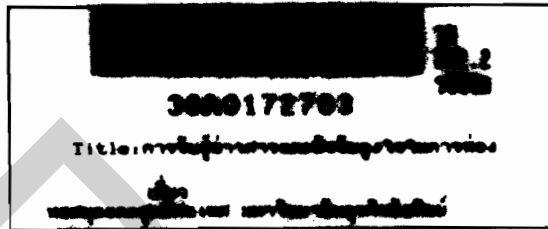




การรับรู้ข่าวสารและปัจจัยจูงใจในการท่องเที่ยว
โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า



ร้อยเอกหญิง วัลยศรี แก้ววิรุฬ

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชานิติศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

พ.ศ. 2547

ISBN 974-281-991-2

**INFORMATION PERCEPTION AND PERSUASIVE
FACTORS IN TOURISM OF THE CHULACHOMKLAO
ROYAL MILITARY ACADEMY**

CAPTAIN VALAYASRI KAEWVIRUL

**A Thesis Submitted in Fulfillment of The Requirements
for The Degree of Master Arts
Department of Communication Arts
Graduate School, Dhurakijpudit University**

| | |
|----------------------|--------------|
| เลขทะเบียน..... | 0172703..... |
| วันลงทะเบียน..... | 22 S.A. 2547 |
| เลขเรียกหนังสือ..... | 302.2 |
| | ว44นค |
| | [2546] |

2004

ISBN 974-281-991-2



ใบรับรองวิทยานิพนธ์

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

ปริญญา นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต

ชื่อวิทยานิพนธ์ การรับรู้ข่าวสารและปัจจัยจูงใจในการท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า

เสนอโดย ร้อยเอกหญิงวัลย์ศรี แก้ววิรุฬ

สาขาวิชา นิเทศศาสตร์

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ผศ.ดร.อุษา บิ๊กกินส์

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม

ได้พิจารณาเห็นชอบโดยคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์แล้ว

.....ประธานกรรมการ

(อาจารย์ อรุณ งามดี)

.....กรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

(ผศ.ดร.อุษา บิ๊กกินส์)

.....กรรมการ

(รศ.อรนุช เลิศจรรยาภักช)

.....กรรมการ

(รศ.ดร.พีระ จิรโสภณ)

บัณฑิตวิทยาลัยรับรองแล้ว

.....คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

(ดร.พีรพันธุ์ พาลุสุข)

วันที่ ๒๑ เดือน พ.ค. พ.ศ. 2547

| | |
|-------------------|--|
| หัวข้อวิทยานิพนธ์ | การรับรู้ข่าวสารและปัจจัยจูงใจในการท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อย พระจุลจอมเกล้า |
| ชื่อนักศึกษา | ร้อยเอกหญิง วัลลศรี แก้ววิรุฬ |
| อาจารย์ที่ปรึกษา | ผศ.ดร. อุษา บิ๊กกินส์ |
| สาขาวิชา | นิเทศศาสตร์ (พัฒนาการ) |
| ปีการศึกษา | 2546 |

บทคัดย่อ

กองทัพบกได้เปิดสถานที่ราชการต่าง ๆ เป็นสถานที่ท่องเที่ยวและให้ประชาชนเข้าชม โดยมีโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า เขาชะโงก จังหวัดนครนายก เป็นหนึ่งใน 18 แห่งที่ กองทัพบกจัดให้มีกิจกรรมการท่องเที่ยว ตามแนวทางในการสร้างภาพลักษณ์ และหารายได้ให้ หน่วยงานเพื่อเป็นการสนองนโยบายของรัฐบาล ซึ่งการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนรับทราบ และ จูงใจให้เข้ามาท่องเที่ยวในโรงเรียนจึงเป็นสิ่งจำเป็น

