการทำงานเหมือนอย่างคนเมือง ดังนั้นควรจัดกิจกรรมนันทนาการเพื่อไปพัฒนา คุณภาพชีวิตเพื่อให้มีความเป็นอยู่ดีขึ้น มีการพักผ่อนหย่อนใจ และการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ กิจกรรมนันทนาการสำหรับชาวชนบทนั้นควรจะเป็นกิจกรรมประเภทเกมกีฬา หรือการเล่น พื้นเมืองของแต่ละถิ่นเพื่อเป็นการอนุรักษ์วัฒนธรรมของชาติอีกทางหนึ่งด้วย กิจกรรมนันทนาการ ที่ควรจัดในชนบทก็อย่างหนึ่งคือ การส่งเสริมวิชาชีพพิเศษ และการจัดงานประเพณีต่าง ๆ

### 5. นันทนาการอาสาสมัคร

นันทนาการประเภทนี้มุ่งปลุกฝังให้คนรู้จักการทำงานร่วมกันเพื่อสร้างสรรค์สิ่งต่าง ๆ ให้กับชุมชนโดยไม่หวังผลตอบแทน และการทำงานในลักษณะดังกล่าวจะสร้างความพึงพอใจ ให้กับเขาเหล่านั้นเท่านั้นเอง การเข้าร่วมกิจกรรมประเภทนี้จะเป็นไปตามความพึงพอใจมากกว่า การบังคับ ประโยชน์ที่ได้รับนั้นจะตกแก่ส่วนรวมผู้เข้าร่วมจะได้รับความพึงพอใจในการทำงาน เท่านั้น กิจกรรมนันทนาการประเภทอาสาสมัครที่ควรจัดได้แก่ การออกค่ายอาสาพัฒนาชนบท การ พัฒนาความสะอาดของบ้านเมือง หรือการปลูกต้นไม้ในพื้นที่ต่าง

### 6. นันทนาการธุรกิจการค้า

นันทนาการประเภทนี้มักจะนิยมในเมืองใหญ่ ๆ มักจะเป็นการงานที่มุ่งหวังผลกำไร มากกว่าอย่างอื่น แต่ทั้งนี้คนที่ไปเข้าร่วมกิจกรรมก็เกิดความพึงพอใจที่จะเสียเงินเพื่อแลกกับ ความสุขที่จะได้รับจากกิจกรรมนั้นกิจกรรมประเภทนี้เกิดขึ้นได้เนื่องจากการที่รัฐจัดบริการให้ไม่ เพียงพอกับความต้องการของชุมชน จึงทำให้เอกชนเข้ามาดำเนินการจัดกิจกรรมเพื่อตอบสนอง ความต้องการของสังคมโดยมีเครื่องแลกเปลี่ยนคือเงิน กิจกรรมนันทนาการประเภทธุรกิจการค้านี้ที่ ดำเนินการส่วนใหญ่ เช่น ภาพยนตร์ ดนตรี ละคร หรือเกมกีฬาเช่น โบว์ลิ่ง กอล์ฟ ว่ายน้ำ เทนนิส การจัดค่ายพักแรมนันทนาการ เป็นต้น



## 7. นันทนาการโรงงานอุตสาหกรรม

การจัดกิจกรรมนันทนาการเพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานในโรงงานอุตสาหกรรมได้พักผ่อน และส่งเสริมให้ทุกคนได้มีโอกาสพบปะซึ่งกันและกันช่วยเสริมสร้างความสามัคคีของบุคลากร ในโรงงาน กิจกรรมนันทนาการในโรงงานอุตสาหกรรมนั้นควรจัดเป็นประเภทเกมกีฬา อาจจะเป็น การเล่นเกมกีฬาในช่วงว่างงานหรือจัดการแข่งขันกีฬาภายในปีละ 1-2 ครั้ง หรือกิจกรรมประเภทดนตรี หรือเพลง กิจกรรมพิเศษอื่นๆ เช่น การจัดงานวันขึ้นปีใหม่ หรือ วันคริสต์มาส เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงาน ได้มีโอกาสร่วมพบปะสังสรรค์กันเนื่องในโอกาสพิเศษดังกล่าวนอกจากนี้อาจจะจัดเกมในร่มต่างๆ เช่น หมากกรุก หมากฮอส ปาเป้า ฯลฯ

## 8. นันทนาการในโรงพยาบาล

กิจกรรมนันทนาการมีความสำคัญอย่างมากกับการช่วยลดความเครียดของหมอและ พยาบาล ตลอดจนให้ผู้ป่วยหายจากโรคหรือพักฟื้นให้ร่างกายแข็งแรงเร็วขึ้น ดังนั้นโรงพยาบาล ควรจัดโปรแกรมนันทนาการออกเป็นสองส่วนคือส่วนหนึ่งสำหรับคนไข้และอีกส่วนหนึ่งสำหรับ บุคลากรในโรงพยาบาล กิจกรรมนันทนาการสำหรับโรงพยาบาลนั้นควรเป็นทั้งกายภาพบำบัด และ สุขภาพจิตสำหรับคนไข้ด้วย ดังนั้นกิจกรรมที่เสนอแนะอาจเป็นเพลงเบาๆ รายการวิดีโอที่ให้ความ สนุกสนานเพลิดเพลินนอกจากนี้อาจเป็นเกมต่างๆ เพื่อให้คนไข้ได้เพลิดเพลิน สำหรับในส่วนของ บุคลากรนั้นกิจกรรมเสนอแนะควรเป็นเพลงเบาๆ เกมในร่มหรือกีฬาที่เล่นในยามว่าง เช่น เทนนิส แบดมินตัน เทเบิลเทนนิส เป็นต้น

คณิต เขียววิชัย (2531) แบ่งกิจกรรมนันทนาการออกเป็นหมวดหมู่ดังต่อไปนี้

1. ศิลปหัตถกรรม (Art Craft) กิจกรรมนันทนาการประเภทนี้เป็นการประดิษฐ์สิ่งของ ต่างๆ ด้วยมือ แต่การประดิษฐ์สิ่งของต่างๆ เป็นไปเพื่อความเพลิดเพลิน อาจจะได้ประโยชน์ใช้สอย บ้างก็เป็นผลพลอยได้ไม่ใช่เป้าหมายหลัก กิจกรรมที่เป็นศิลปหัตถกรรมได้แก่ งานประดิษฐ์สิ่งของ จากวัสดุเหลือใช้ งานฝีมือต่างๆ เช่น การเย็บปักถักร้อย การเขียนภาพ การแกะสลักและการจักสาน งานตกแต่ง และงานประกอบอาหาร

2. เกม กีฬาและกรีฑา (Games Sports and Athletics) กิจกรรมประเภทนี้เป็นที่นิยมเล่น กันอย่างแพร่หลาย จึงอาจจะจัดได้ว่าเป็นกิจกรรมหลักของนันทนาการ กิจกรรมเหล่านี้ต้องใช้ กล้ามเนื้อใหญ่ๆ ทำงาน มีการเคลื่อนไหวและก่อให้เกิดความสนุกสนาน นอกจากนี้ยังสามารถเข้า ร่วมได้เป็นจำนวนมากอีกด้วย

3. เต้นรำ ฟ้อนรำพื้นเมือง (Dances) การเต้นรำ ฟ้อน และรำพื้นเมืองเป็นกิจกรรมที่แสดง ถึงวัฒนธรรมของชาติอย่างหนึ่ง กิจกรรมเหล่านี้จะต้องใช้จังหวะของเพลงหรือดนตรีประกอบการ เคลื่อนไหว การเต้นรำ ฟ้อน และรำพื้นเมืองนี้จะช่วยสร้างให้เกิดทักษะแก่เราเป็นอย่างดี กิจกรรม

ดังกล่าวช่วยสร้างทักษะพื้นฐานของการเคลื่อนไหวมีความสัมพันธ์อย่างดีระหว่างประสาทและกล้ามเนื้อ และช่วยให้เกิดความสนุกสนานและเพลิดเพลิน

4. ดนตรีและร้องเพลง (Music) เป็นกิจกรรมที่เข้าร่วมได้ง่าย และมีหลายรูปแบบเช่น การร้องเพลงเอง หรือเล่นดนตรีเอง การฟังเพลงและดนตรี หรือกิจกรรมอื่นผสมด้วยการร้องเพลงหรือดนตรี เสียงดนตรีหรือเสียงเพลงจะช่วยให้ผู้ฟังได้ผ่อนคลายความเครียดและช่วยให้เกิดความเพลิดเพลินอีกด้วย

5. กิจกรรมประเภท อ่าน เขียน พูด กิจกรรมประเภทนี้เป็นกิจกรรมที่สามารถจัดได้โดยง่ายและคนส่วนมากจะสนใจ หรืออาจจะปฏิบัติเป็นประจำทุกวันอยู่แล้วก็ได้ กิจกรรมนันทนาการประเภทนี้จะช่วยในการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ และจินตนาการต่างๆ

6. ละครและการละเล่นพื้นเมือง ละครนั้นเป็นกิจกรรมที่สะท้อนให้เห็นสภาพสังคมของกลุ่มชนใดกลุ่มชนหนึ่ง เพราะละครนั้นมักจะมีแนวคิดมาจากชีวิตจริงตอนใดตอนหนึ่งแล้วนำมาปรุงแต่งเป็นเรื่องราวขึ้น การแสดงละครนั้นได้ประโยชน์ทั้งสองฝ่าย ผู้ชมและผู้แสดงก็ได้รับความสนุกสนานเช่นเดียวกัน

7. กิจกรรมทางสังคม กิจกรรมทางสังคมที่นิยมจัดกัน ได้แก่ การจัดการสังสรรค์เนื่องในการจัดงานตามประเพณีต่างๆ เช่น การชุมนุมศิษย์เก่า งานบวช งานแต่งงาน ฯลฯ กิจกรรมทางสังคมอีกกิจกรรมหนึ่ง ซึ่งในปัจจุบันนี้มีความสำคัญมากในการจัดกิจกรรมของสถาบัน หรือสถานศึกษาบางแห่งคือ กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์ กิจกรรมดังกล่าวมีความสำคัญมากในการที่ช่วยให้สมาชิกได้พบปะพูดคุยกันและทำความรู้จักกัน

8. กิจกรรมนอกเมือง เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นนอกสถานที่ เป็นกิจกรรมที่ช่วยส่งเสริมให้มนุษย์ได้รู้จักธรรมชาติ ได้พักผ่อนไปด้วยพร้อมๆ กับการเรียนรู้ธรรมชาติกิจกรรมนี้มีประโยชน์มากทั้งในเรื่องการพักผ่อนและการใช้ชีวิตร่วมกันของสมาชิก ทำให้ได้ศึกษาพฤติกรรมซึ่งกันและกัน กิจกรรมนอกเมือง เช่น การท่องเที่ยว ทักษะศึกษา หรือการทัศนจร การพักผ่อนวันหยุดสุดสัปดาห์ การอยู่ค่ายพักแรมและการเดินทางไกล

9. งานอดิเรก (Hobbies) ทั้งประเภทเก็บสะสม (Collecting) และประดิษฐ์สร้างสรรค์ (Making) งานอดิเรกนี้คนเราจะเลือกทำตามความถนัดและความสนใจเพื่อให้เกิดความเพลิดเพลินและได้ออกกำลังกายไปด้วย งานอดิเรกจึงเป็นกิจกรรมที่ช่วยพัฒนาทั้งทางร่างกายและจิตใจ ซึ่งจัดได้ว่าเป็นกิจกรรมที่มีประและคุณค่าหลายประการด้วยกัน

10. กิจกรรมประเภทอาสาสมัครช่วยเหลือชุมชน เป็นกิจกรรมที่ผู้ทำไม่หวังผลตอบแทนกระทำด้วยความพึงพอใจ โดยมุ่งหวังผลประโยชน์ที่ช่วยพัฒนาชุมชน หรือสิ่งที่เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวมเป็นหลัก

11. กิจกรรมพิเศษ เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นเฉพาะกรณี และเป็นครั้งคราวไปตามโอกาสที่ควรจะเป็น เช่น งานฉลอง งานเทศกาล งานประเพณีต่างๆ รวมทั้งงานพิธีทางศาสนาเนื่องในโอกาสวันสำคัญต่างๆ

#### 4. สภาพทั่วไปเมืองพญา

##### เมืองพญา

เมืองพญาห่างจากกรุงเทพมหานครประมาณ 150 กิโลเมตร มีพื้นที่คลุม 4 ตำบล คือ ตำบลนาเกลือ ตำบลหนองปรือ บางส่วนของตำบลห้วยใหญ่ และบางส่วนของตำบลปลาไหล มีพื้นที่รวม 208.10 ตารางกิโลเมตร โดยประกอบด้วยพื้นที่ดิน 53.4 ตารางกิโลเมตร พื้นที่น้ำ 154.66 ตารางกิโลเมตร พื้นที่เกาะล้าน 4.1 ตารางกิโลเมตร โดยมีอาณาเขตทิศเหนือเริ่มจากแนวคลองกระทิงลาย ทิศตะวันออกขนานกับถนนสุขุมวิท (โดยห่างจากถนนสุขุมวิทไปทางทิศตะวันออก 900 เมตร) ทิศใต้จรดพื้นที่ตำบลห้วยใหญ่ ทิศตะวันตกขนานกับแนวฝั่งทะเล ลักษณะภูมิประเทศเป็นที่ราบชายทะเล มีชายหาดซึ่งมีความยาวทั้งสิ้น 15 กิโลเมตรและเกาะแก่งต่างๆ

อาชีพ เมืองพญาเป็นเมืองที่มีศักยภาพทางการท่องเที่ยว ประชากรส่วนใหญ่ของเมืองพญาจึงประกอบอาชีพด้านการอำนวยความสะดวกสบาย และด้านบริการต่างๆ

แหล่งท่องเที่ยว เมืองพญานั้นมีลักษณะทั้งสภาพภูมิอากาศและสภาพภูมิประเทศที่มีศักยภาพ จึงทำให้เมืองพญาเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงแห่งหนึ่ง โดยมีสถานที่ท่องเที่ยวหลายแห่ง ได้แก่ หาดพญา หาดจอมเทียน เขาพญา สวนเฉลิมพระเกียรติ เกาะล้าน และสถานที่ท่องเที่ยวใกล้เคียงได้แก่ เมืองจำลอง สวนนงนุช วัดญาณสังวราราม สวนป่าพนารักษ์ ฟาร์มจระเข้ เพนียดช้าง สนามแข่งรถวิระเซอร์กิต เป็นต้น

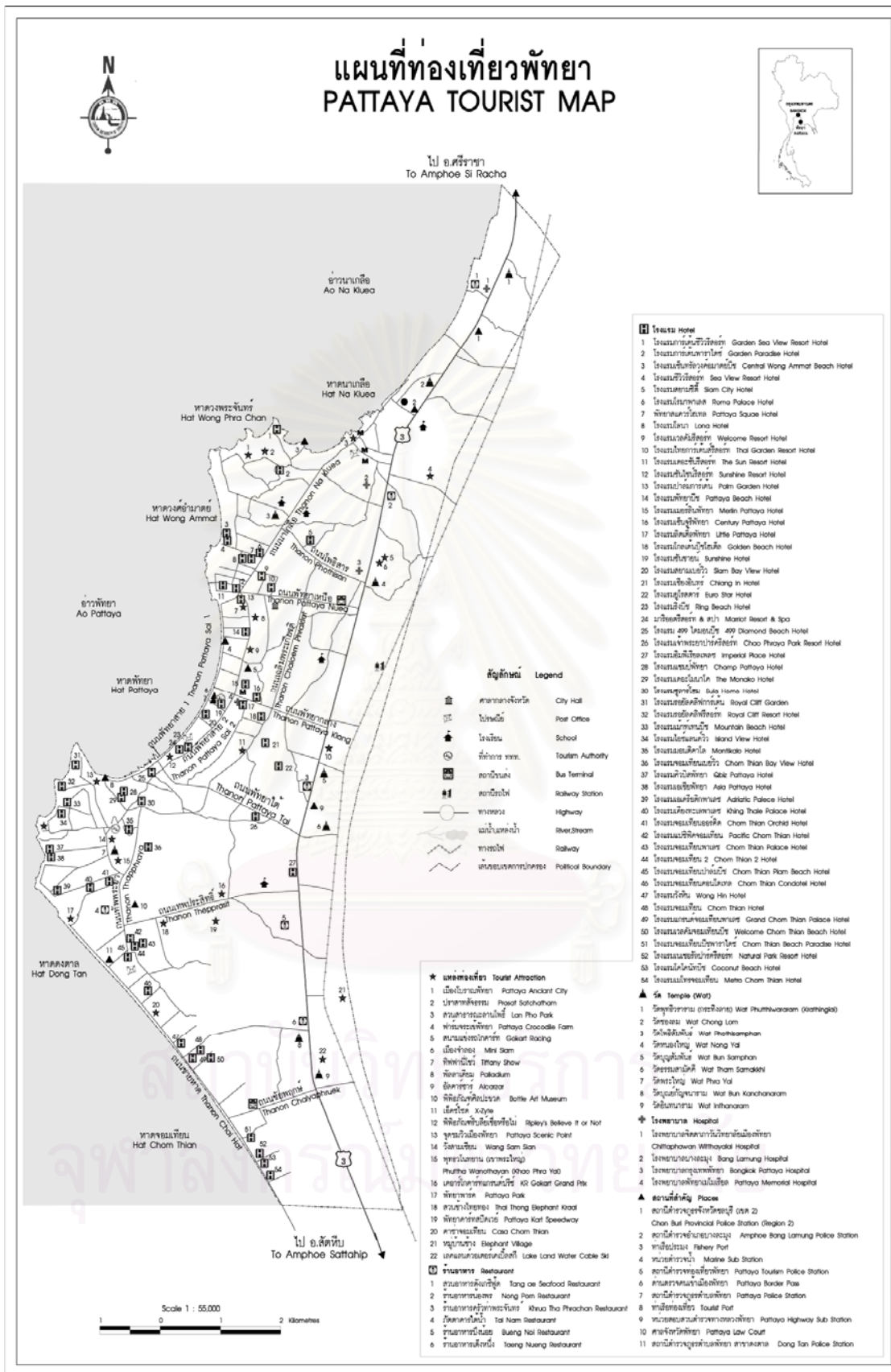
##### ประวัติเมืองพญา

เริ่มรู้จักกันจากคำบอกเล่าต่อกันมาว่า เมื่อ พ.ศ. 2310 ก่อนเสียกรุงศรีอยุธยาให้กับพม่า 3 เดือน พระยาตาก (สิน) ขณะนั้นยังเป็นพระยากำแพงเพชร ลงความเห็นว่า หากกรุงศรีอยุธยายังต่อสู้กับพม่าอย่างอ่อนแอเช่นนี้ ต่อไปจะต้องสูญเสียกรุงให้พม่าอย่างแน่นอน พระยากำแพงเพชรจึงรวบรวมสมัครพรรคพวกออกไปตั้งหลักใหม่ ให้มีกำลังทัพเข้มแข็งขึ้นค่อยยกกลับมากู้กรุงคืน พระยาตากกำแพงเพชรได้เริ่มเคลื่อนทัพออกจากค่ายวัดพิชัยมุ่งหน้าไปทางทิศตะวันออกเฉียงใต้ ผู้พรารุ่นลอยหนีการตามล่า ของทหารพม่าไปพลาง จนกระทั่งเลยเข้าแขวงเมืองชลบุรี พระยากำแพงเพชรหยุดพักทัพที่บริเวณหน้าวัดใหญ่อินทารามในปัจจุบัน แล้วเดินทัพมุ่งตรงไปยังจันทบุรี ระหว่างทางได้พักที่บ้านหนองไผ่ ตำบลนาเกลือ แขวงเมืองบางละมุง ปัจจุบันอยู่ด้านหลังสถานีตำรวจ

พัทยา ตามพระราชพงศาวดารฉบับพระราชหัตถเลขาเล่ม 2 กล่าวเอาไว้ว่า ขณะที่ “นายกลม” เป็น นายขุมนุมคุมไพร่พลอยู่ที่นั่น ตั้งทัพคอยสกัดกั้นจะต่อรองพระยากำแพงเพชรในตอนนั้นขึ้นช้างพลายถือปืนนกสับรางแดงพร้อม ด้วยพลทหารที่ร่วมเดินทางมาแห่ล้อมหน้าหลัง ตรงเข้าไปในระหว่างพวกพลนายกลมมาสกัดอยู่ ด้วยเดชะบารมีบันดาลให้นายกลมเกิดเกรงกลัวพระเดชานุภาพวางอาวุธสิ้น พาพรรคพวกพลเข้าร่วมกองทัพกับพระยากำแพง เพชร จากนั้นพระยากำแพงเพชรก็นำทัพไปหยุดประทับ ณ สถานที่ที่มีหนองน้ำครั้งรุ่งขึ้นหรือวันอังคารแรม 6 ค่ำ เดือนยี่นายกลมจึงนำไพร่พลหมื่นหนึ่งนำทัพไปถึง ณ ตำบลหนึ่ง และหยุดพักเสียนั่งกิน วันต่อมาจึงเดินทางมาถึงนาจอมเทียนและทุ่งไก่อเดี่ยว สัตหีบ โดยหยุดพักแรมแห่งละคืน ต่อมาชาวบ้านก็เรียกตำบลนี้ว่า “ทัพพระยา” และเปลี่ยนมาเรียกใหม่ “พัทยา” เนื่องจากเห็นว่าตรงบริเวณที่พระยาดำมาตั้งทัพนั้นทำเลดี และมีลมทะเลชื่อ “ลมพัทยา” ซึ่งก็คือลมที่พัดมาจากทิศตะวันตกเฉียงใต้ไปทิศตะวันออกเฉียงเหนือในต้นฤดูฝน จึงเรียกสถานที่ แห่งนี้ว่า “หมู่บ้านพัทยา” ต่อมาปัจจุบันคำว่า “พัทยา” ได้เขียนใหม่เป็น “พัทยา”

อีกเหตุการณ์สำคัญที่ทำให้พัทยาเป็นที่รู้จักไปทั่ว เกิดขึ้นเมื่อวันที่ 29 มิถุนายน พ.ศ.2502 เมื่อมีรถบรรทุกขนาดใหญ่ของทหารอเมริกันประมาณ 4-5 คัน บรรทุกทหารเต็มคันรถประมาณคันละ 100 คน จากจังหวัดนครราชสีมา ซึ่งที่นั่นมีฐานทัพของทหารอเมริกันอยู่ มุ่งมาสู่พัทยา และมาเช่าบ้านตากอากาศของพระยาสุนทร บริเวณตอนใต้ของหาด โดยผลัดกันมาพักผ่อนเป็นงวด งดละสัปดาห์ จากพฤติกรรมของทหารอเมริกันเช่นนี้ จึงกลายเป็นจุดเริ่มต้นการท่องเที่ยวเมืองพัทยาตนเอง จากสภาพหมู่บ้านชายทะเลที่เงียบสงบ ก็เปลี่ยนแปลงกลับกลายมาเป็นสถานที่ท่องเที่ยวตากอากาศ

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



รูปที่ 1 แผนที่เมืองพัตยา : แหล่งที่มาจาก [www.pattaya.com](http://www.pattaya.com)

## ปัจจัยที่สนับสนุนการท่องเที่ยวเมืองพัทยา

### 1) ความสะดวกในการเดินทาง

เมืองพัทยาท่างจากกรุงเทพมหานครประมาณ 150 กิโลเมตร มีทางหลวงแผ่นดิน หมายเลข 3 (ถนนสุขุมวิท) ขนาด 4 ช่องการจราจรเป็นถนนสายหลัก นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางได้โดยสะดวกโดยเฉพาะการเดินทางโดยรถยนต์ มีรถประจำทางบริการสม่ำเสมอ และทางหลวงพิเศษสายใหม่ (มอเตอร์เวย์) ซึ่งใช้เวลาในการเดินทางจากกรุงเทพมหานครถึงชลบุรี เพียง 40 นาที

### 2) ความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยว

เมืองพัทยามีแหล่งท่องเที่ยวที่ดึงดูดใจอยู่มากมายทั้งหาดทรายชายทะเลที่เป็นธรรมชาติ เป็นต้นว่า เกาะล้าน หาดจอมเทียน หาดท่าแร่ ยาวลงมาจากพัทยาใต้จรดบางเสร่ และชายหาด พัทยา แหล่งท่องเที่ยวในเมือง และแหล่งบันเทิงยามราตรี

3) ปริมาณที่เพียงพอของสิ่งอำนวยความสะดวก และบริการทางการท่องเที่ยว สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้เพียงพอในแต่ละปี

### 4) ความพร้อมที่จะเป็นเมืองศูนย์กลางการท่องเที่ยวระดับภาค

ในขณะที่พื้นที่ชายฝั่งทะเลภาคตะวันออกได้รับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเป็นพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษ โดยการพัฒนาท่าเรือน้ำลึกแหลมฉบัง และท่าเรืออุตสาหกรรมมาบตาพุด เมือง พัทยาจึงมีข้อได้เปรียบในแง่ทำเลที่ตั้งที่ห่างจากแหลมฉบัง 20 กิโลเมตร และห่างจากมาบตาพุด 50 กิโลเมตร การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่เกิดขึ้นจะทำให้เกิดการตั้งถิ่นฐานที่มีประชากรอาศัยอยู่อย่างหนาแน่นแถบชายฝั่งทะเล เขตการพัฒนาอุตสาหกรรมและท่าเรือน้ำลึกเป็นจำนวนมาก ต่อเนื่องไปจนถึงจังหวัดระยอง เมืองพัทยาก็มีโอกาสที่จะพัฒนาการท่องเที่ยวเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวภาคตะวันออก

