

ชื่อวิทยานิพนธ์	การศึกษา การจัดองค์การของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
ชื่อนักศึกษา	ขวัญริศา สุทธิพิทักษ์
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผศ.ดร.อดิสรณ์ พงศ์ชัยหัตถ์
อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม	ผศ.ดร.สุนันท์ ศลโกสุม
สาขาวิชา	บริหารธุรกิจ (การจัดการ)
ปีการศึกษา	2550

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่องการจัดองค์การของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย มีวัตถุประสงค์ของการวิจัย เพื่อศึกษาความคิดเห็นของบุคลากรการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานใหญ่ ต่อนโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศไทยปี 2546 – 2549 และหลักการจัดองค์การของหน่วยงานการส่งเสริมการท่องเที่ยวและ เพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นของบุคลากร ที่มีคุณลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันต่อนโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศไทยปี 2546 – 2549 และหลักการจัดองค์การของหน่วยงาน โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างเป็นบุคลากรของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานใหญ่ปี พ.ศ. 2550 จำนวน 249 คน เครื่องมือเป็นแบบสอบถามความคิดเห็นต่อนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศไทยปี 2546-2549 และหลักการจัดองค์การของหน่วยงานส่งเสริมการท่องเที่ยว มีค่าความเชื่อมั่น 0.95 วิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทดสอบสมมติฐานโดยใช้สถิติที และสถิติเอฟ โดยกำหนดระดับนัยสำคัญที่ 0.05 ผลจากการศึกษาพบว่า

ความคิดเห็นของบุคลากรการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยต่อนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศไทยปี 2546 – 2549 และหลักการจัดองค์การอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก ความคิดเห็นต่อนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศไทยปี 2546-2549 และหลักการจัดองค์การของบุคลากรการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยของบุคลากรที่มีเพศ อายุ การศึกษา อาชีพการทำงาน และตำแหน่งทางการบริหารต่างกัน มีความคิดเห็นไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

3

Thesis Title	A Study of the Organizing of Tourism Authority of Thailand
Name	Kwantida Suttipituk
Thesis Advisor	Asst.Prof. Dr. Adilla Pongyeela
Co-Thesis Advisor	Asst.Prof. Dr. Sunun Solkosum
Department	Business Administration
Academic Year	2007

ABSTRACT

The purpose of this research were to examine the opinions of the officers of Tourism Authority of Thailand toward its tourism promotion policy and its principle of management, to compare the opinions of officers who had different demographic backgrounds towards the policy and principle of management .

This is a survey research using questionnaire as a tool for gathering the data. The sample consisted of 249 officers operating in Tourism Authority of Thailand. The data were analyzed by using percentage, mean, and standard deviation. The Hypotheses were tested by using t-test and F-test at 0.05 level of significance.

The findings indicated that the officers agreed at high level with the tourism promotion policy and the principle of management. The officers who had different demographic backgrounds had no significant different in opinions towards the policy and management in general at .05 level of significance.