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยว ปัจจัย จูงใจต่อการมาท่องเที่ยว และการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการมาท่องเที่ยว โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า การเข้าร่วมกิจกรรม ความรู้ที่ได้ และความพึงพอใจในการมาเที่ยว เพื่อจะได้เป็นข้อมูลที่น่าไปใช้ในการ เสริมสร้างภาพลักษณ์ และความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างทหารกับประชาชน รวมทั้งนำมาวางแผนและ พัฒนาด้านประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า ให้มีประสิทธิภาพให้ดีขึ้น กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ คือ นักท่องเที่ยวที่มาร่วมกิจกรรมของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า โดยการ สุ่มจำนวน 400 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล ด้วยโปรแกรมสถิติ SPSS for windows ใช้ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน t-Test และ F-Test

ผลการวิจัย พบว่า ผู้มาท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีอายุอยู่ในช่วง 21-40 ปี มีอาชีพเป็นลูกจ้าง พนักงานบริษัท อันดับรองลงมา คือ นักเรียน นักศึกษา ส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีและมี รายได้ต่อเดือนในช่วง 10,001 - 20,000 บาท สถานภาพโสด โดยมีภูมิลำเนาในกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล/สาเหตุสำคัญในการตัดสินใจมาเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า คือ ต้องการ หารายได้ใหม่ในการท่องเที่ยว และสาเหตุที่สอง คือ มีความสะดวกในการเดินทาง นิยมที่จะมา โดยรถบัสที่หน่วยงาน/โรงเรียน หรือกรุ๊ปทัวร์จัดให้ ส่วนใหญ่มาเที่ยวโรงเรียนนายร้อย พระจุลจอมเกล้าเป็นครั้งแรก โดยมีระยะเวลาที่จะมาเที่ยวนายร้อยพระจุลจอมเกล้า 2 วัน และ 3 วัน

ต่อการท่องเที่ยวแต่ละครั้ง นิยมที่จะพักแรมที่โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า/ผู้มาท่องเที่ยว ส่วนมากรับทราบข่าวสารของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า จากสื่อมวลชน แต่สื่อที่ได้รับทราบมากที่สุดคือการบอกต่อกันระหว่างเพื่อนหรือสื่อบุคคล โดยจะไม่ทราบข้อมูลรายละเอียด เช่น กิจกรรม เส้นทาง ที่พัก และค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า นิยมเข้าร่วมกิจกรรมการเดินทางป่าผจญภัยมากที่สุด รองลงมาคือการเข้าสถานี่ทดสอบกำลังใจ ผู้มาท่องเที่ยวได้รับความรู้ความเข้าใจทั่วไปที่เกี่ยวข้องกับสถานที่ท่องเที่ยวภายในโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า ด้วยคะแนนเฉลี่ย 9.89 คะแนนจากคะแนนเต็ม 15 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 65.93) ความพึงพอใจที่ได้รับในการเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ในภาพรวมมีระดับพอใจมากที่สุด ความพึงพอใจในบริการที่โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า จัดให้บริการนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในระดับพอใจมาก ความคิดเห็นต่อการเข้าเยี่ยมชมและร่วมทำกิจกรรมของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า พบว่า มีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยอย่างมาก โดยให้ความเห็นว่ากิจกรรมของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า ทำให้สุขภาพแข็งแรง และโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า สามารถเป็นสถานที่พักผ่อนได้ด้วย