### 5) โอกาสที่จะมีบทบาทเป็นทางผ่านไปยังแหล่งท่องเที่ยวอินโดจีน

เมืองพัทยาเป็นเมืองหนึ่งในภาคตะวันออกที่จะมีบทบาทการท่องเที่ยวมากขึ้นในฐานะเป็นทางผ่านไปยังประเทศสาธารณรัฐกัมพูชาประชาธิปไตย ทั้งทางบกและทางทะเล โดยทางบกเข้าสู่ กัมพูชาที่อำเภอโป่งน้ำร้อน จังหวัดจันทบุรี หรืออำเภอคลองใหญ่ จังหวัดตราด และทางทะเลไป ขึ้นฝั่งกัมพูชาที่เกาะกง หรือท่าเรือกำพงโสม และท่าเรือกำปอด

6) ความเจริญทางเศรษฐกิจและการพัฒนาโครงสร้างบริการพื้นฐานขนาดใหญ่บริเวณพื้นที่ชายฝั่งทะเลภาคตะวันออก

ขณะนี้รัฐบาลกำลังอยู่ในระหว่างเตรียมการพัฒนาระบบโครงสร้างบริการพื้นฐานที่ทันสมัย ขนาดใหญ่ในบริเวณพื้นที่ชายฝั่งทะเลตะวันออกเพื่อเชื่อมโยงกับโครงสร้างบริการพื้นฐานในระบบเศรษฐกิจโลกในศตวรรษที่ 21 อันได้แก่ การพัฒนาท่าอากาศยานสากล แห่งที่ 2 (สุวรรณภูมิ) การพัฒนาระบบรถไฟความเร็วสูง การพัฒนาศูนย์กลางการผลิตและการขนส่งทาง

อากาศ และการพัฒนาศูนย์ซ่อมเครื่องบินลำตัวกว้างบริเวณสนามบินอุตะเถาโครงสร้างบริการ พื้นฐานใหม่ๆ เหล่านี้ จะทำให้ชายฝั่งทะเลภาคตะวันออกเฉียงใต้มีความสำคัญทางเศรษฐกิจมากขึ้น เมือง พัทยาจะยิ่งทวีความสำคัญมากขึ้นในทางด้านการเป็นเมืองท่องเที่ยว และเป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจของผู้อยู่อาศัย ผู้เดินทางมาติดต่อธุรกิจซึ่งจะมีปริมาณเพิ่มมากขึ้นในอนาคตดังกล่าวเป็นจำนวน สูงถึง 1.0 ล้านคน เมืองพัทยาจะเป็นเมืองท่องเที่ยวและพักผ่อนหย่อนใจ นันทนาการสำหรับ ประชาชนที่พักอาศัยอยู่ในศูนย์ราชการแห่งใหม่ได้เป็นอย่างดี

### สถานที่ท่องเที่ยวและแหล่งนันทนาการที่สำคัญในเมืองพัทยา (แหล่งที่มาจาก

www.pataya.com)

หาดพัทยา มีความยาวประมาณ 3 กิโลเมตรเศษ มีถนนเลียบริมชายหาดที่ร่มรื่น ชายหาด ทางด้านเหนือเป็นบริเวณที่ค่อนข้างเงียบสงบ นักท่องเที่ยวนิยมไปเล่นน้ำนั้งพักผ่อน หรือเล่นกีฬา ทางน้ำต่าง ๆ ส่วนชายหาดช่วงกลางไปจนถึงสุดหาดทางด้านใต้ เป็นบริเวณที่มีธุรกิจบริการ หนาแน่น ทั้งแหล่งอาหาร เครื่องดื่ม ห้างสรรพสินค้า ร้านขายของที่ระลึก ตลอดจนแหล่งบันเทิง เรียงรายต่าง ๆ มากมาย

เขาพระตำหนัก หรือ เขาพระบาท ซึ่งเป็นภูเขาเตี้ย ๆ คั่นระหว่างหาดพัทยาได้กับหาดจอมเทียน บนยอดเขาเป็นที่ตั้งของวัดเขาพระบาท อนุสาวรีย์พระเจ้าบรมวงศ์เธอกรมหลวงชุมพรเขต อุดมศักดิ์ และจุดชมวิว ซึ่งเปิดให้ขึ้นไปชมได้ระหว่างเวลา 07.00-22.00 น จากจุดนี้จะแลเห็น ทักษณียภาพโค้งอ่าวของบริเวณเมืองพัทยาได้สวยงามมาก บริเวณเชิงเขาพระตำหนักมี สวนเฉลิม พระเกียรติ ถนนพระตำหนัก มีเนื้อที่ประมาณ 15 ไร่ เป็นสวนสาธารณะสำหรับพักผ่อนออกกำลังกาย สร้างขึ้นเพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวเนื่องในมหามงคลสมัยเฉลิมพระ ชนมพรรษาครบ 5 รอบ และใกล้ ๆ จะเป็นที่ตั้งของสำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ภาค กลาง เขต 3

หาดนาจอมเทียน ตั้งอยู่ทางทิศใต้ อยู่ห่างจากตัวเมืองพัทยาประมาณ 4 กิโลเมตร ชายหาดมี ความยาว 6 กิโลเมตร มีถนนที่ร่มรื่นเลียบริมชายหาดโดยตลอด หาดนาจอมเทียนเป็นหาดที่เงียบสงบ นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และชาวต่างประเทศนิยมเดินทางไปพักผ่อน เล่นน้ำ และกิจกรรมกีฬาทาง น้ำ

หาดวงพระจันทร์ อยู่ทางด้านทิศเหนือของอ่าวพัทยา ชายหาดมีความยาวประมาณ 1 กิโลเมตรเศษ เป็นหาดที่เงียบสงบ เหมาะที่จะเล่นน้ำ และพักผ่อน

ปราสาทสังขรธรรม ตั้งอยู่บริเวณแหลมราชเวช ตำบลนาเกลือ เมืองพัทยา ทางเข้าอยู่บริเวณ ซอยนาเกลือ 12 เป็นปราสาทไม้ริมทะเลที่อลังการตระการตา งดงามด้วยประติมากรรมและลวดลาย แกะสลักที่สะท้อนให้เห็นถึงโลกทัศน์ ภูมิปัญญา คุณธรรมและปรัชญาของคนในโลกตะวันออก เริ่มก่อสร้างเมื่อปี 2524 โดยคุณเล็ก วิริยะพันธ์ ผู้ก่อตั้งเมืองโบราณ จังหวัดสมุทรปราการ ปราสาท

กิจกรรมสร้างด้วยไม้ทั้งหลัง ไม่มีโลหะเข้ามาปะปน ใช้ระบบเข้าเคียวไม้แบบไทย หรือใส่สลักไม้ นับเป็นงานสถาปัตยกรรมและศิลปกรรมแห่งศตวรรษ

อุทยานหินล้านปี และฟาร์มจระเข้พทยา ตั้งอยู่เลขที่ตำบลหนองปลาไหล จากถนน สุขุมวิทบริเวณนาเกลือมีป้ายบอกทางแยกหลัก กิโลเมตรที่ 140 ใกล้สะพานลอยหน้าวัดสว่างฟ้า เข้าไปตามถนนชัยพรวิน (ทางหลวงหมายเลข 3024) เส้นทางเดียวกับอ่างเก็บน้ำมาบประชัน ประมาณ 5 กิโลเมตร มีเนื้อที่กว่า 100 ไร่ ภายในบริเวณตกแต่งอย่างสวยงามด้วยหินรูปร่างสวยงาม แปลกตา และไม้ตัด ที่น่าสนใจ คือ ต้นไม้ที่กลายเป็นหินมีอายุนับล้านปี และไม้ตัดไทยที่มีอายุ 200 ปี มีฟาร์มจระเข้ทั้งน้ำจืดและน้ำเค็ม นกนานาชนิดเช่น นกกระจอกเทศ นกกระเรียน นกอีมู สัตว์หายากเช่น ม้าแคระ ม้าเผือก หมีเผือก จระเข้เผือก มีการแสดงจับจระเข้ การแสดงมายากล และสัตว์แสนรู้ เปิดให้เข้าชมทุกวันตั้งแต่เวลา 08.30-18.00 น.

เมืองจำลองพทยา ตั้งอยู่บนถนนสุขุมวิทก่อนเข้าตัวเมืองพทยา ตรงหลัก กม. ที่ 143 เป็น สถานที่จำลองปูชนียสถาน และโบราณสถาน ที่สำคัญทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ย่อส่วนใน อัตรา 1 ต่อ 25 เช่น วัดพระศรีรัตนศาสดาราม อนุสาวรีย์ประชาธิปไตย สะพานข้ามแม่น้ำแคว สะพานพระราม ๙ ปราสาทหินพิมาย สะพานทาวเวอร์บริดจ์ หอไอเฟล หอเอนปีซา เทพีสันติภาพ ฯลฯ เปิดให้ชมทุกวัน ตั้งแต่เวลา 07.00-22.00 น.

สวนป่าพาราณสี ตั้งอยู่บนถนนพรประภาณมิตร เข้าทางเดียวกับสนามกอล์ฟสยาม คันทรี่คลับ โดยแยกซ้ายจากถนนสุขุมวิท ตรงบริเวณหลัก กม. ที่ 145 เข้าไปประมาณ 5 กิโลเมตร เป็นสถานที่พักผ่อนท่ามกลางธรรมชาติร่มรื่น ภายในมีสระว่ายน้ำ บ่อตกปลาพร้อมอุปกรณ์ตกปลา ให้เช่า สนามกอล์ฟ และที่พัก

หมู่บ้านช้างพทยา ตั้งอยู่ที่เลขที่ 48/120 หมู่ 7 ตำบลหนองปรือ จากถนนสุขุมวิทเข้าถนน พรประภาณมิตร มาประมาณ 5 กิโลเมตร และเลี้ยวขวาเข้าเส้นทางไปมาบยายเลีย 2 กิโลเมตร เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่ชาวต่างประเทศให้ความสนใจ เนื่องจากได้รับความรู้เกี่ยวกับชีวิตของช้าง และชมวิถีชีวิตการอยู่ร่วมกันของคนกับช้าง เช่น การให้อาหาร ช้างสอนคน คนฝึกช้างให้ทำงาน ซึ่งจะมีระหว่างช่วงเวลา 14.30-16.00 น.

สวนกล้วยไม้ศิริพร ตั้งอยู่ที่เลขที่ 235/14 หมู่ 5 ถนนเนินพลับหวาน ตำบลหนองปรือ จาก ถนนสุขุมวิทให้เลี้ยวซ้ายเยื้องกับทางแยกไฟแดงพทยากลาง เข้าไปประมาณ 800 เมตร ภายในสวน จะมีกล้วยไม้นานาชนิดให้ชมและเลือกซื้อพันธุ์ไม้ได้ อาทิ พันธุ์ปอมปาดัว แวนด้า โกลเด้น ชาว เวอร์ แคทรี

ศูนย์ฝึก-สอนลิงพทยา ตั้งอยู่ กม. 151 ซอยชัยพฤกษ์ ถนนสุขุมวิท พทยา มีโชว์วันละ 5 รอบ คือ 9.00 น., 11.00 น., 12.00 น., 14.00 น. และ 17.00 น. ซึ่งจะมีการโชว์ต่าง ๆ หลาย รายการ คือ การตีไก่ การโชว์ลิง การโชว์งูเห่า และงูหลาม เป็นต้น เปิดทุกวัน ตั้งแต่เวลา 9.00-17.00 น.



อุทยานสามก๊ก เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่งดงามด้วยสถาปัตยกรรมผสมผสานไทย-จีน ในเนื้อที่ 36 ไร่ ซึ่งริเริ่มขึ้นจากแนวคิดของคุณเกียรติ ศรีเฟื่องฟู นักธุรกิจเชื้อสายจีนชั้นนำของไทย มีการวางรูปแบบตามศาสตร์ของ ฮวงจุ้ยจีน ประกอบด้วย อาคาร 5 ชั้น จัดแสดงภาพเขียนสีน้ำมันที่บันทึกเรื่องราวชีวิตของขงเบ้งและรูปปั้นกึ่งไม้ตัวเอกจากพงศาวดารในวรรณกรรมสามก๊ก ชั้นบนสุดเป็นหอพระแก้วและจุดชมวิว มีอาคารประดิษฐานองค์พระโพธิสัตว์พระแม่กวนอิมสลักจากหินอ่อนสูง ๔ เมตร รูปเทพเจ้ากวนอู และระเบียบจิตรกรรมซึ่งมีภาพวาดบนกระเบื้องเคลือบดินเผา บันทึกเรื่องราวตอนสำคัญของเรื่องสามก๊ก เปิดให้เข้าชมทุกวันเวลา 10.00-17.00 น.

ห้องแสดงศิลปะในขวดแก้ว ตั้งอยู่ที่ถนนสุขุมวิท กม. ที่ 145ระหว่างพื้ชากลางและพื้ชยาใต้ เป็นสถานที่จัดแสดงผลงานประติมากรรมในขวดแก้วแห่งแรกในประเทศไทย ซึ่งเป็นศิลปะที่เกิดจากความเพียรพยายามของนายปีเตอร์ เบย์เคอเลย์ ชาวฮอลแลนด์ มีการจำลองสิ่งของต่าง ๆ เช่น พระพุทธรูป บ้านทรงไทย กังหันลม เก้งจีน และประกอบเข้าไปอยู่ในขวดแก้วได้อย่างน่าอัศจรรย์ อีกทั้งได้ประติมากรรมเรือยอส่วนหลายรูปแบบฝีมือประณีต เปิดให้ชมทุกวัน ตั้งแต่เวลา 8.30-20.00 น.

ริบลิยส์ เวิลด์ ออฟ เอนเตอร์เทนเมนท์ ตั้งอยู่ที่ ศูนย์การค้า รอยัล การ์เด้น พลาซ่า ชั้น 3 พื้ชยา ถนนชายหาดพื้ชยา กิจกรรมการท่องเที่ยวต่าง ๆ ดังนี้

1. พิพิธภัณฑร์ิบลิยส์ เชื่อหรือไม่ เป็นพิพิธภัณฑร์ิบลิยส์ที่รวบรวมเรื่องราวที่แปลกประหลาด และสิ่งมหัศจรรย์ต่าง ๆ ที่สะสมไว้จากทั่วโลกกว่า 300 ชิ้น ของนายโรเบิร์ต ริบลิยส์ ชาวอเมริกัน เช่น ม้าสามขา มนุษย์สี่ตา ศิระษะมนุษย์ยอส่วน และพิพิธภัณฑร์ิบลิยส์ปลาฉลาม

2. โรงภาพยนตร์ 4 มิติ เป็นโรงภาพยนตร์แห่งอนาคตในระบบ 4 มิติที่ใช้ระบบพิเศษ ทำให้ผู้ชมรู้สึกราวกับอยู่ในเหตุการณ์จริง

3. มหัศจรรย์เขาวงกต ชมแสง สี เสียง และ เอฟเฟคพิเศษทันสมัยถึง 16 ห้อง ชมความสวยงามของมิติพิศวงและภาพลวงตา

4. โกดังผีสิง ผจญภัยในโกดังผลิตโรงศพที่ใหญ่ที่สุดในโลก

โรงภาพยนตร์พาโนรามา ตั้งอยู่ที่อาคารเดอะพาลาส ถนนพื้ชยาสาย 2 เป็นโรงภาพยนตร์จอพาโนรามา 360 องศาแห่งแรกของประเทศไทย ฉายภาพยนตร์ที่บันทึกทัศนียภาพจากแหล่งท่องเที่ยว โบราณสถาน ปุชนิยสถานต่าง ๆ ของประเทศไทย สะท้อนถึงความสวยงามของเมืองไทยและขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงาม บรรยาย 5 ภาษา คือ ไทย อังกฤษ จีน ญี่ปุ่น และเกาหลี เปิดเวลา 11.00-20.00 น.

สถานที่จัดแสดงคาบาเรต์ ในพื้ชยามี 2 แห่ง ซึ่งจัดการแสดงคาบาเรต์โดยนักแสดงชายด้วยฉากแสง สี เสียงอันตระการตา ได้แก่

1. อัลคาซาร์ คาบาร์เรต์ ตั้งอยู่ที่ 78/14 ถนนพื้ชยาสาย 2 เปิดให้เข้าชมทุกวัน ๆ ละ 3 รอบ คือ เวลา 18.30 น. 21.00 น. และ 21.30 น. วันเสาร์เพิ่มรอบ 23.00 น.

2. ทิฟฟานี โชว์ ตั้งอยู่ที่ 464 หมู่ 9 ถนนพญาสาย 2 เปิดให้เข้าชมการแสดงทุกวัน ๆ ละ 3 รอบ คือ เวลา 18.00 น. 19.30 น. และ 21.00 น.

เปิดหู เปิดตาโชว์ ตั้งอยู่ที่ถนนพญา สาย 2 ตรงข้ามกับทิฟฟานี โชว์ เป็นการแสดงมายากล ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น อลาติน, เดอะ เมอร์เมด, สาวน้อยไร้ร่าง, วันเดอร์ แลนด์ เป็นต้น การแสดงแต่ละประเภทจะผ่านหมุนเวียนกัน

สวนสนุกพญาปาร์ค ตั้งอยู่บริเวณ โรงแรมพญาปาร์คบิซ รีสอร์ท มีสระน้ำวน สไลเดอร์สูงใหญ่ และเครื่องเล่นนานาชนิด และหอคอยพญาปาร์คสูง 55 ชั้น ชั้นบนมีกิตดาการหมุน และจุดชมวิว รวมทั้งมีกิจกรรมกระเช้าลอยฟ้า และกระโดดหอ

เกาะล้าน อยู่ห่างชายฝั่งพญา 7 กิโลเมตร นั่งเรือโดยสาร 45 นาที หากเดินทางโดยเรือเร็วใช้เวลาเพียง 15 นาที มีพื้นที่ประมาณ 4 ตารางกิโลเมตร มีชายหาดที่สวยงามหลายแห่ง ส่วนใหญ่ลี้ดักไปด้วยนักท่องเที่ยวที่มาเล่นน้ำ ดูปะการัง เล่นกีฬาทางน้ำ เช่น เรือลากร่มชูชีพ เรือสกี สกู๊ตเตอร์ โดยเฉพาะที่หาดตาแหวน หาดทองกลาง หาดนวล และหาดเทียน ส่วนหาดแสมบรรยากาศเงียบสงบกว่าหาดอื่น บริเวณเกาะล้าน และเกาะเล็ก ๆ ที่อยู่รอบ ๆ เช่น เกาะครก และเกาะสากเป็นแหล่งตกปลาดำน้ำดูปะการัง ทั้งแบบน้ำลึกและน้ำตื้น และเป็นสถานที่ฝึกหัดเรียนดำน้ำ

การเดินทาง มีเรือโดยสารออกจากท่าเรือพญาได้ไปเกาะล้านทุกวัน *เที่ยวไป* ตั้งแต่เวลา 08.00-18.30 น. *เที่ยวกลับ* มี 3 รอบ เวลา 12.00 น. 14.00 น. และ 17.00 น. อัตราค่าเรือโดยสาร คนละ 20 บาท ต่างชาติ 40 บาท เรือจอดที่ทำน้าบ้าน หากจะเดินทางต่อไปชายหาดอื่นสามารถเช่าเรือหางยาว หรือรถรับจ้าง นอกจากนี้ยังมีบริการเรือเร็วให้เช่าอยู่ทั่วไปตามชายหาดพญา อัตราค่าเช่าประมาณ 2,000-2,500 บาท สามารถแวะเที่ยวได้หลายหาดแล้วแต่จะตกลงกัน

เกาะสาก อยู่ด้านทิศเหนือของเกาะล้าน ห่างจากเกาะล้านไปประมาณ 600 เมตร เช้าเรือเร็วจากหาดพญา 1,500 บาท ใช้เวลา 20 นาที เป็นเกาะขนาดเล็ก โคนเป็นรูปเกือกม้าหงาย มีหาดทรายขาวนวลอยู่ 2 หาด ทางด้านเหนือและใต้ มีทางเดินติดต่อกันได้ มีแนวปะการัง บนเกาะมีที่พักสำหรับนักท่องเที่ยว

วัดญาณสังวรารามวรมหาวิหาร มีเนื้อที่กว้างขวางถึง 366 ไร่ แยกซ้ายจากถนนสุขุมวิทตรงกม. 160 ไปอีก 5 กิโลเมตร เป็นวัดที่สร้างขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2519 เพื่อถวายสมเด็จพระญาณสังวรฯ สมเด็จพระสังฆราชองค์ปัจจุบัน และต่อมามะบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงรับเป็นองค์อุปถัมภ์กบริเวณทางเข้ามีศาลานานาชาติ ซึ่งเป็นสถาปัตยกรรมประจำชาติ ของประเทศต่าง ๆ ตั้งอยู่เรียงรายริมสระน้ำ ภายในบริเวณวัดมีมณฑปประดิษฐานรอยพระพุทธรูปบาทจำลอง พระเจดีย์ใหญ่ซึ่งบรรจุพระบรมสารีริกธาตุของพระสัมมาสัมพุทธเจ้าและพระธาตุของพระอรหันต์สาวก วิหารพระญาณเรศร์ เปิดเวลา 08.00-16.00 น.

อเนกกุศลศาลา (วิหารเซียน) ทางเข้าอยู่ก่อนถึงวัดวัดญาณสังวรารามเล็กน้อย มีทางแยกตรงสั้นเขื่อนอ่างเก็บน้ำไปอีก 800 เมตร เป็นแหล่งรวมสถาปัตยกรรมและศิลปกรรมชั้นสูงของจีน ก่อสร้างเมื่อปี พ.ศ. 2530 เพื่อเป็นการเฉลิมพระเกียรติในวโรกาสที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงเจริญพระชนมพรรษาครบ 5 รอบ ภายในเป็นพิพิธภัณฑ์จัดแสดงศิลปวัตถุ โบราณวัตถุอันมีค่า ได้แก่ เจ้าแม่กวนอิมหยกขาวองค์ใหญ่ รูปปั้นทหารและม้าจากสุสานจักรพรรดิฉินซีฮ่องเต้ พระแท่นบัลลังก์ทองของจักรพรรดิ ภาพเขียนเก่า และเครื่องปั้นดินเผา เปิดให้เข้าชมทุกวันระหว่างเวลา 08.30-17.00 น.

ซีเอ็มที ฟลายอิงคลับ อยู่บริเวณ กม. 10 ทางหลวงหมายเลข 36 ทางไปสวนสัตว์เปิดเขาเขียว เป็นสถานที่ฝึกเรียนการบินขั้นพื้นฐานของอากาศยานเบาพิเศษ และเล่นกีฬาทางอากาศ เช่น เครื่องบินเล็ก เฮลิคอปเตอร์บังคับด้วยวิทยุ และเปิดบริการพารานิ่งชมทัศนียภาพทางอากาศสำหรับนักท่องเที่ยวทั่วไป ค่าบริการ 1,300 บาท ต่อ 1 รอบ (15 นาที) เปิดให้บริการในวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 9.00-18.00 น.

เกมสปีนเลเซอร์แทรค อยู่ในบริเวณอาคารรอยัลการ์เด้นพลาซ่า ถนนเลียบชายหาดพัทยา อัตราค่าเล่นเกมสปีน 100 บาท เปิดให้บริการทุกวัน ตั้งแต่เวลา 10.00-24.00 น.

สนามแข่งรถไฟร์อินเตอร์เนชันแนลเซอร์กิตเป็นสนามแข่งรถจักรยานยนต์ระดับนานาชาติ มีเนื้อที่ประมาณ 326 ไร่ ตั้งอยู่บนทางหลวงหมายเลข 36 ห่างจากตัวเมืองพัทยา 15 กิโลเมตร มีการแข่งขันเป็นประจำในวันเสาร์ และอาทิตย์

พืทยานคาร์ท สปีดเวย์ เป็นสนามแข่งรถเล็ก ตั้งอยู่ที่ 248/2 หมู่ที่ 2 บนถนนเทพประสิทธิ์ ซึ่งเป็นถนนเชื่อม ระหว่างถนนสุขุมวิทกับถนนพญาหนาดนาจอมเทียน ห่างจากตัวเมืองพัทยาไปทางตอนใต้ประมาณ 5 กิโลเมตร ภายในสนามมีทางวิ่งสำหรับนักขับมืออาชีพ และมีสมัครเล่นแยกจากกัน เปิดทุกวัน ตั้งแต่เวลา 9.30-18.30 น. อัตรา 10 นาที 150

สนามแข่งรถเล็ก เค อาร์ โกลด์การ์ด กรังปรีซ์ ตั้งอยู่ที่ถนนเทพประสิทธิ์ ก่อนถึงหาดจอมเทียน เป็นสนามมาตรฐาน ระยะทาง 1,100 เมตร สำหรับมืออาชีพและสมัครเล่น ที่สนใจจะประลองความเร็วในการขับขี่ ค่าบริการ 200-500 บาท มีห้องประชุมย่อยและร้านอาหารบริการ

เลคแลนด์ วอเตอร์เคเบิล สกี ตั้งอยู่ริมถนนสุขุมวิท ตรงหลัก กม. 150.5 อยู่ห่างจากตัวเมืองพัทยาประมาณ 5 กิโลเมตร เป็นสถานที่เล่นสกีน้ำของเมืองพัทยา ประกอบด้วยบึงน้ำจืดขนาดใหญ่ ในเนื้อที่กว่า 27 ไร่ มีชุดสกีสำหรับใช้สายเคเบิลลาก นับเป็นกีฬาที่กำลังได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก เปิดทุกวันตั้งแต่เวลา 10.00-21.00 น.

