

หัวข้อวิทยานิพนธ์	กฎหมายเกี่ยวกับธุรกิจนำเที่ยว : ศึกษาเฉพาะกรณีการซื้อบริการรายการท่องเที่ยวแบบเหมาจ่าย
ชื่อนักศึกษา	สาวิตรี ชีรเสนี
อาจารย์ที่ปรึกษา	รศ.นุชทิพย์ ป. บรรจงศิลป์
อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม	ดร.ละเอียด ศิลาน้อย
สาขาวิชา	นิติศาสตร์
ปีการศึกษา	2546

บทคัดย่อ

ปัจจุบันผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวเป็นจำนวนมากนิยมจัดให้บริการนำเที่ยวแก่นักท่องเที่ยวในรูปของ “ รายการท่องเที่ยวแบบเหมาจ่าย ” เพราะสัญญาจัดให้บริการดังกล่าวจะรวบรวมการให้บริการไว้อย่างรอบด้านเพื่อความสะดวกสบายในการท่องเที่ยว ไม่ว่าจะเป็นด้านที่พัก อาหาร พาหนะในการเดินทาง ซึ่งอาจรวมไปถึงมัคคุเทศก์ผู้ทำหน้าที่ในการนำเที่ยวให้นักท่องเที่ยว เพื่อไปยังแหล่งท่องเที่ยวที่กำหนดไว้ตามรายการท่องเที่ยวแบบเหมาจ่ายนั้น สัญญาซื้อขายดังกล่าว จึงเป็นสัญญาต่างตอบแทนที่ผู้ซื้อมีหน้าที่ชำระราคาให้แก่ผู้ขาย และผู้ขายมีหน้าที่จัดให้บริการนำเที่ยวตามที่ตกลงไว้ แต่เนื่องจากสัญญาซื้อขายรายการท่องเที่ยวแบบเหมาจ่าย มักจะมีการกำหนดวิธีการจ่ายค่าบริการเป็นการล่วงหน้า ซึ่งแตกต่างจากการซื้อสินค้าและบริการโดยทั่วไปซึ่งมักจะเกิดขึ้นพร้อมกัน กล่าวคือ จะมีการชำระค่าซื้อสินค้าและบริการพร้อมกันกับสิ่งของสินค้าหรือบริการแต่สัญญาซื้อขายรายการท่องเที่ยวแบบเหมาจ่ายนั้น ผลตอบแทนที่นักท่องเที่ยวได้รับกลับมาจะอยู่ในรูปของการได้รับบริการซึ่งจะเกิดขึ้นในอนาคต นักท่องเที่ยวผู้บริโภคจึงอยู่ในฐานะที่เสียเปรียบ เพราะสัญญาที่ผู้ขายเสนอขายให้นักท่องเที่ยวจะเป็นสัญญาสำเร็จรูปที่ฝ่ายผู้ขายจะกำหนดรายละเอียดและเงื่อนไขในการชำระเงินหรือเงื่อนไขเกี่ยวกับการยกเลิกรายการนำเที่ยวได้ การโฆษณาขายบริการนำเที่ยวผ่านเว็บไซต์ เป็นต้น ปัญหาที่ตามมาคือเมื่อนักท่องเที่ยวได้ชำระราคาแล้วมีการผิดสัญญาเกิดขึ้น กล่าวคือ ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวหรือผู้ขายไม่ปฏิบัติตามข้อตกลงที่กำหนดไว้ในสัญญา เช่น จัดให้บริการไม่ครบตามรายการ การบริการที่ด้อยคุณภาพ การโฆษณาเกินจริง หรือคิดค่าบริการแพงเกินจริง ยังผลให้นักท่องเที่ยวได้รับความ

เ ลี ย ห า ย จ า ก ก า ร ก ร ร ะ ท ำ

ดังกล่าว

Thesis Title The Legal measure of Tourist Protection :
A Case Study of the Purchase of the Package Tour Service

Name : Sawitri Thiraseni

Thesis Advisor : Assoc. Prof. Nutchathip Banchongsin

Co. Thesis Advisor : Dr. La-iad Silanoi

Department : Law

Academic Year : 2003

Abstract

Currently, a good number of tour operators like to provide a service to tourists in the form of a “Package Tour”, because the contract for convenience and comfort in making a tour, whether regarding the room, the board and the vehicle for travelling, which include the guide who serves in guiding the tourist to visit the tourist destination set according that package tour. The said contract of sale is therefore a reciprocal contract under which the buyer is incumbent on paying the price to the seller and the seller is incumbent on providing such operated tour service as mutually agreed, but contracts of sale of package tours would usually involve the prescription of the service fee payment procedure in advance, which differs the purchase and sale of goods and services in general, which would usually take place concurrently, i.e. the price of the goods or service is paid concurrently with the delivery of the goods or service, but in the contract of sale of the package tour, the return that the tourist receives would be in the form of a service received, which would occur in the future, so the tourist is at a disadvantage because the contract that the seller proposes to sell to the tourist could be a finished contract in which the seller party would prescribe the detail and the condition of payment or condition on tour cancellation; the sale of the service is advertised through a website, for example. The problem follow suit is that when the tourist has paid the price, there arises a breach of contract, i.e. the tour

operator failing to comply with the agreement set in the contract, e.g. providing the service short of the program, an underqualified service, an exaggerating ad. an overcharge of a price beyond the actuality, resulting in the tourist suffering damage from the said act.

The objective of this thesis was to study about problems and obstacles in the protection of the tourist as a consumer, who has to be at a disadvantage to the tour operator from the advance prescription of various conditions of service in the purchase of the Operated Tour and Guide Business Acts B.E. 2535 and (No. 2) B.E. 2545 which are the law directly governing operated tour business operation and setting the criteria of the protection of the tourist as a consumer by being under the supervision of the Tourism Authority of Thailand (TAT).

From the study it was found that the Operate Tour and Guide Business Acts B.E. 2535 and (No. 2) B.E. 2545 are still unable to protect the tourist efficiently, which could be observed from tourists' complaints made to TAT, which would vary according to differing facts. For this reason, it is an issue in which Thailand should revise the legal measure of tourist protection efficiently subsequently in the future by studying the relevant laws of both Thailand and foreign countries in order to put the data obtained into application as an approach to revising the relevant laws of Thailand in order to protect tourists in buying the package tour service subsequently.