การทดสอบสมมติฐานระหว่างลักษณะทางประชากรของนักท่องเที่ยวกับปัจจัยจุดใจในการมาท่องเที่ยว พบว่า เพศมีความสัมพันธ์ในปัจจัยด้านความสะดวกในการเดินทาง อายุ มีความสัมพันธ์ในปัจจัยด้านสภาพภูมิศาสตร์ และด้านราคา อาชีพมีความสัมพันธ์ในปัจจัยด้านความสะดวกในการเดินทาง ด้านสภาพภูมิศาสตร์ สภาพสังคมและวัฒนธรรม ระดับการศึกษา มีความสัมพันธ์ในปัจจัยด้านความสะดวกในการเดินทาง ด้านสภาพภูมิศาสตร์ ด้านราคา สภาพสังคมและวัฒนธรรม รายได้ มีความสัมพันธ์ในปัจจัยด้านสภาพภูมิศาสตร์ สภาพสังคมและวัฒนธรรม สถานภาพสมรสมีความสัมพันธ์ ในปัจจัยด้านความสะดวกในการเดินทาง ด้านสภาพภูมิศาสตร์ ด้านราคา สภาพสังคมและวัฒนธรรม และภูมิถิ่นามีความสัมพันธ์ ในปัจจัยด้านความสะดวกในการเดินทาง ด้านสภาพภูมิศาสตร์ สภาพสังคมและวัฒนธรรม ลักษณะทางประชากรด้านอาชีพ และรายได้ต่อเนื่องมีความสัมพันธ์กับการรับทราบข่าวสาร ลักษณะทางประชากรด้านอาชีพ สถานภาพสมรส และภูมิถิ่นามีความสัมพันธ์กับความรู้ที่ได้รับ ลักษณะทางประชากรด้านอายุ อาชีพ ระดับการศึกษา รายได้สถานภาพสมรส และภูมิถิ่นามีความสัมพันธ์กับการเข้าร่วมกิจกรรม ลักษณะทางประชากรด้านเพศมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในกิจกรรม อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา รายได้ต่อเนื่อง สถานภาพสมรส มีความสัมพันธ์กับความ พึงพอใจในสถานที่ อายุ ระดับการศึกษา และรายได้ต่อเนื่อง มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในบริการ ส่วนการได้รับแผ่นพับ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจ และความรู้ที่ได้รับ แต่การได้ชมสไลด์ มัลติวิชั่นมีความสัมพันธ์กับความรู้ที่ได้รับเพียงอย่างเดียว

Thesis title Information Perception and Persuasive Factors in Tourism of
The Chulachomklao Royal Military Academy

Name Captain Valayasri Kaewvirul

Thesis Advisor Asst. Prof. Dr. Ousa Biggins

Department Department of Development Communication Arts

Academic Year 2003

Abstract

The Royal Thai Army has opened its official places for public entry which Chulachomklao Royal Military Academy, Kao Cha-ngok, Nakorn Nayok province, is one of the 18 places that has provided tourist activities in order to build the Academy image as well as to earn some income according to the government policy of which the PR process and public persuasion are required.

The objective of this research is to study the characteristics of tourists, population, persuasive factors, news perception, activity participation, gained knowledge and their satisfaction so as to build good image and relationship between the military and Thai people. This study also assists in planning and developing the effective PR process to promote the touring in Chulachomklao Royal Military Academy. The sample group includes 400 tourists who participated in the academy activities. The questionnaires were given to them, and the data collected were analyzed with statistical program by using the frequency, percentage, t-test and F-test

The results have shown that the majority of the tourists are between 21-40 years of age and are company employees. The next are students of undergraduate level. Most tourists receive 10,001 – 20,000 baht per month, are single and come from Bangkok and vicinity. The important factor in making a decision to make a trip to the academy is to explore the new experiences. The second factor is the transportation convenience like coaches accommodated by companies, academies and tour agencies. Most of the tourists visited the academy for the first time with the period of 2-3 days a trip and preferred to stay in the academy. They have received the information about the academy by media but its details from friends without knowing certain

details such as activities, directions, accommodation and cost covering the tour. The tourists received information about the places in the academy with average points at 65.93% (9.89 from 15 points). The most popular activity is woods trekking and the second one is mind-test station. The overall satisfaction in activities participation is assessed as the highest level; in the academy services are assessed the high level. Their opinion on the academy visit and activities is considered high as well, with comments that the activities are good for health and the academy itself is a good place for recreation.

Hypothesis testings between the population characteristics of tourist and motive factors for visiting The Chulachomklao Royal Military Academy are concluded as follows: Gender is correlated with convenience in traveling. Age is correlated with geographical area and price. Occupation is correlated with convenience in traveling, geographical area and socio-culture factors. Education level is correlated with convenience in traveling, geographical area, price and socio-culture factors. Marital status is correlated with convenience in traveling, geographical area, price and socio-culture factors. Hometown is correlated with convenience in traveling, geographical area and socio-culture factors. Population characteristics concerning occupation and income are correlated with receiving information. Population characteristics concerning occupation, marital status and place of birth are correlated with gaining knowledge. Population characteristics concerning age, occupation, education level, income marital status and hometown are correlated with participating in activities. Population characteristics concerning gender is correlated with satisfaction in activities. Age, occupation, education level, income, marital status are correlated with satisfaction in place. Age, education level and income are correlated with satisfaction in service. Receiving brochure is correlated with satisfaction and knowledge. And multi-media vision slides are correlated with knowledge only.