บารุงสปอร์ต คลับ ตั้งอยู่ริมอ่างเก็บน้ำห้วยซากนอก ถนนสุขุมวิท ประมาณ กม. 150 มีทางแยกเข้าไปอีก 6 กิโลเมตร เป็นแหล่งสอน และเล่นกีฬาทางน้ำ อาทิ พารามอเตอร์ (Paramotor) มอเตอร์แอ่งไกลด์เดอร์ (Motorhanglider)

โจโจ้ฮอร์สคลับ เป็นสถานที่ฝึกขี่ม้า ตั้งอยู่ที่ทางเข้าโรงแรมมารีนาอินน์ ถนนนาเกลือ ซอย 12 อัตราค่าเช่าขี่ม้า 1 ชั่วโมง ราคา 600 บาท, 10 ชั่วโมง 4,000 บาท

เดอะฮอร์สชูฟ้อยท์ เป็นสถานที่ฝึกขี่ม้าและโรงแรมที่พัก ตั้งอยู่บนถนนพรประภา นิมิตร (เข้าทางเดียวกับสยามคันทรี่คลับ) โดยแยกจากถนนสุขุมวิทตรงพิทยากลางไปประมาณ 10 กิโลเมตร มีสนามฝึกขี่ม้าทั้งในที่ร่มและกลางแจ้ง และสนามโปโลที่ได้มาตรฐานสากล แต่ละปีจะมีการจัดการแสดงศิลปะการบังคับม้าชั้นสูงหรือม้าเต้นรำ

## 5. รายงานการวิจัยที่เกี่ยวข้อง

### งานวิจัยในประเทศ

ดวงพร โรจน์เจริญวัฒนา (2543) ศึกษางานวิจัยในหัวข้อเรื่อง ทักษะคติของผู้มาท่องเที่ยว เชื้อนป่าสักชลสิทธิ์ต่อการบริหารจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ผลการวิจัยพบว่า ผู้มาท่องเที่ยว เชื้อนป่าสักชลสิทธิ์มากกว่าครึ่งหนึ่งของผู้ที่มาท่องเที่ยวมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารจัดการอยู่ในเกณฑ์ดีมาก และมีทัศนคติต่อการบริหารจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในภาพรวมค่อนข้างดี เช่น ด้านสภาพแวดล้อม ด้านบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวและด้านคุณภาพการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว ตามลำดับ

สุวิพร ภัทรพรนันท์ (2541) ศึกษางานวิจัยในหัวข้อเรื่อง ทักษะคติของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ กรณีศึกษา อุทยานแห่งชาติในจังหวัดกาญจนบุรี ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ระดับปานกลาง มีทัศนคติต่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์เชิงบวกหรือส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ระดับปานกลางถึงสูง โดยที่ทัศนคติต่อการให้สิ่งแวดล้อมศึกษาในทิศทางบวกสูงสุด ผลการทดสอบการเป็นอิสระต่อกันพบว่า ทัศนคติต่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของนักท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติจังหวัดกาญจนบุรีแตกต่างกันตาม ภูมิภาค เพศ อายุ อาชีพ รายได้ การได้รับข่าวสาร ประสบการณ์การมีส่วนร่วมด้านสิ่งแวดล้อม จำนวนครั้งของการท่องเที่ยวต่อปี และลักษณะการท่องเที่ยวอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ชานัน ติรณรัตน์ (2538) ศึกษางานวิจัยในหัวข้อเรื่อง การมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการ สถานที่พักตากอากาศในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมบริเวณแหล่งท่องเที่ยวชายทะเลเมืองพัทยา ผลการวิจัยพบว่า ตัวแปรทางด้านระดับการศึกษาของผู้ประกอบการสถานที่พักตากอากาศ ความรู้ความเข้าใจด้านสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติของผู้ประกอบการสถานที่พักตากอากาศ ประเภทของสถานที่ประกอบการที่พักตากอากาศ และรายได้ของสถานประกอบการที่พักตากอากาศ มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการสถานที่พักตากอากาศในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ส่วนตัวแปรด้านระยะเวลาการอยู่อาศัยในเมืองพัทยาศูนย์ผู้ประกอบการสถานที่พักตากอากาศ และ

ภูมิภาเนาของผู้ประกอบการสถานที่พักตากอากาศ นั้น ไม่มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการสถานที่พักตากอากาศในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม กิจกรรมของการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการสถานที่พักตากอากาศเข้าร่วมมากที่สุดคือ กิจกรรมด้านกำจัดขยะมูลฝอยและสิ่งสกปรกต่างๆ ได้แก่กิจกรรมรักษาความสะอาดชายหาด นอกจากนี้พบว่าผู้ประกอบการสถานที่พักตากอากาศส่วนใหญ่มีความรู้ความเข้าใจด้านสิ่งแวดล้อมระดับปานกลาง

วนิดา วิชยประเสริฐกุล (2541) ศึกษางานวิจัยในหัวข้อเรื่อง ผลกระทบจากการพัฒนาการท่องเที่ยวต่อสภาพแวดล้อมเมืองพัทยา ผลการวิจัยพบว่า การพัฒนาด้านการท่องเที่ยวเมืองพัทยาก่อผลกระทบต่อด้านลบใน 3 ลักษณะคือ ผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมทางกายภาพ โดยมีความรุนแรงของผลกระทบมากได้แก่ การขยายตัวของสิ่งปลูกสร้างโดยขาดการควบคุม การขัดแย้งการใช้ที่ดิน ผลกระทบทางสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ ปรากฏในความรุนแรงในระดับผลกระทบปานกลาง ได้แก่ การกว้านซื้อที่ดิน ค่าครองชีพสูงขึ้น และผลกระทบที่มีต่อสภาพแวดล้อมทางสังคม ระดับความรุนแรงของผลกระทบมากได้แก่ สถิติคดีอาชญากรรมสูงขึ้น

นพรัตน์ บุญสมบุญรสกุล (2533) ศึกษางานวิจัยในหัวข้อเรื่อง ทักษะคตินักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายโรงเรียนสาธิตสังกัดทบวงมหาวิทยาลัย ที่มีต่อวิชาพลศึกษา ผลการวิจัยพบว่า นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายโรงเรียนสาธิตสังกัดทบวงมหาวิทยาลัยมีทัศนคติที่ดีต่อวิชาพลศึกษา นักเรียนชายกับนักเรียนหญิงมีทัศนคติต่อวิชาพลศึกษาแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และนักเรียนสาธิตสังกัดทบวงมหาวิทยาลัยในกรุงเทพมหานครกับต่างจังหวัดมีทัศนคติต่อวิชาพลศึกษาแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ ระดับ .01

เพ็ญลักษณ์ เกตุทัต (2546) ศึกษางานวิจัยในหัวข้อเรื่อง ทักษะคติและพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวในเกาะเสม็ด ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย ส่วนใหญ่อายุ 15-24 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพพนักงานบริษัท/รับจ้าง นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้ 24,000-37,999 บาท ส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด พบว่า 1. นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีเพศแตกต่างกันมีทัศนคติต่อการท่องเที่ยวในเกาะเสม็ดทุกด้านโดยรวมไม่แตกต่างกัน อาชีพของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่แตกต่างกันมีทัศนคติต่อการท่องเที่ยวในเกาะเสม็ดทุกด้านแตกต่างกัน ส่วนอายุ ระดับการศึกษา รายได้ และสถานภาพสมรสของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่แตกต่างกันมีทัศนคติต่อการท่องเที่ยวในเกาะเสม็ดด้านทรัพยากรการท่องเที่ยวและด้านความปลอดภัย แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ส่วนด้านสิ่งแวดล้อมสะอาด ด้านโฆษณาประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขาย แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 2. นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีเพศ อายุ อาชีพ รายได้ และสถานภาพสมรสที่แตกต่างกัน มีพฤติกรรมการท่องเที่ยวในเกาะเสม็ด ในข้อจำนวนผู้ร่วมเดินทางท่องเที่ยว ค่าใช้จ่ายรวมในการเดินทางท่องเที่ยว และจำนวนครั้งในการเดินทางท่องเที่ยวแตกต่างกัน ส่วนระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการท่องเที่ยว

ในเกาะเสม็ดไม่แตกต่างกัน 3. ทักษะด้านความปลอดภัย และด้านสิ่งอำนวยความสะดวกของนักท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวในเกาะเสม็ด ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และ .01 ตามลำดับ ส่วนทักษะด้านทรัพยากรการท่องเที่ยว ด้านโฆษณาประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขายของนักท่องเที่ยวชาวไทย ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวในเกาะเสม็ด

อัญชลี อัสวะวิสิทธิ์ชัย (2546) ศึกษางานวิจัยในหัวข้อเรื่อง ทักษะและพฤติกรรมการท่องเที่ยวชายหาดบางแสนของนักท่องเที่ยวชาวไทย ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ส่วนใหญ่มีอายุ 25-34 ปี มีสถานภาพโสด ระดับการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี ส่วนใหญ่มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท ส่วนใหญ่อยู่ในจังหวัดชลบุรี และพบว่า

1. นักท่องเที่ยวที่มีเพศแตกต่างกันมีทัศนคติต่อการท่องเที่ยวชายหาดบางแสน ด้านทรัพยากรการท่องเที่ยว แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

2. นักท่องเที่ยวที่มีอายุแตกต่างกันมีทัศนคติต่อการท่องเที่ยวชายหาดบางแสน ด้านกิจกรรมต่างๆ และด้านความปลอดภัย แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

3. นักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพที่แตกต่างกันมีทัศนคติต่อการท่องเที่ยวชายหาดบางแสน ด้านกิจกรรมต่างๆ และด้านความปลอดภัย แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

4. นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันมีทัศนคติต่อการท่องเที่ยวชายหาดบางแสน ด้านกิจกรรมต่างๆและ ด้านความปลอดภัยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

5. นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีทัศนคติต่อการท่องเที่ยวชายหาดบางแสน ด้านทรัพยากรการท่องเที่ยว และด้านกิจกรรมต่างๆ แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .01 และด้านความปลอดภัยแตกต่างกันที่ ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

6. นักท่องเที่ยวที่มีรายได้แตกต่างกัน มีทัศนคติต่อการท่องเที่ยวชายหาดบางแสน ด้านกิจกรรมต่างๆ ด้านโครงสร้างพื้นฐาน และด้านความปลอดภัย แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .01

ดวงตา วงศ์สว่าง (2549) ศึกษางานวิจัยในหัวข้อเรื่อง ทักษะคิของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดราชบุรี ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุ 21-30 ปี ประกอบธุรกิจส่วนตัว มีรายได้ต่อเดือน 5,001-10,000 บาท มีการศึกษาระดับปริญญาตรี และมีสถานภาพโสด และพบว่า

1. นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความรู้ความเข้าใจอยู่ในระดับมากต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดราชบุรี

2. พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดราชบุรีส่วนใหญ่ พบว่าวัตถุประสงค์หลักคือ เพื่อการพักผ่อน สนใจการท่องเที่ยวธรรมชาติ เดินทางมาขับรถรอบครัว ส่วนใหญ่ได้รับข้อมูลจากโทรทัศน์ เดินทางโดยรถยนต์ เหตุผลที่มาราชบุรีเพราะมีแหล่งท่องเที่ยวมากมาย แหล่งท่องเที่ยวที่มาในครั้งนี้นี้คือ ตลาดน้ำดำเนินสะดวก ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว 1,001-3,000 บาท และเดินทางแบบเดินทางไปกลับ

3. นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีเพศต่างกันมีทัศนคติเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจต่อการเดินทางเชิงนิเวศในจังหวัดราชบุรี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ 0.05

4. นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอายุแตกต่างกัน มีทัศนคติเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจต่อการเดินทางเชิงนิเวศในจังหวัดราชบุรี ไม่แตกต่างกัน

5. นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอาชีพแตกต่างกันมีทัศนคติเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจต่อการเดินทางเชิงนิเวศในจังหวัดราชบุรี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ 0.05

6. นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้ต่อเดือนแตกต่างกันมีทัศนคติเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจต่อการเดินทางเชิงนิเวศในจังหวัดราชบุรี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ 0.05

7. นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีการศึกษาปัจจุบันแตกต่างกันมีทัศนคติเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจต่อการเดินทางเชิงนิเวศในจังหวัดราชบุรี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ 0.05

8. นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกันมีทัศนคติเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจต่อการเดินทางเชิงนิเวศในจังหวัดราชบุรี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ 0.05

ประภัสสร ศรีภักดี (2548) ศึกษาวิจัยในหัวข้อเรื่อง ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการบริการและกิจกรรมนันทนาการ ของค่ายฝึกนักศึกษาวิชาทหารเขาชนไก่ จังหวัดกาญจนบุรี ผลการวิจัยพบว่า

1. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการบริการและกิจกรรมนันทนาการ ของค่ายฝึกนักศึกษาวิชาทหารเขาชนไก่ จังหวัดกาญจนบุรี โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายได้พบว่า ด้านบุคลากร, ด้านกิจกรรม, ด้านสถานที่ อุปกรณ์ สิ่งอำนวยความสะดวก และการให้บริการ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก

2. นักท่องเที่ยวที่มีเพศแตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการบริการและกิจกรรมนันทนาการ โดยรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าในด้านการให้บริการ ด้านบุคลากร ด้านการกิจกรรมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนด้านสถานที่ อุปกรณ์ สิ่งอำนวยความสะดวก พบว่าไม่แตกต่างกัน

3. นักท่องเที่ยวที่มีอายุแตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการบริการและกิจกรรมนันทนาการ ของค่ายฝึกนักศึกษาวิชาทหารเขาชนไก่ จังหวัดกาญจนบุรี โดยรวมทุกด้านไม่แตกต่างกัน และเมื่อพิจารณารายด้านพบว่า ในด้านการให้บริการ ด้านบุคลากร ด้านการกิจกรรม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

4. นักท่องเที่ยวที่มีรายได้แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการบริการและกิจกรรมนันทนาการโดยรวม ด้านสถานที่ อุปกรณ์ สิ่งอำนวยความสะดวก และด้านการให้บริการ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนด้านบุคลากรและด้านการจัดกิจกรรมพบว่าไม่แตกต่างกัน

#### งานวิจัยในต่างประเทศ

ฮิล (Hill, 1971: อ้างถึงใน นพรัตน์ บุญสมบูรณ์สกุล, 2533) ศึกษางานวิจัยในหัวข้อเรื่องปัจจัยที่ผลต่อทัศนคติในการเรียนพลศึกษาของนักเรียนมัธยมศึกษาในรัฐอะแคนซัส (Akansas) โดยใช้แบบวัดทัศนคติของเอดกิงตัน (Edgington Attitude Scale) วัดทัศนคตินักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 จำนวน 969 คน จาก 21 โรงเรียน พบว่า ตัวครูผู้สอน ขนาดของโรงเรียน ขนาดของชั้นเรียน เวลาที่สอนวิชาพลศึกษา ความสามารถทางด้านทักษะของนักเรียน คะแนนวิชาพลศึกษา ตลอดจนการเข้าร่วมกิจกรรมกีฬานั้น เป็นปัจจัยที่มีผลทางด้านทัศนคติต่อวิชาพลศึกษา

อีไล (Ealene, 1984) ได้ศึกษาเกี่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อนันทนาการและสวนสาธารณะของเอกชนในนิวเจอร์ซีย์ ประเทศสหรัฐอเมริกา โดยการสำรวจประชาชนที่มาท่องเที่ยว จำนวน 9,800 คน โดยใช้แบบสอบถามเพื่อทราบระดับความพึงพอใจในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 68.82 ความพึงพอใจในด้านการจัดโปรแกรมกิจกรรมนันทนาการอยู่ในระดับมากที่สุด ชายและหญิง โกล่เคียงกันคิดเป็นร้อยละ 50 สำหรับอาชีพส่วนใหญ่เป็นนักธุรกิจมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ด้านสภาพพื้นที่และนันทนาการ รองลงมาคือ ข้าราชการ นักเรียน นักศึกษา

ยัง และ ฟลาวเวอร์ส (Young and Flowers, 1982) ได้ทำการวิจัยเรื่อง การศึกษา นักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวใน Cook Country Forest Preserve District (CCFPD) ซึ่งเป็นเขตป่าสงวนแห่งชาติของสหรัฐอเมริกา พบว่า นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อพื้นที่และลักษณะของป่าไม้ตามธรรมชาติ ซึ่งมีความเงียบสงบและไม่ต้องการเปลี่ยนแปลงสภาพธรรมชาติใดๆ ในแหล่งท่องเที่ยว เช่น การก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกในด้านนันทนาการ นักท่องเที่ยวมีความต้องการที่จะพักผ่อนในสภาพธรรมชาติมากกว่า

ฮอจจาตี (Hojjati, 1980: อ้างถึงใน นพรัตน์ บุญสมบูรณ์สกุล, 2533) ได้ทำการวิจัยเรื่อง การเปลี่ยนแปลงทัศนคติของนักเรียนมัธยมศึกษาหลังจากการเรียนกิจกรรมพลศึกษา ซึ่งจะมีผลต่อการเข้าร่วมกิจกรรมพลศึกษาในเวลาว่าง โดยทำการวัดทัศนคติของนักเรียนเกรด 12 กับนักเรียนเกรด 10 และใช้แบบสอบถามเรื่องสรีรวิทยาและคุณค่าของพลศึกษาทางสังคมพบว่า

1. แบบวัดทัศนคติทางพลศึกษาของแวร์ (The Wear Physical Education Inventory) มีความเที่ยงตรงและมีความเชื่อถือได้ซึ่งใช้วัดทัศนคติของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายที่มีต่อวิชาพลศึกษาได้



2. นักเรียนมีทัศนคติในทางบวกต่อวิชาพลศึกษาถึง 3 ใน 4 ของนักเรียนทั้งหมด
3. มีความแตกต่างทางทัศนคติเมื่อเข้าร่วมกิจกรรมที่แตกต่างกัน ซึ่งชี้ให้เห็นว่ากิจกรรมแต่ละอย่างมีโอกาสร้างทัศนคติต่อวิชาพลศึกษาไม่เท่ากัน
4. นักเรียนในเกรด 12 มีทัศนคติที่ดีกว่านักเรียนในเกรด 10
5. นักเรียนผิวขาวมีทัศนคติต่อวิชาพลศึกษามากกว่านักเรียนผิวดำและผิวสีน้ำตาล
6. นักเรียนชายมีทัศนคติต่อวิชาพลศึกษาดีกว่านักเรียนหญิง



สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

### บทที่ 3

#### วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) เพื่อศึกษาทัศนคติที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการของนักท่องเที่ยว ณ เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี ซึ่งมีรายละเอียดในการดำเนินการวิจัยดังต่อไปนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. ขั้นตอนการสร้างและหาคุณภาพเครื่องมือ
4. วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
5. การวิเคราะห์ข้อมูล
6. เกณฑ์เทียบระดับทัศนคติ

#### 1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

##### ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางท่องเที่ยวเมืองพัทยา จ.ชลบุรี ระหว่างเดือน มีนาคม 2549 - เมษายน พ.ศ. 2549 โดยประมาณการจากข้อมูลในปี พ.ศ. 2546 ซึ่งพบว่ามีย่านนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางท่องเที่ยว ณ เมืองพัทยา จ.ชลบุรี จำนวน 1,463,304 คน (กองสถิติและการวิจัย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2546)

##### กลุ่มตัวอย่าง

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้กำหนดตัวอย่าง จากขนาดของประชากรที่เป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เข้ามาในเขตเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี ในปี พ.ศ. 2546 มีนักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวยังเมืองพัทยาทั้งสิ้นจำนวน 1,463,304 คน โดยใช้สูตรของ ทาโร ยามาเนะ (Yamanac, 1973) ในการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยใช้วิธีการสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) เป็นกลุ่มตัวอย่างของนักท่องเที่ยวชาวไทยทั้งเพศชายและเพศหญิงที่เดินทางท่องเที่ยว ณ เมืองพัทยา จ.ชลบุรี ระหว่างเดือน มีนาคม 2549 - เมษายน พ.ศ. 2549

$$\text{สูตร} \quad n = \frac{N}{1+N(e)^2}$$

เมื่อ  $n$  แทน ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง  
 $N$  แทน ขนาดของประชากรทั้งหมด  
 $e$  แทน ความคลาดเคลื่อนจากการสุ่มตัวอย่างที่ระดับ 0.05

$$\text{แทนค่าในสูตร } n = \frac{1,463,304}{1 + 1,463,304 (0.05)^2}$$

$$n = \frac{1,463,304}{1 + 3658.26}$$

$$n = 399.89 \text{ คน}$$

ดังนั้นจึงมีขนาดของกลุ่มตัวอย่าง 400 คน

## 2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถามด้านทัศนคติ ผู้วิจัยได้สร้างขึ้นจากแนวคิดของทฤษฎีต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับทัศนคติและนันทนาการ ตลอดจนผลงานวิจัยต่างๆ ที่ผ่านมาเป็นแนวในการสร้างเครื่องมือ แบบสอบถามนี้แบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังต่อไปนี้

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยว ได้แก่ ที่อยู่ปัจจุบัน เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ การรับข่าวสาร ลักษณะการท่องเที่ยว ยานพาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยว ประสบการณ์ในการท่องเที่ยวพืทยา ประสบการณ์การมีส่วนร่วมในกิจกรรมนันทนาการ กิจกรรมนันทนาการที่สนใจมากที่สุด

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามด้านทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการบริเวณเมืองพืทยา แบบวัดทัศนคติต่อกิจกรรมนันทนาการมีลักษณะเป็นแบบ ให้เลือกตอบ คือ เห็นด้วยอย่างยิ่ง, เห็นด้วย, ไม่เห็นด้วยและไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง ที่บอกระดับมากน้อย แบบ 4 ระดับ (Likert Scale) การให้คะแนนเป็น 4,3,2,1 หรือ 1,2,3,4 ตามลำดับข้อความเชิงบวกหรือข้อความเชิงลบ ในแบบวัดทัศนคติของการวิจัยในครั้งนี้มีข้อความเชิงบวกจำนวน 31 ข้อ ได้แก่ข้อที่ 1, 3, 4, 6, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 16, 17, 19, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 31, 32, 33, 34, 36, 37, 38, 39 และ 40 ส่วนข้อความเชิงลบมีจำนวน 9 ข้อ ได้แก่ข้อที่ 2, 5, 7, 14, 15, 18, 20, 30 และ 35

ตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามแบบปลายเปิด (Open-ended) เกี่ยวกับข้อเสนอแนะที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ ณ เมืองพืทยา จังหวัดชลบุรี

### 3. ขั้นตอนการสร้างและการหาคุณภาพเครื่องมือ

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ มีวิธีการสร้างเครื่องมือและหาคุณภาพเครื่องมือ ดังต่อไปนี้

1. ศึกษา ค้นคว้า วิธีการสร้างแบบวัดทัศนคติ และวิธีวัดทัศนคติเกี่ยวกับกิจกรรมนันทนาการ จากเอกสารรายงานการวิจัยต่างๆ ตำรา หนังสือ และปรึกษาหาคำแนะนำจากผู้รู้เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม
2. กำหนดข้อมูล และขอบเขตของเนื้อหาในการสร้างแบบวัดทัศนคติ โดยนำกรอบแนวคิด และวัตถุประสงค์ในการวิจัยมาเป็นแนวทาง
3. สร้างแบบวัดทัศนคติตามขอบเขตเนื้อหาที่กำหนดไว้
4. นำแบบวัดทัศนคติที่สร้างขึ้น ให้อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมนันทนาการจำนวน 5 ท่าน ทำการตรวจสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหา (Content Validity) แก่ไข ความถูกต้อง ความชัดเจนและความเหมาะสมในเนื้อหา และปรับปรุงให้เกิดความสมบูรณ์ก่อนการนำไปทดลองใช้ (Try Out)
5. นำแบบสอบถามที่ได้ไปทดลองใช้ (Try Out) กับกลุ่มประชากรนักท่องเที่ยวจำนวน 30 ราย ที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างในการศึกษาครั้งนี้ แล้วนำแบบสอบถามที่ทดลองใช้มาตรวจให้คะแนน และวิเคราะห์หาประสิทธิภาพของเครื่องมือ ตามแบบของ ครอนบราค (Cronbrach) โดยหาค่าจากสูตรสัมประสิทธิ์แอลฟา ( $\alpha$  - Coefficient)

$$\text{สูตรที่ใช้คือ} \quad \alpha = \frac{K}{K-1} \left[ 1 - \frac{\sum S_i^2}{S^2} \right]$$

