

กลยุทธ์การบริหารหลักสูตรการจัดการ โรงแรมระดับ 5 ดาวสำหรับผู้จัดการทั่วไป

นายพันธุ์พันธ์ กัลยา

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาครุศาสตรดุษฎีบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารการศึกษา ภาควิชานโยบาย การจัดการและความเป็นผู้นำทางการศึกษา
คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ปีการศึกษา 2554
ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บทคัดย่อและแฟ้มข้อมูลฉบับเต็มของวิทยานิพนธ์ตั้งแต่ปีการศึกษา 2554 ที่ให้บริการในคลังปัญญาจุฬาฯ (CUIR)
เป็นแฟ้มข้อมูลของนิสิตเจ้าของวิทยานิพนธ์ที่ส่งผ่านทางบัณฑิตวิทยาลัย

The abstract and full text of theses from the academic year 2011 in Chulalongkorn University Intellectual Repository (CUIR)
are the thesis authors' files submitted through the Graduate School.

ADMINISTRATION STRATEGIES OF FIVE-STAR HOTEL MANAGEMENT PROGRAMS
FOR GENERAL MANAGERS

Mr. Panpath Kanlaya

A Dissertation Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Doctor of Philosophy Program in Educational Administration

Department of Educational Policy, Management and Leadership

Faculty of Education

Chulalongkorn University

Academic Year 2011

Copyright of Chulalongkorn University

หัวข้อวิทยานิพนธ์

กลยุทธ์การบริหารหลักสูตรการจัดการโรงแรมระดับ 5 ดาว
เพื่อผู้จัดการทั่วไป

โดย

นายพันธุ์พัฒน์ กัลยา

สาขาวิชา

บริหารการศึกษา

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

อาจารย์ ดร.ปิยพงษ์ สุเมตติกุล

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม

ศาสตราจารย์ ดร.พฤทธิ์ ศิริบรรณพิทักษ์

คณะกรรมการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้นำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาคุษฎีบัณฑิต

..... คณบดีคณะครุศาสตร์
(ศาสตราจารย์ ดร.ศิริชัย กาญจนวาสี)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

.....ประธานกรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปองสิน วิเศษศิริ)

..... อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก
(อาจารย์ ดร.ปิยพงษ์ สุเมตติกุล)

..... อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม
(ศาสตราจารย์ ดร.พฤทธิ์ ศิริบรรณพิทักษ์)

..... กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชญานิษฐ์ อูสาโท)

..... กรรมการ
(อาจารย์ ดร.วลัยพร ศิริภิรมย์)

..... กรรมการภายนอกมหาวิทยาลัย
(รองศาสตราจารย์ ดร.ฉลองศรี พิมลสมพงษ์)

พันธุ์พัฒนา กัลยา : กลยุทธ์การบริหารหลักสูตรการจัดการโรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการทั่วไป.
(ADMINISTRATION STRATEGIES OF FIVE-STAR HOTEL MANAGEMENT PROGRAMS FOR
GENERAL MANAGERS) อ. ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก : อ.ดร. ปิยะพงษ์ สุเมตติกุล, อ. ที่ปรึกษา
วิทยานิพนธ์ร่วม: ศ. ดร. พุทธิ ศิริบรรณพิทักษ์, 228 หน้า.

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาสภาพปัจจุบัน รวมทั้งจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและภาวะคุกคามของหลักสูตรการจัดการโรงแรมและการบริหารหลักสูตรการจัดการโรงแรมในประเทศไทย 2) เพื่อศึกษาสภาพที่พึงประสงค์ของหลักสูตรการจัดการโรงแรมและการบริหารหลักสูตรการจัดการโรงแรม 3) เพื่อได้กลยุทธ์การบริหารหลักสูตรการจัดการโรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการทั่วไป โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยแบบผสมผสานระหว่างการวิจัยเชิงปริมาณและการวิจัยเชิงคุณภาพ ในการศึกษาเชิงปริมาณมีหน่วยในการวิเคราะห์ข้อมูลเป็นสถานศึกษาในประเทศไทยที่เป็นของรัฐและเอกชนที่เปิดสอนหลักสูตรการจัดการโรงแรมระดับปริญญาตรีและสูงกว่า ทั้งหลักสูตรภาษาไทยและหลักสูตรนานาชาติและที่เปิดสอนมาแล้วอย่างน้อย 4 ปีจำนวน 68 สถาบันการศึกษา ผู้ให้ข้อมูลได้แก่ประธานหลักสูตรการจัดการโรงแรม กรรมการบริหารหลักสูตรการจัดการโรงแรม หัวหน้าภาควิชา หัวหน้าสาขาวิชาการจัดการโรงแรม และอาจารย์ประจำหลักสูตรหรืออาจารย์ผู้สอนการจัดการโรงแรม จำนวน 116 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือแบบสอบถาม แบบสัมภาษณ์ และการสนทนากลุ่ม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติทดสอบที (t-test) แล้วนำข้อมูลมาจัดทำกลยุทธ์ด้วยเทคนิคการวิเคราะห์ SWOT กำหนดกลยุทธ์ ตรวจสอบกลยุทธ์ครั้งที่ 1 โดยใช้แบบสัมภาษณ์ผู้ทรงคุณวุฒิทางสายการศึกษา ผู้จัดการทั่วไปโรงแรมระดับ 5 ดาว ผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมระดับ 5 ดาวและผู้มีส่วนได้เสียกับการใช้บัณฑิตที่จบการศึกษา และตรวจสอบกลยุทธ์โดยการจัดสนทนากลุ่มผู้ทรงคุณวุฒิ

ผลการวิจัยพบว่า

1. สภาพปัจจุบันของหลักสูตรการจัดการโรงแรมโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (\bar{X} 3.37) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าอยู่ในระดับปานกลางทุกด้าน เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยดังนี้ การจัดเนื้อหาสาระและประสบการณ์เรียนรู้ของหลักสูตร (\bar{X} 3.42) จุดมุ่งหมายของหลักสูตร (\bar{X} 3.37) และการประเมินผลหลักสูตร (\bar{X} 3.37) ส่วนสภาพปัจจุบันของการบริหารหลักสูตรการจัดการโรงแรมในประเทศไทยโดยรวมอยู่ในระดับมาก (\bar{X} 3.63) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าอยู่ในระดับมาก 3 ด้าน อยู่ในระดับปานกลาง 1 ด้านดังนี้ คณาจารย์และบุคลากรการเรียนการสอนอยู่ในระดับมาก (\bar{X} 3.91) การประกันคุณภาพหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนอยู่ในระดับมาก (\bar{X} 3.70) ทรัพยากรการเรียนการสอนและการจัดการตรงกับระดับปฏิบัติการมาก (\bar{X} 3.62) และแนวทางการพัฒนาคณาจารย์อยู่ในระดับปานกลาง (\bar{X} 3.29)

2. สภาพที่พึงประสงค์ของหลักสูตรการจัดการโรงแรมโดยรวมอยู่ในระดับมาก (\bar{X} 4.22) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าอยู่ในระดับมากทุกด้าน เรียงตามค่าเฉลี่ยดังนี้ จุดมุ่งหมายของหลักสูตร (\bar{X} 4.22) การประเมินผลหลักสูตร (\bar{X} 4.22) การจัดเนื้อหาสาระและประสบการณ์เรียนรู้ของหลักสูตร (\bar{X} 4.21) ส่วนสภาพที่พึงประสงค์ของการบริหารหลักสูตรการจัดการโรงแรมในประเทศไทยโดยรวมอยู่ในระดับมาก (\bar{X} 4.49) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าอยู่ในระดับมากที่สุด 1 ด้านและอยู่ในระดับมาก 3 ด้านเรียงตามค่าเฉลี่ยดังนี้ คณาจารย์และบุคลากรการเรียนการสอนอยู่ในระดับมากที่สุด (\bar{X} 4.66) ทรัพยากรการเรียนการสอนและการจัดการอยู่ในระดับมาก (\bar{X} 4.48) แนวทางการพัฒนาคณาจารย์อยู่ในระดับมาก (\bar{X} 4.40) การประกันคุณภาพหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนอยู่ในระดับมาก (\bar{X} 4.42)

3. กลยุทธ์การบริหารหลักสูตรการจัดการโรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการทั่วไปประกอบด้วยกลยุทธ์หลัก 4 กลยุทธ์ กลยุทธ์รอง 10 กลยุทธ์ และวิธีการเสริม 17 วิธีการ กลยุทธ์หลักมีดังนี้ กลยุทธ์ที่ 1 นวัตกรรมหลักสูตรการจัดการโรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการทั่วไป กลยุทธ์ที่ 2 สร้างคณาจารย์การจัดการโรงแรมระดับ 5 ดาวสายพันธุ์ใหม่ กลยุทธ์ที่ 3 ขยกระดับทรัพยากรการเรียนการสอนและการจัดการเทียบเท่าการปฏิบัติการจริงในโรงแรมระดับ 5 ดาว และกลยุทธ์ที่ 4 ประกันคุณภาพและรับรองผลสัมฤทธิ์ตามมาตรฐานสากล

ภาควิชา.....นโยบาย การจัดการและความเป็นผู้นำทางการศึกษา. ลายมือชื่อนิสิต.....

สาขาวิชา.....บริหารการศึกษา..... ลายมือชื่อ อ.ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก.....

ปีการศึกษา 2554..... ลายมือชื่อ อ.ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม.....

#5184486727 : MAJOR EDUCATIONAL ADMINISTRATION

KEYWORDS : ADMINISTRATION STRATEGIES / HOTEL MANAGEMENT/ GENERAL MANAGER

PANPATH KANLAYA : ADMINISTRATION STRATEGIES OF FIVE-STAR HOTEL MANAGEMENT PROGRAMS FOR GENERAL MANAGERS. ADVISOR : PIYAPONG SUMATTIKOON, Ed. D., CO-ADVISOR : PROFESSOR PRUET SIRIBANPITAK, Ph.D., 228 pp.

The purposes of this research were 1) to study the current condition weakness strength opportunity and threat of hotel management programs and administration hotel management programs in Thailand 2) to study the expected condition of hotel management programs and administration hotel management programs 3) to propose administration strategies of five-star hotel management programs for general managers using mixed methodology research. Unit of analysis in qualitative study were 68 government and private universities and/or colleges in Thailand, which are providing hotel management program in Thai and/or English. These targets open teaching at least 4 years. 116 samples were collected from the directors, committees, division heads, department heads, and hotel management lecturers, using questionnaires to survey the current condition weakness strength opportunity and threat of hotel management programs and administration hotel management programs in Thailand and the expected condition of hotel management programs and administration hotel management programs. Data was analyzed using frequencies, percentage, mean, standard deviation, and t-test. To formulate strategies by using SWOT analysis technique. Then the strategies were examined by interview expertise in educational administration, five-star hotel's general managers, five-star hotel's owners, and people who use these out puts. The strategies were examined once again by using focus group technique.

The research findings were summarized as follows:

1. The overall and each aspect of current state of hotel management programs was at moderate level (\bar{X} 3.37). The average aspect was as follows: curriculum's contents and learning experiences was at moderate level (\bar{X} 3.42), curriculum's objective was at moderate level (\bar{X} 3.37), and curriculum's evaluation was at moderate level (\bar{X} 3.37). The overall of current state of administration of hotel management programs in Thailand was at high level. There were 3 high levels and 1 moderate level by individual aspect respectively in lecturer and supporting team was at high level (\bar{X} 3.91), curriculum's quality and teaching & learning management assurance was at high level (\bar{X} 3.70), teaching & learning resources and management was at high level (\bar{X} 3.62), and lecturer's development was at moderate level (\bar{X} 3.29).

2. The overall and each desirable of hotel management programs was at high level (\bar{X} 4.22). The high aspect was as follows: curriculum's objective was at high level (\bar{X} 4.22), curriculum's evaluation was at high level (\bar{X} 4.22), and curriculum's contents and learning experiences was at high level (\bar{X} 4.21). The overall desirable of administration of hotel management programs in Thailand was at high level (\bar{X} 4.49). There were 1 very high level and 3 high levels by individual aspect respectively in lecturer and supporting team was at very high level (\bar{X} 4.66), teaching & learning resources and management was at high level (\bar{X} 4.48), the curriculum's quality and teaching management assurance was at high level (\bar{X} 4.42) and lecturer's development was at high level (\bar{X} 4.40).

3. Proposed administration strategies of five-star hotel management programs for general managers, consists of 4 major strategies, 10 minor strategies and 17 methods. The major strategies were as follows: 1. Innovative five-star hotel management programs for general managers. 2. New generation lecturer for five-star hotel management programs. 3. Lifting the instructional and management. 4. International standard quality assurance.

Department : Education Policy, Management and Leadership Student's Signature

Field of Study : .. Educational Administration Advisor's Signature

Academic Year : 2011 Co-advisor's Signature

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงด้วยดี จากความกรุณาอย่างสูงยิ่งของ ดร. ปิยะพงษ์ สุขเมตติกุล อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก และ ศาสตราจารย์ ดร. พงษ์สิทธิ์ ศิริบรรณพิทักษ์ อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม ที่ได้ให้คำปรึกษา ข้อเสนอแนะ ข้อคิดในการวิเคราะห์ สังเคราะห์และบูรณาการความรู้ เพื่อใช้ในการดำเนินการวิจัย ในทุกๆ ขั้นตอน จนกระทั่งงานวิจัยลุล่วงไปด้วยดี รวมทั้งการได้รับทุนอุดหนุนวิทยานิพนธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ผู้วิจัยจึงขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูง

ขอกราบขอบพระคุณผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ปองสิน วิเศษศิริ ประธานกรรมการสอบผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ชญาพิมพ์ อูสาโห อาจารย์ ดร. วลัยพร ศิริภิรมย์ กรรมการสอบ และรองศาสตราจารย์ ดร. ฆ้องศรี พิมลสมพงษ์ ผู้ทรงคุณวุฒิ ที่ได้ประสิทธิ์ประสาทให้ความรู้ศาสตร์ทางการบริหาร การบริหารการศึกษา และการจัดการโรงแรม รวมทั้งการบูรณาการองค์ความรู้ให้เกิดผล

ขอกราบขอบพระคุณศาสตราจารย์ พิเศษ ดร. กาญจนา เจริญศรี อาจารย์ประหยัด ปาลกะวงศ์ ณ อยุธยา ดร. ศิรินันท์ กฤษณจินดา ดร. สันติธร ภูริภักดี ผู้ทรงคุณวุฒิทางฝ่ายบริหารการศึกษาคุณนพรัตน์ อากาศ คุณปัทมา โยชิมุระ คุณวิเคเตอร์ สุขเสรี คุณสุรเชษฐ์ วรวงศ์วิสุ คุณอัญชลี มุตตามระ คุณณภัทรวรรณ จิตลานนท์ และคุณเสาวนีย์ สุวรรณนิกะ ผู้ทรงคุณวุฒิทางภาคธุรกิจ รวมทั้งสิ้น 11 ท่านในการให้ความร่วมมือสนทนากลุ่ม ได้ให้คำแนะนำเพิ่มเติม หลักการจัดการ และกลยุทธ์การบริหารหลักสูตรการจัดการโรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการทั่วไป เพื่อให้ได้กลยุทธ์ที่สมบูรณ์มากยิ่งขึ้น ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณยิ่งและรู้สึกซาบซึ้งในความกรุณาของท่านเป็นอย่างยิ่ง

ผู้วิจัยขอน้อมระลึกถึงพระคุณครู อาจารย์ ผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้อาวุโสทุกท่านที่ทำให้ผู้วิจัยได้เรียนรู้ทั้งวิชาการและประสบการณ์ทั้งในระบบและนอกระบบตลอดชีวิตการศึกษาที่ผ่านตั้งแต่เด็ก ทำให้ผู้วิจัยได้เกิดการเรียนรู้ วิเคราะห์และนำมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ ขอขอบพระคุณ โรงเรียนเอกประสิทธิ์ศึกษา โรงเรียนวัดนวลนรดิศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตเทคนิคกรุงเทพ โรงเรียนการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยวนานาชาติ (I-TIM) มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร และมหาวิทยาลัยนเรศวร ศูนย์วิทยบริการ กรุงเทพมหานคร ที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชาให้กับผู้วิจัย มาตามลำดับจนถึงระดับปริญญาโท และจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สถานศึกษาในระดับปริญญาเอก ที่ให้ผู้วิจัยได้เรียนรู้ การคิด วิเคราะห์ สังเคราะห์ วิจัย และบูรณาการความรู้ท่ามกลางประสบการณ์ที่ได้พบ ความสุขที่ได้รับ และโอกาสดีๆ ที่เกิดขึ้นมากมายตลอดระยะเวลาที่ศึกษาอยู่ ณ สถาบันแห่งนี้

ผู้วิจัยขอขอบขอบคุณค่าและเกียรติจากผลวิจัยครั้งนี้แก่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย คุณแม่กรรองกาญจน์ และคุณพ่อไพศาล กัลยา พี่สาวและสมาชิกในครอบครัวกัลยาทั้ง 3 คน ที่ได้ให้ความรัก ความห่วงใย และกำลังใจด้วยดีตลอดมา จนทำให้ผู้วิจัยสำเร็จการศึกษาในวันนี้

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ฌ
สารบัญภาพ.....	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.	1
คำถามในการวิจัย.....	5
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	5
ขอบเขตของการวิจัย	5
กรอบแนวคิดของการวิจัย.....	5
คำจำกัดความที่ใช้ในการวิจัย.....	9
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	10
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	11
มาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรีของสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม.....	12
คุณลักษณะที่สำคัญของผู้จัดการทั่วไปของโรงแรม.....	54
หลักสูตรและการบริหารหลักสูตร.....	57
การพัฒนากลยุทธ์.....	67
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	69
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย.	74
การศึกษากรอบแนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนากลยุทธ์การบริหารหลักสูตรการจัดการ โรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการทั่วไป.....	84
ศึกษาสภาพปัจจุบัน รวมทั้งจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภาวะคุกคามของหลักสูตร การจัดการ โรงแรมและการบริหารหลักสูตรการจัดการ โรงแรมในประเทศไทย.....	89

ศึกษาสภาพที่พึงประสงค์ของหลักสูตรการจัดการโรงแรมและการบริหาร หลักสูตรการจัดการ โรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการทั่วไป.....	89
ร่างกลยุทธ์การบริหารหลักสูตรการจัดการ โรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อ ผู้จัดการทั่วไป.....	91
การประเมินร่างการพัฒนากลยุทธ์การบริหารหลักสูตรการจัดการ โรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการทั่วไป ครั้งที่ 1.....	92
ปรับปรุงร่างกลยุทธ์การบริหารหลักสูตรการจัดการ โรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อ ผู้จัดการทั่วไป.....	93
ประเมินร่างการพัฒนากลยุทธ์การบริหารหลักสูตรการจัดการ โรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อ ผู้จัดการทั่วไป ครั้งที่ 2.....	93
เสนอกกลยุทธ์การบริหารหลักสูตรการจัดการ โรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการ ทั่วไป.....	94
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	95
สภาพปัจจุบันและสภาพที่พึงประสงค์ของหลักสูตรการจัดการ โรงแรมและการ บริหารหลักสูตรการจัดการ โรงแรมในประเทศไทย.....	95
จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภาวะคุกคามของการบริหารหลักสูตรการจัดการ โรงแรม.....	118
กลยุทธ์การบริหารหลักสูตรการจัดการ โรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการทั่วไป.....	172
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	175
สรุปผลการวิจัย.....	176
อภิปรายผล.....	179
ข้อเสนอแนะ.....	184
รายการอ้างอิง.....	187
ภาคผนวก.....	190
ภาคผนวก ก รายนามผู้ทรงคุณวุฒิ.....	191
ภาคผนวก ข เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	195
ภาคผนวก ค หนังสือเชิญ.....	220
ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์.....	228

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
3.1	แสดงรายละเอียด 6 ด้านในแต่ละขั้นตอนการวิจัย.....	79
4.1	ความถี่และร้อยละของข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	96
4.2	สภาพปัจจุบันและสภาพที่พึงประสงค์ของหลักสูตรการจัดการโรงแรมด้าน จุดมุ่งหมายของหลักสูตร	99
4.3	สภาพปัจจุบันและสภาพที่พึงประสงค์ของหลักสูตรการจัดการโรงแรมด้านการ จัดเนื้อหาสาระและประสบการณ์เรียนรู้ในหลักสูตร.....	102
4.4	สภาพปัจจุบันและสภาพที่พึงประสงค์ของหลักสูตรการจัดการโรงแรมด้าน การประเมินหลักสูตร.....	105
4.5	สภาพปัจจุบันและสภาพที่พึงประสงค์ของการบริหารหลักสูตรการจัดการ โรงแรมด้านคณาจารย์และบุคลากรการเรียนการสอน.....	109
4.6	สภาพปัจจุบันและสภาพที่พึงประสงค์ของการบริหารหลักสูตรการจัดการ โรงแรมด้านทรัพยากรการเรียนการสอนและการจัดการ.....	111
4.7	สภาพปัจจุบันและสภาพที่พึงประสงค์ของการบริหารหลักสูตรการจัดการ โรงแรมด้านแนวทางการพัฒนาคณาจารย์.....	113
4.8	สภาพปัจจุบันและสภาพที่พึงประสงค์ของการบริหารหลักสูตรการจัดการ โรงแรมด้านการประกันคุณภาพหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน.....	116
4.9	จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภาวะคุกคามของการบริหารหลักสูตรการจัดการ โรงแรมในประเทศไทย.....	119
4.10	สรุปจุดแข็ง(S) และจุดอ่อน(W) ของหลักสูตรการจัดการ โรงแรมระดับ 5 ดาว เพื่อผู้จัดการทั่วไป ที่ได้จากการรวบรวมข้อมูล.....	122
4.11	สรุปจุดแข็ง(S) และจุดอ่อน(W)สำหรับการบริหารหลักสูตรการจัดการ โรงแรม ระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการทั่วไป.....	125
4.12	สรุปโอกาส(O) และอุปสรรค(T) สำหรับการบริหารหลักสูตรการจ้ดกาโรงแรม ระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการทั่วไป.....	129
4.13	สรุปค่า PNI ในแต่ละด้านของหลักสูตรและการบริหารหลักสูตรการจัดการ โรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการทั่วไป.....	130

ตารางที่	หน้า
4.14 SWOT MATRIX สำหรับกลยุทธ์ OS ของหลักสูตรการจัดการโรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการทั่วไป.....	132
4.15 SWOT MATRIX สำหรับกลยุทธ์ TS ของหลักสูตรการจัดการโรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการทั่วไป.....	137
4.16 SWOT MATRIX สำหรับกลยุทธ์ OW ของหลักสูตรการจัดการโรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการทั่วไป.....	142
4.17 SWOT MATRIX สำหรับกลยุทธ์ TW ของหลักสูตรการจัดการโรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการทั่วไป.....	144
4.18 SWOT MATRIX สำหรับกลยุทธ์ OS ของการพัฒนาอาจารย์	146
4.19 SWOT MATRIX สำหรับกลยุทธ์ TS ของการพัฒนาอาจารย์	147
4.20 SWOT MATRIX สำหรับกลยุทธ์ OW ของการพัฒนาอาจารย์.....	148
4.21 SWOT MATRIX สำหรับกลยุทธ์ TW ของการพัฒนาอาจารย์.....	150
4.22 SWOT MATRIX สำหรับกลยุทธ์ OS ของทรัพยากรการเรียนการสอนและการจัดการ.....	152
4.23 SWOT MATRIX สำหรับกลยุทธ์ TS ของทรัพยากรการเรียนการสอนและการจัดการ.....	153
4.24 SWOT MATRIX สำหรับกลยุทธ์ OW ของทรัพยากรการเรียนการสอนและการจัดการ.....	154
4.25 SWOT MATRIX สำหรับกลยุทธ์ TW ของทรัพยากรการเรียนการสอนและการจัดการ.....	155
4.26 SWOT MATRIX สำหรับกลยุทธ์ OS ของคณาจารย์และบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน.....	156
4.27 SWOT MATRIX สำหรับกลยุทธ์ TS ของคณาจารย์และบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน.....	157
4.28 SWOT MATRIX สำหรับกลยุทธ์ OW ของคณาจารย์และบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน.....	158
4.29 SWOT MATRIX สำหรับกลยุทธ์ TW ของคณาจารย์และบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน.....	159
4.30 SWOT MATRIX สำหรับกลยุทธ์ OS ของการประกันคุณภาพหลักสูตรและการเรียนการสอน.....	160

ตารางที่		หน้า
4.31	SWOT MATRIX สำหรับกลยุทธ์ TS ของการประกันคุณภาพหลักสูตรและการเรียนการสอน.....	162
4.32	SWOT MATRIX สำหรับกลยุทธ์ OW ของการประกันคุณภาพหลักสูตรและการเรียนการสอน.....	164
4.33	SWOT MATRIX สำหรับกลยุทธ์ TW ของการประกันคุณภาพหลักสูตรและการเรียนการสอน.....	166
4.34	กลยุทธ์การบริหารหลักสูตรการจัดการ โรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการทั่วไป....	168

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1.1	กรอบแนวคิดในการวิจัยเรื่องกลยุทธ์การบริหารหลักสูตรการจัดการโรงแรม ระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการทั่วไป.....	8

บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ความรุดหน้าของธุรกิจ โรงแรมและการรุกเข้ามาของโรงแรมเชนในประเทศไทยนั้น ทำให้ประเทศต้องปรับตัวเข้าไปสู่ยุคใหม่ที่ต้องมีความพร้อมในการปรับตัวรับมือกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วนี้ ประเทศจะต้องเดินหน้าเข้าสู่ยุคที่ต้องอาศัยความรู้ (Knowledge – based economy) และทุนทางปัญญา (Intellectual capital) คือว่าความรู้เป็นปัจจัยในการผลิตอย่างหนึ่งตามแนวคิดของนักเศรษฐศาสตร์ในยุคปัจจุบัน การเรียนการสอนต้องเป็นลักษณะที่ช่วยให้เกิดการขยายความคิดและเปิดโลกทัศน์

นโยบายของรัฐบาลปัจจุบันที่ระบุไว้ว่าสถานศึกษาโดยเฉพาะสถานศึกษาระดับอุดมศึกษาจะต้องดำเนินการการเรียน การสอนเพื่อส่งผลผลิตให้สนองตอบความต้องการด้านบุคลากรของภาคเศรษฐกิจลงทุนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่เน้นการพัฒนาเนื้อหาสาระและบุคลากรให้พร้อมรองรับและใช้ประโยชน์จากระบบเทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างคุ้มค่ายกระดับคุณภาพมาตรฐานการศึกษาระดับอุดมศึกษาไปสู่ความเป็นเลิศโดยการจัดกลุ่มสถาบันการ ศึกษาตามศักยภาพการพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมด้วยการเพิ่มขีดความสามารถด้านการวิจัยและพัฒนาเร่งรัดการลงทุนด้านการศึกษาและการเรียนรู้อย่างบูรณาการในทุกระดับการศึกษาและส่งเสริมความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัยไปสู่การเป็นศูนย์กลางทางการศึกษาและวิจัยพัฒนาในภูมิภาค

รัฐบาลชุดนี้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการศึกษาดังจะเห็นได้จากงบประมาณที่รัฐได้จัดไว้กับการศึกษาในปีงบประมาณ 2553 นับว่าสูงที่สุดในประวัติศาสตร์ และยังได้รับเพิ่มจากที่ขอไปอีกด้วย กล่าวคือ ขอไป 350,000 ล้านบาท แต่ได้เพิ่มมาอีก 4,000 ล้านบาท รวมเป็น 354,000 ล้านบาท ขณะเดียวกันเงินกู้เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ (SP2) ที่เป็นพระราชกำหนด 400,000 ล้านบาทและพระราชบัญญัติ 400,000 ล้านบาท รวมเป็น 800,000 บาทที่จะนำเข้าสู่การพิจารณาขอความเห็นชอบจากสภาผู้แทนราษฎร ในวันที่ 15 มิถุนายน 2552 หากผ่านความเห็นชอบโครงการต่างๆ ก็จะได้เดินหน้าต่อไป ในจำนวน 800,000 ล้านบาทนี้เป็นเงินกู้ด้านการศึกษากว่า 136,000 ล้านบาท และรวมกับงบประมาณปกติของปีงบประมาณ 2553 ก็จะมีจำนวน 490,000 ล้านบาท

นโยบายด้านอุดมศึกษาได้มีการเตรียมโครงการพัฒนา สถานศึกษาเครื่องมือและอุปกรณ์การเรียนการสอนให้สมบูรณ์ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้การศึกษาระดับให้สูงขึ้น มี

ภาพลักษณ์ที่ดีขึ้นและช่วยให้เกิดความรู้สึกที่ดีต่อประเทศไทยต่อคนไทยเป็นข้อดีของโครงการซึ่งส่งผลดีต่อประเทศด้วย จากการให้ความสนใจการจัดการศึกษา การเพิ่มงบประมาณในการพัฒนาเครื่องมืออุปกรณ์ การเรียนการสอน สถานศึกษา บุคลากร ครูผู้สอน และผู้เรียนเอง จะเป็นโอกาสดีที่ทำให้สถานศึกษาที่เปิดสอนการจัดการโรงแรมสามารถพัฒนา ผลิคนักศึกษาให้ตอบสนองความต้องการของธุรกิจโรงแรมได้ดียิ่งขึ้น

เมื่อประมาณ 20 ถึง 25 ปีที่แล้ว ในประเทศไทยไม่มีสถาบันที่สอนการโรงแรมโดยตรง บุคลากร โรงแรมส่วนใหญ่จะเรียนรู้งานจากการสอนของรุ่นพี่ที่ทำอยู่ก่อนตั้งแต่การท่องเที่ยวของประเทศไทยมีการขยายตัวสูงธุรกิจบริการต้องการคนที่มีคุณภาพ และมีความรู้ให้ทันกับการเติบโตของธุรกิจจึงเกิดสถาบันที่สอนการโรงแรมขึ้นและเพิ่มจำนวนตามลำดับ ซึ่งนับว่าเป็นสัญญาณที่ดีต่อประเทศไทยและต่อเยาวชนรุ่นหลังในโลกที่มีการแข่งขันสูงเช่นนี้การศึกษาในสถานศึกษา ในชั้นเรียนเพียงอย่างเดียวนั้นไม่เพียงพอต่อการประกอบอาชีพในธุรกิจโรงแรมจะเห็นได้ว่านักศึกษาทางด้านบริการ โรงแรมส่วนใหญ่ จะต้องได้รับการฝึกงานในสถานที่จริงซึ่งหากนักศึกษาให้ความสนใจตั้งใจในการฝึกฝนก็จะทำให้การเข้ามาทำงานจริงจะมีความรู้ความเข้าใจและปรับตัวได้เร็ว ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ภาษาต่างประเทศเป็นอีกทักษะที่สำคัญสำหรับบุคลากรที่ทำงานในด้านนี้นักศึกษาทางการโรงแรมควรมีโอกาสศึกษาภาษาต่างประเทศและฝึกฝนอย่างต่อเนื่องเพราะว่าภาษาต่างประเทศนั้นเป็นปัจจัยที่สำคัญในการสื่อสารกับชาวต่างชาติให้มีประสิทธิภาพหากนักศึกษาทางการโรงแรมได้มีโอกาสศึกษาหรือได้ไปฝึกประสบการณ์งานอาชีพในต่างประเทศ ก็จะเป็นการดียิ่งขึ้นปัจจัยที่สำคัญที่สุดที่จะทำให้ให้นักศึกษาประสบความสำเร็จในหน้าที่การงานคือควรจะมีความรักและความสนใจในงานสายอาชีพนี้จริงๆหากนักศึกษามาเรียนเพียงเพราะมีเหตุผลว่าจบง่ายหรือเพราะไม่รู้จะเรียนอะไรสุดท้ายก็ไม่สามารถที่จะทำงานอยู่ในธุรกิจด้านนี้ได้อย่างเจริญก้าวหน้า

การวิจัยนี้จะมุ่งศึกษาถึงบุคลากรตำแหน่งผู้จัดการทั่วไปของโรงแรมระดับ 5 ดาวในประเทศไทย โดยทำการตรวจสอบว่าจากโรงแรมระดับ 5 ดาวจำนวน 68 โรงแรมในปัจจุบัน จากการรับรองของสมาคมโรงแรมไทย พบว่าบุคลากรในตำแหน่งดังกล่าวที่เป็นคนไทยเพียง จำนวน 4 คน แต่เป็นชาวต่างประเทศถึง 64 คนซึ่งคิดเป็นอัตราที่สูงมาก และเมื่อย้อนไปเมื่อ 5 ปีที่ผ่านมาจำนวนผู้จัดการทั่วไปที่เป็นคนไทยของโรงแรมระดับ 5 ดาวในประเทศไทยมีเพียง 3 คนเท่านั้น

อีกทั้งการเพิ่มขึ้นของโรงแรมใหม่ในปี พ.ศ. 2552-2553 ดังข้อมูลทีนิตยสาร เดอะเอเชียัน ทัวริซึมไกด์ (The Asian Tourism Guide – TTG) ฉบับที่ 1597 ประจำวันที่ 18-24 ธันวาคม พ.ศ. 2552 ได้ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการเพิ่มขึ้นของโรงแรมในประเทศไทยพบว่า

ในปี 2552 กรุงเทพฯ 6 โรงแรม รวม 1,383 ห้องพัทยา 5 โรงแรม รวม 1,212 ห้องภูเก็ต 7 โรงแรม รวม 1,004 ห้อง เกาะสมุยและเกาะพะงัน 7 โรงแรม รวม 813 ห้องกระบี่ 5 โรงแรม รวม 645 ห้องและ หัวหิน 1 โรงแรม รวม 119 ห้อง

ในปี 2553 กรุงเทพฯ 13 โรงแรม รวม 3,173 ห้องหัวหิน 1 โรงแรม รวม 74 ห้องพัทยา 2 โรงแรม รวม 506 ห้อง เกาะสมุย 5 โรงแรม รวม 466 ห้องภูเก็ตและกระบี่ 7 โรงแรม รวม 1,561 ห้อง

แสดงให้เห็นว่า ธุรกิจโรงแรมของประเทศไทย มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง และไม่หยุด หากนับจำนวนโรงแรมอีกหลายร้อยแห่งทั่วประเทศที่ไม่เป็นสมาชิกของสมาคมโรงแรมไทยนั้นจะ เห็นได้ว่าจำนวนสัดส่วนของผู้จัดการทั่วไปที่เป็นคนไทยมีอัตราที่ต่ำลงอย่างมากเมื่อเปรียบเทียบกับจำนวนผู้จัดการทั่วไปที่เป็นคนไทย

หลักสูตรการจัดการโรงแรมมีการสอนวิชาภาษาต่างประเทศที่หลากหลาย มีการใช้อาจารย์ ชาวต่างประเทศในการสอนวิชาเฉพาะในด้านต่างๆของการทำงานโรงแรม มีการจัดในให้ผู้เรียนได้ ฝึกประสบการณ์จริงในโรงแรมทั้งในประเทศและต่างประเทศ ผู้เรียนได้มีโอกาสเรียนรู้วัฒนธรรม นานาชาติจากอาจารย์ และเพื่อนนักศึกษานานาชาติ ในกรณีที่เรียนหลักสูตรการจัดการโรงแรม แบบนานาชาติ

ดังนั้นหลักสูตรการจัดการโรงแรมระดับปริญญาตรีและสูงกว่าจึงมีความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง ต่อการพัฒนาผู้เรียน ให้มีความรู้ความสามารถมีโลกทัศน์กว้างไกลทันสมัยกับสังคมโลก ช่วยใน การสร้างผลผลิตที่มีความพร้อมในการขึ้นเป็นผู้บริหารระดับสูง โดยเฉพาะอย่างยิ่งตำแหน่ง ผู้จัดการทั่วไป ซึ่งเป็นตำแหน่งทางการบริหารที่สูงที่สุดในโรงแรมและยังมีความสำคัญในการลด อัตราคนไทยไปศึกษาต่อต่างประเทศ ช่วยผลิตบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถตรงต่อวิชาชีพและ ความต้องการของตลาด ผู้ที่จบการศึกษามีความสามารถ มีประสิทธิภาพ จะช่วยลดจำนวน ชาวต่างชาติที่เข้ามาทำงานโรงแรมในประเทศไทยได้เป็นอย่างดี หลักสูตรการจัดการโรงแรมนี้จะ ช่วยให้ประเทศชาติสามารถประหยัดค่าใช้จ่าย และก่อให้เกิดผลประโยชน์อีกหลายประการแก่ 3 ฝ่ายดังนี้ (1) ประเทศชาติและสังคมโดยรวม หลักสูตรการจัดการโรงแรมช่วยพัฒนาทรัพยากร มนุษย์ของประเทศชาติให้มีคุณภาพมากขึ้นในระดับนานาชาติ มีโลกทัศน์กว้างไกล มีการแลกเปลี่ยน วัฒนธรรมระหว่างประเทศทำให้สังคมมีความเข้าใจและยอมรับถึงความแตกต่างทางวัฒนธรรม และแนวคิดมากขึ้นและอยู่ร่วมกันอย่างสงบสุขในสังคม ลดการจ้างงานชาวต่างชาติ ลดอัตราเงิน ไม่ให้รั่วไหลออกนอกประเทศมากเหมือนเดิม (2) สถานศึกษาหลักสูตรการจัดการโรงแรม ทำให้ สถาบันการศึกษาของไทยมีความเป็นสากลมากขึ้น เนื่องจากมีอาจารย์ต่างประเทศ นักศึกษา ต่างชาติเข้ามาศึกษา มีการพัฒนาบัณฑิตให้มีคุณภาพระดับสากลเพื่อตอบสนองต่อตลาดแรงงานที่

เปลี่ยนแปลงไป (3) ผู้ปกครองและนักศึกษาหลักสูตรการจัดการโรงแรม ที่จัดสอนโดยสถาบันการศึกษาไทยช่วยส่งเสริมให้นักศึกษามีความสามารถในการทำงานมีความเข้าใจอย่างชัดเจนของงานโรงแรม เข้าใจวัฒนธรรมต่างชาติ รวมทั้งการใช้ภาษาต่างประเทศ มีคุณภาพระดับสากล มีเจตคติและโลกทัศน์ที่เหมาะสมกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง สามารถเข้าสู่ตลาดแรงงานระดับนานาชาติได้ และช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายให้กับผู้ปกครองเมื่อเปรียบเทียบกับการไปศึกษาต่างประเทศ

ปัญหาของหลักสูตรการจัดการโรงแรมที่จัดสอนโดยสถาบันการศึกษาไทยในปัจจุบันมีปัญหาคือ 1) ผลลัพธ์ที่พึงประสงค์เพื่อบรรลุเป้าหมายของหลักสูตรการจัดการโรงแรม ที่มีโลกทัศน์กว้างไกล มีแนวคิดที่เป็นสากล มีการเรียนรู้วัฒนธรรมจากนานาประเทศ มีความรับผิดชอบ รักสายงานและกล้าแสดงออกในเวทีสากลได้ในปริมาณที่ไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาดแรงงาน และ 2) หลักสูตรการจัดการโรงแรมสามารถเตรียมบัณฑิตในการทำงานได้ในระดับปฏิบัติการแต่ยังไม่สามารถเตรียมบัณฑิตให้มีความพร้อมในขั้นสู่ตำแหน่งผู้จัดการทั่วไปของโรงแรมได้เหมาะสม โดยเฉพาะอย่างยิ่งโรงแรมระดับ 5 ดาวในประเทศไทยเมื่อเปรียบเทียบกับสัดส่วนชาวต่างประเทศที่เป็นผู้จัดการทั่วไป และจะยิ่งแสดงอัตราส่วนที่ต่ำลงมากขึ้นอีกในอนาคต เนื่องจากธุรกิจโรงแรมขยายตัวสูงมากขึ้นในประเทศไทย แต่จำนวนผู้จัดการทั่วไปที่เป็นคนไทยไม่ได้มีปริมาณเพิ่มขึ้นในทิศทางเดียวกัน

จากความเป็นมา ความสำคัญและปัญหาที่เกิดขึ้นดังกล่าวข้างต้น ประกอบกับยังไม่มีการวิจัยเกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหารหลักสูตรการจัดการโรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการทั่วไป ผู้วิจัยจึงเห็นว่าควรที่จะมีการศึกษาเรื่อง “กลยุทธ์การบริหารหลักสูตรการจัดการโรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการทั่วไป” เพื่อเป็นแนวทางให้กับสถานศึกษาที่เปิดสอนหลักสูตรการจัดการโรงแรมทราบถึงกลยุทธ์การบริหารหลักสูตรการจัดการโรงแรมและทราบถึงกลยุทธ์การบริหารหลักสูตรการจัดการโรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการทั่วไป

ในการวิจัยครั้งนี้มุ่งเน้นกลยุทธ์การบริหารหลักสูตรการจัดการโรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการทั่วไป โดยการวิเคราะห์และสังเคราะห์จากสภาพปัจจุบันสภาพที่พึงประสงค์ของหลักสูตรการจัดการโรงแรม สภาพปัจจุบันสภาพที่พึงประสงค์ของการบริหารหลักสูตรการจัดการโรงแรมระดับปริญญาบัณฑิต และศึกษาจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและภาวะคุกคามการบริหารหลักสูตรการจัดการโรงแรมเพื่อนำไปสู่กลยุทธ์การบริหารหลักสูตรในแต่ละขอบเขต

คำถามในการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้มีคำถามในการวิจัยดังนี้

1. สภาพปัจจุบัน รวมทั้งจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและภาวะคุกคามของหลักสูตรการจัดการโรงแรมและการบริหารหลักสูตรการจัดการ โรงแรมในประเทศไทยเป็นอย่างไร
2. สภาพที่พึงประสงค์ของหลักสูตรการจัดการ โรงแรมและการบริหารหลักสูตรการจัดการโรงแรมเป็นอย่างไร
3. กลยุทธ์การบริหารหลักสูตรการจัดการ โรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อเตรียมผู้จัดการทั่วไปเป็นอย่างไร

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ

1. เพื่อศึกษาสภาพปัจจุบัน รวมทั้งจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและภาวะคุกคามของหลักสูตรการจัดการโรงแรมและการบริหารหลักสูตรการจัดการ โรงแรมในประเทศไทย
2. เพื่อศึกษาสภาพที่พึงประสงค์ของหลักสูตรการจัดการ โรงแรมและการบริหารหลักสูตรการจัดการโรงแรม
3. เพื่อพัฒนากลยุทธ์การบริหารหลักสูตรการจัดการ โรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการทั่วไป

ขอบเขตของการวิจัย

การศึกษาวิจัยนี้ มุ่งศึกษาโดยมีขอบเขตการวิจัย ครอบคลุมประเด็นดังต่อไปนี้

1. การวิจัยกลยุทธ์การบริหารหลักสูตรการจัดการ โรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการทั่วไป ในครั้งนี้ครอบคลุมเฉพาะสถานศึกษาในประเทศไทยที่เป็นของรัฐและเอกชนที่เปิดสอนหลักสูตรการจัดการโรงแรมระดับปริญญาตรีและสูงกว่า ทั้งหลักสูตรภาษาไทยและหลักสูตรนานาชาติ
2. การศึกษาครั้งนี้ครอบคลุมเฉพาะสถานศึกษาในประเทศไทยที่เป็นของรัฐและเอกชนที่เปิดสอนหลักสูตรการจัดการ โรงแรมระดับปริญญาตรีและสูงกว่า ทั้งหลักสูตรภาษาไทยและหลักสูตรนานาชาติที่เปิดสอนมาแล้วอย่างน้อย 4 ปี

กรอบแนวคิดของการวิจัย

จากการศึกษาแนวคิดทฤษฎีและผลงานการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับกลยุทธ์การบริหารหลักสูตร สามารถวิเคราะห์และสังเคราะห์ออกมาเป็นกรอบแนวคิดของการวิจัย “กลยุทธ์การบริหารหลักสูตร การจัดการโรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการทั่วไป” ได้ดังนี้

1. แนวคิดเรื่องมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรีสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม ใช้กรอบแนวคิด 3 เรื่องคือ

- คุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์
- มาตรฐานผลการเรียนรู้
- เนื้อหาสาระสำคัญ

ประกาศในราชกิจจานุเบกษา วันที่ 12 เมษายน พ.ศ. 2553

2. แนวคิดงานและหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้จัดการทั่วไปโรงแรม (GM's Significant Tasks) ตามแนวคิดของ David K. Hayes and Jack D. Ninemeier (2004)

1. นักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations) หมายถึง ความสัมพันธ์ และความเข้าใจที่ดี ต่อนักลงทุนธุรกิจโรงแรม

2. บริหารเครื่องหมายการค้า (Brand Affiliation Management) หมายถึง การบริหารงาน ควบคุมการปฏิบัติงาน การให้บริการของทุกแผนกให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ตราสินค้ากำหนดไว้

3. ชุมชนสัมพันธ์ (Community Relations) หมายถึง ความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนท้องถิ่น หน่วยงานราชการและ เอกชน

4. ช่วยดำเนินงานของคณะกรรมการบริหาร (Executive Committee Facilitation) หมายถึง มีส่วนร่วมในการดำเนินงานของแต่ละฝ่าย แผนก เช่น ให้คำแนะนำ ให้ทางเลือกในการ ทำงานที่ดีที่สุด เพื่อผลสำเร็จของงาน

5. บริหารทรัพย์สิน (Property Management) หมายถึง ความสามารถในการกำกับ การจัดการของทรัพย์สินและการจัดการงานในแต่ละส่วนของโรงแรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แนวคิดทักษะสำคัญของผู้จัดการทั่วไปโรงแรม (GM's Skills) ตามแนวคิดของ David K. Hayes and Jack D. Ninemeier (2004)

1. ทักษะความคิดรวบยอด (Conceptual Skills) หมายถึง ความสามารถในการรับฟัง ความคิดเห็น ข้อมูลจากคนรอบด้าน รวมถึงนายจ้าง ลูกค้า พนักงานและคู่ค้าและนำไปประยุกต์ใช้ ได้สมเหตุผล

2. ทักษะมนุษยสัมพันธ์ (Interpersonal Skills) หมายถึง ความสามารถในการเข้าใจที่ดีกับคนรอบด้าน รวมถึง นายจ้าง ลูกจ้าง พนักงาน และลูกค้า

3. ทักษะการบริหาร (Administrative Skills) หมายถึง ความสามารถในการจัดการ และให้คำแนะนำการบริหารและปฏิบัติงานโรงแรม

4. ทักษะการปฏิบัติงานโรงแรม (Technical Skills) หมายถึง ความสามารถในการเข้าใจต่อความต้องการของลูกค้า การพยากรณ์อัตราการเข้าพักล่วงหน้า การกำหนดราคาขาย และการปฏิบัติงานในหน้าที่ต่างๆของแต่ละแผนก ฝ่าย

5. ทักษะภาวะผู้นำ (Leadership Skills) หมายถึง มีความเข้าใจผู้ร่วมงาน สามารถวัดประเมินผลงาน สามารถช่วยผู้อื่นในการพัฒนาความรู้ ความสามารถให้สูงขึ้น ไว้วางใจผู้อื่นในการตัดสินใจ สร้างทีมงานที่จะก่อให้เกิดผลสำเร็จของโรงแรม รักษาระดับการบริการที่ได้มาตรฐานให้คงที่สม่ำเสมอ มีความเสมอภาคและยุติธรรม

3. แนวคิดด้านหลักสูตรใช้แนวคิดของ Taba(1962) องค์ประกอบของหลักสูตรประกอบไปด้วย

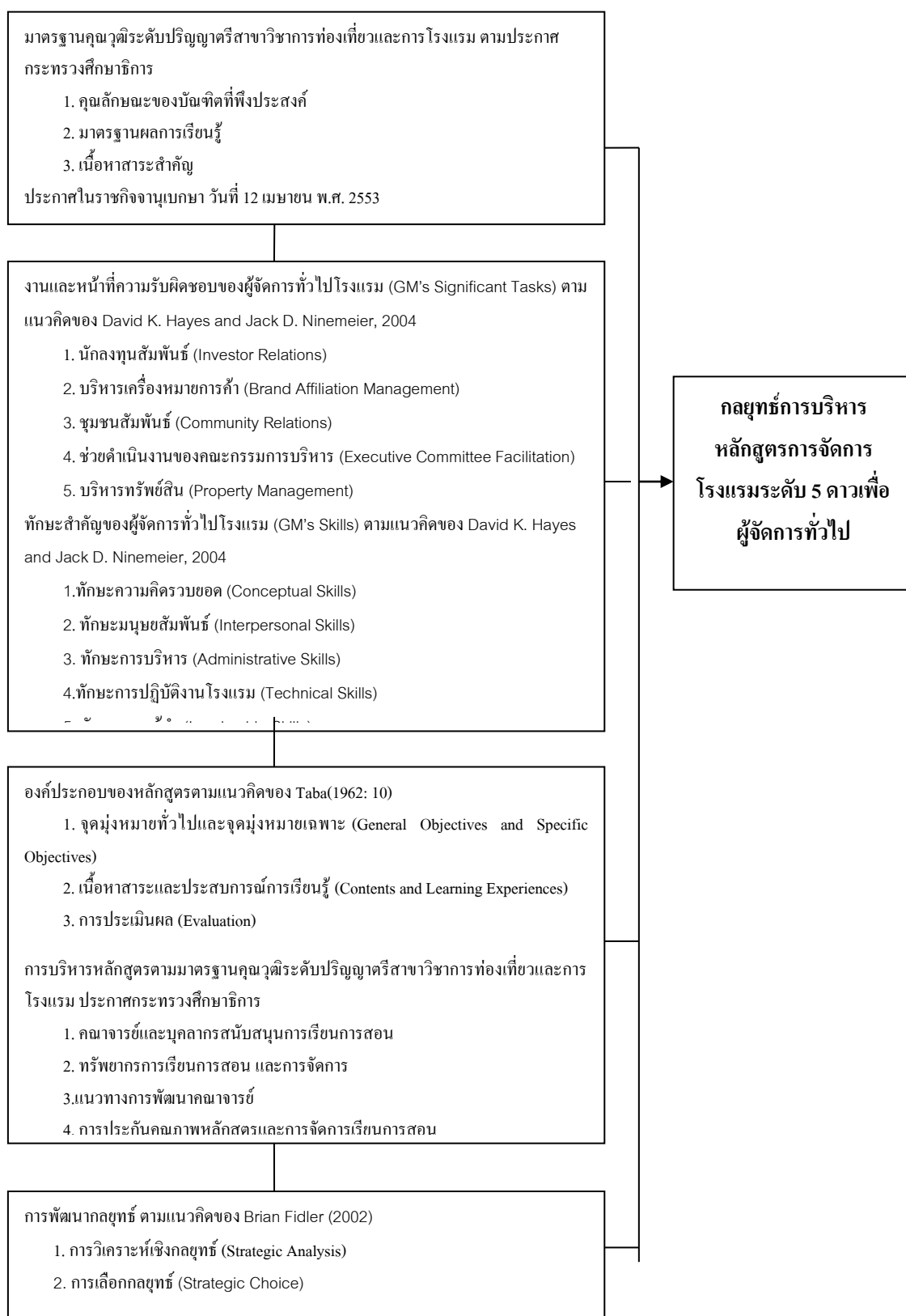
1. จุดมุ่งหมายทั่วไปและจุดมุ่งหมายเฉพาะ (General Objectives and Specific Objectives)
2. เนื้อหาสาระและประสบการณ์การเรียนรู้ (Contents and Learning Experiences)
3. การประเมินผล (Evaluation)

แนวคิดด้านการบริหารหลักสูตรตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรีสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม ประกาศกระทรวงศึกษาธิการ

1. คณาจารย์และบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน
2. ทรัพยากรการเรียนการสอน และการจัดการ
3. แนวทางการพัฒนาคณาจารย์
4. การประกันคุณภาพหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน

4. แนวคิดเรื่องการพัฒนากลยุทธ์

ใช้กรอบแนวคิดเรื่องแนวคิดการจัดการกลยุทธ์ของ Brian Fidler (2002) ประกอบด้วย 2 ส่วนคือ การวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Analysis) โดยศึกษาสภาพแวดล้อมภายนอกและภายใน (SWOT) และการเลือกกลยุทธ์ (Strategic Choice) โดยศึกษาถึงจุดมุ่งหมายเชิงกลยุทธ์ และแนวทางเชิงกลยุทธ์



ภาพที่ 1.1 กรอบแนวคิดในการวิจัยเรื่องกลยุทธ์การบริหารหลักสูตรการจัดการโรงแรมระดับ 5 ดาว
เพื่อผู้จัดการทั่วไป

คำจำกัดความที่ใช้ในการวิจัย

กลยุทธ์ หมายถึงวิธีการหรือแผนการที่จะทำให้เกิดผลสำเร็จเป็นไปตามเป้าหมายในระยะยาวการจัดการเชิงกลยุทธ์เป็นแนวทางหนึ่งที่จะช่วยให้ผู้บริหารกำหนดทิศทางของธุรกิจวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายนอกและภายในองค์กร ช่วยกำหนดกลยุทธ์ที่เหมาะสมกับองค์กร เพื่อที่จะนำกลยุทธ์เหล่านั้นไปประยุกต์ปฏิบัติ และควบคุมประเมินผลการดำเนินงานขององค์กรได้ ทั้งนี้ไม่จำกัดเฉพาะแต่องค์กรภาครัฐหรือภาคเอกชน

การบริหารหลักสูตร หมายถึงกระบวนการบริหารกิจกรรมทุกอย่างที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาครูและบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอนทรัพยากรการเรียนการสอน และการจัดการแนวทางการพัฒนาอาจารย์ และการประกันคุณภาพหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน

หลักสูตรการจัดการโรงแรม หมายถึง หลักสูตรที่มีองค์ประกอบที่สำคัญ 3 องค์ประกอบ ดังนี้จุดมุ่งหมายทั่วไปและจุดมุ่งหมายเฉพาะ (General Objectives and Specific Objectives) เนื้อหาสาระและประสบการณ์การเรียนรู้ (Contents and Learning Experiences) และการประเมินผล (Evaluation)

ผู้จัดการทั่วไปของโรงแรมระดับ 5 ดาว หมายถึง ผู้ที่ควบคุมดูแลงานและมีหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้จัดการทั่วไปโรงแรมเป็นนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations) นักบริหารเครื่องหมายการค้า (Brand Affiliation Management) นักชุมชนสัมพันธ์ (Community Relations) ผู้ช่วยดำเนินงานของคณะกรรมการบริหาร (Executive Committee Facilitation) และเป็นนักบริหารทรัพย์สิน (Property Management) รวมทั้งมีทักษะทักษะความคิดรวบยอด (Conceptual Skills) ทักษะมนุษยสัมพันธ์ (Interpersonal Skills) ทักษะการบริหาร (Administrative Skills) ทักษะการปฏิบัติงานโรงแรม (Technical Skills) ทักษะภาวะผู้นำ (Leadership Skills)ถูกจ้างโดยเจ้าของโดยตรงหรือบริษัทบริหารโรงแรม มีวุฒิการศึกษาเริ่มต้นจากระดับประกาศนียบัตร 2 ปี ระดับปริญญาตรี หรือสูงกว่าทางการจัดการโรงแรม

โรงแรมระดับ 5 ดาวในประเทศไทยหมายถึง โรงแรมขนาดใหญ่ประเภทหรูหรามีมาตรฐานสากลระดับสูงในทุกๆ ด้าน คือทั้งด้านห้องพักห้องอาหาร การบริการ และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆเป็นได้ทั้งโรงแรมของคนไทยที่บริหารด้วยบริษัทของตนเอง หรือจะเป็นโรงแรมของคนไทย หรือต่างชาติที่บริหารโดยบริษัทบริหารโรงแรมจากต่างประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านราคาห้องพักต่อคืน จะต้องมีราคาสุทธิตั้งแต่คืนละ 4,000 บาทขึ้นไป

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ผลของการวิจัยเป็นข้อมูลพื้นฐานสำหรับกลยุทธ์การบริหารหลักสูตรการจัดการโรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการทั่วไป

1. เพื่อได้สภาพปัจจุบัน รวมทั้งจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและภาวะคุกคามของหลักสูตรการจัดการโรงแรมและการบริหารหลักสูตรการจัดการโรงแรมในประเทศไทย
2. เพื่อได้สภาพที่พึงประสงค์ของหลักสูตรการจัดการโรงแรมและการบริหารหลักสูตรการจัดการโรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการทั่วไป
3. เพื่อได้กลยุทธ์การบริหารหลักสูตรการจัดการโรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการทั่วไป
4. ส่งผลต่อการบริหารหลักสูตรที่มีประสิทธิภาพสามารถผลิตบุคลากรในตำแหน่งผู้จัดการทั่วไปของโรงแรมระดับ 5 ดาวในประเทศไทยให้มีคุณลักษณะตรงตามความต้องการตามมาตรฐานสากล

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การวิจัยกลยุทธ์การบริหารหลักสูตรการจัดการโรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการทั่วไป ผู้วิจัยได้ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี หลักการและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยนำเสนอเป็น 4 ตอน ดังนี้

- ตอนที่ 1 มาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรีของสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม
- ตอนที่ 2 คุณลักษณะที่สำคัญของผู้จัดการทั่วไปของโรงแรม
- ตอนที่ 3 หลักสูตรและการบริหารหลักสูตร
- ตอนที่ 4 การพัฒนากลยุทธ์
- ตอนที่ 5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ตอนที่ 1 มาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรีสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม

1. ชื่อสาขาวิชา สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม
2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา
 - ภาษาไทย ศิลปศาสตรบัณฑิต (การท่องเที่ยว)
 - ศศ.บ. (การท่องเที่ยว)
 - ศิลปศาสตรบัณฑิต (การโรงแรม)
 - ศศ.บ. (การโรงแรม)
 - ศิลปศาสตรบัณฑิต (การท่องเที่ยวและการโรงแรม)
 - ศศ.บ. (การท่องเที่ยวและการโรงแรม)
 - ภาษาอังกฤษ Bachelor of Arts(Tourism) B.A. (Tourism)
 - Bachelor of Arts(Hotel) B.A. (Hotel)
 - Bachelor of Arts (Tourism and Hotel)
 - B.A. (Tourism and Hotel)
- หมายเหตุ มาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรีสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรมฉบับนี้ครอบคลุมเฉพาะปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต ส่วนปริญญาบัณฑิตอื่นๆ ที่มีการเรียนการสอนด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรมต้องเป็นไปตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี

ตามชื่อปริญญาของตน และใช้เนื้อหาสาระสำคัญของสาขาวิชา การท่องเที่ยวและการโรงแรมเป็นหลักในการพัฒนาหมวดวิชา เฉพาะ

3. ลักษณะของสาขา/สาขาวิชา

สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรมเป็นสาขาวิชาทางด้านสังคมศาสตร์ที่มีลักษณะสำคัญ คือ การบูรณาการศาสตร์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องมาพัฒนาเป็นหลักสูตริวิชาชีพที่ทันสมัย เน้นทั้งภาคทฤษฎีและ ภาคปฏิบัติ สาขาวิชานี้จึงมีศาสตร์ที่ครอบคลุมการวางแผนและการพัฒนา การบริหาร การบริการ การสื่อสาร เทคโนโลยีสารสนเทศ การตลาด การวิจัย ภาษาต่างประเทศ กฎหมาย และการอนุรักษ์ความเป็นเอกลักษณ์ของชาติการศึกษาสาขาวิชานี้ ผู้เรียนสามารถขยายองค์ความรู้ให้สูงขึ้นจนถึงระดับปริญญาเอกได้บัณฑิตในสาขาวิชานี้สามารถประกอบอาชีพในการให้บริการ การปฏิบัติงานและการบริหาร ในหน่วยงานทั้งภาครัฐ และภาคเอกชนของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ธุรกิจโรงแรม และธุรกิจบริการอื่นๆ

4. คุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์

บัณฑิตสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรมพึงมีคุณลักษณะที่ตรงกับความต้องการของสังคมและตลาดแรงงาน ดังนี้

1. มีคุณธรรม จริยธรรม มีจิตบริการและความรับผิดชอบต่อสังคมตามจรรยาบรรณวิชาชีพ
2. มีความรอบรู้ทางวิชาการ และทักษะทางวิชาชีพในศาสตร์ทางการท่องเที่ยวและการโรงแรม มีความสามารถในการปฏิบัติงาน การให้บริการ และบริหารจัดการเทียบเท่ากับมาตรฐานสมรรถนะทางวิชาชีพในภูมิภาคอื่นของโลก
3. มีทักษะการวิเคราะห์สถานการณ์ โดยประยุกต์ใช้ความรู้ เหตุผลและวิจารณญาณอย่างเหมาะสมเมื่อต้องเผชิญกับสถานการณ์ต่างๆ
4. มีบุคลิกภาพดี สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นในทุกๆระดับได้อย่างเหมาะสม สามารถพัฒนาตนเอง ทั้งด้านความรู้และทักษะวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง
5. มีประสิทธิภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและภาษาต่างประเทศได้อย่างน้อย 1 ภาษาโดยเฉพาะภาษาอังกฤษ รวมทั้งสามารถสื่อสารข้ามวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสม
6. มีความรู้และความสามารถในการใช้เทคนิคพื้นฐานทางคณิตศาสตร์ในการประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการวางแผน การจัดการ และการพัฒนา

5. มาตรฐานผลการเรียนรู้

บัณฑิตในสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรมจะมีมาตรฐานผลการเรียนรู้อย่างน้อย 5 ด้านตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ดังนี้

5.1 คุณธรรม จริยธรรม

5.1.1 มีความซื่อสัตย์ สุจริต และสามารถจัดการปัญหาความขัดแย้งระหว่างผลประโยชน์ที่ได้รับกับจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ

5.1.2 มีทัศนคติที่ค้ำต่ออาชีพและแสดงออกซึ่งคุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงานและการปฏิบัติตนต่อผู้อื่นอย่างสม่ำเสมอ

5.1.3 มีความรับผิดชอบในหน้าที่ เป็นสมาชิกที่ดีและมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อการพัฒนา มีภาวะผู้นำ และเป็นแบบอย่างที่ดีต่อผู้อื่น

5.1.4 มีวินัยในการทำงาน และปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับขององค์กรและสังคม

5.2 ความรู้

5.2.1 มีความรู้ในสาขาวิชาการท่องเที่ยวและสาขาวิชาการโรงแรมทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติอย่างกว้างขวาง เป็นระบบเป็นสากล และทันสมัยต่อสถานการณ์โลก

5.2.2 มีความรู้ที่เกิดจากการบูรณาการความรู้ในศาสตร์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

5.2.3 มีความรู้ในกระบวนการ และเทคนิคการวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาและต่อยอดองค์ความรู้ในงานอาชีพ

5.3 ทักษะทางปัญญา

5.3.1 มีความสามารถประมวลและศึกษาข้อมูลเพื่อวิเคราะห์สาเหตุของปัญหาและความขัดแย้ง รวมทั้งหาแนวทางป้องกันและแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม ทั้งเชิงกว้างและเชิงลึก

