

กฤษฎะ พัชรภิญโญพงศ์ : ปัจจัยการเลือกห้องพักอาศัยของนักท่องเที่ยวในโรงแรมระดับ 3 ดาว : กรณีศึกษา โรงแรมริเวอร์ไซด์ กรุงเทพมหานคร. (FACTORS FOR THREE-STAR HOTEL ROOM SELECTION BY TOURISTS : A CASE STUDY OF RIVERSIDE HOTEL BANGKOK METROPOLITAN) อ.ที่ปรึกษา : ผศ. ดร.เสาวลักษณ์ เกตุบุศย์ สุรพลชัย, 170 หน้า.

การศึกษาปัจจัยการเลือกห้องพักอาศัยของนักท่องเที่ยวในโรงแรมระดับ 3 ดาว กรณีศึกษาโรงแรม ริเวอร์ไซด์ กรุงเทพฯ มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อสำรวจศึกษาภาพของโรงแรมในการพัฒนาที่อยู่อาศัยแบบจรัลราชวประเภทโรงแรมระดับ 3 ดาว สำหรับนักท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว 2) เพื่อศึกษาถึงปัจจัยต่างๆ ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกรูปแบบห้องพักอาศัยในโรงแรมของนักท่องเที่ยว และ 3) เพื่อศึกษารูปแบบของห้องพักอาศัยในโรงแรม ให้มีความเหมาะสมต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวและการให้บริการด้านที่ห้องพักเพื่อตอบสนองต่ออุปสงค์ของนักท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน รวมทั้งจะได้ทราบข้อมูลพื้นฐาน และความต้องการการเลือกใช้บริการ สิ่งอำนวยความสะดวกในการพักอาศัยที่โรงแรมจัดให้บริการแก่นักท่องเที่ยว ในการศึกษาครั้งนี้ได้ดำเนินการสำรวจศึกษาภาพของการพัฒนาที่อยู่อาศัยแบบจรัลราชวประเภทโรงแรมระดับ 3 ดาว ข้อมูลที่ได้จากการศึกษาจะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย และ โรงแรมโดยทั่วไปที่มีเจตนาสนใจในทำนองเดียวกันกับกรณีศึกษา เพื่อการตัดสินใจวางแผนและพัฒนากิจการโรงแรมให้มีประสิทธิภาพ รวมถึงยกระดับการให้บริการที่มีคุณภาพและมาตรฐานในระดับที่สูงขึ้น เป็นปัจจัยสนับสนุนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศไทยที่มีศักยภาพและเป็นแหล่งที่มาของรายได้สำคัญของประเทศ

การศึกษาวิจัยเรื่องปัจจัยการเลือกห้องพักอาศัยของนักท่องเที่ยวในโรงแรมระดับ 3 ดาว กรณีศึกษาโรงแรมริเวอร์ไซด์ กรุงเทพฯ เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) แบบวัดครั้งเดียว (One Shot Descriptive Study) โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง โดยกำหนดระเบียบวิธีการวิจัย โดยที่กลุ่มตัวอย่างเป็นนักท่องเที่ยวที่เข้าพักในโรงแรมริเวอร์ไซด์ ในช่วงเดือนพฤศจิกายน 2549 ถึงเดือน มกราคม 2550 จำนวนทั้งหมด 367 คน จากจำนวนประชากร 5,090 คน จำนวนกลุ่มตัวอย่างเป็น 3 กลุ่ม คือ กลุ่มนักท่องเที่ยวที่มาสัมมนา กลุ่มที่ไม่ได้จองห้องพักโดยตรงและกลุ่มที่จองห้องพักโดยตรง ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาด้วยการวิจัยแบบสำรวจ โดยให้นักท่องเที่ยวตอบแบบสอบถามซึ่งมีทั้งแบบปลายปิดและปลายเปิดพร้อมทั้งมีการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวและผู้เกี่ยวข้องในโรงแรมริเวอร์ไซด์ กรุงเทพฯ รวมทั้งศึกษาข้อมูลจากโรงแรมและเอกสารต่างๆ

