

ฉิรุฒิ ธนวิษเพียรพาก: แนวทางการปรับตัวของโรงแรมท้องถิ่นระดับราคาประหยัด  
: กรณีศึกษา พื้นที่เขตกรุงเทพมหานครและเมืองพัทยา. (ADAPTATION  
STRATEGIES FOR LOCAL ECONOMY HOTEL: CASES STUDY OF  
BANGKOK METROPOLIS AREA AND PATTAYA AREA) อ.ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์  
หลัก: รศ. มานพ พงศทัต, ศาสตราจารย์, 140 หน้า.

รัฐบาลได้กำหนดนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยว เพื่อช่วยส่งเสริมรายได้ให้กับทุกจังหวัดที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวของประเทศไทย รวมไปถึงจังหวัดกรุงเทพมหานครและเมืองพัทยา ซึ่งเป็นจังหวัดที่มีนักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวมากเป็นอันดับที่ 1 และอันดับที่ 2 ของประเทศไทย แต่ในปัจจุบันทั่วโลกประสบกับปัญหาภาวะเศรษฐกิจถดถอย ให้นักท่องเที่ยว 2009 และปัญหาความไม่มั่นคงทางการเมืองภายในประเทศไทย ส่งผลทำให้โรงแรมทุกระดับประสบกับปัญหาในหลายๆด้าน โดยเฉพาะโรงแรมที่มีต้นทุนต่ำ เช่น โรงแรมระดับราคาประหยัด ผู้วิจัยจึงได้นำโรงแรมระดับราคาประหยัด ในพื้นที่เขตกรุงเทพมหานครและเมืองพัทยา มาเป็นกรณีศึกษา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษากลยุทธ์ทางการตลาด การแข่งขันทางการตลาด ตลอดจนปัญหา และแนวทางการแก้ไขปัญหาของโรงแรม อันจะเป็นประโยชน์ต่อโรงแรมระดับราคาประหยัดเพื่อให้ได้ปรับตัว และสามารถแข่งขันในตลาดโลกได้

ผลที่ได้จากการศึกษาวิจัยพบว่า กลยุทธ์ทางการตลาดมีความสำคัญในการผลักดันให้โรงแรมมีอัตราการเข้าพักที่สูงขึ้นในด้านต่างๆ เช่น ส่วนประสมทางการตลาด การวิเคราะห์สวอต การวิเคราะห์ลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย การวิเคราะห์คู่แข่ง และการวิเคราะห์จุดขาย เป็นต้น ในด้านการแข่งขันทางการตลาดพบว่า นักท่องเที่ยวจะให้ความสำคัญในเรื่องความพึงพอใจในการเข้าพักโรงแรมมากที่สุดทั้งในด้านกายภาพ การตลาด และการบริการ ในด้านปัญหาของโรงแรมท้องถิ่นระดับราคาประหยัด พบว่า ปัญหาด้านความมีชื่อเสียงของตราสินค้า มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 18.20 แนวทางการปรับตัวคือ ควรให้โรงแรมท้องถิ่นระดับราคาประหยัดมีเครือข่ายเพิ่มขึ้น รองลงมาคือ ด้านการส่งเสริมการตลาด คิดเป็นร้อยละ 17.22 แนวทางการปรับตัวคือ ควรมีการประชาสัมพันธ์ให้คนรู้จัก โรงแรมท้องถิ่นระดับราคาประหยัดมากขึ้น เช่น ทางสื่อออนไลน์ บริษัททัวร์หรือแอร์ไลน์ เอเจนซี่ และด้านพนักงาน คิดเป็นร้อยละ 14.87 แนวทางการปรับตัวคือ ควรมีการฝึกอบรมและประเมินผลพนักงานอยู่เสมอ

แนวทางการปรับตัวของโรงแรมท้องถิ่นระดับราคาประหยัดนั้น ควรให้ความสำคัญในด้านกายภาพ โดยการปรับปรุงห้องพักให้มีมาตรฐานที่ดีขึ้น และมีสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นให้แก่ลูกค้าที่เข้าพัก ในด้านลูกค้า ควรมีการเลือกลูกค้ากลุ่มเป้าหมายให้ชัดเจนมากขึ้น ทั้งในเรื่องของสัญชาติ วัตถุประสงค์ของการเข้าพัก และวิถีชีวิตของนักท่องเที่ยว ในด้านการตลาด ควรมีการส่งเสริมการตลาดทางการประชาสัมพันธ์เพิ่มขึ้น เช่น ทางสื่อออนไลน์ บริษัททัวร์หรือแอร์ไลน์ เอเจนซี่ต่างๆ เพื่อให้ลูกค้ารู้จักโรงแรมท้องถิ่นระดับราคาประหยัดมากขึ้น และในด้านการบริหารจัดการของโรงแรม ควรมีการแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบของพนักงานโรงแรมตามความถนัดของงาน และให้หน่วยงานต่างๆภายในโรงแรมมีการประสานงานอย่างมีระเบียบขั้นตอน เพื่อให้พนักงานโรงแรมทำงานทางด้านธุรกิจการให้บริการได้อย่างเต็มศักยภาพ

ภาควิชา.....เคหการ.....

สาขาวิชา.....เคหการ.....

ปีการศึกษา.....2552.....

ลายมือชื่อ.....ฉิรุฒิ ธนวิษเพียรพาก.....

ลายมือชื่อ.....อ.ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก.....