5.3.2 มีความสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ภาคทฤษฎี ภาคปฏิบัติ ไปใช้ประโยชน์ในการฝึกประสบการณ์ภาคสนามและการปฏิบัติงานจริงตามสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม

5.3.3 มีความสามารถประยุกต์ใช้นวัตกรรมจากภาคธุรกิจ และจากศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาทักษะการทำงานให้เกิดประสิทธิผล

5.4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

5.4.1 มีความสามารถในการปฏิบัติและรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมายตามหน้าที่และบทบาทของตนในกลุ่มงานได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือผู้ร่วมงานและแก้ไขปัญหาในกลุ่ม

5.4.2 มีความสามารถในการพัฒนาตนเอง และพัฒนาวิชาชีพให้ทันสมัยอย่างต่อเนื่องและตรงตามมาตรฐานสากล

5.5 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.5.1 มีความสามารถในการใช้ภาษาไทย และภาษาต่างประเทศในการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน และการสรุปประเด็นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5.5.2 มีความสามารถในการสื่อสารกับชาวต่างชาติได้อย่างเหมาะสมตามสถานการณ์และวัฒนธรรม

5.5.3 มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการติดต่อสื่อสาร รู้จักเลือกรูปแบบของการนำเสนอที่เหมาะสมสำหรับเรื่อง และผู้ฟังที่แตกต่างกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5.5.4 มีความสามารถในการใช้เทคนิคพื้นฐานทางคณิตศาสตร์และสถิติในการประมวล การแปลความหมาย และการวิเคราะห์ข้อมูล

6. องค์กรวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง

ไม่มี

7. โครงสร้างหลักสูตร

โครงสร้างหลักสูตรมีความสอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานของกระทรวงศึกษาธิการ ประกอบด้วย หมวดวิชาศึกษาทั่วไป หมวดวิชาเฉพาะ หมวดวิชาเลือกเสรี และหมวดวิชาชีพ ประสบการณ์วิชาชีพ โดยมีสัดส่วนจำนวนหน่วยกิตแต่ละหมวด และหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรเป็นไปตามประกาศ กระทรวงศึกษาธิการว่าด้วยเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรีพ.ศ. 2548 ในส่วนของหมวด วิชาเฉพาะ เนื่องจากสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรมมี ลักษณะบูรณาการความรู้ทางวิชาการและ วิชาชีพ เน้นทั้งภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติ จึงต้อง กำหนดเป็นกลุ่มย่อย ดังนี้

1. วิชาพื้นฐานวิชาชีพ หมายถึง วิชาที่เป็นความรู้พื้นฐานในวิชาชีพที่ผู้เรียน จำเป็นต้องศึกษา เพื่อเตรียมความพร้อม และเพิ่มศักยภาพในการศึกษาวิชาเฉพาะ

2. วิชาเฉพาะ หมายถึง วิชาที่ครอบคลุมเนื้อหาสาระ และองค์ความรู้เฉพาะด้านของ สาขาวิชาที่กำหนดให้ต้องเรียน และเป็นวิชาที่ทำให้ผู้เรียนสามารถนำไปประกอบอาชีพได้ แบ่ง ออกเป็น

- วิชาเฉพาะบังคับ หมายถึง วิชาที่ผู้เรียนในหลักสูตรนี้จำเป็นต้องเรียนตาม วัตถุประสงค์ของหลักสูตร ซึ่งสถาบันอุดมศึกษาเป็นผู้กำหนด

- วิชาเฉพาะเลือก หมายถึง วิชาที่เพิ่มเติมจากวิชาเฉพาะบังคับ เพื่อเปิดโอกาสให้ ผู้เรียนได้เลือกเรียนตามลักษณะงานอาชีพที่ตนสนใจ หรือเพิ่มทักษะการปฏิบัติงานในระดับสากล

3. วิชาเลือกเสรี หมายถึง วิชาที่มุ่งให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจตามที่ตนเองถนัด หรือสนใจ โดยเปิดโอกาสให้ผู้เรียนเลือกเรียนวิชาใด ๆ ก็ได้ในหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่เปิด สอนในสถาบันอุดมศึกษา

4. วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หมายถึง การฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการ ซึ่งเป็นการฝึกปฏิบัติงานแบบสหกิจศึกษา หรือการฝึกประสบการณ์วิชาชีพแบบนับชั่วโมงต่อเนื่องกัน

โครงสร้างหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (การโรงแรม) (รวม 126 หน่วยกิต)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า 84 หน่วยกิต
วิชาพื้นฐานวิชาชีพ	ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต
วิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า 60 หน่วยกิต
- วิชาเฉพาะบังคับ	
(กลุ่มวิชาการ โรงแรม)	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
- วิชาเฉพาะเลือก	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
(กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ)	ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต
(กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ)	ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต
หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
ฝึกปฏิบัติงานแบบสหกิจศึกษา หรือ	
ฝึกงานแบบนับชั่วโมง 400 ชั่วโมงต่อเนื่องกัน	

ทั้งนี้สถาบันอุดมศึกษาสามารถปรับจำนวนหน่วยกิตในโครงสร้างหลักสูตรได้ตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตรในกรณีที่สถาบันอุดมศึกษาต้องการพัฒนาหลักสูตรให้มีสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรมร่วมกันสถาบันอุดมศึกษาควรเฉลี่ยรายวิชาทั้งด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรมให้มีจำนวนหน่วยกิตใกล้เคียงกัน และให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี ของ กระทรวงศึกษาธิการ

8. เนื้อหาสาระสำคัญของสาขาวิชา

เนื้อหาสาระสำคัญในสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรมได้จากการบูรณาการศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง และจากกรอบโครงสร้างสมรรถนะสาขาอาชีพด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรมแบบสากลในระดับอาเซียน และระดับภูมิภาคอื่นของโลก มากำหนดเป็นกลุ่มความรู้หลัก ซึ่งถือว่าเป็นเนื้อหาสาระสำคัญของสาขาวิชา และจัดเป็นกลุ่มวิชาตามโครงสร้างหลักสูตร ดังต่อไปนี้

8.1 กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต ซึ่งครอบคลุมเนื้อหาสาระในเรื่องต่างๆ ดังต่อไปนี้ ทั้งนี้สถาบันอุดมศึกษาอาจเพิ่มหัวข้อ เนื้อหาสาระ รายวิชา และจำนวนหน่วยกิตตามวัตถุประสงค์และเอกลักษณ์ของหลักสูตร

- ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและการโรงแรม (Introduction to Tourism and Hotel)
- ลักษณะและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว (Tourist Characteristics and Behavior)
- จิตวิทยาการบริการ (Service Psychology)
- การจัดการทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Management)
- เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการท่องเที่ยวและการโรงแรม (Information Technology - for Tourism and Hotel)
- จรรยาบรรณวิชาชีพและกฎหมายสำหรับการท่องเที่ยวและการโรงแรม (Professional Ethics and Laws for Tourism and Hotel)
- การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม (Cross Cultural Communication)

8.2 กลุ่มวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 60 หน่วยกิต ทั้งนี้สถาบันอุดมศึกษาอาจเพิ่มหัวข้อเนื้อหาสาระ รายวิชา และจำนวนหน่วยกิต ตามวัตถุประสงค์และเอกลักษณ์ของหลักสูตร กลุ่มวิชาเฉพาะจำแนกออกเป็น 2 กลุ่มย่อย ดังนี้

8.2.1 กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต ได้แก่

(1) กลุ่มวิชาการท่องเที่ยว (Tourism) ประกอบด้วย

(1.1) กลุ่มวิชาการวางแผนการจัดการ และการพัฒนาการท่องเที่ยว (Tourism Planning, Management and Development) ครอบคลุมเนื้อหาสาระในเรื่องต่าง ๆ ดังนี้

- การวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยว (Tourism Planning and Development)
- การพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยว (Tourism Resource Development)
- การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Tourism)
- การท่องเที่ยวชุมชน (Community-Based Tourism)
- การจัดการโครงการการท่องเที่ยว (Tourism Project Management)
- การสำรวจและวิจัยสำหรับการท่องเที่ยว (Survey and Research for Tourism)
- โลจิสติกส์สำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Logistics for Tourism Industry)
- การสัมมนาการท่องเที่ยว (Seminar on Tourism)

(1.2) กลุ่มวิชาการดำเนินงานและจัดการธุรกิจนำเที่ยว (Tour Business Operation and Management) ครอบคลุมเนื้อหาสาระในเรื่องต่าง ๆ ดังนี้

- การวางแผนและการจัดนำเที่ยว (Tour Planning and Organizing)
- การดำเนินงานนำเที่ยว (Tour Operations)
- งานมัคคุเทศก์ (Tour Guiding)
- การตลาดการท่องเที่ยว (Tourism Marketing)
- การบัญชีและการเงินสำหรับธุรกิจนำเที่ยว (Accounting and Finance for Tour Business)
- การจัดการธุรกิจนำเที่ยว (Tour Business Management)
- การจัดการตัวแทนการเดินทางท่องเที่ยว (Travel Agency Management)
- การออกบัตรโดยสาร (Ticketing)

(2) กลุ่มวิชาการโรงแรม (Hotel) ประกอบด้วย

(2.1) กลุ่มวิชาการวางแผน การจัดการ และการพัฒนาการโรงแรม (Hotel Planning, Management and Development) ครอบคลุมเนื้อหาสาระในเรื่องต่างๆ ดังนี้

- การตลาดโรงแรมและการขาย (Hotel Marketing and Sales)
- การบัญชีและการเงินสำหรับธุรกิจโรงแรม (Accounting and Finance for Hotel Business)
- การวางแผนและพัฒนาธุรกิจโรงแรม (Hotel Business Planning and Development)
- การสำรวจและวิจัยสำหรับการโรงแรม (Survey and Research for Hotel)
- การสัมมนาการโรงแรม (Seminar on Hotel)

(2.2) กลุ่มวิชาการดำเนินงานและจัดการห้องพัก (Hotel Room Operation and Management) ครอบคลุมเนื้อหาสาระในเรื่องต่างๆ ดังนี้

- การดำเนินงานและการจัดการงานบริการส่วนหน้า (Front Office Operation and Management)
- การดำเนินงานและการจัดการงานแม่บ้าน (Housekeeping Operation and Management)

(2.3) กลุ่มวิชาการดำเนินงานและจัดการอาหารและเครื่องดื่ม (Food and Beverage Operation and Management) ครอบคลุมเนื้อหาสาระในเรื่องต่างๆ ดังนี้

- การดำเนินงานและบริการอาหารและเครื่องดื่ม (Food and Beverage Service and Operation)
- การดำเนินงานและบริการจัดเลี้ยง (Catering Operation and Service)
- การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม (Food and Beverage Management)
- การจัดการภัตตาคาร (Restaurant Management)
- การดำเนินงานและการจัดการครัว (Kitchen Operation and Management)

8.2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต ได้แก่

(1) กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะที่ผู้เรียนต้องการจะเลือกเรียน ครอบคลุมหัวข้อที่สถาบันอุดมศึกษาสามารถนำไปพัฒนาเป็นรายวิชาขึ้นเองได้ เช่น

- การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (Cultural Tourism Management)
- การจัดการการท่องเที่ยวทางทะเล (Marine Tourism Management)
- การจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร (Agro Tourism Management)
- การจัดการธุรกิจการบิน (Airline Business Management)
- การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health Tourism Management)
- การจัดการสปา (Spa Management)
- การจัดการการประชุม นิทรรศการ และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (MICE Management)
- การจัดการการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sport Tourism Management)
- การจัดการอาหารนานาชาติ/ท้องถิ่น (International/Local Cuisine Management)
- การออกแบบอาหาร (Food Styling)
- การจัดการสโมสรและบาร์ (Club and Bar Management)

(2) กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ หมายถึง วิชาภาษาต่างประเทศ ที่มีเนื้อหาสาระของความรู้ และทักษะที่ให้ผู้เรียนสามารถนำไปใช้ในการปฏิบัติงานแบบมีอาชีพในธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรม โดยกำหนดให้ผู้เรียนไม่น้อยกว่า 1 ภาษา

8.3 วิชาเลือกเสรี เป็นรายวิชาที่เปิดโอกาสให้ผู้เรียนเลือกเรียนรายวิชาใดๆ ก็ได้ในหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่เปิดสอนในสถาบันอุดมศึกษา ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

8.4 วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ เป็นการฝึกปฏิบัติงานแบบสหกิจศึกษา ไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ หรือ 1 ภาคการศึกษา ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต สำหรับสถาบันอุดมศึกษาที่ใช้ระบบการฝึกประสบการณ์วิชาชีพแบบนับชั่วโมง ต้องมีระยะเวลาในการฝึกจำนวนไม่ต่ำกว่า 400 ชั่วโมง ต่อเนื่องกัน และควรพัฒนาระบบการฝึกประสบการณ์วิชาชีพให้เป็นแบบสหกิจศึกษาสำหรับนักศึกษาที่รับเข้าในรุ่นต่อไป

9. กลยุทธ์การสอนและการประเมินผลการเรียนรู้

การจัดการเรียนการสอนและการประเมินผลการเรียนรู้เป็นเงื่อนไขสำคัญในการพัฒนาผู้เรียนให้มี คุณลักษณะตามที่กำหนดในมาตรฐานผลการเรียนรู้ในสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม สถาบันอุดมศึกษาจึงจำเป็นต้องกำหนดกลยุทธ์การสอนและการประเมินผลการเรียนรู้ ดังนี้

9.1 กลยุทธ์การสอนประกอบด้วย

9.1.1 กลยุทธ์การสอนในระดับหลักสูตร คือ การจัดลำดับการเรียนรายวิชา ให้มีเนื้อหาสอดคล้องต่อเนื่องกัน ให้เกิดการพัฒนาความรู้ และทักษะตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ทั้ง 5 ด้าน ให้สูงขึ้นตามระดับชั้นปี และให้มีการกระจายความรับผิดชอบต่อผลการเรียนรู้ตลอดหลักสูตรสู่รายวิชาต่างๆ อย่างครบถ้วน

9.1.2 กลยุทธ์การสอนในระดับรายวิชา คือ การจัดกิจกรรมการเรียนการสอน ร่วมกันระหว่างผู้สอนและผู้เรียน ได้แก่

(1) การสอนแบบผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง (student centered) มุ่งเน้นการสร้างแรงจูงใจให้แก่ผู้เรียนในการตั้งคำถาม คิดวิเคราะห์เพื่อการค้นหาคำตอบที่ผู้เรียนต้องการเรียนรู้ และจำเป็นในการศึกษาความรู้ที่ทันสมัยด้วยตนเองเป็นหลัก มีการใช้สื่อและเทคโนโลยี หรือนวัตกรรมในการเรียนการสอน ผู้เรียนและผู้สอนมีส่วนร่วมในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน วิธีการสอนจึงมีความหลากหลาย เช่น การบรรยาย การฝึกปฏิบัติ การมอบหมายงาน การอภิปราย การเรียนจากกรณีศึกษา / สถานการณ์จำลอง เป็นต้น

(2) การสอนแบบมุ่งเน้นสมรรถนะ (competency based) มุ่งเน้นวิธีการปฏิบัติ พร้อม ๆ กับการผนึกรวมองค์ความรู้ จนผู้เรียนสามารถแสดงศักยภาพจากการเรียนรู้และมีทักษะการปฏิบัติงานได้จริงรูปแบบและวิธีการสอนมีหลากหลาย เช่น การบรรยาย การฝึกปฏิบัติในห้องปฏิบัติการ การฝึกงานภาคสนาม การเรียนรู้จากปัญหาเป็นฐาน ทักษะศึกษา การปฏิบัติงานแบบสหกิจศึกษา เป็นต้น

9.2 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ประกอบด้วย

9.2.1 วิธีการประเมินผลการเรียนรู้ ใช้วิธีการประเมินหลากหลายวิธี โดยคำนึงถึงพัฒนาการของผู้เรียน และผลการเรียนรู้ที่ต้องการวัด เช่น การสอบ การนำเสนอผลงาน การทดสอบทักษะการปฏิบัติงาน การอภิปรายในชั้นเรียน การสังเกตพฤติกรรม ซึ่งอาจเป็นการประเมินโดยตนเอง โดยผู้สอน และโดยผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง

9.2.2 เกณฑ์การวัดและประเมินผลความรู้ อาศัยเกณฑ์การวัดผลและการสำเร็จการศึกษา ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรีของกระทรวงศึกษาธิการที่ให้สถาบันอุดมศึกษาเป็น ผู้กำหนดเกณฑ์การวัดผล และเกณฑ์ขั้นต่ำของแต่ละรายวิชา โดยมีทั้งแบบอิงเกณฑ์ และแบบอิงกลุ่ม ตามพัฒนาการของผู้เรียนสำหรับการให้ช่วงระดับคะแนนให้ เป็นไปตามนโยบายการวัดผลของ สถาบันอุดมศึกษา

10. การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้

สถาบันอุดมศึกษาต้องมีระบบและกลไกในการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษา เพื่อ ยืนยันประสิทธิภาพของการประเมินผลว่า ผู้จบการศึกษาทุกคนมีผลการเรียนรู้ อย่างน้อยตามที่กำหนดไว้ในมาตรฐานคุณวุฒิสาขาวิชา กลวิธีการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษาในสาขาวิชา การท่องเที่ยวและการโรงแรม อาจจะทำได้ดังนี้

1. นักศึกษาประเมินการเรียนการสอนในระดับรายวิชา โดยใช้แบบประเมินผลการเรียนรู้ด้านต่างๆ ที่ต้องการทวนสอบ
2. คณะกรรมการสอบไล่ประเมินข้อสอบเพื่อให้ครอบคลุมเนื้อหารายวิชา และการให้คะแนนในแต่ละรายวิชา
3. สถาบันอุดมศึกษาจัดสอบประมวลผลการเรียนรู้โดยรวมก่อนจบการศึกษา (Exit Examination) โดยใช้ข้อสอบกลางที่เห็นชอบโดยคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาวิชาของกลุ่มเครือข่ายสถาบันอุดมศึกษา
4. บัณฑิตใหม่ที่สำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรนี้ประเมินหลักสูตร
5. ผู้ประกอบการที่รับนักศึกษาเข้าฝึกปฏิบัติงาน และผู้ใช้บัณฑิตประเมินทักษะการปฏิบัติงาน โดยใช้แบบประเมินกลางที่เห็นชอบโดยผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาวิชาของกลุ่มเครือข่ายสถาบันอุดมศึกษา

เมื่อดำเนินการทวนสอบแล้ว ให้สาขาวิชาจัดทำรายงานผลการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้เพื่อเป็นหลักฐานการบรรลุมาตรฐานผลการเรียนรู้

11. คุณสมบัติผู้เข้าศึกษาและการเทียบโอนผลการเรียนรู้

ผู้เข้าศึกษาสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรมระดับปริญญาตรี ต้องจบการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือเทียบเท่า และมีคุณสมบัติอื่นๆ ตามประกาศของ

สถาบันอุดมศึกษา และ ผ่านการคัดเลือกตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา และ / หรือของสถาบัน

การเทียบโอนผลการเรียนรู้ในสาขาวิชาการระหว่างสถาบันสามารถกระทำได้เมื่อสถาบันอุดมศึกษา ได้รับการเผยแพร่หลักสูตรจากสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาแล้ว และให้เป็นไปตามประกาศ ทบวงมหาวิทยาลัย เรื่อง หลักเกณฑ์การเทียบโอนผลการเรียนระดับปริญญาเข้าสู่การศึกษาในระบบ พ.ศ. 2545 ส่วนการเทียบโอนโดยใช้ประสบการณ์ของผู้ที่จะเข้าศึกษา ผู้ขอเทียบโอนต้องผ่าน การทดสอบผลการเรียนรู้ที่ต้องการเทียบโอนจากสถาบันอุดมศึกษาที่จะรับเทียบโอนโดยให้เป็นไปตาม ระเบียบข้อบังคับของสถาบันอุดมศึกษาด้วย

12. คณาจารย์และบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน

หลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรมต้องมีคณาจารย์และบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอนตามเกณฑ์ ดังนี้

1. จำนวนและคุณวุฒิอาจารย์ประจำหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2548 ของกระทรวงศึกษาธิการ คือ มีจำนวน 5 คน และในจำนวนนี้ต้องมีคุณวุฒิการศึกษาที่ตรง หรือสัมพันธ์กับสาขาไม่ต่ำกว่าปริญญาโท หรือดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่า ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อย่างน้อย 2 คน ในกรณีที่คุณวุฒิการศึกษาสัมพันธ์กับสาขาวิชา ควรมีประสบการณ์การทำงานในสาขา วิชาชีพตามหลักสูตรไม่น้อยกว่า 2 ปี

2. คุณสมบัติของอาจารย์ประจำและอาจารย์พิเศษ ควรเป็นผู้มีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และ/หรือการโรงแรมที่แสดงว่ามีความรู้ความเข้าใจในระบบการทำงานของอุตสาหกรรมนี้

3. สัดส่วนอาจารย์ต่อนักศึกษา ใช้เกณฑ์มาตรฐานของนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่า (Full TimeEquivalent Student: FTES) ระดับปริญญาตรีต่อจำนวนอาจารย์ประจำของสำนักงานคณะกรรมการ การอุดมศึกษา (สกอ.) สาขาบริหารธุรกิจ พาณิชยศาสตร์ บัญชี เศรษฐศาสตร์ การจัดการ การท่องเที่ยว คือ 1: 25

4. บุคลากรสนับสนุนควรมีทักษะทางวิชาชีพการท่องเที่ยวและการโรงแรม มีความรู้ความเข้าใจโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ใช้ในห้องฝึกปฏิบัติ และสามารถดูแลบำรุงรักษาอุปกรณ์ต่าง ๆ ในเบื้องต้นได้ สถาบันอุดมศึกษาควรจัดสรรจำนวนบุคลากรให้เพียงพอตามความจำเป็น และให้มีการพัฒนาด้านวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง

13. ทรัพยากรการเรียนการสอน และการจัดการ

สถาบันอุดมศึกษาจำเป็นต้องให้การสนับสนุนและจัดการทรัพยากร เพื่อให้การจัดการเรียนการสอนบรรลุผลตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรีสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม ดังนี้

1. จัดสรรทรัพยากรการเรียนการสอนสำหรับภาคทฤษฎีที่เหมาะสมและเพียงพอกับผู้เรียนเช่น ตำรา ห้องสมุด และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นต้น
2. มีการจัดหาและจัดการห้องปฏิบัติการสำหรับภาคปฏิบัติด้านการท่องเที่ยว และ/หรือการโรงแรม
3. มีห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ พร้อมทั้งโปรแกรมสำเร็จรูปที่ทันสมัยสำหรับการดำเนินงาน และการจัดการในธุรกิจการท่องเที่ยว การโรงแรมและห้องปฏิบัติการภาษาต่างประเทศ เพื่องานอาชีพ
4. การสร้างเครือข่ายกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อให้นักศึกษาดูงาน ฝึกปฏิบัติในรายวิชาที่เกี่ยวข้อง

14. แนวทางการพัฒนาคณาจารย์

สถาบันอุดมศึกษาจำเป็นต้องพัฒนาคณาจารย์สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดการพัฒนาวิชาการ และทักษะวิชาชีพที่ทันสมัย ดังนี้

14.1 การปฐมนิเทศสำหรับอาจารย์ที่รับเข้าใหม่

1. การจัดประชุมหรือการอบรมอาจารย์ เพื่อให้ทราบถึงวัตถุประสงค์ของการจัดการศึกษา เป้าหมายของหลักสูตร และผลการเรียนรู้ที่มุ่งหวัง
2. การจัดหาคู่มือการปฏิบัติงานอาจารย์ ให้เข้าใจระเบียบของสถาบัน การจัดทำหลักสูตร ประมวลการสอน และการเป็นอาจารย์ที่ปรึกษา
3. การเข้าร่วมสังเกตการณ์และฝึกปฏิบัติการสอน โดยใช้ระบบพี่เลี้ยง เพื่อศึกษากลยุทธ์การสอน และการวัดและประเมินผล

14.2 การพัฒนาและส่งเสริมทักษะทางวิชาการและวิชาชีพแก่อาจารย์

1. การเพิ่มคุณวุฒิให้ถึงระดับปริญญาเอกตรงตามสาขาวิชา หรือสาขาวิชาที่มีความสัมพันธ์กับสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม โดยมีการวิจัยวิทยานิพนธ์ด้านการท่องเที่ยว และ/หรือการโรงแรม
2. การผลิตผลงานวิจัย สาขาวิชาควรกำหนดเป้าหมายชิ้นงานวิจัยในแต่ละปี และควรพัฒนาระบบสนับสนุนให้อาจารย์ประจำทำการวิจัย
3. การดำรงตำแหน่งทางวิชาการ สาขาวิชาควรมีระบบการพัฒนาคณาจารย์ให้เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการตามหลักเกณฑ์และวิธีการของกระทรวงศึกษาธิการ
4. การกำหนดภาระหน้าที่ และการประเมินผลการปฏิบัติงานของอาจารย์ทั้งการสอนการวิจัย และการให้บริการทางวิชาการ โดยจัดระบบการเทียบเคียงทดแทนระหว่างงานด้านต่างๆ รวมทั้งมีระบบการพัฒนาจิตใจให้อาจารย์สนใจการให้บริการทางวิชาการตามความถนัด
5. การเข้าร่วมประชุมทางวิชาการ เพื่อการเพิ่มพูนความรู้ในสาขาวิชาและการวิจัย

6. การฝึกอบรมโดยให้อาจารย์เข้าไปดูงาน หรือปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ(on the job training) ในประเทศ และ/หรือ ต่างประเทศ

15. การประกันคุณภาพหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน

สถาบันอุดมศึกษาที่จัดการเรียนการสอนสาขาวิชานี้ต้องสามารถประกันคุณภาพหลักสูตร และจัดการเรียนการสอนตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรีสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม โดยมีตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน ดังนี้

ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน

1. อาจารย์ประจำหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร
2. มีรายละเอียดของหลักสูตรตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ แห่งชาติ หรือ มาตรฐานคุณวุฒิสสาขา/สาขาวิชา (ถ้ามี)
3. มีรายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา
4. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และรายงานผลการดำเนินการของ ประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.5 และ มคอ.6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาค การศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา
5. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60 วัน หลัง สิ้นสุดปีการศึกษา
6. มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดใน มคอ.3 และ มคอ.4 (ถ้ามี) อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา
7. มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือ การ ประเมินผลการเรียนรู้ จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ.7 ปีที่แล้ว
8. อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคน ได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียน การสอน
9. อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพอย่างน้อยปีละ หนึ่งครั้ง
10. จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/ หรือวิชาชีพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี
11. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0

12. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0

สถาบันอุดมศึกษาอาจกำหนดตัวบ่งชี้เพิ่มเติม ให้สอดคล้องกับพันธกิจและวัตถุประสงค์ของสถาบัน ฯ หรือกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานที่สูงขึ้น เพื่อการยกระดับมาตรฐานของตนเอง โดยกำหนดไว้ใน รายละเอียดของหลักสูตร สถาบันอุดมศึกษาที่จะได้รับการรับรองมาตรฐานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ต้องมีผลการดำเนินการบรรลุตามเป้าหมายตัวบ่งชี้ทั้งหมดอยู่ในเกณฑ์ดีต่อเนื่อง 2 ปีการศึกษาเพื่อติดตามการดำเนินการตาม TQF ต่อไป ทั้งนี้เกณฑ์การประเมินผ่าน คือ มีการดำเนินงานตามข้อ 1-5 และอย่างน้อยร้อยละ 80 ของตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานที่ระบุไว้ในแต่ละปี

ตัวอย่างสถานศึกษาที่เปิดสอนการจัดการการโรงแรม ระดับปริญญาตรี

มหาวิทยาลัยบูรพา

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ โรงแรม

ปรัชญา

พัฒนาบุคคลให้มีความรู้ความเชี่ยวชาญในการศาสตร์การจัดการการ โรงแรมและการจัดการการท่องเที่ยวให้มีความรับผิดชอบในการนำความรู้ไปใช้ให้เป็นประโยชน์ต่ออุตสาหกรรม การบริการและประเทศชาติ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความสามารถตอบสนองการขยายตัวทางด้านอุตสาหกรรม การบริการและการท่องเที่ยวในพื้นที่บริเวณชายฝั่งทะเลตะวันออก
2. เพื่อให้บัณฑิตเป็นผู้มีเหตุผลมีระเบียบแบบแผนมีความตั้งใจความอดทนความพากเพียรความซื่อสัตย์สุจริตและมีจรรยาบรรณในการประกอบอาชีพให้สำเร็จลุล่วงไปได้ดี ตลอดจนสามารถคิดและแก้ไขปัญหาต่างๆที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมภายนอกได้
3. เพื่อพัฒนาบัณฑิตสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการประกอบอาชีพอิสระ
4. เพื่อผลิตบัณฑิตให้สามารถพัฒนาความรู้ทางธุรกิจสมัยใหม่และนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการบริหารงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่

หลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการโรงแรม (หลักสูตรนานาชาติ)

เป็นหลักสูตรนานาชาติ ใช้ภาษาอังกฤษเป็นสื่อหลักในการเรียนการสอนนักศึกษาจะต้องเลือกเรียนวิชาภาษาต่างประเทศที่ 2 อีก 1 ภาษาเพื่อให้มีความสามารถในการสื่อสารในระดับสากลมากยิ่งขึ้น ได้แก่ ภาษาฝรั่งเศสเยอรมัน จีน ญี่ปุ่น เกาหลี สเปน และอิตาลี โดยผู้สอนที่เป็นเจ้าของภาษานั้นๆ โดยตรง เมื่อเสร็จสิ้นการเรียนในแต่ละปีการศึกษา จะต้องออกไปฝึกงาน ในสถานประกอบการเช่น โรงแรม บริษัทนำเที่ยว ฯลฯ

หลักสูตรนี้มีลักษณะเป็น Triple-awarded program กล่าวคือเมื่อเสร็จสิ้นการศึกษาชั้นปีที่ 2 และออกฝึกงานแล้วนักศึกษาจะได้รับประกาศนียบัตรด้านการจัดการอาหารและเครื่องดื่มเมื่อเสร็จสิ้นการศึกษาชั้นปีที่ 3 และออกฝึกงานแล้วจะได้รับประกาศนียบัตรด้านการจัดการโรงแรมและเมื่อเรียนจบหลักสูตรทั้งหมดจึงจะได้รับปริญญาบัตรทั้งนี้เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ประสงค์จะออกไปทำงานก่อนในระหว่างเรียนสามารถกลับมาเรียนต่อไปจนสำเร็จปริญญาตรีได้

งานที่บัณฑิตผู้จบสาขานี้ออกไปประกอบอาชีพก็คือธุรกิจโรงแรมและอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวรวมทั้งสามารถทำงานในภาคธุรกิจอื่นๆ ได้อย่างกว้างขวางเพราะมีความรู้ทางธุรกิจและการบริหารจัดการอย่างเพียงพอ ประกอบกับการมีจุดแข็งในด้านภาษาอังกฤษและภาษาต่างประเทศที่สองทำให้บัณฑิตสามารถหางานได้อย่างกว้างขวางจากการทำงานที่มหาวิทยาลัยได้สำรวจผลการหางานทำของบัณฑิตที่จบออกไปในแต่ละปีอัตราการได้งานทำของบัณฑิตสาขานี้อยู่ในระดับมากกว่าร้อยละ 98 ต่อปี

มหาวิทยาลัยรังสิต

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการการโรงแรมและภัตตาคาร

จุดเด่นของหลักสูตร

เน้นความรู้และทักษะวิชาชีพตามมาตรฐานสากลของธุรกิจโรงแรมและภัตตาคารที่มีอยู่หลายด้านพร้อมทั้งเสริมสร้างมาตรฐานที่บ่งบอกหรือแสดงเอกลักษณ์ของความเป็นตะวันออกและความเป็นไทยเข้าไปอีกด้วยนักศึกษาจะได้รับการฝึกฝนทั้งทักษะการให้บริการ ทักษะการใช้เทคโนโลยีทักษะการสื่อสารภาษาต่างประเทศมากกว่า 1 ภาษาพร้อมทั้งทักษะการบริหารจัดการที่จำเป็นต่อการประกอบอาชีพด้านการโรงแรมและการบริการอาหารและเครื่องดื่มนอกจากนี้ นักศึกษาจะได้รับการฝึกอบรมตามความสนใจในแต่ละแขนงวิชาเพื่อให้มีความพร้อมในการขอใบรับรองการประกอบวิชาชีพต่างๆจากหน่วยงานของรัฐเช่นการเป็นผู้ประกอบการอาหารไทยใน

ต่างแดนโดยคณะอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการได้รับอนุมัติจากกระทรวงแรงงานและสวัสดิการ สังคมให้เป็นศูนย์ทดสอบผู้ประกอบการอาหารไทยระดับหนึ่ง

ปรัชญา

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิตสาขาวิชาการโรงแรมและภัตตาคารที่พัฒนาขึ้นนี้จึงใช้หลักการบูรณาการสาขาวิชาจัดการเรียนการสอนภาคทฤษฎีควบคู่กับการฝึกปฏิบัติงานในห้องปฏิบัติการในมหาวิทยาลัยและปฏิบัติงานในสถานประกอบการจริง เพื่อให้บัณฑิตมีความรู้ความสามารถสูงทางวิชาชีพมีทักษะความพร้อมในการปฏิบัติงานในภาคธุรกิจตลอดจนมีทักษะทางภาษาต่างประเทศที่เพียงพอในการศึกษาที่สูงขึ้นและสามารถทำงานในสถานประกอบการระหว่างประเทศได้

วัตถุประสงค์

1. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถทางวิชาชีพด้านการท่องเที่ยวทักษะทางภาษาและการใช้เทคโนโลยีเป็นอย่างดี
2. เพื่อผลิตบัณฑิตที่สามารถประกอบอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพในฐานะผู้ให้บริการและเป็นผู้บริหาร ในธุรกิจการโรงแรมและภัตตาคารได้เป็นอย่างดี
3. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรอบรู้ สามารถใช้เหตุผลและวิจารณ์ญาณอันถูกต้อง
4. เพื่อสร้างพื้นฐานในการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น

แนวทางการประกอบอาชีพ

- สามารถเริ่มต้นการประกอบอาชีพในตำแหน่งงานบริการ การขายการตลาดและการประชาสัมพันธ์ที่พร้อมก้าวต่อไปเป็นผู้บริหารระดับกลางในธุรกิจที่พักแรมได้ทุกประเภท อาทิ โรงแรมประเภทต่างๆ เซอร์วิสอพาร์ทเมนท์ คอนโดเทล ที่พักแบบลองสเตย์เกสต์เฮาส์หรือธุรกิจบริการที่พักตากอากาศ สปา รีสอร์ท รวมทั้งธุรกิจอสังหาริมทรัพย์อื่นๆ
- สามารถประกอบอาชีพในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการจัดการการบริการอาหารและเครื่องดื่มและการผลิตอาหารจำนวนมากเพื่อการจำหน่ายเช่นธุรกิจภัตตาคาร ธุรกิจร้านอาหารแบบ Fast Food ธุรกิจการจัดเลี้ยงธุรกิจการจัดอาหารสำหรับการบริการให้สายการบินหรือประกอบธุรกิจส่วนตัวด้านอาหารและเครื่องดื่มทั้งในและต่างประเทศ

มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

หลักสูตรมนุษยศาสตรบัณฑิตสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม (*Tourism and Hotel Studies*)

มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพเพื่อปฏิบัติงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและโรงแรม ที่มีความรู้ด้านการบริหารจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและโรงแรม โดยเสริมสร้างประสบการณ์ในการประกอบอาชีพจากการฝึกงานในธุรกิจท่องเที่ยวและโรงแรม ทั้งในและต่างประเทศ อีกทั้งส่งเสริมสร้างความรู้และพัฒนาศักยภาพในการใช้ภาษาต่างประเทศเพื่อการสื่อสาร อันได้แก่ ภาษาอังกฤษ ภาษาฝรั่งเศส ภาษาญี่ปุ่น ภาษาจีน ภาษาเยอรมัน และภาษาสเปน ตามความสนใจ

หลักสูตรมนุษยศาสตรบัณฑิตสาขาวิชาการจัดการการโรงแรม

มุ่งเน้นที่จะพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะภาษาต่างประเทศและเป็นบุคคลากรที่มีคุณภาพในสาขาวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรมสาขาวิชาได้นำเทคโนโลยีและวิทยาการที่ทันสมัยมาใช้ในการเรียนการสอนซึ่งพร้อมด้วยห้องปฏิบัติการต่างๆ เช่น ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ ห้องปฏิบัติการส่วนหน้าของโรงแรม ห้องพัสดุมาตรฐานและห้องชุด ภัตตาคาร คอฟฟี่ชอปห้องครัว เพื่อเสริมทักษะและประสบการณ์ในการปฏิบัติงานเฉพาะสาขาแก่นักศึกษานอกจากนี้สาขาวิชาได้จัดโครงการพิเศษเพื่อเป็นการเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ในต่างประเทศสำหรับนักศึกษาที่สนใจเช่น โครงการทัศนศึกษาและดูงานทั้งในประเทศและต่างประเทศและโครงการศึกษาและฝึกงานต่างประเทศ

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและท่องเที่ยว (หลักสูตรนานาชาติ) : *Bachelor of Business Administration (B.B.A. in Hospitality and Tourism Management)*

Philosophy

The Bachelor of Business Administration Program in Hospitality and Tourism Management of the International College, SuanSunandhaRajabhat University is designed to prepare graduates who will become young entrepreneurs or middle-management executives with applicable business skills in the global community.

Objectives

The Bachelor of Business Administration program aims to equip graduates with the managerial, leadership and technical skills needed to excel in Hospitality and Tourism Management. At the end of the program, students should have acquired;

1. knowledge and skills on Hospitality and Tourism Management and possess a strong sense of morality and ethics for contribution in global community.
2. knowledge and skills through internship, obtain real world experiences which will permit them to develop their own projects in Hospitality and Tourism Business.
3. articulate in English communication skills, possess strong interpersonal skills, good business management abilities, and the spirit of an entrepreneur.

มหาวิทยาลัยคริสเตียน

Bachelor of Arts : B.A.: Bachelor of Arts in Hotel, Spa and Tourism Management

Bilingual and International Program

- Emphasis is on professional knowledge and skills in hotel, restaurant, spa and tourism management
- Using well –equipped hotel and restaurant laboratories, and gaining professional practice in top five-star hotel and leading travel agencies.
- Students are taught by experienced instructors using the professional framework of the Tourism Authority of Thailand, the Professional Guide Association, and Air Transport Association (IATA) and International Tourism Management Institute.

Internship and Career Placement

- Students have the opportunity to take up to two internships in Europe and Asia.
- Companies that regularly recruit our students include the Sheraton, Shangri-La, Marriott, Banyan Tree, Bangkok Airways and Thai International Airways.

Career without Limits

- Christian University of Thailand graduates have an excellent job placement record in the leading business companies, hotels, resorts, restaurants, airlines, travel agencies, spa and health centers.
- We offer both international and bilingual programs which are designed to prepare future leaders for the hospitality industry. Our faculty is professional and well qualified who are committed to bring out the best in every student.

This program is jointly operated by Christian University of Thailand and International Tourism Management Institute in Semmering, Austria.

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์วิทยาเขตวังไกลกังวล

หลักสูตรศิลปศาสตรสาขาวิชาอุตสาหกรรมการโรงแรมและการท่องเที่ยว

วิสัยทัศน์

ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและคุณธรรมเป็นที่ต้องการอันดับหนึ่งของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวภายในประเทศและเป็นที่ยอมรับของต่างประเทศ

พันธกิจ

1. จัดการเรียนการสอนมุ่งเน้นการปฏิบัติจริงและยึดหลักธรรมาภิบาลในวิชาชีพอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
2. จัดทำต้นแบบธุรกิจด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจำลองเพื่อการศึกษาที่มีประสิทธิภาพ
3. จัดหลักสูตรให้เป็นสากลและเอื้อประโยชน์กับท้องถิ่น
4. สร้างงานวิจัยเพื่อเป็นฐานความรู้ให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและผลิตงานที่สามารถสร้างมูลค่าให้กับท้องถิ่น
5. ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม คุณธรรม จริยธรรม และรักษาสีงแวดล้อม
6. พัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง มีความสามารถในการปรับตัวและสร้างคุณภาพชีวิตที่ดี
7. เป็นศูนย์กลางความรู้ทางด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นเครือข่ายความร่วมมือด้านการบริการการศึกษาทั้งในและต่างประเทศรวมทั้งสนับสนุนด้านวิชาการให้กับหน่วยงานต่างๆ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม

วัตถุประสงค์

1. เพื่อผลิตและพัฒนาบุคลากรด้านการโรงแรม ให้มีความรู้ ความสามารถในการบริหารงาน การดำเนินงานประสานงานด้านการโรงแรม และงานธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. เพื่อเสริมสร้างและพัฒนาบุคลิกภาพ ให้สามารถปฏิบัติงานอย่างมีหลักการและเหตุผล มีมนุษยสัมพันธ์ดี และเข้าใจในหลักการการอาชีพที่ให้บริการ

3. เพื่อปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ระเบียบวินัย ความซื่อสัตย์ มีใจรัก และสำนึกในจรรยาบรรณทางวิชาชีพมีความรับผิดชอบต่อสังคม ตลอดจนตระหนักในหน้าที่ที่จะต้องดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพยากรศิลปวัฒนธรรม และขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงามของไทย

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิตสาขาวิชาการ โรงแรม

ปรัชญา

ผลิตบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถในการบริหารงานและดำเนินงานในด้านการโรงแรม

วัตถุประสงค์

1. เพื่อผลิตบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถในการบริหารงานการดำเนินงานและการปฏิบัติการด้านการโรงแรมและธุรกิจที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. เพื่อเสริมสร้างและพัฒนาบุคลิกภาพให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและปลูกฝังให้มีนิสัยในการศึกษาค้นคว้าและเรียนรู้ตลอดชีวิตสามารถควบคุมอารมณ์ตัดสินใจและแก้ปัญหาด้วยหลักการและเหตุผล

3. เพื่อปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรมระเบียบวินัยความซื่อสัตย์สุจริตความขยันหมั่นมีใจรักและสำนึกในจรรยาบรรณทางวิชาชีพมีความรับผิดชอบต่อหน้าที่และสังคมตลอดจนตระหนักในหน้าที่ที่จะต้องดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพยากรศิลปวัฒนธรรมและขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงามของไทย

มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

Bachelor of Business Administration Program in Hospitality and Tourism Management

B.B.A. (Hospitality and Tourism Management)

Program Objectives

- To produce graduates aware of global, technological, and competitive forces that shape business in the digital economy.

- To be the region's foremost undergraduate business program in Hospitality and Tourism Management.

- To fill the business market's needs for competent, ethical, and confident managers who will make significant contributions to an organization.
- To attract prospective students who possess a strong desire to learn and pursue a career in Hospitality and Tourism Management.
- To broaden students knowledge of all elements of promotion and to prepare them for a meaningful career in hospitality and tourism management.
- To equip students with the necessary leadership, managerial, and technical skills needed in today's organizations.
- To produce articulate graduates who possess strong interpersonal skills, good business sense, and entrepreneurial spirit.

มหาวิทยาลัยสยาม

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว

มุ่งผลิตผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญในวิชาชีพด้านการโรงแรมและการท่องเที่ยว เสริมสร้างความสามารถในการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งภาษาไทย ภาษาอังกฤษ ภาษาญี่ปุ่น ภาษาฝรั่งเศสและภาษาจีน โดยนักศึกษาจะได้ฝึกฝนทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียนจากอาจารย์ ชาวต่างประเทศเจ้าของภาษาโดยตรง สำหรับสาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยวเน้นให้นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติในสถานที่จริงในโรงแรม และองค์กรธุรกิจท่องเที่ยวไม่ต่ำกว่า 400 ชั่วโมง มีโอกาสเข้าร่วมโครงการศึกษาและฝึกงานในประเทศออสเตรเลียและประเทศอื่นๆ เพื่อให้นักศึกษาได้รับประสบการณ์และปฏิบัติงานได้ทันทีที่สำเร็จการศึกษานอกจากนี้ คณะยังมุ่งฝึกฝนให้นักศึกษามีบุคลิกภาพและมนุษยสัมพันธ์ที่ดีมีความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์ กล้าแสดงออก และมีทักษะการทำงานเป็นทีมอย่างเป็นระบบและเต็มเปี่ยมด้วยคุณธรรม

ปรัชญา

ความมุ่งมั่นของการผลิตบัณฑิต คณะศิลปศาสตร สาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว มุ่งเน้นให้บัณฑิตมีคุณภาพ มีความรู้ความเข้าใจในวิชาชีพนั้นๆ แล้ว จุดประสงค์ที่สำคัญคือ การเน้นให้บัณฑิตมีความชำนาญในการใช้ทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ เพื่อรองรับความต้องการของธุรกิจด้านการบริการต่างๆ ตลอดจนให้การศึกษาด้านสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ เพื่อสร้างให้บัณฑิตเป็นผู้ที่มีโลกทัศน์ที่กว้างไกล รวมทั้งเข้าใจความแตกต่างทางสังคม เศรษฐกิจ วัฒนธรรม และสามารถทำงานร่วมกับชาวต่างชาติได้

วัตถุประสงค์

1. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถทางการจัดการ โรงแรมและการท่องเที่ยว เพื่อสนองความต้องการของอุตสาหกรรมบริการที่ขยายตัวเพิ่มขึ้น
2. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรอบรู้ ความสามารถในการคิดและวิเคราะห์ปัญหาอย่างถูกต้อง โดยตั้งอยู่บนพื้นฐานของคุณธรรมและจริยธรรม
3. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและมีความรู้ ความเข้าใจในวิชาชีพ ซึ่งสามารถจะนำไปใช้ประกอบอาชีพอิสระได้อย่างมีประสิทธิภาพ
4. เพื่อสร้างพื้นฐานในการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น

มหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมฟอร์ด

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาวิชาการจัดการ โรงแรมและการท่องเที่ยว

ปณิธาน

มหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมฟอร์ดมีปณิธานที่จะดำเนินการจัดการศึกษาสาขาวิชาการจัดการ โรงแรมและการท่องเที่ยวในระดับมหาบัณฑิตให้แก่บุคลากรที่ปฏิบัติงานในอุตสาหกรรม การโรงแรมและการท่องเที่ยวให้มีความรู้ความสามารถในการบริหารจัดการทั้งด้านทฤษฎีและปฏิบัติโดยเน้นการบริหารจัดการอุตสาหกรรมบริการควบคู่ไปกับการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมมีทักษะในการสื่อสารทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศมีคุณธรรมจริยธรรมและจรรยาบรรณในการประกอบอาชีพนำความรู้ความสามารถไปใช้ให้เกิดประโยชน์แก่ตนเองและสังคมตลอดจนปลูกฝังให้ผู้สำเร็จการศึกษาสวมใจในการพัฒนาตนเองอยู่เสมอ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อผลิตและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยวสามารถปฏิบัติงานในระดับผู้บริหารได้
2. เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรม การโรงแรมและการท่องเที่ยวของประเทศให้มีคุณภาพและมาตรฐานเทียบเท่าในระดับสากล
3. เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่มีวิสัยทัศน์มีความคิดริเริ่มสนใจทำวิจัยและค้นคว้าอย่างต่อเนื่องทันต่อเทคโนโลยีสมัยใหม่แก้ไขปัญหอย่างรอบคอบด้วยหลักการและเหตุผลตลอดจนมีวิจรรณญาณในการตัดสินใจ
4. เพื่อผลิตผู้นำทางธุรกิจอุตสาหกรรม การโรงแรมและการท่องเที่ยวที่มีความเป็นมืออาชีพมีคุณธรรมจริยธรรมและมีความรับผิดชอบต่อสังคม

Bachelor of Arts (B.A.) (Hospitality & Tourism Management)

Rationale

The hospitality and tourism industry is one of the world's fastest growing industries which include hotels, resorts, restaurants and bars, tour operations, and all aspects of catering for people away from their home. It offers excellent career opportunities internationally for suitably qualified people. With global travel becoming an aspect of everyday life for many people, the services offered by the hospitality industry need to be flexible and culturally informed, recognizing the needs of its customer base and adapting appropriately.

Objectives

Hospitality and tourism management is a multi-discipline field of study with the purpose of:

1. Preparing students with fundamental knowledge, and skill for management, marketing, and operations positions in the expanding industry that provides food, accommodations, and travel services to people away from home.
2. Providing opportunities to engage in practical experience through internship and professional development within the local hospitality and tourism industry.
3. Recognizing and value cultural diversity in work and consumer groups, thereby preparing students for careers in international hospitality and tourism in an increasingly globalized society.
4. Producing graduates in the hospitality and tourism discipline that are knowledgeable, competent, socially accountable and ethical in managing organizations with the industry.

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการท่องเที่ยวและการโรงแรม

จุดมุ่งหมายหลักสูตร

เพื่อผลิตบัณฑิตปริญญาตรีศิลปศาสตรบัณฑิตสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรมให้มีคุณลักษณะที่ต้องการดังนั้นการผลิตบัณฑิตจึงมุ่งเน้นเพื่อให้บัณฑิตสามารถประกอบวิชาชีพในด้านธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรมบัณฑิตที่จบการศึกษาในสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรมสามารถประกอบอาชีพได้ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนดังนี้

1. สามารถประกอบอาชีพได้ในธุรกิจโรงแรม , Condominium , Service Apartment , Guest House หรือประกอบธุรกิจส่วนตัวด้านที่พักอาศัย ฯลฯ

2. สามารถประกอบอาชีพได้ในธุรกิจที่เกี่ยวกับอาหารและเครื่องดื่ม เช่น โรงแรม ธุรกิจอาหารไทยในต่างประเทศ กัดตาการร้านอาหาร ร้านอาหาร Fast Food ธุรกิจอาหารสำหรับสายการบิน หรือประกอบธุรกิจส่วนตัวด้านอาหารและเครื่องดื่ม

3. สามารถประกอบอาชีพได้ในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เช่น บริษัทนำเที่ยว ธุรกิจการขนส่ง ศูนย์รับจองที่พักและตั๋วเครื่องบินธุรกิจเรือท่องเที่ยว ธุรกิจการจำหน่ายของที่ระลึก มัคคุเทศก์ และธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว

4. สามารถประกอบอาชีพได้ในองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการบำรุงรักษาและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว เช่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กระทรวงการท่องเที่ยวและการกีฬา องค์กรอิสระต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวผู้สื่อข่าวการท่องเที่ยว วารสารด้านการท่องเที่ยว วนอุทยาน หรือการบริหารจัดการสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ

นอกจากนี้ยังสามารถทำงานได้ในธุรกิจอื่น ๆ เป็นองค์ประกอบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เช่น แหล่งท่องเที่ยวเอกชนสวนสนุกสวนพักผ่อนหย่อนใจ สวนสัตว์ พิพิธภัณฑ์ ฯลฯ พร้อมทั้งสามารถสร้างธุรกิจของตนได้ในโอกาสต่อไป

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม

ปรัชญา

มุ่งผลิตและพัฒนาบุคลากรให้เป็นผู้มีความรู้ความชำนาญด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม เพื่อตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ มุ่งเน้นทฤษฎีควบคู่กับการปฏิบัติและยึดหลักความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษา กับชุมชน นำไปสู่การพัฒนาก่อให้เกิดความก้าวหน้าทางวิชาการและการพัฒนาผู้เรียนให้มีคุณธรรม จริยธรรมในการประกอบวิชาชีพด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม

วัตถุประสงค์

1. สามารถประกอบอาชีพ โดยใช้ความรู้ทักษะและเทคนิคเฉพาะทางด้านการท่องเที่ยว และการโรงแรม ในหน่วยงานของรัฐ เอกชนและประกอบอาชีพอิสระได้

2. นำความรู้ทางด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรมไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงความเป็นอยู่คุณภาพชีวิตของตน และสังคมได้อย่างเหมาะสม

3. ตระหนักถึงความสำคัญของวิทยาการทางด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรมที่มีผลกระทบต่อการค้าทางชีวิตการประกอบอาชีพ สังคม และสภาพแวดล้อม

4. พัฒนาและส่งเสริมจริยธรรม คุณธรรม เจตคติและศรัทธาในการประกอบอาชีพทางด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรมอันจะนำไปสู่การพัฒนาสังคมได้เป็นอย่างดี

วิทยาลัยนครรราชสีมา

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ โรงแรมและการท่องเที่ยว

ปรัชญา

บริการเพื่อชีวิตที่ดีกว่า

วิสัยทัศน์

ผลิตบัณฑิตด้านการจัดการ โรงแรมและการท่องเที่ยวให้เป็นที่ยอมรับในทุกระดับ

วัตถุประสงค์

1. ผลิตบัณฑิตด้านการจัดการ โรงแรมและการท่องเที่ยวให้เป็น “นักวิชาชีพ” คุณภาพสามารถทำงานอย่างมีประสิทธิภาพในระดับปฏิบัติการและมีศักยภาพสำหรับงานในระดับบริหาร
2. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ จริยธรรม มีจิตสำนึกและมีความรับผิดชอบต่อสังคม
3. ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถเพียงพอที่จะศึกษาต่อทางด้านการโรงแรมและการท่องเที่ยวในระดับสูงต่อไป

วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยศิลปากร (**Sipakorn University International College : SUIC**)

หลักสูตรปริญญาตรี สาขาการจัดการ โรงแรม (B.B.A. in Hotel Management) เป็นหลักสูตร 2 ปี วิชา ร่วมกับ Institut Vatel ประเทศฝรั่งเศส

OBJECTIVES OF THE PROGRAM

1. To increase the competency of human resources in the hospitality industry in Thailand and regionally.
2. To improve the quality of hotel and resort management in Thailand.
3. To produce qualified graduates with suitable theoretical knowledge and practical skills that can work professionally in a truly international hospitality environment.

PROGRAM ORGANISATION

This program is differentiated from other hospitality management programs in Thailand by its stress on both theoretical knowledge and practical experiences. Classroom lectures are alternated with practical lessons in which students have opportunities to put into action what they have learned in class. The latter part is in the form of short-term practical training; whether in real hotel settings or at SUIC's own campus facilities. In addition, visits to hospitality industry sites are regularly organised along with periodic lectures and technical seminars, all of which are conducted by qualified professionals in the field.

วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล

หลักสูตรการบริหารอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวสาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว และการโรงแรม

เน้นที่ความสำคัญของการบริการอย่างมีคุณภาพในธุรกิจโรงแรมเน้นกลยุทธ์ในการวางแผนธุรกิจ ทั้งด้านการจัดการทางการตลาดการพัฒนาและฝึกอบรมบุคลากร การจัดการอาหาร เครื่องดื่มและผลิตภัณฑ์การบริหารงานกิจกรรมพิเศษต่างๆ ในสาขาวิชานี้ นักศึกษาจะศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการและเรียนรู้การพัฒนาธุรกิจ ในอุตสาหกรรมบริการนักศึกษาจะได้รับการฝึกฝนจากสถานการณ์จริงโดยปฏิบัติงานในแผนกต่างๆของโรงแรมพร้อมทั้งเรียนรู้ในภาคปฏิบัติ ระหว่างการฝึกงานกับผู้ประกอบการที่มีความเชี่ยวชาญในงานบริการ

วิทยาลัยดุสิตธานี

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาวิชาการจัดการโรงแรม

ปรัชญาและวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

หลักสูตรการจัดการธุรกิจบริการมหาบัณฑิตนี้มีปรัชญาในการสร้างมหาบัณฑิตที่มีวิสัยทัศน์ของการเป็นผู้ประกอบการและผู้บริหารงานด้านการบริการที่เป็นมืออาชีพมีกระบวนการจัดการธุรกิจที่สามารถสร้างความโดดเด่นและเอกลักษณ์ในการแข่งขันในแบบพลวัตรตลอดจนเป็นผู้ที่มีจริยธรรมและเข้าถึงวัฒนธรรมไทยได้เป็นอย่างดี

ปรัชญา

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการ มีปณิธานมุ่งมั่นที่จะพัฒนาผู้เรียนให้มีคุณลักษณะ (Competency) ดังต่อไปนี้

1. เป็นผู้ที่มีความเป็นผู้นำ(Leadership)ซึ่งมีความสามารถทั้งในด้านการจัดการและการบริหารงานบริการให้สามารถตอบโจทย์ความต้องการของตลาดแบบโลกาภิวัตน์ได้
2. เป็นผู้ที่มีความรอบรู้และความเข้าใจกลไกการจัดการบริหารองค์กรเพื่อวัฒนธรรมคุณภาพยอดเยี่ยม (Service Excellence)
3. เป็นผู้ที่สามารถนำความรู้ทางด้านธุรกิจบริการรวมเข้ากับความคิดสร้างสรรค์ และสถานการณ์เบื้องหน้า ไปปรับใช้กับวิชาชีพ (Adaptability) ไม่ว่าจะ เป็นธุรกิจประเภทใด เพื่อให้สามารถเพิ่มมูลค่า (Value Creation) ให้กับลูกค้าและองค์กรได้อย่างเสมอ
4. เป็นผู้ที่มีความรับผิดชอบ มีจริยธรรมและคุณธรรมในการประกอบวิชาชีพในธุรกิจบริการ
5. เป็นผู้มีจิตสำนึกในการบริการ (Service Mind) และมีทัศนคติในการสร้าง ความ พึงพอใจ และความชื่นชมยินดี (Customer delight) ให้กับผู้รับบริการหรือลูกค้า
6. เป็นผู้มีทักษะการสื่อสารทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ (Thai and English Communicative Skills) ที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพเพื่อสามารถรองรับการพัฒนาและเติบโตของธุรกิจบริการไปในระดับสากล

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างผู้นำและผู้ประกอบการทางธุรกิจที่มีศักยภาพในการบริหารธุรกิจบริการของประเทศไทยให้มีศักยภาพสำหรับการแข่งขันทั้งระดับประเทศและระดับนานาชาติ
2. เพื่อให้ผู้ที่สนใจในธุรกิจบริการมีโอกาสเพิ่มพูนศักยภาพของตนเองในระดับมหาวิทยาลัยและสามารถนำความรู้ในระดับดังกล่าวไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพหรือการบริหารจัดการธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้อง
3. เพื่อเปิดโอกาสให้มีการทำวิจัยเชิงวิชาการแบบบูรณาการด้านธุรกิจบริการในระดับมหาวิทยาลัยที่สามารถนำไปพัฒนาธุรกิจบริการต่อไปในอนาคตได้

วิทยาลัยรัชต์ภาคย์

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและ โรงแรม

นักศึกษาจะได้รับการปูพื้นฐานด้วยการศึกษา ทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติโดยสร้างความรู้ความเข้าใจ ด้านธุรกิจและการบริการและเสริมความเชื่อมั่นประสบการณ์ด้วยกิจกรรม ตามหลักสูตรเพื่อที่จะอยู่บนถนนสายอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว การโรงแรมธุรกิจด้านการบริหารที่ พัก และการบริการด้านต่างๆ ได้อย่างมั่นใจสาขาวิชาซึ่งเป็นที่ต้องการของตลาดอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและงานโรงแรมรวมทั้งงานด้านการบริการ ต่างๆ

ความโดดเด่น/จุดขายของสาขา

1. เป็นสาขาวิชาที่เหมาะสมสำหรับผู้ที่มีใจรักในงานบริการ ขยัน ซื่อสัตย์และอดทน
2. สร้างบุคลากรให้มีความเป็นผู้นำ กล้าคิด กล้าทำ กล้าตัดสินใจ
3. เป็นการสืบสาน อนุรักษ์วัฒนธรรมและประเพณีไทยรวมทั้งเผยแพร่ให้ชาวต่างประเทศได้รู้จักเมืองไทยมากยิ่งขึ้น
4. เป็นการอนุรักษ์ทรัพยากรท่องเที่ยวทางธรรมชาติ
5. เป็นสาขาวิชาที่เป็นที่ต้องการของตลาดอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและงานโรงแรมรวมทั้งงานด้านการบริการต่างๆ

วิทยาลัยพินิจโลก

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิตสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม

ปรัชญา

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรมเป็นหลักสูตรที่มุ่งพัฒนาผู้เรียนให้เป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพในด้านความรู้ และคุณธรรม โดยมีคุณลักษณะใช้ทักษะวิชาชีพในของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ พัฒนา และประยุกต์นำไปใช้กับศาสตร์อื่นได้อย่างเหมาะสม รวมถึงสามารถใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมกับสาขาวิชาได้ดี อีกทั้งเกิดประโยชน์ต่อตนเองและสังคมของชาติ รวมทั้งสอดคล้องกับปรัชญาของสถาบันที่มุ่งมั่นให้ผู้เรียนมีศักยภาพ ความพร้อมในการเป็นผู้นำและเป็นผู้แก้ปัญหาที่ดี มีองค์ความรู้ไปพัฒนาสังคมองค์กร ตลอดจนสร้างความเจริญแก่ประเทศชาติอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในการประกอบอาชีพในธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการได้เป็นอย่างดีมีคุณภาพและมาตรฐาน
2. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถในการบูรณาการศาสตร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยประยุกต์ใช้ในการสาขาวิชาด้านการท่องเที่ยวและบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถในการสื่อสารโดยใช้ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศในการปฏิบัติงานในวิชาชีพได้อย่างเหมาะสม ตลอดจนสามารถทำงานบริการลูกค้าและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ รวมถึงมีคุณภาพชีวิตที่ดี
4. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความพร้อมในการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น

5. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรมในการประกอบอาชีพและอุทิศตนให้เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม

วิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว

คณะศิลปศาสตร์ วิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ ตระหนักถึงความสำคัญและความจำเป็นในสังคมยุคโลกาภิวัตน์ ที่มีการแข่งขันกันอย่างสูงทั้งในด้านการบริการรวมทั้งความรวดเร็วของการรับรู้ข่าวสาร ดังนั้นผู้ที่มีความสามารถในการบริหารจัดการธุรกิจบริการด้านการโรงแรม และการท่องเที่ยวอีกทั้งผู้ที่ใช้ภาษาได้ดีหรือมีทักษะทางด้านภาษาดีย่อมก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

วิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาการท่องเที่ยวและการโรงแรม

วัตถุประสงค์

มุ่งให้นักศึกษา มีความรู้ความสามารถในงานธุรกิจอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การโรงแรม ใช้ภาษาอังกฤษเฉพาะอาชีพ ได้เข้าใจระบบการจัดการโรงแรม งานส่วนหน้างานบริการอาหารและเครื่องดื่ม งานจัดเลี้ยง งานส่วนแม่บ้าน งานบริการสายการบินงานธุรกิจท่องเที่ยว งานมัคคุเทศก์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (ธุรกิจโรงแรม)

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโรงแรม

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโรงแรม

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว

มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว

มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว

มหาวิทยาลัยขอนแก่น

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการโรงแรม

มหาวิทยาลัยพายัพ

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว

มหาวิทยาลัยรัตนบัณฑิต

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์วิทยาเขตสุพรรณบุรี

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

หลักสูตรมนุษยศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม

ระดับปริญญาโท

มหาวิทยาลัยมหิดล

หลักสูตรการจัดการมหาบัณฑิต (M.M.)

สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและบริการ Master of Management Program in
Tourism and Hospitality Management

ปรัชญาและวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

ปรัชญาของหลักสูตร

การศึกษาในสาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและบริการระดับบัณฑิตศึกษานำของ
ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่ประกอบไปด้วยวิชาการคุณธรรมและจริยธรรมในวิชาชีพ

วัตถุประสงค์ของหลักสูตรเพื่อผลิตบัณฑิต

1. ให้มีความคิดสร้างสรรค์ ความสามารถในการวิเคราะห์สถานการณ์และความเป็น
มืออาชีพเพื่อความก้าวหน้าในองค์กรที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวและบริการในภูมิภาคเอเชีย
ตะวันออกเฉียงใต้
2. ให้มีลักษณะเป็นผู้นำที่มีความรอบรู้เปี่ยมไปด้วยความสามารถในทุกๆ ด้านและ
สามารถยกระดับการพัฒนาสิ่งแวดล้อมและสังคมได้
3. ให้มีความสามารถเป็นนักวิจัย นักวิชาการ ผู้บริหาร พร้อมด้วยศีลธรรมและ
จรรยาบรรณในวิชาชีพ

วิทยาลัยดุสิตธานี

หลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสาขาวิชาการจัดการโรงแรมและภัตตาคาร

Master of Business Administration Program in Hotel and Restaurant
Management

ชื่อย่อ บธ.ม. (การจัดการโรงแรมและภัตตาคาร)

M.B.A. (Hotel and Restaurant Management)

มุ่งผลิตมหาบัณฑิตที่มีคุณภาพ และมีประสิทธิภาพให้สามารถพัฒนาตนเองไปสู่ระดับผู้บริหารหรือนักวิชาการที่เกี่ยวกับอุตสาหกรรมโรงแรมและภัตตาคารเพื่อให้อุตสาหกรรมโรงแรมและภัตตาคาร มีมาตรฐานและสามารถแข่งขันในระดับสากล

วัตถุประสงค์

1. เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถและสามารถประยุกต์แนวคิดและทฤษฎีด้านการจัดการธุรกิจโรงแรม และภัตตาคารได้เป็นอย่างดีสามารถประกอบอาชีพที่เกี่ยวกับธุรกิจโรงแรม และภัตตาคารในระดับสากลได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. เพื่อผลิตมหาบัณฑิตผู้มีความพร้อมในการศึกษาค้นคว้าและวิจัยเพื่อพัฒนา องค์ความรู้ในกิจการด้านการจัดการธุรกิจโรงแรม และภัตตาคารให้เป็นประโยชน์ต่อสังคมยิ่งขึ้นไป
3. เพื่อผลิตมหาบัณฑิตด้านการจัดการธุรกิจโรงแรมและภัตตาคาร ที่มีภาวะความเป็นผู้นำ มีวิสัยทัศน์ในการวางแผน และตัดสินใจภายใต้ข้อมูลข่าวสารบนพื้นฐานของจรรยาบรรณทางธุรกิจ
4. เพื่อผลิตมหาบัณฑิตด้านการจัดการธุรกิจโรงแรมและภัตตาคารมีปฏิภาณไหวพริบ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ดำรงตนเป็นพลเมืองดี และจรรยาบรรณวิชาชีพและประเพณีของไทย
5. เพื่อให้บุคลากรในอุตสาหกรรมโรงแรม และภัตตาคาร มีโอกาสในการ พัฒนาตนเองไปสู่ตำแหน่งบริหารในระดับสูงขึ้นไป และมีความเป็นสากลปรัชญาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสาขาวิชาการจัดการโรงแรมและ ภัตตาคาร ของวิทยาลัยอุตสาหกรรมมุ่งผลิตมหาบัณฑิตที่มีคุณภาพ และมีประสิทธิภาพให้สามารถพัฒนาตนเองไปสู่ระดับผู้บริหาร หรือนักวิชาการที่เกี่ยวกับอุตสาหกรรมโรงแรมและภัตตาคารเพื่อให้อุตสาหกรรมโรงแรมและภัตตาคาร มีมาตรฐานและสามารถแข่งขันในระดับสากล

มหาวิทยาลัยศิลปากร

วิทยาลัยนานาชาติ สาขา การจัดการโรงแรม และการท่องเที่ยว

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บธ.ม.)

สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว ร่วมกับ University de Perpignan (France), (Double Degree)

วิชาที่เปิดสอน

YEAR I		YEAR II	
Semester I	Semester II	Semester III	Semester IV
<ul style="list-style-type: none"> Information Technology in Tourism Emerging Tourism Visions Environmental Issues in Tourism Finance and Managerial Accounting English for Hospitality and Tourism 	<ul style="list-style-type: none"> Hotel Group Strategies Quality and Process Improvement in Hospitality Operational Management in Hospitality Interpersonal Skills and Leadership Development Basic French for Hospitality and Tourism 	<ul style="list-style-type: none"> Independent Study (Internship and Business Improvement Project) 	<ul style="list-style-type: none"> Marketing and Consumer Behavior in Tourism Human Resources Management Quantitative Approaches in Tourism French for Tourism and Hospitality Tourism Entrepreneurship Comprehensive Examination
Credits: 15	Credits: 15	Credits: 6	Credits: 15

มหาวิทยาลัยนเรศวร

หลักสูตร ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและท่องเที่ยว
Master of Arts Program in Hotel and Tourism Management

ชื่อปริญญา ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการโรงแรมและท่องเที่ยว)
Master of Arts Program in Hotel and Tourism Management

ชื่อย่อ : ศศ.ม.(การจัดการโรงแรมและท่องเที่ยว)
M.A.(Hotel and Tourism Management)

วัตถุประสงค์

1. เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถ ทั้งทางด้านธุรกิจและการจัดการท่องเที่ยวและโรงแรม
2. เตรียมมหาบัณฑิตสำหรับเข้ารับตำแหน่งหน้าที่ระดับหัวหน้าและระดับบริหารในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและโรงแรม
3. เข้าใจพลวัตของการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วและผลกระทบต่อวัฒนธรรม เศรษฐกิจ กฎหมายและเทคโนโลยี

จุดเด่นของหลักสูตร

นิสิตได้เปิดโลกทัศน์ที่หลากหลายและได้ความรู้ที่ลุ่มลึกทั้งด้านการจัดการการท่องเที่ยวด้วยทุนทางเศรษฐกิจ ทุนทางสังคมและวัฒนธรรมการจัดการการท่องเที่ยวชุมชนการจัดการธุรกิจที่พักอาศัยที่ไม่เพียงแต่โรงแรมเท่านั้นยังหมายรวมถึงที่พักขนาดกลางและเล็ก บูติกโฮเต็ล โฮมสเตย์ การจัดการประชุมกิจกรรมพิเศษและนิทรรศการนานาชาติ การจัดการสปาและธุรกิจที่เกี่ยวข้องการจัดการอาหารเครื่องดื่ม การจัดการขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว

จำนวนหน่วยกิต ตลอดหลักสูตร	จำนวน 37 หน่วยกิต
หมวดวิชาบังคับ ไม่นับหน่วยกิต	จำนวน 3 หน่วยกิต
ภาษาอังกฤษสำหรับระดับปริญญาโท	
กลุ่มวิชาบังคับ จำนวนไม่น้อยกว่า	จำนวน 16 หน่วยกิต
อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการ	
การจัดการการโรงแรมและการท่องเที่ยว	
การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและโรงแรม	
การตลาดเชิงกลยุทธ์เพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวและโรงแรม	
ระเบียบวิธีวิจัยด้านสังคมศาสตร์	
สัมมนาประเด็นการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว	
กลุ่มวิชาเลือก จำนวนไม่น้อยกว่า	จำนวน 15 หน่วยกิต
การจัดการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน	
การวางแผนและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว	
วัฒนธรรมไทยและการท่องเที่ยว	
การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	
การจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และสัมผัสวัฒนธรรมท้องถิ่น	
การพัฒนาและดำเนินงานของโรงแรม	
การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม	
การจัดการธุรกิจนำเที่ยว	
การจัดการธุรกิจไวน์	
การจัดการธุรกิจกอล์ฟ	
การบริหารจัดการและการดำเนินงานธุรกิจสปา	
การจัดการงานประชุมการสังสรรค์งานประชุมและนิทรรศการ	
การวางแผนและการจัดการกิจกรรมพิเศษ	
ระบบการขนส่งนักท่องเที่ยว	
การจัดการคุณภาพการบริการท่องเที่ยวและโรงแรม	
การจัดการสิ่งแวดล้อมสำหรับโรงแรมและแหล่งท่องเที่ยว	
การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ	
การวิเคราะห์การเงินสำหรับโรงแรมการประชุมใหญ่และกิจกรรมพิเศษ	
กฎหมายธุรกิจและจริยธรรมสำหรับผู้บริหาร	
การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง	จำนวน 6 หน่วยกิต

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

ชื่อหลักสูตร

ชื่อภาษาไทย บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (สาขาวิชาการจัดการบริการ)

ชื่อภาษาอังกฤษ Master of Business Administration (Hospitality Management)

ชื่อปริญญา

ชื่อย่อปริญญา (ภาษาไทย) บธ.ม. (การจัดการบริการ)

ชื่อย่อปริญญา (อังกฤษ) M.B.A. (Hospitality Management)

ปรัชญาและวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

หลักสูตรการจัดการธุรกิจบริการมหาบัณฑิตนี้มีปรัชญาในการสร้างมหาบัณฑิตที่มีวิสัยทัศน์ของการเป็นผู้ประกอบการและผู้บริหารงานด้านการบริการที่เป็นมืออาชีพมีกระบวนการจัดการธุรกิจที่สามารถสร้างความโดดเด่นและเอกลักษณ์ในการแข่งขัน ในแบบพลวัตรตลอดจนเป็นผู้ที่มีจริยธรรมและเข้าถึงวัฒนธรรมไทยได้เป็นอย่างดี

ปรัชญา

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการ มีปณิธานมุ่งมั่นที่จะพัฒนาผู้เรียนให้มีคุณลักษณะ (Competency) ดังต่อไปนี้

1. เป็นผู้ที่มีความเป็นผู้นำ (Leadership) ซึ่งมีความสามารถทั้งในด้านการจัดการและการบริหารงานบริการให้สามารถตอบโจทย์ความต้องการของตลาดแบบโลกาภิวัตน์ได้
2. เป็นผู้มีความรอบรู้และความเข้าใจกลไกการจัดการบริหารองค์กรเพื่อวัฒนธรรมคุณภาพยอดเยี่ยม (Service Excellence)
3. เป็นผู้ที่สามารถนำความรู้ทางด้านธุรกิจบริการรวมเข้ากับความคิดสร้างสรรค์และสถานการณ์เบื้องหน้า ไปปรับใช้กับวิชาชีพ (Adaptability) ไม่ว่าจะ เป็นธุรกิจประเภทใด เพื่อให้สามารถเพิ่มมูลค่า (Value Creation) ให้กับลูกค้าและองค์กรได้อยู่เสมอ
4. เป็นผู้ที่มีความรับผิดชอบ มีจริยธรรมและคุณธรรมในการประกอบวิชาชีพในธุรกิจบริการ
5. เป็นผู้ที่มีจิตสำนึกในการบริการ (Service Mind) และมีทัศนคติในการสร้างความพึงพอใจ และความชื่นชมยินดี (Customer delight) ให้กับผู้รับบริการหรือลูกค้า
6. เป็นผู้ที่มีทักษะการสื่อสารทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ (Thai and English Communicative Skills) ที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพเพื่อสามารถรองรับการพัฒนา และเติบโตของธุรกิจบริการไปในระดับสากล

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างผู้นำและผู้ประกอบการทางธุรกิจที่มีศักยภาพในการบริหารธุรกิจบริการของประเทศไทยให้มีศักยภาพสำหรับการแข่งขันทั้งระดับประเทศและระดับนานาชาติ
2. เพื่อให้ผู้ที่สนใจในธุรกิจบริการมีโอกาสเพิ่มพูนศักยภาพของตนเองในระดับมหาบัณฑิตและสามารถนำความรู้ในระดับดังกล่าวไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพหรือการบริหารจัดการธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้อง
3. เพื่อเปิดโอกาสให้มีการทำวิจัยเชิงวิชาการแบบบูรณาการด้านธุรกิจบริการในระดับมหาบัณฑิตที่สามารถนำไปพัฒนาธุรกิจบริการต่อไปในอนาคตได้

โครงสร้างหลักสูตร

องค์ประกอบ

แผนก 2 ทำวิทยานิพนธ์ (หน่วยกิต)		แผน ข คั่นคว่ำอิสระ (หน่วยกิต)	
หมวดวิชาเฉพาะด้าน	30		36
วิชาปรับพื้นฐาน	ไม่นับหน่วยกิต		ไม่นับหน่วยกิต
วิชาบังคับ	15		15
วิชาเลือกเฉพาะกลุ่ม	12		12
วิชาเลือกเสรี	3		6
หมวดวิทยานิพนธ์	12		
คั่นคว่ำอิสระ		6	

การจัดการเรียนการสอน

หมวดวิชาเฉพาะด้าน

ลงทะเบียนเรียนแผนก 2 ศึกษาเป็นจำนวน 30 หน่วยกิต และแผน ข ศึกษาเป็นจำนวน 36 หน่วยกิต ประกอบด้วยหมวดวิชาปรับพื้นฐาน วิชาบังคับ วิชาเลือกเฉพาะกลุ่มและวิชาเลือกเสรี ดังนี้

วิชาปรับพื้นฐานทั้งแผน ก2 และแผนข ต้องเรียน ทุกสาขา (ไม่นับหน่วยกิต) ดังนี้

ภาษาอังกฤษธุรกิจสำหรับบัณฑิตศึกษา (Business English for Graduates)

การจัดการและการตลาดธุรกิจบริการ (Hospitality Management and Marketing)

วิชาบังคับ (Core Subject) ทั้งแผน ก2 และ แผน ข ให้เรียน 5 วิชา รวม 15 หน่วยกิต ดังนี้

ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจสำหรับธุรกิจบริการ 3 (3 – 0)

(Hospitality Business Research Methodology)

การบริหารทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมบริการ (Human Resources Management for Hospitality Business)	3(3 – 0)
การจัดการและการตลาดเชิงกลยุทธ์สำหรับธุรกิจบริการ (Strategic Hospitality Management and Marketing)	3(3 – 0)
การบัญชีและการเงินบริหารสำหรับธุรกิจบริการ (Managerial Accounting and Finance for Hospitality Business)	3(3 – 0)
การจัดการห่วงโซ่อุปทานและเทคโนโลยีเชิงกลยุทธ์ สำหรับธุรกิจบริการ (Strategic Supply Chain Management and Technology for Hospitality)	3 (3 – 0)

วิชาเลือกเฉพาะ (Stream) ทั้งแผนก2 และ แผนก ข ให้เลือกเรียนรายวิชาจากกลุ่มวิชาเลือก
กลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง

- ก. นักศึกษาที่เลือกแผน ก2 เรียนวิชาเลือกเฉพาะเป็นจำนวน 4 วิชา รวม 12 หน่วยกิต
ข. นักศึกษาที่เลือกแผน ข เรียนวิชาเลือกเฉพาะเป็นจำนวน 5 วิชา รวม 15 หน่วยกิต

นักศึกษาทั้ง 2 กลุ่มเลือกเรียนวิชาเลือกเฉพาะดังต่อไปนี้

<u>กลุ่มธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ท (Hotel and Resort Management)</u> การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับโรงแรมและรีสอร์ทนานาชาติ (Strategic International Hotel and Resort Management)	3(3 – 0)
การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับหน่วยธุรกิจในโรงแรมและ รีสอร์ทนานาชาติ (Strategic Business Units Management for International Hotel and Resort)	3 (3 – 0)
การตลาดระหว่างประเทศสำหรับโรงแรมและรีสอร์ท (International Marketing for Hotel and Resort)	3 (3 – 0)
การจัดการพลังงานและสิ่งแวดล้อมสำหรับโรงแรมและรีสอร์ท (Energy and Environmental Management for Hotel and Resort)	3 (3 – 0)
สัมมนาการจัดการธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ท (Seminar in Hotel and Resort Management)	3 (3 – 0)

กลุ่มธุรกิจท่องเที่ยว (Tourism Management)

การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน (Strategic Sustainable Tourism Management)	3 (3 – 0)
การสร้างภาพลักษณ์และเอกลักษณ์สำหรับธุรกิจท่องเที่ยว (Tourism Business Branding)	3 (3 – 0)
การจัดการเชิงกลยุทธ์การตลาดด้วยการท่องเที่ยว (Strategic Marketing by Tourism)	3 (3 – 0)
การจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าและบริการท่องเที่ยว ด้วยการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce for Tourism Product & Service Distribution Management)	3 (3 – 0)
สัมมนาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว (Seminar in Tourism Management)	3 (3 – 0)

วิชาเลือกเสรีนักศึกษาทั้งแผนก 2 และ แผน ข ให้เลือกเรียนวิชาที่เปิดสอนจากวิชาในกลุ่ม
วิชาเฉพาะได้โดยนักศึกษาในแผน ก2 สามารถเลือกเรียนได้ 1 วิชา และนักศึกษาในแผน ขสามารถ
เลือกเรียนได้ 2 วิชา

หมวดวิทยานิพนธ์ 12

คั่นคว้ออิสระ 6

มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการการท่องเที่ยว
และการโรงแรม

มหาวิทยาลัยแสตมฟอร์ด

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว

มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว

มหาวิทยาลัยในต่างประเทศ

Hotel Institute Montreux - หลักสูตรการเรียนการสอน ระดับปริญญาโท

สาขา Hotel Operations Management

รายวิชาที่สอน

Food & Beverage Management
Food & Beverage Service Theory
Food & Beverage Service Practical
Front Office Management
Front Office Operations
Managerial Accounting
Computer Applications
Human Resource Management
Introduction to Hospitality Industry
Hospitality Sales and Marketing
Business Communications
World Cultures and Customs
French, German or Spanish

สาขาวิชา Hotel Management

Food & Beverage Management
Front Office Management
Front Office Operations
Management Project
Managerial Accounting
Computer Applications
Human Resource Management
Introduction to Hospitality Industry
Hospitality Sales and Marketing
Business Communications
World Cultures and Customs

SHMS - Swiss Hotel Management School - A World Leader in Hotel Management

Bachelor (Hons) Degree (ระยะเวลา 3 ปี)

พันธกิจ

SHMS มุ่งมั่นที่จะถ่ายทอดกลยุทธ์และเคล็ดลับการทำงานการบริหารตามแม่แบบของชาวสวิสเพื่อให้นักศึกษานำไปปรับใช้ในธุรกิจบริการได้อย่างมืออาชีพโดยผ่านหลักสูตรการเรียนการสอนที่มีสีสันเพียบพร้อมไปด้วยขนบธรรมเนียมปฏิบัติแบบสวิสครอบคลุมทุกส่วนงานผนวกกับความเชี่ยวชาญงานบริหารและการจัดการรวมทั้งความคล่องตัวในการใช้ภาษาที่หลากหลายเพื่อช่วยเสริมสร้างหนทางสู่ความสำเร็จในอนาคตที่สดใสในสาขาอุตสาหกรรมบริการ

พันธมิตรทางการศึกษาที่ให้การรับรองคุณภาพหลักสูตรของ SHMS

- สมาคมโรงเรียนการโรงแรมแห่งประเทศไทย (ASEH)
- การรับรองหลักสูตรปริญญาตรีจาก มหาวิทยาลัย Derby ประเทศอังกฤษ
- สมาคมโรงแรมและที่พักของสหรัฐอเมริกา (AH&LA)
- การรับรองหลักสูตรอนุปริญญาตรีจากรัฐบาลสวิส ประเทศสวิสเซอร์แลนด์

วิสัยทัศน์

ทีมบริหารและการจัดการที่เพียบพร้อมทางความสามารถด้านวิชาการและประสบการณ์การทำงานระดับผู้บริหารระดับสูงจากโรงแรมและองค์กรชั้นนำจากทั่วโลกพร้อมด้วยทักษะในการถ่ายทอดความรู้และกลยุทธ์การบริหารที่เข้าใจได้ง่ายประกอบกับความจริงจังตั้งใจที่บ่มเพาะให้แก่ นักเรียน นักศึกษาของสถาบันในเครือ Swiss Education Group เพื่อสร้างสรรค์นักการโรงแรมระดับแนวหน้าของโลกบนพื้นฐานความเชี่ยวชาญการปฏิบัติงานแบบต้นตำรับชาวสวิสและทักษะบริหารมาตรฐานระดับนานาชาติ

ระดับปริญญาตรี – Bachelor (Hons) Degree (ระยะเวลา 3 ปี)

รายวิชาที่สอน

ปีที่ 1

ภาคทฤษฎี 5 เดือนและ ภาคปฏิบัติ (ฝึกงาน) 4-6 เดือน

F&B Management

F&B Service Management (Theory & Practice)

F&B Production Management (Theory & Practice)

Hospitality Studies
 Computer Studies I
 Accounting Principles
 F&B Cost Control
 F&B Service Practical
 Personal Development and Communication
 French, German or Spanish

ปีที่ 2

ภาคทฤษฎี 5 เดือนและ ภาคปฏิบัติ (ฝึกงาน) 4-6 เดือน

Marketing
 Front Office / Rooms Division Management
 Housekeeping Management
 Banqueting and Events
 Introduction to Events
 Financial Accounting
 Travel & Tourism Industry Management
 Front Office Operations
 Introduction to Geography of Tourism
 Housekeeping Operations
 Business Communication
 French, German or Spanish

ปีที่ 3

ภาคทฤษฎี 5 เดือนและ ภาคทฤษฎี 5 เดือน + 6 สัปดาห์ วิทยานิพนธ์สาขาวิชาเอก

International Hospitality Management
 Managerial Accounting
 Researching and Reporting
 Human Resource Management
 Information Systems 2
 Intercultural Communications

Facilities Design and Management
 Management Principles
 MICE Markets
 Management Project
 Marketing Management for the Service Industry
 French, German or Spanish
 Managing Cultural Diversity
 Food & Beverage Development
 Advanced Consumer Behaviour
 Risk Management
 Delivering Added Value
 HRM and Business Strategy
 Independent Study

ระดับปริญญาโท – Master Degree (ระยะเวลา 1 ปี)

ชื่อปริญญา **MA in International Hospitality Management**

ภาคทฤษฎี 5 เดือน และ วิทยานิพนธ์ 5 เดือน

Research Methodologies
 Strategic Directions
 Management and Leadership Across Cultures
 Consultancy and Research
 Hospitality Operations Management
 Innovation for Associate Events
 Business Analysis and Decision Making
 Marketing and Public Relation

Cornell University's School of Hotel Administration

Master of Management in Hospitality (MMH)

รายวิชาที่สอน

Hotel Operations Management: Tactics for Profitability
 Introduction to Hotel Operations

Introduction to Foodservice Operations
Hospitality Quantitative Analysis
Culinary Theory and Practice
Hospitality Development and Planning
Service Operations Management
Club Management
Restaurant Management
Hospitality Facilities Design
Hospitality Facilities Management
Restaurant Entrepreneurship
Specialty Food and Beverage Operations: Guest Chefs
Catering and Special Events Management
Introduction to Casino Operations
Introduction to Wines
Wine and Food Pairing Principles and Promotion
Contemporary Healthy Foods
Selection, Procurement, and Supply Management
Beverage Management
Anheuser Busch Seminar in Quality Brewing and Fine Beer
Seminar in Culture and Cuisine
Restaurant Development
Foodservice Facilities Design
Hotel Development
Implementing Strategies for Tying Wellness Practices to Company Profit
Advanced Hospitality Quantitative Analysis
Operations and Planning of Senior Living and Related Facilities (also PAM 5500)
Advanced Revenue Management
Spa and Spa Hotel and Resort Development and Management
Quality and Process Improvement
Yield Management
Restaurant Revenue Management

Airline Service Management

Seminar in Multiunit-Restaurant Management

Operations Management

Properties Development and Planning

ตอนที่ 2 คุณลักษณะที่สำคัญของผู้จัดการทั่วไปของโรงแรม

แนวคิดทักษะสำคัญของผู้จัดการทั่วไปโรงแรม (GM's Skills) ตามแนวคิดของ David K. Hayes and Jack D. Ninemeier (2004)

1. ทักษะความคิดรวบยอด (Conceptual Skills) หมายถึง ความสามารถในการรับฟังความคิดเห็น ข้อมูลจากคนรอบด้าน รวมถึงนายจ้าง ลูกค้า พนักงานและคู่ค้าและนำไปประยุกต์ใช้ได้สมเหตุผล

2. ทักษะมนุษยสัมพันธ์ (Interpersonal Skills) หมายถึง ความสามารถในการเข้าใจที่ดีกับคนรอบด้าน รวมถึง นายจ้าง ลูกค้า พนักงาน และคู่ค้า

3. ทักษะการบริหาร (Administrative Skills) หมายถึง ความสามารถในการจัดการ และให้คำแนะนำการบริหารและปฏิบัติงานโรงแรม

4. ทักษะการปฏิบัติงานโรงแรม (Technical Skills) หมายถึง ความสามารถในการเข้าใจต่อความต้องการของลูกค้า การพยากรณ์อัตราการเข้าพักล่วงหน้า การกำหนดราคาขาย และการปฏิบัติงานในหน้าที่ต่างๆของแต่ละแผนก ฝ่าย

5. ทักษะภาวะผู้นำ (Leadership Skills) หมายถึง มีความเข้าใจผู้ร่วมงาน สามารถวัดประเมินผลงาน สามารถช่วยผู้อื่นในการพัฒนาความรู้ ความสามารถให้สูงขึ้น ไว้วางใจผู้อื่นในการตัดสินใจ สร้างทีมงานที่จะก่อให้เกิดผลสำเร็จของโรงแรม รักษาระดับการบริการที่ได้มาตรฐานให้คงที่สม่ำเสมอ มีความเสมอภาคและยุติธรรม

แนวคิดงานและหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้จัดการทั่วไปโรงแรม (GM's Significant Tasks) ตามแนวคิดของ Sayles, Leonard (1979)

1. ควบคุมการปฏิบัติงานทุกแผนกของโรงแรม(Overall Operation in the Hotel)
2. คัดเลือกและบริหารงานทีมผู้บริหาร (Hiring and Management of a Management Team)
3. กำหนดจุดมุ่งหมายขององค์กรและกำกับดูแลให้นำไปปฏิบัติเพื่อความสำเร็จ (Creating and Enforcing Business Objectives and Goals)

4. จัดการโครงการต่างๆและการปรับปรุงโรงแรม (Managing Projects and Renovations)
5. จัดการเหตุฉุกเฉินและสิ่งที่เกี่ยวข้องกับแขก พนักงาน สิ่งอำนวยความสะดวก (Management of Emergencies and Other Major Issues Involving Guests, Employees, and The Facility)
6. จัดการงานประชาสัมพันธ์ ทำงานร่วมกับนักข่าว หน่วยงานราชการ และกลุ่มธุรกิจต่างๆ (Management of Public Relations with the Media, Local Governments, and Other Businesses)

แนวคิดงานหน้าที่ความรับผิดชอบและความสามารถของผู้จัดการทั่วไปโรงแรม (GM's Significant Tasks) ตามแนวคิดCathy A. Enz, Ph.D., Lewis G. Schaeneman Jr. Professor of Innovation and Dynamic ManagementCornell University, School of Hotel Administration.

1. สร้างสรรค์ความได้เปรียบทางธุรกิจอย่างยั่งยืน (Creating Sustainable Competitive Advantage)
2. สร้างแรงจูงใจให้ผู้บริหารทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด(Motivation Managers to High Performance)
3. มีจริยธรรม ตัดสินใจและปฏิบัติได้อย่างดีงาม (Ethical Dilemmas and Decision-Making)
4. การจัดการการเงินเพื่อก่อให้เกิดความคุ้มค่า (Financial Management For Value Creation)
5. การจัดการความต้องการทางธุรกิจบริการ(Demand Management in Hospitality)
6. กำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด (Strategic Marketing)
7. กำหนดกลยุทธ์ทางทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Strategy)
8. การบริหารสินทรัพย์ของโรงแรม (Hotel Asset Management)
9. การบริหารจัดการความเปลี่ยนแปลง (Managing Change)
10. ภาวะผู้นำ (Strategic Leadership)

สภาพการจ้างงาน

ผู้ประกอบการในอาชีพนี้ได้รับค่าตอบแทนเป็นเงินเดือนที่ค่อนข้างสูงเนื่องจากการว่าจ้างบุคลากรในอาชีพนี้ต้องการผู้มีประสบการณ์ในการบริหารงานโรงแรมมาแล้วเป็นอาชีพที่ต้องมีความรับผิดชอบสูง อดทน และต้องบริหารงานตลอด 24 ชั่วโมง อัตราเงินเดือนขึ้นอยู่กับขนาดของโรงแรมและอาชีพนี้ได้รับผลประโยชน์อย่างอื่นเป็นสวัสดิการ โบนัสและสิทธิประโยชน์อื่นๆ

สภาพการทำงาน

ผู้ประกอบการอาชีพนี้ทำงานในสถานที่ทำงานที่มีสภาพแวดล้อมที่ดี ทำงานร่วมกับพนักงานเป็นจำนวนมาก ต้องต้อนรับและอำนวยความสะดวกแก่แขกทั้งชาวไทยและต่างประเทศที่มีขนบธรรมเนียมประเพณีที่แตกต่างจะต้องพบกับแขกที่ทั้งพอใจกับการบริการและแขกที่ไม่เคยพอใจกับอะไรเลย และพร้อมจะติเตียนการบริการได้ทุกเรื่อง ดังนั้น ผู้จัดการต้องมีความอดทนในการทำงานและดูแลให้พนักงานบริการแก่แขกอย่างดีที่สุดในช่วงฤดูกาลท่องเที่ยวจะมีแขกมาพักเป็นจำนวนมากผู้จัดการจะต้องเข้ามาบริหารงานอย่างใกล้ชิดมากยิ่งขึ้นเพื่อป้องกันมิให้เกิดความบกพร่องในด้านการบริการกำหนดเวลาการทำงานอาจผันแปรไปตามสถานการณ์ดังกล่าวข้างต้น ต้องเตรียมความพร้อมตลอด 24 ชั่วโมงเพื่อแก้ไขวิกฤติที่อาจเกิดขึ้นได้โดยไม่คาดคิด

ผู้ที่ประกอบอาชีพนี้ ควรเตรียมความพร้อมดังต่อไปนี้

เมื่อสำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 6 หรือเทียบเท่าควรสอบคัดเลือกเข้าศึกษาต่อในระดับหลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชาการจัดการโรงแรม หรือคณะกรรมการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว หลักสูตรภาษาไทยหรือหลักสูตรนานาชาติ 4 ปี ใช้ภาษาอังกฤษในการเรียนการสอน หรือควรมีประสบการณ์ด้านนี้มาจากต่างประเทศควรเข้าทำงานในโรงแรมในตำแหน่งต่างๆ สะสมประสบการณ์ และศึกษาเพิ่มเติมทั้งในด้านภาษาและการบริหารการจัดการ

โอกาสในการมีงานทำ

เนื่องจากรัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวกิจการด้านโรงแรมจึงขยายตัวมากขึ้นอย่างรวดเร็วทั่วประเทศ ดังนั้น ผู้มีความรู้ความสามารถในการบริหารจัดการมีโอกาสที่จะทำงานเป็นผู้จัดการโรงแรมได้มากและถ้าสามารถบริหารงานได้อย่างมีประสิทธิภาพก็จะมีผู้ต้องการมากขึ้น และผู้จัดการที่มีความสามารถจะประกอบอาชีพหรืออยู่ในตำแหน่งค่อนข้างนาน

โอกาสความก้าวหน้าในอาชีพ

ปัจจุบันมีรูปแบบการบริหารโรงแรม อยู่ 2 ประเภทที่ผู้จัดการสามารถเลือกทำงานได้ คือ ประเภทโรงแรมอิสระ (Independent Hotel) ซึ่งเจ้าของและเครือญาติบริหารกันเองโดยจ้างมืออาชีพมาบริหารจัดการซึ่งจะมีความยุ่งยากในการบริหารแบบเส้นสายของญาติเจ้าของพอสมควร ส่วนอีกประเภทหนึ่งคือ โรงแรมในระบบเครือข่าย (Chain Hotel) ซึ่งจะจ้างระดับผู้บริหารในอัตราเงินเดือนสูงมากรวมทั้งสวัสดิการ โบนัส ตลอดจนสิทธิพิเศษอื่นๆและผลประโยชน์ตอบแทนเหนือกว่าโรงแรมประเภทอิสระซึ่งจะมีมาตรฐานในการทำงานสูงและความมั่นคงในงานมากกว่า และมีความก้าวหน้ามากกว่าถ้าผู้จัดการหรือผู้บริหารมีความสามารถเพราะอาจได้รับการส่งเสริมให้บริหารโรงแรมในเครือข่ายในประเทศอื่นๆ

อาชีพที่เกี่ยวข้อง

ผู้ที่มีประสบการณ์ในระดับผู้จัดการ โรงแรมสามารถประกอบกิจการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว อาทิ เช่น การเป็นนักจัดการท่องเที่ยว (ลักษณะกรู๊ปทัวร์) หรือเป็นผู้ประสานงานทางการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศผู้ที่มีความชำนาญในการติดต่อกับชาวต่างประเทศสามารถเปลี่ยนอาชีพมาเป็นผู้จัดการส่งออก-นำเข้าสินค้าต่างประเทศได้เป็นอย่างดี

ตอนที่ 3 หลักสูตรและการบริหารหลักสูตร

Taba (1962) ได้เสนอว่า ทุกหลักสูตรไม่ว่าจะเป็นการออกแบบในลักษณะใดๆ ก็ตาม จะต้องประกอบด้วยองค์ประกอบต่างๆ เกี่ยวกับองค์ประกอบของหลักสูตร ซึ่งมีความต่อเนื่อง และสอดคล้องกันอยู่ 3 ส่วนด้วยกัน ได้แก่ จุดมุ่งหมายทั่วไปและจุดมุ่งหมายเฉพาะ เนื้อหาสาระ และประสบการณ์การเรียนรู้ และการประเมินผล

สัจด์ อุทรานันท์(2532) ได้ขยายความเกี่ยวกับองค์ประกอบหลักไว้ ดังนี้

จุดมุ่งหมายทั่วไปและจุดมุ่งหมายเฉพาะ เป็นส่วนประกอบที่มีความสำคัญอย่างยิ่ง เพราะจุดมุ่งหมายจะเป็นเครื่องชี้ถึงเป้าหมายและเจตนารมณ์ของหลักสูตรว่า ต้องการให้ผู้เรียนมีคุณลักษณะเป็นเช่นใด ซึ่งจุดมุ่งหมายทั่วไปจะกล่าวไว้อย่างกว้างๆ และค่อนข้างเป็นปรัชญา เน้นที่ค่านิยมมากกว่าการเน้นทางด้านจิตวิทยา หรือด้านการเรียนการสอน ส่วนจุดมุ่งหมายเฉพาะจะเน้นที่การประยุกต์ใช้มากกว่า เป็นจุดมุ่งหมายที่กล่าวไว้ในส่วนที่เป็นจุดมุ่งหมายของกลุ่มวิชาต่างๆ ที่มีอยู่ในหลักสูตรนั่นเอง

เนื้อหาสาระและประสบการณ์เรียนรู้จะเป็นสื่อกลาง(means) ที่จะพาผู้เรียนไปสู่จุดมุ่งหมายของหลักสูตรที่ได้กำหนดไว้ เนื้อหาสาระที่จะช่วยให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ตามจุดมุ่งหมายของหลักสูตร อาจแบ่งออกเป็น 5 ประเภท ได้แก่ ข้อเท็จจริงและความรู้ธรรมดา ความคิดรวบยอดและหลักการ การแก้ปัญหาและความคิดสร้างสรรค์ เจตคติ และค่านิยม และทักษะทางกาย

รูปแบบของหลักสูตร

ชวลิต ชุกก่าแพง (2551) รูปแบบของหลักสูตรในภาษาอังกฤษมีคำที่ใช้เรียกหลายคำ เช่น curriculum design, curriculum pattern, curriculum structure และ curriculum organization เป็นต้น รูปแบบของหลักสูตรแต่ละรูปแบบได้รับอิทธิพลมาจากแนวคิดด้านปรัชญาการศึกษาจิตวิทยาการศึกษา หรือความต้องการของสังคม ทำให้มีลักษณะที่แตกต่างกันออกไป โดยนักการศึกษาได้พยายามจำแนกประเภท รูปแบบ ตามแนวคิดของแต่ละคน สรุปรูปแบบของหลักสูตรที่สำคัญ ดังนี้

1. หลักสูตรรายวิชา (subject curriculum)

เป็นรูปแบบหลักสูตรที่เก่าแก่ที่สุด มีอิทธิพลมาจากปรัชญา “สารนิยม” และ “ปรัชญาสังคมนิยม” จุดมุ่งหมายของหลักสูตรแบบนี้ก็คือ เพื่อเพิ่มพูนความเข้าใจ โลกรอบๆ ตัวผู้เรียน หลักสูตรรายวิชามีลักษณะดังนี้

1. เนื้อหาสาระของแต่ละวิชาจะแยกจากกันโดยเด็ดขาดและในการสอนก็สอนแยกกันตามรายวิชานั้นๆ ที่สัมพันธ์กัน
2. แต่ละวิชาจะมีลำดับ มีหลักเหตุผล มีการจัดเรียงเนื้อหาสาระ และวิธีการค้นคว้าของตนเอง มีขอบเขตที่ตายตัวของความรู้ในวิชานั้น ไม่มีการแสดงความสัมพันธ์เกี่ยวกับวิชาอื่นๆ
3. ไม่ได้โยงความสัมพันธ์ระหว่างความรู้กับการปฏิบัติในสถานการณ์จริง
4. การเลือกเนื้อหาวิชาและจัดเนื้อหาเพื่อสอน ยึดคุณค่าที่มีอยู่ในตัวของเรื่องที่สอนนั้น โดยค่านักเรียนจะสามารถนำเอามาใช้ได้เมื่อต้องการ

แม้ว่าหลักสูตรรายวิชาจะได้รับการวิพากษ์วิจารณ์อย่างหนักและวิจารณ์มานานแล้ว แต่ก็ยังสามารถยืนยงอยู่ได้ ทั้งนี้เนื่องจากองค์ประกอบหลายประการประกอบกัน ได้แก่

1. เป็นรูปแบบหลักสูตรที่คุ้นเคยกันมากที่สุด จึงมักได้รับการสนับสนุนจากทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา
2. โดยทั่วไปจะเป็นที่ยอมรับของครู ผู้ปกครองและนักเรียน
3. ในการรับคนเข้าเรียนในมหาวิทยาลัยต่างๆ จะส่งเสริมหลักสูตรที่เน้นรายวิชา
4. สถาบันผลิตครูมักผลิตครูตามหลักสูตรรายวิชา เช่น การผลิตครูในวิชาเอกภาษาไทย ภูมิศาสตร์ เคมี ชีววิทยา ฟิสิกส์ เป็นต้น จึงเป็นการสนับสนุนหลักสูตรแบบนี้โดยปริยาย
5. สมาคมวิชาชีพครู มีแนวโน้มสนับสนุนหลักสูตรแบบนี้ ดังจะเป็นได้จากการรวมตัวของบุคคลที่สอนในวิชาเฉพาะต่างๆ ในกลุ่มของตน เช่น สมาคมครูสอนคณิตศาสตร์ สมาคมครูสอนภูมิศาสตร์ ฯลฯ การจัดหลักสูตรแบบนี้ทำได้ง่าย และประเมิณผลได้ง่าย

2. หลักสูตรสหสัมพันธ์ (correlated curriculum)

เป็นหลักสูตรที่พยายามปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องของหลักสูตรรายวิชา โดยนำเอาเนื้อหาของวิชาอื่นที่สัมพันธ์กันมาผนวกเข้าไว้ แสดงให้เห็นถึงความสัมพันธ์ระหว่างวิชาตั้งแต่ 2 วิชาขึ้นไป โดยไม่ทำลายขอบเขตวิชาเดิม (ยังไม่ได้ผสมผสานหรือบูรณาการเนื้อหาวิชาเข้าด้วยกัน) เช่น การจัดเนื้อหาเน้นให้ความสัมพันธ์ระหว่างเหตุการณ์บางอย่างในประวัติศาสตร์ไทยกับวรรณคดีในยุคนั้น ทั้งนี้ จะไม่ทำลายเอกลักษณ์ของวิชาทั้งสอง แต่จะแสดงให้เห็นว่าแต่ละวิชาเสริมกันอย่างไร มีลักษณะดังนี้

1. จัดให้มีการสัมพันธ์ระหว่างวิชาที่ไม่ซับซ้อน

2. เนื้อหาซับซ้อนกันร่วมวางแผนการสอนร่วมกัน

3. สัมพันธ์ใน 3 หัวข้อ ได้แก่ สัมพันธ์ข้อเท็จจริง สัมพันธ์ในหลักเกณฑ์ และสัมพันธ์ตามหลักปฏิบัติสังคม

3. หลักสูตรผสมผสาน (fused curriculum)

เป็นการจัดหลักสูตรที่พยายามลดการเน้นรายวิชาอีกทางหนึ่ง โดยการสร้างวิชาจากเนื้อหาที่เคยสอนแยกกัน นั่นคือรวมวิชาตั้งแต่ 2 วิชาขึ้นไปเป็นวิชาเดียว แต่ก็ยังคงรักษาเนื้อหาวิชาเดิมมากกว่าวลีที่มักใช้อธิบาย หลักสูตรแบบนี้คือ “การสอนหลายวิชาเหมือนกับเป็นวิชาเดียว” ในระดับมัธยมศึกษาจะพบความพยายามในการจัดหลักสูตรแบบนี้ในวิชาวิทยาศาสตร์ และในวิชาสังคมศึกษา เช่น การรวมวิชาสัตวศาสตร์ และวิชาพฤกษศาสตร์ เข้าเป็นวิชาชีววิทยาหรือการรวมวิชาการปกครอง สังคมวิทยา และวิชาอื่นๆจากทางสังคมศาสตร์ เข้าเป็นวิชา “ประชาธิปไตยของไทย” เป็นต้น

4. หลักสูตรหมวดวิชาแบบกว้าง (broad fields curriculum)

หลักสูตรนี้มีแนวคิดที่ว่าวิชาแต่ละวิชามีคุณค่าต่อกัน ส่งเสริมกัน เป็นรูปแบบหลักสูตรที่ขยายจากหลักสูตรแบบสหสัมพันธ์และแบบผสมผสาน เป็นการนำเอาเนื้อหาวิชาจากหลายๆ วิชา มาจัดเป็นวิชาทั่วไปกว้างๆ ความแตกต่างที่สำคัญของหลักสูตรแบบนี้กับแบบสหสัมพันธ์ และแบบผสมผสาน ก็คือ แนวความคิดในหลักสูตรพยายามที่จะให้เกิดความเข้าใจแบบกว้างๆ โดยเน้นความสัมพันธ์ระหว่างวิชาต่างๆ และให้เห็นถึงวิชาต่างๆ เหล่านั้นสัมพันธ์กับความเข้าใจโฉมทัศน์กว้างๆ ได้แก่ มนุษย์กับสังคม การติดต่อสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ ตัวอย่างของการจัดหลักสูตรแบบนี้ ได้แก่ วิชาสังคมศึกษา ภาษาศาสตร์ และวิทยาศาสตร์ทั่วไป

5. หลักสูตรวิชาวิชาแกน (core curriculum)

หลักสูตรแกน เป็นหลักสูตรที่ประสานสัมพันธ์เนื้อหาวิชาต่างๆ เข้าด้วยกัน โดยมุ่งตอบสนองความต้องการและความสนใจของผู้เรียน โดยมีวิชาใดวิชาหนึ่ง หรือกลุ่มวิชาหนึ่งเป็นแกนของวิชาอื่นๆ มุ่งให้ผู้เรียนมีความสามารถในการทำหน้าที่ประชากรที่มีประสิทธิภาพในระบอบประชาธิปไตย เนื้อหาจะมาจากปัญหาทางสังคม และส่วนคนที่พิจารณาเห็นว่าเป็นขั้นที่สำคัญของการศึกษาทั่วไป โดยทั่วไปแล้วหลักสูตรแบบนี้จะประกอบด้วยการรวมวิชาสังคมศึกษากับภาษาศาสตร์เข้าด้วยกัน สอนโดยหลักสูตรเดียว แต่ละวันใช้เวลาตั้งแต่ 2 คาบขึ้นไป เช่น ชีวิตการเมือง ปัญหาประชากรและสิ่งแวดล้อม กลุ่มศาสนาต่างๆ ในอเมริกา เป็นต้น

6. หลักสูตรที่เน้นกิจกรรมและปัญหาทางสังคม (social activities and problem curriculum)

หลักสูตรแบบนี้จะมีลักษณะแตกต่างกันไปตามทฤษฎีที่ยึดถือ ซึ่งมี 3 ฝ่าย ได้แก่

ฝ่ายที่ 1 มีความเชื่อว่าหลักสูตรควรตรงกับความต้องการชีวิตในสังคมจริง การสร้างหลักสูตรจึงยึดรากฐานของหน้าที่ทางสังคม หรือการดำรงชีวิตในสังคม หรือสถานการณ์ในชีวิตจริง

ฝ่ายที่ 2 เชื่อว่าหลักสูตรควรเป็นเรื่องเกี่ยวกับปัญหา หรือเรื่องต่างๆ ของชีวิตในสังคม ในชุมชน ซึ่งเป็นแนวคิดของโรงเรียน ชุมชน

ฝ่ายที่ 3 เชื่อว่าเป้าประสงค์ที่สำคัญของหลักสูตรคือ การปรับปรุงสังคมโดยใช้โรงเรียนเป็นสื่อของนักเรียนโดยตรง

ลักษณะที่ตรงกันของทฤษฎี 3 ฝ่ายที่กล่าวมา ได้แก่ การเน้นกิจกรรม หรือปัญหาทางสังคม มากกว่าการเน้นวิชาหรืออย่างอื่น หลักสูตรวิชาแกนที่เน้นสังคมอย่างเด่นชัด จัดได้ว่าเป็นรูปแบบหนึ่งของหลักสูตรแบบนี้

7. หลักสูตรที่เน้นความต้องการและความสนใจของแต่ละบุคคล (individual and interest curriculum)

หลักสูตรที่เน้นความต้องการและความสนใจของแต่ละบุคคล เป็นหลักสูตรที่กำหนดไว้สร้างขึ้นตามความรู้เกี่ยวกับความต้องการและความสนใจของประชากรที่จะเรียนตามหลักสูตรนั้น หลักสูตรที่สร้างขึ้นนั้นมีความยืดหยุ่นสูง โดยจัดเตรียมให้สอดคล้องกับความต้องการและความสนใจของผู้เรียนเฉพาะราย และมีทางเลือกหลายๆ ทางสำหรับผู้เรียน ผู้เรียนได้รับคำปรึกษา และได้รับการสอนเป็นรายบุคคลตามจุดที่เหมาะสมในหลักสูตรและกระบวนการสอนนั้น

8. หลักสูตรเพื่อชีวิตและสังคม (social process and life function curriculum)

หลักสูตรเพื่อชีวิตและสังคม เป็นหลักสูตรที่มุ่งแก้ไขข้อบกพร่องที่ผ่านมา ด้วยการรวบรวมความรู้ให้เป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน โดยยึดกิจกรรมต่างๆ ของคนในสังคมเป็นหลัก เป็นหลักสูตรที่ถูกคาดหวังว่ามีคุณค่ามากที่สุดสำหรับผู้เรียน การจัดหลักสูตรแบบนี้ได้ยึดเอาสังคมและชีวิตจริงของเด็กเป็นหลัก เพื่อผู้เรียนจะได้นำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้ เพราะมีการเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างเนื้อหาวิชาในหลักสูตรกับชีวิตจริงของผู้เรียน หรือภาวะทางสังคมที่ผู้เรียนกำลังประสบอยู่ หลักการจัดหลักสูตรประเภทนี้ ได้รับอิทธิพลมาจากความคิดของ “จอห์น ดิวอี้” กับ “ปรัชญาการศึกษาสาขาพัฒนาการนิยม” และ “ปรัชญาการศึกษาสาขาปฏิรูปนิยม”

9. หลักสูตรบูรณาการ (integrated curriculum)

หลักสูตรบูรณาการ เป็นหลักสูตรที่รวมประสบการณ์การเรียนรู้ต่างๆ เข้าด้วยกัน ประสบการณ์ดังกล่าวเป็นประสบการณ์ที่คัดเลือกมาจากหลายสาขาวิชา แล้วจัดเป็นกลุ่ม หรือหมวดหมู่ของประสบการณ์ เป็นการบูรณาการเนื้อหาเข้าด้วยกัน เพื่อช่วยให้ผู้เรียนได้รับประสบการณ์สัมพันธ์และต่อเนื่องอันมีคุณค่าต่อการดำรงชีวิต ซึ่งรูปแบบของการบูรณาการ มีดังนี้

1. บูรณาการภายในหมวดวิชา การบูรณาการทำได้โดยนำเอาเนื้อหาของวิชาต่างๆ เข้ามาอยู่ภายใต้จุดประสงค์เดียวกัน เช่น หัวข้อชีวิตและการต่อสู้ของชนชาติไทย จะมีเนื้อหาครอบคลุมทั้งประวัติศาสตร์ ภูมิศาสตร์ ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม เศรษฐศาสตร์ หรือหัวข้อสิ่งแวดล้อมรอบตัวเรา อาจจะผสมผสานวิชาวิทยาศาสตร์ ภูมิศาสตร์ สังคมวิทยา คณิตศาสตร์ ศิลปะ วิชาที่นำมาผสมผสานกัน ไม่จำเป็นต้องอยู่ภายใต้หมวดวิชาเดียวกัน การผสมผสานแบบนี้ทำให้ความเป็นเอกลักษณ์ของวิชาต่างๆ ก็หมดไป เกิดการบูรณาการที่แท้จริง เพราะนอกจากจะเป็นการผสมผสานในเนื้อหาวิชาแล้ว ยังเป็นการผสมผสานกิจกรรมการเรียนการสอนด้วย

2. บูรณาการภายในหัวข้อหรือโครงการ คือ การนำเอาความรู้ทักษะและประสบการณ์ของวิชาหรือหมวดวิชาตั้งแต่ 2 วิชา หรือ 2 หมวดวิชาขึ้นไป มาผสมผสานกันในลักษณะที่เป็นหัวข้อ หรือ โครงการซึ่งมีส่วนเกี่ยวข้องกับชีวิตของผู้เรียน และในแต่ละหัวข้อจะมีการแบ่งเป็นหน่วยการเรียน

3. บูรณาการโดยการผสมผสานปัญหาและความต้องการของผู้เรียนและสังคม เป็นการผสมผสานเหมือนรูปแบบภายในหมวดวิชา และการผสมผสานภายในหัวข้อหรือโครงการ จะเน้นการแก้ปัญหาชีวิตประจำวันของผู้เรียน ไม่ว่าจะเป็นปัญหาส่วนตัว ปัญหาชุมชน ปัญหาสังคม เช่น การตกต่ำของค่าเงินบาท การว่างงาน และการทำลายทรัพยากรธรรมชาติ ฯลฯ ในการศึกษาเพื่อแก้ปัญหาต่างๆ ผู้เรียนจะต้องศึกษาจากวิทยาการต่างๆ หลายสาขา รวมทั้งต้องมีทักษะที่จำเป็นในการแก้ปัญหา สิ่งที่น่าทึ่งในการเรียนรู้ คือ ไม่มีการกำหนดขอบเขตของวิชา หรือแบ่งเนื้อหาวิชาที่จะเรียนไว้แต่ต้น การกำหนดว่าจะนำเนื้อหาอะไรมาจากวิชาใดมาแก้ปัญหา เป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมการเรียนการสอน นับเป็นการส่งเสริมเสรีภาพทางวิชาการอย่างหนึ่ง

10. หลักสูตรอิงมาตรฐาน (standards – based curriculum)

หลักสูตรอิงมาตรฐาน คือ หลักสูตรที่มีมาตรฐานการเรียนรู้เป็นเป้าหมาย หรือเป็นกรอบทิศทางในการกำหนดเนื้อหา ทักษะกระบวนการ การจัดกิจกรรมการเรียนการสอน และการประเมินผล เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ความสามารถบรรลุมาตรฐานที่กำหนด

รูปแบบของหลักสูตรสถานศึกษาในระบบการศึกษาที่มีมาตรฐานกำกับนั้น จะมีลักษณะเป็นหลักสูตรอิงมาตรฐาน คือ มีมาตรฐานเป็นเป้าหมาย และกรอบทิศทางในการพัฒนาคุณภาพผู้เรียนให้มีความรู้ ความสามารถ และทักษะ ตามที่มาตรฐานกำหนด ลักษณะสำคัญของการจัดทำหลักสูตรสถานศึกษาแบบอิงมาตรฐาน มีดังนี้

1. ทุกองค์ประกอบของหลักสูตรต้องเชื่อมโยงกับมาตรฐานการเรียนรู้
2. หน่วยการเรียนรู้เป็นหัวใจของหลักสูตร

3. การจัดการเรียนรู้ในแต่ละหน่วยการเรียนรู้ ต้องนำพาผู้เรียนให้บรรลุมาตรฐานที่ระบุในหน่วยการเรียนนั้นๆ
4. การวัดและประเมินผลชิ้นงาน/ภาระงานที่กำหนดในหน่วยการเรียนรู้ ควรเป็นการประเมินการปฏิบัติ หรือการแสดงความสามารถของผู้เรียน (performance assessment)
5. ชิ้นงานหรือภาระงานที่กำหนดให้นักเรียนปฏิบัติ ควรเชื่อมโยงมาตรฐาน
6. มีความยืดหยุ่นในกระบวนการ และขั้นตอนการจัดทำหน่วยการเรียนรู้ เช่น อาจเริ่มต้นจากการวิเคราะห์มาตรฐานการเรียนรู้ หรืออาจเริ่มจากความสนใจของนักเรียน หรือสภาพปัญหาของชุมชนก็ได้

ความสำคัญของหลักสูตร

หลักสูตรเปรียบเสมือนหัวใจสำคัญของการจัดการศึกษา การจัดการศึกษาระดับใดหรือประเภทใดจะขาดหลักสูตรไม่ได้ เพราะหลักสูตรจะเป็นตัวกำหนดแนวทางทุกอย่างที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาผู้เรียน ซึ่งจะเป็นเครื่องมือสำคัญในการกำหนดอนาคตทางการศึกษาของสังคมนั้นๆ หรืออาจกล่าวอีกนัยว่า หลักสูตรเป็นเครื่องชี้นำทางในการจัดความรู้และประสบการณ์ให้กับผู้เรียน ซึ่งครูจะต้องปฏิบัติตามเพื่อให้ผู้เรียนได้รับการจัดการศึกษาที่มีจุดมุ่งหมาย หรือมีมาตรฐานเดียวกัน หลักสูตรจึงเป็นเครื่องชี้นำทางถึงความเจริญของประเทศ ประเทศใดที่มีหลักสูตรที่เหมาะสมทันสมัย และมีประสิทธิภาพ ย่อมนำไปสู่คุณภาพของคนในประเทศนั้น จากความสำคัญดังกล่าวข้างต้น สามารถสรุปความสำคัญของหลักสูตรเป็นข้อๆ ดังนี้

1. หลักสูตรเปรียบเสมือนแม่พิมพ์ของประชาชนในประเทศ ซึ่งคนที่จบการศึกษาในแต่ละระดับในประเทศ หลักสูตรจะเป็นตัวกำหนดคุณลักษณะของคนที่ยังการศึกษาในระดับนั้นๆ
2. หลักสูตรเป็นมาตรฐานของการศึกษา ถ้าประเทศหรือการศึกษาระดับใดมีหลักสูตรที่มีประสิทธิภาพ จะสะท้อนถึงการจัดการศึกษาที่มีประสิทธิภาพตามมา
3. หลักสูตรเป็นแนวทางในการให้การศึกษา ซึ่งผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกคนสามารถใช้เป็นเครื่องมือในการกำกับดูแลติดตามผลของการศึกษาได้ทั้งผู้บริหาร ครู ผู้ปกครอง ตลอดจนผู้เกี่ยวข้องกับการศึกษาทุกคน
4. หลักสูตรเป็นแนวปฏิบัติในการจัดการเรียนการสอนของครู เนื่องจากตัวหลักสูตรจะเป็นตัวกำหนดคุณลักษณะของผู้เรียนในระดับมาตรฐานเดียวกัน ซึ่งครูสามารถออกแบบกิจกรรมการเรียนรู้อย่างหลากหลาย ให้สะท้อนและบรรลุเป้าหมายของหลักสูตรที่ตั้งไว้
5. หลักสูตรเป็นเครื่องกำหนดแนวทางความรู้ ตลอดทั้งการจัดประสบการณ์ของครูผู้สอน ซึ่งการศึกษาในแต่ละระดับจะมียุคความรู้และประสบการณ์ที่แตกต่างกันไป

6. หลักสูตรเป็นเครื่องทำนายอนาคตการศึกษาของชาติ อนาคตการศึกษาของชาติย่อมมาจากหลักสูตรที่มีวิสัยทัศน์ ที่มีการวางกรอบเนื้อหาที่เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคม

ระดับของหลักสูตร

หลักสูตรมีหลายระดับ ซึ่งสามารถแบ่งระดับของหลักสูตรได้ ดังนี้

1. หลักสูตรระดับชาติ เป็นหลักสูตรแกนกลางที่เขียนไว้กว้างๆ และบรรจุสาระที่จำเป็นที่ทุกคนในประเทศต้องเรียนรู้เหมือนกัน ตัวอย่างหลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2544 ที่เด็กไทยทุกคนในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐานต้องเรียนสาระความรู้พื้นฐานเหมือนกัน

2. หลักสูตรระดับท้องถิ่น เป็นหลักสูตรที่เหมาะสมกับสภาพชีวิตความเป็นอยู่ของชุมชนนั้น สาระการเรียนรู้จะสอดคล้องสัมพันธ์กับท้องถิ่น มุ่งการเรียนรู้ที่จะนำไปใช้ประโยชน์จริง ตัวอย่างหลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรอบรมต่างๆ ของชุมชนที่จัดขึ้น โดยหน่วยงานของรัฐ เพื่อส่งเสริมความสามารถของคนในชุมชน และสอดคล้องกับลักษณะของท้องถิ่นนั้น เช่น หลักสูตรการแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรของชุมชน เป็นต้น

3. หลักสูตรระดับสถานศึกษา เป็นหลักสูตรที่สถานศึกษาจัดทำขึ้นเพื่อนำไปใช้จริง โดยนำหลักสูตรระดับชาติมาปรับให้เป็นหลักสูตรสถานศึกษา ซึ่งต้องนำมาทุกมาตรฐาน และสามารถเพิ่มสาระที่สถานศึกษามีความเห็นว่าสอดคล้องและจำเป็น

4. หลักสูตรระดับห้องเรียน เป็นหลักสูตรที่สำคัญอันนำไปสู่การจัดการเรียนการสอนในห้องเรียน จึงเป็นหลักสูตรที่สำคัญที่สุด ที่จะส่งผลต่อคุณภาพของผู้เรียนโดยตรง ลักษณะของหลักสูตรดังกล่าวจะปรากฏในรูปของการเขียน โครงการสอน แผนการสอน การปฏิบัติการสอนจริง รวมทั้งมวลประสบการณ์ต่างๆ ที่ผู้เรียนได้รับในห้องเรียน

การบริหารหลักสูตร

การบริหารหลักสูตรใช้แนวคิดตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรีสาขาวิชาการ ท่องเที่ยวและการโรงแรม ประกาศกระทรวงศึกษาธิการในราชกิจจานุเบกษา วันที่ 12 เมษายน พ.ศ. 2553 ในองค์ประกอบต่อไปนี้

1. คณาจารย์และบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน

หลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรมต้องมีคณาจารย์และบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอนตามเกณฑ์ ดังนี้

1.1 จำนวนและคุณวุฒิอาจารย์ประจำหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2548 ของกระทรวงศึกษาธิการ คือ มีจำนวน 5 คน และในจำนวนนี้ต้องมีคุณวุฒิ

การศึกษาที่ตรง หรือสัมพันธ์กับสาขาไม่ต่ำกว่าปริญญาโท หรือดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่า ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อย่างน้อย 2 คน ในกรณีที่คุณวุฒิการศึกษาสัมพันธ์กับสาขาวิชา ควรมี ประสบการณ์การทำงานในสาขา วิชาชีพตามหลักสูตรไม่น้อยกว่า 2 ปี

1.2 คุณสมบัติของอาจารย์ประจำและอาจารย์พิเศษ ควรเป็นผู้มีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และ/หรือการ โรงแรมที่แสดงว่ามีความรู้ความเข้าใจใน ระบบการทำงานของอุตสาหกรรมนี้

1.3 สัดส่วนอาจารย์ต่อนักศึกษา ใช้เกณฑ์มาตรฐานของนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่า (Full TimeEquivalent Student: FTES) ระดับปริญญาตรีต่อจำนวนอาจารย์ประจำของสำนักงาน คณะกรรมการ การอุดมศึกษา (สกอ.) สาขาบริหารธุรกิจ พาณิชยศาสตร์ บัญชี เศรษฐศาสตร์ การ จัดการ การท่องเที่ยว คือ 1: 25

1.4 บุคลากรสนับสนุนควรมีทักษะทางวิชาชีพการท่องเที่ยวและการ โรงแรม มีความรู้ ความเข้าใจโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ใช้ในห้องฝึกปฏิบัติ และสามารถดูแลบำรุงรักษาอุปกรณ์ต่าง ๆ ในเบื้องต้นได้ สถาบันอุดมศึกษาควรจัดสรรจำนวนบุคลากรให้เพียงพอตามความจำเป็น และให้มีการพัฒนาด้านวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง

2. ทรัพยากรการเรียนการสอน และการจัดการ

สถาบันอุดมศึกษาจำเป็นต้องให้การสนับสนุนและจัดการทรัพยากร เพื่อให้การจัดการเรียน การสอนบรรลุผลตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรีสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการ โรงแรม ดังนี้

2.1 จัดสรรทรัพยากรการเรียนการสอนสำหรับภาคทฤษฎีที่เหมาะสมและเพียงพอกับ ผู้เรียนเช่น ตำรา ห้องสมุด และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นต้น

2.2 มีการจัดหาและจัดการห้องปฏิบัติการสำหรับภาคปฏิบัติด้านการท่องเที่ยว และ/ หรือการโรงแรม

