

หัวข้อวิทยานิพนธ์	การเปิดรับและการใช้ประโยชน์ข่าวสารการท่องเที่ยงผ่านเว็บไซต์ของนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร
ชื่อนักศึกษา	วิศวัสต์ ตระกวดแก้ว
อาจารย์ที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์ อรุณช เลิศจรรยาภักษ์
สาขาวิชา	นิเทศศาสตร์ธุรกิจ
ปีการศึกษา	2546

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจมีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษา (1) พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารการท่องเที่ยงผ่านเว็บไซต์ของนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร (2) พฤติกรรมการใช้ประโยชน์ข่าวสารการท่องเที่ยงผ่านเว็บไซต์ของนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร (3) ความสัมพันธ์ของลักษณะทางประชากรกับการเปิดรับข่าวสารการท่องเที่ยงผ่านเว็บไซต์ของนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร (4) ความสัมพันธ์ของการเปิดรับกับการใช้ประโยชน์ข่าวสารการท่องเที่ยงผ่านเว็บไซต์ของนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร ในการวิจัยครั้งนี้มีกลุ่มตัวอย่างเป็นนิสิตนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่ใช้บริการระบบเว็ลด์ไวด์เว็บ จำนวน 400 คน ซึ่งศึกษาในมหาวิทยาลัยในเขตกรุงเทพมหานคร 6 สถาบันคือ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ (ABAC) มหาวิทยาลัยกรุงเทพ และมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม และวิเคราะห์ผลเป็น ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทดสอบสมมติฐาน โดยใช้การวิเคราะห์ด้วยสถิติ ที – เทส การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว(One-way ANOVA) และการวิเคราะห์ด้วยสถิติ สหสัมพันธ์ของ เพียร์สัน

### ผลการวิจัยพบว่า

1. นักศึกษาที่มีความแตกต่างในเรื่อง เพศ อายุ จะมีการเปิดรับข่าวสารการท่องเที่ยงผ่านเว็บไซต์ต่างกัน โดยนักศึกษาเพศชาย จะมีการเปิดรับข่าวสารการท่องเที่ยงผ่านเว็บไซต์มากกว่านักศึกษาเพศหญิง และนักศึกษาที่มีอายุมากกว่า 23 ปี จะมีการเปิดรับข่าวสารการท่องเที่ยงผ่านเว็บไซต์มีมากที่สุด

และในส่วนของนักศึกษาที่มีความแตกต่างในเรื่อง ชั้นปี สายวิชา และรายได้ต่อเดือน จะมีการเปิดรับข่าวสารการท่องเที่ยงผ่านเว็บไซต์ไม่ต่างกัน

2. นักศึกษาที่มีความแตกต่างกันในเรื่อง เพศ อายุ ชั้นปี สาขาวิชา และรายได้ต่อเดือน จะมีการใช้ประโยชน์ข่าวสารการท่องเที่ยวผ่านเว็บไซต์ ไม่ต่างกัน

3. การเปิดรับข่าวสารการท่องเที่ยวผ่านเว็บไซต์ของนักศึกษา มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์ข่าวสารการท่องเที่ยวผ่านเว็บไซต์

กล่าวคือ หากนักศึกษามีการเปิดรับข่าวสารการท่องเที่ยวผ่านเว็บไซต์มากขึ้นก็จะมีการใช้ประโยชน์มากขึ้นด้วย ในขณะเดียวกัน หากนักศึกษามีการเปิดรับข่าวสารการท่องเที่ยวผ่านเว็บไซต์น้อยลงก็จะมีการใช้ประโยชน์น้อยลงเช่นกัน

4. โดยภาพรวมแล้วนักศึกษาได้รับประโยชน์จากการเข้าชมเว็บไซต์ท่องเที่ยวในระดับปานกลาง

<b>Thesis Title</b>	Exposure to and use of information about tourism from Internet websites by undergraduate students in the Bangkok Metropolitan Administration (BMA) area
<b>Name</b>	Visavas Trakudkaew
<b>Thesis Advisor</b>	Associated Professor Oranuj Lertchanyarak
<b>Department</b>	Business Communication Arts
<b>Academic Year</b>	2003

### ABSTRACT

This research which uses survey as a method of data collection has the following objectives: 1) to study the exposure behavior of undergraduate students in the BMA area to tourism information from Internet websites; 2) to study the use behavior of undergraduate students in the BMA area with regard to tourism information from Internet websites; 3) to study the relationship between demographic factors of these students and their exposure to information about tourism from Internet websites; and to study the relationship between their exposure to and their use of tourism information from Internet websites. The samples used in the survey consist of 400 undergraduate students from six Bangkok-based universities; namely, Chulalongkorn University, Kasetsart University, King Mongkut Institute of Technology Lat Krabang (KMITL), Assumption University (ABAC), Bangkok University, University of the Thai Chamber of Commerce. Questionnaire-based survey was administered for data collection. Data analysis includes these statistics --percentages, means, and standard deviation. Hypothesis were tested using t-test, one-way ANOVA, and Pearson product moment correlation coefficient.

**The study has these findings:**

1) Students with different gender and age have a different exposure behavior to tourism information from Internet websites. Male students are exposed to this source of information more than female students and students older than 23 have the highest exposure to tourism information from Internet websites. Meanwhile, students with

different year of study, area of study, and monthly income do not show any difference in their exposure behavior to tourism information from Internet websites;

2) Students with different gender, age, year of study, area of study, and monthly income, do not show any difference in their use behavior of information about tourism from Internet websites;

3) There is statistically significant relationship between the exposure behavior and the use behavior of the sampled students. In other words, if there is a high exposure level to tourism information from Internet websites, there is a high use of such information accordingly;

4) In the overall picture, students benefit from their visits to tourism websites on the Internet in the middle level.