เมื่อ	$\alpha$	แทนค่า	สัมประสิทธิ์ความเชื่อมั่น
	K	แทนค่า	จำนวนข้อของเครื่องมือวัด
	$\sum S_i^2$	แทนค่า	ผลรวมของความแปรปรวนรวมของแต่ละข้อ
	$S^2$	แทนค่า	ความแปรปรวนของคะแนนรวม

เมื่อทำการทดลองใช้ (Try out) จำนวน 30 คนเพื่อหาความเชื่อมั่น โดยใช้โปรแกรม SPSS for Windows version 13 คำนวณ จะได้ค่าความเที่ยงตรง (Reliability) เท่ากับ 0.81

#### 4. วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ทำการเก็บข้อมูล โดยมีขั้นตอนและรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. วางแผนการดำเนินการเก็บข้อมูล กำหนดวันเดินทาง และตั้งทีมงานในการเก็บข้อมูล
2. ทำการเก็บข้อมูลโดยการเก็บแบบสอบถามด้วยตัวเองและทีมงานจำนวน 5 คน บริเวณชายหาดพัทยาเหนือ พัทยากลาง พัทยาใต้และหาดจอมเทียน โดยการเดินแจกแบบสอบถามแก่นักท่องเที่ยวที่มาแหล่งพักผ่อนบริเวณชายหาด ให้นักท่องเที่ยวได้อ่านและตอบแบบสอบถามด้วยตัวเอง และเดินเก็บแบบสอบถามหลังจากที่นักท่องเที่ยวได้ตอบแบบสอบถามเสร็จเรียบร้อยแล้ว ข้อมูลส่วนใหญ่ได้มาจากบริเวณหาดจอมเทียนซึ่งเป็นหาดที่มีนักท่องเที่ยวชาวไทยมากที่สุด
3. ช่วงระยะเวลาในการเก็บข้อมูลอยู่ระหว่างเดือน มีนาคม 2549 - เมษายน พ.ศ. 2549 โดยเดินทางในคืนมีนาคม 1 ครั้ง และเดือนเมษายน 1 ครั้ง
4. การเก็บข้อมูลเป็นการกำหนดกลุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ โดยพยายามเลือกเฉลี่ยระหว่างเพศชายและเพศหญิง
5. นำแบบสอบถามที่ได้มาตรวจสอบความสมบูรณ์ของการตอบแบบสอบถาม ลงรหัสข้อมูลแล้วนำข้อมูลไปวิเคราะห์

#### 5. การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้นำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์หาค่าสถิติโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS (Statistical Package for the Social Science) ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป ได้แก่ ที่อยู่ปัจจุบัน เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ ลักษณะการท่องเที่ยว ยานพาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยว ประสบการณ์ในการท่องเที่ยว พัทยา ประสบการณ์การมีส่วนร่วมในกิจกรรมนันทนาการ กิจกรรมนันทนาการที่สนใจมากที่สุด นำข้อมูลมาวิเคราะห์โดย การแจกแจงความถี่และหาค่าร้อยละ (Percentage)

ส่วนที่ 2 ทศนคติของนักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ ณ เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี นำข้อมูลมาวิเคราะห์โดย หาค่าเฉลี่ย (Mean) และ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

ส่วนที่ 3 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ ณ เมืองพัทยา จ.ชลบุรี ระหว่างเพศชายและเพศหญิง นำข้อมูลมาวิเคราะห์โดย ทดสอบค่า “ที” (t-test)

ส่วนที่ 4 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ ณ เมืองพัทยา จ.ชลบุรี ระหว่างนักท่องเที่ยวที่กำลังศึกษาและนักท่องเที่ยวที่ทำงาน นำข้อมูลมาวิเคราะห์โดย ทดสอบค่า “ที” (t-test)

กำหนดความมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

## 6. เกณฑ์เทียบระดับทัศนคติ

แบบสอบถามตอนที่ 2 ทัศนคติของนักท่องเที่ยว มาแจกแจงความถี่และร้อยละรวมคะแนนที่ได้หาค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) โดยส่วนรวมและเป็นรายข้อนำเสนอข้อมูลในรูปแบบตารางความเรียง โดยกำหนดค่าคะแนนดังนี้คะแนนดังนี้

### 1. คำถามเชิงบวก

เห็นด้วยอย่างยิ่ง	มีค่าเท่ากับ	4
เห็นด้วย	มีค่าเท่ากับ	3
ไม่เห็นด้วย	มีค่าเท่ากับ	2
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	มีค่าเท่ากับ	1

### 2. คำถามเชิงลบ

เห็นด้วยอย่างยิ่ง	มีค่าเท่ากับ	1
เห็นด้วย	มีค่าเท่ากับ	2
ไม่เห็นด้วย	มีค่าเท่ากับ	3
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	มีค่าเท่ากับ	4

การจัดระดับทัศนคติต่อกิจกรรมนันทนาการของนักท่องเที่ยว โดยส่วนรวมหรือเป็นรายข้อ โดยใช้เกณฑ์ดังนี้

### ระดับทัศนคติ

ค่าเฉลี่ยตั้งแต่ 3.26-4.00 หมายความว่า ระดับที่ดีมาก

ค่าเฉลี่ยตั้งแต่ 2.51-3.25 หมายความว่า ระดับที่ดี

ค่าเฉลี่ยตั้งแต่ 1.76-2.50 หมายความว่า ระดับที่ไม่ดี

ค่าเฉลี่ยตั้งแต่ 1.00-1.75 หมายความว่า ระดับที่ต้องแก้ไข

การหาความกว้างของอันตรภาคชั้น (ยูทธ ไกยวรรณ, 2545)

ความกว้างของอันตรภาคชั้น =  $\frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนอันตรภาคชั้น}}$

จำนวนอันตรภาคชั้น

$$= \frac{4 - 1}{4}$$

4

ความกว้างของอันตรภาคชั้น = 0.75

## บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยเรื่อง การศึกษาทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ ณ เมืองพัทยา จ.ชลบุรี เป็นการวิจัยเชิงสำรวจเพื่อศึกษาทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ ณ เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี เปรียบเทียบทัศนคติของนักท่องเที่ยวระหว่างเพศชายและเพศหญิง และระหว่างนักท่องเที่ยวที่กำลังศึกษาอยู่และนักท่องเที่ยวที่ทำงานแล้ว ผู้วิจัยสร้างแบบสอบถามด้านทัศนคติของนักท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยว ณ เมืองพัทยา จ.ชลบุรี จำนวนทั้งสิ้น 400 คน

ผู้วิจัยได้นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลในรูปแบบตารางและอธิบายความเรียงแบ่งออกเป็น 5 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยว ณ เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี

ตอนที่ 2 ทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ ณ เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี

ตอนที่ 3 เปรียบเทียบทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ ณ เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี ระหว่างเพศชายและเพศหญิง

ตอนที่ 4 เปรียบเทียบทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ ณ เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี ระหว่างนักท่องเที่ยวที่กำลังศึกษาอยู่และนักท่องเที่ยวที่ทำงานแล้ว

ตอนที่ 5 ข้อเสนอแนะเพื่อประโยชน์ต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการ (แบบปลายเปิด)

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

### ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยว ณ เมืองพัทยา จ.ชลบุรี

ผู้วิจัยนำข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง มาแจกแจงความถี่ และหาค่าร้อยละ ดังตารางที่ 1-14

ตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามที่อยู่ปัจจุบัน

ที่อยู่ปัจจุบัน	จำนวน	ร้อยละ
ภาคเหนือ	38	9.50
ภาคกลาง	267	66.80
ภาคอีสาน	20	5.00
ภาคตะวันออก	68	17.00
ภาคใต้	7	1.80
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 1 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อาศัยอยู่ในภาคกลาง มีจำนวน 170 คน คิดเป็นร้อยละ 66.80 รองลงมา ภาคตะวันออกจำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 17.00 ลำดับสุดท้ายเป็นภาคใต้จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 1.80

ตารางที่ 2 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	197	49.30
หญิง	203	50.80
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 2 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นผู้หญิง จำนวน 203 คน คิดเป็นร้อยละ 50.80 รองลงมาเป็นผู้ชาย จำนวน 197 คน คิดเป็นร้อยละ 49.30



ตารางที่ 3 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
15-24 ปี	218	54.50
25-34 ปี	123	30.80
35-44 ปี	43	10.80
45-54 ปี	13	3.30
55 ปีขึ้นไป	3	0.80
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 3 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีอายุระหว่าง 15-24 ปี จำนวน 218 คน คิดเป็นร้อยละ 54.50 รองลงมา มีอายุระหว่าง 25-34 จำนวน 123 คน คิดเป็นร้อยละ 30.80 และอันดับสุดท้ายอยู่ในช่วงอายุ 55 ปีขึ้นไป จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.80

ตารางที่ 4 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานภาพสมรส

สถานภาพสมรส	จำนวน	ร้อยละ
โสด	307	76.80
สมรส	76	19.00
หย่าร้าง	17	4.30
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด จำนวน 307 คน คิดเป็นร้อยละ 76.80 รองลงมา มีสถานภาพสมรส จำนวน 76 คน คิดเป็นร้อยละ 19.00 และอันดับสุดท้ายมีสถานภาพหย่าร้าง จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 4.30

ตารางที่ 5 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา

การศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษา	11	2.80
มัธยมศึกษาตอนต้น	56	14.00
มัธยมศึกษาตอนปลายหรือ ปวช.	77	19.30
อนุปริญญาหรือ ปวส.	37	9.30
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	184	46.00
สูงกว่าปริญญาตรี	32	8.00
อื่นๆ	3	0.80
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 5 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาในระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า จำนวน 184 คน คิดเป็นร้อยละ 46.00 รองลงมา มีระดับการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย จำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 19.30 คน และอันดับสุดท้ายมีระดับการศึกษาอยู่ในระดับอื่นๆ ได้แก่ ไม่ได้ศึกษา จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.80

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 6 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
นักเรียน/นักศึกษา	160	40.00
รับราชการ	22	5.50
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	10	2.50
ธุรกิจส่วนตัว	51	12.80
พนักงาน/ลูกจ้างบริษัท	128	32.00
เกษตรกร	1	0.30
ผู้ใช้แรงงาน	11	2.80
อื่นๆ	17	4.30
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 6 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นนักเรียน/นักศึกษา จำนวน 160 คน คิดเป็นร้อยละ 40.00 รองลงมาเป็นพนักงาน/ลูกจ้างบริษัท จำนวน 128 คน คิดเป็นร้อยละ 32.00 และอันดับสุดท้ายเป็นเกษตรกร จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.30

ตารางที่ 7 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวกำลังศึกษาอยู่และนักท่องเที่ยวก่อนทำงานแล้ว

สถานะ	จำนวน	ร้อยละ
นักท่องเที่ยวกำลังศึกษาอยู่	160	40.00
นักท่องเที่ยวก่อนทำงานแล้ว	240	60.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 7 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวก่อนทำงานแล้ว จำนวน 240 คน คิดเป็นร้อยละ 60.00 และเป็นนักท่องเที่ยวกำลังศึกษาอยู่ จำนวน 160 คน คิดเป็นร้อยละ 40.00

ตารางที่ 8 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5,000 บาท	57	14.30
5,001-10,000 บาท	130	32.50
10,001-15,000 บาท	85	21.30
15,001-20,000 บาท	48	12.00
20,001-25,000 บาท	32	8.00
มากกว่า 25,000 บาท	48	12.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 8 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้ระหว่าง 5,001-10,000 บาท จำนวน 130 คน คิดเป็นร้อยละ 32.50 รองลงมา มีรายได้ 10,001-15,000 บาท จำนวน 85 คน คิดเป็นร้อยละ 21.30 และอันดับสุดท้ายมีรายได้ระหว่าง 20,001-25,000 บาท จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 8.00

ตารางที่ 9 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามชนิดของสื่อข้อมูลข่าวสารที่ได้รับ

ชนิดของสื่อ	จำนวน	ร้อยละ
หนังสือพิมพ์	40	10.00
โทรทัศน์	226	56.50
วิทยุ	10	2.50
นิตยสาร,วารสาร,จูลสาร,ใบปลิว,แผ่นพับ	49	12.30
คำบอกเล่าจากเพื่อน,ญาติ,ผู้ใกล้ชิด	49	12.30
อื่นๆ	26	6.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 9 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ได้รับข่าวสารจากโทรทัศน์ จำนวน 226 คน คิดเป็นร้อยละ 56.50 รองลงมา ได้รับข่าวสารจากนิตยสาร,วารสาร,จูลสาร,ใบปลิว,แผ่นพับและคำบอกเล่าจากเพื่อน,ญาติ,ผู้ใกล้ชิดเท่ากัน จำนวนอย่างละ 49 คน คิดเป็นร้อยละ 12.30 และอันดับสุดท้ายได้รับข่าวสารจากวิทยุ จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 2.50

ตารางที่ 10 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามลักษณะการเดินทางมาท่องเที่ยว

ลักษณะการเดินทาง	จำนวน	ร้อยละ
มาคนเดียว	7	1.80
มากับเพื่อน/ญาติ/ครอบครัว	363	90.80
มากับบริษัทนำเที่ยว	25	6.30
อื่นๆ	5	1.30
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 10 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวกับเพื่อน/ญาติ/ครอบครัว จำนวน 363 คน คิดเป็นร้อยละ 90.80 รองลงมาเดินทางมากับบริษัทนำเที่ยว จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 6.30 และอันดับสุดท้ายเดินทางมาแบบอื่นๆ ได้แก่ สัมมนา จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.30

ตารางที่ 11 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามพาหนะในการเดินทาง

พาหนะ	จำนวน	ร้อยละ
รถโดยสารประจำทาง	29	7.30
รถบริษัททัวร์/รถนำเที่ยว	32	8.00
รถจักรยานยนต์/รถยนต์ส่วนตัว	314	78.50
รถจักรยานยนต์/รถยนต์เช่า	25	6.30
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 11 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวโดยรถจักรยานยนต์/รถยนต์ส่วนตัว จำนวน 314 คน คิดเป็นร้อยละ 78.50 รองลงมาเดินทางมาท่องเที่ยวโดยรถบริษัททัวร์/รถนำเที่ยว จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 8.00 และอันดับสุดท้ายเดินทางมาท่องเที่ยวโดยรถจักรยานยนต์/รถยนต์เช่า จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 6.30

ตารางที่ 12 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประสบการณ์ในการเดินทางมา พักยา

ประสบการณ์ในการเดินทางมาพักยา	จำนวน	ร้อยละ
เคยมาก่อน	375	93.80
ไม่เคยมาก่อน	25	6.30
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 12 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เคยเดินทางมาพักยาแล้ว จำนวน 375 คน คิดเป็นร้อยละ 93.80 และไม่เคยเดินทางมาพักยา จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 6.30

ตารางที่ 13 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประสบการณ์การมีส่วนร่วมใน กิจกรรมนันทนาการ

ประสบการณ์การมีส่วนร่วมในกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
เคย	229	57.30
ไม่เคย	171	42.80
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 13 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีประสบการณ์ในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ จำนวน 229 คน คิดเป็นร้อยละ 57.30 และไม่เคยมีประสบการณ์ในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ จำนวน 171 คน คิดเป็นร้อยละ 42.80

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 14 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามกิจกรรมนันทนาการที่ผู้ตอบ  
แบบสอบถามให้ความสนใจมากที่สุด

กิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
- เล่นน้ำทะเล+	106	26.50
- บานานาโบ๊ต+	26	6.50
- ดำน้ำ+	23	5.80
- วินเซิร์ฟ+	1	0.30
- เล่นเรือใบ+	5	1.30
- เจ็ตสกี+	15	3.80
- พาราเซลลิ่ง+	6	1.50
- กอล์ฟ++	3	0.80
- โกคาร์ต++	20	5.00
- ยิงปืน++	6	1.50
- จั๊ม่++	2	0.50
- เพนท์บอล++	14	3.50
- บันจี้จัมพ์++	8	2.00
- สวนสนุกพัทยาปาร์ค+++	19	4.80
- การแสดงทิวฟ้านี้และอัลคาซาร์+++	10	2.50
- บาร์เบียร์+++	8	2.00
- ฝั้บ, ดิสโก้เทคและการแสดงอโกโก้+++	19	4.80
- สปาและนวดแผนไทย+++	12	3.00
- พิพิธภัณฑ์ เช่น พิพิธภัณฑ์สัตว์น้ำ พิพิธภัณฑ์รูปสี่ พิพิธภัณฑ์ขวด เป็นต้น+++	17	4.30
- โรงภาพยนตร์พาโนรามาและโรงภาพยนตร์ทะเลมิดิ+++	8	2.00
- เมืองจำลอง, สวนนงนุชพัทยา, อุทยานหินล้านปี และฟาร์มจระเข้พัทยา+++	16	4.00
- อลังการพญา และ เปิดหูเปิดตาโชว์+++	4	1.00
- กาแสดงดนตรีนานาชาติ พัทยามิวสิคเฟสติวัล++++	13	3.30
- ริงพัทยามารารอนนานาชาติ++++	0	0.00
- เทศกาลวันไหล (สงกรานต์)++++	20	5.00
- วันลอยกระทง++++	15	3.80

## ตารางที่ 14 (ต่อ)

กิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
- อื่นๆ +++++	4	1.00
รวม	400	100.00

+กิจกรรมนันทนาการทางน้ำและบริเวณชายหาด

++กิจกรรมนันทนาการเกมและกีฬา

+++กิจกรรมนันทนาการท่องเที่ยวและบันเทิงยามราตรี

++++กิจกรรมนันทนาการพิเศษ

+++++ อื่นๆ

จากตารางที่ 14 แสดงให้เห็นว่ากิจกรรมนันทนาการที่ผู้ตอบแบบสอบถามสนใจมากที่สุด อันดับที่ 1 ได้แก่ กิจกรรมเล่นน้ำทะเล จำนวน 106 คน คิดเป็นร้อยละ 26.50 อันดับที่ 2 ได้แก่ กิจกรรมบานานาโบ๊ต จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 6.50 อันดับที่ 3 ได้แก่ กิจกรรมดำน้ำ จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 5.80 อันดับที่ 4 ได้แก่ กิจกรรมขับรถโกคาร์ทและกิจกรรมเทศกาลวันไหล (สงกรานต์) จำนวน 20 คน เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 5.00 และอันดับที่ 6 ได้แก่ กิจกรรมสวนสนุก พัทยาปาร์คและกิจกรรมผับ, ดิสโก้เทคและการแสดงอะโกโก้ จำนวน 19 คน เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 4.80

ตารางที่ 15 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทของกิจกรรมนันทนาการที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสนใจมากที่สุด

ประเภทของกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
1. กิจกรรมนันทนาการทางน้ำและบริเวณชายหาด	182	45.50
2. กิจกรรมนันทนาการเกมและกีฬา	53	13.30
3. กิจกรรมนันทนาการท่องเที่ยวและบันเทิงยามราตรี	113	28.30
4. กิจกรรมนันทนาการพิเศษ	48	12.00
5. อื่นๆ	4	1.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 15 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสนใจกิจกรรมประเภท กิจกรรมนันทนาการทางน้ำและบริเวณชายหาดมากที่สุด อันดับ 1 จำนวน 182 คน คิดเป็นร้อยละ 45.50 อันดับ 2 ได้แก่ กิจกรรมนันทนาการท่องเที่ยวและบันเทิงยามราตรี จำนวน 113 คน คิดเป็นร้อยละ 28.30 อันดับ 3 ได้แก่ กิจกรรมนันทนาการเกมและกีฬา จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 13.30 และ อันดับ 4 ได้แก่ กิจกรรมนันทนาการพิเศษ จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 12.00



## ตอนที่ 2 ทักษะคตินักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ ณ เมืองพัทยา จ.ชลบุรี

ผู้วิจัยนำข้อมูลจากแบบสอบถามมาหาค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับทัศนคติของนักท่องเที่ยว จำแนกเป็นรายชื่อ ดังตารางที่ 16-19

ตารางที่ 16 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับทัศนคติ ของคะแนนทัศนคตินักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรม นันทนาการ ณ เมืองพัทยา จ.ชลบุรี

ทัศนคติ	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน(S.D.)	ระดับทัศนคติ
ด้านความรู้ความเข้าใจต่อกิจกรรมนันทนาการ	3.17	.251	ดี
ด้านความรู้สึกต่อกิจกรรมนันทนาการ	2.99	.266	ดี
ด้านแนวโน้มการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ	2.96	.338	ดี
รวม	2.95	.225	ดี

จากตารางที่ 16 แสดงให้เห็นว่านักท่องเที่ยวมีทัศนคติต่อกิจกรรมนันทนาการ ณ เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี อยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 2.51-3.25) โดยมีค่าเฉลี่ยคะแนนทัศนคติเท่ากับ 2.95 โดยในด้านความรู้ความเข้าใจต่อกิจกรรมนันทนาการ นักท่องเที่ยวมีทัศนคติอยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 2.51- 3.25) โดยมีค่าเฉลี่ยของคะแนนทัศนคติเท่ากับ 3.17 ในด้านความรู้สึกต่อกิจกรรมนันทนาการ นักท่องเที่ยวมีทัศนคติอยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 2.51-3.25) โดยมีค่าเฉลี่ยของคะแนนทัศนคติเท่ากับ 2.99 และในด้านแนวโน้มการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ นักท่องเที่ยวมีทัศนคติอยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 2.51-3.25) โดยมีค่าเฉลี่ยของคะแนนทัศนคติเท่ากับ 2.96

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 17 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับทัศนคติ ของคะแนนทัศนคติ ในด้านความรู้ความเข้าใจในกิจกรรมนันทนาการของนักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ ณ เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี

ทัศนคติด้านความรู้ความเข้าใจในกิจกรรมนันทนาการ	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน(S.D.)	ระดับทัศนคติ
1. กิจกรรมนันทนาการช่วยเสริมสร้างประสบการณ์ใหม่ๆในชีวิต	3.37	.510	ดีมาก
2. กิจกรรมนันทนาการเป็นสิ่งที่ไม่มีสาระ**	3.13	.749	ดี
3. กิจกรรมนันทนาการช่วยสร้างความเชื่อมั่นในตนเอง	3.17	.493	ดี
4. กิจกรรมนันทนาการมีรูปแบบที่หลากหลาย	3.37	.520	ดีมาก
5. กิจกรรมนันทนาการไม่มีประโยชน์ต่อการช่วยพัฒนาสังคม**	2.96	.841	ดี
6. กิจกรรมนันทนาการเป็นการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	3.35	.538	ดีมาก
7. อาชีพคนขับเรือบานานาโบ๊ตถือว่าเป็นนันทนาการอย่างหนึ่ง**	2.29	.648	ไม่ดี
8. กิจกรรมนันทนาการช่วยพัฒนาการเป็นผู้นำ	3.13	.478	ดี
9. กิจกรรมนันทนาการช่วยส่งเสริมสุขภาพจิต	3.29	.484	ดีมาก
10. เทศกาลวันไหล (สงกรานต์) ช่วยส่งเสริมและสืบทอดขนบธรรมเนียม ประเพณีและวัฒนธรรม	3.34	.563	ดีมาก
11. กิจกรรมนันทนาการเป็นสิ่งที่ช่วยสร้างความรัก และความเข้าใจอันดีในสถาบันครอบครัว	3.37	.547	ดีมาก
12. การกระโดดบันจี้จัมพ์ช่วยสร้างความมั่นใจในตนเองและท้าทายความกล้าของคน	3.15	.649	ดี
รวม	3.17	.251	ดี

\*\* ข้อความเชิงลบ

จากตารางที่ 17 แสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวมีทัศนคติในด้านความรู้ความเข้าใจต่อกิจกรรมนันทนาการ ณ เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี โดยเฉลี่ยอยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 2.51-3.25) โดยมีค่าเฉลี่ยคะแนนทัศนคติเท่ากับ 3.17 ข้อที่นักท่องเที่ยวมีค่าเฉลี่ยคะแนนทัศนคติดีมาก (ค่าเฉลี่ย 3.26-4.00) ได้แก่ กิจกรรมนันทนาการช่วยเสริมสร้างประสบการณ์ใหม่ๆในชีวิต โดยมีค่าเฉลี่ย