2.3 มีห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ พร้อมทั้ง โปรแกรมสำเร็จรูปที่ทันสมัยสำหรับการ ดำเนินงาน และการจัดการในธุรกิจการท่องเที่ยว การ โรงแรมและห้องปฏิบัติการภาษาต่างประเทศ เพื่องานอาชีพ

2.4 การสร้างเครือข่ายกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อให้ให้นักศึกษาดูงาน ฝึก ปฏิบัติในรายวิชาที่เกี่ยวข้อง

3. การพัฒนาคณาจารย์

สถาบันอุดมศึกษาจำเป็นต้องพัฒนาคณาจารย์สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการ โรงแรม อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดการพัฒนาวิชาการ และทักษะวิชาชีพที่ทันสมัย ดังนี้

3.1 การปฐมนิเทศสำหรับอาจารย์ที่รับเข้าใหม่

3.1.1 การจัดประชุมหรือการอบรมอาจารย์ เพื่อให้ทราบถึงวัตถุประสงค์ของการจัดการศึกษา เป้าหมายของหลักสูตร และผลการเรียนรู้ที่มุ่งหวัง

3.1.2 การจัดหาคู่มือการปฏิบัติงานอาจารย์ ให้เข้าใจระเบียบของสถาบัน การจัดทำหลักสูตร ประมวลการสอน และการเป็นอาจารย์ที่ปรึกษา

3.1.3 การเข้าร่วมสังเกตการณ์และฝึกปฏิบัติการสอน โดยใช้ระบบพี่เลี้ยง เพื่อศึกษากลยุทธ์การสอน และการวัดและประเมินผล

3.2 การพัฒนาและส่งเสริมทักษะทางวิชาการและวิชาชีพแก่อาจารย์

3.2.1 การเพิ่มคุณวุฒิให้ถึงระดับปริญญาเอกตรงตามสาขาวิชา หรือสาขาวิชาที่มีความสัมพันธ์กับสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม โดยมีการวิจัยวิทยานิพนธ์ด้านการท่องเที่ยว และ/หรือการโรงแรม

3.2.2 การผลิตผลงานวิจัย สาขาวิชาควรกำหนดเป้าหมายชิ้นงานวิจัยในแต่ละปี และควรพัฒนาระบบสนับสนุนให้อาจารย์ประจำทำการวิจัย

3.2.3 การดำรงตำแหน่งทางวิชาการ สาขาวิชาควรมีระบบการพัฒนาคณาจารย์ให้เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการตามหลักเกณฑ์และวิธีการของกระทรวงศึกษาธิการ

3.2.4 การกำหนดภาระหน้าที่ และการประเมินผลการปฏิบัติงานของอาจารย์ทั้งการสอนการวิจัย และการให้บริการทางวิชาการ โดยจัดระบบการเทียบเคียงทดแทนระหว่างงานด้านต่างๆ รวมทั้งมีระบบการพัฒนาจิตใจให้อาจารย์สนใจการให้บริการทางวิชาการตามความถนัดการเข้าร่วมประชุมทางวิชาการ เพื่อการเพิ่มพูนความรู้ในสาขาวิชาและการวิจัย

3.2.5 การฝึกอบรมโดยให้อาจารย์เข้าไปดูงาน หรือปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ(on the job training) ในประเทศ และ/หรือ ต่างประเทศ

4. การประกันคุณภาพหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน

สถาบันอุดมศึกษาที่จัดการเรียนการสอนสาขาวิชานี้ต้องสามารถประกันคุณภาพหลักสูตร และจัดการเรียนการสอนตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรีสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม โดยมีตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน ดังนี้

ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน

1. อาจารย์ประจำหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร
2. มีรายละเอียดของหลักสูตรตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ หรือ มาตรฐานคุณวุฒิสาขา/สาขาวิชา (ถ้ามี)

3. มีรายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา
4. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.5 และ มคอ.6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา
5. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา
6. มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดในมคอ.3 และ มคอ.4 (ถ้ามี) อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา
7. มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือ การประเมินผลการเรียนรู้ จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ.7 ปีที่แล้ว
8. อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคน ได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน
9. อาจารย์ประจำทุกคน ได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง
10. จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี
11. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตรเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0
12. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0

สถาบันอุดมศึกษาอาจกำหนดตัวบ่งชี้เพิ่มเติม ให้สอดคล้องกับพันธกิจและวัตถุประสงค์ของสถาบัน ฯ หรือกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานที่สูงขึ้น เพื่อการยกระดับมาตรฐานของตนเอง โดยกำหนดไว้ใน รายละเอียดของหลักสูตร สถาบันอุดมศึกษาที่จะได้รับการรับรองมาตรฐานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ต้องมีผลการดำเนินการบรรลุตามเป้าหมายตัวบ่งชี้ทั้งหมดอยู่ในเกณฑ์ดีต่อเนื่อง 2 ปีการศึกษาเพื่อติดตามการดำเนินการตาม TQF ต่อไป ทั้งนี้เกณฑ์การประเมินผ่าน คือ มีการดำเนินงานตามข้อ 1-5 และอย่างน้อยร้อยละ 80 ของตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานที่ระบุไว้ในแต่ละปี

ตอนที่ 4 การพัฒนากลยุทธ์

การกำหนดกลยุทธ์สำหรับโรงเรียน

Fiedler (2002)กล่าวถึงการกำหนดกลยุทธ์ ว่าเป็นการพัฒนาทฤษฎีการวางแผนกลยุทธ์นั้น เพื่อให้องค์กรทราบสภาพปัจจุบันของตนเอง และเพื่อตัดสินใจเลือกทิศทางในอนาคต จากการศึกษาการวางแผนกลยุทธ์ด้านการค้นพบว่าค่อนข้างซับซ้อน เป็นรูปแบบของกระบวนการ ปฏิสัมพันธ์ และการย้าทำ แต่มีประโยชน์หลายอย่างคือ

- เป็นกระบวนการที่มีความคิดรวบยอด
- เป็นจัดภาพลักษณ์ของขั้นตอนต่างๆ ในกระบวนการที่สมบูรณ์
- เป็นเน้นแนวทางก้าวหน้า
- เป็นการสื่อสารกับผู้อื่น

แม้ว่ารูปแบบกลยุทธ์จะมีประโยชน์ในการช่วยให้เรียนรู้ ช่วยแก้ปัญหา แต่ไม่ได้เป็นไปตามนั้นทั้งหมด เช่นเดียวกันกับภาวะผู้นำของผู้บริหารโรงเรียน ที่ต้องมีการตีความ ต้องการความเข้าใจเช่นเดียวกัน ในบทนี้จะเน้นเรื่องขั้นตอนการจัดการของรูปแบบการวางแผนกลยุทธ์

การวางแผนการพัฒนากลยุทธ์และโรงเรียน

ในปี 1989 โรงเรียนหลายแห่งในอังกฤษและเวลส์ ต่างก็นิยมกระบวนการวางแผนการพัฒนาโรงเรียน โดยทำตามขั้นตอนของ LEA ในระยะแรกๆ จะช่วยพัฒนาการวางรูปแบบของคณะทำงาน และช่วย LEA ในการมีข้อสรุปจากคณะทำงานของหลายโรงเรียนที่มารวมตัวกัน โรงเรียนเอกชนหลายแห่งในยุค 1990 แรกๆ ได้ใช้การวางแผนพัฒนาโรงเรียน เนื่องจากให้สัมพันธ์กับหลักสูตรแห่งชาติ และต่อมาโรงเรียนรัฐบาล โรงเรียนตามท้องถิ่นก็ใช้ตามวัตถุประสงค์ที่อยู่ในแผนพัฒนาของโรงเรียนเอกชนจะเป็นแบบระยะสั้น และเป็นจุดที่เป็นส่วนสำคัญ เช่น ภาพอนาคตของโรงเรียน กระบวนการวางแผนการพัฒนาปัจจัยภายนอกโรงเรียนที่สัมพันธ์กับการพัฒนาหลักสูตร บางโรงเรียนวางแผนในระยะยาว 3 ปี และมีการสำรวจข้อมูลผู้ใช้บริการเพื่อเป็นข้อมูลประกอบในกระบวนการวางแผน ซึ่งในการวางแผนพัฒนาโรงเรียนที่ผ่านมานั้น เป็นแบบการวางแผนจากภายใน (โรงเรียน) ซึ่งมาจากครูอย่างเดี่ยวและเน้นด้านการเรียนการสอนส่วนใหญ่ และการตรวจเอกสารภายในโรงเรียน

หลายโรงเรียนดำเนินกลยุทธ์ในลักษณะแบบนี้ ซึ่งเน้นสำคัญมากที่การเข้าใจดังกล่าว แตกต่างระหว่างความคิดรวบยอดของการวางแผนกลยุทธ์และการวางแผนพัฒนาโรงเรียน ที่มีความใกล้เคียงกับมีความเป็นวิชาการเกือบเหมือนกัน ถ้าไม่ใช่แผนกลยุทธ์เป็นอะไรที่เป็นปัจจุบัน

เป็นมากกว่าเรื่องการจัดเวลา ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ การวิจัยตลาด กระบวนการรวบรวมข้อมูล จากสภาพแวดล้อม และการทำวิสัยทัศน์แห่งอนาคต

รูปแบบการวางแผนกลยุทธ์สำหรับโรงเรียนประกอบด้วย 2 ชั้น คือ ชั้นความคิด และ ชั้นปฏิบัติการ แบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ชั้นความคิด มีดังนี้

1. การวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์
2. การเลือกกลยุทธ์
3. การทำให้กลยุทธ์ประสบความสำเร็จ

ในชั้นความคิดนี้ เป็นการเรียงลำดับก่อนหลัง ซึ่งเป็นเหตุเป็นผล ในแต่ละส่วนเป็นการใช้ผลที่ได้จากขั้นที่ผ่านมา ใช้การทำนาย และใช้การเตรียมการคาดเดาว่าจะเกิดอะไรขึ้นในขั้นต่อไป ซึ่งในการปฏิบัติอาจย้อนไปย้อนมาใน 3 ส่วนนี้

1. การวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์

ในส่วนนี้เป็นการตั้งคำถามว่าโรงเรียนจะอย่างไร ต้องการให้เกิดอะไร ทำอย่างไรให้ผลนั้นดีขึ้น ซึ่งต้องเป็นคำถามที่มีประเด็นสำคัญหรือเร่งด่วน ดังนั้นจึงต้องวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาพิจารณากับบริบทของโรงเรียน จากนั้นจึงประเมินผลเพื่อหาข้อเท็จจริงจากการเปลี่ยนแปลงภายนอกที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมของโรงเรียนในอนาคต

2. การเลือกกลยุทธ์

คือการนำผลการวิเคราะห์ด้วยวิสัยทัศน์มองอนาคตเชิงบวก และเลือกกลยุทธ์ที่ผ่านการประเมินผลมาแล้ว

3. การทำให้กลยุทธ์ประสบความสำเร็จ

ขั้นตอนนี้ใช้เวลานานที่จะทำให้ประสบความสำเร็จ จากจุดมุ่งหมายที่ค่อยๆเป็นรูปเป็นร่างนำไปสู่แผนที่มีลักษณะเฉพาะ มีความชัดเจนและประสบความสำเร็จอันจะทำให้มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างและระบบ ทีมงาน และการจัดทรัพยากรโรงเรียนให้เหมาะสม

ชั้นปฏิบัติการ มีดังนี้

1. การตัดสินใจวางแผน
2. การตัดสินใจเลือก
3. การตัดสินใจวางแผนและดำเนินการให้สำเร็จ

คือต้องมีแผนการว่าจะวางแผนอย่างไร ซึ่งอาจมีการประยุกต์ เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นและข้อมูลที่ไม่เป็นที่คาดหวัง ถ้าไม่มีแผนก็จะไม่มีแม่แบบ แม้ว่าการทำงานระยะแรกต้องมาจากผู้นำของโรงเรียน แต่ก็ควรมาจากการมีส่วนร่วมจากผู้อื่นด้วยในขั้นตอนต่อๆมา

ตอนที่ 5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

งานวิจัยในประเทศ

สุสติ ตรงต่อกร (2540) ได้ทำการศึกษาเรื่องการศึกษาการบริหารวิชาการของโรงเรียนนานาชาติในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ผลการวิจัยพบว่า การบริหารงานวิชาการของโรงเรียนนานาชาติจากการศึกษาคั้งนี้มีระบบการบริหารวิชาการเป็น 2 ระบบ คือ ระบบการศึกษาแบบของประเทศสหรัฐอเมริกาและระบบการศึกษาแบบของประเทศอังกฤษ ซึ่งต่างก็มีความแตกต่างกันในด้านของแนวความคิดทางปรัชญา จุดมุ่งหมายของการจัดการศึกษาและวิธีดำเนินการในระบบบริหารงานวิชาการแต่ละด้าน โรงเรียนนานาชาติที่จัดระบบการศึกษาตามแบบของประเทศสหรัฐอเมริกาจะเน้นพัฒนาการในการเรียนรู้ของผู้เรียน มุ่งเตรียมเยาวชนให้เป็นผู้มีทักษะในกระบวนการเรียนรู้เป็นอย่างดี และมีความสามารถในการสื่อสารในระดับสูง ส่งเสริมนักเรียนให้เป็นผู้รู้จักคิดและวิเคราะห์ รู้จักหาเหตุผลอย่างเป็นระบบ เน้นการพัฒนาด้านสติปัญญา ร่างกาย อารมณ์และสังคมอย่างสมดุล ฝึกให้นักเรียนเป็นผู้มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีความรับผิดชอบและรู้จักการเสียสละต่อสังคมส่วนรวม เห็นในคุณค่าของมนุษย์และวัฒนธรรมของประเทศเจ้าบ้าน ส่วนโรงเรียนนานาชาติที่จัดระบบการศึกษาแบบของประเทศอังกฤษจะจัดหลักสูตรการเรียนตามกรอบหลักสูตรแห่งชาติ แห่งประเทศอังกฤษ ซึ่งจะเน้นการศึกษาด้วยตนเองมากที่สุด โดยมุ่งให้ผู้เรียนมีความรู้และทักษะในเนื้อหาวิชาหลัก คือ วิชาอังกฤษ คณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์ และมีรายวิชาพื้นฐานให้นักเรียนได้แก่ วิชาศิลปะ ภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์ ดนตรี ภาษาสมัยใหม่ พลศึกษา เทคโนโลยีข้อมูลข่าวสาร และวิชาการออกแบบและเทคโนโลยี

ปนัดดา เจียรกุล (2541) ได้ทำการศึกษาเรื่องแนวโน้มหลักสูตรวิชาศึกษาทั่วไปของสถาบันอุดมศึกษา สังกัดทบวงมหาวิทยาลัย ในทศวรรษหน้า (พ.ศ. 2541-2550) ในด้านปรัชญาของหลักสูตร จุดมุ่งหมาย โครงสร้าง เนื้อหาสาระ การจัดการเรียนการสอน การวัด และประเมินผลการเรียน การบริหารหลักสูตร และปัญหาในการจัดหลักสูตร พบว่า หลักสูตรวิชาศึกษาทั่วไปในทศวรรษหน้าจะเน้นความเข้าใจและการอยู่ร่วมกันในสังคมไทย และสังคมโลก การปรับตัว การคิดวิเคราะห์และแก้ปัญหาอย่างมีปัญญาและมีคุณธรรม รวมทั้งการให้ความรู้และทักษะที่จำเป็นต่อการดำเนินชีวิต เพื่อการประยุกต์ใช้ และเพื่อความรู้อบ รุกกว้าง โดยมุ่งพัฒนาบัณฑิตให้มีความสามารถในการสื่อสาร มีทักษะพื้นฐานในเชิงสากล รู้จักคิดวิเคราะห์และแก้ปัญหาอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม สามารถเข้าใจความสัมพันธ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นในสังคมไทยและสังคมโลก รู้จักแสวงหาความรู้ มีมนุษยสัมพันธ์และมีความรับผิดชอบ โครงสร้างหลักสูตรยังคงจัดให้ศึกษาในกลุ่มวิชา สังคมศาสตร์ กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์กับคณิตศาสตร์ และกลุ่มวิชาภาษา การจัดรายวิชามีลักษณะการบูรณาการความรู้ โดยเนื้อหาสาระที่มีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับการดำเนิน

ชีวิตในสังคม ความเป็นมนุษย์ ความเข้าใจเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและผลกระทบที่เกิดขึ้น การใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารและค้นคว้าหาความรู้ การจัดการเรียนการสอนให้มีความสำคัญกับผู้เรียน และใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์มากขึ้น มีการใช้บทความที่ทันสมัย และ กิจกรรมการเรียนการสอนที่หลากหลายมากขึ้น โดยเน้นการปฏิบัติจริง

บุญศิริ อนันตเศรษฐ (2544) ได้ทำการศึกษาเรื่อง การพัฒนากระบวนการการเรียนการสอน เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการเรียนรู้ด้วยตนเองของผู้เรียนในระดับมหาวิทยาลัย โดยในการพัฒนากระบวนการดังกล่าว มุ่งเน้นเรื่องการสร้างจิตสำนึกของผู้เรียนในฐานะผู้มีส่วนร่วมในการเรียนรู้ รวมทั้งการพัฒนาทัศนคติที่ดีของผู้เรียนต่อตนเอง เพื่อน ผู้สอน และ การเรียนรู้ ที่ปรึกษา แหล่งของความรู้กระบวนการการเรียนการสอนมีลักษณะเด่น คือ เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง ประกอบด้วยกิจกรรมที่หลากหลาย ทันสมัย และน่าสนใจ ผลของการใช้กระบวนการเรียนการสอนที่พัฒนาขึ้น พบว่า เมื่อผู้เรียนได้รับโอกาสในการมีส่วนร่วมในการเรียนรู้มากขึ้น ผู้เรียนที่มีพัฒนาการในด้านการเรียนรู้ด้วยตนเองสูง จะแสดงพฤติกรรมที่เป็นคุณสมบัติของผู้ที่สามารถเรียนรู้ด้วยตนเองอย่างชัดเจน โดยเฉพาะอย่างยิ่งความภาคภูมิใจในตัวเองที่มีสาเหตุเชื่อมโยงกับแรงจูงใจภายใน คือ ความพึงพอใจที่ตนเองได้พัฒนาได้ถ้าพยายามอย่างจริงจัง นอกจากนี้ การศึกษาพฤติกรรมของผู้เรียนในเชิงลึกพบว่า มีปัจจัยสนับสนุนอื่นๆ ที่ส่งผลต่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง อันได้แก่ ความกระหายอยากเรียนรู้ ความสนใจ ความชอบ ทัศนคติที่ดีต่อการเรียน การมีวินัยในตนเอง และความสามารถในการบริหารจัดการเรื่องเวลา

คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (2547) รายงานขั้นสุดท้ายเกี่ยวกับโครงการศึกษาเรื่องมาตรฐานบุคลากรในสถานประกอบการที่พักรวมในประเทศไทย โดยใช้เทคนิคเดลฟาย พบว่า คุณสมบัติทั่วไปด้านบุคลิกภาพมีความสำคัญดังนี้คือ มีกริยาท่าทางสุภาพ เรียบร้อยมีความสำคัญมากที่สุด รองลงมาได้แก่ การควบคุมอารมณ์ได้ดีและมีจิตพร้อมบริการ ส่วนการจบการศึกษาขั้นต่ำปริญญาตรีในสาขาที่เกี่ยวข้องมีความสำคัญน้อยที่สุด ส่วนด้านคุณธรรม จริยธรรมพบว่า การมีความซื่อสัตย์ต่อตนเองและต่องานในหน้าที่เป็นคุณสมบัติที่สำคัญที่สุด รองลงมาคือมีความรับผิดชอบต่อหน้าที่และมีระเบียบวินัยในการปฏิบัติงาน ส่วนการประเมินตนเองในการปฏิบัติงานอย่างตรงไปตรงมามีความสำคัญน้อยกว่าคุณธรรมจริยธรรมด้านอื่น ด้านความรู้ ความรอบรู้และทักษะวิชาชีพ พบว่า ความสามารถในการประสานงานกับส่วนงานอื่นที่เกี่ยวข้องมีความสำคัญมากที่สุด รองลงมาคือความสามารถในการแก้ปัญหาได้ดีและความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษได้ดี ส่วนความรู้เกี่ยวกับ พ.ร.บ. โรงแรมและสถานประกอบการมีความสำคัญในอันดับสุดท้าย

ชเนศ จิตสุทธิภากร (2547) ได้ทำการศึกษาเรื่อง การพัฒนากลยุทธ์การจัดการ โปรแกรม นานาชาติของสถาบันอุดมศึกษาไทย เพื่อศึกษาวิเคราะห์สภาพปัจจุบันและปัญหาปัจจัยความสำเร็จ ศึกษาแบบแผนการจัดการ โปรแกรมนานาชาติของสถาบันอุดมศึกษาไทย ศึกษาเปรียบเทียบปัจจัย แห่งความสำเร็จของการจัด โปรแกรมนานาชาติแต่ละรูปแบบเพื่อนำเสนอกลยุทธ์ในการจัด โปรแกรมนานาชาติในประเทศไทย ผลการศึกษาพบว่า องค์ประกอบของ โปรแกรมนานาชาติผู้ ความเป็นสากลมีองค์ประกอบด้วยกัน 6 ด้าน ได้แก่ นักศึกษา คณาจารย์ กิจกรรมนานาชาติ ทรัพยากรสนับสนุนในการเรียนรู้และค้นคว้าหาข้อมูล การบริหารจัดการ และหลักสูตรนานาชาติ ส่วนปัจจัยแห่งความสำเร็จของการจัดการ โปรแกรมนานาชาติประกอบด้วย 13 ปัจจัย คือ วิทยุทัศน์ ภาวะความเป็นผู้นำ ความคล่องตัวในการบริหาร คุณภาพอาจารย์ หลักสูตรที่ทันสมัย เว็บไซต์ที่ ทันสมัย การสื่อสารที่ดี การประชาสัมพันธ์เชิงรุก การใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประโยชน์สูงสุด การมีแหล่งเงินทุนสนับสนุนจากภายนอก ความมีชื่อเสียงของสถาบัน ความสนใจร่วมกัน และการ บอกต่อของศิษย์เก่า นำเสนอกลยุทธ์ในการจัดการ โปรแกรมนานาชาติ 2 กลยุทธ์คือ 1) กลยุทธ์ใน การพัฒนาผู้ความเป็นนานาชาติ ประกอบด้วย กลยุทธ์ในการเพิ่มความหลากหลายของนักศึกษา กล ยุทธ์ในการเพิ่มความหลากหลายของคณาจารย์ กลยุทธ์ในการพัฒนากิจกรรมนานาชาติ กลยุทธ์ใน การจัดสรรทรัพยากรที่เอื้ออำนวยความสะดวกต่อผู้เรียนในการค้นคว้าหาข้อมูล กลยุทธ์ในการ พัฒนาหลักสูตรให้มีความเป็นสากล 2) กลยุทธ์ในการเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน ประกอบด้วย กล ยุทธ์ในการสร้างความร่วมมือ และกลยุทธ์ในการสร้างเอกลักษณ์ของเนื้อหาหลักสูตร

กนิษฐา นาวารัตน์ (2549) ได้ศึกษาเรื่องการพัฒนาแบบแผนและกลยุทธ์การส่งเสริมความ เป็นศูนย์กลางการศึกษานานาชาติของประเทศไทยในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ผลการศึกษา พบว่า รูปแบบที่เหมาะสมในการส่งเสริมให้ประเทศเป็นศูนย์กลางการศึกษานานาชาติในภูมิภาค เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ประกอบด้วย วิทยุทัศน์ ได้แก่ การเป็นศูนย์กลางการศึกษานานาชาติใน ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ในประเทศภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขงภายใน 5 ปี พันธกิจที่สำคัญได้แก่ การสร้างหลักสูตรนานาชาติให้ได้มาตรฐานสากล การสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมในภูมิภาค การสร้างความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันทั้งในและต่างประเทศ และการส่งเสริมการ แลกเปลี่ยนวัฒนธรรมระหว่างชาติ โดยเป้าหมายหลักได้แก่ การพัฒนาคุณภาพบัณฑิตให้มี สมรรถภาพสากลและการพัฒนาหลักสูตรนานาชาติ ผู้วิจัยเสนอองค์ประกอบของแบบแผนและกล ยุทธ์การส่งเสริมความเป็นศูนย์กลางการศึกษานานาชาติ ประกอบด้วย นโยบาย ระบบสารสนเทศ ผู้ มีบทบาทหลัก กฎหมายและระเบียบ การจัดสรรงบประมาณและทรัพยากรโดยกลยุทธ์แบ่งเป็น 4 ระดับ ได้แก่ ระดับองค์กร แผน โครงการ และกลยุทธ์ เพื่อนำไปปฏิบัติ กลยุทธ์เพื่อนำไปปฏิบัติมี 3 ระดับ ได้แก่ 1) ระดับรัฐบาลและกระทรวงศึกษาธิการ ซึ่งควรปรับนโยบายและทิศทางให้ชัดเจน

และให้การสนับสนุนมหาวิทยาลัยไทยในด้านความตกลงร่วมมือกับมหาวิทยาลัยชั้นนำในต่างประเทศ 2) ระดับสถาบันอุดมศึกษา ควรมีการรวมตัวกันสร้างความร่วมมือของสถาบันอุดมศึกษาที่มีหลักสูตรนานาชาติในประเทศไทยเพื่อผลักดันกิจกรรมวิชาการต่างๆ 3) ระดับหน่วยงาน ควรส่งเสริมการศึกษานานาชาติ ซึ่งเป็นหน่วยงานอิสระให้บริการนักศึกษาต่างชาติอย่างครบวงจร ประสานงานการดำเนินการและกิจกรรม ตลอดจนทำการประชาสัมพันธ์และการตลาดเชิงรุกทั้งในและต่างประเทศ

กัญญลักษณ์ พรวิพิทยาเลิศ (2551) ได้ศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อการให้บริการของโรงแรมเรดิสัน กรุงเทพฯ ได้พบว่าโดยภาพรวมตามหลักแนวคิดทางเกี่ยวกับการตลาด โดยเน้นความพึงพอใจทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านสถานที่ ด้านการส่งเสริมการตลาด สิ่งที่ทำให้ผู้ใช้บริการเกิดความพึงพอใจมากที่สุดคือ ด้านผลิตภัณฑ์ รองลงมาคือด้านราคา และด้านส่งเสริมการขายตามลำดับ ส่วนด้านสถานที่ได้รับความพึงพอใจน้อยที่สุด ทั้งนี้สามารถพิจารณารายละเอียดได้ดังนี้ 1. ความพึงพอใจด้านผลิตภัณฑ์ พบว่าผู้ใช้บริการพึงพอใจในความเหมาะสมของห้องพักมากที่สุด รองลงมาคือความพึงพอใจผู้ติดต่อคนแรกเมื่อมาถึงโรงแรม และอันดับสุดท้ายคือการจัดระบบห้องพัก 2. ความพึงพอใจด้านราคา พบว่าผู้ใช้บริการส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในราคาค่าบริการสารสนเทศ ความบันเทิง อยู่ในอันดับสูงที่สุด รองลงมาคือ ความพึงพอใจในด้านราคาห้องพัก และอันดับสุดท้ายคืออาหารและเครื่องดื่มที่มีการบริการภายในห้องพัก 3. ความพึงพอใจด้านการส่งเสริมการขาย พบว่าผู้ใช้บริการพึงพอใจในด้านการส่งเสริมการขายของห้องพักในราคาพิเศษ รองลงมาคือด้านการประชาสัมพันธ์ของโรงแรม และอันดับสุดท้ายคือ การส่งเสริมการขายด้านบริการอาหารและเครื่องดื่ม 4. ความพึงพอใจด้านสถานที่ พบว่าผู้ใช้บริการส่วนใหญ่พึงพอใจในทำเลที่ตั้งใกล้แหล่งธุรกิจและสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ รองลงมาคือด้านความสะดวกในการเดินทางมาโรงแรม และอันดับสุดท้ายคือสถานที่ตั้งจริงของโรงแรม

งานวิจัยต่างประเทศ

Cheong and Hung (1994) นโยบายที่เกี่ยวกับความคิดริเริ่มในการบริหารจัดการโรงเรียน School Management Initiative (SMI) ที่กำหนดโดยแผนการศึกษาและบุคลากรของกระทรวงศึกษาในปี 1991 ได้แนะนำการปฏิรูปของการบริหารจัดการของโรงเรียนในฮ่องกงในความตั้งใจที่จะเสริมสร้างคุณภาพทางการศึกษาและความมีประสิทธิภาพของโรงเรียน โดยการเปลี่ยนแปลงโรงเรียนจากการบริหารควบคุมจากภายนอกมาสู่การบริหารจัดการ โดยใช้โรงเรียนเป็นฐานบทความนี้วิเคราะห์ถึงธรรมชาติและองค์ประกอบของ SMI และนำเสนอว่าประสิทธิภาพของ SMI ในการปรับปรุงและพัฒนาโรงเรียนขึ้นอยู่กับว่าองค์ประกอบเหล่านั้นสามารถที่จะบูรณาการในกลไกของการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ รวมถึงการวางแผนและการจัดโครงสร้างของการวิเคราะห์

สภาพแวดล้อม การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล การประเมินและการควบคุม การมีส่วนร่วม และภาวะผู้นำ ความคิดและเทคนิคที่นำเสนอในบทความนี้อาจจะนำไปสู่หนทางในการปฏิบัติของการพัฒนาโรงเรียนและการอภิปรายต่อไป การดำเนินการและการตรวจสอบการบริหารจัดการโดยใช้โรงเรียนเป็นฐานในบริบทของท้องถิ่นและระดับนานาชาติ

E. J. van Niekerk and P. du, P. van Niekerk (2006) ได้ศึกษากลยุทธ์การบริหารจัดการศึกษาในแอฟริกาใต้ในมุมมองของภาวะผู้นำ โดยพบว่าตั้งแต่มีการออกกฎหมายของโรงเรียนในแอฟริกาใต้ในปี 1996 ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงไปสู่การบริหารจัดการตนเองของโรงเรียน การบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ได้กลายมาเป็นประเด็นสำคัญสำหรับโรงเรียนในแอฟริกาใต้ การยกระดับต้องการภาวะผู้นำที่มีความกระตือรือร้นของผู้บริหาร ความสนใจของบทความนี้อยู่ที่แง่มุมของภาวะผู้นำในการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหาร หลังจากศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการบริหารเชิงกลยุทธ์ การดำเนินการเชิงกลยุทธ์ และการภาวะผู้นำ รูปแบบของภาวะผู้นำในระยะยาวได้ถูกนำเสนอและประยุกต์บทบาทของภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหาร ทฤษฎีที่ได้รับการยอมรับกันในบทความนี้เกี่ยวกับการบริหารจัดการที่เกี่ยวข้องได้เป็นพื้นฐานที่แสดงให้เห็นถึงความสัมพันธ์ของทั้ง 3 องค์ประกอบ ในขณะที่รูปแบบของภาวะผู้นำในระยะยาวได้ถูกพัฒนาขึ้นจากรูปแบบของภาวะผู้นำที่มีอยู่ และจากงานเขียนได้ก่อให้เกิดพื้นฐานในการอภิปราย หน้าที่ของภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารจากการศึกษานี้ทำให้เกิดความเข้าใจถึงบทบาทของภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหาร

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงบรรยาย (Descriptive Research) โดยใช้วิธีการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative research) และการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative research) เพื่อตอบวัตถุประสงค์ของการวิจัยดังนี้ (1) เพื่อศึกษาสภาพปัจจุบัน รวมทั้งจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและภาวะคุกคามของหลักสูตรการจัดการโรงแรมและการบริหารวิชาการหลักสูตรการจัดการโรงแรมในประเทศไทย (2) เพื่อศึกษาสภาพที่พึงประสงค์ของหลักสูตรการจัดการ โรงแรมและการบริหารหลักสูตรการจัดการโรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการทั่วไป (3) เพื่อพัฒนากลยุทธ์การบริหารหลักสูตรการจัดการโรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการทั่วไป

วิธีดำเนินการวิจัย

ขั้นตอนการดำเนินการวิจัย แบ่งเป็น 8 ขั้นตอนดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 การศึกษากรอบแนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนากลยุทธ์การบริหารหลักสูตรการจัดการโรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการทั่วไป

ผู้วิจัยดำเนินการดังนี้

ศึกษาวิเคราะห์หนังสือ เอกสารทางวิชาการ ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการจัดการกำหนดกลยุทธ์ หลักสูตร การบริหารวิชาการ คุณลักษณะอันพึงประสงค์ของผู้จัดการทั่วไปของโรงแรมระดับ 5 ดาว

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

แบบบันทึกข้อมูล แบบวิเคราะห์ สังเคราะห์เอกสาร

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยทำการรวบรวมเอกสารที่เกี่ยวข้องจากห้องสมุด ฐานข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง แล้วทำการศึกษา วิเคราะห์ สรุปประเด็นและบันทึกข้อมูลในแบบบันทึกข้อมูลและแบบวิเคราะห์เอกสาร

การวิเคราะห์ข้อมูล

ใช้การวิเคราะห์และสรุปเนื้อหาสาระที่สำคัญ จำแนกและเรียบเรียงรายการข้อมูลตามแบบวิเคราะห์เอกสารให้สอดคล้องกับแนวคิดวิจัย โดยจำแนกเนื้อหาตามประเด็นสำคัญ จัดกลุ่มเนื้อหาที่วิเคราะห์เป็นหมวดหมู่และสรุปเป็นกรอบแนวคิดวิจัย

ขั้นตอนที่ 2 เพื่อศึกษาสภาพปัจจุบัน รวมทั้งจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและภาวะคุกคามของหลักสูตรการจัดการโรงแรมและการบริหารหลักสูตรการจัดการโรงแรมในประเทศไทย (วัตถุประสงค์ข้อที่ 1)

ผู้วิจัยดำเนินการดังนี้

ศึกษาสภาพปัจจุบัน รวมทั้งจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและภาวะคุกคามของหลักสูตรการจัดการโรงแรมและการบริหารหลักสูตรการจัดการโรงแรมในประเทศไทย โดยการส่งแบบสอบถามให้ประธานและคณะกรรมการหลักสูตรการจัดการโรงแรม

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประธานและคณะกรรมการหลักสูตรการจัดการโรงแรมของมหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชนที่เปิดสอนสาขาวิชาการจัดการโรงแรมระดับปริญญาตรีและสูงกว่า จำนวน 136 ท่าน จากสถาบันการศึกษา 68 แห่งในประเทศไทย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

แบบสอบถาม เป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นเพื่อสอบถามความคิดเห็นของประธานและคณะกรรมการหลักสูตรการจัดการโรงแรมของมหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชนที่เปิดสอนสาขาวิชาการจัดการโรงแรมระดับปริญญาตรีและสูงกว่าเพื่อศึกษาเกี่ยวกับสภาพปัจจุบัน รวมทั้งจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและภาวะคุกคามของหลักสูตรการจัดการโรงแรมและการบริหารหลักสูตรการจัดการโรงแรมในประเทศไทย

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยติดต่อขอความร่วมมือจากหน่วยงานที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง จัดส่งแบบสอบถามไปยังกลุ่มตัวอย่างและขอรับแบบสอบถามทางไปรษณีย์

การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลจากแบบสอบถามในส่วนที่เป็นแบบเลือกตอบ ใช้วิธีแจกแจงความถี่และหาค่าร้อยละ

ขั้นตอนที่ 3 เพื่อศึกษาสภาพที่พึงประสงค์ของหลักสูตรการจัดการโรงแรมและการบริหารหลักสูตรการจัดการโรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการทั่วไป(วัตถุประสงค์ข้อที่ 2)

ผู้วิจัยดำเนินการดังนี้

ศึกษาสภาพที่พึงประสงค์ของหลักสูตรการจัดการโรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการทั่วไป โดยโดยการส่งแบบสอบถามให้ประธานและคณะกรรมการหลักสูตรการจัดการโรงแรม

กลุ่มตัวอย่าง

ประธานและคณะกรรมการหลักสูตรการจัดการโรงแรมจำนวน 136 ท่าน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

แบบสอบถามที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับสภาพที่พึงประสงค์ของหลักสูตรการจัดการโรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการทั่วไป

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยติดต่อขอความร่วมมือจากหน่วยงานที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง จัดส่งแบบสอบถามไปยังกลุ่มตัวอย่างและขอรับแบบสอบถามทางไปรษณีย์

การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลจากแบบสอบถามในส่วนที่เป็นแบบเลือกตอบ ใช้วิธีแจกแจงความถี่และหาค่าร้อยละ

ขั้นตอนที่ 4 ร่างกลยุทธ์การบริหารหลักสูตรหลักสูตรการจัดการโรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการทั่วไป

ผู้วิจัยดำเนินการดังนี้

ร่างกลยุทธ์ โดยนำผลการศึกษาในขั้นตอนที่ 2 และ ขั้นตอนที่ 3 มาจัดทำร่างกลยุทธ์การบริหารหลักสูตรการจัดการโรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการทั่วไป

ขั้นตอนที่ 5 การประเมินร่างการพัฒนาหลักสูตรการบริหารหลักสูตรการจัดการโรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการทั่วไปครั้งที่ 1

ผู้วิจัยดำเนินการดังนี้

ประเมินร่างกลยุทธ์การบริหารหลักสูตรการจัดการโรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการทั่วไป โดยใช้แบบประเมิน

กลุ่มตัวอย่าง

ผู้จัดการทั่วไปของโรงแรมระดับ 5 ดาวในประเทศไทย จำนวน 4 ท่าน

ผู้ทรงคุณวุฒิด้านบริหารวิชาการจำนวน 6 ท่าน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

แบบประเมินความถูกต้อง ความเหมาะสม ความเป็นไปได้ และประโยชน์ของกลยุทธ์การบริหารหลักสูตรการจัดการโรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการทั่วไป

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัย จัดส่งแบบประเมินไปยังกลุ่มตัวอย่างและขอรับแบบสอบถามทางไปรษณีย์

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ ใช้วิธีการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis)

ขั้นตอนที่ 6ปรับปรุงร่างกลยุทธ์การบริหารหลักสูตรการจัดการโรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการทั่วไป

ผู้วิจัยดำเนินการดังนี้

นำผลการประเมินที่ได้จากขั้นตอนที่ 5 มาสรุปเป็นแนวกลยุทธ์การบริหารหลักสูตรการจัดการโรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการทั่วไป

ขั้นตอนที่ 7ประเมินร่างร่างกลยุทธ์การบริหารหลักสูตรการจัดการโรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการทั่วไปครั้งที่ 2

ผู้วิจัยดำเนินการดังนี้

จัดระดมความคิดเห็นด้วยวิธีการสนทนากลุ่ม (Focus group)

กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างในขั้นตอนนี้คือผู้ทรงคุณวุฒิด้านการบริหารวิชาการจำนวน 5 ท่าน และผู้จัดการทั่วไปของโรงแรมระดับ 5 ดาว 4 ท่านได้จากการคัดเลือกแบบเจาะจง (Purposive sampling)

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

แบบประเมินความถูกต้อง ความเหมาะสม ความเป็นไปได้ และประโยชน์ของกลยุทธ์การบริหารหลักสูตรการจัดการ โรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการทั่วไป

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การระดมความคิดเห็น จากผู้เชี่ยวชาญโดยวิธีการสนทนากลุ่ม (Focus group)

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ ใช้วิธีการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis)

การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ โดยการแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การสรุปประเด็นความเห็นร่วมและข้อเสนอแนะ

ขั้นตอนที่ 8 เสนอกกลยุทธ์การบริหารหลักสูตรการจัดการ โรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการทั่วไป(วัตถุประสงค์ข้อที่ 3)

ผู้วิจัยดำเนินการดังนี้

นำผลการประเมินที่ได้จากขั้นตอนที่ 7 มาสรุปเป็นกลยุทธ์การบริหารหลักสูตรการจัดการ โรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการทั่วไป

ตารางที่ 3.1 แสดงรายละเอียด 6 ด้านในแต่ละขั้นตอนการวิจัย

วัตถุประสงค์	ขั้นตอนการดำเนินการวิจัย	แหล่งข้อมูลประชากร/กลุ่มตัวอย่าง	เครื่องมือ	วิเคราะห์ผล	ผลที่ได้รับ
1. เพื่อศึกษาสภาพปัจจุบัน รวมทั้งจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและภาวะคุกคามของหลักสูตรการจัดการโรงแรมและการบริหารหลักสูตรการจัดการโรงแรมในประเทศไทย	1. การศึกษากรอบแนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนากลยุทธ์การบริหารหลักสูตรการจัดการโรงแรมเพื่อเตรียมผู้จัดการทั่วไปของโรงแรมระดับ 5 ดาวในประเทศไทย 2. ศึกษาสภาพปัจจุบันรวมทั้งจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและภาวะคุกคามของหลักสูตรการจัดการโรงแรมและการบริหารหลักสูตรการจัดการโรงแรมในประเทศไทย	1. หนังสือ เอกสารทางวิชาการ ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการจัดการกำหนดกลยุทธ์ หลักสูตร การบริหารวิชาการ คุณลักษณะอันพึงประสงค์ของผู้จัดการทั่วไปของโรงแรมระดับ 5 ดาว 2. ประธานและคณะกรรมการหลักสูตรการจัดการโรงแรมของมหาวิทยาลัยของรัฐ และเอกชนที่เปิดสอนสาขาวิชาการจัดการโรงแรมระดับปริญญาตรีและสูงกว่า จำนวน 68 แห่งในประเทศไทย	1. แบบบันทึกข้อมูล แบบวิเคราะห์ และสังเคราะห์เอกสาร 2. แบบสอบถาม	1. การวิเคราะห์เนื้อหา 1.1 แจกแจงความสำคัญ 1.2 สรุปและจัดกลุ่มตามความสอดคล้อง 2. แจกแจงความถี่และหาค่าเฉลี่ย ร้อยละ	1. กรอบแนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนากลยุทธ์การบริหารวิชาการของหลักสูตรการจัดการโรงแรมเพื่อเตรียมผู้จัดการทั่วไปของโรงแรมระดับ 5 ดาวในประเทศไทย 2. สภาพปัจจุบัน รวมทั้งจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและภาวะคุกคามของหลักสูตรการจัดการโรงแรมและการบริหารวิชาการของหลักสูตรการจัดการโรงแรมในประเทศไทย

ตารางที่ 3.1 แสดงรายละเอียด 6 ด้านในแต่ละขั้นตอนการวิจัย(ต่อ)

วัตถุประสงค์	ขั้นตอนการดำเนินการวิจัย	แหล่งข้อมูลประชากร/กลุ่มตัวอย่าง	เครื่องมือ	วิเคราะห์ผล	ผลที่ได้รับ
2. เพื่อศึกษาสภาพที่พึงประสงค์ของหลักสูตรการจัดการโรงแรมและการบริหารธุรกิจ การบริหารหลักสูตรการจัดการโรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการทั่วไป	3. ศึกษาสภาพที่พึงประสงค์ของหลักสูตรการจัดการโรงแรมและการบริหารวิชาการหลักสูตรการจัดการโรงแรมเพื่อเตรียมผู้จัดการทั่วไปของโรงแรมระดับ 5 ดาวในประเทศไทย	1. ประธานและคณะกรรมการหลักสูตรการจัดการโรงแรมของมหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชนที่เปิดสอนสาขาวิชาการจัดการโรงแรมระดับปริญญาตรีและสูงกว่า จำนวน 68 แห่งในประเทศไทย	1. แบบสอบถาม	1. แจกแจงความถี่และหาค่าเฉลี่ย ร้อยละ	1. สภาพที่พึงประสงค์ของหลักสูตรการจัดการโรงแรมและการบริหารวิชาการของหลักสูตรการจัดการโรงแรมเพื่อเตรียมผู้จัดการทั่วไปของโรงแรมระดับ 5 ดาวในประเทศไทย
3. เพื่อได้กลยุทธ์การบริหารบริหารธุรกิจ การจัดการโรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการทั่วไป	4. ร่างกลยุทธ์การบริหารหลักสูตรการจัดการโรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการทั่วไป				1. ร่างกลยุทธ์การบริหารวิชาการของหลักสูตรการจัดการโรงแรมเพื่อเตรียมผู้จัดการทั่วไปของโรงแรมระดับ 5 ดาวในประเทศไทยร่างที่ 1

ตารางที่ 3.1 แสดงรายละเอียด 6 ด้านในแต่ละขั้นตอนการวิจัย(ต่อ)

วัตถุประสงค์	ขั้นตอนการดำเนินการวิจัย	แหล่งข้อมูลประชากร/กลุ่มตัวอย่าง	เครื่องมือ	วิเคราะห์ผล	ผลที่ได้รับ
	5. การประเมินร่างกลยุทธ์การบริหารหลักสูตรการจัดการโรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการทั่วไป	1. ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการบริหารวิชาการ จำนวน 10 ท่าน 2. ผู้จัดการทั่วไปของโรงแรมระดับ 5 ดาว 5 ท่าน 3. เจ้าของกิจการโรงแรมระดับ 5 ดาวในประเทศไทย 2 ท่าน 4. ผู้มีส่วนได้เสียกับการใช้บริการของผู้จัดการทั่วไปของโรงแรมระดับ 5 ดาวในประเทศไทย 3 ท่าน	1.แบบประเมิน	1. วิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis)	2. ผลการประเมินร่างการกลยุทธ์การบริหารวิชาการของหลักสูตรการจัดการโรงแรมเพื่อเตรียมผู้จัดการทั่วไปของโรงแรมระดับ 5 ดาวในประเทศไทย
	6. ปรับปรุงร่างกลยุทธ์การบริหารหลักสูตรการจัดการโรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการทั่วไป				3. ร่างกลยุทธ์การบริหารวิชาการของหลักสูตรการจัดการโรงแรมเพื่อเตรียมผู้จัดการทั่วไปของโรงแรมระดับ 5 ดาวในประเทศไทย ร่างที่ 2

ตารางที่ 3.1 แสดงรายละเอียด 6 ด้านในแต่ละขั้นตอนการวิจัย(ต่อ)

วัตถุประสงค์	ขั้นตอนการดำเนินการวิจัย	แหล่งข้อมูลประชากร/กลุ่มตัวอย่าง	เครื่องมือ	วิเคราะห์ผล	ผลที่ได้รับ
	7. ประเมินร่างกลยุทธ์การบริหารหลักสูตรการจัดการโรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการทั่วไป		1. การจัดกลุ่มสนทนา (Focus group)		4. กลยุทธ์การบริหารวิชาการของหลักสูตรการจัดการโรงแรมเพื่อเตรียมผู้จัดการทั่วไปของโรงแรมระดับ 5 ดาวในประเทศไทย
	8. เสนอกลยุทธ์การบริหารหลักสูตรการจัดการโรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการทั่วไป				

สำหรับรายละเอียดของขั้นตอนการดำเนินการวิจัยมีดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 การศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

เพื่อกำหนดเป็นกรอบแนวคิดเบื้องต้นในการวิจัย โดยการศึกษาหลักการ แนวคิดและสาระสำคัญที่เกี่ยวข้องกับ 1) มาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรีของหลักสูตรการท่องเที่ยวและการโรงแรม 2) หลักสูตร 3) การบริหารหลักสูตร 4) คุณลักษณะอันพึงประสงค์ของผู้จัดการทั่วไปของโรงแรมระดับ 5 ดาว 5) การจัดการกำหนดกลยุทธ์ รวมทั้งเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยการวิเคราะห์เอกสารแล้วนำมาเป็นกรอบแนวคิดในการวิจัย

กลยุทธ์การบริหารหลักสูตรการจัดการ โรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการทั่วไป ผู้วิจัยได้วิเคราะห์แนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้องดังกล่าว และสรุปสาระสำคัญเพื่อใช้เป็นกรอบแนวคิดในการวิจัย ดังนี้

1. มาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรีสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม ตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ

- 1.1 คุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์
- 1.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้
- 1.3 เนื้อหาสาระสำคัญ

ซึ่งประกาศในราชกิจจานุเบกษา วันที่ 12 เมษายน พ.ศ. 2553

2. งานและหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้จัดการทั่วไปโรงแรม (GM's Significant Tasks) ตามแนวคิดของ David K. Hayes and Jack D. Ninemeier (2004)

- 2.1 นักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations)
- 2.2 บริหารเครื่องหมายการค้า (Brand Affiliation Management)
- 2.3 ชุมชนสัมพันธ์ (Community Relations)
- 2.4 ช่วยดำเนินงานของคณะกรรมการบริหาร (Executive Committee Facilitation)
- 2.5 บริหารทรัพย์สิน (Property Management)

ทักษะสำคัญของผู้จัดการทั่วไปโรงแรม (GM's Skills)) ตามแนวคิดของ David K. Hayes and Jack D. Ninemeier (2004)

- 2.6 ทักษะความคิดรวบยอด (Conceptual Skills)
- 2.7 ทักษะมนุษยสัมพันธ์ (Interpersonal Skills)
- 2.8 ทักษะการบริหาร (Administrative Skills)
- 2.9 ทักษะการปฏิบัติงานโรงแรม (Technical Skills)

- 2.10. ทักษะภาวะผู้นำ (Leadership Skills)
3. องค์ประกอบของหลักสูตรตามแนวคิดของ Taba 1962
 - 3.1 จุดมุ่งหมายทั่วไปและจุดมุ่งหมายเฉพาะ (General Objectives and Specific Objectives)
 - 3.2 เนื้อหาสาระและประสบการณ์การเรียนรู้ (Contents and Learning Experiences)
 - 3.3 การประเมินผล (Evaluation)
4. การบริหารหลักสูตรตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรีสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม ประกาศกระทรวงศึกษาธิการ
 - 4.1 คณาจารย์และบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน
 - 4.2 ทรัพยากรการเรียนการสอน และการจัดการ
 - 4.3 แนวทางการพัฒนาคณาจารย์
 - 4.4 การประกันคุณภาพหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน
5. การพัฒนากลยุทธ์ ตามแนวคิดของ Brian Fidler (2002)
 - 5.1 การวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Analysis)
 - 5.2 การเลือกกลยุทธ์ (Strategic Choice)
6. เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ขั้นตอนที่ 1 การวิเคราะห์สภาพปัจจุบัน สภาพที่พึงประสงค์ของหลักสูตรการจัดการโรงแรมรวมทั้งจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและภาวะคุกคามของหลักสูตรการจัดการโรงแรมและการบริหารหลักสูตรการจัดการโรงแรมในประเทศไทยและสภาพที่พึงประสงค์การบริหารหลักสูตรการจัดการโรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการทั่วไป

ในขั้นตอนนี้ผู้วิจัยนำกรอบแนวคิดเบื้องต้นในการวิจัยที่ได้ในขั้นตอนที่ 1 มาเป็นแนวทางในการสร้างเครื่องมือในการวิจัยสำหรับชั้นการศึกษาข้อมูลเชิงปริมาณคือแบบสอบถามกลยุทธ์การบริหารหลักสูตรการจัดการ โรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการทั่วไป มีกระบวนการในการสร้างเครื่องมือดังนี้

1. กำหนดกรอบในการสร้างเครื่องมือผู้วิจัยได้กำหนดกรอบในการสร้างเครื่องมือดังนี้
 - 1.1 กรอบการวิเคราะห์สภาพปัจจุบันของหลักสูตรการจัดการ โรงแรมระดับบัณฑิตศึกษา
 - 1.1.1 ด้านจุดมุ่งหมายของหลักสูตร
 - 1.1.2 ด้านเนื้อหาสาระและประสบการณ์การเรียนรู้
 - 1.1.3 ด้านการวัดและประเมินผล

1.2 กรอบการวิเคราะห์สภาพที่พึงประสงค์ของหลักสูตรการจัดการโรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการทั่วไประดับบัณฑิตศึกษา

1.2.1 ด้านจุดมุ่งหมายของหลักสูตร

1.2.2 ด้านการจัดการเรียนการสอน

1.2.3 ด้านการวัดและประเมินผล

1.3 กรอบการวิเคราะห์คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้จัดการทั่วไปโรงแรมระดับ 5 ดาวด้านงานและหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้จัดการทั่วไปโรงแรม (GM's Significant Tasks) ตามแนวคิดของ David K. Hayes and Jack D. Ninemeier (2004)

1.3.1 นักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations)

1.3.2 บริหารเครื่องหมายการค้า (Brand Affiliation Management)

1.3.3 ชุมชนสัมพันธ์ (Community Relations)

1.3.4 ช่วยดำเนินงานของคณะกรรมการบริหาร (Executive Committee Facilitation)

1.3.5 บริหารทรัพย์สิน (Property Management)

ด้านทักษะสำคัญของผู้จัดการทั่วไปโรงแรม (GM's Skills)) ตามแนวคิดของ David K. Hayes and Jack D. Ninemeier (2004)

1.3.6 ทักษะความคิดรวบยอด (Conceptual Skills)

1.3.7 ทักษะมนุษยสัมพันธ์ (Interpersonal Skills)

1.3.8 ทักษะการบริหาร (Administrative Skills)

1.3.9 ทักษะการปฏิบัติงาน โรงแรม (Technical Skills)

1.4 กรอบการบริหารหลักสูตรในด้านต่อไปนี้

1.4.1 คณาจารย์และบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน

1.4.2 ทรัพยากรการเรียนการสอน และการจัดการ

1.4.3 แนวทางการพัฒนาอาจารย์

1.4.4 การประกันคุณภาพหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน

1.5 กรอบการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกหรือกรอบการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกหรือสภาพแวดล้อมทั่วไป (A Board Strategic Analysis) โดยการพิจารณาประเด็นที่เป็นโอกาสและอุปสรรคในการใช้หลักสูตร การบริหารหลักสูตร ได้แก่ 1) ปัจจัยทางการจัดการ เช่น ความร่วมมือในการบริหารการเรียนการสอนตามหลักสูตรและแผนการศึกษาจากหน่วยงานภายนอก 2) ปัจจัยทางด้านบุคคล เช่น คุณวุฒิ ความรู้และความสามารถของคณาจารย์พิเศษและวิทยากร 3) ปัจจัยทางด้านเทคโนโลยี เช่น ความร่วมมือจากสถานปฏิบัติการและการใช้ไอทีที่

ทันสมัยในการปฏิบัติงานโรงแรมของสถานประกอบการ 4) ปัจจัยทางการเงิน เช่น งบประมาณสนับสนุนการจัดกิจกรรม การเรียนการสอนจากหน่วยงานภายนอกโดยการพิจารณาประเด็นที่เป็นโอกาสและอุปสรรคในการใช้หลักสูตร การบริหารหลักสูตร ได้แก่ 1) ปัจจัยทางการจัดการ เช่น ความร่วมมือในการบริหารการเรียนการสอนตามหลักสูตรและแผนการศึกษาจากหน่วยงานภายนอก 2) ปัจจัยทางด้านบุคคล เช่น คุณวุฒิ ความรู้และความสามารถของคณาจารย์พิเศษและวิทยากร 3) ปัจจัยทางด้านเทคโนโลยี เช่น ความร่วมมือจากสถานปฏิบัติการและการใช้ไอทีที่ทันสมัยในการปฏิบัติงานโรงแรมของสถานประกอบการ 4) ปัจจัยทางการเงิน เช่น งบประมาณสนับสนุนการจัดกิจกรรม การเรียนการสอนจากหน่วยงานภายนอก

1.6 กรอบการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในหรือการวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ (A Focused Strategic Analysis) โดยการพิจารณาประเด็นที่เป็นโอกาสและอุปสรรคในการใช้หลักสูตร การบริหารหลักสูตร ได้แก่ 1) ปัจจัยทางการจัดการ เช่น ความร่วมมือในการบริหารการเรียนการสอนตามหลักสูตรและแผนการศึกษาจากหน่วยงานภายนอก 2) ปัจจัยทางด้านบุคคล เช่น คุณวุฒิ ความรู้และความสามารถของคณาจารย์พิเศษและวิทยากร 3) ปัจจัยทางด้านเทคโนโลยี เช่น ความร่วมมือจากสถานปฏิบัติการและการใช้ไอทีที่ทันสมัยในการปฏิบัติงานโรงแรมของสถานประกอบการ 4) ปัจจัยทางการเงิน เช่น งบประมาณสนับสนุนการจัดกิจกรรม การเรียนการสอนจากหน่วยงานภายนอก

2. สร้างเครื่องมือในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือแบบสอบถามกลยุทธ์การบริหารหลักสูตรการจัดการโรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการทั่วไป เป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นเพื่อถามความคิดเห็นของประธานสาขาการจัดการโรงแรม กรรมการบริหารหลักสูตรการจัดการโรงแรมหรืออาจารย์ผู้สอนการจัดการโรงแรม ในการสร้างแบบสอบถามฉบับนี้ ผู้วิจัยดำเนินการดังต่อไปนี้

2.1 ผู้วิจัยได้นำข้อค้นพบจากการศึกษาเอกสารมากำหนดกรอบในการสร้างแบบสอบถาม

2.2 จัดทำร่างแบบสอบถามและรายการหัวข้อคำถามแต่ละประเด็น โดยกำหนดรายละเอียดของแบบสอบถามออกเป็น 4 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถามและสถาบันที่เปิดสอนหลักสูตรการจัดการโรงแรมในด้านต่างๆ ได้แก่ตำแหน่งในปัจจุบันตำแหน่งทางวิชาการประสบการณ์ในการสอนหลักสูตรการจัดการโรงแรมประสบการณ์ในการบริหารหลักสูตรการจัดการโรงแรมสถาบันเริ่มเปิดสอนหลักสูตรการจัดการโรงแรม ในปี พ.ศ.ใด หลักสูตรการจัดการโรงแรมที่เปิดสอนเป็นหลักสูตรภาษาใดหลักสูตรการจัดการโรงแรมที่เปิดสอนเป็นระดับใด จำนวนนิสิต/นักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในหลักสูตรการจัดการโรงแรมในสถาบันในปีการศึกษา พ.ศ. 2554 จำนวนบัณฑิต

หลักสูตรการจัดการโรงแรมที่สำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรไปแล้วเหตุผลสำคัญ 3 อันดับแรกที่นิสิต/นักศึกษาตัดสินใจเลือกศึกษาหลักสูตรการจัดการโรงแรมในสถาบัน และปัจจัยสำคัญ 3 อันดับแรกที่นิสิต/นักศึกษาใช้เป็นเกณฑ์ในการตัดสินใจเลือกสถาบันในการศึกษาหลักสูตรการจัดการโรงแรม

ตอนที่ 2 สภาพปัจจุบันและสภาพที่พึงประสงค์ของหลักสูตรการจัดการโรงแรมระดับ 5 ดาว เพื่อผู้จัดการทั่วไปมีลักษณะเป็นมาตราส่วนประเมินค่า 5 ระดับ ตั้งแต่ 1 ถึง 5 โดยมีความตัวเลขที่เป็น

เกณฑ์ในการพิจารณาดังนี้

สภาพปัจจุบัน หมายถึงการบริหารและปฏิบัติการในปัจจุบัน

สภาพที่พึงประสงค์ หมายถึง การบริหารและปฏิบัติการที่ควรจะมีการเปลี่ยนแปลงพัฒนาในอนาคต

1. สภาพหรือระดับการปฏิบัติในปัจจุบัน
 - 5 หมายถึง ตรงกับสภาพหรือระดับการปฏิบัติในปัจจุบันมากที่สุด
 - 4 หมายถึง ตรงกับสภาพหรือระดับการปฏิบัติในปัจจุบันมาก
 - 3 หมายถึง ตรงกับสภาพหรือระดับการปฏิบัติในปัจจุบันปานกลาง
 - 2 หมายถึง ตรงกับสภาพหรือระดับการปฏิบัติในปัจจุบันน้อย
 - 1 หมายถึง ตรงกับสภาพหรือระดับการปฏิบัติในปัจจุบันน้อยที่สุด
2. สภาพหรือระดับการปฏิบัติที่พึงประสงค์
 - 5 หมายถึง ตรงกับสภาพหรือระดับการปฏิบัติที่พึงประสงค์มากที่สุด
 - 4 หมายถึง ตรงกับสภาพหรือระดับการปฏิบัติที่พึงประสงค์มาก
 - 3 หมายถึง ตรงกับสภาพหรือระดับการปฏิบัติที่พึงประสงค์ปานกลาง
 - 2 หมายถึง ตรงกับสภาพหรือระดับการปฏิบัติที่พึงประสงค์น้อย
 - 1 หมายถึง ตรงกับสภาพหรือระดับการปฏิบัติที่พึงประสงค์น้อยที่สุด

มีประเด็นคำถาม 3 ข้อดังนี้คือ

1. จุดมุ่งหมายของหลักสูตร
2. การจัดเนื้อหาสาระและประสบการณ์การเรียนรู้ในหลักสูตร
3. การประเมินผลหลักสูตร

ตอนที่ 3 สภาพปัจจุบันและสภาพที่พึงประสงค์ของการบริหารหลักสูตรการจัดการโรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการทั่วไปมีลักษณะเป็นมาตราส่วนประเมินค่า 5 ระดับ ตั้งแต่ 1 ถึง 5 โดยมีค่าตัวเลขเป็นเกณฑ์ในการพิจารณาดังนี้

สภาพปัจจุบัน หมายถึงการบริหารและปฏิบัติการในปัจจุบัน

สภาพที่พึงประสงค์ หมายถึง การบริหารและปฏิบัติการที่ควรจะมีการเปลี่ยนแปลงพัฒนาในอนาคต

1. สภาพหรือระดับการปฏิบัติในปัจจุบัน
 - 5 หมายถึง ตรงกับสภาพหรือระดับการปฏิบัติในปัจจุบันมากที่สุด
 - 4 หมายถึง ตรงกับสภาพหรือระดับการปฏิบัติในปัจจุบันมาก
 - 3 หมายถึง ตรงกับสภาพหรือระดับการปฏิบัติในปัจจุบันปานกลาง
 - 2 หมายถึง ตรงกับสภาพหรือระดับการปฏิบัติในปัจจุบันน้อย
 - 1 หมายถึง ตรงกับสภาพหรือระดับการปฏิบัติในปัจจุบันน้อยที่สุด
2. สภาพหรือระดับการปฏิบัติที่พึงประสงค์
 - 5 หมายถึง ตรงกับสภาพหรือระดับการปฏิบัติที่พึงประสงค์มากที่สุด
 - 4 หมายถึง ตรงกับสภาพหรือระดับการปฏิบัติที่พึงประสงค์มาก
 - 3 หมายถึง ตรงกับสภาพหรือระดับการปฏิบัติที่พึงประสงค์ปานกลาง
 - 2 หมายถึง ตรงกับสภาพหรือระดับการปฏิบัติที่พึงประสงค์น้อย
 - 1 หมายถึง ตรงกับสภาพหรือระดับการปฏิบัติที่พึงประสงค์น้อยที่สุด

มีประเด็นคำถาม 5 ข้อดังนี้คือ

1. คณาจารย์และบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน
2. ทรัพยากรการเรียนการสอน และการจัดการ
3. แนวทางการพัฒนาคณาจารย์
4. การประกันคุณภาพหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน
5. จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและภาวะคุกคามของการบริหารหลักสูตร

