

| | |
|-------------------|--|
| หัวข้อวิทยานิพนธ์ | การเปิดรับข่าวสาร ความคาดหวัง และความพึงพอใจ ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการมาเที่ยวชายหาดป่าตอง จังหวัดภูเก็ต |
| ชื่อผู้เขียน | จิตติมา แก้วแท้ |
| อาจารย์ที่ปรึกษา | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อุษา บิ๊กกินส์ |
| สาขาวิชา | นิเทศศาสตร์ธุรกิจ |
| ปีการศึกษา | 2548 |

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการการเปิดรับข่าวสาร ความคาดหวัง และความพึงพอใจ ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการมาเที่ยวชายหาดป่าตอง จังหวัดภูเก็ต เพื่อศึกษาถึงความแตกต่างด้านเพศ และสถานภาพทางสังคม กับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับชายหาดป่าตอง ความคาดหวัง และความพึงพอใจ ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อชายหาดป่าตอง

การวิจัยครั้งนี้ การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ทำการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยการใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูล ประชากรที่ทำการศึกษาได้แก่ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาเที่ยวที่ชายหาดป่าตอง โดยในปีในช่วงเดือนมกราคม-เดือนมิถุนายนปี2548 มีจำนวนประมาณ 569,588 คน โดยใช้เกณฑ์กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างจากตารางสำเร็จของทาร์ยามานะ (Taro Yamane) โดยคิดจากจำนวนประชากร 100,000 คนขึ้นไป ค่าระดับความเชื่อมั่นในการเลือกประมาณ 95 % กำหนดความผิดพลาดที่อาจเกิดขึ้นได้ไม่เกิน 5% เพื่อให้เกิดความคลาดเคลื่อนน้อยที่สุด ปรากฏว่าได้จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 400 คน

การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติเชิงบรรยาย (Descriptive Statistic) ใช้ค่าเฉลี่ยร้อยละ ค่าเฉลี่ยในรูปแบบตาราง เพื่ออธิบายข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยว การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับชายหาดป่าตอง การทดสอบสมมติฐานใช้ค่า Chi-Square เพื่อทดสอบความสัมพันธ์

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างหรือนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวที่ชายหาดป่าตองครั้งนี้ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มที่มีอายุตั้งแต่ 21 – 30 ปี ส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด มีระดับรายได้ 10001 – 20000 บาท / เดือน 10001 – 20000 บาทต่อเดือน มีระดับการศึกษาในระดับชั้นปริญญาตรีนักท่องเที่ยวใช้ระยะเวลาในการท่องเที่ยว 2 – 3 วัน โดยส่วนใหญ่นิยมเดินทางมาเที่ยวกับครอบครัว สาเหตุที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยว สาเหตุหลักคือ สิ่งแวดล้อมบริเวณชายหาดป่าตอง การเดินทางมาท่องเที่ยวที่นิยมใช้รถส่วนตัว และนิยมพักแรมที่โรงแรมสูงที่สุด รับประทานอาหาร

โดยทั่วไปรับประทานอาหารที่ร้านอาหารทั่วไป ค่าใช้จ่ายในระหว่างการเดินทางทางมาเที่ยวที่ชายหาดป่าตองโดยส่วนใหญ่ประมาณ 2001 – 4000 บาท

จากการสำรวจพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร ของกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางเข้ามาเที่ยวที่ชายหาดป่าตอง ในด้านสื่อทั่วไปที่เปิดรับข่าวสาร ความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับชายหาดป่าตอง พบว่าสื่อโทรทัศน์ที่มีจำนวนการเปิดรับสื่อสูงที่สุด รองลงมา เป็นสื่อหนังสือพิมพ์ สื่อวิทยุ สื่อนิตยสาร สื่อบุคคล สื่ออินเทอร์เน็ต สื่อเฉพาะกิจ และสื่อหอกระจายข่าวชุมชนตามลำดับ

ผลการทดสอบสมมุติฐานเพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่าง 2 ตัวแปร ที่ใช้ในการวิจัยพบว่า