คะแนนทัศนคติเท่ากับ 3.37 , กิจกรรมนันทนาการมีรูปแบบที่หลากหลาย โดยมีค่าเฉลี่ยคะแนนทัศนคติเท่ากับ 3.37 , กิจกรรมนันทนาการเป็นการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ โดยมีค่าเฉลี่ยคะแนนทัศนคติเท่ากับ 3.35 , กิจกรรมนันทนาการช่วยส่งเสริมสุขภาพจิต โดยมีค่าเฉลี่ยคะแนนทัศนคติเท่ากับ 3.29 , เทศกาลวันไหล (สงกรานต์) ช่วยส่งเสริมและ สืบทอดขนบธรรมเนียมประเพณีและวัฒนธรรม โดยมีค่าเฉลี่ยคะแนนทัศนคติเท่ากับ 3.34 และ กิจกรรมนันทนาการเป็นสิ่งที่ช่วยสร้างความรัก และความเข้าใจอันดีในสถาบันครอบครัว โดยมีค่าเฉลี่ยคะแนนทัศนคติเท่ากับ 3.37 ส่วนข้อที่นักท่องเที่ยวมีค่าเฉลี่ยคะแนนทัศนคติไม่ดี (ค่าเฉลี่ย 1.76-2.50) ได้แก่ อาชีพคนขับเรือบานานาโบ๊ตถือว่าเป็นนันทนาการอย่างหนึ่ง\*\* โดยมีค่าเฉลี่ยคะแนนทัศนคติเท่ากับ 2.29 เท่านั้น



สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 18 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับทัศนคติ ของค่าเฉลี่ยคะแนนทัศนคติของ  
นักท่องเที่ยวในด้านความรู้สึกต่อกิจกรรมนันทนาการที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ ณ เมือง  
พัทยา จ.ชลบุรี

ทัศนคติด้านความรู้สึกต่อกิจกรรมนันทนาการ	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน(S.D.)	ระดับทัศนคติ
1. การเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการทำให้เกิด อารมณ์สุข สนุกสนาน เพลิดเพลิน	3.38	.506	ดีมาก
2. กิจกรรมนันทนาการเป็นสิ่งที่น่าเบื่อ รู้สึกไม่ น่าสนใจ**	3.12	.828	ดี
3. งานประกวดมิสทิฟฟานีเป็นสิ่งที่น่าอาย ไม่ เหมาะสม**	3.02	.733	ดี
4. นวดแผนไทยช่วยผ่อนคลายจากความเหนื่อยล้า รู้สึกสบาย	3.32	.519	ดีมาก
5. การเที่ยวชมปราสาทสังขรรมทำให้รู้สึกสงบ และเกิดความประทับใจ	3.19	.457	ดี
6. การกระโดดบันจี้จัมพ์ทำให้รู้สึกกลัวและวิตก กังวล**	2.62	.594	ดี
7. ท่านชอบบรรยากาศการนั่งดื่มที่บาร์เบียร์ริม หาด	2.71	.804	ดี
8. ท่านรู้สึกไม่คุ้มค่าที่ได้เข้าชมอันเดอร์ วอเตอร์ เวิลด์ พัทยา (under water world)**	2.61	.736	ดี
9. การขับรถแข่งเล็ก (Go-kart) สร้างความสนใจ และความภาคภูมิใจ	2.86	.707	ดี
10. การได้เข้าชมพิพิธภัณฑ์ปลีส์พัทยาทำให้รู้สึก ตื่นเต้นและเหลือเชื่อที่มนุษย์ทำทายความสามารถ ของตัวเอง	3.11	.488	ดี
11. ท่านรู้สึกประทับใจและชื่นชมสาวประเภท สองเมื่อได้เข้าชมคาบาเร่ต์โชว์	2.80	.739	ดี
12. ท่านรู้สึกสนุกสนาน เพลิดเพลินที่ได้เล่น บานานาโบ๊ตที่พัทยา	3.18	.573	ดี

## ตารางที่ 18 ต่อ

ทัศนคติด้านความรู้สึกต่อกิจกรรมนันทนาการ	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน(S.D.)	ระดับทัศนคติ
13. กิจกรรมทางน้ำที่ชายหาดพัทยา เช่น เจ็ตสกี วินเซิร์ฟ ไม่น่าสนใจ**	3.01	.695	ดี
14. การได้ล่องกระทงที่หาดจอมเทียนเป็นสิ่งที่ท่านชื่นชอบมาก	2.79	.727	ดี
15. ท่านชอบการนั่งพุดคุยสังสรรค์ตามร้านอาหารบริเวณชายหาด	3.10	.725	ดี
รวม	2.99	.266	ดี

## \*\* ข้อความเชิงลบ

จากตารางที่ 18 แสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวที่มีทัศนคติในด้านความรู้สึกต่อกิจกรรมนันทนาการ ณ เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี โดยเฉลี่ยอยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 2.51-3.25) โดยมีค่าเฉลี่ยของคะแนนทัศนคติเท่ากับ 2.99 ส่วนข้อที่นักท่องเที่ยวมีทัศนคติอยู่ในระดับดีมาก (ค่าเฉลี่ย 3.26-4.00) ได้แก่ การเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการทำให้เกิดอารมณ์สุข สนุกสนาน เพลิดเพลิน โดยมีค่าเฉลี่ยคะแนนทัศนคติเท่ากับ 3.38 และ นวดแผนไทยช่วยผ่อนคลายจากความเหนื่อยล้า รู้สึกสบาย โดยมีค่าเฉลี่ยคะแนนทัศนคติเท่ากับ 3.32

ตารางที่ 19 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับทัศนคติ ของคะแนนเฉลี่ย ของนักท่องเที่ยว  
ในด้านแนวโน้มพฤติกรรมกรเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ

ทัศนคติด้านแนวโน้มพฤติกรรมกรเข้าร่วม กิจกรรมนันทนาการ	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน(S.D.)	ระดับทัศนคติ
1. ท่านชักชวนเพื่อน ไปเที่ยวตามผับและคิสโก้ เทคที่พืทยาอยู่เสมอ	2.51	.878	ดี
2. ท่านต้องลงเล่นน้ำทะเลทุกครั้งเมื่อมาเที่ยว พืทยา	2.82	.838	ดี
3. กิจกรรมวิ่งพืทยามาราธอนเป็นการช่วย ส่งเสริมการท่องเที่ยว	3.18	.519	ดี
4. ควรส่งเสริมให้มีการจัดเทศกาล เช่นพืทยามิว สิคเฟสตีวัล และกิจกรรมใหม่ๆ เป็นประจำทุกปี	3.33	.585	ดีมาก
5. การแสดงของอัลคาซาร์โซว์เป็นสิ่งที่ต้องชม เมื่อมาถึงพืทยา	2.72	.737	ดี
6. การเล่นน้ำทะเลที่ชายหาดพืทยานั้นเหมาะ สำหรับเด็ก ผู้ใหญ่ไม่ควรเข้าร่วม**	3.20	.666	ดี
7. ควรสนับสนุนให้มีผู้เข้าร่วมเข้าร่วมกิจกรรม วิ่งพืทยามาราธอนนานาชาติมากขึ้น เพื่อ ส่งเสริมการท่องเที่ยว	3.12	.590	ดี
8. ท่านเลือกเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการแต่ละ ประเภทด้วยความสมัครใจ ไม่ต้องมีใครบังคับ	3.27	.552	ดีมาก
9. ท่านคิดว่าเกมเพนท์บอลเป็นสิ่งที่น่าสนใจ ควรเข้าร่วม	2.93	.683	ดี
10. ถ้ามีเวลาว่างท่านจะมาเทศกาลวันไหลทุกปี	2.96	.651	ดี
11. การได้เล่นพาราเซลลิ่ง (Parasailing) ว่าเป็น กำไรชีวิต	2.87	.710	ดี
12. เมื่อมาพืทยาท่านจะต้องเที่ยวชมสถานที่ ท่องเที่ยวต่าง เช่น เมืองจำลอง, สวนนงนุช พืทยา, อุทยานหินล้านปีและฟาร์มจระเข้พืทยา เป็นต้น	2.91	.709	ดี

ตารางที่ 19 ต่อ

ทัศนคติด้านแนวโน้มพฤติกรรมกรรมการเข้าร่วม กิจกรรมนันทนาการ	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน(S.D.)	ระดับทัศนคติ
13. ท่านมักจะตระเวนท่องเที่ยวตามสถาน บันเทิงยามราตรีเมื่อมาท่องเที่ยวที่พัทยา	2.61	.885	ดี
รวม	2.96	.338	ดี

\*\* ข้อความเชิงลบ

จากตารางที่ 19 แสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีทัศนคติด้านแนวโน้มพฤติกรรมกรรมการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ ณ เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี โดยเฉลี่ยอยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 2.51-3.25) โดยมีค่าเฉลี่ยคะแนนทัศนคติเท่ากับ 2.96 ส่วนข้อที่นักท่องเที่ยวมีทัศนคติอยู่ในระดับดีมาก (ค่าเฉลี่ย 3.26-4.00) ได้แก่ ควรส่งเสริมให้มีการจัดเทศกาล เช่น พัทยานิวส์เฟสติวัล และกิจกรรมใหม่ๆ เป็นประจำทุกปี โดยมีค่าเฉลี่ยคะแนนทัศนคติเท่ากับ 3.33 และ ท่านเลือกเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการแต่ละประเภทด้วยความสมัครใจ ไม่ต้องมีใครบังคับ โดยมีค่าเฉลี่ยคะแนนทัศนคติเท่ากับ 3.27 เท่านั้น

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตอนที่ 3 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ ณ เมืองพัทยา  
จังหวัดชลบุรี ระหว่างเพศชายและเพศหญิง

ผู้วิจัยได้ทำการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่มีต่อ  
กิจกรรมนันทนาการ ณ เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี ระหว่างเพศชายและเพศหญิง โดยใช้การทดสอบ  
ค่า “ที” (t-test) ในตารางที่ 20-23

ตารางที่ 20 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยทัศนคติของนักท่องเที่ยวในด้านความรู้ความเข้าใจในกิจกรรม  
นันทนาการ ระหว่างเพศชายและเพศหญิง

ทัศนคติด้านความรู้ความเข้าใจในกิจกรรม นันทนาการ	เพศชาย (N=197)		เพศหญิง (N=203)		t	p
	Mean	S.D.	Mean	S.D.		
1. กิจกรรมนันทนาการช่วยเสริมสร้าง ประสบการณ์ใหม่ๆในชีวิต	3.36	.512	3.39	.510	-0.65	0.51
2. กิจกรรมนันทนาการเป็นสิ่งที่ไม่มีสาระ**	3.21	.694	3.06	.794	1.99*	0.04
3. กิจกรรมนันทนาการช่วยสร้างความเชื่อมั่น ในตนเอง	3.12	.500	3.22	.482	-2.03*	0.04
4. กิจกรรมนันทนาการมีรูปแบบที่หลากหลาย	3.34	.518	3.41	.522	-1.22	0.22
5. กิจกรรมนันทนาการไม่มีประโยชน์ต่อการ ช่วยพัฒนาสังคม**	2.97	.817	2.95	.866	0.28	0.77
6. กิจกรรมนันทนาการเป็นการใช้เวลาว่างให้ เป็นประโยชน์	3.35	.509	3.36	.567	-0.26	0.79
7. อาชีพคนขับเรือบานานาโบ๊ตถือว่าเป็น นันทนาการอย่างหนึ่ง**	2.31	.615	2.28	.680	0.36	0.71
8. กิจกรรมนันทนาการช่วยพัฒนาการเป็น ผู้นำ	3.12	.479	3.14	.478	-0.33	0.73
9. กิจกรรมนันทนาการช่วยส่งเสริมสุขภาพจิต	3.29	.489	3.30	.480	-0.12	0.90
10. เทศกาลวันไหล (สงกรานต์) ช่วยส่งเสริม และ สืบทอดขนบธรรมเนียม ประเพณีและ วัฒนธรรม	3.33	.560	3.36	.567	-0.61	0.54



ตารางที่ 20 ต่อ

ทัศนคติด้านความรู้ความเข้าใจในกิจกรรม นันทนาการ	เพศชาย (N=197)		เพศหญิง (N=203)		t	p
	Mean	S.D.	Mean	S.D.		
11. กิจกรรมนันทนาการเป็นสิ่งที่ช่วยสร้าง ความรัก และความเข้าใจอันดีในสถาบัน ครอบครัว	3.39	.549	3.35	.546	0.84	0.39
12. การกระโดดบันจี้จัมพ์ช่วยสร้างความมั่นใจ ในตนเองและท้าทายความกล้าของคน	3.16	.642	3.15	.658	0.22	0.82
รวม	3.16	.244	3.16	.257	-0.03	0.97

\* $P < .05$  ( $t_{.05, 398} = 1.96$ )

\*\* ข้อความเชิงลบ

จากตารางที่ 20 แสดงให้เห็นว่า เมื่อเปรียบเทียบระหว่างเพศชายและเพศหญิงแล้ว พบว่า นักท่องเที่ยวเพศชายและนักท่องเที่ยวเพศหญิง ณ เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี มีทัศนคติด้านความรู้ความเข้าใจในกิจกรรมนันทนาการ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

และเมื่อเปรียบเทียบเป็นรายข้อแล้วพบว่า นักท่องเที่ยวเพศชายและนักท่องเที่ยวเพศหญิง ณ เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี มีทัศนคติด้านความรู้ความเข้าใจในกิจกรรมนันทนาการ แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จำนวน 2 ข้อ ได้แก่ข้อที่ 2 และ 3 ดังต่อไปนี้

- กิจกรรมนันทนาการเป็นสิ่งที่ไม่มีสาระ\*\*
- กิจกรรมนันทนาการช่วยสร้างความเชื่อมั่นในตนเอง

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 21 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยทัศนคติของนักท่องเที่ยวในด้านความรู้สึกต่อกิจกรรมนันทนาการ ระหว่างเพศชายและเพศหญิง

ทัศนคติด้านความรู้สึกต่อกิจกรรมนันทนาการ	เพศชาย (N=197)		เพศหญิง (N=203)		t	p
	Mean	S.D.	Mean	S.D.		
1. การเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการทำให้เกิด อารมณ์สุข สนุกสนาน เพลิดเพลิน	3.38	.508	3.37	.506	0.12	0.89
2. กิจกรรมนันทนาการเป็นสิ่งที่น่าเบื่อ รู้สึกไม่ น่าสนใจ**	3.15	.831	3.09	.826	0.64	0.51
3. งานประกวดมิสทิฟฟานีเป็นสิ่งที่น่าอายน่า เหมาะสม**	2.98	.731	3.06	.734	-1.14	0.25
4. นวดแผนไทยช่วยผ่อนคลายจากความเหนื่อย ล้า รู้สึกสบาย	3.30	.505	3.33	.533	-0.58	0.56
5. การเที่ยวชมปราสาทสังขรรมทำให้รู้สึกสงบ และเกิดความประทับใจ	3.20	.431	3.17	.482	0.78	0.43
6. การกระโดดบันจี้จัมพ์ทำให้รู้สึกกลัวและวิตก กังวล**	2.58	.684	2.65	.703	-1.02	0.30
7. ท่านชอบบรรยากาศการนั่งดื่มที่บาร์เบียร์ริม หาด	2.79	.728	2.63	.865	2.08*	0.03
8. ท่านรู้สึกไม่คุ้มค่าที่ได้เข้าชมอันเดอร์ วอเตอร์ เวิร์ล พัทยา (under water world)**	2.66	.728	2.57	.743	1.27	0.20
9. การขับรถแข่งเล็ก (Go-kart) สร้างความสนใจ และความภาคภูมิใจ	2.90	.671	2.81	.738	1.28	0.19
10. การได้เข้าชมพิพิธภัณฑ์ริปลีส์พัทยาทำให้ รู้สึกตื่นเต้นและเหลือเชื่อที่มนุษย์ทำ ความสามารถของตัวเอง	3.08	.481	3.13	.494	-0.95	0.34
11. ท่านรู้สึกประทับใจและชื่นชมสาวประเภท สองเมื่อได้เข้าชมคาบาเร่ต์โชว์	2.77	.723	2.84	.754	-0.95	0.34
12. ท่านรู้สึกสนุกสนาน เพลิดเพลินที่ได้เล่น บานานาโบ๊ตที่พัทยา	3.18	.495	3.17	.640	0.26	0.78

ตารางที่ 21 ต่อ

ทัศนคติด้านความรู้สึกต่อกิจกรรมนันทนาการ	เพศชาย (N=197)		เพศหญิง (N=203)		t	p
	Mean	S.D.	Mean	S.D.		
13. กิจกรรมทางน้ำที่ชายหาดพัทยา เช่น เจ็ตสกี วินเซิร์ฟ ไม่น่าสนใจ**	2.97	.688	3.05	.701	-1.21	0.22
14. การได้ล่องกระทงที่หาดจอมเทียนเป็นสิ่งที่ท่านชื่นชอบมาก	2.83	.731	2.75	.723	1.15	0.25
15. ท่านชอบการนั่งพุดคุยสังสรรค์ตามร้านอาหารบริเวณชายหาด	3.10	.695	3.09	.755	0.17	0.85
รวม	2.99	.245	2.98	.284	0.42	0.66

\* $P < .05 (t_{.05, 398} = 1.96)$

\*\* ข้อความเชิงลบ

จากตารางที่ 21 แสดงให้เห็นว่า เมื่อเปรียบเทียบระหว่างเพศชายและเพศหญิงแล้ว พบว่า นักท่องเที่ยวเพศชายและนักท่องเที่ยวเพศหญิง ณ เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี มีทัศนคติด้านความรู้สึกต่อกิจกรรมนันทนาการ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

และเมื่อพิจารณาเปรียบเทียบเป็นรายข้อแล้วพบว่า นักท่องเที่ยวเพศชายและนักท่องเที่ยวเพศหญิง ณ เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี มีทัศนคติด้านความรู้สึกต่อกิจกรรมนันทนาการ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จำนวน 1 ข้อ ได้แก่ข้อที่ 7 ท่านชอบบรรยากาศการนั่งดื่มที่บาร์บีชริมหาด

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 22 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยทัศนคติของนักท่องเที่ยวในด้านการแนวโน้มนักกิจกรรมการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ ระหว่างเพศชายและเพศหญิง

ทัศนคติด้านการแนวโน้มนักกิจกรรมการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ	เพศชาย (N=197)		เพศหญิง (N=203)		t	p
	Mean	S.D.	Mean	S.D.		
1. ท่านชักชวนเพื่อน ไปเที่ยวตามผับและคิสโก้ เทคที่พัทยาอยู่เสมอ	2.57	.857	2.44	.896	1.48	0.13
2. ท่านต้องลงเล่นน้ำทะเลทุกครั้งเมื่อมาเที่ยว พัทยา	2.78	.817	2.85	.858	-0.83	0.40
3. กิจกรรมวิ่งพิชามารathonเป็นการช่วย ส่งเสริมการท่องเที่ยว	3.22	.498	3.13	.536	1.74	0.08
4. ควรส่งเสริมให้มีการจัดเทศกาล เช่นพิชามิว ลิกเฟสติวล และกิจกรรมใหม่ๆ เป็นประจำทุกปี	3.37	.598	3.29	.570	1.45	0.14
5. การแสดงของอัลคาซาร์โชว์เป็นสิ่งที่ต้องชม เมื่อมาถึงพัทยา	2.69	.755	2.75	.721	-0.85	0.39
6. การเล่นน้ำทะเลที่ชายหาดพัทยานั้นเหมาะ สำหรับเด็ก ผู้ใหญ่ไม่ควรเข้าร่วม**	3.27	.604	3.13	.715	2.20*	0.02
7. ควรสนับสนุนให้มีผู้เข้าร่วมเข้าร่วมกิจกรรม วิ่งพิชามารathonนานาชาติมากขึ้น เพื่อ ส่งเสริมการท่องเที่ยว	3.14	.574	3.09	.605	0.82	0.41
8. ท่านเลือกเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการแต่ละ ประเภทด้วยความสมัครใจ ไม่ต้องมีใครบังคับ	3.28	.544	3.26	.561	0.33	0.74
9. ท่านคิดว่าเกมเพนทบอลเป็นสิ่งที่น่าสนใจ ควรเข้าร่วม	2.96	.669	2.90	.696	0.99	0.32
10. ถ้ามีเวลว่างท่านจะมาเทศกาลวันไหลทุกปี	2.96	.653	2.95	.650	0.28	0.77
11. การได้เล่นพาราเซตลิ่ง (Parasailing) ว่าเป็น กำไรชีวิต	2.83	.712	2.90	.707	-1.04	0.29

ตารางที่ 22 ต่อ

ทัศนคติด้านการแนวโน้มนวัตกรรมการเข้าร่วม กิจกรรมนันทนาการ	เพศชาย (N=197)		เพศหญิง (N=203)		t	p
	Mean	S.D.	Mean	S.D.		
12. เมื่อมาพื้ชยท่ำนจ้ด้องเท่ยวชมสถำนที่ ท่องเท่ยวต่ง เช่น เม่อจ้ดลอง, สวนนงนุช พื้ชย, อุทยำนห่ินล้ำนปีและฟ้าร์มจระเข้พื้ชย เป็นด้ัน	2.90	.704	2.91	.716	-0.17	0.85
13. ท่ำนม้กจ้ดระเวนนท่องเท่ยวตมสถำน บ้ันเท่ยงมรตริเม่อมท่องเท่ยวที่พื้ชย	2.67	.836	2.55	.928	1.39	0.16
รวม	2.97	.313	2.93	.306	1.15	0.24

\* $P < .05 (t_{.05, 398} = 1.96)$

\*\* ข้อความเชิงลบ

จกตรำงที่ 22 สดงให้เห่นว เม่อเปร่ยบเท่ยบระหว่งเพศชยและเพศหญิงแล้ว พบว น้กท่องเท่ยวเพศชยและน้กท่องเท่ยวเพศหญิง ณ เม่อจ้ดพื้ชย จ้งหวัดชลบุรี มีทัศนคติด้ำนแนวโน้มนวัตกรรมการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ ไม่ตดกต่งกันอย่งมีน้ยส้คัญทงสถิติที่ระดบ .05

และเม่อพิจรณเปร่ยบเท่ยบเป็นรยข้อแล้วพบว น้กท่องเท่ยวเพศชยและน้กท่องเท่ยวเพศหญิงที่เด่นทงมท่องเท่ยว ณ เม่อจ้ดพื้ชย จ้งหวัดชลบุรี มีทัศนคติด้ำนแนวโน้มนวัตกรรมการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ ตดกต่งกันอย่งมีน้ยส้คัญทงสถิติที่ระดบ .05 จำนวน 1 ข้อ ได้แก่ข้อที่ 6 การเล่นน้ทะเลน้ที่ชยหัดพื้ชยน้ันเหมะส้หรับเด่ก ผู้ใหญ่ไม่ควรเข้าร่วม\*\*

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 23 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยทัศนคติต่อกิจกรรมนันทนาการระหว่างเพศชายและเพศหญิง โดยรวมทุกด้าน

ทัศนคติต่อกิจกรรมนันทนาการ	เพศชาย (N=197)		เพศหญิง (N = 203)		t	p
	Mean	S.D.	Mean	S.D.		
ด้านความรู้ความเข้าใจ	3.16	.244	3.16	.257	-0.03	0.97
ด้านความรู้สึกรู้สึกต่อกิจกรรมนันทนาการ	2.99	.245	2.98	.284	0.42	0.66
ด้านการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ	2.97	.313	2.93	.306	1.15	0.24
รวม	2.96	0.212	2.94	0.24	0.64	0.51

\*P> .05( $t_{.05,398} = 1.96$ )

จากตารางที่ 23 แสดงให้เห็นว่า เมื่อเปรียบเทียบระหว่างเพศชายและเพศหญิงแล้ว พบว่า นักท่องเที่ยวเพศชายและนักท่องเที่ยวเพศหญิงที่มาท่องเที่ยว ณ เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี มีทัศนคติต่อกิจกรรมนันทนาการ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตอนที่ 4 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยทัศนคติของนักท่งเที่ยวที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ ณ เมืองพัทยา  
จังหวัดชลบุรี ระหว่างนักท่งเที่ยวที่กำลังศึกษาอยู่และนักท่งเที่ยวที่ทำงานแล้ว

ผู้วิจัยได้ทำการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของทัศนคติของนักท่งเที่ยวที่มีต่อ  
กิจกรรมนันทนาการ ณ เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี ระหว่างนักท่งเที่ยวที่กำลังศึกษาอยู่และ  
นักท่งเที่ยวที่ทำงานแล้ว โดยใช้การทดสอบค่า “ที” (t-test) ในตารางที่ 24-27

ตารางที่ 24 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยทัศนคติของนักท่งเที่ยวในด้านความรู้ความเข้าใจในกิจกรรม  
นันทนาการ ระหว่างนักท่งเที่ยวที่กำลังศึกษาอยู่และนักท่งเที่ยวที่ทำงานแล้ว