ตอนที่ 4 ข้อคิดเห็นเพิ่มเติมและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการบริหารหลักสูตรการจัดการโรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการทั่วไป

3. การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือผู้วิจัยได้กำหนดแนวทางในการตรวจสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยไว้ดังนี้

3.1 ผู้วิจัยได้สร้างข้อคำถามตามกรอบที่ได้กำหนดไว้ และได้นำข้อคำถามที่ได้เสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก และอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม แล้วปรับปรุงตามข้อเสนอแนะ

3.2 นำข้อคำถามที่ผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 5 ท่านดังรายนามในภาคผนวก ข เพื่อตรวจสอบความครอบคลุมของโครงสร้างเนื้อหา ความเหมาะสมของเนื้อหา

3.3 ปรับปรุงเนื้อหาและภาษาที่ใช้ในแบบสอบถามตามคำแนะนำของผู้ทรงคุณวุฒิ และอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก และอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม

3.4 ทดลองใช้แบบสอบถาม โดยผู้วิจัยนำแบบสอบถามไปทดลองใช้กับคณาจารย์สาขาการจัดการโรงแรมระดับบัณฑิตศึกษาที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 ท่าน

ขั้นตอนที่ 2 ศึกษาสภาพปัจจุบัน รวมทั้งจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและภาวะคุกคามของหลักสูตรการจัดการโรงแรมและการบริหารหลักสูตรการจัดการโรงแรมในประเทศไทยและ

ขั้นตอนที่ 3 ศึกษาสภาพที่พึงประสงค์ของหลักสูตรการจัดการโรงแรมและการบริหารวิชาการหลักสูตรการจัดการโรงแรมเพื่อเตรียมผู้จัดการทั่วไปของโรงแรมระดับ 5 ดาวในประเทศไทย

1. การเก็บรวบรวมข้อมูล สำหรับการเก็บรวบรวมข้อมูลกลยุทธ์การบริหารหลักสูตรการจัดการโรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการทั่วไป ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยการส่งทางไปรษณีย์ โดยมีรายละเอียดการเก็บรวบรวมข้อมูลดังนี้

1.1 ประชากรในการวิจัย การวิจัยครั้งนี้มีหน่วยในการวิเคราะห์ข้อมูล (Unit of Analysis) คือสถาบันการศึกษาที่เปิดสอนการจัดการโรงแรมระดับบัณฑิตศึกษาไม่น้อยกว่า 4 ปีทั้งของรัฐและเอกชน จำนวนทั้งหมด 68 สถาบันทั่วประเทศไทยผู้ให้ข้อมูลได้แก่ประธานสาขาการจัดการโรงแรม กรรมการบริหารหลักสูตรการจัดการโรงแรมหรืออาจารย์ผู้สอนการจัดการโรงแรม

1.2 การเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถาม ผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยมีขั้นตอนในการเก็บรวบรวมข้อมูลดังต่อไปนี้

1.2.1 ส่งแบบสอบถามพร้อมหนังสือขอความร่วมมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยจากคณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยถึงประธานสาขาการจัดการโรงแรม กรรมการบริหารหลักสูตรการจัดการโรงแรมหรืออาจารย์ผู้สอนการจัดการโรงแรม โดยการแนบซองเปล่าที่ติดแสตมป์แล้วไปพร้อมกับแบบสอบถามเพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้ตอบแบบสอบถามส่งกลับคืนมาภายใน 2 สัปดาห์หลังจากได้รับแบบสอบถาม

1.2.2 ตรวจสอบจำนวนแบบสอบถามที่ได้รับกลับคืนมา และติดตามแบบสอบถามที่ยังไม่ได้รับกลับคืนมาทางโทรศัพท์ โดยได้รับแบบสอบถามกลับคืนมา 116 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 85.29 จากจำนวนที่ส่งไป 136 ฉบับ

2. การวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยนำข้อมูลที่เก็บรวบรวมจากแบบสอบถามมาวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อให้ทราบสภาพปัจจุบันและสภาพที่พึงประสงค์ของหลักสูตรการจัดการโรงแรมระดับ 5 ดาว เพื่อผู้จัดการทั่วไป สภาพปัจจุบันและสภาพที่พึงประสงค์ของการบริหารหลักสูตรการจัดการโรงแรมระดับ 5 ดาว เพื่อผู้จัดการทั่วไป และจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและภาวะคุกคามของการบริหารหลักสูตร

2.1 วิเคราะห์ข้อมูลตอนที่ 1 ข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถามและสถาบันที่เปิดสอนหลักสูตรการจัดการโรงแรม โดยใช้สถิติเชิงบรรยาย ได้แก่ ความถี่ และร้อยละ

2.2 วิเคราะห์ข้อมูลตอนที่ 2 สภาพปัจจุบันและสภาพที่พึงประสงค์ของหลักสูตรการจัดการโรงแรมระดับ 5 ดาว เพื่อผู้จัดการทั่วไป โดยใช้สถิติเชิงบรรยาย ได้แก่ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เพื่อวิเคราะห์สภาพปัจจุบันและสภาพที่พึงประสงค์ของหลักสูตรการจัดการโรงแรมระดับ 5 ดาว เพื่อผู้จัดการทั่วไปว่าเป็นเช่นใด

ค่าเฉลี่ย 4.50 – 5.00 หมายถึง ตรงกับสภาพหรือระดับการปฏิบัติในปัจจุบันและ
พึงประสงค์มากที่สุด

ค่าเฉลี่ย 3.50 – 4.49 หมายถึง ตรงกับสภาพหรือระดับการปฏิบัติในปัจจุบันและ
พึงประสงค์มาก

ค่าเฉลี่ย 2.50 – 3.49 หมายถึง ตรงกับสภาพหรือระดับการปฏิบัติในปัจจุบันและ
พึงประสงค์ปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.50 – 2.49 หมายถึง ตรงกับสภาพหรือระดับการปฏิบัติในปัจจุบันและ
พึงประสงค์น้อย

ค่าเฉลี่ย 1.50 – 1.49 หมายถึง ตรงกับสภาพหรือระดับการปฏิบัติในปัจจุบันและ
พึงประสงค์น้อยที่สุด

2.3 วิเคราะห์ข้อมูลตอนที่ 3 สภาพปัจจุบันและสภาพที่พึงประสงค์ของการบริหารหลักสูตรการจัดการโรงแรมระดับ 5 ดาว เพื่อผู้จัดการทั่วไป โดยใช้สถิติเชิงบรรยาย ได้แก่ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เพื่อวิเคราะห์สภาพปัจจุบันและสภาพที่พึงประสงค์ของการบริหารหลักสูตรการจัดการโรงแรมระดับ 5 ดาว เพื่อผู้จัดการทั่วไปว่าเป็นเช่นใด

ค่าเฉลี่ย 4.50 – 5.00 หมายถึง ตรงกับสภาพหรือระดับการปฏิบัติในปัจจุบันและ
พึงประสงค์มากที่สุด

ค่าเฉลี่ย 3.50 – 4.49 หมายถึง ตรงกับสภาพหรือระดับการปฏิบัติในปัจจุบันและ
พึงประสงค์มาก

ค่าเฉลี่ย 2.50 – 3.49 หมายถึง ตรงกับสภาพหรือระดับการปฏิบัติในปัจจุบันและ
พึงประสงค์ปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.50 – 2.49 หมายถึง ตรงกับสภาพหรือระดับการปฏิบัติในปัจจุบันและ
พึงประสงค์น้อย

ค่าเฉลี่ย 1.50 – 1.49 หมายถึง ตรงกับสภาพหรือระดับการปฏิบัติในปัจจุบันและ
พึงประสงค์น้อยที่สุด

2.4 การใช้สถิติอ้างอิง ได้แก่การทดสอบค่าเฉลี่ย (t-test) เพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของ
สภาพปัจจุบันและสภาพที่พึงประสงค์ของหลักสูตรการจัดการโรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการ
ทั่วไปและสภาพปัจจุบันและสภาพที่พึงประสงค์ของการบริหารหลักสูตรการจัดการโรงแรมระดับ
5 ดาวเพื่อผู้จัดการทั่วไปว่ามีความแตกต่างกันหรือไม่อย่างไร

2.5 ผู้วิจัยได้วิเคราะห์และจัดลำดับความต้องการจำเป็นในการบริหารหลักสูตรการ
จัดการ โรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการทั่วไป โดยใช้สูตร Modified Priority Needs Index (PNI
Modified) ซึ่งเป็นดัชนีจัดเรียงลำดับความสำคัญของความต้องการจำเป็นที่ใช้หลักการประเมินความ
แตกต่างและเป็นสูตรที่นงลักษณ์ วิรัชชัย และสุวิมล ว่องวานิช (2542) ได้ปรับสูตรการคำนวณมา
จากค่าดัชนี PNI โดยการหารค่าผลต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของสภาพที่พึงประสงค์ (I) กับค่าเฉลี่ยของ
สภาพที่เป็นจริงในปัจจุบัน (D) ด้วยค่าเฉลี่ยของสภาพที่เป็นจริงในปัจจุบัน (D) เพื่อถ่วงน้ำหนัก
ก่อนที่จะนำมาจัดลำดับโดยใช้หลักการกำหนดความต้องการจำเป็นจากระดับสภาพปัจจุบันแล้ว
จัดลำดับความสำคัญของความต้องการจำเป็นตามค่า PNI_{Modified} โดยใช้สูตร

$$PNI = I - D / D$$

PNI	แทน	ค่าดัชนีการจัดเรียงอันดับความสำคัญของความต้องการจำเป็น
I	แทน	คะแนนเฉลี่ยตามสภาพที่พึงประสงค์
D	แทน	คะแนนเฉลี่ยตามสภาพปัจจุบัน

วิเคราะห์ข้อมูลและจัดลำดับความสำคัญของความต้องการจำเป็น โดยระบุความต้องการ
จำเป็นที่มีความสำคัญมากที่สุดและมีความเร่งด่วนที่ต้องได้รับการพัฒนาและนำไปสัมภาษณ์
ขั้นต่อไป

ขั้นตอนที่ 4 ร่างกลยุทธ์การบริหารหลักสูตรการจัดการโรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการ ทั่วไป

ผู้วิจัยได้วิเคราะห์และจัดลำดับความต้องการจำเป็นจัดลำดับความสำคัญของความต้องการ
จำเป็น โดยระบุความต้องการจำเป็นที่มีความสำคัญมากที่สุดและมีความเร่งด่วนที่ต้องได้รับการ

พัฒนาก่อนในการบริหารหลักสูตรการจัดการโรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการทั่วไปจากค่า PNI ที่คำนวณได้มาร่างกลยุทธ์การบริหารหลักสูตรการจัดการโรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการทั่วไป

ขั้นตอนที่ 5 การประเมินร่างกลยุทธ์การบริหารหลักสูตรการจัดการโรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการทั่วไป

ผู้วิจัยนำร่างกลยุทธ์การบริหารหลักสูตรการจัดการโรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการทั่วไปไปใช้สัมภาษณ์ประธานสาขาการจัดการโรงแรม กรรมการบริหารหลักสูตรการจัดการโรงแรมหรืออาจารย์ผู้สอนการจัดการโรงแรม เจ้าของธุรกิจโรงแรมระดับ 5 ดาว ผู้จัดการทั่วไปโรงแรมระดับ 5 ดาวและผู้มีส่วนได้เสียกับการให้บริการโรงแรมระดับ 5 ดาว เพื่อนำข้อเสนอแนะมาร่างกลยุทธ์การบริหารหลักสูตรการจัดการโรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการทั่วไปโดยมีแนวทางการกำหนดกลยุทธ์ดังต่อไปนี้

การวิเคราะห์ SWOT Analysis นำข้อมูลที่ได้เกี่ยวกับสภาพแวดล้อมภายนอกและสภาพแวดล้อมภายในมาจัดทำ SWOT Matrix เพื่อกำหนดกลยุทธ์การบริหารหลักสูตรการจัดการโรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการทั่วไปโดยมีเทคนิควิเคราะห์ SWOT และจัดทำ SWOT Matrix ตามขั้นตอนของ (Weibrich, 1982) ดังมีรายละเอียดต่อไปนี้

1. เขียนสรุปสภาพแวดล้อมภายในที่เป็นจุดแข็ง (Key Internal Strengths-S) จากการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมภายในที่เป็นจุดแข็งของหลักสูตรการจัดการโรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการทั่วไปและการบริหารหลักสูตรการจัดการโรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการทั่วไป
2. เขียนสรุปสภาพแวดล้อมภายในที่เป็นจุดอ่อน (Key Internal Weaknesses-W) จากการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมภายในที่เป็นจุดอ่อนของหลักสูตรการจัดการโรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการทั่วไปและการบริหารหลักสูตรการจัดการโรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการทั่วไป
3. เขียนสรุปสภาพแวดล้อมภายนอกที่เป็นโอกาส (Key External Opportunity-O) จากการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมภายนอกที่เป็นโอกาสของหลักสูตรการจัดการโรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการทั่วไปและการบริหารหลักสูตรการจัดการโรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการทั่วไป
4. เขียนสรุปสภาพแวดล้อมภายนอกที่เป็นภาวะคุกคาม (Key External Threats-T) จากการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมภายนอกที่เป็นภาวะคุกคามของหลักสูตรการจัดการโรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการทั่วไปและการบริหารหลักสูตรการจัดการโรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการทั่วไป

5. จับคู่จุดแข็ง-โอกาส (OS) กำหนดกลยุทธ์ที่เหมาะสมสำหรับช่องนี้ โดยกลยุทธ์ที่ใช้ในช่องของ SO การใช้จุดแข็งที่ได้รับโอกาสมากที่สุด
6. จับคู่จุดแข็ง-ภาวะคุกคาม (TS) กำหนดกลยุทธ์ที่เหมาะสมสำหรับช่องนี้ โดยกลยุทธ์ที่ใช้ในช่องของ ST การใช้จุดแข็งที่เพื่อหลีกเลี่ยงภาวะคุกคามมากที่สุด
7. จับคู่จุดอ่อน-โอกาส (OW) กำหนดกลยุทธ์ที่เหมาะสมสำหรับช่องนี้ โดยกลยุทธ์ที่ใช้ในช่องของ OW การใช้จุดอ่อนเพื่อเพิ่มโอกาสมากที่สุด
8. จับคู่จุดอ่อน-ภาวะคุกคาม (TW) กำหนดกลยุทธ์ที่เหมาะสมสำหรับช่องนี้ โดยกลยุทธ์ที่ใช้ในช่องของ TW การใช้จุดอ่อนเพื่อหลีกเลี่ยงภาวะคุกคามมากที่สุด
9. จากกลยุทธ์ทั้งหมดในแต่ละช่อง ผู้วิจัยนำไปพัฒนาเพื่อเป็นกลยุทธ์ที่สำคัญที่จะเกิดผลสูงสุดต่อการบริหารหลักสูตรการจัดการโรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการทั่วไป และกำหนดเป็นกลยุทธ์ต่อไป

ขั้นตอนที่ 6 ปรับปรุงร่างกลยุทธ์การบริหารหลักสูตรการจัดการโรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการทั่วไป

ผู้วิจัยนำข้อเสนอแนะจากการสัมภาษณ์มาปรับปรุงร่างกลยุทธ์การบริหารหลักสูตรการจัดการโรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการ และนำเสนอการสนทนากลุ่ม (focus group) ณ ห้องประชุมนานาชาติ 405 ชั้น 4 อาคารประชุมสุข อาชีวอารุง คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิดังนี้ (รายนามดังภาคผนวก ข)

1. ผู้ทรงคุณวุฒิทางด้านบริหารการศึกษา จำนวน 4 ท่าน มาร่วมสนทนากลุ่ม 4 ท่าน
2. ผู้ทรงคุณวุฒิทางด้านธุรกิจโรงแรมระดับ 5 ดาว จำนวน 3 ท่าน มาร่วมสนทนากลุ่ม 2 ท่าน
3. ผู้ทรงคุณวุฒิทางด้านเจ้าของธุรกิจโรงแรมระดับ 5 ดาว จำนวน 2 ท่าน มาร่วมสนทนากลุ่ม 1 ท่าน
4. ผู้ทรงคุณวุฒิทางด้านผู้มีส่วนได้เสียกับการใช้บริการโรงแรมระดับ 5 ดาว จำนวน 3 ท่าน มาร่วมสนทนากลุ่ม 3 ท่าน

ขั้นตอนที่ 7 ประเมินร่างกลยุทธ์การบริหารหลักสูตรการจัดการโรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการทั่วไป

ผู้วิจัยนำข้อเสนอแนะจากการสนทนากลุ่มมาปรับปรุงและร่างกลยุทธ์การบริหารหลักสูตรการจัดการโรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการทั่วไป

ขั้นตอนที่ 8 เสนอกลยุทธ์การบริหารหลักสูตรการจัดการโรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการทั่วไป

ผู้วิจัยนำกลยุทธ์การบริหารหลักสูตรการจัดการโรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการทั่วไปที่ได้ปรับปรุงจากคำแนะนำของผู้ทรงคุณวุฒิในการสนทนากลุ่มเพื่อเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก และอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม เพื่อพิจารณาให้ข้อเสนอแนะ เพื่อสรุปผล และจัดทำรายงานวิจัยเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก และอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วมพิจารณาให้ความคิดเห็น พร้อมปรับปรุงและจัดทำเป็นรายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยเรื่องกลยุทธ์การบริหารหลักสูตรการจัดการโรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการทั่วไป มีวัตถุประสงค์ 3 ประการ ได้แก่ 1) เพื่อศึกษาสภาพปัจจุบัน รวมทั้งจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและ ภาวะคุกคามของหลักสูตรการจัดการ โรงแรมและการบริหารหลักสูตรการจัดการ โรงแรมในประเทศไทย 2) เพื่อศึกษาสภาพที่พึงประสงค์ของหลักสูตรการจัดการ โรงแรมและการบริหาร หลักสูตรการจัดการ โรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการทั่วไปและ 3) เพื่อได้กลยุทธ์การบริหาร หลักสูตรการจัดการ โรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการทั่วไป

ผู้วิจัยขอเสนอผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย แบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 สภาพปัจจุบันและสภาพที่พึงประสงค์ของหลักสูตรการจัดการ โรงแรมและการบริหารหลักสูตรการจัดการ โรงแรมในประเทศไทย

ตอนที่ 2 จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภาวะคุกคามของหลักสูตรการจัดการ โรงแรมและการบริหารหลักสูตรการจัดการ โรงแรมในประเทศไทย

ตอนที่ 3 กลยุทธ์การบริหารหลักสูตรการจัดการ โรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการทั่วไป

ตอนที่ 1 สภาพปัจจุบันและสภาพที่พึงประสงค์ของหลักสูตรการจัดการโรงแรมและการบริหารหลักสูตรการจัดการโรงแรมในประเทศไทย

การวิเคราะห์ข้อมูลในตอนนี้เป็นการวิเคราะห์สภาพปัจจุบันและสภาพที่พึงประสงค์ของ หลักสูตรการจัดการ โรงแรมและการบริหารหลักสูตรการจัดการ โรงแรมในประเทศไทยซึ่งแบ่ง ออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม และส่วนที่ 2 สภาพปัจจุบัน และสภาพที่พึงประสงค์ของหลักสูตรการจัดการ โรงแรมและการบริหารหลักสูตรการจัดการ โรงแรมในประเทศไทยโดยมีรายละเอียดในแต่ละส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 4.1 ความถี่และร้อยละของข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลพื้นฐาน (N=116)	ความถี่	ร้อยละ
ตำแหน่งในปัจจุบัน		
ประธานหลักสูตรการจัดการโรงแรม	27	23.3
กรรมการบริหารหลักสูตรการจัดการโรงแรม	25	21.6
หัวหน้าภาควิชา	2	1.7
หัวหน้าสาขาวิชาการจัดการโรงแรม	19	16.4
อาจารย์ประจำหลักสูตรหรืออาจารย์ผู้สอนการจัดการโรงแรม	41	35.3
อื่นๆ	2	1.7
รวม	116	100.0
ตำแหน่งทางวิชาการ		
ศาสตราจารย์	0	0
รองศาสตราจารย์	9	7.8
ผู้ช่วยศาสตราจารย์	12	10.3
อาจารย์	95	81.9
อื่นๆ	0	0
รวม	116	100.0
ประสบการณ์ในการสอนหลักสูตรการจัดการโรงแรม		
ต่ำกว่า 5 ปี	32	27.6
5 - 10 ปี	39	33.6
11- 15 ปี	18	15.5
มากกว่า 15 ปี	27	23.3
รวม	116	100.0
ประสบการณ์ในการบริหารหลักสูตรการจัดการโรงแรม		
ต่ำกว่า 5 ปี	67	57.8
5 - 10 ปี	3	2.6
11- 15 ปี	27	23.3
มากกว่า 15 ปี	19	16.4
รวม	116	100.0
หลักสูตรการจัดการโรงแรมที่เปิดสอนเป็นหลักสูตร		
ภาคภาษาไทย	113	97.4
ภาคภาษาอังกฤษ	2	1.7
พหุภาษา (ภาคภาษาไทยและภาคภาษาอังกฤษ)	1	.9
รวม	116	100.0

ตารางที่ 4.1 ความถี่และร้อยละของข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม (ต่อ)

ข้อมูลพื้นฐาน (N=116)	ความถี่	ร้อยละ
หลักสูตรการจัดการโรงแรมที่เปิดสอนเป็นระดับ		
ปริญญาบัณฑิต	107	92.2
ปริญญาโทบัณฑิต	9	7.8
ปริญญาคุณวุฒิบัณฑิต	0	0
อื่นๆ	0	0
รวม	116	100.0

จากตารางที่ 4.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่มีตำแหน่งเป็นอาจารย์ประจำหลักสูตรหรืออาจารย์ผู้สอนการจัดการโรงแรม มากที่สุด (ร้อยละ 35.3) รองลงมาเป็นประธานหลักสูตรการจัดการโรงแรม (ร้อยละ 23.3) เป็นคณะกรรมการบริหารหลักสูตรการจัดการโรงแรม (ร้อยละ 21.6) และเป็นหัวหน้าสาขาวิชาการจัดการโรงแรม (ร้อยละ 16.4) โดยดำรงตำแหน่งทางวิชาการเป็นอาจารย์ มากที่สุด (ร้อยละ 81.9) รองลงมาดำรงตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (ร้อยละ 10.3) และรองศาสตราจารย์ (ร้อยละ 7.8) มีประสบการณ์ในการสอนหลักสูตรการจัดการโรงแรม 5-10 ปี มากที่สุด (ร้อยละ 33.6) รองลงมาทำงานต่ำกว่า 5 ปี (ร้อยละ 27.6) ทำงานมากกว่า 15 ปี (ร้อยละ 23.3) และทำงานตั้งแต่ 11-15 ปี (ร้อยละ 15.5) โดยที่มีประสบการณ์ในการบริหารหลักสูตรการจัดการโรงแรม มากที่สุดคือ ต่ำกว่า 5 ปี (ร้อยละ 57.8) รองลงมาได้แก่ บริหารหลักสูตรมาแล้ว 11-15 ปี (ร้อยละ 23.3) มากกว่า 15 ปี (ร้อยละ 16.4) และระหว่าง 5-10 ปี (ร้อยละ 2.6) ซึ่งหลักสูตรที่เปิดสอนส่วนใหญ่เป็นหลักสูตรภาษาไทย (ร้อยละ 97.4) เป็นหลักสูตรภาษาอังกฤษ (ร้อยละ 1.7) และหลักสูตรพหุภาษา (ร้อยละ 0.9) และโดยหลักสูตรที่เปิดสอนเป็นระดับปริญญาบัณฑิต มากที่สุด (ร้อยละ 92.2) และระดับปริญญาโท (ร้อยละ 7.8) เป็นต้น

จากข้อมูลจากแบบสอบถาม พบว่า เหตุผลสำคัญ 3 อันดับแรกที่นิสิต/นักศึกษาตัดสินใจเลือกศึกษาหลักสูตรการจัดการโรงแรมในสถาบันการศึกษา อันดับแรกคือ เพื่อพัฒนาตนเองตามวิชาชีพที่มีใจรัก มีค่าเฉลี่ย 27% อันดับที่สองคือ ถูกชักจูงและโน้มน้าวโดยบุคคลอื่นเช่น เพื่อน มีค่าเฉลี่ย 18% อันดับที่สามคือ เพื่อความก้าวหน้าในงานใหม่มีค่าเฉลี่ย 13%

ปัจจัยสำคัญ 3 อันดับแรกที่นิสิต/นักศึกษานำมาใช้เป็นเกณฑ์ในการตัดสินใจเลือกสถาบันการศึกษา อันดับแรกคือ ชื่อเสียงของสถาบัน มีค่าเฉลี่ย 20% อันดับที่สองคือ มั่นใจว่าเมื่อจบการศึกษาจากที่นี่จะมีงานทำแน่นอน มีค่าเฉลี่ย 15% อันดับที่สามคือ เนื้อหาหลักสูตรการจัดการโรงแรมมีค่าเฉลี่ย 13%

**ส่วนที่ 2 สภาพปัจจุบันและสภาพที่พึงประสงค์ของหลักสูตรการจัดการโรงแรมและการ
บริหารหลักสูตรการจัดการโรงแรมในประเทศไทย**

คะแนนเฉลี่ย	ความหมาย
1.00-1.49	ระดับน้อยที่สุด
1.50-2.49	ระดับน้อย
2.50-3.49	ระดับปานกลาง
3.50-4.49	ระดับมาก
4.50-5.00	ระดับมากที่สุด

ตารางที่ 4.2 สภาพปัจจุบันและสภาพที่พึงประสงค์ของหลักสูตรการจัดการโรงแรมด้านจุดมุ่งหมายของหลักสูตร

1. จุดมุ่งหมายของหลักสูตร	สภาพปัจจุบัน			สภาพที่พึงประสงค์			t	PNI	อันดับ
	Mean	SD	ระดับ	Mean	SD	ระดับ			
1.1มีการกำหนดคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตที่สอดคล้องกับ									
มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาสาขาการจัดการโรงแรมดังนี้									
1.1.1 มีคุณธรรม จริยธรรม มีจิตบริการและความรับผิดชอบต่อสังคมตามจรรยาบรรณวิชาชีพ	4.19	.721	มาก	4.74	.440	มากที่สุด	7.094*	0.13127	16
1.1.2มีความรอบรู้ทางวิชาการ และทักษะทางวิชาชีพในศาสตร์ทางการโรงแรม มีความสามารถในการปฏิบัติงาน การให้บริการ และบริหารจัดการเทียบเท่ากับมาตรฐานสมรรถนะทางวิชาชีพในภูมิภาคอื่นของโลก	3.84	.645	มาก	4.60	.644	มากที่สุด	10.538*	0.19792	11
1.1.3มีทักษะการวิเคราะห์สถานการณ์ โดยประยุกต์ใช้ความรู้ เหตุผลและวิจารณ์อย่างเหมาะสมเมื่อต้องเผชิญกับสถานการณ์ต่างๆ	3.66	.722	มาก	4.33	.695	มาก	8.178*	0.18306	12
1.1.4มีบุคลิกภาพดี สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นในทุกระดับได้อย่างเหมาะสม สามารถพัฒนาตนเอง ทั้งด้านความรู้และทักษะวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง	4.02	.618	มาก	4.70	.547	มากที่สุด	9.596*	0.16915	14
1.1.5มีประสิทธิภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและภาษาต่างประเทศได้อย่างน้อย 1 ภาษาโดยเฉพาะภาษาอังกฤษ รวมทั้งสามารถสื่อสารข้ามวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสม	3.28	.616	มาก	4.47	.715	มาก	12.494*	0.36281	3
1.1.6มีความรู้และความสามารถในการใช้เทคนิคพื้นฐานทางคณิตศาสตร์ในการประมวลและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการวางแผน การจัดการ และการพัฒนา	2.87	.764	ปานกลาง	3.95	.778	มาก	10.220*	0.37631	2

ตารางที่ 4.2 สภาพปัจจุบันและสภาพที่พึงประสงค์ของหลักสูตรการจัดการโรงแรมด้านจุดมุ่งหมายของหลักสูตร(ต่อ)

1. จุดมุ่งหมายของหลักสูตร	สภาพปัจจุบัน			สภาพที่พึงประสงค์			t	PNI	อันดับ
	Mean	SD	ระดับ	Mean	SD	ระดับ			
1.2มีการกำหนดคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตที่สอดคล้องกับงานและหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้จัดการทั่วไปโรงแรมระดับ 5 ดาวดังนี้									
1.2.1 นักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations)	2.72	.871	ปานกลาง	3.64	.762	มาก	8.701*	0.33824	5
1.2.2 การบริหารเครื่องหมายการค้า(Brand Affiliation Management)	2.82	.891	ปานกลาง	3.78	.792	มาก	9.591*	0.34043	4
1.2.3 ชุมชนสัมพันธ์ (Community Relations)	3.22	.866	ปานกลาง	3.97	.757	มาก	7.283*	0.23292	10
1.2.4 การช่วยดำเนินงานของคณะกรรมการบริหาร (Management)	3.13	.829	ปานกลาง	3.86	.812	มาก	8.117*	0.23323	9
1.2.5 บริหารทรัพย์สิน (Property Management)	2.73	.762	ปานกลาง	3.87	.752	มาก	12.008*	0.41758	1
1.3มีการกำหนดทักษะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตที่สอดคล้องกับงานและหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้จัดการทั่วไปโรงแรมระดับ 5 ดาวดังต่อไปนี้									
1.3.1 การพัฒนาทักษะความคิดรวบยอด (Conceptual Skills)	3.15	.877	ปานกลาง	4.15	.701	มาก	10.457*	0.31746	6
1.3.2 การพัฒนาทักษะมนุษยสัมพันธ์ (Interpersonal Skills)	3.82	.840	มาก	4.50	.597	มากที่สุด	7.978*	0.17801	13
1.3.3 การพัฒนาทักษะการบริหาร (Administrative Skills)	3.28	.753	ปานกลาง	4.19	.721	มาก	11.717*	0.27744	8
1.3.4 การพัฒนาทักษะการปฏิบัติงานโรงแรม (Technical Skills)	3.80	.935	มาก	4.35	.725	มาก	5.335*	0.14474	15
1.3.5 การพัฒนาทักษะภาวะผู้นำ (Leadership Skills)	3.46	.727	มาก	4.44	.816	มาก	12.387*	0.28324	7
รวม	3.37	0.777	ปานกลาง	4.22	0.703	มาก	9.481	0.25223	

*p<0.05

จากตารางที่ 4.2 พบว่าสภาพปัจจุบันของหลักสูตรการจัดการโรงแรมด้านจุดมุ่งหมายของหลักสูตร มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (3.37) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ มีคุณธรรม จริยธรรม มีจิตบริการและความรับผิดชอบต่อสังคมตามจรรยาบรรณ (4.19) ส่วนสภาพที่พึงประสงค์ของหลักสูตรการจัดการโรงแรมด้านจุดมุ่งหมายของหลักสูตร มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก (4.22) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ มีคุณธรรม จริยธรรม มีจิตบริการและความรับผิดชอบต่อสังคมตามจรรยาบรรณวิชาชีพ (4.74)

ในภาพรวมค่าเฉลี่ยสภาพที่พึงประสงค์ของหลักสูตรการจัดการโรงแรมด้านจุดมุ่งหมายของหลักสูตร มีค่าเฉลี่ย (4.22) สูงกว่าสภาพปัจจุบันของหลักสูตรการจัดการโรงแรมด้านจุดมุ่งหมายของหลักสูตร (3.37) อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

จากค่า PNI ด้านจุดมุ่งหมายของหลักสูตรพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าความต้องการจำเป็นที่ต้องเร่งพัฒนา 5 อันดับแรกคือ 1. การกำหนดคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตที่สอดคล้องกับงานและหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้จัดการทั่วไปโรงแรมระดับ 5 ดาว ในด้านการบริหารทรัพย์สิน (Property Management) PNI 0.417582 การบริหารเครื่องหมายการค้า (Brand Affiliation Management) PNI 0.37631 3. นักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations) PNI 0.36281 4. การกำหนดคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตที่สอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาสาขาการจัดการโรงแรมในด้านมีความรู้และความสามารถในการใช้เทคนิคพื้นฐานทางคณิตศาสตร์ในการประมวลและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการวางแผน การจัดการ และการพัฒนา PNI 0.34043 5. การมีประสิทธิภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและภาษาต่างประเทศได้อย่างน้อย 1 ภาษาโดยเฉพาะภาษาอังกฤษ รวมทั้งสามารถสื่อสารข้ามวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสม PNI 0.33824 และอันดับอื่นๆ ตามค่า PNI ที่น้อยลงตามลำดับ

ตารางที่ 4.3 สภาพปัจจุบันและสภาพที่พึงประสงค์ของหลักสูตรการจัดการโรงแรมด้านการจัดเนื้อหาสาระและประสบการณ์เรียนรู้ในหลักสูตร

2. การจัดเนื้อหาสาระและประสบการณ์เรียนรู้ในหลักสูตร	สภาพปัจจุบัน			สภาพที่พึงประสงค์			t	PNI	อันดับ
	Mean	SD	ระดับ	Mean	SD	ระดับ			
2.1 มีการจัดเนื้อหาสาระและประสบการณ์การเรียนรู้สอดคล้องกับ									
คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ดังนี้									
2.1.1 มีคุณธรรม จริยธรรม มีจิตบริการและความรับผิดชอบต่อสังคมตามจรรยาบรรณวิชาชีพ	4.22	.845	มาก	4.73	.533	มากที่สุด	5.576*	0.12085	16
2.1.2 มีความรอบรู้ทางวิชาการ และทักษะทางวิชาชีพในศาสตร์ทางการโรงแรม มีความสามารถในการปฏิบัติงาน การให้บริการ และบริหารจัดการ เทียบเท่ากับมาตรฐานสมรรถนะทางวิชาชีพในภูมิภาคอื่นของโลก	3.51	.786	มาก	4.31	1.008	มาก	6.971*	0.22792	9
2.1.3 มีทักษะการวิเคราะห์สถานการณ์ โดยประยุกต์ใช้ความรู้ เหตุผลและวิจรรณญาณอย่างเหมาะสมเมื่อต้องเผชิญกับสถานการณ์ต่างๆ	3.52	.666	มาก	4.35	.713	มาก	9.213*	0.23580	8
2.1.4 มีบุคลิกภาพดี สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นในทุกระดับได้อย่างเหมาะสม สามารถพัฒนาตนเอง ทั้งด้านความรู้และทักษะวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง	3.96	.638	มาก	4.54	.581	มากที่สุด	6.766*	0.14647	14
2.1.5 มีประสิทธิภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและภาษาต่างประเทศได้อย่างน้อย 1 ภาษา โดยเฉพาะภาษาอังกฤษ รวมทั้งสามารถสื่อสารข้ามวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสม	3.41	.792	ปานกลาง	4.34	.823	มาก	7.723*	0.27273	7
2.1.6 มีความรู้และความสามารถในการใช้เทคนิคพื้นฐานทางคณิตศาสตร์ ในการประมวลและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการวางแผน การจัดการ และการพัฒนา	3.06	.783	ปานกลาง	3.97	.986	มาก	7.147*	0.29739	4

ตารางที่ 4.3 สภาพปัจจุบันและสภาพที่พึงประสงค์ของหลักสูตรการจัดการโรงแรมด้านการจัดเนื้อหาสาระและประสบการณ์เรียนรู้ในหลักสูตร (ต่อ)

2. การจัดเนื้อหาสาระและประสบการณ์เรียนรู้ในหลักสูตร	สภาพปัจจุบัน			สภาพที่พึงประสงค์			t	PNI	อันดับ
	Mean	SD	ระดับ	Mean	SD	ระดับ			
2.2 มีการจัดเนื้อหาสาระและประสบการณ์การเรียนรู้สอดคล้องกับงานในหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้จัดการทั่วไปโรงแรมระดับ 5 ดาว ในด้านต่อไปนี้									
2.2.1 นักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations)	2.76	.910	ปานกลาง	3.78	.661	มาก	9.408*	0.36957	2
2.2.2 การบริหารเครื่องหมายการค้า (Brand Affiliation Management)	3.00	.855	ปานกลาง	3.96	.638	มาก	10.695*	0.32000	3
2.2.3 ชุมชนสัมพันธ์ (Community Relations)	3.49	.955	ปานกลาง	4.01	.797	มาก	5.432*	0.14900	13
2.2.4 การช่วยดำเนินงานของคณะกรรมการบริหาร (Management)	3.08	.915	ปานกลาง	3.96	.703	มาก	8.966*	0.28571	6
2.2.5 บริหารทรัพย์สิน (Property Management)	2.77	.806	ปานกลาง	3.87	.692	มาก	10.979*	0.39711	1
2.3 มีการจัดเนื้อหาสาระและประสบการณ์การเรียนรู้สอดคล้องกับการพัฒนาทักษะของผู้จัดการทั่วไปโรงแรมระดับ 5 ดาว									
2.3.1 ทักษะความคิดรวบยอด (Conceptual Skills)	3.32	.553	ปานกลาง	4.28	.680	มาก	10.596*	0.28916	5
2.3.2 ทักษะมนุษยสัมพันธ์ (Interpersonal Skills)	3.82	.717	มาก	4.41	.576	มาก	7.325*	0.15445	12
2.3.3 ทักษะการบริหาร (Administrative Skills)	3.46	.715	ปานกลาง	4.22	.674	มาก	8.274*	0.21965	10
2.3.4 ทักษะการปฏิบัติงานโรงแรม (Technical Skills)	3.90	.727	มาก	4.45	.664	มาก	5.753*	0.14103	15
2.3.5 ทักษะภาวะผู้นำ (Leadership Skills)	3.50	.582	มาก	4.22	.811	มาก	7.686*	0.20571	11
รวม	3.42	0.765	ปานกลาง	4.21	0.721	มาก	8.032	0.23099	

*p<0.05

จากตารางที่ 4.3 พบว่าสภาพปัจจุบันของหลักสูตรการจัดการโรงแรมด้านการจัดเนื้อหาสาระและประสบการณ์เรียนรู้ในหลักสูตรมีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (3.42) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ มีคุณธรรม จริยธรรม มีจิตบริการและความรับผิดชอบต่อสังคมตามจรรยาบรรณ (4.19) ส่วนสภาพที่พึงประสงค์ของหลักสูตรการจัดการโรงแรมด้านจุดมุ่งหมายของหลักสูตร มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก (4.21) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ มีคุณธรรม จริยธรรม มีจิตบริการและความรับผิดชอบต่อสังคมตามจรรยาบรรณวิชาชีพ (4.73)

ในภาพรวมค่าเฉลี่ยสภาพที่พึงประสงค์ของหลักสูตรการจัดการโรงแรมด้านการจัดเนื้อหาสาระและประสบการณ์เรียนรู้ของหลักสูตร มีค่าเฉลี่ย (4.21) สูงกว่าสภาพปัจจุบันของหลักสูตรการจัดการโรงแรมด้านการจัดเนื้อหาสาระและประสบการณ์เรียนรู้ของหลักสูตร (3.42) อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

จากค่า PNI ด้านการจัดเนื้อหาสาระและประสบการณ์เรียนรู้ในหลักสูตรพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าความต้องการจำเป็นที่ต้องเร่งพัฒนา 5 อันดับแรกคือ 1. การจัดเนื้อหาสาระและประสบการณ์การเรียนรู้สอดคล้องกับงานในหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้จัดการทั่วไปโรงแรมระดับ 5 ดาว ในด้านการบริหารทรัพย์สิน (Property Management) PNI 0.39711 2. ด้านนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations) PNI 0.36957 3. การบริหารเครื่องหมายการค้า (Brand Affiliation Management) PNI 0.32000 4. การจัดเนื้อหาสาระและประสบการณ์การเรียนรู้สอดคล้องกับคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ให้มีความรู้และความสามารถในการใช้เทคนิคพื้นฐานทางคณิตศาสตร์ในการประมวลและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการวางแผน การจัดการ และการพัฒนา PNI 0.29739 5. การจัดเนื้อหาสาระและประสบการณ์การเรียนรู้สอดคล้องกับการพัฒนาทักษะของผู้จัดการทั่วไปโรงแรมระดับ 5 ดาวให้มีทักษะความคิดรวบยอด (Conceptual Skills) PNI 0.28916 และอันดับอื่นๆตามค่า PNI ที่น้อยลงตามลำดับ

ตารางที่ 4.4 สภาพปัจจุบันและสภาพที่พึงประสงค์ของหลักสูตรการจัดการโรงแรมด้านการประเมินหลักสูตร

3. การวัดและประเมินผล	สภาพปัจจุบัน			สภาพที่พึงประสงค์			t	PNI	อันดับ
	Mean	SD	ระดับ	Mean	SD	ระดับ			
3.1 มีระบบและกลไกในการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษา									
เพื่อ ยืนยันประสิทธิภาพของหลักสูตรว่า ผู้จบการศึกษาทุกคนมีผลการเรียนรู้อย่างน้อยตามที่กำหนดไว้ในมาตรฐานคุณวุฒิสาขาวิชา ได้ดังนี้									
3.1.1 นักศึกษาประเมินการเรียนการสอนในระดับรายวิชา โดยใช้แบบประเมินผลการเรียนรู้ด้านต่างๆ ที่ต้องการทวนสอบ	4.01	0.536	มาก	4.47	.652	มาก	7.405*	0.11471	19
3.1.2 คณะกรรมการสอบไล่ประเมินข้อสอบเพื่อให้ครอบคลุมเนื้อหา รายวิชา และการให้คะแนนในแต่ละรายวิชา	3.78	1.148	มาก	4.28	1.062	มาก	8.087*	0.13228	17
3.1.3 สถาบันจัดสอบประมวลผลการเรียนรู้โดยรวมก่อนจบการศึกษา (Exit Examination) โดยใช้ข้อสอบกลางที่เห็นชอบ โดยคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาวิชาของกลุ่มเครือข่ายสถาบัน	2.53	0.849	ปานกลาง	3.93	1.093	มาก	12.098*	0.55336	1
3.1.4 บัณฑิตใหม่ที่สามารถศึกษาจากหลักสูตรนี้ประเมินหลักสูตร	3.36	0.889	ปานกลาง	4.35	.971	มาก	8.706*	0.29464	9
3.1.5 ผู้ประกอบการที่รับนักศึกษาเข้าฝึกปฏิบัติงาน และผู้ใช้บัณฑิตประเมินทักษะการปฏิบัติงาน โดยใช้แบบประเมินกลางที่เห็นชอบโดยผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาวิชาของกลุ่มเครือข่ายสถาบัน	3.18	1.199	ปานกลาง	4.20	1.225	มาก	8.147*	0.32076	8

ตารางที่ 4.4 สภาพปัจจุบันและสภาพที่พึงประสงค์ของหลักสูตรการจัดการโรงแรมด้านการประเมินหลักสูตร(ต่อ)

3. การวัดและประเมินผล	สภาพปัจจุบัน			สภาพที่พึงประสงค์			t	PNI	อันดับ
	Mean	SD	ระดับ	Mean	SD	ระดับ			
3.2มีการวัดและประเมินผลคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ในแต่ละด้าน ดังนี้									
3.2.1 มีคุณธรรม จริยธรรม มีจิตบริการและความรับผิดชอบต่อสังคมตามจรรยาบรรณวิชาชีพ	3.79	.786	มาก	4.35	.794	มาก	7.704*	0.14776	16
3.2.2 มีความรอบรู้ทางวิชาการ และทักษะทางวิชาชีพในศาสตร์ทางการโรงแรม มีความสามารถในการปฏิบัติงาน การให้บริการ และบริหารจัดการ เทียบเท่ากับมาตรฐานสมรรถนะทางวิชาชีพในภูมิภาคอื่นของโลก	3.69	.624	มาก	4.42	.712	มาก	9.791*	0.19783	15
3.2.3 มีทักษะการวิเคราะห์สถานการณ์ โดยประยุกต์ใช้ความรู้ เหตุผลและวิจรรณญาณอย่างเหมาะสมเมื่อต้องเผชิญกับสถานการณ์ต่างๆ	3.47	.652	ปานกลาง	4.41	.660	มาก	12.090*	0.27089	10
3.2.4 มีบุคลิกภาพดี สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นในทุกระดับได้อย่างเหมาะสม สามารถพัฒนาตนเอง ทั้งด้านความรู้และทักษะวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง	4.05	.767	มาก	4.48	.752	มาก	6.403*	0.10617	20
3.2.5 มีประสิทธิภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและภาษาต่างประเทศได้อย่างน้อย 1 ภาษาโดยเฉพาะภาษาอังกฤษ รวมทั้งสามารถสื่อสารข้ามวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสม	3.65	.480	มาก	4.51	.582	มากที่สุด	12.275*	0.23562	13
3.2.6 มีความรู้และความสามารถในการใช้เทคนิคพื้นฐานทางคณิตศาสตร์ในการประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการวางแผน การจัดการ และการพัฒนา	3.11	.743	ปานกลาง	4.23	.738	มาก	11.704*	0.36013	5

ตารางที่ 4.4 สภาพปัจจุบันและสภาพที่พึงประสงค์ของหลักสูตรการจัดการโรงแรมด้านการประเมินหลักสูตร(ต่อ)

3. การประเมินหลักสูตร	สภาพปัจจุบัน			สภาพที่พึงประสงค์			t	PNI	อันดับ
	Mean	SD	ระดับ	Mean	SD	ระดับ			
3.3 มีการวัดและประเมินผลการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับงานในหน้าที่									
ความรับผิดชอบของผู้จัดการทั่วไปโรงแรมระดับ 5 ดาว ในด้านต่อไปนี้									
3.3.1 นักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations)	2.59	.894	ปานกลาง	3.83	.772	มาก	10.962*	0.47876	2
3.3.2 การบริหารเครื่องหมายการค้า (Brand Affiliation Management)	2.88	.915	ปานกลาง	3.91	.729	มาก	11.006*	0.35764	6
3.3.3 ชุมชนสัมพันธ์ (Community Relations)	3.19	.932	ปานกลาง	4.04	.638	มาก	10.034*	0.26646	11
3.3.4 การช่วยดำเนินงานของคณะกรรมการบริหาร (Management)	3.00	.914	ปานกลาง	4.01	.679	มาก	10.770*	0.33667	7
3.3.5 บริหารทรัพย์สิน (Property Management)	2.87	.880	ปานกลาง	3.91	.598	มาก	11.446*	0.36237	3
3.4 มีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับการพัฒนาทักษะของ									
ผู้จัดการทั่วไปโรงแรมระดับ 5 ดาว ในด้านต่อไปนี้									
3.4.1 ทักษะความคิดรวบยอด (Conceptual Skills)	3.10	.848	ปานกลาง	4.22	.512	มาก	11.339*	0.36129	4
3.4.2 ทักษะมนุษยสัมพันธ์ (Interpersonal Skills)	3.69	.879	มาก	4.16	.672	มาก	6.596*	0.12737	18
3.4.3 ทักษะการบริหาร (Administrative Skills)	3.43	.771	ปานกลาง	4.32	.468	มาก	11.357*	0.25948	12
3.4.4 ทักษะการปฏิบัติงานโรงแรม (Technical Skills)	3.88	.748	มาก	4.27	.533	มาก	5.452*	0.10052	21
3.4.5 ทักษะภาวะผู้นำ (Leadership Skills)	3.46	.727	ปานกลาง	4.22	.695	มาก	11.196*	0.21965	14
รวม	3.37	0.818	ปานกลาง	4.22	0.740	มาก	9.741	0.25223	

*p<0.05

จากตารางที่ 4.4 พบว่าสภาพปัจจุบันของหลักสูตรการจัดการโรงแรมด้านการประเมินผลหลักสูตรมีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (3.37) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ มีบุคลิกภาพดี สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นในทุกระดับได้อย่างเหมาะสม สามารถพัฒนาตนเอง ทั้งด้านความรู้และทักษะวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง (4.05) ส่วนสภาพที่พึงประสงค์ของหลักสูตรการจัดการโรงแรมด้านการประเมินผลหลักสูตรมีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ใน ระดับมาก (4.22) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ มีประสิทธิภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและภาษาต่างประเทศได้น้อย 1 ภาษาโดยเฉพาะภาษาอังกฤษ รวมทั้งสามารถสื่อสารข้ามวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสม (4.51)

ในภาพรวมค่าเฉลี่ยสภาพที่พึงประสงค์ของหลักสูตรการจัดการโรงแรมด้านการประเมินผลหลักสูตรมีค่าเฉลี่ย (4.22) สูงกว่าสภาพปัจจุบันของหลักสูตรการจัดการโรงแรมด้านการประเมินผลหลักสูตร (3.37) อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

จากค่า PNI ด้านการประเมินผลหลักสูตรพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าความต้องการจำเป็นที่ต้องเร่งพัฒนา 5 อันดับแรกคือ 1. ระบบและกลไกในการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษา เพื่อ ยืนยันประสิทธิภาพของหลักสูตรว่า ผู้จบการศึกษาทุกคนมีผลการเรียนรู้อย่างน้อยตามที่กำหนดไว้ ในมาตรฐานคุณวุฒิสาขาวิชาโดยสถาบันจัดสอบประมวลผลการเรียนรู้โดยรวมก่อนจบการศึกษา (Exit Examination) โดยใช้ข้อสอบกลางที่เห็นชอบ โดยคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาวิชาของกลุ่มเครือข่ายสถาบันPNI 0.55336 2. การวัดและประเมินผลการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับงานในหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้จัดการทั่วไปโรงแรมระดับ 5 ดาว ในด้านนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations) PNI 0.47876 3. ด้านการบริหารทรัพย์สิน (Property Management)PNI 0.36237 4. การวัดและประเมินผลการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับการพัฒนาทักษะของผู้จัดการทั่วไปโรงแรมระดับ 5 ดาว ในด้านทักษะความคิดรวบยอด (Conceptual Skills) PNI 0.36129 5. การวัดและประเมินผลคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ในด้านการมีความรู้และความสามารถในการใช้เทคนิคพื้นฐานทางคณิตศาสตร์ในการประมวลและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการวางแผน การจัดการ และการพัฒนาPNI 0.36013 และอันดับอื่นๆตามค่า PNI ที่น้อยลงตามลำดับ

ตารางที่ 4.5 สภาพปัจจุบันและสภาพที่พึงประสงค์ของการบริหารหลักสูตรการจัดการโรงแรมด้านคณาจารย์และบุคลากรการเรียนการสอน

1. คณาจารย์และบุคลากรการเรียนการสอน	สภาพปัจจุบัน			สภาพที่พึงประสงค์			t	PNI	อันดับ
	Mean	SD	ระดับ	Mean	SD	ระดับ			
1.1 มีคณาจารย์และบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอนตามเกณฑ์ ดังนี้									
1.1.1 จำนวนและคุณภาพอาจารย์ประจำหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2548 ของกระทรวงศึกษาธิการ คือ มีจำนวน 5 คน และในจำนวนนี้ต้องมีคุณวุฒิการศึกษาที่ตรง หรือสัมพันธ์กับสาขาไม่ต่ำกว่าปริญญาโท หรือดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่าผู้ช่วยศาสตราจารย์ อย่างน้อย 2 คน ในกรณีที่คุณวุฒิการศึกษาสัมพันธ์กับสาขาวิชา ควรมีประสบการณ์การทำงานในสาขา วิชาชีพตามหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 2 ปี									
3.92	.961	มาก	4.78	.507	มากที่สุด	9.097*	0.21939	2	
1.1.2 คุณสมบัติของอาจารย์ประจำและอาจารย์พิเศษ ควรเป็นผู้มีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และ/หรือการโรงแรมที่แสดงว่ามีความรู้ความเข้าใจในระบบการทำงานของอุตสาหกรรมนี้									
4.28	.693	มาก	4.87	.337	มากที่สุด	8.873*	0.13785	4	
1.1.3 สัดส่วนอาจารย์ต่อนักศึกษา ใช้เกณฑ์มาตรฐานของนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่า (Full Time Equivalent Student: FTES) ระดับปริญญาตรีต่อจำนวนอาจารย์ประจำของสำนักงานคณะกรรมการ การอุดมศึกษา (สกอ.)									
3.68	.919	มาก	4.56	.650	มากที่สุด	9.337*	0.23913	1	
สาขาบริหารธุรกิจ พาณิชยศาสตร์ บัญชี เศรษฐศาสตร์ การจัดการ การท่องเที่ยว คือ 1: 25									

ตารางที่ 4.5 สภาพปัจจุบันและสภาพที่พึงประสงค์ของการบริหารหลักสูตรการจัดการโรงแรมด้านคณาจารย์และบุคลากรการเรียนการสอน(ต่อ)

1. คณาจารย์และบุคลากรการเรียนการสอน	สภาพปัจจุบัน			สภาพที่พึงประสงค์			t	PNI	อันดับ
	Mean	SD	ระดับ	Mean	SD	ระดับ			
1.1.4 บุคลากรสนับสนุนควรมีทักษะทางวิชาชีพการท่องเที่ยวและการโรงแรม มีความรู้ความเข้าใจ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ใช้ในห้องฝึกปฏิบัติ และสามารถดูแลบำรุงรักษาอุปกรณ์ต่างๆ ในเบื้องต้นได้	3.76	.668	มาก	4.41	.734	มาก	6.747*	0.17287	3
สถาบันอุดมศึกษาควรจัดสรรจำนวนบุคลากรให้เพียงพอตามความจำเป็น และให้มีการพัฒนาด้านวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง									
รวม	3.91	0.810	มาก	4.66	0.557	มากที่สุด	8.512*	0.19182	

*p<0.05

จากตารางที่ 4.5 พบว่าสภาพปัจจุบันของหลักสูตรการจัดการโรงแรมด้านคณาจารย์และบุคลากรการเรียนการสอน มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก (3.91) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ คุณสมบัติของอาจารย์ประจำและอาจารย์พิเศษ ควรเป็นผู้มีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และ/หรือการโรงแรมที่แสดงว่ามีความรู้ความเข้าใจในระบบการทำงานของอุตสาหกรรมนี้(4.28) ส่วนสภาพที่พึงประสงค์ของหลักสูตรการจัดการโรงแรมด้านคณาจารย์และบุคลากรการเรียนการสอนมีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด (4.66) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ คุณสมบัติของอาจารย์ประจำและอาจารย์พิเศษ ควรเป็นผู้มีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และ/หรือการโรงแรมที่แสดงว่ามีความรู้ความเข้าใจในระบบการทำงานของอุตสาหกรรมนี้ (4.87)

ในภาพรวมค่าเฉลี่ยสภาพที่พึงประสงค์ของหลักสูตรการจัดการโรงแรมด้านคณาจารย์และบุคลากรการเรียนการสอน มีค่าเฉลี่ย (4.66) สูงกว่าสภาพปัจจุบันของหลักสูตรการจัดการโรงแรมคณาจารย์และบุคลากรการเรียนการสอน (3.91) อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

จากค่า PNI ด้านการบริหารหลักสูตรการจัดการ โรงแรมด้านคณาจารย์และบุคลากรการเรียนการสอนพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าความต้องการจำเป็นที่ต้องเร่งพัฒนา 4 อันดับแรกคือ 1. สัดส่วนอาจารย์ต่อนักศึกษา ใช้เกณฑ์มาตรฐานของนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่า (Full Time Equivalent Student: FTES) ระดับปริญญาตรีต่อจำนวนอาจารย์ประจำของสำนักงานคณะกรรมการ การอุดมศึกษา (สกอ.) สาขาบริหารธุรกิจ พาณิชยศาสตร์ บัญชี เศรษฐศาสตร์ การจัดการ การท่องเที่ยว คือ 1: 25 PNI 0.23913 2. มีจำนวนและคุณวุฒิอาจารย์ประจำหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2548 ของกระทรวงศึกษาธิการ คือ มีจำนวน 5 คน และในจำนวนนี้ต้องมีคุณวุฒิการศึกษาที่ตรง หรือสัมพันธ์กับสาขาไม่ต่ำกว่าปริญญาโท หรือดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่าผู้ช่วยศาสตราจารย์ อย่างน้อย 2 คน ในกรณีที่คุณวุฒิการศึกษาสัมพันธ์กับสาขาวิชา ควรมีประสบการณ์การทำงานในสาขา วิชาชีพตามหลักสูตรไม่น้อยกว่า 2 ปี PNI 0.21939 3. มีบุคลากรสนับสนุนควรมีทักษะทางวิชาชีพการท่องเที่ยวและการโรงแรม มีความรู้ความเข้าใจโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ใช้ในห้องฝึกปฏิบัติ และสามารถดูแลบำรุงรักษาอุปกรณ์ต่าง ๆ ในเบื้องต้นได้ สถาบันอุดมศึกษาควรจัดสรรจำนวนบุคลากรให้เพียงพอตามความจำเป็น และให้มีการพัฒนาด้าน วิชาชีพอย่างต่อเนื่อง PNI 0.17283 4. คุณสมบัติของอาจารย์ประจำและอาจารย์พิเศษ ควรเป็นผู้มีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และ/หรือการ โรงแรมที่แสดงว่ามีความรู้ความเข้าใจในระบบการทำงานของอุตสาหกรรมนี้ PNI 0.13785

ตารางที่ 4.6 สภาพปัจจุบันและสภาพที่พึงประสงค์ของการบริหารหลักสูตรการจัดการโรงแรมด้านทรัพยากรการเรียนการสอนและการจัดการ

2. ทรัพยากรการเรียนการสอนและการจัดการ	สภาพปัจจุบัน			สภาพที่พึงประสงค์			t	PNI	อันดับ
	Mean	SD	ระดับ	Mean	SD	ระดับ			
2.1 มีการสนับสนุนและจัดการทรัพยากร เพื่อให้การจัดการเรียนการสอนบรรลุผลตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรีสาขาวิชาการโรงแรม ดังนี้									
2.1.1 จัดสรรทรัพยากรการเรียนการสอนสำหรับภาคทฤษฎีที่เหมาะสมและเพียงพอกับผู้เรียนเช่น ตำรา ห้องสมุด และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	3.82	.840	มาก	4.58	.748	มากที่สุด	7.591*	0.19895	3
เป็นต้น									

ตารางที่ 4.6 สภาพปัจจุบันและสภาพที่พึงประสงค์ของการบริหารหลักสูตรการจัดการโรงแรมด้านทรัพยากรการเรียนการสอนและการจัดการ(ต่อ)

2. ทรัพยากรการเรียนการสอนและการจัดการ	สภาพปัจจุบัน			สภาพที่พึงประสงค์			t	PNI	อันดับ
	Mean	SD	ระดับ	Mean	SD	ระดับ			
2.1.2มีการจัดหาและจัดการห้องปฏิบัติการสำหรับภาคปฏิบัติด้านการโรงแรม	3.33	1.400	ปานกลาง	4.37	.983	มาก	9.273*	0.31231	1
2.1.3มีห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ พร้อมทั้งโปรแกรมสำเร็จรูปที่ทันสมัยสำหรับการดำเนินงาน และการจัดการในธุรกิจการโรงแรมและห้องปฏิบัติการภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ	3.34	1.165	ปานกลาง	4.33	.976	มาก	8.108*	0.29641	2
2.1.4การสร้างเครือข่ายกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อให้ให้นักศึกษาดูงาน ฝึกปฏิบัติในรายวิชาที่เกี่ยวข้อง	3.97	0.874	มาก	4.63	.583	มากที่สุด	8.178*	0.16625	4
รวม	3.62	1.070	มาก	4.48	0.823	มาก	8.288*	0.23757	

*p<0.05

จากตารางที่ 4.6 พบว่าสภาพปัจจุบันของหลักสูตรการจัดการโรงแรมด้านทรัพยากรการเรียนการสอนและการจัดการ มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก (3.62) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ การสร้างเครือข่ายกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อให้ให้นักศึกษาดูงาน ฝึกปฏิบัติในรายวิชาที่เกี่ยวข้อง (3.97) ส่วนสภาพที่พึงประสงค์ของหลักสูตรการจัดการโรงแรมด้านทรัพยากรการเรียนการสอนและการจัดการ มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก (4.48) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ การสร้างเครือข่ายกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อให้ให้นักศึกษาดูงาน ฝึกปฏิบัติในรายวิชาที่เกี่ยวข้อง(4.63)

ในภาพรวมค่าเฉลี่ยสภาพที่พึงประสงค์ของหลักสูตรการจัดการโรงแรมด้านทรัพยากรการเรียนการสอนและการจัดการ มีค่าเฉลี่ย (4.48) สูงกว่าสภาพปัจจุบันของหลักสูตรการจัดการโรงแรมด้านทรัพยากรการเรียนการสอนและการจัดการ (3.62) อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

จากค่า PNI ด้านการบริหารหลักสูตรการจัดการโรงแรมด้านทรัพยากรการเรียนการสอนและการจัดการพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าความต้องการจำเป็นที่ต้องเร่งพัฒนา 4 อันดับแรกคือ 1. การจัดหาและจัดการห้องปฏิบัติการสำหรับภาคปฏิบัติด้านการโรงแรม PNI 0.31231 2. ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ พร้อมทั้งโปรแกรมสำเร็จรูปที่ทันสมัยสำหรับการดำเนินงาน และการจัดการในธุรกิจการโรงแรมและห้องปฏิบัติการภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ PNI 0.29641 3. สรรพทรัพยากรการเรียนการสอนสำหรับภาคทฤษฎีที่เหมาะสมและเพียงพอแก่ผู้เรียนเช่น ตำรา ห้องสมุด และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นต้น PNI 0.19895 4. การสร้างเครือข่ายกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อให้นักศึกษาดูงาน ฝึกปฏิบัติในรายวิชาที่เกี่ยวข้อง PNI 0.16625

ตารางที่ 4.7 สภาพปัจจุบันและสภาพที่พึงประสงค์ของการบริหารหลักสูตรการจัดการโรงแรมด้านแนวทางการพัฒนาอาจารย์

3. แนวทางการพัฒนาอาจารย์	สภาพปัจจุบัน		สภาพที่พึงประสงค์			t	PNI แยก	อันดับ	
	Mean	SD	ระดับ	Mean	SD				ระดับ
3.1 การปฐมนิเทศสำหรับอาจารย์ที่รับเข้าใหม่									
3.1.1 การจัดประชุมหรือการอบรมอาจารย์ เพื่อให้ทราบถึงวัตถุประสงค์ของการจัดการศึกษา เป้าหมายของหลักสูตร และผลการเรียนรู้ที่มุ่งหวัง	3.53	.982	มาก	4.39	.862	มาก	8.979*	0.24363	7
3.1.2 การจัดหาคู่มือการปฏิบัติงานอาจารย์ ให้เข้าใจระเบียบของสถาบัน การจัดทำหลักสูตร ประมวลการสอน และการเป็นอาจารย์ที่ปรึกษา	3.58	.988	มาก	4.59	.591	มากที่สุด	10.257*	0.28212	6
3.1.3 การเข้าร่วมสังเกตการณ์และฝึกปฏิบัติการสอน โดยใช้ระบบที่เลี้ยงเพื่อศึกษากลยุทธ์การสอน และการวัดและประเมินผล	3.12	1.064	ปานกลาง	4.21	.983	มาก	11.692*	0.34936	5
3.2 การพัฒนาและส่งเสริมทักษะทางวิชาการและวิชาชีพแก่อาจารย์									
3.2.1 การเพิ่มคุณวุฒิให้ถึงระดับปริญญาเอกตรงตามสาขาวิชา หรือสาขาวิชาที่มีความสัมพันธ์กับสาขาวิชาการโรงแรม โดยมีการวิจัยวิทยานิพนธ์ด้านการโรงแรม	3.38	1.472	ปานกลาง	4.19	1.134	มาก	6.019*	0.23965	8

