

ชื่อวิทยานิพนธ์ การรับรู้ข่าวสาร ปัจจัยจูงใจ ความพึงพอใจ และทัศนคติต่อการท่องเที่ยว
เชิงเกษตรของนักท่องเที่ยว จังหวัดสมุทรสงคราม
ชื่อนักศึกษา วิภาวรรณ พัฒนพงษ์
อาจารย์ที่ปรึกษาคร. อัญชลี จุฬาทิมพ์พันธุ์
สาขาวิชา นิเทศศาสตร์ (ธุรกิจ)
ปีการศึกษา 2547

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง “การรับรู้ข่าวสาร ปัจจัยจูงใจ ความพึงพอใจ และทัศนคติต่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ของนักท่องเที่ยว จังหวัดสมุทรสงคราม” นี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงการรับรู้ข่าวสาร ปัจจัยจูงใจในการมาท่องเที่ยวเชิงเกษตร ความพึงพอใจ และทัศนคติต่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ของนักท่องเที่ยว จังหวัดสมุทรสงคราม

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) เป็นการวัดตัวแปรเพียงครั้งเดียว (One Shot Descriptive) กลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษาคือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสงคราม ในช่วงระหว่างเดือนเมษายน – มิถุนายน 2546 จำนวน 405 คน โดยใช้วิธีอ้างอิงตารางสำเร็จของ Taro Yamane การสุ่มตัวอย่างใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างที่ไม่ได้เป็นไปตามโอกาส (Non-Probability Sampling) และใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล

สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูล ใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ การแจกแจงความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) เพื่ออธิบายตัวแปรต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และการทดสอบสมมติฐาน ได้แก่ การวิเคราะห์โดยใช้ค่าสถิติ t-test และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) เพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของตัวแปรตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

ผลการวิจัย พบว่า

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 18-25 ปี การศึกษาระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาทต่อเดือน ส่วนพฤติกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่างที่เดินทางมาท่องเที่ยวเชิงเกษตร จังหวัดสมุทรสงครามพบว่า มากกว่าครึ่งที่เดินทางมาเที่ยวกับเพื่อน นิยมเดินทางมาท่องเที่ยวด้วยตัวเอง ส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวเชิงเกษตร ครั้งนี้เป็นครั้งแรก ใช้ระยะเวลาในการเที่ยวชม 3 ชั่วโมงขึ้นไป

กลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ข่าวสารจากสื่อบุคคลมากที่สุด รองลงมาคือ สื่อมวลชน และสื่อเฉพาะกิจ ตามลำดับ โดยการรับรู้ข่าวสารการท่องเที่ยวเชิงเกษตร จังหวัดสมุทรสงครามนับว่าอยู่ในระดับน้อย ปัจจัยจึงอยู่ในระดับปานกลาง โดยนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในระดับสูง และมีทัศนคติเชิงบวกต่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

จากการทดสอบสมมติฐานเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของตัวแปรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ พบว่าตัวแปรที่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 มีดังนี้

1. ลักษณะทางประชากรของนักท่องเที่ยว ได้แก่ อายุ การศึกษา อาชีพ และรายได้แตกต่างกัน มีการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงเกษตร จังหวัดสมุทรสงคราม จากสื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจ แตกต่างกัน
2. ลักษณะทางประชากรของนักท่องเที่ยว ได้แก่ ระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีปัจจัยจึงใจในการมาท่องเที่ยวเชิงเกษตร จังหวัดสมุทรสงคราม จากปัจจัยภายใน และปัจจัยภายนอก แตกต่างกัน
3. ลักษณะทางประชากรของนักท่องเที่ยว ได้แก่ เพศ และระดับการศึกษา แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตร จังหวัดสมุทรสงคราม แตกต่างกัน
4. ลักษณะทางประชากรของนักท่องเที่ยว ได้แก่ เพศ และระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีทัศนคติต่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตร จังหวัดสมุทรสงคราม แตกต่างกัน

Thesis Title Information Reception, Motivation, Satisfaction, and Attitudes
towards Agrotourism of Tourists in Samut Songkram Province
Name Vipawan Phatanaphong
Thesis Advisor Dr. Anchalee Chulapimpan
Department Business Communication Arts
Academic Year 2004

ABSTRACT

The research on “Information Reception, Motivation, Satisfaction, and Attitudes towards Agrotourism of Tourists in Samut Songkram ” has set as its objectives to study on Information Reception, Motivation, Satisfaction, and Attitudes towards Agrotourism of Tourists in Samut Songkram

The work has been carried out as a survey research, in the form of a one – shot descriptive study. The sample group consists of 405 people who are Thai Agrotourists of Samut Songkram during a period of time from April-June 2003. Taro Yamane’s reference table are employed. Non-Probability Sampling and Questionnaire is used as the tool for collecting data.

As for data analysis by descriptive statistics method, namely frequency, percentage, means and standard deviation are used to analyze the variables involved. The statistics for testing hypotheses include T-test and One-way ANOVA were used in testing difference of means in accordance with hypotheses set forth.

The findings of the research are as the follows :

Most of samples were female aged 18-25 years, had Bachelor Degree level and worked as the company employees and had monthly income not more than 10,000 Bath. The behavior of the samples in taking Agrotourism in Samut Songkram were that more than half of them had come with their friends, made their excursion themselves, and most of samples travelled here for the first time. In addition, the excursion lasted more than 3 hours per visit.

Surveyed Agrotourists get their information reception from personal media mostly, followed by mass media and specialized media respectively. They had information reception about Agrotourism in Samut Songkram at lower level, and motivation are at medium level, and satisfaction is at a high level, and attitude of positive towards taking Agrotourism.

In Hypothesis testing to compare the differences among the variables used in this research, the variables differed significantly at the level of .05. The findings are as follows :

1. The difference in demographic characteristics of the Agrotourists, namely age, education, occupation and monthly income were significantly difference in their information reception to Agrotourism in Samut Songkram through mass media, personal media and specialized media.
2. The difference in demographic characteristics of the Agrotourists, namely education were significantly difference in their internal and external motivation for taking Agrotourism in Samut Songkram.
3. The difference in demographic characteristics of the Agrotourists, namely sex and education were significantly difference in their satisfaction towards Agrotourism in Samut Songkram
4. The difference in demographic characteristics of the Agrotourists, namely sex and education were significantly difference in their attitude towards Agrotourism in Samut Songkram.