ทัศนคติด้านความรู้ความเข้าใจในกิจกรรม นันทนาการ	กำลังศึกษา (N=160)		ทำงานแล้ว (N=240)		t	p
	Mean	S.D.	Mean	S.D.		
1. กิจกรรมนันทนาการช่วยเสริมสร้าง ประสบการณ์ใหม่ๆในชีวิต	3.37	.510	3.37	.511	-0.08	0.93
2. กิจกรรมนันทนาการเป็นสิ่งที่ไม่มีสาระ**	3.09	.725	3.15	.765	-0.84	0.39
3. กิจกรรมนันทนาการช่วยสร้างความเชื่อมั่น ในตนเอง	3.20	.490	3.15	.495	1.11	0.26
4. กิจกรรมนันทนาการมีรูปแบบที่หลากหลาย	3.38	.499	3.37	.534	0.11	0.90
5. กิจกรรมนันทนาการไม่มีประโยชน์ต่อการ ช่วยพัฒนาสังคม**	2.93	.798	2.97	.869	-0.48	0.62
6. กิจกรรมนันทนาการเป็นการใช้เวลาว่างให้ เป็นประโยชน์	3.33	.546	3.37	.534	-0.79	0.42
7. อาชีพคนขับเรือบานานาโบ๊ตถือว่าเป็น นันทนาการอย่างหนึ่ง**	2.24	.611	2.33	.670	-1.38	0.16
8. กิจกรรมนันทนาการช่วยพัฒนาการเป็น ผู้นำ	3.09	.459	3.15	.489	-1.23	0.21
9. กิจกรรมนันทนาการช่วยส่งเสริมสุขภาพจิต	3.31	.478	3.28	.489	0.50	0.61
10. เทศกาลวันไหล (สงกรานต์) ช่วยส่งเสริม และ สืบทอดขนบธรรมเนียม ประเพณีและ วัฒนธรรม	3.27	.582	3.39	.546	-2.17*	0.03

ตารางที่ 24 ต่อ

ทัศนคติด้านความรู้ความเข้าใจในกิจกรรม นันทนาการ	กำลังศึกษา (N=160)		ทำงานแล้ว (N=240)		t	p
	Mean	S.D.	Mean	S.D.		
11. กิจกรรมนันทนาการเป็นสิ่งที่ช่วยสร้าง ความรัก และความเข้าใจอันดีในสถาบัน ครอบครัว	3.30	.558	3.42	.535	-2.17*	0.03
12. การกระโดดบันจี้จัมพ์ช่วยสร้างความ มั่นใจในตนเองและท้าทายความกล้าของคน	3.23	.554	3.10	.701	2.08*	0.03
รวม	3.14	.242	3.17	.255	-1.04	0.29

\* $P < .05$  ( $t_{.05, 398} = 1.96$ )

\*\* ข้อความเชิงลบ

จากตารางที่ 24 แสดงให้เห็นว่า เมื่อเปรียบเทียบระหว่างนักท่องเที่ยวที่กำลังศึกษาอยู่และ  
นักท่องเที่ยวที่ทำงานแล้ว พบว่า นักท่องเที่ยวที่กำลังศึกษาอยู่และนักท่องเที่ยวที่ทำงานแล้ว ที่  
เดินทางท่องเที่ยว ณ เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี มีทัศนคติด้านความรู้ความเข้าใจในกิจกรรม  
นันทนาการ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อแล้วพบว่า นักท่องเที่ยวที่กำลังศึกษาอยู่และนักท่องเที่ยวที่  
ทำงานแล้ว ที่เดินทางท่องเที่ยว ณ เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี มีทัศนคติด้านความรู้ความเข้าใจใน  
กิจกรรมนันทนาการ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จำนวน 3 ข้อ ได้แก่ข้อที่ 10 ,  
11 และ 12 ดังต่อไปนี้

- เทศกาลวันไหล (สงกรานต์) ช่วยส่งเสริมและ สืบทอดขนบธรรมเนียม ประเพณีและ  
วัฒนธรรม

-กิจกรรมนันทนาการเป็นสิ่งที่ช่วยสร้างความรักและความเข้าใจอันดีในสถาบันครอบครัว

-การกระโดดบันจี้จัมพ์ช่วยสร้างความมั่นใจในตนเองและท้าทายความกล้าของคน



ตารางที่ 25 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยทัศนคติของนักท่องเที่ยวในด้านความรู้สึกต่อกิจกรรม  
นันทนาการ ระหว่างนักท่องเที่ยวที่กำลังศึกษาอยู่และนักท่องเที่ยวที่ทำงานแล้ว

ทัศนคติด้านความรู้สึกต่อกิจกรรม นันทนาการ	กำลังศึกษา (N=160)		ทำงานแล้ว (N=240)		t	p
	Mean	S.D.	Mean	S.D.		
1. การเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการทำให้เกิด อารมณ์สุข สนุกสนาน เพลิดเพลิน	3.38	.501	3.37	.511	0.16	0.87
2. กิจกรรมนันทนาการเป็นสิ่งที่น่าเบื่อ รู้สึก ไม่น่าสนใจ**	3.10	.877	3.14	.795	-0.49	0.62
3. งานประกวดมิสทิฟฟานีเป็นสิ่งที่น่าอาย ไม่ เหมาะสม**	3.03	.747	3.02	.725	0.08	0.93
4. นวดแผนไทยช่วยผ่อนคลายจากความ เหนื่อยล้า รู้สึกสบาย	3.29	.509	3.34	.526	-0.98	0.32
5. การเที่ยวชมปราสาทสังขรรมทำให้รู้สึก สงบและเกิดความประทับใจ	3.18	.437	3.19	.471	-0.08	0.92
6. การกระโดดบันจี้จัมพ์ทำให้รู้สึกกลัวและ วิตกกังวล**	2.66	.671	2.59	.708	1.00	0.31
7. ท่านชอบบรรยากาศการนั่งดื่มที่บาร์เบียร์ ริมหาด	2.73	.790	2.70	.814	0.38	0.70
8. ท่านรู้สึกไม่คุ้มค่าที่ได้เข้าชมอันเดอร์ วอเตอร์ เวิร์ล พัทยา (under water world)**	2.61	.708	2.61	.756	0.02	0.97
9. การขับรถแข่งเล็ก (Go-kart) สร้างความ สนใจและความภาคภูมิใจ	2.91	.638	2.82	.748	1.19	0.23
10. การได้เข้าชมพิพิธภัณฑ์ปลีส์พัทยาทำให้ รู้สึกตื่นเต้นและเหลือเชื่อที่มนุษย์ทำทาย ความสามารถของตัวเอง	3.13	.469	3.09	.500	0.91	0.35
11. ท่านรู้สึกประทับใจและชื่นชมสาว ประเภทสองเมื่อได้เข้าชมคาบาเร่ต์โชว์	2.80	.739	2.80	.740	-0.02	0.97
12. ท่านรู้สึกสนุกสนาน เพลิดเพลินที่ได้เล่น บานานาโบ๊ตที่พัทยา	3.23	.574	3.14	.570	1.46	0.14

ตารางที่ 25 ต่อ

ทัศนคติด้านความรู้สึกต่อกิจกรรม นันทนาการ	กำลังศึกษา (N=160)		ทำงานแล้ว (N=240)		t	P
	Mean	S.D.	Mean	S.D.		
13. กิจกรรมทางน้ำที่ชายหาดพัทยา เช่น เจ็ตสกี วินเซิร์ฟ ไม่น่าสนใจ**	3.05	.689	2.99	.699	0.76	0.44
14. การได้ล่องกระทงที่หาดจอมเทียนเป็นสิ่งที่ท่านชื่นชอบมาก	2.79	.727	2.79	.728	-0.02	0.97
15. ท่านชอบการนั่งพุดคุยสังสรรค์ตามร้านอาหารบริเวณชายหาด	3.14	.783	3.07	.683	0.95	0.33
รวม	3.00	.270	2.98	.262	0.88	0.37

\* $P < .05$  ( $t_{.05, 398} = 1.96$ )

\*\* ข้อความเชิงลบ

จากตารางที่ 25 แสดงให้เห็นว่า เมื่อเปรียบเทียบระหว่างนักท่องเที่ยวที่กำลังศึกษาอยู่และนักท่องเที่ยวที่ทำงานแล้ว พบว่า นักท่องเที่ยวที่กำลังศึกษาอยู่และนักท่องเที่ยวที่ทำงานแล้ว ที่เดินทางท่องเที่ยว ณ เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี มีทัศนคติด้านความรู้สึกต่อกิจกรรมนันทนาการ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 26 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยทัศนคติของนักท่องเที่ยวในด้านแนวโน้มพฤติกรรมการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ ระหว่างนักท่องเที่ยวที่กำลังศึกษาอยู่และนักท่องเที่ยวที่ทำงานแล้ว

ทัศนคติด้านแนวโน้มพฤติกรรมการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ	กำลังศึกษา (N=160)		ทำงานแล้ว (N=240)		t	P
	Mean	S.D.	Mean	S.D.		
1. ท่านชักชวนเพื่อนไปเที่ยวตามผับและคิสโก้เทคที่พัทยาอยู่เสมอ	2.56	.915	2.47	.852	1.04	0.29
2. ท่านต้องลงเล่นน้ำทะเลทุกครั้งเมื่อมาเที่ยวพัทยา	2.92	.843	2.75	.829	2.00*	0.46
3. กิจกรรมวิ่งพิชามารathonเป็นการช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยว	3.20	.473	3.17	.548	0.55	0.58
4. ควรส่งเสริมให้มีการจัดเทศกาล เช่น พัชามิวสิคเฟสตีวัล และกิจกรรมใหม่ๆ เป็นประจำทุกปี	3.31	.597	3.34	.578	-0.38	0.70
5. การแสดงของอัลคาซาร์โชว์เป็นสิ่งที่ต้องชมเมื่อมาถึงพัทยา	2.76	.713	2.70	.754	0.77	0.43
6. การเล่นน้ำทะเลที่ชายหาดพัทยานั้นเหมาะสำหรับเด็ก ผู้ใหญ่ไม่ควรเข้าร่วม**	3.22	.643	3.19	.682	0.49	0.62
7. ควรสนับสนุนให้มีผู้เข้าร่วมเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งพิชามารathonนานาชาติมากขึ้นเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว	3.05	.616	3.16	.568	-1.83	0.06
8. ท่านเลือกเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการแต่ละประเภทด้วยความสมัครใจ ไม่ต้องมีใครบังคับ	3.30	.549	3.25	.554	0.92	0.35
9. ท่านคิดว่าเกมเพนทบอลเป็นสิ่งที่น่าสนใจควรเข้าร่วม	2.98	.722	2.90	.655	1.10	0.27
10. ถ้ามีเวลาว่างท่านจะมาเทศกาลวันไหลทุกปี	2.96	.597	2.95	.686	0.22	0.82
11. การได้เล่นพาราเซลลิ่ง (Parasailing) ว่าเป็นกำไรชีวิต	2.93	.670	2.82	.733	1.58	0.11

ตารางที่ 26 ต่อ

ทัศนคติด้านแนวโน้มนวัตกรรมการเข้าร่วม กิจกรรมนันทนาการ	กำลังศึกษา (N=160)		ทำงานแล้ว (N=240)		t	P
	Mean	S.D.	Mean	S.D.		
12. เมื่อมาพัชยาท่านจะต้องเที่ยวชมสถานที่ ท่องเที่ยวต่าง เช่น เมืองจำลอง, สวนงนุช พัชยา, อุทยานหินล้านปีและฟาร์มจระเข้ พัชยา เป็นต้น	2.90	.698	2.91	.717	-0.0	0.93
13. ท่านมักจะตระเวนท่องเที่ยวตามสถาน บันเทิงยามราตรีเมื่อมาท่องเที่ยวที่พัชยา	2.63	.922	2.60	.862	0.34	0.73
รวม	2.98	.350	2.94	.329	1.19	0.23

\* $P < .05$  ( $t_{.05, 398} = 1.96$ )

\*\* ข้อความเชิงลบ

จากตารางที่ 26 แสดงให้เห็นว่า เมื่อเปรียบเทียบระหว่างนักท่องเที่ยวที่กำลังศึกษาอยู่และ  
นักท่องเที่ยวที่ทำงานแล้ว พบว่า นักท่องเที่ยวที่กำลังศึกษาอยู่และนักท่องเที่ยวที่ทำงานแล้ว ที่  
เดินทางท่องเที่ยว ณ เมืองพัชยา จังหวัดชลบุรี มีทัศนคติด้านแนวโน้มนวัตกรรมการเข้าร่วม  
กิจกรรมนันทนาการ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า นักท่องเที่ยวที่กำลังศึกษาอยู่และนักท่องเที่ยวที่ทำงาน  
แล้ว ที่เดินทางท่องเที่ยว ณ เมืองพัชยา จังหวัดชลบุรี มีทัศนคติด้านแนวโน้มนวัตกรรมการเข้าร่วม  
กิจกรรมนันทนาการ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จำนวน 1 ข้อ ได้แก่ ข้อที่ 2  
ท่านต้องลงเล่นน้ำทะเลทุกครั้งเมื่อมาเที่ยวพัชยา

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 27 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยทัศนคติต่อกิจกรรมนันทนาการโดยรวมทุกด้าน ระหว่าง  
นักท่องเที่ยวที่กำลังศึกษาอยู่และนักท่องเที่ยวที่ทำงานแล้ว

ทัศนคติต่อกิจกรรมนันทนาการ	เพศชาย (N=197)		เพศหญิง (N = 203)		t	p
	Mean	S.D.	Mean	S.D.		
ด้านความรู้ความเข้าใจ	3.14	.242	3.17	.255	-1.04	0.29
ด้านความรู้สึกรู้สึกต่อกิจกรรมนันทนาการ	3.00	.270	2.98	.262	0.88	0.37
ด้านการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ	2.98	.350	2.94	.329	1.19	0.23
รวม	2.95	.228	2.94	.223	0.64	0.51

\*P> .05( $t_{.05,398} = 1.96$ )

จากตารางที่ 27 แสดงให้เห็นว่า เมื่อเปรียบเทียบระหว่างนักท่องเที่ยวที่กำลังศึกษาอยู่และ  
นักท่องเที่ยวที่ทำงานแล้ว พบว่า นักท่องเที่ยวที่กำลังศึกษาอยู่และนักท่องเที่ยวที่ทำงานแล้วที่มา  
ท่องเที่ยว ณ เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี มีทัศนคติต่อกิจกรรมนันทนาการ ไม่แตกต่างกันอย่างมี  
นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## ตอนที่ 5 สรุปข้อเสนอแนะเพื่อประโยชน์ต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการ (แบบปลายเปิด)

ข้อเสนอแนะเพื่อประโยชน์ต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการ

1. ควรจัดกิจกรรมให้เหมาะสมกับทุกเพศทุกวัย กิจกรรมสำหรับครอบครัว โดยเฉพาะกิจกรรมสำหรับผู้สูงอายุและเด็ก (จำนวน 7 คน)
2. ควรมีการจัดระเบียบบริเวณชายหาด แบ่งแยกเป็นโซนต่างๆ เพื่อความเป็นระเบียบเรียบร้อยและดูแลเรื่องความสะอาด (จำนวน 7 คน)
3. กิจกรรมแต่ละอย่างต้องมีความปลอดภัยและมีการควบคุมที่เหมาะสม และควรมีการให้ความรู้ในการว่ายน้ำและขับเรือต่างๆ ให้มากกว่านี้ (จำนวน 5 คน)
4. ค่าใช้บริการไม่ควรแพงจนเกินไป ควรมีการกำหนดราคาให้เหมาะสม (จำนวน 4 คน)
5. กิจกรรมที่จัดขึ้นควรอยู่ในขอบเขตของวัฒนธรรมไทยและส่งเสริมการท่องเที่ยว (จำนวน 2 คน)
6. สนับสนุนให้มีการจัดกิจกรรมต่างๆ ต่อเนื่องทุกปี และนำกิจกรรมใหม่เข้ามาจัดเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ (จำนวน 3 คน)
7. ต้องมีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้ทั่วถึง (จำนวน 2 คน)
8. จัดกิจกรรมต่างๆ พร้อมกับการดูแลสิ่งแวดล้อมไปด้วย (จำนวน 5 คน)
9. ควรมีการจัดกิจกรรมที่นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศร่วมมือกันมากขึ้น เช่น กิจกรรมกีฬาบริเวณชายหาด (จำนวน 2 คน)

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## บทที่ 5

### สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง การศึกษาทัศนคติของนักท่องเที่ยงที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ ณ เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี โดยมีวัตถุประสงค์ของการวิจัยคือ เพื่อการศึกษาทัศนคติของนักท่องเที่ยงที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ ณ เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี และเปรียบเทียบทัศนคติของนักท่องเที่ยงที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ ณ เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี ระหว่างเพศชายและเพศหญิง และระหว่างนักท่องเที่ยงที่กำลังศึกษาอยู่และนักท่องเที่ยงที่ทำงานแล้ว

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ นักท่องเที่ยงชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยว ณ เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี ระหว่างเดือน มีนาคม 2549 - เมษายน พ.ศ. 2549 โดยกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดจำนวน 400 คน ผู้วิจัยสร้างแบบสอบถามเพื่อใช้ในการวิจัย โดยแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 3 ตอน คือ ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามด้านทัศนคติของนักท่องเที่ยงที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ ณ เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี และตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามแบบปลายเปิด (Open-ended) เกี่ยวกับข้อเสนอแนะที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ ณ เมืองพัทยา จ. ชลบุรี

ผู้วิจัยนำข้อมูลไปวิเคราะห์โดยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS สำหรับวิจัยทางสังคมศาสตร์ด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ โดยการแจกแจงความถี่ หาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เปรียบเทียบทัศนคติของนักท่องเที่ยงที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ ระหว่างเพศชายและเพศหญิง และระหว่างนักท่องเที่ยงที่กำลังศึกษาอยู่และนักท่องเที่ยงที่ทำงานแล้ว โดยการทดสอบค่าที (t - test)

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## สรุปผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง การศึกษาทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ ณ เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี สรุปผลการวิจัยดังนี้

### 1. ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยว ณ เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี

1.1 นักท่องเที่ยวเพศชาย 197 คน คิดเป็นร้อยละ 49.30 นักท่องเที่ยวเพศหญิง 203 คน คิดเป็นร้อยละ 50.80

1.2 นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่อาศัยอยู่ในภาคกลาง คิดเป็นร้อยละ 66.80 รองลงมาคือ ภาคตะวันออก คิดเป็นร้อยละ 17.00 และ ภาคเหนือ คิดเป็นร้อยละ 9.50 ตามลำดับ

1.3 นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 15-24 ปี คิดเป็นร้อยละ 54.50 รองลงมาคืออายุระหว่าง 25-34 ปี คิดเป็นร้อยละ 30.80 และอายุระหว่าง 35-44 ปี คิดเป็นร้อยละ 10.80 ตามลำดับ

1.4 นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 76.80

1.5 นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 46.00 รองลงมาคือ มัธยมศึกษาตอนปลายหรือ ปวช. คิดเป็นร้อยละ 19.30 และมัธยมศึกษาตอนต้น คิดเป็นร้อยละ 14.00 ตามลำดับ

1.6 นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นนักเรียน/นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 40.00 รองลงมาคือพนักงาน/ลูกจ้างบริษัท คิดเป็นร้อยละ 32.00 และธุรกิจส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 12.80 ตามลำดับ

1.7 นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวที่ทำงานแล้ว คิดเป็นร้อยละ 60.00 รองลงมาเป็นนักท่องเที่ยวที่กำลังศึกษาอยู่ คิดเป็นร้อยละ 40.00

1.8 นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีรายได้ระหว่าง 5,001-10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 32.50 รองลงมามีรายได้ 10,001-15,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 21.30 และมีรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 14.30 ตามลำดับ

1.9 นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ได้รับข่าวสารจากโทรทัศน์ คิดเป็นร้อยละ 56.50 รองลงมาคือ นิตยสาร,วารสาร,จุลสาร,ใบปลิว,แผ่นพับ และคำบอกเล่าจากเพื่อน,ญาติ,ผู้ใกล้ชิด คิดเป็นร้อยละ 12.30 เท่ากัน

1.10 นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวเกี่ยวกับเพื่อน/ญาติ/ครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 90.80

1.11 นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวโดยรถจักรยานยนต์/รถยนต์ส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 78.50

1.12 นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เคยเดินทางมาพัทยาแล้ว คิดเป็นร้อยละ 93.80



1.13 นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เคยมีประสบการณ์ในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ คิดเป็นร้อยละ 57.30

1.14 กิจกรรมนันทนาการที่นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่สนใจมากที่สุด คือ กิจกรรมเล่นน้ำทะเล คิดเป็นร้อยละ 26.50 รองลงมาคือ กิจกรรมเรือกล้วย (บานานาโบ๊ต) คิดเป็นร้อยละ 6.30 และ กิจกรรมดำน้ำ คิดเป็นร้อยละ 5.80 ตามลำดับ ส่วนใหญ่กิจกรรมนันทนาการที่นักท่องเที่ยวสนใจมากที่สุดแบ่งตามประเภท คือ กิจกรรมนันทนาการทางน้ำและบริเวณชายหาด คิดเป็นร้อยละ 45.50 รองลงมาคือ กิจกรรมนันทนาการท่องเที่ยวและบันเทิงยามราตรี คิดเป็นร้อยละ 28.30 กิจกรรมนันทนาการเกมและกีฬา คิดเป็นร้อยละ 13.30 และกิจกรรมนันทนาการพิเศษ คิดเป็นร้อยละ 13.00 ตามลำดับ

2. ทักษะคตินักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ ณ เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี และการเปรียบเทียบทักษะคติ ระหว่างนักท่องเที่ยวเพศชายและนักท่องเที่ยวเพศหญิง และระหว่างนักท่องเที่ยวที่กำลังศึกษาอยู่และนักท่องเที่ยวที่ทำงานแล้ว

2.1 นักท่องเที่ยวมีทัศนคติต่อกิจกรรมนันทนาการ ณ เมืองพัทยา จังหวัด ชลบุรี อยู่ในระดับที่ดี ได้คะแนนเฉลี่ย 2.95 เมื่อพิจารณาทัศนคติต่อกิจกรรมนันทนาการ โดยจำแนกตามด้านต่างๆ ของทัศนคติ พบดังต่อไปนี้

2.1.1 ด้านความรู้ความเข้าใจต่อกิจกรรมนันทนาการ นักท่องเที่ยวมีทัศนคติอยู่ในระดับที่ดี ได้คะแนนเฉลี่ย 3.17

2.1.2 ด้านความรู้สึกที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ นักท่องเที่ยวมีทัศนคติอยู่ในระดับที่ดี ได้คะแนนเฉลี่ย 2.99

2.1.3 ด้านแนวโน้มพฤติกรรมกรเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ นักท่องเที่ยวมีทัศนคติอยู่ในระดับที่ดี ได้คะแนนเฉลี่ย 2.96

2.2 เมื่อเปรียบเทียบทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ ณ เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี ระหว่างนักท่องเที่ยวเพศชายและเพศหญิง พบว่า ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และเมื่อเปรียบเทียบทัศนคติในด้านต่างๆ ของนักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ ณ เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี ระหว่างนักท่องเที่ยวเพศชายและเพศหญิง พบว่า

2.2.1 นักท่องเที่ยวมีทัศนคติด้านความรู้ความเข้าใจในกิจกรรมนันทนาการ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และเมื่อเปรียบเทียบเป็นรายข้อแล้ว พบว่า นักท่องเที่ยวเพศชายและนักท่องเที่ยวเพศหญิงที่เดินทางมาท่องเที่ยวเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี มีทัศนคติด้านความรู้ความเข้าใจในกิจกรรมนันทนาการ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จำนวน 3 ข้อ ดังต่อไปนี้

- กิจกรรมนันทนาการเป็นสิ่งที่ไม่มีสาระ
- กิจกรรมนันทนาการช่วยสร้างความเชื่อมั่นในตนเอง
- การกระโดดบันจี้จัมพ์ช่วยสร้างความมั่นใจในตนเองและท้าทายความกล้าของคน

กล้าของคน

2.2.2 นักท่องเที่ยวมีทัศนคติด้านความรู้สึกต่อกิจกรรมนันทนาการ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และเมื่อพิจารณาเปรียบเทียบเป็นรายข้อแล้ว พบว่า นักท่องเที่ยวเพศชายและนักท่องเที่ยวหญิงที่เดินทางมาท่องเที่ยวเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี มีทัศนคติด้านความรู้สึกต่อกิจกรรมนันทนาการ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จำนวน 1 ข้อ คือ ชอบบรรยากาศการนั่งดื่มที่บาร์บีชริมหาด

2.2.3 นักท่องเที่ยวมีทัศนคติด้านแนวโน้มพฤติกรรมการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และเมื่อพิจารณาเปรียบเทียบเป็นรายข้อแล้ว พบว่า นักท่องเที่ยวเพศชายและนักท่องเที่ยวหญิงที่เดินทางมาท่องเที่ยว ณ เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี มีทัศนคติด้านความรู้สึกต่อกิจกรรมนันทนาการ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จำนวน 1 ข้อ ได้แก่ การเล่นน้ำทะเลที่ชายหาดพัทยานั้นเหมาะสมสำหรับเด็กผู้ใหญ่ไม่ควรเข้าร่วม

2.3 เมื่อเปรียบเทียบทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ ณ เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี ระหว่างนักท่องเที่ยวที่กำลังเรียนอยู่และนักท่องเที่ยวที่ทำงานแล้ว พบว่า ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และเมื่อเปรียบเทียบทัศนคติด้านต่างๆ ของนักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ ณ เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี ระหว่างนักท่องเที่ยวที่กำลังเรียนอยู่และนักท่องเที่ยวที่ทำงานแล้ว พบดังต่อไปนี้