ตารางที่ 4.7 สภาพปัจจุบันและสภาพที่พึงประสงค์ของการบริหารหลักสูตรการจัดการโรงแรมด้านแนวทางการพัฒนาอาจารย์(ต่อ)

3. แนวทางการพัฒนาอาจารย์	สภาพปัจจุบัน			สภาพที่พึงประสงค์			t	PNI แยก	อันดับ
	Mean	SD	ระดับ	Mean	SD	ระดับ			
3.2.2 การผลิตผลงานวิจัย สาขาวิชาควรกำหนดเป้าหมายชิ้นงานวิจัยในแต่ละปี และควรพัฒนาระบบสนับสนุนให้อาจารย์ประจำทำการวิจัย	3.01	1.034	ปานกลาง	4.41	.854	มาก	14.160*	0.46512	2
3.2.3 การดำรงตำแหน่งทางวิชาการ สาขาวิชาควรมีระบบการพัฒนาคณาจารย์ให้เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการตามหลักเกณฑ์และวิธีการของกระทรวงศึกษาธิการ	3.27	.954	ปานกลาง	4.63	.797	มากที่สุด	12.109*	0.41590	4
3.2.4 การกำหนดภาระหน้าที่ และการประเมินผลการปฏิบัติงานของอาจารย์ทั้งการสอนการวิจัย และการให้บริการทางวิชาการ โดยจัดระบบการเทียบเคียงทดแทนระหว่างงานด้านต่าง ๆ รวมทั้งมีระบบการพัฒนางานใจให้อาจารย์สนใจการให้บริการทางวิชาการตามความถนัด	3.09	.894	ปานกลาง	4.56	.772	มากที่สุด	12.874*	0.47573	1
3.2.5 การเข้าร่วมประชุมทางวิชาการ เพื่อการเพิ่มพูนความรู้ในสาขาวิชา และการวิจัย	3.64	.828	มาก	4.32	.891	มาก	6.667*	0.18681	9
3.2.6 การฝึกอบรมโดยให้อาจารย์เข้าไปดูงาน หรือปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ(on the job training) ในประเทศ และ/หรือ ต่างประเทศ	2.97	.982	ปานกลาง	4.27	1.197	มาก	10.257*	0.43771	3
รวม	3.29	1.022	ปานกลาง	4.40	0.898	มาก	10.335	0.33739	

*p<0.05

จากตารางที่ 4.7 พบว่าสภาพปัจจุบันของหลักสูตรการจัดการโรงแรมด้านแนวทางการพัฒนาอาจารย์มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (3.29) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ การเข้าร่วมประชุมทางวิชาการ เพื่อการเพิ่มพูนความรู้ในสาขาวิชาและการวิจัย(3.64) ส่วนสภาพที่พึงประสงค์ของหลักสูตรการจัดการโรงแรมด้านแนวทางการพัฒนาอาจารย์มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก (4.40) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ การดำรงตำแหน่งทางวิชาการ สาขาวิชาควรมีระบบการพัฒนาอาจารย์ให้เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการตามหลักเกณฑ์และวิธีการของกระทรวงศึกษาธิการ (4.63)

ในภาพรวมค่าเฉลี่ยสภาพที่พึงประสงค์ของหลักสูตรการจัดการโรงแรมด้านแนวทางการพัฒนาอาจารย์ มีค่าเฉลี่ย (4.40) สูงกว่าสภาพปัจจุบันของหลักสูตรการจัดการโรงแรมด้านแนวทางการพัฒนาอาจารย์ (3.29) อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

จากค่า PNI ด้านการบริหารหลักสูตรการจัดการโรงแรมด้านแนวทางการพัฒนาอาจารย์พิจารณาเป็นรายข้อพบว่าความต้องการจำเป็นที่ต้องเร่งพัฒนา 5 อันดับแรกคือ 1. การกำหนดภาระหน้าที่ และการประเมินผลการปฏิบัติงานของอาจารย์ทั้งการสอนการวิจัย และการให้บริการทางวิชาการ โดยจัดระบบการเทียบเคียงทดแทนระหว่างงานด้านต่าง ๆ รวมทั้งมีระบบการพัฒนาจิตใจให้ให้อาจารย์สนใจการให้บริการทางวิชาการตามความถนัด PNI 0.47573 2. การผลิตผลงานวิจัย สาขาวิชาควรมีกำหนดเป้าหมายชิ้นงานวิจัยในแต่ละปี และควรพัฒนาระบบสนับสนุนให้อาจารย์ประจำทำการวิจัย PNI 0.46512 3. การฝึกอบรมโดยให้อาจารย์เข้าไปดูงาน หรือปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ(on the job training) ในประเทศ และ/หรือ ต่างประเทศ PNI 0.43771 4. การฝึกอบรมโดยให้อาจารย์เข้าไปดูงาน หรือปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ(on the job training) ในประเทศ และ/หรือ ต่างประเทศ PNI 0.41590 5. การเข้าร่วมสังเกตการณ์และฝึกปฏิบัติการสอน โดยใช้ระบบพี่เลี้ยงเพื่อศึกษากลยุทธ์การสอน และการวัดและประเมินผล PNI 0.34936

ตารางที่ 4.8 สภาพปัจจุบันและสภาพที่พึงประสงค์ของการบริหารหลักสูตรการจัดการโรงแรมด้านการประกันคุณภาพหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน

4. การประกันคุณภาพหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน	สภาพปัจจุบัน			สภาพที่พึงประสงค์			t	PNI	อันดับ
	Mean	SD	ระดับ	Mean	SD	ระดับ			
4.1 การประกันคุณภาพหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน									
4.1.1 อาจารย์ประจำหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	3.92	1.081	มาก	4.74	.529	มากที่สุด	7.693*	0.20918	4
4.1.2 มีรายละเอียดของหลักสูตรตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ หรือ มาตรฐานคุณวุฒิสายา/สาขาวิชา	4.23	.963	มาก	4.74	.529	มากที่สุด	5.478*	0.12057	12
4.1.3 มีรายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนามตามแบบ มคอ.๓ และ มคอ.4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	3.76	1.355	มาก	4.48	1.176	มาก	6.430*	0.19149	6
4.1.4 จัดทำรายงานผลการดำเนินการของราย วิชาและของประสบการณ์ภาคสนาม ตามแบบ มคอ.5 และ มคอ.6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	3.70	1.225	มาก	4.38	1.213	มาก	6.867*	0.18378	8
4.1.5 จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	3.52	1.417	มาก	4.34	1.244	มาก	6.877*	0.23296	3
4.1.6 มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดในมคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	3.52	1.448	มาก	4.38	1.213	มาก	7.116*	0.24432	2

ตารางที่ 4.8 สภาพปัจจุบันและสภาพที่พึงประสงค์ของการบริหารหลักสูตรการจัดการโรงแรมด้านการประกันคุณภาพหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน(ต่อ)

4. การประกันคุณภาพหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน	สภาพปัจจุบัน			สภาพที่พึงประสงค์			t	PNI	อันดับ
	Mean	SD	ระดับ	Mean	SD	ระดับ			
4.1.7 มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือ การประเมินผลการเรียนรู้ จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงาน ใน มคอ.7 ปีที่แล้ว	3.29	1.457	ปานกลาง	4.22	1.390	มาก	8.261*	0.28268	1
4.1.8 อาจารย์ใหม่ ทุกคน ได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน	3.72	1.213	มาก	4.32	1.255	มาก	6.738*	0.16129	10
4.1.9 อาจารย์ประจำทุกคน ได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	3.66	1.231	มาก	4.24	1.310	มาก	6.451*	0.15847	11
4.1.10 จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน ได้รับการพัฒนา วิชาการ และ/หรือวิชาชีพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี	3.56	1.152	มาก	4.23	1.301	มาก	6.877*	0.18820	7
4.1.11 ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อ คุณภาพหลักสูตร เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0	3.80	1.239	มาก	4.47	1.138	มาก	7.863*	0.17632	9
4.1.12 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่ น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5	3.77	1.211	มาก	4.53	1.138	มากที่สุด	9.074*	0.20159	5
รวม	3.70	1.249	มาก	4.42	1.120	มาก	7.144*	0.19590	

*p<0.05

จากตารางที่ 4.8 พบว่าสภาพปัจจุบันของหลักสูตรการจัดการโรงแรมด้านการประกันคุณภาพหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนอยู่ในระดับมาก (3.70) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ มีรายละเอียดของหลักสูตรตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ หรือ มาตรฐานคุณวุฒิสถา/สาขาวิชา (4.23) ส่วนสภาพที่พึงประสงค์ของหลักสูตรการจัดการโรงแรมด้านการประกันคุณภาพหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก (4.42) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ อาจารย์ประจำหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตรและมีรายละเอียดของหลักสูตรตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ หรือ มาตรฐานคุณวุฒิสถา/สาขาวิชา (4.74)

ในภาพรวมค่าเฉลี่ยสภาพที่พึงประสงค์ของหลักสูตรการจัดการโรงแรมด้านการประกันคุณภาพหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน มีค่าเฉลี่ย (4.42) สูงกว่าสภาพปัจจุบันของหลักสูตรการจัดการโรงแรมด้านการประกันคุณภาพหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน (3.70) อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

จากค่า PNI ด้านการบริหารหลักสูตรการจัดการโรงแรมด้านการประกันคุณภาพหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าความต้องการจำเป็นที่ต้องเร่งพัฒนา 5 อันดับแรกคือ 1. การพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือ การประเมินผลการเรียนรู้ จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ.7 ปีที่แล้ว PNI 0.28268 2. การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดในมคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา PNI 0.24432 3. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา PNI 0.23296 4. อาจารย์ประจำหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร PNI 0.41590 5. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5 PNI 0.20159 และอันดับอื่นๆตามค่า PNI ที่น้อยลงตามลำดับ

ตอนที่ 2 จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภาวะคุกคามของการบริหารหลักสูตรการจัดการโรงแรมในประเทศไทย

คะแนนเฉลี่ย	ความหมาย
1.00-1.49	ระดับน้อยที่สุด
1.50-2.49	ระดับน้อย

2.50-3.49	ระดับปานกลาง
3.50-4.49	ระดับมาก
4.50-5.00	ระดับมากที่สุด

ตารางที่ 4.9 จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภาวะคุกคามของการบริหารหลักสูตรการจัดการโรงแรมในประเทศไทย

5. SWOTของการบริหารหลักสูตรการจัดการโรงแรม	สภาพปัจจุบัน			สภาพที่พึงประสงค์			t	PNI	อันดับ
	Mean	SD	ระดับ	Mean	SD	ระดับ			
5.1 จุดแข็ง									
5.1.1 คุณวุฒิ ความรู้และความสามารถของคณาจารย์	4.04	.638	มาก	4.68	.569	มากที่สุด	8.197*	0.15842	4
5.1.2 งบประมาณที่ใช้ในการจัดกิจกรรม การเรียนการสอน	3.53	.982	มาก	4.58	.804	มากที่สุด	10.70*	0.29745	2
5.1.3 ห้องปฏิบัติการและการใช้ไอทีที่ทันสมัยในการปฏิบัติงานโรงแรม	3.03	1.275	ปานกลาง	4.42	1.031	มาก	10.595*	0.45875	1
5.1.4 การบริหารการเรียนการสอนตามหลักสูตรและแผนการศึกษา	4.00	.528	มาก	4.68	.468	มากที่สุด	10.587*	0.17000	3
5.2 จุดอ่อน									
5.2.1 คุณวุฒิ ความรู้และความสามารถของคณาจารย์	2.34	.932	น้อย	1.49	.839	น้อยที่สุด	7.988*	-0.36325	1
5.2.2 งบประมาณที่ใช้ในการจัดกิจกรรม การเรียนการสอน	2.95	1.012	ปานกลาง	1.68	.965	น้อย	11.01*	-0.43051	4
5.2.3 ห้องปฏิบัติการและการใช้ไอทีที่ทันสมัยในการปฏิบัติงานโรงแรม	2.53	1.115	ปานกลาง	1.53	.774	น้อย	8.158*	-0.39526	3
5.2.4 การบริหารการเรียนการสอนตามหลักสูตรและแผนการศึกษา	2.53	1.042	ปานกลาง	1.55	1.106	น้อย	6.381*	-0.38735	2
5.3 โอกาส									
5.3.1 คุณวุฒิ ความรู้และความสามารถของคณาจารย์พิเศษและวิทยากร	3.90	.817	มาก	4.34	.970	มาก	5.378*	0.11282	4

ตารางที่ 4.9 จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภาวะคุกคามของการบริหารหลักสูตรการจัดการโรงแรมในประเทศไทย(ต่อ)

5. SWOTของการบริหารหลักสูตรการจัดการโรงแรม	สภาพปัจจุบัน			สภาพที่พึงประสงค์			t	PNI	อันดับ
	Mean	SD	ระดับ	Mean	SD	ระดับ			
5.3.2 งบประมาณสนับสนุนการจัดกิจกรรม การเรียนการสอนจากหน่วยงานภายนอก	3.11	1.133	ปานกลาง	4.18	1.213	มาก	8.786*	0.34405	1
5.3.3 สถานปฏิบัติการและการใช้ไอทีที่ทันสมัยในการปฏิบัติงานโรงแรมของสถานประกอบการ	3.37	1.198	ปานกลาง	4.21	1.076	มาก	7.454*	0.24926	2
5.3.4 ความร่วมมือในการบริหารการเรียนการสอนตามหลักสูตรและแผนการศึกษาจากหน่วยงานภายนอก	3.60	.893	มาก	4.26	1.128	มาก	5.458*	0.18333	3
5.4 ภาวะคุกคาม									
5.4.1 คุณวุฒิ ความรู้และความสามารถของคณาจารย์พิเศษและวิทยากร	2.37	.937	น้อย	1.77	1.130	น้อย	5.621*	-0.25316	1
5.4.2 งบประมาณสนับสนุนการจัดกิจกรรม การเรียนการสอนจากหน่วยงานภายนอก	2.72	.983	ปานกลาง	1.72	1.009	น้อย	7.683*	-0.36765	3
5.4.3 สถานปฏิบัติการและการใช้ไอทีที่ทันสมัยในการปฏิบัติงานโรงแรมของสถานประกอบการ	2.56	.998	ปานกลาง	1.61	1.011	น้อย	9.012*	-0.37109	4
5.4.4 ความร่วมมือในการบริหารการเรียนการสอนตามหลักสูตรและแผนการศึกษาจากหน่วยงานภายนอก	2.54	.796	ปานกลาง	1.62	.966	น้อย	9.965*	-0.36220	2
รวม	3.07	0.955	ปานกลาง	3.02	0.941	ปานกลาง	8.311	-0.01629	

*p<0.05

จากตารางที่ 4.9 พบว่าจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภาวะคุกคามของการบริหารหลักสูตรการจัดการโรงแรมในประเทศไทย มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (3.07) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ คุณวุฒิ ความรู้และความสามารถของคณาจารย์ (4.04) ส่วนสภาพที่พึงประสงค์ของจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภาวะคุกคามของการบริหารหลักสูตรการจัดการโรงแรมในประเทศไทย มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (3.02) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ คุณวุฒิ ความรู้และความสามารถของคณาจารย์ และการบริหารการเรียนการสอนตามหลักสูตรและแผนการศึกษา (4.68)

ในภาพรวมค่าเฉลี่ยสภาพที่พึงประสงค์ของจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภาวะคุกคามของการบริหารหลักสูตรการจัดการโรงแรมในประเทศไทย มีค่าเฉลี่ย (3.02) ต่ำกว่าสภาพปัจจุบันของจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภาวะคุกคามของการบริหารหลักสูตรการจัดการโรงแรมในประเทศไทย (3.07) อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

จากค่า PNI ด้านจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภาวะคุกคามของการบริหารหลักสูตรการจัดการโรงแรมในประเทศไทย พิจารณาเป็นรายข้อพบว่าจุดแข็งการบริหารหลักสูตรการจัดการโรงแรมในประเทศไทย 2 อันดับแรกคือ 1. ด้านคุณวุฒิ ความรู้และความสามารถของคณาจารย์ PNI 0.15842 และ 2. การบริหารการเรียนการสอนตามหลักสูตรและแผนการศึกษา PNI 0.17000 จุดอ่อนการบริหารหลักสูตรการจัดการโรงแรมในประเทศไทย 2 อันดับแรกคือ 1. ด้านงบประมาณที่ใช้ในการจัดกิจกรรม การเรียนการสอน PNI -0.43051 และ 2. ด้านห้องปฏิบัติการและการใช้ไอทีที่ทันสมัยในการปฏิบัติงาน โรงแรม PNI -0.39526 โอกาสการบริหารหลักสูตรการจัดการโรงแรมในประเทศไทยเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าโอกาสที่มีมากที่สุด 2 อันดับแรกคือ 1. ในด้านคุณวุฒิ ความรู้และความสามารถของคณาจารย์พิเศษและวิทยากร PNI 0.11282 และ 2. ด้านความร่วมมือในการบริหารการเรียนการสอนตามหลักสูตรและแผนการศึกษาจากหน่วยงานภายนอก PNI 0.24926 ส่วนภาวะคุกคามการบริหารหลักสูตรการจัดการโรงแรมในประเทศไทยเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าภาวะคุกคามที่เป็นอุปสรรคมากที่สุด 2 อันดับแรกคือ 1. สถานปฏิบัติการและการใช้ไอทีที่ทันสมัยในการปฏิบัติงาน โรงแรมของสถานประกอบการ PNI -0.37109 2. งบประมาณสนับสนุนการจัดกิจกรรม การเรียนการสอนจากหน่วยงานภายนอก PNI -0.36765

ตารางที่ 4.10 สรุปจุดแข็ง(S) และจุดอ่อน(W) ของหลักสูตรการจัดการ โรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการทั่วไป ที่ได้จากการรวบรวมข้อมูล

จุดแข็ง(S)	จุดอ่อน(W)
<p>1. <u>การจัดเนื้อหาสาระและประสบการณ์การเรียนรู้ให้ผู้เรียนในด้าน</u></p> <p>1.1 การมีความรอบรู้ทางวิชาการ และทักษะทางวิชาชีพในศาสตร์ทางการโรงแรม มีความสามารถในการปฏิบัติงาน การให้บริการ และบริหารจัดการเทียบเท่ากับมาตรฐานสมรรถนะทางวิชาชีพในภูมิภาคอื่นของโลก</p> <p>1.2 การมีคุณธรรม จริยธรรม มีจิตบริการและความรับผิดชอบต่อสังคมตามจรรยาบรรณวิชาชีพ</p> <p>1.3 การมีบุคลิกภาพดี สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นในทุกกระดับได้อย่างเหมาะสม สามารถพัฒนาตนเอง ทั้งด้านความรู้และทักษะวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง</p> <p>1.4 การมีทักษะการวิเคราะห์สถานการณ์ โดยประยุกต์ใช้ความรู้ เหตุผลและวิจารณญาณอย่างเหมาะสมเมื่อต้องเผชิญกับสถานการณ์ต่างๆ</p> <p>1.5 การมีประสิทธิภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและภาษาต่างประเทศได้อย่างน้อย 1 ภาษาโดยเฉพาะภาษาอังกฤษ รวมทั้งสามารถสื่อสารข้ามวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสม</p> <p>2. <u>การวัดและประเมินผลคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ในด้าน</u></p> <p>2.1 การมีบุคลิกภาพดี สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นในทุกกระดับได้อย่างเหมาะสม สามารถพัฒนาตนเอง ทั้งด้านความรู้และทักษะวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง</p>	<p>1. การวัดและประเมินผล</p> <p>2. การกำหนดจุดมุ่งหมายของหลักสูตร</p> <p>3. <u>การจัดเนื้อหาสาระและประสบการณ์การเรียนรู้</u> <u>ไม่สอดคล้องกับคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ในด้านต่อไปนี้</u></p> <p>1. งานในหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้จัดการทั่วไปโรงแรมระดับ 5 ดาว ในด้านต่อไปนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - นักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations) - การบริหารเครื่องหมายการค้า (Brand Affiliation Management) - ชุมชนสัมพันธ์ (Community Relations) - การช่วยดำเนินงานของคณะกรรมการบริหาร (Executive Committee Facilitation) - การบริหารทรัพย์สิน (Property Management) <p>2. การพัฒนาทักษะของผู้จัดการทั่วไปโรงแรมระดับ 5 ดาว ในด้านต่อไปนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ทักษะความคิดรวบยอด (Conceptual Skills) - ทักษะมนุษยสัมพันธ์ (Interpersonal Skills)

ตารางที่ 4.10 สรุปจุดแข็ง(S) และจุดอ่อน(W) ของหลักสูตรการจัดการ โรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการทั่วไป ที่ได้จากการรวบรวมข้อมูล (ต่อ)

จุดแข็ง(S)	จุดอ่อน(W)
2.2 การมีคุณธรรม จริยธรรม มีจิตบริการและความรับผิดชอบต่อสังคมตามจรรยาบรรณวิชาชีพ	- ทักษะการบริหาร (Administrative Skills) - ทักษะการปฏิบัติงาน โรงแรม (Technical Skills)
2.3 การมีความรอบรู้ทางวิชาการ และทักษะทางวิชาชีพในศาสตร์ทางการโรงแรม มีความสามารถในการปฏิบัติงาน การให้บริการ และบริหารจัดการเทียบเท่ากับมาตรฐานสมรรถนะทางวิชาชีพในภูมิภาคอื่นของโลก	- ทักษะภาวะผู้นำ (Leadership Skills) 3. ประสิทธิภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและภาษาต่างประเทศได้ออย่างน้อย 1 ภาษาโดยเฉพาะภาษาอังกฤษ รวมทั้งสามารถสื่อสารข้ามวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสม
2.4 ให้นักศึกษาประเมินการเรียนการสอนในระดับรายวิชา โดยใช้แบบประเมินผลการเรียนรู้ด้านต่างๆ ที่ต้องการทวนสอบ	4. ความสามารถทางคณิตศาสตร์แลพการบริหารการเงิน
2.5 คณะกรรมการสอบไล่ประเมินข้อสอบเพื่อให้ครอบคลุมเนื้อหาวิชา และการให้คะแนนในแต่ละรายวิชา	
2.6 ให้ผู้จบการศึกษาทุกคนมีผลการเรียนรู้อย่างน้อยตามที่กำหนดไว้ในมาตรฐานคุณวุฒิสาขาววิชาในด้านบัณฑิตใหม่ที่สำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรนี้ประเมินหลักสูตร	
2.7 ให้ผู้จบการศึกษาทุกคนมีผลการเรียนรู้อย่างน้อยตามที่กำหนดไว้ในมาตรฐานคุณวุฒิสาขาววิชาโดยให้ผู้ประกอบการที่รับนักศึกษาเข้าฝึกปฏิบัติงาน และผู้ใช้บัณฑิตประเมินทักษะการปฏิบัติงาน โดยใช้แบบประเมินกลางที่เห็นชอบโดยผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาวิชาของกลุ่มเครือข่ายสถาบัน	

ตารางที่ 4.10 สรุปจุดแข็ง(S) และจุดอ่อน(W) ของหลักสูตรการจัดการโรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการทั่วไป ที่ได้จากการรวบรวมข้อมูล(ต่อ)

จุดแข็ง(S)	จุดอ่อน(W)
<p>3. จุดมุ่งหมายของหลักสูตรมีการกำหนดคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตที่สอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาสาขาการจัดการโรงแรมในด้าน</p> <p>3.1 มีบุคลิกภาพดี สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นในทุกระดับได้อย่างเหมาะสม สามารถพัฒนาตนเอง ทั้งด้านความรู้และทักษะวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง</p> <p>3.2 มีทักษะการวิเคราะห์สถานการณ์ โดยประยุกต์ใช้ความรู้ เหตุผลและ วิจารณ์อย่างเหมาะสมเมื่อต้องเผชิญกับสถานการณ์ต่างๆ</p> <p>3.3 มีความรอบรู้ทางวิชาการ และทักษะทางวิชาชีพในศาสตร์ทางการโรงแรม มีความสามารถในการปฏิบัติงาน การให้บริการ และบริหารจัดการเทียบเท่ากับ มาตรฐานสมรรถนะทางวิชาชีพในภูมิภาคอื่นของโลก</p>	

ตารางที่ 4.11 สรุปจุดแข็ง(S) และจุดอ่อน(W)สำหรับการบริหารหลักสูตรการจัดการ โรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการทั่วไป

จุดแข็ง(S)	จุดอ่อน(W)
<p>1. การประกันคุณภาพหลักสูตรและจัด การเรียนการสอนตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรีสาขาวิชาการ โรงแรม โดยมีตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานในด้านต่อไปนี้</p> <p>1.1 รายละเอียดของหลักสูตรตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ หรือ มาตรฐานคุณวุฒิ สาขา/สาขาวิชา</p> <p>1.2 อาจารย์ใหม่ทุกคนได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน</p> <p>1.3 การพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง</p> <p>1.4 จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอนได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/หรือวิชาชีพไม่น้อยกว่าร้อยละ 50/ปี</p> <p>1.5 จัดทำรายงานผลการดำเนินการของราย วิชาและของประสบการณ์ ภาคสนามตามแบบ มคอ.5 และ มคอ.6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา</p> <p>1.6 รายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม ตามแบบ มคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา</p> <p>1.7 ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตรเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนน เต็ม 5.0</p> <p>1.8 จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา</p>	<p>1. ขาดการพัฒนาและส่งเสริมทักษะทางวิชาการและวิชาชีพแก่อาจารย์ ในด้านต่อไปนี้</p> <p>1.1 การผลิตผลงานวิจัย สาขาวิชาควรกำหนดเป้าหมายชิ้นงานวิจัยในแต่ละปี และไม่พัฒนาระบบสนับสนุนให้อาจารย์ประจำทำการวิจัยในด้านการผลิตผลงานวิจัย</p> <p>1.2 การกำหนดภาระหน้าที่ และการประเมินผลการปฏิบัติงานของอาจารย์ทั้งการสอนการวิจัย และการให้บริการทางวิชาการ ไม่จัดระบบการเทียบเคียงทดแทนระหว่างงานด้านต่าง ๆ รวมทั้งมีระบบการพัฒนาจิตใจให้อาจารย์สนใจการให้บริการทางวิชาการตามความถนัด</p> <p>1.3 การดำรงตำแหน่งทางวิชาการ สาขาวิชาควรมีระบบการพัฒนาอาจารย์ให้เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการตามหลักเกณฑ์และวิธีการของกระทรวงศึกษาธิการ</p> <p>1.4 ไม่มีการปฐมนิเทศสำหรับอาจารย์ที่รับเข้าใหม่ในด้านการเข้าร่วมสังเกตการณ์ และฝึกปฏิบัติการสอน ไม่ใช้ระบบพี่เลี้ยง เพื่อศึกษากลยุทธ์การสอน และการวัดและประเมินผลอย่างดีพอ</p> <p>1.5 ไม่มีการปฐมนิเทศสำหรับอาจารย์ที่รับเข้าใหม่การจัดหาคู่มือการปฏิบัติงานอาจารย์ ให้เข้าใจระเบียบของสถาบัน การจัดทำหลักสูตร ประมวลการสอน และการเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาอย่างดีพอ</p> <p>1.6 ด้านการฝึกอบรมโดยให้อาจารย์เข้าไปดูงาน หรือปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ(on the job training) ในประเทศ และ/หรือต่างประเทศ</p>

ตารางที่ 4.11 สรุปจุดแข็ง(S) และจุดอ่อน(W)สำหรับการบริหารหลักสูตรการจัดการ โรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการทั่วไป (ต่อ)

จุดแข็ง(S)	จุดอ่อน(W)
<p>1.9 อาจารย์ประจำหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร</p> <p>1.10 การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดใน มคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปี การศึกษา</p> <p>1.11 การพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือ การประเมินผลการเรียนรู้ จากผลการ ประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ.7 ปีที่แล้ว</p>	
<p>2. มีคณาจารย์และบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอนตามเกณฑ์ดังนี้</p> <p>2.1 บุคลากรสนับสนุนควรมีทักษะทางวิชาชีพการท่องเที่ยวและการโรงแรม มีความรู้ความเข้าใจโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ใช้ในห้องฝึกปฏิบัติ และสามารถดูแลบำรุงรักษาอุปกรณ์ต่างๆ ในเบื้องต้นได้ สถาบันอุดมศึกษาควรจัดสรรจำนวนบุคลากรให้เพียงพอตามความจำเป็น และให้มีการพัฒนาด้านวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง</p> <p>2.2 คุณสมบัติของอาจารย์ประจำและอาจารย์พิเศษ ควรเป็นผู้มีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และ/หรือการโรงแรมที่แสดงว่ามีความรู้ความเข้าใจในระบบการทำงานของอุตสาหกรรมนี้</p>	<p>2. ไม่มีการสนับสนุนและจัดการทรัพยากรเพื่อให้การจัดการเรียนการสอนบรรลุผลตาม <u>มาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรีสาขาวิชาการโรงแรม</u></p> <p>2.1 ไม่มีการจัดหาและจัดการห้องปฏิบัติการสำหรับภาคปฏิบัติด้านการโรงแรม</p>

ตารางที่ 4.11 สรุปจุดแข็ง(S) และจุดอ่อน(W)สำหรับการบริหารหลักสูตรการจัดการ โรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการทั่วไป(ต่อ)

จุดแข็ง(S)	จุดอ่อน(W)
<p>2.3 จำนวนและคุณภาพอาจารย์ประจำหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2548 ของกระทรวงศึกษาธิการ คือ มีจำนวน 5 คน และในจำนวนนี้ต้องมีคุณวุฒิการศึกษาที่ตรง หรือสัมพันธ์กับสาขาไม่ต่ำกว่าปริญญาโท หรือดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่าผู้ช่วยศาสตราจารย์ อย่างน้อย 2 คน ในกรณีที่คุณวุฒิการศึกษาสัมพันธ์กับสาขาวิชา ควรมีประสบการณ์การทำงานในสาขา วิชาชีพตามหลักสูตรไม่น้อยกว่า 2 ปี</p> <p>2.4 สัดส่วนอาจารย์ต่อนักศึกษา ใช้เกณฑ์มาตรฐานของนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่า (Full Time Equivalent Student:FTES) ระดับปริญญาตรีต่อจำนวนอาจารย์ประจำของสำนักงานคณะกรรมการ การอุดมศึกษา (สกอ.) สาขา</p> <p>บริหารธุรกิจ พาณิชยศาสตร์ บัญชี เศรษฐศาสตร์ การจัดการ การท่องเที่ยว คือ 1: 25</p>	
<p>3. <u>มีการสนับสนุนและจัดการทรัพยากร เพื่อให้การจัดการเรียนการสอนบรรลุผลตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรีสาขาวิชาการ โรงแรมในด้านต่อไปนี้</u></p> <p>3.1 จัดสรรทรัพยากรการเรียนการสอนสำหรับภาคทฤษฎีที่เหมาะสมและเพียงพอกับผู้เรียนเช่น ตำรา ห้องสมุด และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นต้น</p> <p>3.2 การจัดการเรียนการสอนบรรลุผลตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรีสาขาวิชาการ โรงแรมในด้านการสร้างเครือข่ายกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อให้ นักศึกษาคูงาน ฝึกปฏิบัติในรายวิชาที่เกี่ยวข้อง</p>	

ตารางที่ 4.11 สรุปจุดแข็ง(S) และจุดอ่อน(W)สำหรับการบริหารหลักสูตรการจัดการ โรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการทั่วไป(ต่อ)

จุดแข็ง(S)	จุดอ่อน(W)
<p>3.3 การสนับสนุนและจัดการทรัพยากร เพื่อให้การจัดการเรียนการสอนบรรลุผลตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรีสาขาวิชาการ โรงแรมด้านมีห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ พร้อมทั้งโปรแกรมสำเร็จรูปที่ทันสมัยสำหรับการดำเนินงาน และการจัดการในธุรกิจการ โรงแรมและห้องปฏิบัติการ ภาษาอังกฤษเพื่องานอาชีพ</p>	
<p>4. <u>มีการพัฒนาและส่งเสริมทักษะทางวิชาการและวิชาชีพแก่อาจารย์ในด้าน</u></p>	
<p>4.1 การให้คณาจารย์เข้าร่วมประชุมทางวิชาการ เพื่อการเพิ่มพูนความรู้ในสาขาวิชาและการวิจัย</p>	
<p>4.2 การเพิ่มคุณวุฒิให้คณาจารย์ถึงระดับปริญญาเอกตรงตามสาขาวิชา หรือสาขาวิชาที่มีความสัมพันธ์กับสาขาวิชาการ โรงแรมโดยมีการวิจัยวิทยานิพนธ์ด้านการโรงแรม</p>	
<p>4.3 การปฐมนิเทศสำหรับคณาจารย์ที่รับเข้าใหม่ด้านการจัดประชุมหรือการอบรมอาจารย์ เพื่อให้ทราบถึงวัตถุประสงค์ของการจัดการศึกษา เป้าหมายของหลักสูตร และผลการเรียนรู้ที่มุ่งหวัง</p>	

ตารางที่ 4.12 สรุปโอกาส(O) และอุปสรรค(T) สำหรับการบริหารหลักสูตรการจัดการโรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการทั่วไป

โอกาส(O)	อุปสรรค(T)
1. ได้รับความร่วมมือในการบริหารการเรียนการสอนตามหลักสูตรและแผนการศึกษาจากหน่วยงานภายนอก	1. ขาดงบประมาณสนับสนุนการจัดกิจกรรม การเรียนการสอนจากหน่วยงานภายนอก
2. คุณวุฒิ ความรู้และความสามารถของคณาจารย์พิเศษและวิทยากรตรงเพียงพอ	2. ขาดการสนับสนุนจากสถานปฏิบัติการและผู้ใช้ไอทีที่ทันสมัยในการปฏิบัติงานโรงแรมของสถานประกอบการ
3. ได้รับความร่วมมือจากสถานปฏิบัติการและผู้ใช้ไอทีที่ทันสมัยในการปฏิบัติงานโรงแรมของสถานประกอบการ	3. ไม่ได้รับความร่วมมือในการบริหารการเรียนการสอนตามหลักสูตรและแผนการศึกษาจากหน่วยงานภายนอก
4. ได้รับการสนับสนุนงบประมาณสนับสนุนการจัดกิจกรรม การเรียนการสอนจากหน่วยงานภายนอก	4. ไม่มีคณาจารย์พิเศษและวิทยากรที่มีคุณวุฒิ ความรู้และความสามารถตรงเพียงพอ

ตารางที่ 4.13 สรุปค่า PNI ในแต่ละด้านของหลักสูตรและการบริหารหลักสูตรการจัดการโรงแรม ระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการทั่วไป

ด้าน	ค่า PNI	ลำดับความสำคัญเพื่อกำหนด กลยุทธ์
1. หลักสูตรการจัดการโรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อ ผู้จัดการทั่วไป	0.24515	1
1.1 จุดมุ่งหมายของหลักสูตร	0.25223	1
1.2 การจัดเนื้อหาสาระและประสบการณ์ การเรียนรู้ในหลักสูตร	0.23099	3
1.3 การวัดและประเมินผล	0.25223	2
2. ด้านการบริหารหลักสูตร	0.24067	2
2.1 คณาจารย์และบุคลากรสนับสนุนการ เรียนการสอน	0.19182	4
2.2 ทรัพยากรการเรียนการสอนและการ จัดการ	0.23757	2
2.3 การพัฒนาคณาจารย์	0.33739	1
2.4 การประกันคุณภาพหลักสูตรและการ จัดการเรียนการสอน	0.19590	3

จากตารางที่ 4.13 พบว่าอันดับความสำคัญในการกำหนดกลยุทธ์อันดับ 1 คือหลักสูตรการจัดการโรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการทั่วไป มีค่า PNI ที่สูงสุดที่ 0.25596 เมื่อเปรียบเทียบกับการบริหารหลักสูตร มีค่า PNI ที่รองลงมาที่ 0.24392

เมื่อพิจารณาในแต่ละด้านพบว่าอันดับความสำคัญในการกำหนดกลยุทธ์ในด้านการบริหารหลักสูตร ความสำคัญในการกำหนดกลยุทธ์ในด้านของการพัฒนาคณาจารย์อยู่เป็นอันดับแรก มีค่า PNI ที่สูงสุดที่ 0.34400 รองลงมาคือด้านทรัพยากรการเรียนการสอนและการจัดการ มีค่า PNI ที่ 0.24348 ด้านที่ 3 คือด้านการประกันคุณภาพหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนมีค่า PNI ที่ 0.19590 และอันดับสุดท้ายคือคณาจารย์และบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอนมีค่า PNI ที่ 0.19231 ส่วนในด้านหลักสูตรการจัดการโรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการทั่วไป เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ความสำคัญในการกำหนดกลยุทธ์ในด้านของการวัดและประเมินผลหลักสูตรเป็นอันดับแรก มีค่า PNI ที่ 0.26687 อันดับที่ 2 ด้านจุดมุ่งหมายของหลักสูตร มีค่า PNI ที่ 0.26149 และอันดับสุดท้ายคือด้านการจัดเนื้อหาสาระและประสบการณ์การเรียนรู้ มีค่า PNI ที่ 0.23953

ดังนั้นผู้วิจัยจึงกำหนดลำดับความสำคัญในการสร้างกลยุทธ์การบริหารหลักสูตรการจัดการ
โรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการทั่วไปดังนี้

1. ด้านหลักสูตรการจัดการ โรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการทั่วไป
2. ด้านการพัฒนาอาจารย์ร่วมกับคณาจารย์และบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน
3. ด้านทรัพยากรการเรียนการสอนและการจัดการ
4. ด้านการประกันคุณภาพหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน

ตารางที่ 4.14 SWOT MATRIX สำหรับกลยุทธ์ OS ของหลักสูตรการจัดการโรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการทั่วไป

โอกาส(O)	จุดแข็ง(S)	วิธีการเสริมOS	กลยุทธ์รอง	กลยุทธ์หลัก
1. ได้รับความร่วมมือในการบริหารการเรียนการสอนตามหลักสูตรและแผนการศึกษาจากหน่วยงานภายนอก	1.การจัดเนื้อหาสาระและประสบการณ์การเรียนรู้ให้ผู้เรียนในด้าน 1.1การมีความรอบรู้ทางวิชาการ และทักษะทางวิชาชีพในศาสตร์ทางการโรงแรม มีความสามารถในการปฏิบัติงาน การให้บริการ และบริหารจัดการเทียบเท่ากับมาตรฐานสมรรถนะทางวิชาชีพในภูมิภาคอื่นของโลก	- ส่งเสริมให้มีการกำหนดจุดมุ่งหมาย การจัดเนื้อหาสาระ ประสบการณ์การเรียนรู้ การวัดและประเมินผลของหลักสูตรการจัดการโรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการทั่วไปจากมืออาชีพ	- พัฒนาหลักสูตรการจัดการโรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการทั่วไป	- นวัตกรรมหลักสูตรการจัดการโรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการทั่วไปและการรับผู้เรียน
2. คุณวุฒิ ความรู้ และความสามารถของคณาจารย์พิเศษและวิทยากรตรงเพียงพอ	1.2 การมีคุณธรรม จริยธรรม มีจิตบริการ และความรับผิดชอบต่อสังคมตามจรรยาบรรณวิชาชีพ 1.3 การมีบุคลิกภาพดี สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น ในทุกระดับ ได้อย่างเหมาะสม สามารถพัฒนาตนเอง ทั้งด้านความรู้และทักษะวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง 1.4 การมีทักษะการวิเคราะห์สถานการณ์ โดยประยุกต์ใช้ความรู้ เหตุผลและวิจารณ์อย่างเหมาะสมเมื่อต้องเผชิญกับสถานการณ์ต่างๆ			

ตารางที่ 4.14 SWOT MATRIX สำหรับกลยุทธ์ OS ของหลักสูตรการจัดการโรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการทั่วไป(ต่อ)

โอกาส(O)	จุดแข็ง(S)	วิธีการเสริมOS	กลยุทธ์รอง	กลยุทธ์หลัก
	<p>1.5 การมีประสิทธิภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและภาษาต่างประเทศได้อย่างน้อย 1 ภาษาโดยเฉพาะภาษาอังกฤษ รวมทั้งสามารถสื่อสารข้ามวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสม</p>			
	<p>2.การวัดและประเมินผลคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ในด้าน</p>			
	<p>2.1 การมีบุคลิกภาพดี สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น ในทุกระดับได้อย่างเหมาะสม สามารถพัฒนาตนเอง ทั้งด้านความรู้และทักษะวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง</p>			
	<p>2.2 การมีคุณธรรม จริยธรรม มีจิตบริการ และความรับผิดชอบต่อสังคมตามจรรยาบรรณวิชาชีพ</p>			
	<p>2.3 การมีความรอบรู้ทางวิชาการ และทักษะทางวิชาชีพในศาสตร์ทางการโรงแรม มีความสามารถในการปฏิบัติงาน การให้บริการ และบริหารจัดการเทียบเท่า</p>			

ตารางที่ 4.14 SWOT MATRIX สำหรับกลยุทธ์ OS ของหลักสูตรการจัดการโรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการทั่วไป(ต่อ)

โอกาส(O)	จุดแข็ง(S)	วิธีการเสริมOS	กลยุทธ์รอง	กลยุทธ์หลัก
	มาตรฐานสมรรถนะทางวิชาชีพในภูมิภาคอื่นของโลก			
	2.4 ให้นักศึกษาประเมินการเรียนการสอนในระดับรายวิชา โดยใช้แบบประเมินผลการเรียนรู้ด้านต่างๆ ที่ต้องการทวนสอบ			
	2.5 คณะกรรมการสอบไล่ประเมินข้อสอบเพื่อให้ครอบคลุมเนื้อหา รายวิชา และการให้คะแนนในแต่ละรายวิชา			
	2.6 ให้ผู้จบการศึกษาทุกคนมีผลการเรียนรู้อย่างน้อยตามที่กำหนดไว้ในมาตรฐาน คุณวุฒิสาขาวิชาในด้านบัณฑิตใหม่ที่สำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรนี้ประเมินหลักสูตร			
	2.7 ให้ผู้จบการศึกษาทุกคนมีผลการเรียนรู้อย่างน้อยตามที่กำหนดไว้ในมาตรฐาน คุณวุฒิสาขาวิชาโดยให้ผู้ประกอบการที่รับนักศึกษาเข้าฝึกปฏิบัติงาน และผู้ใช้บัณฑิตประเมินทักษะการปฏิบัติงาน			

ตารางที่ 4.14 SWOT MATRIX สำหรับกลยุทธ์ OS ของหลักสูตรการจัดการโรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการทั่วไป (ต่อ)

โอกาส(O)	จุดแข็ง(S)	วิธีการเสริมOS	กลยุทธ์รอง	กลยุทธ์หลัก
	<p>โดยใช้แบบประเมินกลางที่เห็นชอบโดยผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาวิชาของกลุ่มเครือข่ายสถาบัน</p>			
	<p>3.จุดมุ่งหมายของหลักสูตรมีการกำหนดคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตที่สอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาสาขาการจัดการโรงแรมในด้าน</p>			
	<p>3.1 มีบุคลิกภาพดี สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นในทุกระดับได้อย่างเหมาะสม สามารถพัฒนาตนเอง ทั้งด้านความรู้ และทักษะวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง</p>			
	<p>3.2 มีทักษะการวิเคราะห์สถานการณ์ โดยประยุกต์ใช้ความรู้ เหตุผลและวิจารณญาณอย่างเหมาะสมเมื่อต้องเผชิญกับสถานการณ์ต่างๆ</p>			

ตารางที่ 4.14 SWOT MATRIX สำหรับกลยุทธ์ OS ของหลักสูตรการจัดการโรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการทั่วไป(ต่อ)

โอกาส(O)	จุดแข็ง(S)	วิธีการเสริมOS	กลยุทธ์รอง	กลยุทธ์หลัก
	3.3 มีความรอบรู้ทางวิชาการ และทักษะทาง วิชาชีพในศาสตร์ทางการโรงแรม มี ความสามารถในการปฏิบัติงาน การ ให้บริการ และบริหารจัดการเทียบเท่า กับมาตรฐานสมรรถนะทางวิชาชีพใน ภูมิภาคอื่นของโลก			

ตารางที่ 4.15 SWOT MATRIX สำหรับกลยุทธ์ TS ของหลักสูตรการจัดการโรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการทั่วไป

อุปสรรค(T)	จุดแข็ง(S)	วิธีการเสริมTS	กลยุทธ์รอง	กลยุทธ์หลัก
1. ขาดงบประมาณสนับสนุนการจัดกิจกรรม การเรียนการสอนจากหน่วยงานภายนอก	1.การจัดเนื้อหาสาระและประสบการณ์การเรียนรู้ให้ผู้เรียนในด้าน 1.1การมีความรอบรู้ทางวิชาการ และทักษะทางวิชาชีพในศาสตร์ทางการโรงแรม มีความสามารถในการปฏิบัติงาน การให้บริการ และบริหารจัดการเทียบเท่ากับมาตรฐานสมรรถนะทางวิชาชีพในภูมิภาคอื่นของโลก	- แสวงหาเจ้าของโรงแรมระดับ 5 ดาว ผู้จัดการทั่วไปโรงแรมระดับ 5ดาว และสถานศึกษาต่างประเทศ ในการร่วมกำหนดเนื้อหาสาระ ประสบการณ์การเรียนรู้ และการใช้ไอทีที่ทันสมัยเพื่อสร้างหลักสูตรการจัดการโรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการทั่วไป	-----	- นวัตกรรมหลักสูตรการจัดการโรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการทั่วไป และการรับผู้เรียน
2. ขาดการสนับสนุนจากสถานปฏิบัติการและการใช้ไอทีที่ทันสมัยในการปฏิบัติงาน โรงแรมของสถานประกอบการ	1.2 การมีคุณธรรม จริยธรรม มีจิตบริการ และความรับผิดชอบต่อสังคมตามจรรยาบรรณวิชาชีพ 1.3การมีบุคลิกภาพดี สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น ในทุกระดับได้อย่างเหมาะสม สามารถพัฒนาตนเอง ทั้งด้านความรู้และทักษะวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง 1.4 การมีทักษะการวิเคราะห์สถานการณ์ โดยประยุกต์ใช้ความรู้ เหตุผลและวิจารณญาณอย่างเหมาะสมเมื่อต้องเผชิญกับสถานการณ์ต่างๆ	- พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือการประเมินหลักสูตรการจัดการโรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการทั่วไป		

ตารางที่ 4.15 SWOT MATRIX สำหรับกลยุทธ์ TS ของหลักสูตรการจัดการโรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการทั่วไป(ต่อ)

อุปสรรค(T)	จุดแข็ง(S)	วิธีการเสริมTS	กลยุทธ์รอง	กลยุทธ์หลัก
	<p>1.5 การมีประสิทธิภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและภาษาต่างประเทศได้อย่างน้อย 1 ภาษาโดยเฉพาะภาษาอังกฤษ รวมทั้งสามารถสื่อสารข้ามวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสม</p> <p>2.การวัดและประเมินผลคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ในด้าน</p> <p>2.1 การมีบุคลิกภาพดี สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นในทุกระดับได้อย่างเหมาะสม สามารถพัฒนาตนเอง ทั้งด้านความรู้และทักษะวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง</p> <p>2.2 การมีคุณธรรม จริยธรรม มีจิตบริการ และความรับผิดชอบต่อสังคมตามจรรยาบรรณวิชาชีพ</p> <p>2.3 การมีความรอบรู้ทางวิชาการ และทักษะทางวิชาชีพในศาสตร์ทางการโรงแรม มีความสามารถในการปฏิบัติงาน การ</p>			

ตารางที่ 4.15 SWOT MATRIX สำหรับกลยุทธ์ TS ของหลักสูตรการจัดการโรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการทั่วไป(ต่อ)

อุปสรรค(T)	จุดแข็ง(S)	วิธีการเสริมTS	กลยุทธ์รอง	กลยุทธ์หลัก
	ให้บริการ และบริหารจัดการเทียบเท่ากับมาตรฐานสมรรถนะทางวิชาชีพในภูมิภาคอื่นของโลก			
	2.4 ให้นักศึกษาประเมินการเรียนการสอนในระดับรายวิชา โดยใช้แบบประเมินผลการเรียนรู้ด้านต่างๆ ที่ต้องการทวนสอบ			
	2.5 คณะกรรมการสอบไล่ประเมินข้อสอบเพื่อให้ครอบคลุมเนื้อหาวิชา และการให้คะแนนในแต่ละรายวิชา			
	2.6 ให้ผู้จบการศึกษาทุกคนมีผลการเรียนรู้อย่างน้อยตามที่กำหนดไว้ในมาตรฐานคุณวุฒิสภาวิชาในด้านบัณฑิตใหม่ที่สำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรนี้ประเมินหลักสูตร			
	2.7 ให้ผู้จบการศึกษาทุกคนมีผลการเรียนรู้อย่างน้อยตามที่กำหนดไว้ในมาตรฐาน			

ตารางที่ 4.15 SWOT MATRIX สำหรับกลยุทธ์ TS ของหลักสูตรการจัดการโรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการทั่วไป(ต่อ)

อุปสรรค(T)	จุดแข็ง(S)	วิธีการเสริมTS	กลยุทธ์รอง	กลยุทธ์หลัก
	<p>คุณวุฒิสาขาวิชาโดยให้ผู้ประกอบการที่รับนักศึกษาเข้าฝึกปฏิบัติงาน และผู้ใช้บัณฑิตประเมินทักษะการปฏิบัติงานโดยใช้แบบประเมินกลางที่เห็นชอบโดยผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาวิชาของกลุ่มเครือข่ายสถาบัน</p>			
	<p>3.จุดมุ่งหมายของหลักสูตรมีการกำหนดคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตที่สอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาสาขาการจัดการโรงแรมในด้าน</p>			
	<p>3.1 มีบุคลิกภาพดี สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นในทุกระดับได้อย่างเหมาะสมสามารถพัฒนาตนเอง ทั้งด้านความรู้และทักษะวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง</p>			
	<p>3.2 มีทักษะการวิเคราะห์สถานการณ์ โดยประยุกต์ใช้ความรู้ เหตุผลและ</p>			

ตารางที่ 4.15 SWOT MATRIX สำหรับกลยุทธ์ TS ของหลักสูตรการจัดการโรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการทั่วไป(ต่อ)

อุปสรรค(T)	จุดแข็ง(S)	วิธีการเสริมTS	กลยุทธ์รอง	กลยุทธ์หลัก
	<p>พิจารณาอย่างเหมาะสมเมื่อต้องเผชิญกับสถานการณ์ต่างๆ</p> <p>3.3 มีความรอบรู้ทางวิชาการ และทักษะทางวิชาชีพในศาสตร์ทางการโรงแรม มีความสามารถในการปฏิบัติงาน การให้บริการ และบริหารจัดการเทียบเท่ากับมาตรฐานสมรรถนะทางวิชาชีพในภูมิภาคอื่นของโลก</p>			

ตารางที่ 4.16 SWOT MATRIX สำหรับกลยุทธ์ OW ของหลักสูตรการจัดการโรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการทั่วไป

โอกาส (O)	จุดอ่อน (W)	วิธีการเสริมOW	กลยุทธ์รอง	กลยุทธ์หลัก
1. ได้รับความร่วมมือในการบริหารการเรียนการสอนตามหลักสูตรและแผนการศึกษาจากหน่วยงานภายนอก	1. จุดมุ่งหมายของหลักสูตรการจัดเนื้อหาสาระและประสบการณ์การเรียนรู้และการวัดและประเมินผลสอดคล้องกับคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ในงานและหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้จัดการทั่วไปโรงแรมระดับ 5 ดาวในด้านต่อไปนี้ 1.1 นักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations) 1.2 การบริหารเครื่องหมายการค้า (Brand Affiliation Management) 1.3 ชุมชนสัมพันธ์ (Community Relations) 1.4 การช่วยดำเนินงานของคณะกรรมการบริหาร (Executive Committee Facilitation) 1.5 การบริหารทรัพย์สิน (Property Management) และในการพัฒนาทักษะของผู้จัดการทั่วไปโรงแรมระดับ 5 ดาว ในด้านต่อไปนี้	- ใช้ความรู้ ความสามารถของคณาจารย์และวิทยากรพิเศษในการกำหนดคุณลักษณะที่พึงประสงค์ เนื้อหา สาระ ประสบการณ์การเรียนรู้ของหลักสูตรการจัดการโรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการทั่วไป - พัฒนากลไกการวัดและประเมินผลการใช้หลักสูตรการจัดการโรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการทั่วไป	- สร้างระบบการคัดเลือกผู้เรียน (Aptitude Test) เพื่อความเหมาะสมกับหลักสูตร	- นวัตกรรมหลักสูตรการจัดการโรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการทั่วไปและการรับผู้เรียน

ตารางที่ 4.16 SWOT MATRIX สำหรับกลยุทธ์ OW ของหลักสูตรการจัดการโรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการทั่วไป (ต่อ)

โอกาส (O)	จุดอ่อน (W)	วิธีการเสริมOW	กลยุทธ์รอง	กลยุทธ์หลัก
	1.6 ทักษะความคิดรวบยอด (Conceptual Skills)			
	1.7 ทักษะมนุษยสัมพันธ์ (Interpersonal Skills)			
	1.8 ทักษะการบริหาร (Administrative Skills)			
	1.9 ทักษะการปฏิบัติงาน โรงแรม (Technical Skills)			
	1.10 ทักษะภาวะผู้นำ (Leadership Skills)			
	1.11 ประสิทธิภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและภาษาต่างประเทศได้อย่างน้อย 1 ภาษา โดยเฉพาะภาษาอังกฤษ รวมทั้งสามารถสื่อสารข้ามวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสม			
	1.12 ความสามารถทางคณิตศาสตร์และการบริหารการเงิน			

ตารางที่ 4.17 SWOT MATRIX สำหรับกลยุทธ์ TW ของหลักสูตรการจัดการโรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการทั่วไป

อุปสรรค(T)	จุดอ่อน(W)	วิธีการเสริมTW	กลยุทธ์รอง	กลยุทธ์หลัก
1. ขาดงบประมาณสนับสนุนการจัดกิจกรรม การเรียนการสอนจากหน่วยงานภายนอก	1. จุดมุ่งหมายของหลักสูตรการจัดเนื้อหาสาระและประสบการณ์การเรียนรู้ และการวัด และ ประเมินผล สอดคล้องกับคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ในงาน และหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้จัดการทั่วไปโรงแรมระดับ 5 ดาวในด้านต่อไปนี้	- พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในการจัดการเรียนการสอน การปฏิบัติงานในโรงแรมระดับ 5 ดาวให้กับผู้เรียนให้มีความเข้าใจในงาน และ หน้าที่ ความรับผิดชอบของผู้จัดการทั่วไปโรงแรมระดับ 5 ดาว	-----	- นวัตกรรมหลักสูตรการจัดการโรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการทั่วไป และการรับผู้เรียน
2. ขาดการสนับสนุนจากสถานปฏิบัติการและการใช้ไอทีที่ทันสมัยในการปฏิบัติงานโรงแรมของสถานประกอบการ	1.1 นักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations) 1.2 การบริหารเครื่องหมายการค้า (Brand Affiliation Management) 1.3 ชุมชนสัมพันธ์ (Community Relations) 1.4 การช่วยดำเนินงานของคณะกรรมการบริหาร(Executive Committee Facilitation) 1.5 การบริหารทรัพย์สิน(Property Management) และในการพัฒนาทักษะของผู้จัดการทั่วไปโรงแรมระดับ 5 ดาว ในด้านต่อไปนี้	- ก่อให้เกิดเครือข่ายความร่วมมือจากบริษัทผู้ผลิต โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปในการจัดการเรียนการสอน ฝึกทักษะประสบการณ์แก่ผู้เรียน		

ตารางที่ 4.17 SWOT MATRIX สำหรับกลยุทธ์ TW ของหลักสูตรการจัดการโรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการทั่วไป (ต่อ)

อุปสรรค(T)	จุดอ่อน(W)	วิธีการเสริมTW	กลยุทธ์รอง	กลยุทธ์หลัก
	1.6 ทักษะความคิดรวบยอด (Conceptual Skills)			
	1.7 ทักษะมนุษยสัมพันธ์ (Interpersonal Skills)			
	1.8 ทักษะการบริหาร (Administrative Skills)			
	1.9 ทักษะการปฏิบัติงาน โรงแรม (Technical Skills)			
	1.10 ทักษะภาวะผู้นำ (Leadership Skills)			
	1.11 ประสิทธิภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและภาษาต่างประเทศได้อย่างน้อย 1 ภาษา โดยเฉพาะภาษาอังกฤษ รวมทั้งสามารถสื่อสารข้ามวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสม			
	1.12 ความสามารถทางคณิตศาสตร์และการบริหารการเงิน			

ตารางที่ 4.18 SWOT MATRIX สำหรับกลยุทธ์ OS ของการพัฒนาคณาจารย์

โอกาส(O)	จุดแข็ง(S)	วิธีการเสริมOS	กลยุทธ์รอง	กลยุทธ์หลัก
<p>1. ได้รับความร่วมมือในการบริหารการเรียนการสอนตามหลักสูตรและแผนการศึกษาจากหน่วยงานภายนอก</p> <p>2. คุณวุฒิ ความรู้ และความสามารถของคณาจารย์พิเศษและวิทยากรตรงเพียงพอ</p>	<p>1. การให้คณาจารย์เข้าร่วมประชุมทางวิชาการ เพื่อการเพิ่มพูนความรู้ในสาขาวิชาและการวิจัย</p> <p>2. การเพิ่มคุณวุฒิให้คณาจารย์ถึงระดับปริญญาเอกตรงตามสาขาวิชา หรือสาขาวิชาที่มีความสัมพันธ์กับสาขาวิชาการ โรงแรม โดยมีการวิจัยวิทยานิพนธ์ด้านการโรงแรม</p> <p>3. การปฐมนิเทศสำหรับคณาจารย์ที่รับเข้าใหม่ด้านการจัดประชุมหรือการอบรมอาจารย์ เพื่อให้ทราบถึงวัตถุประสงค์ของการจัดการศึกษา เป้าหมายของหลักสูตร และผล การเรียนรู้ที่มุ่งหวัง</p>	<p>- เลือกสรรคณาจารย์และบุคลากร โดยใช้ข้อสอบวัดความถนัด (Aptitude Test) เพื่อเฟ้นหาคนที่มีใจรักงานโรงแรม มีความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาวิชา ทักษะการปฏิบัติงานทุกด้านในโรงแรมและของผู้จัดการทั่วไปโรงแรมระดับ 5 ดาวที่โดดเด่น</p> <p>- เชิญมืออาชีพจากโรงแรมระดับ 5 ดาว และบริษัทจำหน่ายระบบไอทีทั้งในและนอกพื้นที่ร่วมทีมงาน</p>	<p>- แสดง โฉม หน้า (Profile) คณาจารย์และทีมงาน</p>	<p>- สร้างคณาจารย์การ จัดการ โรงแรมระดับ 5 ดาวสายพันธุ์ใหม่</p>

ตารางที่ 4.19 SWOT MATRIX สำหรับกลยุทธ์ TS ของการพัฒนาคณาจารย์

อุปสรรค(T)	จุดแข็ง(S)	วิธีการเสริมTS	กลยุทธ์รอง	กลยุทธ์หลัก
1. ขาดงบประมาณสนับสนุนการจัดกิจกรรม การเรียนการสอนจากหน่วยงานภายนอก	1. การให้คณาจารย์เข้าร่วมประชุมทางวิชาการ เพื่อการเพิ่มพูนความรู้ในสาขาวิชาและการวิจัย	- ส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือระหว่างสถานศึกษาทั้งในและต่างประเทศในการแลกเปลี่ยนคณาจารย์และบุคลากร	- การสร้างคณาจารย์ให้มีใจรักการเพิ่มพูนความรู้ด้านวิชาการ และด้านทักษะการปฏิบัติงาน แบบมืออาชีพ	- สร้างคณาจารย์ การจัดการโรงแรมระดับ 5 ดาวสายพันธุ์ใหม่
2. ไม่มีคณาจารย์พิเศษและวิทยากรที่มีคุณวุฒิ ความรู้และความสามารถตรงเพียงพอ	2. การเพิ่มคุณวุฒิให้คณาจารย์ถึงระดับปริญญาเอกตรงตามสาขาวิชา หรือสาขาวิชาที่มีความสัมพันธ์กับสาขาวิชาการ โรงแรม โดยมีการวิจัยวิทยานิพนธ์ด้านการโรงแรม	- ส่งเสริมให้มีวัฒนธรรมการเพิ่มพูนความรู้ด้านวิชาการและด้านทักษะการปฏิบัติงานโรงแรม และทำการวิจัยให้กับคณาจารย์		
	3. การปฐมนิเทศสำหรับคณาจารย์ที่รับเข้าใหม่ด้านการจัดประชุมหรือการอบรมอาจารย์ เพื่อให้ทราบถึงวัตถุประสงค์ของการจัดการศึกษา เป้าหมายของหลักสูตร และผล การเรียนรู้ที่มุ่งหวัง	โดยความร่วมมือจากโรงแรมระดับ 5 ดาวโดยการไปติดตามผู้จัดการทั่วไปหรือผู้บริหารระดับสูง		

ตารางที่ 4.20 SWOT MATRIX สำหรับกลยุทธ์ OW ของการพัฒนาคณาจารย์

โอกาส (O)	จุดอ่อน (W)	วิธีการเสริมOW	กลยุทธ์รอง	กลยุทธ์หลัก
1. ได้รับความร่วมมือในการบริหารการเรียนการสอนตามหลักสูตรและแผนการศึกษาจากหน่วยงานภายนอก	1.ขาดการพัฒนาและส่งเสริมทักษะทางวิชาการและวิชาชีพแก่อาจารย์ในด้านต่อไปนี้ 1.1 การผลิตผลงานวิจัย สาขาวิชาควรถูกกำหนดเป้าหมายชิ้นงานวิจัยในแต่ละปีและไม่พัฒนาระบบสนับสนุนให้อาจารย์ประจำทำการวิจัยในด้านการผลิตผลงานวิจัย	- จัดหาโรงแรมระดับ 5 ดาวและสถานศึกษาต่างประเทศที่ยินดีให้ความร่วมมือในการจัดการประเมินการจัดการเรียนการสอน การเพิ่มพูนความรู้ทางวิชาการ และการปฏิบัติการให้คณาจารย์ปีละครั้ง	- จัดระบบปฐมนิเทศและการประเมินผลเพื่อเสริมสร้างแรงจูงใจในการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนและวิจัย	- สร้างคณาจารย์การจัดการโรงแรมระดับ 5 ดาวสายพันธุ์ใหม่
2. คุณวุฒิ ความรู้ และความสามารถของคณาจารย์พิเศษและวิทยากรตรงเพียงพอ	1.2 การกำหนดภาระหน้าที่ และการประเมินผลการปฏิบัติงานของอาจารย์ ทั้งการสอนการวิจัย และการให้บริการทางวิชาการ 1.3 ไม่จัดระบบการเทียบเคียงทดแทนระหว่างงานด้านต่าง ๆ รวมทั้งมีระบบการพัฒนาจูงใจให้อาจารย์สนใจการให้บริการทางวิชาการตามความถนัด 1.4 การดำรงตำแหน่งทางวิชาการ สาขาวิชาควรมีระบบการพัฒนาอาจารย์ให้เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการตามหลักเกณฑ์และวิธีการของกระทรวงศึกษาธิการ			