กิตติกรรมประกาศ

ในการจัดทำวิทยานิพนธ์นี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดีด้วยความช่วยเหลือจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดอกเตอร์ อุษา บิ๊กกินส์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และ อาจารย์บุญอยู่ ของพรประเสริฐ ที่ปรึกษาร่วมที่ได้สละเวลาอันมีค่า ให้คำปรึกษาชี้แนะและแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ในการทำวิจัยครั้งนี้ด้วยดีมาโดยตลอด ผู้วิจัยจึงขอกราบขอบพระคุณท่านเป็นอย่างสูง

กราบขอบพระคุณ อาจารย์อรุณ งามดี ประธานกรรมการวิทยานิพนธ์ รองศาสตราจารย์ อรุณช เลิศจรรยาภักดิ์ กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ และ รองศาสตราจารย์ดอกเตอร์ พีระ จิรโสภณ กรรมการผู้แทนทบวงที่กรุณาสละเวลา ให้คำแนะนำในเรื่องของการทำวิจัยและเสนอแนวทางในการแก้ไขปรับปรุงวิทยานิพนธ์ในหลาย ๆ ด้านให้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

ขอขอบพระคุณ พลโททงศักดิ์ เอกบรรณสิงห์ อดีตผู้บัญชาการโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า พลโททรงกิตติ จักรบาตร ผู้บัญชาการโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า ที่ได้อนุญาตให้ทำการศึกษาในครั้งนี้ พันเอกบุญเลิศ จารวัตร และ พันโทเกษมสันต์ ปัทมานนท์ รองผู้อำนวยการสำนักงานการทอ่งเทียว กองกิจการพลเรือน โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า ข้าราชการและลูกจ้าง โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า ที่สนับสนุนข้อมูลและช่วยเหลือในการทำวิทยานิพนธ์ และอำนวยความสะดวกให้กับผู้วิจัยในการทำวิจัย ตลอดจนนักทอ่งเทียวทุกท่าน ที่ได้สละเวลาอันมีค่าในการตอบแบบสอบถาม

ขอขอบพระคุณพี่ ๆ ข้าราชการแผนกสารบรรณกองกลาง กรมการอุตสาหกรรมทหาร ศูนย์การอุตสาหกรรมป้องกันประเทศและพลังงานทหาร

ขอขอบคุณ เรืออากาศเอกกาญจน์ วาณิชกะ ที่เป็นกำลังใจและช่วยเหลือและเป็น ที่ปรึกษาค้นคว้าหาข้อมูลต่าง ๆ จนทำให้วิทยานิพนธ์เล่มนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

ขอขอบคุณญาติ ๆ เพื่อน ๆ และผู้ใกล้ชิดทุกท่านที่คอยให้กำลังใจ ให้ความช่วยเหลือ ในด้านต่าง ๆ ด้วยดีมาโดยตลอด

ประการสุดท้าย คุณค่า และประโยชน์ ของวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ผู้วิจัยขอมอบเป็น เครื่องบูชาพระคุณแก่ บิดา มารดา ตลอดจนครูอาจารย์ทุกท่านที่ประสิทธิ์ประสาทความรู้แก่ผู้วิจัย