2.3.1 นักท่องเที่ยวที่กำลังศึกษาอยู่และนักท่องเที่ยวที่ทำงานแล้ว ที่เดินทางท่องเที่ยว ณ เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี มีทัศนคติด้านความรู้ความเข้าใจในกิจกรรมนันทนาการ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อแล้ว พบว่า นักท่องเที่ยวที่กำลังศึกษาอยู่และนักท่องเที่ยวที่ทำงานแล้ว ที่เดินทางท่องเที่ยว ณ เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี มีทัศนคติด้านความรู้ความเข้าใจในกิจกรรมนันทนาการ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จำนวน 3 ข้อ ดังต่อไปนี้

- เทศกาลวันไหล (สงกรานต์) ช่วยส่งเสริมและ สืบทอดขนบธรรมเนียม ประเพณีและวัฒนธรรม
- กิจกรรมนันทนาการเป็นสิ่งที่ช่วยสร้างความรักและความเข้าใจอันดีในสถาบันครอบครัว
- การกระโดดบันจี้จัมพ์ช่วยสร้างความมั่นใจในตนเองและท้าทายความกล้าของคน

2.3.2 นักท่องเที่ยวที่กำลังศึกษาอยู่และนักท่องเที่ยวที่ทำงานแล้ว ที่เดินทางท่องเที่ยว ณ เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี มีทัศนคติด้านความรู้สึกต่อกิจกรรมนันทนาการ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

2.3.3 นักท่องเที่ยวที่กำลังศึกษาอยู่และนักท่องเที่ยวที่ทำงานแล้ว ที่เดินทางท่องเที่ยว ณ เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี มีทัศนคติด้านแนวโน้มการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า นักท่องเที่ยวที่กำลังศึกษาอยู่และนักท่องเที่ยวที่ทำงานแล้ว ที่เดินทางท่องเที่ยว ณ เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี มีทัศนคติด้านแนวโน้มการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จำนวน 1 ข้อ คือ ต้องลงเล่นน้ำทะเลทุกครั้งเมื่อมาเที่ยวพัทยา

### อภิปรายผลการวิจัย

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลและจากการสรุปผลการวิจัย เรื่อง การศึกษาทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ ณ เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี สามารถนำประเด็นสำคัญมาอภิปรายผลการวิจัยได้ดังนี้

1. นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อาศัยอยู่ในภาคกลาง อายุระหว่าง 15-24 ปี เป็นนักเรียนนักศึกษา และประเภทของกิจกรรมนันทนาการที่ส่วนใหญ่สนใจมากที่สุด คือ กิจกรรมนันทนาการทางน้ำและชายหาด อาจวิเคราะห์ได้ว่า จากจำนวนประชากรของประเทศไทยที่มีเพศหญิงมากกว่าเพศชายจึงได้ข้อมูลของนักท่องเที่ยวเพศหญิงมากกว่าเพศชาย และเนื่องจากเมืองพัทยาเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางทะเลที่ตั้งอยู่ใกล้กับกรุงเทพมหานคร การเดินทางค่อนข้างสะดวก ใช้เวลาในการเดินทางน้อย เป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยวที่จะเดินทางมาท่องเที่ยวพักผ่อนในช่วงวันหยุดและช่วงปิดภาคเรียน จึงมีนักเรียน/นักศึกษาเดินทางไปที่ท่องเที่ยวจำนวนมาก และยังมีจุดเด่นที่กิจกรรมทางน้ำและบริเวณชายหาดที่หลากหลายและให้เด็กเล่นมากมายอีกด้วย เช่น กิจกรรมบานาน่าโบ๊ต เจ็ทสกี วินเซิร์ฟ เป็นต้น

2. ด้านทัศนคติต่อกิจกรรมนันทนาการ ณ เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี

2.1 จากผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวเมืองพัทยามีทัศนคติต่อกิจกรรมนันทนาการอยู่ในระดับที่ดี อาจเนื่องมาจากนักท่องเที่ยวได้รับประสบการณ์จากการเดินทางมาท่องเที่ยวได้รับความสนุกสนาน เกิดความประทับใจ ฟังพอใจ ส่งผลให้เกิดทัศนคติที่ดีต่อกิจกรรมนันทนาการ สอดคล้องกับ ออล์พอร์ต ( Allport, 1935) ให้คำนิยามว่า “ทัศนคติ หมายถึง สภาวะความพร้อมของทางด้านจิต ซึ่งเกิดขึ้นจากประสบการณ์ แสดงว่านักท่องเที่ยวได้รับประสบการณ์ที่ดีจากกิจกรรมนันทนาการ และ สอดคล้องกับ สมบัติ กาญจนกิจ (2540) ได้กล่าวไว้ว่า เป้าประสงค์ของนันทนาการ 1. พัฒนาการมรสุมสุข การที่นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ที่มาท่องเที่ยวและ

เข้าร่วมกิจกรรมนั้นทนการย่อมต้องได้รับความสุขสนุกสนานจากกิจกรรมต่างๆ 2. เสริมสร้างประสบการณ์ใหม่ๆ การที่ได้พบกับประสบการณ์ใหม่ๆ ที่แตกต่างออกไปจากกิจวัตรประจำวันของตัวเอง 3. เพิ่มพูนประสบการณ์ สามารถนำความรู้และประสบการณ์ที่ได้ไปใช้กับกิจวัตรประจำวันและบอกเล่าต่อผู้อื่น 4. ส่งเสริมการมีส่วนร่วม มีการเข้าร่วมกิจกรรมทางสังคมมากขึ้นพบปะผู้คนและกิจกรรมที่หลากหลาย มีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นซึ่งกันและกัน 5. ส่งเสริมการแสดงออกแห่งตน นักท่องเที่ยวได้แสดงความเป็นตัวตนของตนเองในสิ่งที่ถูกต้อง 6. ส่งเสริมคุณภาพชีวิต ทำให้ชีวิตมีประสบการณ์ที่หลากหลายมากขึ้น พัฒนาคุณภาพชีวิตของตนเอง 7. ส่งเสริมความเป็นมนุษยชาติ ได้รู้สึกถึงความสนุกสนาน ตื่นเต้น ทำท่าย ที่เกิดขึ้นกับตนเองหลังจากเข้าร่วมกิจกรรมนั้นทนการ 8. ส่งเสริมความเป็นพลเมืองดี การเข้าร่วมกิจกรรมนั้นทนการเป็นสิ่งที่ไม่ผิดต่อกฎหมายและสังคม จึงส่งผลต่อการส่งเสริมการเป็นพลเมืองดี ซึ่งเมื่อบุคคลได้เข้าร่วมกิจกรรมนั้นทนการแล้วส่งผลตามเป้าประสงค์ จึงเกิดทัศนคติที่ดีต่อกิจกรรมนั้นทนการ ก่อประโยชน์ต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวในด้านต่างๆ เช่น ความประทับใจที่เกิดขึ้นทำให้นักท่องเที่ยวเดินทางกลับมาท่องเที่ยวอีกครั้งและยังช่วยในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว ชักชวนเพื่อน พี่น้อง และคนใกล้ชิดให้เดินทางมาท่องเที่ยวมากขึ้น, พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวสนใจอย่างแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมบริเวณชายหาดในลักษณะที่มีการจัดกิจกรรมต่างๆ ให้หลากหลายมากขึ้น และการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ ที่มีมากมาย ดึงนักท่องเที่ยวที่จากเคยเดินทางมาท่องเที่ยวทะเลเพียงอย่างเดียว เป็นต้น สามารถนำไปเป็นแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวให้ตรงกับความต้องการของนักท่องเที่ยวมากที่สุด

2.2 เมื่อเปรียบเทียบทัศนคติของนักท่องเที่ยวต่อกิจกรรมนั้นทนการ ระหว่างนักท่องเที่ยวเพศชายและนักท่องเที่ยวเพศหญิง พบว่า นักท่องเที่ยวเพศชายและนักท่องเที่ยวเพศหญิงมีทัศนคติต่อกิจกรรมนั้นทนการ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 การที่นักท่องเที่ยวเพศชายและนักท่องเที่ยวเพศหญิงมีทัศนคติไม่แตกต่างกัน อาจเนื่องมาจากการได้รับประสบการณ์จากกิจกรรมนั้นทนการต่างๆ คล้ายๆ กัน ซึ่งสามารถเข้าร่วมได้ทั้งชายและหญิง ไม่มีการจำกัดเพศจากกิจกรรมต่างๆ สร้างความสนุกสนาน ตื่นเต้น ทำท่าย และประทับใจ ก่อให้เกิดทัศนคติในระดับที่ดี ไม่แตกต่างกัน สอดคล้องกับการวิจัยของ เพ็ญลักษณ์ เกตุทัต (2546) พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยเพศชายและเพศหญิงมีทัศนคติต่อการท่องเที่ยวในเกาะเสม็ดทุกด้านโดยรวม ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

เมื่อเปรียบเทียบทัศนคติของนักท่องเที่ยวต่อกิจกรรมนั้นทนการ ระหว่างนักท่องเที่ยวเพศชายและนักท่องเที่ยวเพศหญิง ออกเป็นแต่ละด้านพบว่า

2.2.1 นักท่องเที่ยวมีทัศนคติด้านความรู้ความเข้าใจในกิจกรรมนั้นทนการ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และเมื่อเปรียบเทียบเป็นรายข้อแล้วพบว่า นักท่องเที่ยวเพศชายและนักท่องเที่ยวเพศหญิงที่เดินทางมาท่องเที่ยวเมืองพัทยา จังหวัด

ชลบุรี มีทัศนคติในด้านความรู้ความเข้าใจในกิจกรรมนันทนาการ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จำนวน 2 ข้อ ดังต่อไปนี้

- กิจกรรมนันทนาการเป็นสิ่งที่ไม่มีสาระ\*\*
- กิจกรรมนันทนาการช่วยสร้างความเชื่อมั่นในตนเอง

อาจเนื่องมาจากนักท่องเที่ยวหลายท่านคิดว่ากิจกรรมนันทนาการนั้นให้แต่ความสนุกสนานเพียงอย่างเดียวซึ่งแท้ที่จริงแล้วไม่ได้มีแต่ความสนุกสนานเพียงอย่างเดียว ประกอบไปด้วยสาระต่างๆมากมาย สอดคล้องกับเป้าประสงค์ของกิจกรรมนันทนาการที่ได้กล่าวมาข้างต้นแล้ว โดยในข้อที่ว่า กิจกรรมนันทนาการเป็นสิ่งที่ไม่มีสาระ นักท่องเที่ยวเพศชายมีทัศนคติอยู่ในระดับที่ดีกว่า นักท่องเที่ยวหญิง และในข้อที่ว่า กิจกรรมนันทนาการช่วยสร้างความเชื่อมั่นในตนเอง นักท่องเที่ยวหญิงมีทัศนคติอยู่ในระดับที่ดีกว่า นักท่องเที่ยวเพศชาย สอดคล้องกับการวิจัยของ ดวงตา วงศ์สว่าง (2549) ซึ่งพบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยเพศชายและเพศหญิงมีทัศนคติเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจต่อการเดินทางเชิงนิเวศในจังหวัดราชบุรี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ 0.05

2.2.2 นักท่องเที่ยวมีทัศนคติด้านความรู้สึกต่อกิจกรรมนันทนาการ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และเมื่อพิจารณาเปรียบเทียบเป็นรายข้อแล้วพบว่า นักท่องเที่ยวเพศชายและนักท่องเที่ยวหญิงที่เดินทางมาท่องเที่ยวเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี มีทัศนคติด้านความรู้สึกต่อกิจกรรมนันทนาการ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จำนวน 1 ข้อ คือ ท่านชอบบรรยากาศนันทนาการที่บาร์เบียร์ริมหาด อาจเนื่องมาจากความรู้สึกที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวประเภทบาร์เบียร์ระหว่างเพศชายและเพศหญิงแตกต่างกัน ซึ่งด้วยลักษณะของแหล่งท่องเที่ยว บรรยากาศและการให้บริการ นักท่องเที่ยวหญิงอาจจะคิดว่าเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่เหมาะสมกับเพศชายมากกว่าตนเอง จึงมีทัศนคติแตกต่างกัน โดยในข้อนี้ นักท่องเที่ยวเพศชายมีทัศนคติอยู่ในระดับที่ดีกว่านักท่องเที่ยวหญิง สอดคล้องกับการวิจัยของ อัญชลี อัสวะวิสิทธิ์ชัย (2546) ซึ่งพบว่า นักท่องเที่ยวที่เพศชายและเพศหญิงมีทัศนคติต่อการท่องเที่ยวชายหาดบางแสน ด้านทรัพยากรการท่องเที่ยว แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

2.2.3 นักท่องเที่ยวมีทัศนคติด้านแนวโน้มพฤติกรรมการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และเมื่อพิจารณาเปรียบเทียบเป็นรายข้อแล้วพบว่า นักท่องเที่ยวเพศชายและนักท่องเที่ยวหญิงที่เดินทางมาท่องเที่ยว ณ เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี มีทัศนคติด้านความรู้สึกต่อกิจกรรมนันทนาการ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จำนวน 1 ข้อ ได้แก่ การเล่นน้ำทะเลที่ชายหาดพัทยานั้นเหมาะสมสำหรับเด็กผู้ใหญ่ไม่ควรเข้าร่วม\*\* อาจเนื่องมาจาก ด้วยความแตกต่างของลักษณะทางกายภาพระหว่างหญิงและเพศชายนั้นมีความแตกต่างกัน ซึ่งนักท่องเที่ยวหญิงเมื่อร่างกายเติบโตขึ้นมีรูปร่างสรีระต่างๆ จึงเกิดความอายไม่กล้าที่จะลงเล่นน้ำทะเล จึงอาจจะคิดว่าเหมาะสมกับเด็กมากกว่า ซึ่ง

แตกต่างกับเพศชายเมื่อโตขึ้นรูปร่างไม่มีการเปลี่ยนแปลงมากนัก จึงอาจจะคิดว่าไม่ว่าเด็กหรือผู้ใหญ่ก็สามารถเล่นน้ำทะเลได้ไม่ต่างกัน โดยในข้อนี้ นักท่องเที่ยวเพศชายมีทัศนคติอยู่ในระดับที่ดีกว่านักท่องเที่ยวเพศหญิง

2.3 เมื่อเปรียบเทียบทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ ณ เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี ระหว่างนักท่องเที่ยวที่กำลังเรียนอยู่และนักท่องเที่ยวที่ทำงานแล้ว พบว่า ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 การที่นักท่องเที่ยวที่กำลังเรียนอยู่และนักท่องเที่ยวที่ทำงานแล้วมีทัศนคติต่อกิจกรรมนันทนาการ ไม่แตกต่างกัน อาจเนื่องมาจากกิจกรรมนันทนาการที่มีอยู่ในเมืองพัทยาคือกิจกรรมที่ทั้งนักท่องเที่ยวที่กำลังเรียนอยู่และนักท่องเที่ยวที่ทำงานแล้วสามารถเข้าร่วมได้เหมือนกัน และได้รับประสบการณ์คล้ายๆกัน สร้างความประทับใจให้แก่นักท่องเที่ยวก่อให้เกิดทัศนคติที่ดี ซึ่งสอดคล้องกับการวิจัยของ ประภัสสร ศรีภักดี (2548) ซึ่งพบว่า นักท่องเที่ยวเพศชายและเพศหญิง มีความพึงพอใจต่อการบริการและกิจกรรมนันทนาการของค่ายฝึกนักศึกษาวิชาทหารเขาชนไก่ จังหวัดกาญจนบุรี โดยรวม ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ในด้านบุคลากรและด้านการจัดกิจกรรม

เมื่อเปรียบเทียบทัศนคติด้านต่างๆ ของนักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ ณ เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี ระหว่างนักท่องเที่ยวที่กำลังเรียนอยู่และนักท่องเที่ยวที่ทำงานแล้ว ในแต่ละด้าน พบดังต่อไปนี้

2.3.1 นักท่องเที่ยวที่กำลังศึกษาอยู่และนักท่องเที่ยวที่ทำงานแล้ว ที่เดินทางท่องเที่ยว ณ เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี มีทัศนคติด้านความรู้ความเข้าใจในกิจกรรมนันทนาการ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อแล้ว พบว่า นักท่องเที่ยวที่กำลังศึกษาอยู่และนักท่องเที่ยวที่ทำงานแล้ว ที่เดินทางท่องเที่ยว ณ เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี มีทัศนคติด้านความรู้ความเข้าใจในกิจกรรมนันทนาการ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จำนวน 3 ข้อ ดังต่อไปนี้

- เทศกาลวันไหล (สงกรานต์) ช่วยส่งเสริมและ สืบทอดขนบธรรมเนียม ประเพณีและวัฒนธรรม ในข้อนี้ นักท่องเที่ยวที่ทำงานแล้ว มีทัศนคติอยู่ในระดับที่ดีกว่า นักท่องเที่ยวที่กำลังศึกษาอยู่ อาจเนื่องมาจาก นักท่องเที่ยวที่ทำงานแล้วมีความตั้งใจที่จะช่วยส่งเสริมและสืบทอดขนบธรรมเนียม ประเพณีและวัฒนธรรมของเทศกาลสงกรานต์มากกว่า นักท่องเที่ยวที่กำลังศึกษาอยู่ ซึ่งยังอยู่ในช่วงวัยรุ่นมีความกึกคะนอง อยากเที่ยวเล่นสนุกสนานเป็นหลัก

- กิจกรรมนันทนาการเป็นสิ่งที่ช่วยสร้างความรักและความเข้าใจอันดีในสถาบันครอบครัว ในข้อนี้ นักท่องเที่ยวที่ทำงานแล้ว มีทัศนคติอยู่ในระดับที่ดีกว่านักท่องเที่ยวที่กำลังศึกษาอยู่ อาจเนื่องมาจาก นักท่องเที่ยวที่ทำงานแล้วมีภาระความรับผิดชอบต่อครอบครัว

มากกว่านักท่องเที่ยวที่กำลังศึกษาอยู่ ซึ่งมักจะมาท่องเที่ยวเกี่ยวกับกลุ่มเพื่อนมากกว่าที่จะมาจับ  
ครอบครัว

- การกระโดดบันจี้จัมพ์ช่วยสร้างความมั่นใจในตนเองและท้าทายความกล้าของคน ในข้อนี้ นักท่องเที่ยวที่กำลังศึกษาอยู่มีทัศนคติอยู่ในระดับที่ดีกว่านักท่องเที่ยวที่ทำงานแล้ว อาจเนื่องมาจาก นักท่องเที่ยวที่กำลังศึกษาอยู่ อยู่ในวัยที่ชอบการผจญภัย ความท้าทาย ความตื่นเต้น สนุกสนาน อยากรู้อยากลองมากกว่านักท่องเที่ยวที่ทำงานแล้ว ซึ่งมักจะมาท่องเที่ยวพักผ่อนมากกว่าที่จะเข้าร่วมกิจกรรมที่ท้าทายแบบนี้

ซึ่งสอดคล้องกับการวิจัยของ เพ็ญลักษณ์ เกตุทัต (2546) ซึ่งพบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอาชีพแตกต่างกันมีทัศนคติต่อการท่องเที่ยวในเกาะสมิ๊ดทุกด้านแตกต่างกัน

2.3.2 นักท่องเที่ยวที่กำลังศึกษาอยู่และนักท่องเที่ยวที่ทำงานแล้ว ที่เดินทางท่องเที่ยว ณ เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี มีทัศนคติด้านความรู้สึกต่อกิจกรรมนันทนาการ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 อาจเนื่องมาจากนักท่องเที่ยวเมื่อได้มาท่องเที่ยวแล้วเกิดความรู้สึกผ่อนคลายและความสนุกสนานกลับไปเหมือนกันตามวัตถุประสงค์ของการมาท่องเที่ยว จึงเกิดความรู้สึกต่อกิจกรรมนันทนาการที่ไม่แตกต่างกัน สอดคล้องกับ เคราส์ (Kraus , 1994 ) (อ้างถึงใน สมบัติ กาญจนกิจ, 2540) ซึ่งได้กล่าวไว้ว่า วัตถุประสงค์ของบุคคลที่เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการที่สำคัญได้แก่ 1. เพื่อความสนุกสนานร่าเริง 2. เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต

2.3.3 นักท่องเที่ยวที่กำลังศึกษาอยู่และนักท่องเที่ยวที่ทำงานแล้ว ที่เดินทางท่องเที่ยว ณ เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี มีทัศนคติด้านแนวโน้มพฤติกรรมการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า นักท่องเที่ยวที่กำลังศึกษาอยู่และนักท่องเที่ยวที่ทำงานแล้ว ที่เดินทางท่องเที่ยว ณ เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี มีทัศนคติด้านแนวโน้มการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จำนวน 1 ข้อ คือ ท่านต้องลงเล่นน้ำทะเลทุกครั้งเมื่อมาเที่ยวพัทยา โดยในข้อนี้ นักท่องเที่ยวที่กำลังศึกษาอยู่มีทัศนคติอยู่ในระดับที่ดีกว่านักท่องเที่ยวที่ทำงานแล้ว อาจเนื่องมาจากนักท่องเที่ยวกำลังศึกษานั้นมีช่วงอายุแตกต่างกับนักท่องเที่ยวที่ทำงานแล้ว รวมทั้งการเดินทางมาจับกลุ่มเพื่อน ความกระตือรือร้นในการเล่นน้ำทะเลของนักท่องเที่ยวที่กำลังศึกษาอยู่จึงมีมากกว่านักท่องเที่ยวที่ทำงานแล้ว ซึ่งจากการวิจัยของ อัญชลี อัสวะวิสิทธิ์ชัย (2546) พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีอายุแตกต่างกันมีทัศนคติต่อการท่องเที่ยวชายหาดบางแสน ด้านกิจกรรมต่างๆ และด้านความปลอดภัย แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

## ข้อเสนอแนะ

### 1. ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย

1.1 จากการศึกษาทัศนคติ สามารถบอกได้ว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีทัศนคติต่อกิจกรรมนันทนาการอยู่ในระดับที่ดี ทั้งในด้านความรู้ความเข้าใจ ความรู้สึกและแนวโน้มการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ ส่งผลให้การดำเนินกิจกรรมเป็นไปในแนวทางที่ดีควรรักษามาตรฐานและพัฒนาต่อไปเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของเมืองพัทยา

1.2 นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เคยเดินทางยังพัทยาแล้ว เกิดทัศนคติที่ดี จึงส่งผลให้เกิดการบอกกล่าวต่อบุคคลอื่น เป็นการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวอย่างหนึ่ง เพื่อนำนักท่องเที่ยวให้เดินทางมาท่องเที่ยวในครั้งต่อไป

1.3 มีหลายกิจกรรมที่ได้รับความสนใจมาก เช่น กิจกรรมทางน้ำและบริเวณชายหาด และอีกหลายกิจกรรมที่ไม่ค่อยได้รับความสนใจ เช่น กิจกรรมท่องเที่ยวสถานที่ต่างๆ ทำให้เห็นว่าควรมีการพัฒนาและประชาสัมพันธ์ให้น่าสนใจยิ่งขึ้น อาจมีการจัดเป็นเส้นทางการท่องเที่ยวเพื่อเรียนรู้ ทางวัฒนธรรม เส้นทางด้านความรู้พิพิธภัณฑสถานต่างๆ เป็นต้น เพื่อเป็นการสร้างแรงจูงใจแก่นักท่องเที่ยวนอกจากการเดินทางมาท่องเที่ยวทะเลเพียงอย่างเดียว

### 2. ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

2.1 ควรมีนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์ เกี่ยวกับแหล่งนันทนาการและแหล่งท่องเที่ยว ณ เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี โดยใช้กิจกรรมพิเศษ เช่น เทศกาลดนตรีนานาชาติ พัทยา มาราชอนนานาชาติ การจัดการแข่งขันกีฬาระหว่างนักท่องเที่ยว เป็นต้น

2.2 ภาครัฐควรมีแผนในการพัฒนาบริเวณชายหาดอย่างเป็นระบบ มีการจัดระเบียบ และแบ่งโซนกิจกรรมที่ชัดเจน เช่น โซนชายหาดที่มีกิจกรรมให้เข้าร่วมหลากหลาย โซนชายหาดที่เป็นสถานที่พักผ่อน โดยไม่มีกิจกรรมต่างๆมาบังทัศนียภาพ และการจัดการเกี่ยวกับการขายของบริเวณชายหาด เป็นต้น

2.3 ภาครัฐและภาคเอกชนควรร่วมมือกันในการจัดกิจกรรมนันทนาการ เพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยว เช่น กิจกรรมที่ให้นักท่องเที่ยวจากที่ต่างๆ ได้มีกิจกรรมร่วมกัน เพื่อเป็นการเชื่อมสัมพันธ์และเป็นทางเลือกอีกรูปแบบของกิจกรรม อาจเป็นการแข่งกีฬาหรือเล่นเกมต่างๆ เพื่อความสนุกสนาน

2.4 ภาครัฐและภาคเอกชนควรมีแรงจูงใจและสร้างความตระหนักถึงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมควบคู่ไปกับการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว เพื่อที่จะดำรงสภาพแวดล้อมและทัศนียภาพต่างๆ ของแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นธรรมชาติเพื่อจะได้คงสภาพที่สมบูรณ์ไว้ตลอดไป

2.5 ควรมีการจัดการด้านความปลอดภัยทั้งในด้านทรัพย์สินและชีวิตของ



นักท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น เช่น เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยประจำหาดต่างๆ คอยดูแลเวลาที่มีเหตุฉุกเฉิน ความต้องการด้านความปลอดภัยเป็นความต้องการขั้นพื้นฐานของมนุษย์ เมื่อบรรลุความต้องการขั้นพื้นฐานย่อมส่งผลให้เกิดทัศนคติอันดีแก่นักท่องเที่ยว เป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วย

2.6 มีการจัดการด้านระบบรถมวลชน เป็นการบริการขั้นพื้นฐานที่สำคัญแก่นักท่องเที่ยว เพื่อรับส่งนักท่องเที่ยว จากแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ เชื่อมถึงกันเพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวมากขึ้น

2.7 แหล่งท่องเที่ยวควรมีสิ่งอำนวยความสะดวกที่เพียงพอ เช่น ห้องน้ำ ที่จอดรถ แผนที่ เป็นต้น และควรมีสุนัขกลางการท่องเที่ยวเพื่อให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยวตามจุดต่างๆ

### 3. ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

3.1 ควรศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกกิจกรรมนันทนาการของนักท่องเที่ยว

3.2 ควรมีการเปรียบเทียบระหว่างนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ เนื่องจากเมืองพัทยามีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางมาท่องเที่ยวจำนวนมาก

3.3 ควรศึกษาในด้านปัญหา ความต้องการ และความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อกิจกรรมนันทนาการเพื่อการพัฒนาต่อไป

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## รายการอ้างอิง

### ภาษาไทย

กองวิชาการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. สถิติการท่องเที่ยวภายในประเทศภาค

ตะวันออก ปี 2546, 2547.

