

หัวข้อวิทยานิพนธ์	การประชาสัมพันธ์การจัดงานอนุสรณ์ดอนเจดีย์ประจำปี 2547
ชื่อนักศึกษา	วรพัทธ์ วรรัชย์
อาจารย์ที่ปรึกษา	รศ. ดร.บุญเลิศ ศุภคิลก
สาขาวิชา	นิเทศศาสตร์ (นิเทศศาสตร์ธุรกิจ)
ปีการศึกษา	2547

### บทคัดย่อ

วิทยานิพนธ์เรื่อง “การประชาสัมพันธ์การจัดงานอนุสรณ์ดอนเจดีย์ประจำปี 2547” งานวิจัยนี้มีจุดมุ่งหมายที่จะศึกษาเกี่ยวกับการดำเนินงานการประชาสัมพันธ์และประสิทธิผลของการดำเนินงานการประชาสัมพันธ์ของสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดสุพรรณบุรีในการจัดงานอนุสรณ์ดอนเจดีย์ประจำปี 2547 โดยใช้วิธีการศึกษา 2 วิธีการคือ ศึกษาการดำเนินงานการประชาสัมพันธ์และสัมภาษณ์แบบเจาะลึกจากผู้บริหารจังหวัดสุพรรณบุรี เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์จังหวัดสุพรรณบุรี สื่อมวลชนจังหวัดสุพรรณบุรี และผู้ประกอบการจังหวัดสุพรรณบุรี รวมทั้งศึกษาจากกลุ่มนักท่องเที่ยวจำนวน 100 คน โดยใช้แบบสอบถามและการวิเคราะห์ข้อมูล โดยการหาค่าร้อยละ และศึกษากลุ่มพ่อค้า/แม่ค้า จำนวน 20 คน โดยการสัมภาษณ์

### ผลการวิจัยพบว่า

1. การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดสุพรรณบุรี เป็นแผนการประชาสัมพันธ์ระยะสั้น โดยมีระยะเวลา 6 เดือน เพื่อให้เหมาะสมกับการจัดงานอนุสรณ์ดอนเจดีย์ ในแต่ละปี
2. การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดสุพรรณบุรี ยังขาดความสม่ำเสมอและความต่อเนื่องของเนื้อหา
3. แผนการประชาสัมพันธ์ ใช้สื่อมวลชนเป็นสื่อหลัก โดยมีสื่อเฉพาะกิจ สื่อบุคคล เป็นสื่อรอง
4. ผลจากการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ มีอุปสรรคด้านงบประมาณ บุคลากรและทัศนคติของกลุ่มเป้าหมายในการเลือกเปิดรับสื่อ
5. กลุ่มนักท่องเที่ยวมีการได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการจัดงานอนุสรณ์ดอนเจดีย์ประจำปี 2547 จากสื่อมวลชนมาก ได้รับข่าวสารข้อมูลจากสื่อเฉพาะกิจและสื่อบุคคลในระดับปานกลาง
6. กลุ่มพ่อค้า/แม่ค้าได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการจัดงานอนุสรณ์ดอนเจดีย์ประจำปี 2547 จากสื่อเฉพาะกิจมาก ได้รับข่าวสารข้อมูลจากสื่อบุคคลและสื่อมวลชนในระดับปานกลาง

<b>Thesis Title</b>	<b>Public Relations Plan for the “2004 Annual Don-Chedi Memorial” Festival”</b>
<b>Name</b>	<b>Worapak Worarak</b>
<b>Thesis advisor</b>	<b>Dr. Boonlert Supadhilok</b>
<b>Department</b>	<b>Mass Communication (Business)</b>
<b>Academic year</b>	<b>2005</b>

### **ABSTRACT**

**Thesis Title : Public Relations Plan for the “2004 Annual Don-Chedi Memorial Festival”**

The purpose of this research is to study the public relations planning and the effectiveness of the plan as executed by the Office of Public Relations, Suphanburi province in the event organization of “ 2004 Annual Don-Chedi Memorial Festival”. The research was conducted by 2 methods: studying the process in execution of the plan by conducting intensive interview of the target population, i.e. the management of Suphanburi province, the public relations staff of Suphanburi province, the local media including the entrepreneurs of the province, and analyzing, in percentage, the information from questionnaire responses gathered from 100 tourists as well as the interview of 20 local vendors.

**The outcome shows the following :**

1. The public relations plan of the Office of Public Relations of Suphanburi province is a short-term plan of 6 months period, appropriate for event organizing plan year by year.
2. The execution of the plan still lacks of consistency and continuation.
3. The key media used in the plan is mass media, and the secondary medium used are ad hoc media and personalization.
4. The execution of the plan has encountered problems on budget allocation, human resources and population attitude against media approach.
5. The tourists received information on the event from mass media at high level while receiving information from ad hoc media and personalization at moderate level.
6. The vendors group received the information on the event from ad hoc media at high level while receiving information from personalization and mass media at moderate level.