ร้อยเอกหญิงวัลลยศรี แก้ววิรุฬ

พฤษภาคม 2547

สารบัญ

หน้า

| | | |
|--------------|---|----|
| | บทคัดย่อภาษาไทย..... | ๗ |
| | บทคัดย่อภาษาอังกฤษ..... | ๘ |
| | กิตติกรรมประกาศ..... | ๙ |
| | สารบัญตาราง..... | ๑๑ |
| | สารบัญภาพ..... | ๑๓ |
| บทที่ | | |
| 1 | บทนำ..... | 1 |
| | ความสำคัญและที่มาของปัญหา..... | 1 |
| | ปัญหำนำวิจัย..... | 5 |
| | วัตถุประสงค์..... | 6 |
| | สมมติฐานการวิจัย..... | 6 |
| | ขอบเขตการวิจัย..... | 6 |
| | นิยามศัพท์..... | 7 |
| | ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ..... | 8 |
| 2 | แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง..... | 9 |
| | ทฤษฎีว่าด้วยสื่อและประสิทธิภาพของสื่อ..... | 9 |
| | ทฤษฎีการแสวงหาข่าวสาร..... | 15 |
| | ทฤษฎีการเลือกรับสาร..... | 16 |
| | แนวคิดเกี่ยวกับกระบวนการทางการรับรู้..... | 22 |
| | แนวคิดเกี่ยวกับแรงจูงใจ..... | 29 |
| | แนวคิดเรื่องการท่องเที่ยว..... | 39 |
| | ทฤษฎีความพึงพอใจ..... | 44 |
| | แนวคิดเกี่ยวกับ ความรู้ ทักษะคติ และพฤติกรรม..... | 47 |

สารบัญ (ต่อ)

| | หน้า |
|---|------|
| งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง..... | 53 |
| 3 ระเบียบวิธีวิจัย..... | 56 |
| รูปแบบการวิจัย..... | 56 |
| กลุ่มประชากร และกลุ่มตัวอย่างที่จะศึกษา..... | 56 |
| การสุ่มตัวอย่าง..... | 56 |
| กรอบแนวคิด..... | 58 |
| เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล..... | 59 |
| การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล..... | 60 |
| วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล..... | 61 |
| การวิเคราะห์ข้อมูล และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล..... | 62 |
| 4 ผลการวิจัย..... | 63 |
| ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม..... | 63 |
| ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการเปิดรับสื่อและข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยว โรงเรียน นายร้อยพระจุลจอมเกล้า..... | 65 |
| ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์ปัจจัยจูงใจในการมาท่องเที่ยว และพฤติกรรม การท่องเที่ยว ของกลุ่มตัวอย่าง..... | 66 |
| ส่วนที่ 4 การวิเคราะห์ความรู้เกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวของ โรงเรียนนายร้อย พระจุลจอมเกล้าของกลุ่มตัวอย่าง..... | 71 |
| ส่วนที่ 5 ความพึงพอใจ และความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อการเข้าร่วม กิจกรรมบริการ ของ โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า..... | 73 |
| ส่วนที่ 6 ผลการทดสอบสมมติฐาน..... | 78 |

สารบัญ (ต่อ)

| | หน้า |
|---|------|
| 5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ..... | 142 |
| สรุปผลการวิจัย..... | 142 |
| อภิปรายผลการวิจัย..... | 146 |
| ข้อเสนอแนะ..... | 151 |
| ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป..... | 154 |
| บรรณานุกรม..... | 155 |
| ภาคผนวก..... | 161 |
| แบบสอบถาม..... | 162 |
| ประวัติผู้วิจัย..... | 171 |