กองสถิติและการวิจัย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. สถิติการท่องเที่ยวภายในประเทศภาค

ตะวันออก ปี 2546 .กรุงเทพมหานคร: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2546

กองสถิติและการวิจัย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. สถิติการท่องเที่ยว ปี 2549 .

กรุงเทพมหานคร: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2549.

กานดา พูนลาภทวี. สถิติเพื่อการวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร: พิสิกส์เซนเตอร์การ

พิมพ์, 2530.

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. แผนการตลาดการท่องเที่ยว ปี 2548. กันยายน, 2547.

คณิต เขียววิชัย. หลักนันทนาการ. นครปฐม: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขต

พระราชวังสนามจันทร์, 2531.

จิระวัฒน์ วงศ์สวัสดิวัฒน์. ทัศนคติ ความเชื่อ และพฤติกรรม : การวัด การพยากรณ์ และ

การเปลี่ยนแปลง. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: สามดีการพิมพ์, 2538.

ชานัน ติระณะรัต. การมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการสถานที่พักตากอากาศในการอนุรักษ์

สิ่งแวดล้อมบริเวณแหล่งท่องเที่ยวชายทะเลเมืองพัทยา. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหา

บัณฑิต. สาขานโยบายการจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย

เกริก, 2538.

ชูสิทธิ์ ชูชาติ. อุตสาหกรรมท่องเที่ยว. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร: ลานนาการพิมพ์, 2546.

เชิดศักดิ์ โฆวาสินธุ์. การวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์

โอเดียนสโตร์, 2522.

ดวงตา วงศ์สว่าง. ทัศนคติของนักท่องเที่ยวต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดราชบุรี.

สารนิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการตลาด บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2549.

ดวงพร โรจน์เจริญวัฒนา. ทัศนคติของผู้มาท่องเที่ยวเขื่อนป่าสักชลสิทธิ์ต่อการบริหาร

จัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์. ภาคนิพนธ์ปริญญาพัฒนบริหารศาสตรมหาบัณฑิต (พัฒนา

สังคม) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2543.

ดำรง ทิพย์โยธา. การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS for Windows version 12.

กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547.

- นพรัตน์ บุญสมบุรณ์สกุล. ทัศนคติของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายโรงเรียนสาธิต  
สังกัดทบวงมหาวิทยาลัยที่มีต่อวิชาพลศึกษา. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, ภาควิชาพล  
ศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.
- นิคม จารุมณี. การท่องเที่ยวและการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. กรุงเทพมหานคร:  
ไอ. เอส. พรินติ้งเฮ้าส์, 2544.
- เนาวรัตน์ พลายน้อยและคณะ. พฤติกรรมการท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยว  
ชาวไทย. คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล, 2538.
- ประภัสสร ศรีภักดี. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการบริการและกิจกรรมนันทนาการของค่าย  
ฝึกนักศึกษาวิชาทหารเขชนไถ่ จังหวัดกาญจนบุรี. สารนิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตร  
มหาบัณฑิต, สาขาการจัดการนันทนาการ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ,  
2548.
- ประภาเพ็ญ สุวรรณ. ทัศนคติ : การวัด การเปลี่ยนแปลง และพฤติกรรมอนามัย.  
กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์, 2520.
- พวงรัตน์ ทวีรัตน์. วิธีการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 5.  
กรุงเทพมหานคร: ฟิงเกอร์ปรีน แอนด์ มีเดีย, 2536.
- เพ็ญลักษณ์ เกตุทัต. ทัศนคติและพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการ  
ท่องเที่ยวในเกาะเสม็ด. สารนิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, สาขาการจัดการ  
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2546.
- ยุทธ ไถยวรรณ. พื้นฐานการวิจัย. กรุงเทพมหานคร: สุวีริยาสาส์น, 2545.
- ราชบัณฑิตยสถาน. พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์อักษรเจริญ  
ทัศน์, 2525.
- ลัดดา กิติวิภาดา. ทัศนคติทางสังคมเบื้องต้น. กรุงเทพมหานคร: ห้างหุ้นส่วนจำกัด โรงพิมพ์  
ชวนพิมพ์, 2532.
- วนิดา วิชยประเสริฐกุล. ผลกระทบจากการพัฒนาการท่องเที่ยวที่มีต่อสภาพแวดล้อมเมือง  
พัทยา. วิทยานิพนธ์การวางแผนภาคและเมืองมหาบัณฑิต. สาขาวิชาการวางแผนเมือง ภาค  
วิชาการวางแผนภาคและเมือง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.
- ศรัณยา วรากุลวิทย์. ปฐมนิเทศอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์  
เฟื่องฟ้า พรินติ้ง, 2546.
- ศิริโสภาคย์ บุรพาเดชะ. จิตวิทยาทั่วไป. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์  
มหาวิทยาลัย, 2528.
- สมบัติ กาญจนกิจ. นันทนาการชุมชนและโรงเรียน. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร:  
สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

สมบัติ กาญจนกิจ. นันทนาการและอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. กรุงเทพมหานคร:

สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.

สุรศักดิ์ ขุนณรงค์. ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์:

กรณีศึกษาแหล่งท่องเที่ยวประเภทถ้ำ จังหวัดราชบุรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศึกษาศาสตร์  
มหาบัณฑิต. สาขาสังแวดล้อม. มหาวิทยาลัยมหิดล, 2539.

สุริพร ภัทรพรนันท์. ทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ กรณีศึกษา

อุทยานแห่งชาติในจังหวัดกาญจนบุรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต. สาขา  
สิ่งแวดล้อม บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล, 2541.

อัญชลี อัสวะวิสิทธิ์ชัย. ทัศนคติและพฤติกรรมการท่องเที่ยวชายหาดบางแสนของ

นักท่องเที่ยวชาวไทย. สารนิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. สาขาการจัดการ  
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2546.

## ภาษาอังกฤษ

Allport, G. W.. Attitude. Handbook of Social Psychology, 1935.

Eagly A.H. and Chaiken S.. The psychology of attitudes. Harcourt Brace College Publisher, 1988.

Ealine, Ruth. Satisfaction of Tourist in Private Park and Recreation in New York.

Dissertation Abstract International, 1984.

Haddock, G. and Huskinson T.L.. Contemporary Perspectives on the Psychology of Attitudes.

New York: Psychology Press in part of the Taylor and Francis Group, 2004.

Pattaya.com Co.Ltd.2001. Beach and activities. [online], Available from:

<http://www.pattaya.com/thai/hightlight/beach/index.htm>. 2005, June 19.

Nunnally, Jum C. Test and Measurment. New York: McGraw – Hill Book Co., 1959.

Rokeach. Open and Closed Mind. New York: Basic Book, 1960.

Sherif, C.W., Sherif, M. and Nebergall, R.E. Attitude and Attitude Change: The social

Judgement and Invovement Approach. Philadelphia: W.B. Saunders Company, 1965.

Thurstone, L.L. Attitude Can be Measured. Martin Fishbein, ed. New York: John Wiley

and Sons, 1967.

Triandis, Harry C. Attitude and Attitude Change. New York: John Wiley and Sons, 1967.

Yamane T.. Statistics : an introductory analysis. New York: Harper & Row, 1973.

Young, R.A. and Flowers. M.L. Users of Patterns Satisfactions and Recommendations.

Forest Research Report. University of Illinois, 1982.



ภาคผนวก

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## แบบสอบถาม

เรื่อง การศึกษาทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ ณ เมืองพัทยา  
จังหวัดชลบุรี (A STUDY OF TOURISTS' ATTITUDE TOWARD RECREATION  
ACTIVITIES AT PATTAYA CITY , CHONBURI PROVINCE)

คำชี้แจง แบบสอบถามชุดนี้ สร้างขึ้นเพื่อใช้ในการเก็บข้อมูลประกอบการจัดทำ  
วิทยานิพนธ์ระดับบัณฑิตศึกษา แขนงวิชาการจัดการนันทนาการการท่องเที่ยว สำนักวิชา  
วิทยาศาสตร์การกีฬา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ซึ่งกิจกรรมนันทนาการในการวิจัยครั้งนี้ หมายถึง  
กิจกรรมที่นักท่องเที่ยวเข้าร่วมเมื่อมาท่องเที่ยว ณ เมืองพัทยาประกอบด้วยกิจกรรม 4 ประเภท  
ได้แก่ 1.กิจกรรมนันทนาการทางน้ำและบริเวณชายหาดเมืองพัทยา 2. กิจกรรมนันทนาการ เกมและ  
กีฬา 3. กิจกรรมท่องเที่ยวและบันเทิงยามราตรี และ 4. กิจกรรมนันทนาการพิเศษที่เคยจัดขึ้นใน  
เมืองพัทยา ผู้วิจัยจึงใคร่ขอความกรุณาจากท่านได้โปรดพิจารณาและตอบคำถามทุกข้อของ  
แบบสอบถาม เพราะคำตอบของท่านทุกข้อจะเป็นวิทยาทานและประโยชน์ต่อการศึกษาทางด้าน  
กิจกรรมนันทนาการและการท่องเที่ยว คำตอบของท่านจะเก็บไว้เป็นความลับ จะไม่ผูกพันและไม่  
เกิดผลเสียแก่ท่านแต่อย่างใด

แบบสอบถามนี้มีทั้งหมด 3 ตอน ให้ท่านทำทั้งหมดลงในกระดาษคำถามนี้

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว (ให้ท่านตอบให้ตรงกับ  
สภาพความเป็นจริงของท่าน) จำนวน 13 ข้อ

ตอนที่ 2 เป็นแบบวัดทัศนคติต่อกิจกรรมนันทนาการ (ขอให้ท่านตอบด้วยความรู้สึก  
ส่วนตัวของท่านที่มีต่อข้อความนั้นๆ อย่างอิสระ คำตอบเหล่านี้จะไม่มีผลกระทบใดๆ ต่อท่านไม่ว่า  
ในทางตรงหรือทางอ้อม) จำนวน 40 ข้อ

ตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามแบบปลายเปิดเพื่อประโยชน์ต่อการจัดการกิจกรรมนันทนาการ

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

**ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม**

คำชี้แจง โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงใน ( ) และเติมข้อความลงในช่องว่างซึ่งตรงกับความเป็นจริง

1. ที่อยู่ปัจจุบันจังหวัด.....
2. เพศ ( ) 1. ชาย ( ) 2. หญิง
3. อายุ ( ) 1. 15 - 24 ปี  
( ) 2. 25 - 34 ปี  
( ) 3. 35 - 44 ปี  
( ) 4. 45 - 54 ปี  
( ) 5. 55 ปีขึ้นไป
4. สถานภาพสมรส ( ) 1. โสด ( ) 2. สมรส ( ) 3. หย่าร้าง
5. ระดับการศึกษาสูงสุด ( ) 1. ประถมศึกษา ( ) 2. มัธยมศึกษาตอนต้น  
( ) 3. มัธยมศึกษาตอนปลายหรือปวช. ( ) 4. อนุปริญญาหรือปวศ.  
( ) 5. ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ( ) 6. สูงกว่าปริญญาตรี  
( ) 7. อื่นๆ (โปรดระบุ).....
6. อาชีพหลักของท่าน ( ) 1. นักเรียน / นักศึกษา ( ) 2. รับราชการ  
( ) 3. พนักงานรัฐวิสาหกิจ ( ) 4. ธุรกิจส่วนตัว  
( ) 5. พนักงาน / ลูกจ้างบริษัท ( ) 6. เกษตรกร  
( ) 7. ผู้ใช้แรงงาน ( ) 8. อื่นๆ (โปรดระบุ).....
7. รายได้ทั้งหมดต่อเดือน (ก่อนหักค่าใช้จ่าย)  
( ) 1. ต่ำกว่า 5,000 บาท ( ) 4. 15,001- 20,000 บาท  
( ) 2. 5,001 - 10,000 บาท ( ) 5. 20,001- 25,000 บาท  
( ) 3. 10,001- 15,000 บาท ( ) 6. มากกว่า 25,000 บาท

8. ชีวิตประจำวันท่านได้รับข่าวสารด้านการท่องเที่ยวและกิจกรรมนันทนาการ จากสื่อใดมากที่สุด

- ( ) 1. หนังสือพิมพ์
- ( ) 2. โทรทัศน์
- ( ) 3. วิทยุ
- ( ) 4. นิตยสาร ,วารสาร , จุลสาร , ใบปลิว , แผ่นพับ
- ( ) 5. คำบอกเล่าจากเพื่อน ,ญาติ , ผู้ใกล้ชิด
- ( ) 6. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

9. ลักษณะการเดินทางมาท่องเที่ยวพัทยาคั้งนี้ท่าน.....

- ( ) 1. มาคนเดียว
- ( ) 2. มากับเพื่อน / ญาติ / ครอบครัว
- ( ) 3. มากับบริษัทนำเที่ยว
- ( ) 4. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

10. ท่านเดินทางมาเที่ยวพัทยาคั้งนี้โดยพาหนะอะไร

- ( ) 1. รถโดยสารประจำทาง
- ( ) 2. รถบริษัททัวร์ / รถนำเที่ยว
- ( ) 3. รถจักรยานยนต์/รถยนต์ส่วนตัว
- ( ) 4. รถจักรยานยนต์/รถยนต์เช่า
- ( ) 5. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

11. ท่านเคยเที่ยวพัทยามาก่อนหรือไม่

- ( ) 1. เคย
- ( ) 2. ไม่เคย

12. ท่านเคยมีส่วนร่วมในกิจกรรมนันทนาการในเมืองพัทยามาก่อนหรือไม่

- ( ) 1. เคย
- ( ) 2. ไม่เคย

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



13. โปรดเลือกกิจกรรมนันทนาการที่ท่านให้ความสนใจเข้าร่วมมากที่สุด
- .....13.1. เล่นน้ำทะเล
  - .....13.2. บานานาโบ๊ต
  - .....13.3. ดำน้ำ
  - .....13.4. วินเซิร์ฟ
  - .....13.5. แล่นเรือใบ
  - .....13.6. เจ็ตสกี
  - .....13.7. พาราเซลลิ่ง
  - .....13.8. กอล์ฟ
  - .....13.9. โทคาร์ต
  - .....13.10. ยิงปืน
  - .....13.11. ขี่ม้า
  - .....13.12. เพนท์บอล
  - .....13.13. บันจี้จัมพ์
  - .....13.14. สวนสนุกพัทยาปาร์ค
  - .....13.15. การแสดงทิวฟานีและอัลคาซาร์
  - .....13.16. บาร์เบียร์
  - .....13.17. ผับ, ดิสโก้เทคและการแสดงอโกโก้
  - .....13.18. สปาและนวดแผนไทย
  - .....13.19. พิพิธภัณฑ์ เช่น พิพิธภัณฑ์สัตว์น้ำ พิพิธภัณฑ์ริปลีส พิพิธภัณฑ์ขวด เป็นต้น
  - .....13.20. โรงภาพยนตร์พาโนรามาและโรงภาพยนตร์ทะลุมิติ
  - .....13.21. เมืองจำลอง, สวนนงนุชพัทยา, อุทยานหินล้านปีและฟาร์มจระเข้พัทยา
  - .....13.22. อลังการพิทยา และ เปิดหูเปิดตาโชว์
  - .....13.23. กาแสดงดนตรีนานาชาติ พัทยามิวสิกเฟสติวัล
  - .....13.24. วังพัทยามารathonนานาชาติ
  - .....13.25. เทศกาลวันไหล (สงกรานต์)
  - .....13.26. วันลอยกระทง
  - .....13.27. อื่นๆ โปรดระบุ.....

ส่วนที่ 2 ทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงใน

ข้อที่	ข้อความเกี่ยวกับกิจกรรมนันทนาการ	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง
1.	กิจกรรมนันทนาการช่วยเสริมสร้าง ประสบการณ์ใหม่ ๆ ในชีวิต				
2.	กิจกรรมนันทนาการเป็นสิ่งที่ไม่มีสาระ				
3.	กิจกรรมนันทนาการช่วยสร้างความเชื่อมั่นใน ตนเอง				
4.	กิจกรรมนันทนาการมีรูปแบบที่หลากหลาย				
5.	กิจกรรมนันทนาการไม่มีประโยชน์ต่อการช่วย พัฒนาสังคม				
6.	กิจกรรมนันทนาการเป็นการใช้เวลาว่างให้เป็น ประโยชน์				
7.	อาชีพคนขับเรือบานานาโบ๊ตถือว่าเป็น นันทนาการอย่างหนึ่ง				
8.	กิจกรรมนันทนาการช่วยพัฒนาการเป็นผู้นำ				
9.	กิจกรรมนันทนาการช่วยส่งเสริมสุขภาพจิต				
10.	เทศกาลวันไหล (สงกรานต์) ช่วยส่งเสริม สืบ ทอดขนบธรรมเนียม ประเพณีและวัฒนธรรม				
11.	กิจกรรมนันทนาการเป็นสิ่งที่ช่วยสร้างความรัก และความเข้าใจอันดีในสถาบันครอบครัว				
12.	การกระโดดบันจี้จัมพ์ช่วยสร้างความมั่นใจใน ตนเองและท้าทายความกล้าของคน				
13.	การเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการทำให้เกิดอารมณ์ สุข สนุกสนาน เพลิดเพลิน				
14.	กิจกรรมนันทนาการเป็นสิ่งที่น่าเบื่อ รู้สึกไม่ น่าสนใจ				
15.	งานประกวดมิสทิฟฟานีเป็นสิ่งที่น่าอาย ไม่ เหมาะสม				

ข้อที่	ข้อความเกี่ยวกับกิจกรรมนันทนาการ	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง
16.	นวดแผนไทยช่วยผ่อนคลายจากความเหนื่อยล้า รู้สึกสบาย				
17.	การเที่ยวชมปราสาทลัทธิธรรมทำให้รู้สึกสงบและ เกิดความประทับใจ				
18.	การกระโดดบันจี้จัมพ์ทำให้รู้สึกกลัวและวิตก กังวล				
19.	ท่านชอบบรรยากาศการนั่งดื่มที่บาร์เบียร์ริมหาด				
20.	ท่านรู้สึกไม่คุ้มค่าที่ได้เข้าชมอันเดอร์ วอเตอร์ เวิลด์ พัทยา (under water world)				
21.	การขับรถแข่งเล็ก (Go-kart) สร้างความสนใจ และความภาคภูมิใจ				
22.	การได้เข้าชมพิพิธภัณฑ์ปลีส์พัทยาทำให้รู้สึก ตื่นเต้นและเหลือเชื่อที่มนุษย์ทำทาย ความสามารถของตัวเอง				
23.	ท่านรู้สึกประทับใจและชื่นชมสาวประเภทสอง เมื่อได้เข้าชมคาบาเร่ต์โชว์				
24.	ท่านรู้สึกสนุกสนาน เพลิดเพลินที่ได้เล่น บานานาโบ๊ตที่พัทยา				
25.	ท่านชักชวนเพื่อน ไปเที่ยวตามผับและคิสโก้เทค ที่พัทยายู่เสมอ				
26.	ท่านต้องลงเล่นน้ำทะเลทุกครั้งเมื่อมาเที่ยวพัทยา				
27.	กิจกรรมวิ่งพิชามาราธอนเป็นการช่วยส่งเสริม การท่องเที่ยว				
28.	ควรส่งเสริมให้มีการจัดเทศกาล เช่น พัชามิวสิก เฟสติวัล และกิจกรรมใหม่ๆ เป็นประจำทุกปี				
29.	การแสดงของอัลคาซาร์ โชว์เป็นสิ่งที่ต้องชมเมื่อ มาถึงพัทยา				

ข้อที่	ข้อความเกี่ยวกับกิจกรรมนันทนาการ	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง
30.	การเล่นน้ำทะเลที่ชายหาดพัทยานั้นเหมาะสำหรับเด็ก ผู้ใหญ่ไม่ควรเข้าร่วม				
31.	ควรสนับสนุนให้มีผู้เข้าร่วมเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งพิชิตมาราธอน(นานาชาติ)มากขึ้น เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว				
32.	ท่านเลือกเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการแต่ละประเภทด้วยความสมัครใจ ไม่ต้องมีใครบังคับ				
33.	ท่านคิดว่าเกมเพนท์บอลเป็นสิ่งที่น่าสนใจ ควรเข้าร่วม				
34.	ถ้ามีเวลาว่างท่านจะมาเทศกาลวันไหลทุกปี				
35.	กิจกรรมทางน้ำที่ชายหาดพัทยา เช่น เจ็ตสกี วินเซิร์ฟ ไม่น่าสนใจ				
36.	การได้เล่นพาราเซลลิ่ง (Parasailing) ว่าเป็นกำไรชีวิต				
37.	การได้ล่องกระทงที่หาดจอมเทียนเป็นสิ่งที่ท่านชื่นชอบมาก				
38.	เมื่อมาพัชยาท่านจะต้องเที่ยวชมสถานที่ท่องเที่ยวต่าง เช่น เมืองจำลอง, สวนนงนุชพัทยา, อุทยานหินล้านปีและฟาร์มจระเข้พัทยา เป็นต้น				
39.	ท่านมักจะตระเวนท่องเที่ยวตามสถานบันเทิงยามราตรีเมื่อมาท่องเที่ยวที่พัทยา				
40.	ท่านชอบการนั่งพูดคุยสังสรรค์ตามร้านอาหารบริเวณชายหาด				

**ตอนที่ 3** ข้อเสนอแนะเพื่อประโยชน์ต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการ

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_

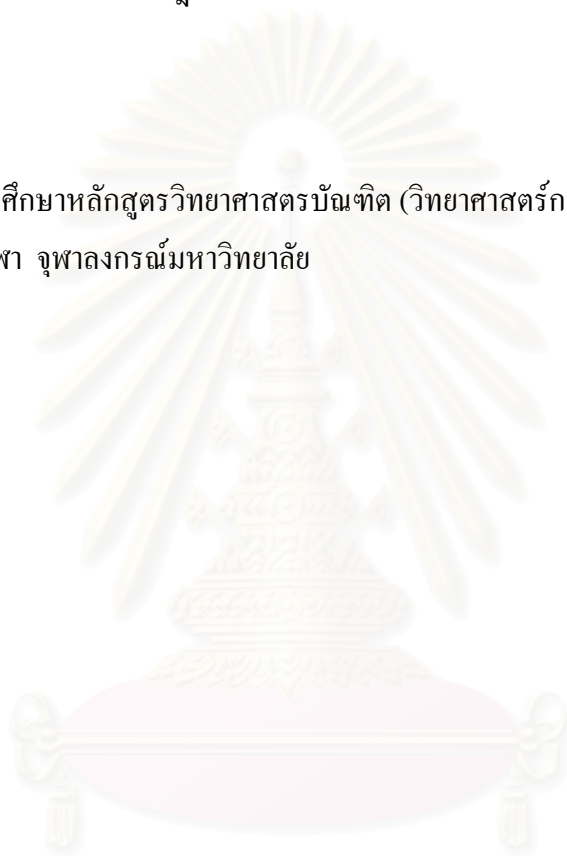
## ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

ชื่อ นาย ภาณุพงศ์ ภัทรเชาว์

วัน เดือน ปีเกิด 19 กรกฎาคม พ.ศ. 2524

ประวัติการศึกษา

สำเร็จการศึกษาหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต (วิทยาศาสตรกรรภีพภ) สาขาการจัดการกรรภีพ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย