

ธีระนุช มีอยู่เต็ม : การปรับปรุงฟื้นฟูตลาดริมน้ำเพื่อการท่องเที่ยว : กรณีศึกษาตลาดริมน้ำ  
 ลำพญา อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม.( THE RENEWAL OF WATERFRONT MARKET  
 FOR TOURISM : A CASE STUDY OF LAM PHAYA WATERFRONT MARKET ,BANG  
 LEN DISTRICT, NAKHON PATHOM) อ. ที่ปรึกษา : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุวัฒนา ภูตานิติ  
 , 203 หน้า. ISBN 974-17-5407-8.

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงประวัติศาสตร์ความเป็นมา รูปแบบกิจกรรม การ  
 บริหารจัดการ สภาพปัญหาและศักยภาพของชุมชนตลาดริมน้ำลำพญา รวมถึงสถานการณ์การท่องเที่ยว  
 ในปัจจุบันของตลาดน้ำลำพญาซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวใกล้เคียงที่มีชื่อเสียง เพื่อนำไปสู่แนวทางการปรับ  
 ปรุงฟื้นฟูชุมชนตลาดริมน้ำลำพญาเพื่อการท่องเที่ยวต่อไป

จากการศึกษาพบว่าในอดีตชุมชนตลาดริมน้ำลำพญาเป็นชุมชนที่มีความเจริญรุ่งเรืองอย่างมาก  
 เนื่องจากเป็นศูนย์กลางด้านการค้าและการคมนาคมขนส่งแต่เมื่อกาลเวลาผ่านไปสภาพแวดล้อมและ  
 ความต้องการของประชาชนเปลี่ยนแปลงไปตามความเจริญก้าวหน้าที่ยาวเข้ามา แต่ชุมชนไม่  
 สามารถปรับเปลี่ยนตัวเองไปตามความเจริญต่างๆได้จึงทำให้บทบาทการเป็นศูนย์กลางลดลงเรื่อยๆและ  
 ประสบกับปัญหาความเสื่อมโทรมทั้งทางด้านกายภาพ เศรษฐกิจและสังคมวัฒนธรรมดังเช่นในปัจจุบัน  
 ดังนั้นในการจะทำให้ชุมชนที่มีคุณค่าสามารถคงอยู่ต่อไปได้จึงต้องกำหนดแนวทางในการปรับปรุงฟื้นฟู  
 ชุมชนโดยใช้การท่องเที่ยวเข้ามาเป็นเครื่องมือในการปรับปรุงฟื้นฟูและอาศัยความเชื่อมโยงทางการท่องเที่ยว  
 จากแหล่งท่องเที่ยวใกล้เคียงที่มีชื่อเสียง คือ ตลาดน้ำลำพญา

โดยแนวทางการปรับปรุงฟื้นฟูชุมชนตลาดริมน้ำลำพญาเพื่อการท่องเที่ยวจะประกอบด้วยแนว  
 ทาง 3 ด้าน คือ แนวทางการปรับปรุงฟื้นฟูด้านกายภาพ แนวทางปรับปรุงฟื้นฟูด้านเศรษฐกิจ และ  
 แนวทางการปรับปรุงฟื้นฟูด้านสังคมวัฒนธรรม โดยผลที่รับจะสามารถทำให้ชุมชนตลาดริมน้ำลำพญา  
 คงอยู่ต่อไปได้และพัฒนาให้ชุมชนตลาดริมน้ำลำพญาเป็นแหล่งท่องเที่ยวในอนาคต

ภาควิชา การวางแผนภาคและเมือง  
 สาขาวิชา การวางผังเมือง.....  
 ปีการศึกษา 2004.....

ลายมือชื่อนิสิต.....ธีระนุช มีอยู่เต็ม.....  
 ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....  
 ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....

## 4474154725 : MAJOR URBAN PLANNING

KEY WORD: RENEWAL / LAMPAYA / COMMUNITY / TOURISM

TEERANUCH MEEYOUTEM : THE RENEWAL OF WATERFRONT MARKET FOR TOURISM : A CASE STUDY OF LAM PHAYA WATERFRONT MARKET ,BANG LEN DISTRICT, NAKHON PATHOM . THESIS ADVISOR : ASSIST.PROF. SUWATTANA THADANITI, Ph.D., 203 pp. ISBN 974-17-5407-8.

The purpose of this study were to research into Lampaya waterfront market in terms of its historical background , types of activity , management and administration , including problems and its potential. This was also to research into the present tourism situation of Lampaya floating market , which is one of nearby famous attractions , in order to propose guidelines for renewal of this community to be further tourist attraction.

The results of the study were found that the community ,in the past, was extremely thrived as the center of commerce and transportation. When time passed , the general condition and the demand of people changed according to the expanding development and progress. However, the community could not adjust itself along with. This caused the decrement of its roles as the center of commerce including the deterioration of its physics , economic , and socio-culture. The guidelines for renewal of this community , therefore, should be proposed by taking advantage of nearby tourist attraction, which is Lampaya floating market.

The guidelines for renewal of Lampaya waterfront market as tourist attraction were composed of 3 aspects as following : 1 the physical renewal 2. the economical renewal 3. the socio-cultural renewal. The community should be maintained and developed to be a future tourist attraction as the results of the renewal plan.

Department Urban and Regional Planning Student's ธีรนาถ มณีอุทุม

Field of study Urban Planning Advisor's สุวัฒน์ ทัดานิติ

Academic year 2004 Co-advisor's signature.....