ตารางที่ 4.20 SWOT MATRIX สำหรับกลยุทธ์ OW ของการพัฒนาอาจารย์ (ต่อ)

โอกาส (O)	จุดอ่อน (W)	วิธีการเสริมOW	กลยุทธ์รอง	กลยุทธ์หลัก
	1.5 ไม่มีการปฐมนิเทศสำหรับอาจารย์ที่รับเข้าใหม่ในด้านการเข้าร่วมสังเกตการณ์และฝึกปฏิบัติการสอน ไม่ใช้ระบบพี่เลี้ยง เพื่อศึกษากลยุทธ์การสอน และการวัดและประเมินผลอย่างดีพอ			
	1.6 ไม่มีการปฐมนิเทศสำหรับอาจารย์ที่รับเข้าใหม่ การจัดหาคู่มือการปฏิบัติงานอาจารย์ ให้เข้าใจระเบียบของสถาบัน การจัดทำหลักสูตรประมวลการสอน และการเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาอย่างดีพอ			
	1.7 ด้านการฝึกอบรมโดยให้อาจารย์เข้าไปดูงานหรือปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ(on the job training) ในประเทศ และ/หรือ ต่างประเทศ			

ตารางที่ 4.21 SWOT MATRIX สำหรับกลยุทธ์ TW ของการพัฒนาคณาจารย์

อุปสรรค(T)	จุดอ่อน(W)	วิธีการเสริมTW	กลยุทธ์รอง	กลยุทธ์หลัก
1. ขาดงบประมาณสนับสนุนการจัดกิจกรรม การเรียนการสอน จากหน่วยงานภายนอก	1.ขาดการพัฒนาและส่งเสริมทักษะทางวิชาการ และวิชาชีพแก่อาจารย์ ในด้านต่อไปนี้ 1.1 การผลิตผลงานวิจัย สาขาวิชาควร กำหนดเป้าหมายชิ้นงานวิจัยในแต่ละปี และไม่พัฒนาระบบสนับสนุนให้อาจารย์ประจำทำการวิจัยในด้านการผลิตผลงานวิจัย 1.2 การกำหนดภาระหน้าที่ และการประเมินผลการปฏิบัติงานของอาจารย์ ทั้งการสอนการวิจัย และการให้บริการทางวิชาการ 1.3 ไม่จัดระบบการเทียบเคียงทดแทนระหว่างงานด้านต่าง ๆ รวมทั้งมีระบบการพัฒนาจิตใจให้อาจารย์สนใจการให้บริการทางวิชาการตามความถนัด 1.4 การดำรงตำแหน่งทางวิชาการ สาขาวิชาควรมีระบบการพัฒนาคณาจารย์ให้เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการตามหลักเกณฑ์และวิธีการของกระทรวงศึกษาธิการ	- จัดตั้งระบบการมอบรางวัล(Pull) เมื่อคณาจารย์มีผลงานทางวิชาการ และมีทักษะการปฏิบัติงานเพิ่มสูงขึ้นและระบบลงโทษ (Push) หากคณาจารย์ไม่พัฒนาศักยภาพตนเองในเวลาที่กำหนด	-----	- สร้างคณาจารย์ การจัดการโรงแรมระดับ 5 ดาวสายพันธุ์ใหม่

ตารางที่ 4.21 SWOT MATRIX สำหรับกลยุทธ์ TW ของการพัฒนาคณาจารย์ (ต่อ)

อุปสรรค(T)	จุดอ่อน(W)	วิธีการเสริมTW	กลยุทธ์รอง	กลยุทธ์หลัก
	1.5 ไม่มีการปฐมนิเทศสำหรับอาจารย์ที่รับเข้าใหม่ในด้านการเข้าร่วมสังเกตการณ์และฝึกปฏิบัติการสอน ไม่ใช้ระบบพี่เลี้ยง เพื่อศึกษากลยุทธ์การสอน และการวัดและประเมินผลอย่างดีพอ			
	1.6 ไม่มีการปฐมนิเทศสำหรับอาจารย์ที่รับเข้าใหม่ การจัดหาคู่มือการปฏิบัติงานอาจารย์ ให้เข้าใจระเบียบของสถาบัน การจัดทำหลักสูตรประมวลการสอน และการเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาอย่างดีพอ			
	1.7 ด้านการฝึกอบรมโดยให้อาจารย์เข้าไปดูงานหรือปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ(on the job training) ในประเทศ และ/หรือ ต่างประเทศ			

ตารางที่ 4.22 SWOT MATRIX สำหรับกลยุทธ์ OS ของทรัพยากรการเรียนการสอนและการจัดการ

โอกาส(O)	จุดแข็ง(S)	วิธีการเสริมOS	กลยุทธ์รอง	กลยุทธ์หลัก
1. ได้รับความร่วมมือในการบริหารการเรียนการสอนตามหลักสูตรและแผนการศึกษาจากหน่วยงานภายนอก	1. มีการจัดสรรทรัพยากรการเรียนการสอนสำหรับภาคทฤษฎีที่เหมาะสมและเพียงพอกับผู้เรียนเช่น ตำรา ห้องสมุด และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	- เสริมสร้างศักยภาพและความเข้มแข็งในการบริหารจัดการทรัพยากรการเรียนการสอนและการจัดการให้กับสถานศึกษาโดยการสนับสนุนจากสถานประกอบการในและนอกพื้นที่	- เสริมสร้างความเข้มแข็งในการบริหารจัดการทรัพยากรการเรียนการสอนและการจัดการ	- ยกระดับทรัพยากรการเรียนการสอนและการจัดการเทียบเท่าการปฏิบัติงานจริงในโรงแรมระดับ 5 ดาว
2. คุณวุฒิ ความรู้ และความสามารถของคณาจารย์พิเศษและวิทยากรตรงเพียงพอ	2. การจัดการเรียนการสอนบรรลุผลตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรีสาขาวิชาการโรงแรมในด้านการสร้างเครือข่ายกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อให้ นักศึกษาปฏิบัติงานฝึกปฏิบัติในรายวิชาที่เกี่ยวข้อง			
	3. การสนับสนุนและจัดการทรัพยากร เพื่อให้การจัดการเรียนการสอนบรรลุผลตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรีสาขาวิชาการโรงแรมด้านมีห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ พร้อมทั้งโปรแกรมสำเร็จรูปที่ทันสมัยสำหรับการดำเนินงาน และการจัดการในธุรกิจการโรงแรมและห้องปฏิบัติการภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ			

ตารางที่ 4.23 SWOT MATRIX สำหรับกลยุทธ์ TS ของทรัพยากรการเรียนการสอนและการจัดการ

อุปสรรค(T)	จุดแข็ง(S)	วิธีการเสริมTS	กลยุทธ์รอง	กลยุทธ์หลัก
1. ขาดงบประมาณสนับสนุนการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนจากหน่วยงานภายนอก	<p>1. มีการจัดสรรทรัพยากรการเรียนการสอนสำหรับภาคทฤษฎีที่เหมาะสมและเพียงพอกับผู้เรียนเช่น ตำรา ห้องสมุด และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>2. การจัดการเรียนการสอนบรรลุผลตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรีสาขาวิชาการ โรงแรมในด้าน การสร้างเครือข่ายกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อให้ นักศึกษาดูงานฝึกปฏิบัติในรายวิชาที่เกี่ยวข้อง</p> <p>3. การสนับสนุนและจัดการทรัพยากร เพื่อให้ การจัดการเรียนการสอนบรรลุผลตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรีสาขาวิชาการ โรงแรมด้าน มีห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ พร้อมทั้งโปรแกรมสำเร็จรูปที่ทันสมัยสำหรับการดำเนินงาน และการจัดการในธุรกิจการ โรงแรมและห้องปฏิบัติการภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ</p>	<p>- การพัฒนาเครือข่ายกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อให้ นักศึกษาดูงาน ฝึกปฏิบัติในรายวิชาที่เกี่ยวข้องในการเตรียมความพร้อมเป็นผู้จัดการทั่วไป โรงแรมระดับ 5 ดาว โดยมี สัดส่วนภาคทฤษฎี/ภาคปฏิบัติในสถานศึกษา /ในสถานประกอบการ คือ 30/30/30</p>	<p>- ส่งเสริมวัฒนธรรมการใช้ทรัพยากรสถานประกอบการของ โรงแรมระดับ 5 ดาวในการจัดการเรียนการสอน</p>	<p>- ยกระดับทรัพยากรการเรียนการสอนและการจัดการเทียบเท่าการปฏิบัติงานจริงในโรงแรมระดับ 5 ดาว</p>

ตารางที่ 4.24 SWOT MATRIX สำหรับกลยุทธ์ OW ของทรัพยากรการเรียนการสอนและการจัดการ

โอกาส (O)	จุดอ่อน (W)	วิธีการเสริมOW	กลยุทธ์รอง	กลยุทธ์หลัก
1. ได้รับความร่วมมือในการบริหารการเรียนการสอนตามหลักสูตรและแผนการศึกษาจากหน่วยงานภายนอก	1. ไม่มีการจัดหาและจัดการห้องปฏิบัติการสำหรับภาคปฏิบัติด้านการโรงแรม	- ส่งเสริมให้ใช้มืออาชีพในพื้นที่เพื่อร่วมบริหารจัดการทรัพยากรการเรียนการสอนและการจัดการ	- ส่งเสริมให้บุคลากรมืออาชีพของโรงแรมระดับ 5 ดาวในการร่วมจัดการเรียนการสอน	- ยกระดับทรัพยากรการเรียนการสอนและการจัดการเทียบเท่าการปฏิบัติงานจริงในโรงแรมระดับ 5 ดาว
2. คุณวุฒิ ความรู้และความสามารถของคณาจารย์พิเศษและวิทยากรตรงเพียงพอ				

ตารางที่ 4.25 SWOT MATRIX สำหรับกลยุทธ์ TW ของทรัพยากรการเรียนการสอนและการจัดการ

อุปสรรค(T)	จุดอ่อน(W)	วิธีการเสริมTW	กลยุทธ์รอง	กลยุทธ์หลัก
1. ขาดงบประมาณสนับสนุนการจัดกิจกรรม การเรียนการสอนจากหน่วยงานภายนอก	1. ไม่มีการจัดหาและจัดการห้องปฏิบัติการ สำหรับภาคปฏิบัติด้านการโรงแรม	- ขอความร่วมมือกับลูกค้า โรงแรม ระดับ 5 ดาวและผู้เข้าพักติดในการสนับสนุนงบประมาณการใช้ เทคโนโลยี เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการทรัพยากรการเรียนการสอนและการจัดการ	- สร้างห้องปฏิบัติการจำลอง	- ยกระดับทรัพยากรการเรียนการสอนและการจัดการเทียบเท่าการปฏิบัติงานจริงในโรงแรมระดับ 5 ดาว
2. ขาดการสนับสนุนจากสถานปฏิบัติการและการใช้ไอทีที่ทันสมัยในการปฏิบัติงาน โรงแรมของสถานประกอบการ				

ตารางที่ 4.26 SWOT MATRIX สำหรับกลยุทธ์ OS ของคณาจารย์และบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน

โอกาส(O)	จุดแข็ง(S)	วิธีการเสริมOS	กลยุทธ์รอง	กลยุทธ์หลัก
1. ได้รับความร่วมมือในการบริหารการเรียนการสอนตามหลักสูตรและแผนการศึกษาจากหน่วยงานภายนอก	1. บุคลากรสนับสนุนควรมีทักษะทางวิชาชีพ การท่องเที่ยวและการโรงแรม มีความรู้ความเข้าใจโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ใช้ในห้องฝึกปฏิบัติ และสามารถดูแลบำรุงรักษาอุปกรณ์ต่าง ๆ ในเบื้องต้นได้	- เลือกสรรคณาจารย์และบุคลากรที่มีความรักงานโรงแรม มีความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาวิชา ทักษะการปฏิบัติงานของพนักงาน และผู้จัดการทั่วไปของโรงแรมระดับ 5 ดาวที่โดดเด่น ในการจัดการเรียนการสอน	- แสดง โฉม หน้า (Profile) คณาจารย์และทีมงาน	- สร้างคณาจารย์การจัดการโรงแรมระดับ 5 ดาวสายพันธุ์ใหม่
2. คุณวุฒิ ความรู้และความสามารถของคณาจารย์พิเศษและวิทยากรตรงเพียงพอ	2. คุณสมบัติของอาจารย์ประจำและอาจารย์พิเศษ ควรเป็นผู้มีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการโรงแรมที่แสดงว่ามีความรู้ความเข้าใจในระบบการทำงานของอุตสาหกรรมนี้	- ส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือระหว่างโรงแรมระดับ 5 ดาว และสถานศึกษาต่างประเทศในการแลกเปลี่ยนคณาจารย์และบุคลากร		

ตารางที่ 4.27 SWOT MATRIX สำหรับกลยุทธ์ TS ของคณาจารย์และบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน

อุปสรรค(T)	จุดแข็ง(S)	วิธีการเสริมTS	กลยุทธ์รอง	กลยุทธ์หลัก
1. ขาดงบประมาณสนับสนุนการจัดกิจกรรม การเรียนการสอนจากหน่วยงานภายนอก	1. บุคลากรสนับสนุนควรมีทักษะทางวิชาชีพการท่องเที่ยวและการโรงแรม มีความรู้ความเข้าใจโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ใช้ในห้องฝึกปฏิบัติ และสามารถดูแลบำรุงรักษาอุปกรณ์ต่าง ๆ ในเบื้องต้นได้	- พัฒนาระบบแลกเปลี่ยนทรัพยากรมนุษย์ระหว่างสถานศึกษากับโรงแรมระดับ 5 ดาว	-----	- สร้างคณาจารย์การจัดการโรงแรมระดับ 5 ดาวสายพันธุ์ใหม่
2. ขาดการสนับสนุนจากสถานปฏิบัติการและการใช้ไอทีที่ทันสมัยในการปฏิบัติงานโรงแรมของสถานประกอบการ	2. สถาบันอุดมศึกษาควรจัดสรรจำนวนบุคลากรให้เพียงพอตามความจำเป็น และให้มีการพัฒนาด้านวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง	- พัฒนาเครือข่ายการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ไอทีกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน		
	2. คุณสมบัติของอาจารย์ประจำและอาจารย์พิเศษควรเป็นผู้มีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการโรงแรมที่แสดงว่ามีความรู้ความเข้าใจในระบบการทำงานของอุตสาหกรรมนี้			

ตารางที่ 4.28 SWOT MATRIX สำหรับกลยุทธ์ OW ของคณาจารย์และบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน

โอกาส (O)	จุดอ่อน (W)	วิธีการเสริมOW	กลยุทธ์รอง	กลยุทธ์หลัก
1. ได้รับความร่วมมือในการบริหาร การเรียนการสอนตามหลักสูตร และแผนการศึกษาจากหน่วยงาน ภายนอก	1. จำนวนและคุณภาพอาจารย์ประจำหลักสูตร ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2548 ของกระทรวงศึกษาธิการคือ มีจำนวน 5 คน และในจำนวนนี้ต้องมี คุณวุฒิการศึกษาที่ตรง หรือสัมพันธ์กับ สาขาไม่ต่ำกว่าปริญญาโท หรือดำรง ตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่าผู้ช่วย ศาสตราจารย์อย่างน้อย 2 คน ในกรณีที่ คุณวุฒิการศึกษาสัมพันธ์กับสาขาวิชา ควร มีประสบการณ์การทำงานในสาขา วิชาชีพ ตามหลักสูตรไม่น้อยกว่า 2 ปี	- ดึงมืออาชีพจากโรงแรมระดับ 5 ดาวทั้งในและนอกพื้นที่ร่วม ดำเนินการเพื่อให้เป็นไปตาม เกณฑ์มาตรฐานของ กระทรวงศึกษาธิการ	- ความร่วมมือจากทีมงานเครือข่าย โรงแรมระดับ 5 ดาว	- สร้างคณาจารย์การ จัดการโรงแรมระดับ 5 ดาวสายพันธุ์ใหม่
2. คุณวุฒิ ความรู้และความสามารถ ของคณาจารย์พิเศษและวิทยากร ตรงเพียงพอ	2. สัดส่วนอาจารย์ต่อนักศึกษา ใช้เกณฑ์ มาตรฐานของนักศึกษาเต็มเวลาที่เทียบเท่า (Full Time Equivalent Student : FTES) ระดับปริญญาตรีต่อจำนวนอาจารย์ประจำ ของสำนักงานคณะกรรมการ การอุดมศึกษา (สกอ.) สาขาบริหารธุรกิจ พาณิชยศาสตร์ บัญชี เศรษฐศาสตร์ การ จัดการ การท่องเที่ยว คือ 1: 25	- ส่งเสริมให้เกิดเครือข่ายการ แลกเปลี่ยนคณาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิ ตรงร่วมกันระหว่างสถานศึกษา ทั้งในและนอกพื้นที่		

ตารางที่ 4.29 SWOT MATRIX สำหรับกลยุทธ์ TW ของคณาจารย์และบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน

อุปสรรค(T)	จุดอ่อน(W)	วิธีการเสริมTW	กลยุทธ์รอง	กลยุทธ์หลัก
1. ขาดงบประมาณสนับสนุนการจัดกิจกรรม การเรียนการสอนจากหน่วยงานภายนอก	1. จำนวนและคุณภาพคณาจารย์ประจำหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2548 ของกระทรวงศึกษาธิการ คือ มีจำนวน 5 คน และในจำนวนนี้ต้องมีคุณวุฒิการศึกษาที่ตรง หรือสัมพันธ์กับสาขาไม่ต่ำกว่าปริญญาโท หรือดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่าผู้ช่วยศาสตราจารย์อย่างน้อย 2 คน ในกรณีที่คุณวุฒิการศึกษาสัมพันธ์กับสาขาวิชาควรมีประสบการณ์การทำงานในสาขาวิชาชีพตามหลักสูตรไม่น้อยกว่า 2 ปี	- พัฒนาระบบแลกเปลี่ยนคณาจารย์และบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอนกับผู้เรียนหลักสูตรนี้ในการเข้าปฏิบัติงานเพื่อลดต้นทุนการจัดการเรียนการสอน	-----	- สร้างคณาจารย์การจัดการโรงแรมระดับ 5 ดาวสายพันธุ์ใหม่
2. ขาดการสนับสนุนจากสถานปฏิบัติการและการใช้ไอทีที่ทันสมัยในการปฏิบัติงาน โรงแรมของสถานประกอบการ	2. สัดส่วนอาจารย์ต่อนักศึกษา ใช้เกณฑ์มาตรฐานของนักศึกษาเต็มเวลาที่เทียบเท่า (Full Time Equivalent Student : FTES) ระดับปริญญาตรีต่อจำนวนอาจารย์ประจำของสำนักงานคณะกรรมการ การอุดมศึกษา (สกอ.) สาขาบริหารธุรกิจ พาณิชยศาสตร์ บัญชี เศรษฐศาสตร์ การจัดการ การท่องเที่ยว คือ 1: 25	- สร้างข้อตกลงกับบริษัทจำหน่ายระบบไอทีในการจัดผู้ชำนาญการช่วยการเรียนการสอน		

ตารางที่ 4.30 SWOT MATRIX สำหรับกลยุทธ์ OS ของการประกันคุณภาพหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน

โอกาส(O)	จุดแข็ง(S)	วิธีการเสริมOS	กลยุทธ์รอง	กลยุทธ์หลัก
1.ได้รับความร่วมมือในการบริหาร การเรียนการสอนตามหลักสูตร และ แผน การ ศี ก ษ า จาก หน่วยงานภายนอก	1.มีการประกันคุณภาพโดยมีตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานในด้าน 1.1 รายละเอียดของหลักสูตรตามแบบ มคอ.2 ที่ สอดคล้อง กับ กรอบ มาตรฐาน คุณวุฒิ แห่งชาติ หรือ มาตรฐานคุณวุฒิสภา/สาขาวิชา	- คัดเลือกผู้ทรงคุณวุฒิและมีอาชีพ จากภาครัฐและเอกชน ในและ นอกพื้นที่ในการประกันคุณภาพ หลักสูตรและการจัดการเรียน การสอน - ดำเนินการ ประกันคุณภาพ หลักสูตรและจัดการเรียนการ สอนหลักสูตรการจัดการโรงแรม ระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการทั่วไป โดยได้รับความร่วมมือของผู้บริหาร และผู้จัดการทั่วไปของ โรงแรม ระดับ 5 ดาว	- พัฒนาระบบการประกันคุณภาพ หลักสูตรและการจัดการเรียนการ สอนกับหน่วยงานภาครัฐ โรงแรม ระดับ 5 ดาว และบริษัทบริหาร โรงแรมนานาชาติทั้งในและ ต่างประเทศ	- ประกันคุณภาพและ รับรองผลสัมฤทธิ์ตาม มาตรฐานสากล
2.คุณวุฒิ ความรู้และความสามารถ ของคณาจารย์พิเศษและวิทยากร ตรงเพียงพอ	1.2 อาจารย์ใหม่ ทุกคน ได้รับการ ปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการ จัดการเรียนการสอน 1.3 อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนา ทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง 1.4 จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียน การสอน ได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี 1.5 จัดทำรายงานผลการดำเนินการของ ราย วิชาและของประสพการณ์			

ตารางที่ 4.30 SWOT MATRIX สำหรับกลยุทธ์ OS ของการประกันคุณภาพหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน(ต่อ)

โอกาส(O)	จุดแข็ง(S)	วิธีการเสริมOS	กลยุทธ์รอง	กลยุทธ์หลัก
	<p>ภาคสนามตามแบบ มคอ.5 และ มคอ.6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาค การศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุก รายวิชา</p>			
	<p>1.6 รายละเอียดของรายวิชา และ รายละเอียดของประสบการณ์ ภาคสนาม ตามแบบ มคอ.3 และ มคอ. 4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละ ภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา</p>			

ตารางที่ 4.31 SWOT MATRIX สำหรับกลยุทธ์ TS ของการประกันคุณภาพหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน

อุปสรรค(T)	จุดแข็ง(S)	วิธีการเสริมTS	กลยุทธ์รอง	กลยุทธ์หลัก
1. ขาดงบประมาณสนับสนุนการจัดกิจกรรม การเรียนการสอนจากหน่วยงานภายนอก	1. มีการประกันคุณภาพโดยมีตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานในด้าน 1.1 รายละเอียดของหลักสูตรตามแบบมคอ.2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ หรือ มาตรฐานคุณวุฒิสถาษา/สาขาวิชา	- ขอความร่วมมือจากผู้จัดการทั่วไปโรงแรมระดับ 5 ดาวและบริษัทบริหารโรงแรม 5 ดาวนานาชาติในการประชาสัมพันธ์หลักสูตร - ทำข้อตกลงต่างตอบแทนกับบริษัทผลิตระบบไอทีในการจัดการประกันคุณภาพหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน	-----	- ประกันคุณภาพและรับรองผลสัมฤทธิ์ตามมาตรฐานสากล
2. ขาดการสนับสนุนจากสถานปฏิบัติการและผู้ใช้ไอทีที่ทันสมัยในการปฏิบัติงาน โรงแรมของสถานประกอบการ	1.2 อาจารย์ใหม่ ทุกคน ได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน 1.3 อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง 1.4 จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน ได้รับการพัฒนาวิชาการและ/หรือวิชาชีพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี 1.5 จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชาและของประสบการณ์ ภาคสนามตามแบบ มคอ.5 และ มคอ.6 ภายใน 30 วัน			

ตารางที่ 4.31 SWOT MATRIX สำหรับกลยุทธ์ TS ของการประกันคุณภาพหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน(ต่อ)

อุปสรรค(T)	จุดแข็ง(S)	วิธีการเสริมTS	กลยุทธ์รอง	กลยุทธ์หลัก
	<p>หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบ ทุกรายวิชา</p> <p>1.6 รายละเอียดของรายวิชา และ รายละเอียดของประสบการณ์ ภาคสนาม ตามแบบ มคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละ ภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา</p>			

ตารางที่ 4.32 SWOT MATRIX สำหรับกลยุทธ์ OW ของการประกันคุณภาพหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน

โอกาส (O)	จุดอ่อน (W)	วิธีการเสริมOW	กลยุทธ์รอง	กลยุทธ์หลัก
1. ได้รับความร่วมมือในการบริหารการเรียนการสอนตามหลักสูตรและแผนการศึกษาจากหน่วยงานภายนอก	1.ไม่การประกันคุณภาพโดยมีตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานในด้าน 1.1 ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตรเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0 1.2 จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60 วันหลังสิ้นสุดปีการศึกษา 1.3 อาจารย์ประจำหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร 1.4 การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดในมคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	- ส่งเสริมให้บัณฑิตผู้จบการศึกษา คณาจารย์พิเศษและวิทยากรร่วมประเมินผลของหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน - สร้างระบบกระตุ้นจิตใต้สำนึกของคณาจารย์พิเศษและวิทยากรให้มีส่วนร่วมในการประกันคุณภาพหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนและตรงตามกำหนดเวลา	-----	- ประกันคุณภาพและรับรองผลสัมฤทธิ์ตามมาตรฐานสากล

ตารางที่ 4.32 SWOT MATRIX สำหรับกลยุทธ์ OW ของการประกันคุณภาพหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน (ต่อ)

โอกาส (O)	จุดอ่อน (W)	วิธีการเสริมOW	กลยุทธ์รอง	กลยุทธ์หลัก
	1.5 การพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียน การสอน กลยุทธ์การสอน หรือ การ ประเมินผลการเรียนรู้ จากผลการ ประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ.7 ปีที่แล้ว			

ตารางที่ 4.33 SWOT MATRIX สำหรับกลยุทธ์ TW ของการประกันคุณภาพหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน

อุปสรรค(T)	จุดอ่อน(W)	วิธีการเสริมTW	กลยุทธ์รอง	กลยุทธ์หลัก
1. ขาดงบประมาณสนับสนุนการจัดกิจกรรม การเรียนการสอน จากหน่วยงานภายนอก	1. ไม่มีการประกันคุณภาพโดยมีตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานในด้าน 1.1 ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตรเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0	- ขอความร่วมมือจากหน่วยงานภาครัฐและ/หรือโรงแรมระดับ 5 ดาว ในการ ประ กั้น คุณ ภาพ หลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนอย่างอิสระโดยการมีส่วนร่วมของทุกฝ่าย	- นวัตกรรมการรับรองผลสัมฤทธิ์ ตามมาตรฐานสากล	- ประ กั้น คุณ ภาพ และ รับรองผลสัมฤทธิ์ตามมาตรฐานสากล
2. ขาดการสนับสนุนจากสถานปฏิบัติการและการใช้ไอทีที่ทันสมัยในการปฏิบัติงาน โรงแรมของสถานประกอบการ	1.2 จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60 วันหลังสิ้นสุดปีการศึกษา 1.3 อาจารย์ประจำหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และ ทบทวน การ ดำเนินงานหลักสูตร 1.4 การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนด ในมคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	- ระดมทุนจากผู้เข้าร่วมในการประกันคุณภาพหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน		

ตารางที่ 4.33 SWOT MATRIX สำหรับกลยุทธ์ TW ของการประกันคุณภาพหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน(ต่อ)

อุปสรรค(T)	จุดอ่อน(W)	วิธีการเสริมTW	กลยุทธ์รอง	กลยุทธ์หลัก
	1.5 การพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียน การสอน กลยุทธ์การสอน หรือ การ ประเมินผลการเรียนรู้ จากผลการ ประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ.7 ปีที่แล้ว			

ตารางที่ 4.34 กลยุทธ์การบริหารหลักสูตรการจัดการโรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการทั่วไป

กลยุทธ์หลัก 4 กลยุทธ์	กลยุทธ์รอง 10 กลยุทธ์	วิธีการเสริม 17 วิธีการ
กลยุทธ์ที่ 1	กลยุทธ์รอง	วิธีการเสริม
1. นวัตกรรมหลักสูตรการจัดการโรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการทั่วไปและการรับผู้เรียน	<p>1. พัฒนาหลักสูตรการจัดการ โรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อ ผู้จัดการทั่วไป</p> <p>2. สร้างระบบการคัดเลือกผู้เรียนที่มีความเหมาะสมกับการก้าวขึ้นเป็นผู้จัดการทั่วไป</p>	<p>1.1 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในการกำหนดคุณลักษณะที่พึงประสงค์ เนื้อหาสาระ ประสบการณ์การเรียนรู้ การจัดการเรียนการสอน การปฏิบัติงาน ความสามารถทางคณิตศาสตร์และการใช้ไอทีที่ทันสมัย</p> <p>1.2 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือการประเมินหลักสูตรการจัดการโรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการทั่วไป</p> <p>2.1 ใช้ความรู้ ความสามารถของคณาจารย์และวิทยากรพิเศษในการสร้างข้อสอบวัดความสามารถในการเรียนรู้ได้เร็วและความถนัด (Aptitude Test) เพื่อค้นหาผู้เรียนที่เหมาะสมกับหลักสูตร</p> <p>2.2 ขอความร่วมมือจากผู้จัดการทั่วไปโรงแรมระดับ 5 ดาวและบริษัทบริหารโรงแรม 5 ดาวนานาชาติในการประชาสัมพันธ์หลักสูตร</p>

ตารางที่ 4.34 กลยุทธ์การบริหารหลักสูตรการจัดการโรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการทั่วไป(ต่อ)

กลยุทธ์หลัก 4 กลยุทธ์	กลยุทธ์รอง 10 กลยุทธ์	วิธีการเสริม 17 วิธีการ
กลยุทธ์ที่ 2	กลยุทธ์รอง	วิธีการเสริม
2. สร้างคณาจารย์การจัดการโรงแรมระดับ 5 ดาว สายพันธุ์ใหม่	1. แสดง โฉมหน้า (Profile) คณาจารย์และทีมงาน	1.1 เลือกสรรคณาจารย์และบุคลากร โดยใช้ข้อสอบวัดความถนัด (Aptitude Test) เพื่อเฟ้นหาคนที่มีความรู้ ความเข้าใจในเนื้อหาวิชา ทักษะการปฏิบัติงานทุกด้าน ใน โรงแรมและของผู้จัดการทั่วไปโรงแรมระดับ 5 ดาวที่โดดเด่น 1.2 เชิญมืออาชีพจากโรงแรมระดับ 5 ดาว และบริษัทจำหน่ายระบบ ไอทีทั้งในและนอกพื้นที่ร่วมทีมงาน
	2. การสร้างคณาจารย์ให้มีใจรักการเพิ่มพูนความรู้ด้านวิชาการ และด้านทักษะการปฏิบัติงาน แบบมืออาชีพ	2.1 ส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือระหว่างสถานศึกษาทั้งในและต่างประเทศในการแลกเปลี่ยนคณาจารย์และบุคลากร 2.2 ส่งเสริมให้มีวัฒนธรรมการเพิ่มพูนความรู้ด้านวิชาการและด้าน ทักษะการปฏิบัติงานโรงแรม และทำการวิจัยให้กับคณาจารย์ โดยความร่วมมือจากโรงแรมระดับ 5 ดาวโดยการไปติดตาม ผู้จัดการทั่วไปหรือผู้บริหารระดับสูง

ตารางที่ 4.34 กลยุทธ์การบริหารหลักสูตรการจัดการโรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการทั่วไป(ต่อ)

กลยุทธ์หลัก 4 กลยุทธ์	กลยุทธ์รอง 10 กลยุทธ์	วิธีการเสริม 17 วิธีการ
	3. จัดระบบปฐมนิเทศและประเมินผลเพื่อเสริมสร้างแรงจูงใจในการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนและวิจัย	3.1 จัดหาโรงแรมระดับ 5 ดาวและสถานศึกษาต่างประเทศที่ยินดีให้ความร่วมมือในการจัดการประเมินการจัดการเรียนการสอน การเพิ่มพูนความรู้ทางวิชาการและการปฏิบัติการให้คณาจารย์ปีละครั้ง 3.2 จัดตั้งระบบการมอบรางวัล (Pull) เมื่อคณาจารย์มีผลงานทางวิชาการ และมีทักษะการปฏิบัติงานเพิ่มสูงขึ้นและระบบลงโทษ (Push) หากคณาจารย์ไม่พัฒนาศักยภาพตนเองในเวลาที่กำหนด
กลยุทธ์ที่ 3	กลยุทธ์รอง	วิธีการเสริม
3. ยกย่องทรัพยากรการเรียนการสอนและการจัดการเทียบเท่าการปฏิบัติงานจริงในโรงแรมระดับ 5 ดาว	1. เสริมสร้างความเข้มแข็งในการบริหารจัดการทรัพยากรการเรียนการสอนและการจัดการ	1.1 เสริมสร้างศักยภาพและความเข้มแข็งในการบริหารจัดการทรัพยากรการเรียนการสอนและการจัดการให้กับสถานศึกษาโดยการสนับสนุนจากสถานประกอบการในและนอกพื้นที่
	2. ส่งเสริมวัฒนธรรมการใช้ทรัพยากรสถานประกอบการของโรงแรมระดับ 5 ดาว	2.1 การพัฒนาเครือข่ายกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อให้ นักศึกษาดูงาน ฝึกปฏิบัติในรายวิชาที่เกี่ยวข้องในการเตรียมความพร้อมเป็นผู้จัดการทั่วไปโรงแรมระดับ 5 ดาว โดยมีสัดส่วนภาคทฤษฎีในสถานศึกษา/ภาคปฏิบัติในสถานศึกษา/ภาคปฏิบัติในโรงแรมระดับ 5 ดาว คือ 3 ส่วนเท่าๆกัน

ตารางที่ 4.34 กลยุทธ์การบริหารหลักสูตรการจัดการโรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการทั่วไป(ต่อ)

กลยุทธ์หลัก 4 กลยุทธ์	กลยุทธ์รอง 10 กลยุทธ์	วิธีการเสริม 17 วิธีการ
	3. สร้างห้องปฏิบัติการจำลอง	3.1 ส่งเสริมให้ใช้มืออาชีพในพื้นที่เพื่อร่วมบริหารจัดการทรัพยากรการเรียนการสอนและการจัดการ 3.2 ขอความร่วมมือกับลูกค้า โรงแรมระดับ 5 ดาวและผู้ใช้บัณฑิตในการสนับสนุนงบประมาณการใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการทรัพยากรการเรียนการสอนและการจัดการ
กลยุทธ์ที่ 4	กลยุทธ์รอง	วิธีการเสริม
4. ประกันคุณภาพและรับรองผลสัมฤทธิ์ตามมาตรฐานสากล	1. พัฒนาระบบการประกันคุณภาพหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนกับหน่วยงานภาครัฐ โรงแรมระดับ 5 ดาว และบริษัทบริหารโรงแรมนานาชาติทั้งในและต่างประเทศ	1.1 คัดเลือกผู้ทรงคุณวุฒิและมืออาชีพจากภาครัฐและเอกชน โดยเฉพาะผู้บริหารและผู้จัดการทั่วไปของโรงแรมระดับ 5 ดาว ใน/นอกพื้นที่ในการประกันคุณภาพหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน
	2. นวัตกรรมมารับรองผลสัมฤทธิ์ตามมาตรฐานสากล	2.1 ส่งเสริมให้บัณฑิตผู้จบการศึกษา คณาจารย์พิเศษและวิทยากรร่วมประเมินผลของหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน 2.3 สร้างระบบออนไลน์ในการประกันคุณภาพหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน โดยความร่วมมือจากบริษัทผลิต โปรแกรมซอฟต์แวร์สำเร็จรูป

ตอนที่ 3 กลยุทธ์การบริหารหลักสูตรการจัดการโรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการทั่วไป

กลยุทธ์การบริหารหลักสูตรการจัดการโรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการทั่วไปจากผลการวิเคราะห์ข้อมูลสภาพแวดล้อมภายในและภายนอก ผู้วิจัยได้นำจุดอ่อน จุดแข็ง โอกาสและภาวะคุกคาม มาเขียน SOWT MATRIK เพื่อร่างกลยุทธ์การบริหารหลักสูตรการจัดการโรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการทั่วไป ที่ประกอบด้วยกลยุทธ์หลัก 4 กลยุทธ์ กลยุทธ์รอง 10 กลยุทธ์ และวิธีการเสริม 17 วิธีการดังนี้

กลยุทธ์หลักที่ 1 นวัตกรรมหลักสูตรการจัดการโรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการทั่วไปและการรับผู้เรียน

1.1 กลยุทธ์รองที่ 1 พัฒนาหลักสูตรการจัดการโรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อ ผู้จัดการทั่วไป

1.1.1 วิธีการเสริม

1.1.1.1 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในการกำหนดคุณลักษณะที่พึงประสงค์ เนื้อหาสาระ ประสิทธิภาพการเรียนรู้อ การจัดการเรียนการสอนการปฏิบัติงาน ความสามารถทางคณิตศาสตร์และการใช้ไอทีที่ทันสมัย

1.1.1.2 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือการประเมินหลักสูตรการจัดการโรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการทั่วไป

1.2 กลยุทธ์รองที่ 2 สร้างระบบการคัดเลือกผู้เรียนที่มีความเหมาะสมกับการก้าวขึ้นเป็นผู้จัดการทั่วไป

1.2.1 วิธีการเสริม

1.2.1.1 ใช้ความรู้ ความสามารถของคณาจารย์และวิทยากรพิเศษในการสร้างข้อสอบวัดความสามารถในการเรียนรู้ได้เร็วและความถนัด (Aptitude Test) เพื่อค้นหาผู้เรียนที่เหมาะสมกับหลักสูตร

1.2.1.2 ขอความร่วมมือจากผู้จัดการทั่วไปโรงแรมระดับ 5 ดาวและบริษัทบริหารโรงแรม 5 ดาวนานาชาติในการประชาสัมพันธ์หลักสูตร

2. กลยุทธ์หลักที่ 2 สร้างคณาจารย์การจัดการโรงแรมระดับ 5 ดาวสายพันธุ์ใหม่

2.1 กลยุทธ์รองที่ 1 แสดงโฉมหน้า (Profile) คณาจารย์และทีมงาน

2.1.1 วิธีการเสริม

2.1.1.1 เลือกสรรคณาจารย์และบุคลากรโดยใช้ข้อสอบวัดความถนัด (Aptitude Test) เพื่อเฟ้นหาคนที่มีใจรักงานโรงแรม มีความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาวิชา ทักษะการปฏิบัติงานทุกด้านในโรงแรมและของผู้จัดการทั่วไปโรงแรมระดับ 5 ดาวที่โดดเด่น

2.1.1.2 เชิญมืออาชีพจากโรงแรมระดับ 5 ดาว และบริษัทจำหน่ายระบบไอทีทั้งในและนอกพื้นที่ร่วมทีมงาน

2.2 กลยุทธ์รองที่ 2 การสร้างคณาจารย์ให้มีใจรักการเพิ่มพูนความรู้ด้านวิชาการ และด้านทักษะการปฏิบัติงานแบบมืออาชีพ

2.2.1 วิธีการเสริม

2.2.1.1 ส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือระหว่างสถานศึกษาทั้งในและต่างประเทศในการแลกเปลี่ยนคณาจารย์และบุคลากร

2.2.1.2 ส่งเสริมให้มีวัฒนธรรมการเพิ่มพูนความรู้ด้านวิชาการและด้านทักษะการปฏิบัติงานโรงแรม และทำการวิจัยให้กับคณาจารย์ โดยความร่วมมือจากโรงแรมระดับ 5 ดาวโดยการไปติดตามผู้จัดการทั่วไปหรือผู้บริหารระดับสูง

2.3 กลยุทธ์รองที่ 3 จัดระบบปฐมนิเทศและการประเมินผลเพื่อเสริมสร้างแรงจูงใจในการพัฒนาการจัดการจัดการเรียนการสอนและวิจัย

2.3.1 วิธีการเสริม

2.3.1.1 จัดหาโรงแรมระดับ 5 ดาวและสถานศึกษาต่างประเทศที่ยินดีให้ความร่วมมือในการจัดการประเมินการจัดการเรียนการสอน การเพิ่มพูนความรู้ทางวิชาการและการปฏิบัติการกับคณาจารย์ปีละครั้ง

2.3.1.2 จัดตั้งระบบการมอบรางวัล (Pull) เมื่อคณาจารย์มีผลงานทางวิชาการ และมีทักษะการปฏิบัติงานเพิ่มสูงขึ้นและระบบลงโทษ (Push) หากคณาจารย์ไม่พัฒนาศักยภาพตนเองในเวลาที่กำหนด

3. กลยุทธ์หลักที่ 3 ยกระดับทรัพยากรการเรียนการสอนและการจัดการเทียบเท่าการปฏิบัติงานจริงในโรงแรมระดับ 5 ดาว

3.1 กลยุทธ์รองที่ 1 เสริมสร้างความเข้มแข็งในการบริหารจัดการทรัพยากรการเรียนการสอนและการจัดการ

3.1.1 วิธีการเสริม

3.1.1.1 เสริมสร้างศักยภาพและความเข้มแข็งในการบริหารจัดการทรัพยากรการเรียนการสอนและการจัดการให้กับสถานศึกษาโดยการสนับสนุนจากสถานประกอบการในและนอกพื้นที่

3.2 กลยุทธ์รองที่ 2 ส่งเสริมวัฒนธรรมการใช้ทรัพยากรสถานประกอบการของโรงแรมระดับ 5 ดาว

3.2.1 วิธีการเสริม

3.2.1.1 การพัฒนาเครือข่ายกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อให้นักศึกษา
 ฝึกปฏิบัติในรายวิชาที่เกี่ยวข้องในการเตรียมความพร้อมเป็นผู้จัดการทั่วไปโรงแรมระดับ 5
 ดาว โดยมีสัดส่วนภาคทฤษฎีในสถานศึกษา/ภาคปฏิบัติในสถานศึกษา/ภาคปฏิบัติในโรงแรมระดับ
 5 ดาว คือ 3 ส่วนเท่าๆกัน

3.3 กลยุทธ์รองที่ 3 สร้างห้องปฏิบัติการจำลอง

3.3.1 วิธีการเสริม

3.3.1.1 ส่งเสริมให้ใช้มืออาชีพในพื้นที่เพื่อร่วมบริหารจัดการทรัพยากรการ
 เรียนการสอนและการจัดการ

3.3.1.2 ขอความร่วมมือกับคู่ค้า โรงแรมระดับ 5 ดาวและผู้ใช้บัณฑิตในการ
 สนับสนุนงบประมาณการใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการทรัพยากรการเรียนการ
 สอนและการจัดการ

4. กลยุทธ์หลักที่ 4 ประกันคุณภาพและรับรองผลสัมฤทธิ์ตามมาตรฐานสากล

4.1 กลยุทธ์รองที่ 1 พัฒนาระบบการประกันคุณภาพหลักสูตรและการจัดการเรียนการ
 สอนกับหน่วยงานภาครัฐ โรงแรมระดับ 5 ดาว และบริษัทบริหารโรงแรมนานาชาติทั้งในและ
 ต่างประเทศ

4.1.1 วิธีการเสริม

4.1.1.1 คัดเลือกผู้ทรงคุณวุฒิและมืออาชีพจากภาครัฐและเอกชน โดยเฉพาะ
 ผู้บริหารและผู้จัดการทั่วไปของโรงแรมระดับ 5 ดาวใน/นอกพื้นที่ในการประกันคุณภาพหลักสูตร
 และการจัดการเรียนการสอน

4.2 กลยุทธ์รองที่ 2 นวัตกรรมการรับรองผลสัมฤทธิ์ตามมาตรฐานสากล

4.2.1 วิธีการเสริม

4.2.1.1 ส่งเสริมให้บัณฑิตผู้จบการศึกษา คณาจารย์พิเศษและวิทยากรร่วม
 ประเมินผลของหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน

4.2.1.2 สร้างระบบออนไลน์ในการประกันคุณภาพหลักสูตรและการจัดการ
 เรียนการสอน โดยความร่วมมือจากบริษัทผลิต โปรแกรมซอฟต์แวร์สำเร็จรูป

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง “กลยุทธ์การบริหารหลักสูตรการจัดการ โรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการทั่วไป” มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1. เพื่อศึกษาสภาพปัจจุบัน รวมทั้งจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและภาวะคุกคามของหลักสูตรการจัดการ โรงแรมและการบริหารหลักสูตรการจัดการ โรงแรมในประเทศไทย 2. เพื่อศึกษาสภาพที่พึงประสงค์ของหลักสูตรการจัดการ โรงแรมและการบริหารหลักสูตรการจัดการ โรงแรม 3. เพื่อได้กลยุทธ์การบริหารหลักสูตรการจัดการ โรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการทั่วไป

กรอบแนวคิดของการวิจัยจากการศึกษาแนวคิดทฤษฎีและผลงานการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับกลยุทธ์การบริหารหลักสูตร สามารถวิเคราะห์และสังเคราะห์ออกมาเป็นกรอบแนวคิดของการวิจัยได้ ดังนี้ 1. แนวคิดเรื่อง มาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรีสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม 1.1 ชื่อปริญญาและสาขาวิชา ภาษาไทย ศิลปศาสตรบัณฑิต (การโรงแรม) ศศ.บ. (การโรงแรม) ภาษาอังกฤษ Bachelor of Arts(Hotel) B.A. (Hotel) ในด้านต่อไปนี้ 1. คุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ 2. มาตรฐานผลการเรียนรู้ 3. เนื้อหาสาระสำคัญ ซึ่งประกาศในราชกิจจานุเบกษา วันที่ 12 เมษายน พ.ศ. 2553 แนวคิดงานและหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้จัดการทั่วไปโรงแรม (GM's Significant Tasks) ตามแนวคิดของ David K. Hayes and Jack D. Ninemeier (2004) ในการเป็น 1. นักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations) 2. บริหารเครื่องหมายการค้า (Brand Affiliation Management) 3. ชุมชนสัมพันธ์ (Community Relations) 4. ช่วยดำเนินงานของคณะกรรมการบริหาร (Executive Committee Facilitation) 5. บริหารทรัพย์สิน (Property Management) แนวคิดทักษะสำคัญของผู้จัดการทั่วไปโรงแรม (GM's Skills)) โดยต้องมี 1. ทักษะความคิดรวบยอด (Conceptual Skills) 2. ทักษะมนุษยสัมพันธ์ (Interpersonal Skills) 3. ทักษะการบริหาร (Administrative Skills) 4. ทักษะการปฏิบัติงานโรงแรม (Technical Skills) 5. ทักษะภาวะผู้นำ (Leadership Skills) แนวคิดด้านหลักสูตรและการบริหารหลักสูตร เกี่ยวกับหลักสูตรตามแนวคิดของ Tabá 1962 องค์ประกอบของหลักสูตรประกอบไปด้วย 1. จุดมุ่งหมายทั่วไปและจุดมุ่งหมายเฉพาะ (General Objectives and Specific Objectives) 2. เนื้อหาสาระและประสบการณ์การเรียนรู้ (Contents and Learning Experiences) 3. การประเมินผล (Evaluation) แนวคิดด้านการบริหารหลักสูตรตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรีสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม ประกาศกระทรวงศึกษาธิการในองค์ประกอบดังต่อไปนี้ 1. คณาจารย์และบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน 2. ทรัพยากรการเรียนการสอน และการจัดการ 3. แนวทางการพัฒนาคณาจารย์ 4. การประกัน

คุณภาพหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน แนวคิดเรื่องการพัฒนาหลักสูตรโดยใช้กรอบแนวคิดเรื่องแนวคิดการจัดการกลยุทธ์ของ Brian Fidler (2002) ประกอบด้วย 2 ส่วนคือ การวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Analysis) โดยศึกษาสภาพแวดล้อมภายนอกและภายใน (SWOT) และการเลือกกลยุทธ์ (Strategic Choice) โดยศึกษาถึงจุดมุ่งหมายเชิงกลยุทธ์ และแนวทางเชิงกลยุทธ์

สรุปผลการวิจัย

ผลการวิจัยสรุปตามวัตถุประสงค์การวิจัยได้ดังต่อไปนี้

2. สภาพปัจจุบัน รวมทั้งจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและภาวะคุกคามของหลักสูตรการจัดการโรงแรมและการบริหารหลักสูตรการจัดการ โรงแรมในประเทศไทย

2.1 สภาพปัจจุบันของหลักสูตรการจัดการ โรงแรมเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านปรากฏว่า มีการปฏิบัติในระดับปานกลางทุกด้าน ค่าเฉลี่ย 3.37 โดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ ด้านการจัดเนื้อหาสาระ และประสบการณ์เรียนรู้ของหลักสูตรมีค่าเฉลี่ย 3.42 รองลงมาคือด้านจุดมุ่งหมายของหลักสูตรและการประเมินผลหลักสูตรซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากันคือ 3.37

1.2 สภาพปัจจุบันของการบริหารหลักสูตรการจัดการ โรงแรม เมื่อพิจารณาในภาพรวมปรากฏว่ามีระดับปฏิบัติการในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.63 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าด้านคณาจารย์และบุคลากรการเรียนการสอนมีระดับปฏิบัติการในระดับมากที่ค่าเฉลี่ย 3.91 รองลงมาคือ ด้าน การประกันคุณภาพหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนมีค่าเฉลี่ย 3.70 ด้านทรัพยากรการเรียนการสอนและการจัดการ มีค่าเฉลี่ย 3.62 และอันดับสุดท้ายคือด้านแนวทางการพัฒนาคณาจารย์ มีค่าเฉลี่ย 3.29

1.3 จุดแข็ง จุดอ่อน ของหลักสูตรการจัดการ โรงแรมและการบริหารหลักสูตรการจัดการ โรงแรมในประเทศไทยมีดังนี้

1.3.1 จุดแข็งของหลักสูตรการจัดการ โรงแรม เมื่อพิจารณาในแต่ละด้านพบว่า

1.3.1.1 ด้านการจัดเนื้อหาสาระและประสบการณ์การเรียนรู้ ตรงกับการปฏิบัติการในระดับมากมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 4.22 รองลงมาคือด้านจุดมุ่งหมายของหลักสูตรในการกำหนดคุณลักษณะของบัณฑิตให้มีคุณธรรม จริยธรรม มีจิตบริการและความรับผิดชอบต่อสังคมตามจรรยาบรรณวิชาชีพ ตรงกับการปฏิบัติการในระดับมากมีค่าเฉลี่ย 4.19

1.3.2 จุดอ่อนของหลักสูตรการจัดการ โรงแรมเมื่อพิจารณาในแต่ละด้านพบว่า

1.3.2.1 ด้านการด้านจุดมุ่งหมายของหลักสูตรในการกำหนดคุณลักษณะของบัณฑิตให้สอดคล้องกับงานหน้าที่และความรับผิดชอบของผู้จัดการทั่วไปโรงแรมระดับ 5 ดาว ตรงกับการปฏิบัติการในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ 2.92 รองลงมาคือ ด้านการกำหนด

คุณลักษณะของบัณฑิตให้สอดคล้องกับทักษะที่สำคัญของผู้จัดการทั่วไปโรงแรมระดับ 5 ดาวมีค่าเฉลี่ย 3.50

1.3.3 จุดแข็งของการบริหารหลักสูตรการจัดการโรงแรม เมื่อพิจารณาในแต่ละด้านพบว่า

1.3.3.1 คุณวุฒิ ความรู้ความสามารถของคณาจารย์ตรงกับการปฏิบัติการในระดับมากมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 4.04 รองลงมาคือด้านการบริหารการเรียนการสอนตามหลักสูตรและแผนการศึกษา ตรงกับการปฏิบัติการในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 4.00

1.3.4 จุดอ่อนของการบริหารหลักสูตรการจัดการโรงแรมเมื่อพิจารณาในแต่ละด้านพบว่า

1.3.4.1 ด้านการจัดงบประมาณที่ใช้ในการจัดกิจกรรม การเรียนการสอน ตรงกับการปฏิบัติการในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยรองลงมา 2.95 รองลงมาคือด้านห้องปฏิบัติการและการใช้ไอทีที่ทันสมัยในการปฏิบัติงาน โรงแรม มีค่าเฉลี่ย 2.53

3. สภาพที่พึงประสงค์ของหลักสูตรการจัดการโรงแรมและการบริหารหลักสูตรการจัดการโรงแรม

3.1 สภาพที่พึงประสงค์ของหลักสูตรการจัดการโรงแรมเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน ปรากฏว่ามีความพึงประสงค์ในการปฏิบัติการอยู่ในระดับมากทุกด้าน มีค่าเฉลี่ย 4.22 โดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุดในด้านจุดมุ่งหมายของหลักสูตรและการประเมินผลหลักสูตร มีค่าเฉลี่ยเท่ากันคือ 4.22 และอันดับสุดท้ายคือด้านการจัดเนื้อหาสาระและประสบการณ์เรียนรู้ของหลักสูตร มีค่าเฉลี่ย 4.21

2.2 สภาพที่พึงประสงค์ของการบริหารหลักสูตรการจัดการโรงแรมเมื่อพิจารณาโดยรวมพบว่ามีความพึงประสงค์ในระดับมากมีค่าเฉลี่ย 4.49 โดยมีด้านคณาจารย์และบุคลากรการเรียนการสอนตรงกับความพึงประสงค์ในระดับมากที่สุดค่าเฉลี่ย 4.66 ด้านทรัพยากรการเรียนการสอนและการจัดการตรงกับความพึงประสงค์ในระดับมากที่สุดค่าเฉลี่ย 4.48 ด้านการประกันคุณภาพหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนตรงกับความพึงประสงค์ในระดับมากที่สุดค่าเฉลี่ย 4.42 และด้านการพัฒนาอาจารย์มีค่าเฉลี่ยตรงกับความพึงประสงค์ในระดับมากที่สุดค่าเฉลี่ย 4.40

2.3 โอกาสและภาวะคุกคามของการบริหารหลักสูตรการจัดการโรงแรมในประเทศไทย

2.3.1 โอกาสของการบริหารหลักสูตรการจัดการโรงแรม เมื่อพิจารณาในแต่ละด้านพบว่า

2.3.1.1 ด้านคุณวุฒิ ความรู้และความสามารถของคณาจารย์พิเศษและวิทยากรภายนอก ตรงกับการปฏิบัติการในระดับมากมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3.90 รองลงมาคือด้านความร่วมมือในการบริหารการเรียนการสอนตามหลักสูตรและแผนการศึกษาจากภายนอก มีค่าเฉลี่ย 3.60

2.3.2 ภาวะคุกคามของการบริหารหลักสูตรการจัดการโรงแรมเมื่อพิจารณาในแต่ละด้านพบว่า

2.3.2.1 ด้านงบประมาณที่ใช้ในการจัดกิจกรรม การเรียนการสอนจากหน่วยงานภายนอก ตรงกับการปฏิบัติการในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยคือ 2.72 รองลงมาคือด้านสถานปฏิบัติการและการใช้ไอทีที่ทันสมัยในการปฏิบัติงาน โรงแรมของสถานประกอบการมีค่าเฉลี่ย 2.56

3. กลยุทธ์การบริหารหลักสูตรการจัดการโรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการทั่วไป มีดังนี้

3.1 กลยุทธ์หลักที่ 1 นวัตกรรมหลักสูตรการจัดการโรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการทั่วไปและการรับผู้เรียน

3.1.1 กลยุทธ์รองที่ 1 พัฒนาหลักสูตรการจัดการโรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อ ผู้จัดการทั่วไป

3.1.2 กลยุทธ์รองที่ 2 สร้างระบบการคัดเลือกผู้เรียนที่มีความเหมาะสมกับการก้าวขึ้นเป็นผู้จัดการทั่วไป

3.2 กลยุทธ์หลักที่ 2 สร้างคณาจารย์การจัดการ โรงแรมระดับ 5 ดาวสายพันธุ์ใหม่

3.2.1 กลยุทธ์รองที่ 1 แสดงโฉมหน้า (Profile) คณาจารย์และทีมงาน

3.2.2 กลยุทธ์รองที่ 2 การสร้างคณาจารย์ให้มีใจรักการเพิ่มพูนความรู้ด้านวิชาการและด้านทักษะการปฏิบัติงาน แบบมืออาชีพ

3.2.3 กลยุทธ์รองที่ 3 จัดระบบปฐมนิเทศและประเมินผลเพื่อเสริมสร้างแรงจูงใจในการพัฒนาการจัดการจัดการเรียนการสอนและวิจัย

3.3 กลยุทธ์หลักที่ 3ยกระดับทรัพยากรการเรียนการสอนและการจัดการเทียบเท่าการปฏิบัติงานจริงในโรงแรมระดับ 5 ดาว

3.3.1 กลยุทธ์รองที่ 1 เสริมสร้างความเข้มแข็งในการบริหารจัดการทรัพยากรการเรียนการสอนและการจัดการ

3.3.2 กลยุทธ์รองที่ 2 ส่งเสริมวัฒนธรรมการใช้ทรัพยากรสถานประกอบการของโรงแรมระดับ 5 ดาว

3.3.3 กลยุทธ์รองที่ 3 สร้างห้องปฏิบัติการจำลอง

3.4 กลยุทธ์หลักที่ 4 ประกันคุณภาพและรับรองผลสัมฤทธิ์ตามมาตรฐานสากล

3.4.1 กลยุทธ์รองที่ 1 พัฒนาระบบการประกันคุณภาพหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนกับหน่วยงานภาครัฐ โรงแรมระดับ 5 ดาว และบริษัทบริหาร โรงแรมนานาชาติทั้งในและต่างประเทศ

3.4.2 กลยุทธ์รองที่ 2 นวัตกรรมการรับรองผลสัมฤทธิ์ตามมาตรฐานสากล

อภิปรายผล

จากผลการวิจัย “กลยุทธ์การบริหารหลักสูตรการจัดการโรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการทั่วไป” มีประเด็นที่น่าสนใจในการอภิปรายดังนี้

1. สภาพปัจจุบัน รวมทั้งจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและภาวะคุกคามของหลักสูตรการจัดการโรงแรมและการบริหารหลักสูตรการจัดการโรงแรมในประเทศไทย

1.1 สภาพปัจจุบันหลักสูตรการจัดการโรงแรมตรงกับระดับการปฏิบัติการปานกลาง ผลการวิจัยพบว่าการกำหนดจุดมุ่งหมายของหลักสูตร การจัดเนื้อหาสาระและประสบการณ์การเรียนรู้ในหลักสูตรการวัดและประเมินผลได้เป็นไปตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรีสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม มคอ. 1 ได้ดีระดับหนึ่ง ซึ่งเป็นผลทำให้บัณฑิตมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์เด่นในด้านคุณธรรม จริยธรรม มีจิตบริการและความรับผิดชอบต่อสังคมตามจรรยาบรรณวิชาชีพ มีความรอบรู้ทางวิชาการและทักษะทางวิชาชีพในศาสตร์ทางการโรงแรม มีความสามารถในการปฏิบัติงานการให้บริการจัดการเทียบเท่ากับมาตรฐานสมรรถนะทางวิชาชีพในภูมิภาคอื่นของโลก มีบุคลิกภาพดีสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นในทุกระดับได้อย่างเหมาะสม สามารถพัฒนาตนเอง ทั้งด้านความรู้และทักษะวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง หากแต่แล้วยังมีด้านที่ควรเร่งพัฒนาต่อไปนี้ บัณฑิตควรมีความรู้และความสามารถในการใช้เทคนิคพื้นฐานทางคณิตศาสตร์ในการประมวลและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการวางแผน การจัดการและการพัฒนา ประสิทธิภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและภาษาต่างประเทศได้ออย่างน้อย 1 ภาษาโดยเฉพาะภาษาอังกฤษรวมทั้งสามารถสื่อสารข้ามวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสม และความรู้ในงาน หน้าที่ความรับผิดชอบและทักษะที่สำคัญของผู้จัดการทั่วไป

ในปัจจุบันพบว่าหลักสูตรการจัดการโรงแรมนี้สามารถผลิตบัณฑิตให้มีความพร้อมในการดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงรวมทั้งผู้จัดการทั่วไปของโรงแรมระดับ 5 ดาวได้แต่บัณฑิตคงต้องใช้เวลาทำงานสร้างประสบการณ์เพิ่มความรู้ความชำนาญเป็นเวลานานกว่าจะได้เป็นผู้จัดการทั่วไป ดังนั้นผลการวิจัยพบว่าการกำหนดจุดมุ่งหมายของหลักสูตร การจัดเนื้อหาสาระและประสบการณ์การเรียนรู้ในหลักสูตร การวัดและประเมินผล ควรเพิ่มเติมและกำกับการปฏิบัติให้มีประสิทธิภาพในด้านดังกล่าวข้างต้น จะเป็นปัจจัยในการสร้างบัณฑิตที่มีศักยภาพและพร้อมในการดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงรวมทั้งผู้จัดการทั่วไปของโรงแรมระดับ 5 ดาวในระยะเวลายั่งยืน และสามารถแข่งขันกับแรงงานต่างชาติได้เป็นอย่างดี

1.2 สภาพปัจจุบันของการบริหารหลักสูตรการจัดการโรงแรมตรงกับระดับปฏิบัติการมาก ผลการวิจัยพบว่าด้านคณาจารย์และบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน มีจำนวนและคุณวุฒิ

อาจารย์ประจำหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2548 ของกระทรวงศึกษาธิการคือมีจำนวน 5 คนและในจำนวนนี้มีคุณวุฒิการศึกษาที่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาไม่ต่ำกว่าปริญญาโทหรือดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่าผู้ช่วยศาสตราจารย์ อย่างน้อย 2 คน ในกรณีที่คุณวุฒิการศึกษาสัมพันธ์กับสาขาวิชา อาจารย์มีประสบการณ์การทำงานในสาขาวิชาชีพตามหลักสูตรไม่น้อยกว่า 2 ปี อาจารย์ประจำและอาจารย์พิเศษมีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและ/หรือการโรงแรมที่แสดงว่ามีความรู้ความเข้าใจในระบบการทำงานของอุตสาหกรรมนี้ ด้านทรัพยากรการเรียนการสอนและการจัดการมีการจัดสรรทรัพยากรการเรียนการสอนสำหรับภาคทฤษฎีที่เหมาะสมและเพียงพอแก่ผู้เรียนเช่น ตำรา ห้องสมุด และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ มีการสร้างเครือข่ายกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนเพื่อให้นักศึกษาดูงาน ฝึกปฏิบัติในรายวิชาที่เกี่ยวข้อง ด้านแนวทางการพัฒนาอาจารย์ มีการจัดประชุม อบรมอาจารย์ เพื่อให้ทราบถึงวัตถุประสงค์ของการจัดการศึกษาเป้าหมายของหลักสูตร และผลการเรียนรู้ที่มุ่งหวัง มีการจัดคู่มือการปฏิบัติงานอาจารย์ให้เข้าใจระเบียบของสถาบัน การจัดทำหลักสูตร ประมวลการสอนและการเป็นอาจารย์ที่ปรึกษา การให้อาจารย์เข้าร่วมประชุมทางวิชาการเพื่อการเพิ่มพูนความรู้ในสาขาวิชาและการวิจัย และการประกันคุณภาพหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนที่มีรายละเอียดของหลักสูตรตามแบบ มคอ. 2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติหรือมาตรฐานคุณวุฒิสาขา มีระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0 และระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตรเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0