ผลที่ได้จากการศึกษาวิจัยพบว่า รูปแบบของห้องพักอาศัยมีความสัมพันธ์กับวัตถุประสงค์การท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว ซึ่งจุดประสงค์การพักอาศัยเพื่อการพักผ่อนพบว่าห้องสุททุกประเภทจะมีอัตราการเข้าพักคิดเป็นร้อยละ 42.23 ถ้าจุดประสงค์การพักอาศัยเพื่อการสัมมนาพบว่าจะใช้ห้องแบบ Superior และ Deluxe เท่านั้น จะมีอัตราการเข้าพักคิดเป็นร้อยละ 10.63 แต่จุดประสงค์การพักอาศัยเพื่อการท่องเที่ยวจะใช้ห้องแบบ Superior เป็นส่วนใหญ่ จะมีอัตราการเข้าพักคิดเป็นร้อยละ 40.60 และจุดประสงค์การพักอาศัยเพื่อธุรกิจนั้นจะใช้ห้องแบบ Superior เป็นส่วนใหญ่ จะมีอัตราการเข้าพักคิดเป็นร้อยละ 2.45 ส่วนปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกรูปแบบห้องพักอาศัยสูงสุดคือ ราคาห้องพักคิดเป็นร้อยละ 35.97 รองลงมาเป็น ทำเลสถานที่ตั้งแวดล้อม คิดเป็นร้อยละ 13.62 และรูปแบบห้องพัก คิดเป็นร้อยละ 11.17 ส่วน สิ่งอำนวยความสะดวกนั้นเป็นอันดับที่ 5 คิดเป็นร้อยละ 7.12 ซึ่งราคาที่เหมาะสมที่สุดคือ 500 - 1,000 บาท ในการพัฒนาศึกษาของโรงแรมด้านอัตราการเข้าพักนั้นจะต้องคำนึงถึงราคาห้องพัก เพราะเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อนักท่องเที่ยวมากที่สุด รวมทั้งจะส่งเสริมการส่งเสริมการขายในด้านการบริการอาหารเช้าและอินเทอร์เน็ตด้วย จึงจะทำให้มีศักยภาพในด้านรายได้สูงสุดของโรงแรมที่เป็นกรณีศึกษานี้ อีกทั้งยังส่งผลให้โรงแรมที่เป็นกรณีศึกษามีศักยภาพในการพัฒนาที่อยู่อาศัยแบบจรัลราชวมีศักยภาพสูงสุด และสอดคล้องตามปัจจัยที่สำคัญที่สุดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกรูปแบบห้องพักอาศัย ตลอดจนรูปแบบของห้องพักอาศัยที่มีความเหมาะสมต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว ในส่วนของข้อเสนอแนะและแนวทางและมาตรการ การปรับปรุงให้อุตสาหกรรมที่อยู่อาศัยเพื่อการท่องเที่ยวประเภทโรงแรมระดับ 3 ดาว ให้มีคุณภาพและใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่าทางเศรษฐกิจ และสามารถนำไปปรับใช้กับความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มีความเหมาะสมมากที่สุดนั้น จะพบว่าสิ่งนักท่องเที่ยวต้องการมากที่สุดคือ เกี่ยวกับระบบรักษาความปลอดภัย

ภาควิชา.....เคหการ..... **ลายมือชื่อนิติศ**
สาขาวิชา.....เคหการ..... **ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา**
ปีการศึกษา.....2549..... **ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม**

4774103025 : MAJOR HOUSING.

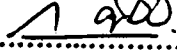
KEY WORD : ACCOMMODATION / HOTEL / MANAGEMENT / TOURISTS


KRISSANA PATCHARAPINYOPONG: FACTORS FOR THREE-STAR HOTEL ROOM SELECTION BY TOURISTS : A CASE STUDY OF RIVERSIDE HOTEL BANGKOK METROPOLITAN. THESIS ADVISOR: ASST. PROF. SAOWALUCK LERTBUT SURAPOLCHAI, Ph.D., 170 PP.

This study of factors for three-star hotel room selection by tourists: a case study of Riverside Hotel Bangkok Metropolitan aimed 1. to conduct a survey of the development potential of a three-star hotel to promote tourism, 2. to study factors influencing the selection of hotel room types among tourists, and 3. to find out about appropriate hotel rooms that respond to the tourists' needs as well as the provision of accommodation to suit sustainable tourism. The survey also aimed to find basic information about tourists' needs for facilities and services provided in hotels. The data gathered from the study will contribute to effective hotel development and planning, and help to upgrade quality and standardized services which will promote the tourism industry—a major source of foreign income to the nation.

The study on Riverside Hotel is a one-shot descriptive study survey research using a questionnaire as the research instrument. Data was collected from a sample group consisting of 367 out of 5,090 tourists staying in Riverside Hotel during November 2006-January 2007. The sample group was divided into 3 subgroups—seminar participants, tourists who booked hotel rooms directly and those who did not. The tourists were asked to fill out a questionnaire consisting of multiple choice and open-ended questions. The data gathered also came from interviews of tourists and staff of Riverside Hotel Bangkok Metropolitan and document analysis.

The study findings show that room type selection corresponds with the tourists' objectives of visit. Tourists who come to Bangkok on holiday account for 42.23% of the suite occupancy whereas seminar and conference participants only stay in superior and deluxe rooms, with the occupancy rate of 10.63%. Most tourists on holiday stay in superior rooms, at the occupancy rate of 40.60% and those on business mostly stay in superior rooms as well, with the occupancy rate of 2.45%. Factors influencing the selection of room types are the room rates (35.97%), location/environment (13.62%), and style of rooms (11.17%) followed by facilities (7.12%). Tourists feel that the most appropriate room rates are between 500-1000 baht a night. In improving occupancy rate, room rates have to be taken into consideration as they are the most crucial factor influencing the tourists' selection. Also, promotional packages including free breakfast and Internet access will add potential to the hotel in this case study as well as bring in more income. As for suggestions to develop three-star hotels to be of the quality and standard required by the tourists, it is found that what the tourists find most important is the security system.

Department :.....Housing..... Student Signature : 

Field of Study :.....Housing..... Advisor Signature : 

Academic Year :.....2006..... Co-advisor Signature : -