

บทคัดย่อ

เอกสารการวิจัยเรื่อง “นโยบายและยุทธศาสตร์ส่งเสริมการท่องเที่ยว ภูมิศึกษา โรงแรม ระดับห้าดาวในเขตกรุงเทพมหานคร” มีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินผลมาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวของรัฐในปี พ.ศ. 2547-2548 เพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมโรงแรมให้สอดคล้องกับนโยบายและกลยุทธ์ที่นำมาใช้ในปัจจุบันและอนาคต จากการศึกษาสรุปได้ดังนี้

มาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยการโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุ และสัมมนาในต่างประเทศในกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีรายได้สูง จากการศึกษา พบว่า ในกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีรายได้สูงที่สำรวจได้จากโรงแรมห้าดาวทั้ง 3 กลุ่มคือ กลุ่มนักท่องเที่ยวที่เดินทางเพื่อการ เล่นกอล์ฟ กลุ่มนักท่องเที่ยวที่เดินทางเพื่อฉลองการแต่งงาน และกลุ่มนักท่องเที่ยวที่พำนักระยะยาว พบว่า นักท่องเที่ยวมีจำนวนลดลงจากปี 2547 จำนวน 1,240 คน

งบประมาณของมาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ดำเนินการในต่างประเทศจากการศึกษา โดยสรุป พบว่า งบประมาณส่งเสริมกิจกรรมในต่างประเทศในปี 2547 ได้รับ 1,254,486,900 บาท จำนวนรายได้จากนักท่องเที่ยวที่สำรวจมีรายได้ 1,035,174,868 บาท คิดคำนวณเป็นอัตราส่วนเท่ากับ 1: 0.82 และงบประมาณปี 2548 ได้รับงบประมาณ 1,282,600,000 บาท จำนวนรายได้จากนักท่องเที่ยวมีรายได้ 1,017,383,712 บาท คิดคำนวณเป็นอัตราส่วนเท่ากับ 1: 0.79 แสดงว่า รายได้มีจำนวนลดลง จากปี 2547 เป็นจำนวนเงิน 17,791,156 บาท

การจัดกิจกรรมหลักที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวในประเทศ ในกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมระดับนานาชาติ พบว่า กลุ่มนักท่องเที่ยวในกิจกรรม Bangkok Film Festival และกิจกรรม BANGKOK COUT DOWN เพิ่มขึ้น ส่วนกิจกรรม THAILAND GRAND SALE มีจำนวนนักท่องเที่ยวลดลงมากกว่า ปี 2547

การจัดกิจกรรมหลักที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวในประเทศ (ที่ไม่ใช่งบประมาณของ ททท.) พบว่า นักท่องเที่ยวในเทศกาลสงกรานต์ มีจำนวนนักท่องเที่ยวลดลงกว่าปี 2547 ส่วนกิจกรรมเทศกาลลอยกระทง มีจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นมากกว่าปี 2547

ปัจจัยแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยว พบว่า ในกลุ่มของนักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรม Bangkok Film Festival เพิ่มขึ้น 142 คน กิจกรรม BANGKOK COUT DOWN เพิ่มขึ้น 1,141 คน และกิจกรรมเทศกาลลอยกระทง เพิ่มขึ้น 1,018 คน ซึ่งจะเห็นได้ว่าจำนวนนักท่องเที่ยวมีทั้งเพิ่มขึ้น และลดลง ซึ่งแสดงว่า สถานการณ์ที่เกิดขึ้นไม่ได้เป็นปัจจัยหลักที่ส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยวของประเทศไทย

ข้อเสนอแนะหน่วยงานต้องขอความร่วมมือไปยังภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องเช่น ธุรกิจสายการบิน โรงแรม บริษัทนำเที่ยว และภัตตาคาร ฯลฯ โดยการจัดข้อเสนอพิเศษสำหรับกลุ่มลูกค้าที่สนใจจะกลับมาใช้บริการอีก และเน้นการตลาดในช่วงที่มีนักท่องเที่ยวน้อย (LOW SEASON),

หน่วยงานควรรจัดกิจกรรม BANGKOK INTERNATIONAL FILM FESTIVAL ควบคู่ไปกับกิจกรรมอื่น, ควรให้มีการขยายเวลาการจัดกิจกรรม THAILAND GRAND SALE เพื่อให้เป็นรางวัลแก่นักท่องเที่ยว, หน่วยงานรับผิดชอบควรผลักดันให้เกิดวัฒนธรรมประเพณีที่มีอยู่มากมายในประเทศไทยให้เป็นที่นิยมและความสนใจของชาวต่างประเทศเพิ่มขึ้นด้วยการส่งเสริมจุดแข็งของไทย และกิจกรรม BANGKOK COUNT DOWN ควรมุ่งเป้าหมายกลุ่มนักท่องเที่ยวที่คนไทยในประเทศมากกว่าชาวต่างชาติ นอกจากนั้นควรขยายกิจการนี้ไปยังจังหวัดท่องเที่ยวที่สำคัญอื่น ๆ ในประเทศอย่างต่อเนื่อง