2. สภาพที่พึงประสงค์ของหลักสูตรการจัดการ โรงแรมและการบริหารหลักสูตรการจัดการโรงแรม

2.1 สภาพที่พึงประสงค์ของหลักสูตรการจัดการ โรงแรมตรงกับระดับปฏิบัติการมาก ผลการวิจัยพบว่าด้านจุดมุ่งหมายของหลักสูตร การจัดเนื้อหาสาระและประสบการณ์การเรียนรู้ในหลักสูตรการวัดและประเมินผล มีความประสงค์การปฏิบัติการในด้านการเพิ่มเติมความรู้และความสามารถในการใช้เทคนิคพื้นฐานทางคณิตศาสตร์ในการประมวลและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการวางแผน การจัดการและการพัฒนา ประสิทธิภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและภาษาต่างประเทศได้อย่างน้อย 1 ภาษาโดยเฉพาะภาษาอังกฤษรวมทั้งสามารถสื่อสารข้ามวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสม และทักษะสำคัญของผู้จัดการทั่วไปโรงแรม (GM's Skills)) ตามแนวคิดของ David K. Hayes and Jack D. Ninemeier (2004) ดังต่อไปนี้

1. ทักษะความคิดรวบยอด (Conceptual Skills) หมายถึง ความสามารถในการรับฟังความคิดเห็น ข้อมูลจากคนรอบด้าน รวมถึงนายจ้าง ลูกค้า พนักงานและคู่ค้าและนำไปประยุกต์ใช้ได้สมเหตุผล

2. ทักษะมนุษยสัมพันธ์ (Interpersonal Skills) หมายถึง ความสามารถในการเข้าใจที่คิดกับคนรอบด้าน รวมถึง นายจ้าง ลูกค้า พนักงาน และคู่ค้า

3. ทักษะการบริหาร (Administrative Skills) หมายถึง ความสามารถในการจัดการและให้คำแนะนำการบริหารและปฏิบัติงานโรงแรม

4. ทักษะการปฏิบัติงานโรงแรม (Technical Skills) หมายถึง ความสามารถในการเข้าใจต่อความต้องการของลูกค้า การพยากรณ์อัตราการเข้าพักล่วงหน้า การกำหนดราคาขาย และการปฏิบัติงานในหน้าที่ต่างๆของแต่ละแผนกฝ่าย

5. ทักษะภาวะผู้นำ (Leadership Skills) หมายถึง มีความเข้าใจผู้ร่วมงาน สามารถวัดประเมินผลงาน สามารถช่วยผู้อื่นในการพัฒนาความรู้ ความสามารถให้สูงขึ้น ไว้วางใจผู้อื่นในการตัดสินใจ สร้างทีมงานที่จะก่อให้เกิดผลสำเร็จของโรงแรม รักษาระดับการบริการที่ได้มาตรฐาน ให้คงที่สม่ำเสมอ มีความเสมอภาคและยุติธรรมรวมทั้งงานและหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้จัดการทั่วไปโรงแรม (GM's Significant Tasks and Responsibilities) ตามแนวคิดของ David K. Hayes and Jack D. Ninemeier (2004) ดังนี้

1. นักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations) หมายถึง ความสัมพันธ์ และความเข้าใจที่ดีต่อนักลงทุนธุรกิจโรงแรม

2. บริหารเครื่องหมายการค้า (Brand Affiliation Management) หมายถึง การบริหารงาน ควบคุมการปฏิบัติงาน การให้บริการของทุกแผนกให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ตราสินค้ากำหนดไว้

3. ชุมชนสัมพันธ์ (Community Relations) หมายถึง ความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนท้องถิ่น หน่วยงานราชการและเอกชน

4. ช่วยดำเนินงานของคณะกรรมการบริหาร (Executive Committee Facilitation) หมายถึง มีส่วนร่วมในการดำเนินงานของแต่ละฝ่าย แผนก เช่น ให้คำแนะนำ ให้ทางเลือกในการทำงานที่ดีที่สุด เพื่อผลสำเร็จของงาน

5. บริหารทรัพย์สิน (Property Management) หมายถึง ความสามารถในการจัดการของทรัพย์สินและการจัดการงานในแต่ละส่วนของโรงแรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2.2 สภาพที่พึงประสงค์ของการบริหารหลักสูตรการจัดการโรงแรมตรงกับระดับพึงประสงค์มาก ผลการวิจัยพบว่ามีความพึงประสงค์ในด้านคณาจารย์และบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอนตรงกับระดับพึงประสงค์มากที่สุด ด้วยเหตุผลที่ว่ามีคณาจารย์บางส่วนที่ยังไม่มีใจรักการ

สอน รักรงานสายอาชีพการโรงแรม และรู้จักในสาขาวิชาดีพอ และสัดส่วนอาจารย์ต่อนักศึกษาโดยใช้เกณฑ์มาตรฐานของนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่า (Full Time Equivalent Student: FTES) ระดับปริญญาตรีต่อจำนวนอาจารย์ประจำของสำนักงานคณะกรรมการ การอุดมศึกษา (สกอ.) สาขาบริหารธุรกิจ พาณิชยศาสตร์ บัญชี เศรษฐศาสตร์ การจัดการ การท่องเที่ยว ไม่เป็นไปตาม 1: 25 ด้านทรัพยากรการเรียนการสอนและการจัดการตรงกับระดับพึงประสงค์มาก ด้วยเหตุผลที่ว่ามีความพึงประสงค์ในด้านการจัดให้มีห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ พร้อมทั้งโปรแกรมสำเร็จรูปที่ทันสมัยสำหรับการดำเนินงาน และการจัดการในธุรกิจการโรงแรมและห้องปฏิบัติการภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ รวมทั้งมีการจัดหาและจัดการห้องปฏิบัติการสำหรับภาคปฏิบัติด้านการโรงแรมตรงกับระดับพึงประสงค์มาก เนื่องจากในปัจจุบันการบริหารหลักสูตรการจัดการโรงแรมใน 2 ด้านนี้ตรงกับระดับปานกลาง ด้านแนวทางการพัฒนาอาจารย์ตรงกับระดับพึงประสงค์มาก ผลการวิจัยพบว่ามีความพึงประสงค์มากที่สุดในด้านต่อไปนี้ การดำรงตำแหน่งทางวิชาการ สาขาวิชาควรมีระบบการพัฒนาอาจารย์ให้เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการตามหลักเกณฑ์และวิธีการของกระทรวงศึกษาธิการและการกำหนดภาระหน้าที่ และการประเมินผลการปฏิบัติงานของอาจารย์ ทั้งการสอนการวิจัย และการให้บริการทางวิชาการ โดยจัดระบบการเทียบเคียงทดแทนระหว่างงานด้านต่าง ๆ รวมทั้งมีระบบการพัฒนาจิตใจให้ให้อาจารย์สนใจการให้บริการทางวิชาการตามความถนัดและการฝึกอบรมโดยให้อาจารย์เข้าไปดูงานหรือปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ (on the job training) ในประเทศ และ/หรือ ต่างประเทศซึ่งในปัจจุบันการบริหารหลักสูตรใน 3 ด้านนี้ตรงกับระดับปฏิบัติการปานกลางเท่านั้น ด้านสุดท้ายคือด้านการประกันคุณภาพหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนตรงกับระดับพึงประสงค์มาก ผลการวิจัยพบว่าความพึงประสงค์มากในด้านต่อไปนี้การพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือ การประเมินผลการเรียนรู้ จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ. 7 ปีที่แล้วจัดให้อาจารย์ใหม่ ทุกคนได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอนอาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง และมีจำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน ได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี

2.3 โอกาสและภาวะคุกคามของการบริหารหลักสูตรการจัดการโรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการทั่วไป ผลการวิจัยพบว่าสถานศึกษาได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากอาจารย์และวิทยากรพิเศษ รวมทั้งได้รับความร่วมมือในการบริหารการเรียนการสอนตามหลักสูตรและแผนการศึกษาจากหน่วยงานภายนอก หากแต่มีอุปสรรคในการได้ดำเนินงานประมาณสนับสนุนการจัดกิจกรรม การเรียนการสอนจากหน่วยงานภายนอกและการได้รับความร่วมมือจากสถานปฏิบัติการและการใช้ไอทีที่ทันสมัยในการปฏิบัติงาน โรงแรมของสถานประกอบการ

3. กลยุทธ์การบริหารหลักสูตรการจัดการโรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการทั่วไปผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Analysis) โดยศึกษาสภาพแวดล้อมภายนอกและภายใน (SWOT) และการเลือกกลยุทธ์ (Strategic Choice) โดยศึกษาถึงจุดมุ่งหมายเชิงกลยุทธ์และแนวทางเชิงกลยุทธ์และนำเสนอกลยุทธ์หลัก 4 กลยุทธ์ กลยุทธ์รอง 10 กลยุทธ์และวิธีการเสริม 17 วิธีซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ Fidler (2002) เพื่อได้กลยุทธ์ซึ่งเป็นวิธีอันชาญฉลาดในการจะบริหารหลักสูตรการจัดการโรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการทั่วไปประสบผลสำเร็จ

มีประเด็นที่สำคัญในการอภิปรายดังนี้

3.1 กลยุทธ์นวัตกรรมหลักสูตรการจัดการโรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการทั่วไปและการรับผู้เรียน เพื่อให้จุดมุ่งหมายของหลักสูตร การจัดเนื้อหาสาระและประสบการณ์การเรียนรู้ในหลักสูตรการวัดและประเมินผล มีความสอดคล้องกับการผลิตบัณฑิตที่มีความพร้อมในการดำรงตำแหน่งผู้จัดการทั่วไปโรงแรมระดับ 5 ดาว หรือระดับรองลงมาเช่น 4 ดาวหรือ 3 ดาว ดังนั้นการเพิ่มและเน้นความรู้และความสามารถให้กับผู้เรียนในการใช้เทคนิคพื้นฐานทางคณิตศาสตร์ในการประมวลและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการวางแผน การจัดการและการพัฒนา ประสิทธิภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและภาษาต่างประเทศได้ออย่างน้อย 1 ภาษาโดยเฉพาะภาษาอังกฤษรวมทั้งสามารถสื่อสารข้ามวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสม และทักษะสำคัญของผู้จัดการทั่วไปโรงแรม (GM's Skills) งานและหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้จัดการทั่วไปโรงแรม (GM's Significant Tasks and Responsibilities) ตามแนวคิดของ David K. Hayes and Jack D. Ninemeier (2004) จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งและเพื่อให้ได้ผู้เรียนที่เหมาะสมกับหลักสูตรกลยุทธ์นี้จึงกำหนดให้มีการสอบคัดเลือกผู้เรียนด้วยแบบทดสอบความถนัดทางวิชาชีพและความสามารถเรียนรู้เร็ว (Aptitude Test) เพื่อสร้างประสิทธิภาพและผลสัมฤทธิ์ต่อหลักสูตรในการผลิตบัณฑิตที่พึงประสงค์ดังนั้นหลักสูตรนี้มีใช้เพียงแต่ผลิตผู้จัดการทั่วไปโรงแรมระดับ 5 ดาวเท่านั้นหากแต่เหมาะสมต่อการผลิตผู้จัดการทั่วไปโรงแรมระดับดาวรองลงมาอีกด้วย

3.2 กลยุทธ์สร้างคณาจารย์การจัดการโรงแรมระดับ 5 ดาวสายพันธุ์ใหม่ การเลือกสรรคณาจารย์และทีมงานที่มีใจรักงานสอน มีความรู้ความชำนาญในสาขาวิชา ด้วยการใช้แบบทดสอบความถนัดทางวิชาชีพและความสามารถเรียนรู้เร็ว (Aptitude Test) มีความสำคัญอย่างมากที่จะคัดกรองเพื่อให้ได้มาซึ่งทีมงานที่เหมาะสมที่สุด การเชิญคณาจารย์และวิทยากรพิเศษเพื่อรวบรวมความแตกต่างที่โดดเด่นและชำนาญงานสาขาที่หลากหลาย จะช่วยให้ทีมงานการจัดการเรียนการสอนมีประสิทธิภาพสูง การเปิดโหมหน้าคณาจารย์และทีมงานจะสร้างความเชื่อมั่นให้ผู้เรียนรวมทั้งผู้ใช้บัณฑิตที่ส่งผลต่อการบริหารหลักสูตร การพัฒนาคณาจารย์ด้วยการให้คณาจารย์ไปฝึกภาคปฏิบัติในโรงแรมระดับ 5 ดาวและ/หรือมหาวิทยาลัยในต่างประเทศจะช่วยเสริมสร้างให้คณาจารย์มีความสามารถสูงขึ้นและเป็นประโยชน์ต่อการจัดการเรียนการสอนต่อไป

3.3 กลยุทธ์การยกระดับทรัพยากรการเรียนการสอนและการจัดการเทียบเท่าการปฏิบัติงานจริงในโรงแรมระดับ 5 ดาว เพื่อให้ผู้เรียนได้เข้าใจลึกซึ้งถึงความรู้ งาน ทักษะการปฏิบัติ และบริหาร จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องจัดให้ผู้เรียนได้ไปฝึกปฏิบัติหรือติดตามผู้บริหารในโรงแรมระดับ 5 ดาว ด้วยระยะเวลาที่เหมาะสม

3.4 ด้านประกันคุณภาพและรับรองผลสัมฤทธิ์ตามมาตรฐานสากลด้วยความร่วมมือของคณาจารย์และวิทยากรพิเศษ ผู้จัดการทั่วไปโรงแรมระดับ 5 ดาว บริษัทบริหารโรงแรมนานาชาติและมหาวิทยาลัยต่างประเทศ ในการออกแบบประเมินที่เป็นสากล จะส่งผลให้ได้ผลลัพธ์จากการประเมินตรงตามมาตรฐานสากล การประเมินนี้เป็นเครื่องมือในการพิสูจน์ผลลัพธ์ของหลักสูตรและการบริหารหลักสูตร เพื่อรับรู้ถึงคุณภาพบัณฑิตที่มีต่อตลาดแรงงาน ความพึงพอใจของบัณฑิตที่มีต่อหลักสูตร และความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ดังนั้นผู้บริหารหลักสูตรสามารถนำผลการประเมินมาปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรและการบริหารหลักสูตรให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงยิ่งขึ้น

กลยุทธ์การบริหารหลักสูตรการจัดการโรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการทั่วไปจึงสามารถผลิตบัณฑิตที่มีความพร้อมในการทำงานในตำแหน่งหน้าที่ผู้จัดการทั่วไปโรงแรมระดับ 5 ดาวรวมทั้งระดับรองลงมาได้ในอนาคตอันใกล้ ตอบสนองการขยายตัวของธุรกิจโรงแรมในประเทศไทย ลดอัตราแรงงานระดับบริหารของชาวต่างชาติและเร่งเพิ่มผู้บริหารระดับสูงคนไทยในธุรกิจโรงแรมระดับ 5 ดาวได้ในสัดส่วนที่สูงขึ้นอย่างรวดเร็ว

ข้อเสนอแนะในการนำผลวิจัยไปใช้

จากผลการวิจัย “กลยุทธ์การบริหารหลักสูตรการจัดการโรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการทั่วไป” ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะสำหรับผู้บริหารและคณะกรรมการบริหารหลักสูตรการจัดการโรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการทั่วไปได้แก่ คณบดี ประธานสาขา หัวหน้าภาควิชา หัวหน้าสาขาวิชาและคณาจารย์ผู้สอน โดยการนำผลวิจัยไปใช้ดังนี้

1. ควรรนำกลยุทธ์นวัตกรรมหลักสูตรการจัดการโรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการทั่วไปและการรับผู้เรียนไปใช้เป็นอันดับแรก

ด้วยเหตุผลที่สำคัญคือการกำหนดจุดมุ่งหมาย เนื้อหาสาระและประสบการณ์การเรียนรู้และการวัดและประเมินผลเป็นหัวใจสำคัญของการจัดการเรียนการสอนตามหลักทฤษฎีของทาบา (1962) และสังค์ อุทรานันท์(2532)และการรับผู้เรียนก็เป็นตัวแปรที่สำคัญอันจะส่งผลสัมฤทธิ์ของการบริหารหลักสูตร ดังนั้นการคัดเลือกผู้เรียนจึงควรนำแบบทดสอบความถนัดทางวิชาชีพและการเรียนรู้เร็ว (Aptitude Test) มาใช้ตามคำแนะนำของผู้ทรงคุณวุฒิในการสนทนากลุ่ม

2. ควรรนำกลยุทธ์สร้างคณาจารย์การจัดการโรงแรมระดับ 5 ดาวสายพันธุ์ใหม่ไปใช้ในชั้นที่ 2

ด้วยเหตุผลที่สำคัญคือการรวบรวมความแตกต่างและชำนาญงานแบบมืออาชีพร่วมเป็นทีมงานจะส่งผลให้การบริหารหลักสูตรสัมฤทธิ์ผลจากข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิในการสนทนากลุ่ม เพิ่มทักษะการปฏิบัติงานโรงแรมระดับ 5 ดาวด้วยการฝึกอบรมโดยให้อาจารย์เข้าไปดูงาน หรือปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ (on the job training) ในประเทศ และ/หรือต่างประเทศการเพิ่มความรู้ด้วยการผลิตผลงานวิจัย การพัฒนาระบบสนับสนุนให้อาจารย์ประจำทำการวิจัยการเข้าร่วมสังเกตุการณ์และฝึกปฏิบัติการสอน โดยใช้ระบบพี่เลี้ยง เพื่อศึกษากลยุทธ์การสอน และการวัดและประเมินผล และสุดท้ายคือสัดส่วนอาจารย์ต่อนักศึกษา ใช้เกณฑ์มาตรฐานของนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่า (Full Time Equivalent Student: FTES) ระดับปริญญาตรีต่อจำนวนอาจารย์ประจำของสำนักงานคณะกรรมการ การอุดมศึกษา (สกอ.) สาขาบริหารธุรกิจพาณิชยศาสตร์ บัญชี เศรษฐศาสตร์ การจัดการ การท่องเที่ยว คือ 1: 25 ตามมาตรฐานคุณวุฒิการจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรมระดับบัณฑิตศึกษา

3. ควรรนำกลยุทธ์หลักที่ 3 ยกระดับทรัพยากรการเรียนการสอนและการจัดการเทียบเท่าการปฏิบัติงานจริงในโรงแรมระดับ 5 ดาว ไปใช้เป็นอันดับต่อไป

ด้วยเหตุผลดังนี้ผู้บริหารหลักสูตรควรตระหนักถึงการเรียนรู้จากการจับต้องของจริง ปฏิบัติงานจริงในสถานที่ที่มีความเทียบเท่าสถานประกอบการจริง รวมทั้งระบบคอมพิวเตอร์ โปรแกรมสำเร็จรูปที่จำเป็นต่อการดำเนินงานโรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อให้ผู้เรียนได้เรียนรู้และเข้าใจอย่างแท้จริง การสร้างความร่วมมือกับบริษัทผลิตซอฟต์แวร์ทำได้โดยชี้ให้เห็นว่าผู้เรียนเหล่านี้จะเป็นกระบอกเสียงให้บริษัทฯ ได้อย่างดีในอนาคต เพราะเมื่อผู้เรียนเข้าใจในระบบ มีความชำนาญในการใช้แล้ว บัณฑิตเหล่านี้จะแนะนำต่อองค์กรที่ตนไปทำงานในการเลือกใช้ระบบซอฟต์แวร์นี้ ส่วนการจัดการเรียนการสอนมีความจำเป็นอย่างยิ่งในการให้ผู้เรียนได้มีความเข้าใจภาคทฤษฎีจากชั้นเรียน ภาคปฏิบัติทั้งในสถานศึกษาและสถานประกอบการอย่างละเท่าๆกัน เนื่องจากผู้ที่จะดำรงตำแหน่งผู้จัดการทั่วไปจะต้องมีทักษะการปฏิบัติงาน การบริหารงานและทรัพยากรมนุษย์ในทุกๆ แผนกของโรงแรมได้เป็นอย่างดี

4. ควรรนำกลยุทธ์หลักที่ 4 ประกันคุณภาพและรับรองผลสัมฤทธิ์ตามมาตรฐานสากลไปใช้เป็นอันดับสุดท้าย

ด้วยเหตุผลดังนี้ผู้บริหารหลักสูตรจำเป็นต้องใช้เกณฑ์ประเมินผลเพื่อแสดงให้เห็นถึงผลลัพธ์อย่างชัดเจนและเป็นที่ยอมรับของผู้ประกอบการ ผู้เรียน คณาจารย์ผู้สอนและโดยเฉพาะอย่างยิ่งโรงแรมระดับ 5 ดาวซึ่งเป็นผู้ใช้บัณฑิตโดยตรง

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

จากผลการวิจัย “กลยุทธ์การบริหารหลักสูตรการจัดการโรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการทั่วไป” ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะดังนี้

1. กลยุทธ์การบริหารหลักสูตรการจัดการโรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการทั่วไปในหลักสูตรระดับปริญญาตรีอาจจะทำได้เพียงการเตรียมความพร้อมให้กับบัณฑิตในการเป็นผู้จัดการทั่วไปโรงแรมระดับ 5 ดาวได้ในระดับที่สูงขึ้นกว่าปัจจุบันดังนั้นการวิจัยครั้งต่อไปควรศึกษาถึงปัจจัยที่จะส่งผลสำเร็จในสร้างผู้จัดการทั่วไปโรงแรมระดับ 5 ดาวสำหรับหลักสูตรการจัดการโรงแรม และออกแบบเป็นหลักสูตรเฉพาะไม่ว่าจะเป็นประกาศนียบัตรระดับบัณฑิตศึกษาหรือระดับปริญญาที่สูงกว่า(Post Graduate) เพื่อคัดเลือกผู้เรียนที่มีความพร้อมและมีศักยภาพสูงในการเรียน เมื่อจบการศึกษาแล้วมีความเป็นไปได้อย่างรวดเร็วที่จะทำงานในตำแหน่งหน้าที่ผู้จัดการทั่วไปโรงแรมระดับ 5 ดาว

2. การศึกษาเกี่ยวตัวแปรในการพัฒนาหลักสูตรนี้ ที่จะทำให้มีความทันสมัยและมีประสิทธิภาพสูง เพื่อผลิตบัณฑิตให้ตอบสนองธุรกิจโรงแรมได้เร็วยิ่งขึ้น และเตรียมรับมือกับการรวมตัวของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (Asean Economic Community) ซึ่งจะมีการเปิดเสรีการค้าบริการ เปิดเสรีแรงงานและการลงทุน ในปี 2558 ดังนั้นการวิจัยขั้นต่อไปจะเป็นประโยชน์อย่างมากสำหรับการจัดการหลักสูตรการจัดการโรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการทั่วไป เพราะจะทำให้ระบบการศึกษาไทยสามารถผลิตบัณฑิตเพื่อตอบสนองธุรกิจโรงแรม รวมทั้งธุรกิจต่างๆที่เกี่ยวข้องได้ในอัตราที่เหมาะสมของการขยายตัวของธุรกิจและการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจในภาคพื้นอาเซียน

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

- กระทรวงศึกษาธิการ. (2553) มาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรีสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม. กรุงเทพมหานคร: สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา.
- คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. (2547). รายงานขั้นสุดท้าย โครงการศึกษามาตรฐานบุคลากรในสถานประกอบการที่พักรวมในประเทศไทย. กรุงเทพมหานคร: นำเสนอการท่องเที่ยวยุคใหม่แห่งประเทศไทย.
- จันทร์ธานี สงวนนาม. (2551). ทฤษฎีและแนวปฏิบัติในการบริหารสถานศึกษา. กรุงเทพมหานคร: บั๊กพอยท์.
- ชวลิต ชูกำแหง. (2551). การพัฒนาหลักสูตร. มหาสารคาม: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- จิตาภรณ์ ทองช่อม. (2551). การปฏิรูปหลักสูตรเศรษฐศาสตร์บัณฑิตที่สอดคล้องกับแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง. วิทยานิพนธ์ปริญญาคุชฎีบัณฑิต, สาขาวิชาอุดมศึกษา ภาควิชานโยบาย การจัดการและความเป็นผู้นำทางการศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2537). การวางแผนกลยุทธ์. กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิช.
- ธนศ จิตสุทธิภัก. (2547). การพัฒนากลยุทธ์การจัดการโปรแกรมนานาชาติของสถาบันอุดมศึกษาไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาคุชฎีบัณฑิต. สาขาวิชาอุดมศึกษา ภาควิชานโยบาย การจัดการและความเป็นผู้นำทางการศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ธีรารัง บัวศรี. (2543). ทฤษฎีหลักสูตร: การออกแบบและพัฒนา. กรุงเทพมหานคร: คุรุสภาลาดพร้าว.
- ปองสิน วิเศษศิริ. (2553). เอกสารประกอบการสอนรายวิชาการบริหารงานวิชาการและประกันคุณภาพ: รหัสวิชา 2747732. กรุงเทพมหานคร: คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ปรียาพร วงศ์อนุตรโรจน์. (2546). การบริหารงานวิชาการ. กรุงเทพมหานคร: พิมพ์ดี.
- รุ่งชัชดาพร เวหะชาติ. (2550). การบริหารงานวิชาการสถานศึกษาขั้นพื้นฐาน. สงขลา: ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยทักษิณ.
- วัฒนา วงศ์เกียรติรัตน์ และคณะ. (2549). การวางแผนกลยุทธ์ : ศิลปะการกำหนดแผนองค์กรสู่ความเป็นเลิศ. กรุงเทพมหานคร: สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ.
- วิชัย วงษ์ใหญ่. (2543). กระบวนการทัศน์ใหม่ในการพัฒนาหลักสูตร. กรุงเทพมหานคร: โอเดียนสโตร์
- วิโรจน์ สารรัตนะ. (2549). กรอบแนวคิดเชิงทฤษฎีเพื่อการจัดการความรู้ในองค์กรทางการศึกษา. วารสารบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยขอนแก่น 2(1): 101-125.

- สมยศ นาวิการ. (2544). การบริหารเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพมหานคร: บรรณกิจ.
- สังัด อุทรานันท์. (2530). ทฤษฎีหลักสูตร: กรุงเทพมหานคร: มิตรสยาม.
- สุกัญญา แซ่มซ้อย. (2553). การนำเสนอกลยุทธ์การบริหารการศึกษาสำหรับสถานศึกษาที่ถ่ายโอนจากสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐานไปสังกัดองค์การบริหารส่วนตำบล. วิทยานิพนธ์ปริญญาคุชฎีบัณฑิต. สาขาวิชาบริหารการศึกษา ภาควิชานโยบาย การจัดการ และความเป็นผู้นำทางการศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุภางค์ จันทวานิช. (2546). การวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยเชิงคุณภาพ. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุภางค์ จันทวานิช. (2541). วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุวิมล ว่องวานิช. (2548). การวิจัยประเมินความต้องการจำเป็น. กรุงเทพมหานคร :สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อุทิศ ขาวเขียร. (2549). การวางแผนกลยุทธ์. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ภาษาอังกฤษ

- Baker, K., and Huyton, J. (2001). Hospitality management : An introduction. Sydney: Hospitality Press Pty.
- Bateman, T.S, and Snell, S.A. (2007). Management leading and collaborating in competitive world. 7th ed. New York: McGraw-Hill.
- Bovee, C. L., Thill, J.V., Wood, M.B., and Dovel, G. P. (1993). Management. New York : McGraw-Hill.
- Cathy A. Enz, Ph.D., Lewis G. Schaeneman Jr. Professor of Innovation and Dynamic Management (2012). The General Manager Programs. Cornell University. School of Hotel Administration. New York.
- Covey, S.R. (1992). Principle centered leadership. New York: Simon & Schuster.
- Dubrin, A.J. (2007). Leadership. 5th ed. New York: Houghton Mifflin.
- Fidler, B. (2002). Strategic management for school development. London: Paul Chapman.
- Go, F.M., and Monachello, M.L., and Baum, Tom. (1996). Human resource management in the hospitality industry. New York: John Wiley & Sons.

- Hayes, D. K., and Ninemeir, J.D. (2004). Hotel operations management. New Jersey: PEARSON Prentice Hall.
- Leonard, S. (1979). Leadership. New York: McGraw-Hill.
- Lunenburg, F.C. , and Ornstein, A.C. (2008). Educational administration. 5th ed. California: Wadsworth.
- Lussier, R. N., and Achua, C.F. (2004). Leadership. 2nd ed. Minnesota: Thomson-West.
- Portnoy, R. A. (1999). Leadership : 4 Competencies for Success. Upper Saddle River, N.J. : Prentice Hall.
- Powers, T., and Barrows, C.W. (2006). Management in the hospitality industry. 8th ed. New Jersey: John Wiley & Sons.
- Stutts , A. T., and Wortman , J. F. (2006). Hotel and lodging management: An introduction. 2nd ed. New Jersey: John Wiley & Sons.
- Taba, H. (1962). Curriculum development: Theory and practice. New York: Harcourt Brace & World.
- The Asian Tourism Guide – TTG. (2009, December) 1597: 18-24.
- Tyler, R.W. (1949). Basic principle of curriculum and instruction. Chicago: University of Chicago.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

รายนามผู้ทรงคุณวุฒิ

รายนามผู้ทรงคุณวุฒิในการตรวจสอบเครื่องมือ

- | | |
|--|---|
| 1. ศาสตราจารย์ พิเศษ ดร. กาญจนา เจริญศรี | รองอธิการบดี ฝ่ายวิชาการ
มหาวิทยาลัยนเรศวร |
| 2. รองศาสตราจารย์ ดร.ฉลองศรี พิมลสมพงษ์ | ประธานหลักสูตรสาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว
ระดับบัณฑิตศึกษา
คณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยนเรศวร
ประธานคณะกรรมการจัดทำมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญา
ตรี สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม
สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา |
| 3. รองศาสตราจารย์ ดร. อรรถิย์ ฒ ตะกั่วทุ่ง | หัวหน้าภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา
คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย |
| 4. รองศาสตราจารย์ ดร. ศิริเดช สุชีวะ | ประธานสาขาการวัดและประเมินผลการศึกษา
คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย |
| 5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. นันทรัตน์ เจริญกุล | อาจารย์ประจำสาขาวิชาบริหารการศึกษา
คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย |

รายนามผู้ทรงคุณวุฒิในการสนทนากลุ่มเพื่อตรวจสอบกลยุทธ์

ผู้ทรงคุณวุฒิทางด้านบริหารการศึกษา

- | | |
|---|--|
| 1. ศาสตราจารย์ พิเศษ ดร. กาญจนา เจริญมี | รองอธิการบดี ฝ่ายวิชาการ
มหาวิทยาลัยนเรศวร |
| 2. ดร. สันติธร ภูริภักดี | รองคณบดี วิทยาลัยการจัดการ กรุงเทพมหานคร
มหาวิทยาลัยพะเยา |
| 3. ดร. ศิรินันท์ กฤษณจินดา | ผู้อำนวยการสถาบันภาษา
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร |
| 4. อาจารย์ประหยัด ปาลกะวงษ์ ณ อยุธยา | ผู้ทรงคุณวุฒิ
คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา |

ผู้ทรงคุณวุฒิโรงแรมระดับ 5 ดาว

- | | |
|------------------------|--|
| 1. คุณวิคเตอร์ สุขเสรี | ผู้จัดการทั่วไป โรงแรมดุสิตธานี หัวหิน |
| 2. คุณปัทมา โยชิมุระ | ผู้จัดการโรงแรม โรงแรมสุโขทัย |
| 3. คุณนพรัตน์ อ่ำภา | ผู้จัดการโรงแรม โรงแรมบันยันทรี กรุงเทพฯ |

ผู้ทรงคุณวุฒิธุรกิจเอกชนผู้ใช้บัณฑิต

- | | |
|---------------------------|--|
| 1. คุณอัญชลี มุตตามระ | กรรมการผู้จัดการ
บริษัท ชันนี่ ชันฟลาวเวอร์ จำกัด |
| 2. คุณสุรเชษฐ์ วรรณแก้ว | กรรมการผู้จัดการ
ดิเอทส์ โฮเทลแอนด์เรสซิเดนซ์ |
| 3. คุณฉกัศวรณจิตลานนท์ | กรรมการผู้จัดการ
บริษัท สยามนุรักษ์ |
| 4. คุณเสาวนีย์ สุวรรณนิกะ | ผู้จัดการ
บริษัท ไพร์ชวอเตอร์เฮาส์กรุ๊ปเปอร์เอฟเอเอสจำกัด |

รายนามผู้ทรงคุณวุฒิในการให้คำแนะนำด้านกลยุทธ์

ผู้ทรงคุณวุฒิทางด้านบริหารการศึกษา

- | | |
|---|---|
| 1. รองศาสตราจารย์ ดร. สนานจิตร์ สุกนธทรัพย์ | คณาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิ
คณะครุศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย |
| 2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ พชณี นนทศักดิ์ | คณบดี
คณะวิทยาการจัดการและการท่องเที่ยว
มหาวิทยาลัยบูรพา |
| 3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ นงค์นุช ศรีธนาอนันต์ | หัวหน้าภาควิชาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว
คณะศิลปศาสตร์
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต |
| 4. ดร. ประเมษฐ์ บุญนำศิริกิจ | ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายวิจัย
คณะศิลปศาสตร์
มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต |
| 5. ดร. พองาม แสงรัตน์วัชร | หัวหน้าสาขาวิชาการศึกษาอย่างยั่งยืน
วิทยาลัยนานาชาติเพื่อศึกษาความยั่งยืน
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร |
| 6. ดร. ชัยพัทธ์ เลิศรักษ์ทวีกุล | อาจารย์พิเศษมหาวิทยาลัย
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท ดีวัน อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด |

ภาคผนวก ข

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

แบบสอบถามสำหรับ การวิจัยเรื่องกลยุทธ์การบริหารหลักสูตรการจัดการโรงแรมระดับ 5 ดาว เพื่อผู้จัดการทั่วไป

แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 4 ตอน คือ

- ตอนที่ 1 ข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถามและสถาบันที่เปิดสอนหลักสูตรการจัดการโรงแรม
- ตอนที่ 2 สภาพปัจจุบันและสภาพที่พึงประสงค์ของหลักสูตรการจัดการ โรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการทั่วไป
- ตอนที่ 3 สภาพปัจจุบันและสภาพที่พึงประสงค์ของการบริหารหลักสูตรการจัดการ โรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการทั่วไป
- ตอนที่ 4 ข้อคิดเห็นเพิ่มเติมและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการบริหารหลักสูตรการจัดการ โรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการทั่วไป

นิยามศัพท์เชิงปฏิบัติการ

นักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations) หมายถึง ความสัมพันธ์ และความเข้าใจที่ดีต่อนักลงทุนธุรกิจ โรงแรม

การบริหารเครื่องหมายการค้า (Brand Affiliation Management) หมายถึง การบริหารงานควบคุมการปฏิบัติงาน การให้บริการของทุกแผนกให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ตราสินค้ากำหนดไว้

ชุมชนสัมพันธ์ (Community Relations) หมายถึง ความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนท้องถิ่น หน่วยงานราชการและ เอกชน

การช่วยดำเนินงานของคณะกรรมการบริหาร (Executive Committee Facilitation) หมายถึงมีส่วนร่วมในการดำเนินงานของแต่ละฝ่าย แผนก เช่น ให้คำแนะนำ ให้ทางเลือกในการทำงานที่ดีที่สุด เพื่อผลสำเร็จของงาน

บริหารทรัพย์สิน (Property Management) หมายถึง ความสามารถในการกำกับจัดการของทรัพย์สินและการจัดการงานในแต่ละส่วนของโรงแรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ทักษะความคิดรวบยอด (Conceptual Skills) หมายถึง ความสามารถในการรับฟังความคิดเห็น ข้อมูลจากคนรอบด้าน รวมถึงนายจ้าง ลูกค้า พนักงานและคู่ค้าและนำไปประยุกต์ใช้ได้สมเหตุผล

ทักษะมนุษยสัมพันธ์ (Interpersonal Skills) หมายถึง ความสามารถในการเข้าใจที่ดีกับคนรอบด้าน รวมถึง นายจ้าง ลูกค้า พนักงาน และคู่ค้า

ทักษะการบริหาร (Administrative Skills) หมายถึง ความสามารถในการจัดการ และให้คำแนะนำการบริหารและปฏิบัติงานโรงแรม

ทักษะการปฏิบัติงานโรงแรม (Technical Skills) หมายถึง ความสามารถในการเข้าใจต่อความต้องการของลูกค้า การพยากรณ์อัตราการเข้าพักล่วงหน้า การกำหนดราคาขาย และการปฏิบัติงานในหน้าที่ต่างๆของแต่ละแผนก ฝ่าย

ทักษะภาวะผู้นำ (Leadership Skills) หมายถึง มีความเข้าใจผู้ร่วมงาน สามารถวัดประเมินผลงาน สามารถช่วยผู้อื่นในการพัฒนาความรู้ ความสามารถให้สูงขึ้น ใ้วางใจผู้อื่นในการตัดสินใจ สร้างทีมงานที่จะก่อให้เกิดผลสำเร็จของโรงแรม รักษาระดับการบริการที่ได้มาตรฐานให้คงที่สม่ำเสมอ มีความเสมอภาคและยุติธรรม

ตอนที่ 1 ข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถามและสถาบันการศึกษาที่สอนหลักสูตรการจัดการโรงแรม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง และตอบข้อความในช่องว่างที่ตรงกับความเป็นจริงของท่าน

1. ตำแหน่งในปัจจุบัน

- ประธานหลักสูตรการจัดการโรงแรม
- กรรมการบริหารหลักสูตรการจัดการโรงแรม
- หัวหน้าภาควิชา
- หัวหน้าสาขาวิชาการจัดการโรงแรม
- อาจารย์ประจำหลักสูตรหรืออาจารย์ผู้สอนการจัดการโรงแรม
- อื่นๆ (โปรดระบุ).....

2. ตำแหน่งทางวิชาการ

- ศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์
- ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อาจารย์
- อื่นๆ (โปรดระบุ).....

3. ประสบการณ์ในการสอนหลักสูตรการจัดการ โรงแรม

<input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 5 ปี	<input type="checkbox"/> 5 - 10 ปี
<input type="checkbox"/> 11- 15 ปี	<input type="checkbox"/> มากกว่า 15 ปี
4. ประสบการณ์ในการบริหารหลักสูตรการจัดการ โรงแรม

<input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 5 ปี	<input type="checkbox"/> 5 - 10 ปี
<input type="checkbox"/> 11- 15 ปี	<input type="checkbox"/> มากกว่า 15 ปี
5. สถาบันของท่านเริ่มเปิดสอนหลักสูตรการจัดการ โรงแรม ปี พ.ศ.....
6. หลักสูตรการจัดการ โรงแรมที่เปิดสอนเป็นหลักสูตร

<input type="checkbox"/> ภาคราชการไทย	<input type="checkbox"/> ภาคราชการอังกฤษ
<input type="checkbox"/> พหุภาษา (ภาคราชการไทยและภาคราชการอังกฤษ)	
7. หลักสูตรการจัดการ โรงแรมที่เปิดสอนเป็นระดับ

<input type="checkbox"/> ปริญญาบัณฑิต ใช้เวลาในการศึกษาตลอดหลักสูตร.....ปี
<input type="checkbox"/> ปริญญาโทบัณฑิตใช้เวลาในการศึกษาตลอดหลักสูตร.....ปี
<input type="checkbox"/> ปริญญาตรีบัณฑิตใช้เวลาในการศึกษาตลอดหลักสูตร.....ปี
<input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุใช้เวลาในการศึกษาตลอดหลักสูตร.....ปี
8. จำนวนนิสิต/นักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในหลักสูตรการจัดการ โรงแรมในสถาบันของท่านในปีการศึกษา พ.ศ. 2554

ระดับปริญญาบัณฑิตมีจำนวนนิสิต/นักศึกษารวม.....คน

ระดับปริญญาโทบัณฑิตมีจำนวนนิสิต/นักศึกษารวม.....คน

ระดับปริญญาตรีบัณฑิตมีจำนวนนิสิต/นักศึกษารวม.....คน

อื่นๆโปรดระบุมีจำนวนนิสิต/นักศึกษารวม.....คน
9. จำนวนบัณฑิตหลักสูตรการจัดการ โรงแรม ที่สำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรของท่านไปแล้ว

ระดับปริญญาบัณฑิตจำนวน.....คน

ระดับปริญญาโทบัณฑิตจำนวน.....คน

ระดับปริญญาตรีบัณฑิตจำนวน.....คน

อื่นๆโปรดระบุจำนวน.....คน
10. เหตุผลสำคัญ 3 อันดับแรกที่นิสิต/นักศึกษาตัดสินใจเลือกศึกษาหลักสูตรการจัดการ โรงแรม ในสถาบันของท่านคือ

อันดับที่.....เพื่อความก้าวหน้าในงานใหม่

อันดับที่.....เพื่อความก้าวหน้าในตำแหน่งหน้าที่ปัจจุบัน

อันดับที่.....เพื่อความก้าวหน้าทางวุฒิการศึกษา

- อันดับที่.....เพื่อตอบสนองความต้องการขององค์กรที่ตนดำรงตำแหน่งหน้าที่ในปัจจุบัน
- อันดับที่.....เพื่อบริหารกิจการ โรงแรมของครอบครัว
- อันดับที่.....เพื่อพัฒนาตนเองตามวิชาชีพที่มีใจรัก
- อันดับที่.....ถูกชักจูงและโน้มน้าวโดยบุคคลอื่น เช่น เพื่อน
- อันดับที่.....อื่นๆ โปรดระบุ.....

11. ปัจจัยสำคัญ 3 อันดับแรกที่นิสิต/นักศึกษาใช้ เป็นเกณฑ์ในการตัดสินใจเลือกสถาบันของท่าน
- ในการศึกษาหลักสูตรการจัดการ โรงแรมคือ
- อันดับที่.....ชื่อเสียงของสถาบัน
- อันดับที่.....เนื้อหาหลักสูตรการจัดการ โรงแรม
- อันดับที่.....สถานที่ตั้ง
- อันดับที่.....คุณภาพของคณาจารย์ผู้สอน
- อันดับที่.....คำแนะนำของเพื่อน
- อันดับที่.....ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร
- อันดับที่.....สื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ เช่น แผ่นพับโฆษณา
- อันดับที่.....วิธีการสอน
- อันดับที่.....ความร่วมมือขององค์กรที่ตนทำงานในปัจจุบันกับสถานประกอบการ
- อันดับที่.....เรียนตามบัณฑิตที่จบจากสถานศึกษาแห่งนี้
- อันดับที่.....มั่นใจว่าเมื่อจบการศึกษาจากที่นี่จะมีงานทำแน่นอน
- อันดับที่.....ญาติพี่น้องจบการศึกษาจากที่นี่
- อันดับที่.....สภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกของสถานศึกษาในการจัดการเรียนการสอน

ตอนที่ 2 สภาพปัจจุบันและสภาพที่พึงประสงค์ของหลักสูตรการจัดการโรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อ
ผู้จัดการทั่วไป

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง ที่ตรงกับที่ตรงสภาพปัจจุบันและสภาพที่พึงประสงค์

สภาพปัจจุบัน หมายถึงการบริหารและปฏิบัติการในปัจจุบัน

**สภาพที่พึงประสงค์ หมายถึง การบริหารและปฏิบัติการที่ควรจะมีการเปลี่ยนแปลง
พัฒนาในอนาคต**

1. สภาพหรือระดับการปฏิบัติในปัจจุบัน

- | | | |
|---|---------|---|
| 5 | หมายถึง | ตรงกับสภาพหรือระดับการปฏิบัติในปัจจุบันมากที่สุด |
| 4 | หมายถึง | ตรงกับสภาพหรือระดับการปฏิบัติในปัจจุบันมาก |
| 3 | หมายถึง | ตรงกับสภาพหรือระดับการปฏิบัติในปัจจุบันปานกลาง |
| 2 | หมายถึง | ตรงกับสภาพหรือระดับการปฏิบัติในปัจจุบันน้อย |
| 1 | หมายถึง | ตรงกับสภาพหรือระดับการปฏิบัติในปัจจุบันน้อยที่สุด |

2. สภาพหรือระดับการปฏิบัติที่พึงประสงค์

- | | | |
|---|---------|--|
| 5 | หมายถึง | ตรงกับสภาพหรือระดับการปฏิบัติที่พึงประสงค์มากที่สุด |
| 4 | หมายถึง | ตรงกับสภาพหรือระดับการปฏิบัติที่พึงประสงค์มาก |
| 3 | หมายถึง | ตรงกับสภาพหรือระดับการปฏิบัติที่พึงประสงค์ปานกลาง |
| 2 | หมายถึง | ตรงกับสภาพหรือระดับการปฏิบัติที่พึงประสงค์น้อย |
| 2 | หมายถึง | ตรงกับสภาพหรือระดับการปฏิบัติที่พึงประสงค์น้อยที่สุด |

ตอนที่3 สภาพปัจจุบันและสภาพที่พึงประสงค์ของการบริหารหลักสูตรการจัดการโรงแรมระดับ 5
ดาวเพื่อผู้จัดการทั่วไป

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง ที่ตรงกับสภาพปัจจุบันและสภาพที่พึงประสงค์

สภาพปัจจุบัน หมายถึงการบริหารและปฏิบัติการในปัจจุบัน

**สภาพที่พึงประสงค์ หมายถึง การบริหารและปฏิบัติการที่ควรจะมีการเปลี่ยนแปลง
พัฒนาในอนาคต**

1. สภาพหรือระดับการปฏิบัติในปัจจุบัน
 - 5 หมายถึง ตรงกับสภาพหรือระดับการปฏิบัติในปัจจุบันมากที่สุด
 - 4 หมายถึง ตรงกับสภาพหรือระดับการปฏิบัติในปัจจุบันมาก
 - 3 หมายถึง ตรงกับสภาพหรือระดับการปฏิบัติในปัจจุบันปานกลาง
 - 3 หมายถึง ตรงกับสภาพหรือระดับการปฏิบัติในปัจจุบันน้อย
 - 1 หมายถึง ตรงกับสภาพหรือระดับการปฏิบัติในปัจจุบันน้อยที่สุด

2. สภาพหรือระดับการปฏิบัติที่พึงประสงค์
 - 5 หมายถึง ตรงกับสภาพหรือระดับการปฏิบัติที่พึงประสงค์มากที่สุด
 - 4 หมายถึง ตรงกับสภาพหรือระดับการปฏิบัติที่พึงประสงค์มาก
 - 3 หมายถึง ตรงกับสภาพหรือระดับการปฏิบัติที่พึงประสงค์ปานกลาง
 - 2 หมายถึง ตรงกับสภาพหรือระดับการปฏิบัติที่พึงประสงค์น้อย
 - 1 หมายถึง ตรงกับสภาพหรือระดับการปฏิบัติที่พึงประสงค์น้อยที่สุด

ข้อ ที่	การบริหารหลักสูตรการ จัดการโรงแรมระดับ 5 ดาว เพื่อผู้จัดการทั่วไป	สภาพปัจจุบัน					สภาพที่พึงประสงค์				
		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
	5.4.4 ความร่วมมือในการ บริหารการเรียนการสอน ตามหลักสูตรและแผนการ ศึกษาจากหน่วยงานภายนอก

ตอนที่ 4 ข้อคิดเห็นเพิ่มเติมและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการบริหารหลักสูตรการจัดการโรงแรมระดับ 5 ดาวเพื่อผู้จัดการทั่วไป

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบพระคุณทุกท่าน ที่กรุณาให้ความร่วมมือตอบแบบสอบถามในครั้งนี้

ภาคผนวก ก

หนังสือเชิญ

- หนังสือเชิญผู้ทรงคุณวุฒิในการตรวจเครื่องมือ
- หนังสือขออนุญาตทดลองใช้เครื่องมือ
- หนังสือขอความร่วมมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล
- หนังสือขอเชิญผู้ทรงคุณวุฒิในการสนทนากลุ่ม



ที่ ศธ 0512.6(2771)/ 54- **3916**

คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ถนนพญาไท กรุงเทพมหานคร 10330

ตุลาคม 2554

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจเครื่องมือวิจัย

เรียน รองศาสตราจารย์ ดร.ศิริเดช สุชีวะ

สิ่งที่ส่งมาด้วย เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ด้วย นายพันธุ์พัฒน์ กัลยา นิสิตหลักสูตรครุศาสตรุษษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารการศึกษา ภาควิชานโยบาย การจัดการและความเป็นผู้นำทางการศึกษา อยู่ในระหว่างการดำเนินงานวิจัยวิทยานิพนธ์เรื่อง “กลยุทธ์การบริหาร หลักสูตรการจัดการโรงแรมระดับ 5 ดาวสำหรับผู้จัดการทั่วไป” โดยมี อาจารย์ ดร. ปิยะพงษ์ สุเมตติกุล และศาสตราจารย์ ดร. พงษ์ศิริธรรมพิทักษ์ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษา ในการนี้ใคร่ขอเชิญท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจเครื่องมือวิจัย ทั้งนี้ นิสิต ผู้วิจัยจะได้ประสานงานในรายละเอียดต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์จากท่าน โปรดเป็นผู้ทรงคุณวุฒิดังกล่าวเพื่อประโยชน์ทางวิชาการต่อไป และ ขอขอบคุณมาในโอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.อาชญญา รัตนอุบล)

รองคณบดี

ปฏิบัติการแทนคณบดี

งานหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน ฝ่ายวิชาการ

โทร. 0-2218-2681-82 ต่อ 612



ที่ ศษ 0512.6(2771)/54- 3918

คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ถนนพญาไท กรุงเทพมหานคร 10330

ตุลาคม 2554

เรื่อง ขอตกลงใช้เครื่องมือวิจัย

เรียน ประธานกรรมการบริหารหลักสูตรการจัดการโรงแรม

สิ่งที่ส่งมาด้วย เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ด้วย นายพันธุ์พัฒน์ กัลยา นิสิตหลักสูตรครุศาสตร์ศึกษบัณฑิต สาขาวิชาบริหารการศึกษา ภาควิชานโยบายการจัดการและความเป็นผู้นำทางการศึกษา อยู่ในระหว่างการดำเนินงานวิทยานิพนธ์เรื่อง “กลยุทธ์การบริหารหลักสูตรการจัดการโรงแรมระดับ 5 ดาวสำหรับผู้จัดการทั่วไป” โดยมี อาจารย์ ดร. ปิยพงษ์ สมมติกุล และศาสตราจารย์ ดร. พงษ์ศิริบรรณพิทักษ์ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษา ในการนี้ นิสิตมีความจำเป็นต้องตกลงใช้เครื่องมือคือแบบสอบถาม ทั้งนี้ นิสิตผู้วิจัยจะได้ประสานงานในรายละเอียดต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์จากท่านโปรดอนุญาตให้นิสิตได้ตกลงใช้เครื่องมือดังกล่าวเพื่อประโยชน์ทางวิชาการต่อไป และขอขอบคุณมาในโอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.อาชญญา รัตนบุล)

รองคณบดี

ปฏิบัติการแทนคณบดี

งานหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน ฝ่ายวิชาการ

โทร. 0-2218-2681-2 ต่อ 612



ที่ ศธ 0512.6 (2771)/54- 3917

คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ถนนพญาไท กรุงเทพมหานคร 10330

27 มกราคม 2555

เรื่อง ขอความร่วมมือในการเก็บข้อมูลวิจัย

เรียน ประธานกรรมการบริหารหลักสูตรการจัดการโรงแรม

สิ่งที่ส่งมาด้วย เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ด้วย นายพันธุ์พัฒน์ กัลยา นิสิตหลักสูตรครุศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารการศึกษา ภาควิชานโยบาย การจัดการและความเป็นผู้นำทางการศึกษา อยู่ในระหว่างการดำเนินงานวิจัยวิทยานิพนธ์เรื่อง “กลยุทธ์การบริหาร หลักสูตรการจัดการโรงแรมระดับ 5 ดาวสำหรับผู้จัดการทั่วไป” โดยมี อาจารย์ ดร. ปิยพงษ์ สุเมตติกุล และศาสตราจารย์ ดร. พงษ์สิทธิ์ สิริบรรณพิทักษ์ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษา ในกรณีนี้ นิสิตมีความจำเป็นต้องขอเก็บข้อมูลวิจัยด้วย แบบสอบถาม กับผู้บริหารหลักสูตรการจัดการโรงแรม ทั้งนี้ นิสิตผู้วิจัยจะ ได้ประสานงานในรายละเอียดต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์จากท่านโปรดอนุญาตให้นิสิตได้ทำการเก็บข้อมูลวิจัยดังกล่าวเพื่อประโยชน์ ทางวิชาการต่อไป และขอขอบคุณมาในโอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.อาชัญญา รัตนอุบล)

รองคณบดี

ปฏิบัติกรแทนคณบดี

งานหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน ฝ่ายวิชาการ

โทร. 0-2218-2681-2 ต่อ 612



ที่ ศธ 0512.6(2771)/55- 1945

คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ถนนพญาไท กรุงเทพมหานคร 10330

มีนาคม 2555

เรื่อง ขอเชิญผู้ทรงคุณวุฒิเข้าร่วมประชุมกลุ่ม (Focus group)

เรียน ศาสตราจารย์ (พิเศษ) ดร. กาญจนา เวงรัมย์

สิ่งที่ส่งมาด้วย เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ด้วย นายพันธุ์พันธ์ กัลยา นิสิตหลักสูตรครุศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารการศึกษา ภาควิชา นโยบาย การจัดการและความเป็นผู้นำทางการศึกษา อยู่ในระหว่างการดำเนินงานวิจัยวิทยานิพนธ์เรื่อง “กลยุทธ์การบริหาร หลักสูตรการจัดการโรงแรมระดับ 5 ดาวสำหรับผู้จัดการทั่วไป” โดยมี อาจารย์ ดร. ปิยพงษ์ สุเมตติกุล และศาสตราจารย์ ดร. พงษ์ศิริบรรณพิทักษ์ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษา ในกรณีนี้ใคร่ขอเชิญท่านเข้าร่วมประชุมกลุ่ม (Focus group) ในวันที่ 24 เมษายน 2555 เวลา 09.00 น. ถึง 13.00 น. ณ ห้องประชุม 404/1 ชั้น 4 อาคารประชุมสุข อชาวอรุณ คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ทั้งนี้ นิสิตผู้วิจัยจะได้ประสานงานในรายละเอียดต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์จากท่านโปรดเข้าร่วมประชุมผู้ทรงคุณวุฒิ ในวันและเวลาดังกล่าวเพื่อ ประโยชน์ทางวิชาการต่อไป ขอขอบคุณมาในโอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.อาชัญญา รัตนอุบล)

รองคณบดี

ปฏิบัติการแทนคณบดี

งานหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน ฝ่ายวิชาการ

โทร. 0-2218-2681-82 ต่อ 612



ที่ ศธ 0512.6(2771)/55- 1947

คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ถนนพญาไท กรุงเทพมหานคร 10330

มีนาคม 2555

เรื่อง ขอบเชิญผู้ทรงคุณวุฒิเข้าร่วมประชุมกลุ่ม (Focus group)

เรียน อาจารย์ประหยัด ปาลกะวงศ์ ณ อยุธยา

สิ่งที่ส่งมาด้วย เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ด้วย นายพันธุ์พันธ์ กัลยา นิสิตหลักสูตรครุศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารการศึกษา ภาควิชา นโยบาย การจัดการและความเป็นผู้นำทางการศึกษา อยู่ในระหว่างการดำเนินงานวิจัยวิทยานิพนธ์เรื่อง “กลยุทธ์การบริหาร หลักสูตรการจัดการ โรงแรมระดับ 5 ดาวสำหรับผู้จัดการทั่วไป” โดยมี อาจารย์ ดร. ปิยะพงษ์ สุเมตติกุล และศาสตราจารย์ ดร. พุทธิ ศรีบรรณพิทักษ์ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษา ในการนี้ใคร่ขอเชิญท่านเข้าร่วมประชุมกลุ่ม (Focus group) ในวันที่ 24 เมษายน 2555 เวลา 09.00 น. ถึง 13.00 น. ณ ห้องประชุม 404/1 ชั้น 4 อาคารประชุมสุข อาชีวอ้างุญ คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ทั้งนี้ นิสิตผู้วิจัยจะได้ประสานงานในรายละเอียดต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์จากท่าน โปรดเข้าร่วมประชุมผู้ทรงคุณวุฒิ ในวันและเวลาดังกล่าวเพื่อ ประโยชน์ทางวิชาการต่อไป ขอขอบคุณมาในโอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.อาชญญา รัตนอุบล)

รองคณบดี

ปฏิบัติกรแทนคณบดี

งานหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน ฝ่ายวิชาการ

โทร. 0-2218-2681-82 ต่อ 612



ที่ ศธ 0512.6(2771)/55- 1950

คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ถนนพญาไท กรุงเทพมหานคร 10330

มีนาคม 2555

เรื่อง ขอเชิญผู้ทรงคุณวุฒิเข้าร่วมประชุมกลุ่ม (Focus group)

เรียน คุณปัทมา โยชิมุระ

สิ่งที่ส่งมาด้วย เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ด้วย นายพันธุ์พัฒน์ กัลยา นิสิตหลักสูตรครุศาสตรคุณวุฒิบัณฑิต สาขาวิชาบริหารการศึกษา ภาควิชา นโยบายน การจัดการและความเป็นผู้นำทางการศึกษา อยู่ในระหว่างการดำเนินงานวิจัยวิทยานิพนธ์เรื่อง “กลยุทธ์การบริหาร หลักสูตรการจัดการโรงแรมระดับ 5 ดาวสำหรับผู้จัดการทั่วไป” โดยมี อาจารย์ ดร. ปิยพงษ์ ตูเมตติกุล และศาสตราจารย์ ดร. พงษ์ศิริบรรณพิทักษ์ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษา ในการนี้ใคร่ขอเชิญท่านเข้าร่วมประชุมกลุ่ม (Focus group) ในวันที่ 24 เมษายน 2555 เวลา 09.00 น. ถึง 13.00 น. ณ ห้องประชุม 404/1 ชั้น 4 อาคารประชุมสุข อาชีวอารุง คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ทั้งนี้สิดผู้วิจัยจะได้ประสานงานในรายละเอียดต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์จากท่านโปรดเข้าร่วมประชุมผู้ทรงคุณวุฒิ ในวันและเวลาดังกล่าวเพื่อ ประโยชน์ทางวิชาการต่อไป ขอขอบคุณมาในโอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.อาชญญา รัตนกุล)

รองคณบดี

ปฏิบัติการแทนคณบดี

งานหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน ฝ่ายวิชาการ

โทร. 0-2218-2681-82 ต่อ 612



ที่ ศธ 0512.6(2771)/55-1953

คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ถนนพญาไท กรุงเทพมหานคร 10330

มีนาคม 2555

เรื่อง ขอเชิญผู้ทรงคุณวุฒิเข้าร่วมประชุมกลุ่ม (Focus group)

เรียน คุณอัญชลี มุตตามระ

สิ่งที่ส่งมาด้วย เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ด้วย นายพันธุ์พัฒน์ กัลยา นิสิตหลักสูตรครุศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารการศึกษาภาควิชา นโยบาย การจัดการและความเป็นผู้นำทางการศึกษา อยู่ในระหว่างการดำเนินงานวิจัยวิทยานิพนธ์เรื่อง “กลยุทธ์การบริหาร หลักสูตรการจัดการ โรงแรมระดับ 5 ดาวสำหรับผู้จัดการทั่วไป” โดยมี อาจารย์ ดร. ปิยะพงษ์ สุเมตติกุลและศาสตราจารย์ ดร. พุทธิ ศรีบรรณพิทักษ์ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษา ในการนี้ใคร่ขอเชิญท่านเข้าร่วมประชุมกลุ่ม (Focus group) ในวันที่ 24 เมษายน 2555 เวลา 09.00 น. ถึง 13.00 น. ณ ห้องประชุม 404/1 ชั้น 4 อาคารประชุมสุข อาชาวามุง คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ทั้งนี้สัปดาห์วิจัยจะได้ประสานงานในรายละเอียดต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์จากท่านโปรดเข้าร่วมประชุมผู้ทรงคุณวุฒิ ในวันและเวลาดังกล่าวเพื่อ ประโยชน์ทางวิชาการต่อไป ขอขอบคุณมาในโอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.อาชญญา รัตนอุบล)

รองคณบดี

ปฏิบัติการแทนคณบดี

งานหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน ฝ่ายวิชาการ

โทร. 0-2218-2681-82 ต่อ 612

ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นายพันธุ์พัฒน์ กัลยาเกิดเมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2511 ที่จังหวัดกรุงเทพมหานคร ปี 2523 จบประถมศึกษาจากโรงเรียนเอกประสิทธิ์ศึกษา ปี 2526 จบมัธยมตอนต้น จากโรงเรียนวัดนวลนรดิศ ปี 2530 จบการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ จากมหาวิทยาลัยราชวมงคล วิทยาเขตเทคนิคกรุงเทพ ปี 2532 จบการศึกษาระดับอนุปริญญาจากโรงเรียนการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยวนานาชาติ ปี 2540 จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ศิลปะศาสตร์บัณฑิต วิชาเอกการตลาด จากมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ปี 2547 จบการศึกษาระดับปริญญาโท ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต วิชาเอกภาษาอังกฤษ จากมหาวิทยาลัยนเรศวร ศูนย์วิทยบริการกรุงเทพ

เคยดำรงตำแหน่งผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายขาย โรงแรมสยามอินเตอร์คอนติเนนตัล ผู้อำนวยการฝ่ายขาย โรงแรมบันยันทรี กรุงเทพ ผู้อำนวยการฝ่ายขายอาวุโส โรงแรมเชอราตัน หัวหิน รีสอร์ทแอนด์สปาผู้อำนวยการฝ่ายขายกลุ่ม โรงแรมในเครือบูรณาสาทรกรุ๊ป ปัจจุบันดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด โรงแรมชาเทรียม ริเวอร์ไซด์ กรุงเทพ