1. เพศที่แตกต่างกัน ไม่มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อต่างๆ เกี่ยวกับชายหาดป่าตองแตกต่างกัน โดยเฉลี่ยแล้วในแต่ละเพศจะได้รับข่าวสารจากสื่อต่างๆ เกี่ยวกับชายหาดป่าตอง ประมาณ 1-2 ครั้ง ต่อเดือน

2. สถานะภาพที่แตกต่างกันทางสังคม ไม่มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับข่าวสารจากสื่อต่างๆ เกี่ยวกับชายหาดป่าตองแตกต่างกัน โดยเฉลี่ยแล้วในแต่ละสถานภาพจะได้รับข่าวสารจากสื่อต่างๆ เกี่ยวกับชายหาดป่าตอง ประมาณ 1-2 ครั้ง ต่อเดือน

3. เพศที่แตกต่างกัน ไม่มีความสัมพันธ์กับความคาดหวังในการเพิ่มขึ้นของสื่อ แต่มีความสัมพันธ์กับความคาดหวังในการนำเสนอของสื่อเกี่ยวกับชายหาดป่าตองและพบว่าเพศที่แตกต่างกันมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของข้อมูลข่าวสารที่ได้เกี่ยวกับชายหาดป่าตอง

4. เพศที่แตกต่างกันมีความสัมพันธ์กับความคาดหวังในการเพิ่มขึ้นของสื่อ แต่ไม่มีความสัมพันธ์กับความคาดหวังในการนำเสนอของสื่อเกี่ยวกับชายหาดป่าตองและพบว่าสถานภาพทางสังคมที่แตกต่างกัน ไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารที่ได้รับ

Thesis Title : Acceptance of News, Expectation and Satisfaction of Thai
Tourists Toward Patong Beach Tours, Phuket Provinc

Author : Jittima Kaewthae

Thesis Advisor : Asst Prof. Dr.Ousa Biggins,

Department : Business Communication

Academic year : 2005

ABSTRACT

The objectives of this thesis were to study the behavior on acceptance of news, expectation and satisfaction of Thai tourists toward their Patong Beach tours, Phuket Province to study the difference of genders and social status against the acceptance of news related to Patong Beach, expectation and satisfaction of Thai tourists toward Patong Beach.

This research were carried out by mean of Survey Research by using questionnaire for data compilation. The subjects are Thai tourists visiting patong Beach during January-June 2005 total 569,588 persons. The sample size were prescribed by suing readymade table of Taro Yamane based on 100,000 subjects onwards. The reliability value in selection were approx. 95 % with error not exceeding 5 % to revealed possible error as less as possible. Result selected sample group were 400 subject

The data analysis were carried out by using Descriptive Statistic and mean in table form to explain demographic data. General data of tourist on acceptance of news about Patong Beach, assumption test by mean of Chi-square for relation test.

Result of research were found that Thai Tourists visiting Patong Beach were mostly between 21-30 years of age and single, earning 10,001-20,000 baht/month, graduated Bachelor Degree, Most of them spend 2-3 days on tours with their families. The main reason in visiting Patong Beach were the attractive environment of Patong Beach. Traveling mean were by private care and mostly stay in hotels, eat in any general shops and expenses between Patong Beach tour were approx. 2,001-4,000 baht

From the survey of behavior on acceptance of new of Thai tourist visiting Patong Beach from general media, the most frequency on acceptance of news related to Patong Beach were from television, second were newspaper, radio, magazine, person, internet, specific purpose media and Community News Publicizing Center respectively.

Result of assumption test to find out correlation of 2 variables were found that :-

1. Different gender does not have different relation to the acceptance of news about Patong Beach, average in each gender shall receive news form several media approx. 1-2 times/month.

2. Different social status does not have different relation to the acceptance of news about Patong Beach, average in each status shall receive news from several media approx. 1-2 times/month.

3. Different genders were not related to expectation in increasing media but related to the expectation in presentation of media about Patong Beach and different gender misrelated to the satisfaction on news about Patong Beach.

4. Different genders were related to the expectation in increasing media but not related to the expectation in presentation of media about Patong Beach and different social status is not related to the satisfaction to the receiving news.