

นางสาววิไลพร สาคริก : การสื่อความหมายและการรับรู้เอกลักษณ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว
ของชุมชนหัวหิน. (Signification and Perception of Identity for Tourism Promotion of
Hua-Hin Community) อ. ที่ปรึกษา : รองศาสตราจารย์ ดร.อรรธรณ ปิรันธน์โอวาท,
จำนวน 223 หน้า. ISBN 974-17-3329-1.

วิทยานิพนธ์เรื่อง "การสื่อความหมายและการรับรู้เอกลักษณ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของ
ชุมชนหัวหิน" มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการสร้างเอกลักษณ์ของชุมชนหัวหิน การสื่อความหมาย
เอกลักษณ์ของชุมชนหัวหิน และการรับรู้และถอดรหัสเอกลักษณ์ของชุมชนหัวหินในกลุ่มนักท่องเที่ยว
เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยใช้การเก็บข้อมูลจากการวิจัยเอกสารและการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก โดย
มีกลุ่มตัวอย่างคือ ผู้นำชุมชน ชาวบ้าน หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวของชุมชน และ
นักท่องเที่ยวจากกรุงเทพมหานคร

ผลการวิจัยพบว่า

1. การสร้างเอกลักษณ์เกิดจากวัฒนธรรมพื้นฐานของชุมชน คือสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติและ
ประวัติศาสตร์ชุมชน, สื่อจินตคติ และสภาพแวดล้อมในปัจจุบัน โดยเอกลักษณ์ชุมชน ได้แก่
ภาพลักษณ์ของชุมชน, สถานที่ท่องเที่ยว, สินค้าและบริการ และประเพณีการเล่น
2. การสื่อความหมายเอกลักษณ์ของชุมชนมีวิธีการคือการใช้คำขวัญและสโลแกน, การใช้นโยบาย,
การสร้างพระบรมราชานุสาวรีย์และอนุสรณ์สถาน, การอนุรักษ์สถาปัตยกรรม, การจัดงานประเพณี
งานเทศกาลและกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว ส่วนการสื่อสารนั้น มีการสื่อสารระหว่างหน่วยงาน การ
สื่อสารระหว่างหน่วยงานกับชาวบ้านในชุมชน และการสื่อสารไปยังนักท่องเที่ยว
3. การรับรู้เอกลักษณ์ในกลุ่มนักท่องเที่ยวพบว่าเอกลักษณ์ที่เกิดการรับรู้ได้แก่ ภาพลักษณ์ในด้านการ
เป็นเมืองที่เงียบสงบ, การเป็นเมืองเจ้านาย, สถานที่ท่องเที่ยวและอาหาร ส่วนเอกลักษณ์ที่รับรู้ได้น้อยคือ
ไผ่ กิ่งเพชร, สินค้าและบริการ, ประเพณีการเล่น ส่วนเอกลักษณ์ที่ประทับใจคือบรรยากาศของ
เมือง ความสะอาดสวยงามและความปลอดภัย และความหลากหลายของเมือง

ภาควิชาวาทวิทยาและสื่อสารการแสดง ลายมือชื่อนิสิต.....

สาขาวิชาวาทวิทยา

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....

ปีการศึกษา 2545

4485125328 : MAJOR Speech Communication

KEY WORD: SIGNIFICATION / PERCEPTION / IDENTITY / TOURISM PROMOTION / HUA-HIN COMMUNITY

Miss VILAI PORN SAGARIK : THESIS TITLE. (SIGNIFICATION AND PERCEPTION OF IDENTITY FOR TOURISM PROMOTION OF HUA-HIN COMMUNITY) THESIS ADVISOR : ASSO.PROF.ORAWAN PILUNOWAD PH.D., , [223] pp. ISBN 974-17-3329-1.

The objectives of "Signification and Perception of Identity for Tourism Promotion of Hua-Hin Community" were to study identity construction and signification of Hua-Hin community. The research also concentrated on identity perception and decoding of tourists regarding Hua-Hin community.

The method used was qualitative based on document researching and in-depth interview of community leaders, local people, tourism organizations and tourists.

The results are the following;

1. Hua-Hin's identity was originated from cultural background of the community, media, and present condition. The identity consisted of community's image, tourist sites, products and services, and traditional shows and performances.
2. Mottoes and slogans, policies, monuments building, architecture conservation, and traditional festivals and events organizing could be noticed as means to construct the identity of Hua-Hin community. As for the communication, there were communications between communication agencies and local people and to tourists as well.
3. The identity perceptions of tourists regarding Hua-Hin community were its image of calm and peaceful beach and a high-class resort site in the past. However, the image of Phon Kingpeth's hometown was not recognized. Besides, tourists were attracted more to the seaside atmosphere, convenience, and safety rather than to its local products, services, and traditional shows and performances.

Department Speech Communication and Performing Arts Student's signature.....

Field of study Speech Communication

Advisor's signature.....

Academic year 2002

Co-