

พุทธพร โคตรภัทร : การจัดการธุรกิจนำเที่ยวเมืองพัทยา. (TOURISM BUSINESS MANAGEMENT IN PATTAYA CITY) อ. ที่ปริกษาวิทยานิพนธ์หลัก:

ศ. ดร. สมบัติ กาญจนกิจ, 207 หน้า.

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาการจัดการธุรกิจนำเที่ยวของผู้ประกอบการเมื่อพัทยา และเพื่อเปรียบเทียบการจัดการระหว่างผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวเมืองพัทยาประเภทบุคคลธรรมดาและนิติบุคคล กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยเป็นผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวในเมืองพัทยาจำนวน 214 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น และได้มีการตรวจสอบเครื่องมือ โดยนำผลที่ได้มาวิเคราะห์ทางสถิติโดยหาค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่าที (t-test)

ผลการวิจัยพบว่า

1. ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวมีความคิดเห็นเกี่ยวกับกระบวนการจัดการธุรกิจนำเที่ยวเมืองพัทยาโดยภาพรวมอยู่ในระดับ มากในทุกด้าน ($\bar{X} = 4.02$) ได้แก่ ด้านภาวะผู้นำ ($\bar{X} = 4.13$) ด้านการวางแผน ($\bar{X} = 4.12$) ด้านการจัดองค์กร ($\bar{X} = 3.95$) และด้านการควบคุม ($\bar{X} = 3.86$)
2. ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวมีความคิดเห็นเกี่ยวกับผลกระทบต่อธุรกิจนำเที่ยวเมืองพัทยาโดยภาพรวม อยู่ในระดับมากในทุกด้าน ($\bar{X} = 3.88$) ได้แก่ ด้านคู่แข่ง ($\bar{X} = 4.16$) ด้านสังคม ($\bar{X} = 3.94$) ด้านสิ่งแวดล้อม / ภัยพิบัติ ($\bar{X} = 3.91$) ด้านการเมืองและกฎหมาย ($\bar{X} = 3.90$) ด้านเทคโนโลยี ($\bar{X} = 3.78$) และด้านเศรษฐกิจ ($\bar{X} = 3.61$)
3. เมื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของกระบวนการจัดการธุรกิจนำเที่ยว โดยภาพรวมพบว่าผู้ประกอบการประเภทบุคคลธรรมดาและนิติบุคคล ไม่มีความคิดเห็นแตกต่างกัน แต่เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ในด้านการวางแผน และด้านการจัดองค์กร มีความแตกต่าง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05
4. เมื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของผลกระทบโดยภาพรวมต่อธุรกิจนำเที่ยวเมืองพัทยาพบว่าผู้ประกอบการประเภทบุคคลธรรมดาและนิติบุคคล ไม่มีความคิดเห็นแตกต่างกัน แต่เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ในด้านการเมืองและกฎหมาย ด้านสังคม และด้านเทคโนโลยี มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05

สาขาวิชา.....วิทยาศาสตร์การกีฬา.....ลายมือชื่อ.....

ปีการศึกษา.....2555.....ลายมือชื่อ อที่ปริกษาวิทยานิพนธ์หลัก.....

5478318339: MAJOR SPORTS SCIENCE

KEYWORDS: MANAGEMENT/ TOURISM BUSINESS / PATTAYA CITY

PUTTAPORN KHOTTAPHAT: TOURISM BUSINESS MANAGEMENT IN
 PATTAYA CITY. ADVISOR: PROF. SOMBAT KARNJANAKIT, Ph.D., 207 pp.

The purposes of this research were to study the tourism business management in Pattaya city and compared the tourism business management between “Natural person” and “Juristic person” company. A total of 214 individuals were selected, from tourism business companies in Pattaya city to complete the survey questionnaires. The data has been analyzed statistically in term of frequency, percentage, mean, standard deviation, and t value.

Results indicated that :

1. Tourism business companies had their opinions in overall tourism business at the high level ($\bar{X} = 4.02$) with respective process sectors: Leading ($\bar{X} = 4.13$), planning ($\bar{X} = 4.12$), organizing ($\bar{X} = 3.95$), and controlling ($\bar{X} = 3.86$).

2. Tourism business companies had their opinions concerning impact on tourism business in Pattaya city overall in the high level ($\bar{X} = 3.88$) with respectively impact on competitiveness ($\bar{X} = 4.16$), social ($\bar{X} = 3.94$), environment/risk and hazard ($\bar{X} = 3.91$), politics and regulation ($\bar{X} = 3.90$, technology($\bar{X} = 3.78$), and economic($\bar{X} = 3.61$).

3. When comparing on tourism business process between Natural person and Juristic person company, there were no statistically significant difference at .05 level, however, the planning and the organizing process were statistical significant difference at .05 level.

4. When comparing on tourism business between company with Natural person and Juristic person, there were no statistically significant difference at .05 level, except, politics and regulations impact, social impact and technology impact.

Field of Study:..... Sports Science Student’s Signature.....

Academic Year:..... 2012 Advisor’s Signature.....