สารบัญตาราง

| ตารางที่ | | หน้า |
|----------|---|------|
| 1 | เปรียบเทียบสถิติงบประมาณของประเทศไทย ปี 2540 ปี 2541 และ ปี2542.... | 2 |
| 2 | จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามข้อมูลส่วนตัวผู้มาท่องเที่ยว.... | 63 |
| 3 | จำนวนและร้อยละของแหล่งข้อมูล และการทราบข้อมูลก่อนการท่องเที่ยว..... | 65 |
| 4 | สาเหตุสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจมาเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า.... | 66 |
| 5 | จำนวนและร้อยละของรูปแบบการมาเที่ยว โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า.. | 68 |
| 6 | จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามกิจกรรมที่ได้เข้าร่วมทำในการมาท่องเที่ยว โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า..... | 69 |
| 7 | จำนวนและร้อยละของการรับบริการแนะนำกิจกรรมภายใน โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า..... | 70 |
| 8 | จำนวนและร้อยละของการตอบคำถามเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวของ โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า..... | 71 |
| 9 | ตารางสรุปคะแนนจากการตอบคำถามเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวของ โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า..... | 72 |
| 10 | คะแนนเฉลี่ยของความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมของ โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า..... | 73 |
| 11 | คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจในบริการที่ได้รับจาก โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า..... | 74 |
| 12 | ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อบริการและกิจกรรมของ โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า..... | 75 |
| 13 | แสดงจำนวนและร้อยละของความคิดเห็นที่มีต่อการท่องเที่ยวใน โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า..... | 77 |
| 14 | การทดสอบความแตกต่างของปัจจัยเชิงใจในการมาท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าจำแนกตามเพศ..... | 80 |
| 15 | การทดสอบความแตกต่างของปัจจัยเชิงใจในการมาท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าจำแนกตามอายุ..... | 81 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตารางที่ | | หน้า |
|----------|---|------|
| 16 | การทดสอบความแตกต่างของปัจจัยจิตใจในการมาท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อย พระจุลจอมเกล้าจำแนกตามอาชีพ..... | 82 |
| 17 | เปรียบเทียบความแตกต่างคะแนนเฉลี่ยของปัจจัยด้านความสะดวกในการ เดินทาง (Transport factors) จำแนกตามอาชีพด้วยวิธี LSD..... | 83 |
| 18 | เปรียบเทียบความแตกต่างคะแนนเฉลี่ยของปัจจัยสภาพภูมิศาสตร์ (Geographic factors) จำแนกตามอาชีพด้วยวิธี LSD..... | 84 |
| 19 | เปรียบเทียบความแตกต่างคะแนนเฉลี่ยของปัจจัยสภาพสังคมและวัฒนธรรม (Socio-Culture factors) จำแนกตามอาชีพด้วยวิธี LSD..... | 85 |
| 20 | การทดสอบความแตกต่างของปัจจัยจิตใจในการมาท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อย พระจุลจอมเกล้าจำแนกตามระดับการศึกษา..... | 86 |
| 21 | เปรียบเทียบความแตกต่างคะแนนเฉลี่ยของปัจจัยสภาพภูมิศาสตร์ (Geographic factors) จำแนกตามอาชีพด้วยวิธี LSD..... | 87 |
| 22 | เปรียบเทียบความแตกต่างคะแนนเฉลี่ยของปัจจัยด้านราคา (Price) จำแนกตาม อาชีพด้วยวิธี LSD..... | 87 |
| 23 | เปรียบเทียบความแตกต่างคะแนนเฉลี่ยของปัจจัยสภาพสังคมและวัฒนธรรม (Socio- Culture factors) จำแนกตามอาชีพด้วยวิธี LSD..... | 88 |
| 24 | การทดสอบความแตกต่างของปัจจัยจิตใจในการมาท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อย พระจุลจอมเกล้าจำแนกตามรายได้ต่อเดือน..... | 89 |
| 25 | เปรียบเทียบความแตกต่างคะแนนเฉลี่ยของปัจจัยสภาพภูมิศาสตร์ (Geographic factors) จำแนกตามรายได้ด้วยวิธี LSD..... | 90 |
| 26 | เปรียบเทียบความแตกต่างคะแนนเฉลี่ยของปัจจัยสภาพสังคมและวัฒนธรรม (Socio - Culture factors) จำแนกตามรายได้ด้วยวิธี LSD..... | 91 |
| 27 | การทดสอบความแตกต่างของปัจจัยจิตใจในการมาท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อย พระจุลจอมเกล้าจำแนกตามสถานภาพ..... | 92 |
| 28 | เปรียบเทียบความแตกต่างคะแนนเฉลี่ยของปัจจัยด้านความสะดวกในการ เดินทาง (Transport factors) จำแนกตามอาชีพด้วยวิธี LSD..... | 93 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตารางที่ | | หน้า |
|----------|--|------|
| 29 | เปรียบเทียบความแตกต่างคะแนนเฉลี่ยของปัจจัยสภาพภูมิศาสตร์ (Geographic factors) จำแนกตามอาชีพด้วยวิธี LSD..... | 93 |
| 30 | เปรียบเทียบความแตกต่างคะแนนเฉลี่ยของปัจจัยด้านราคา (Price) จำแนกตามอาชีพด้วยวิธี LSD..... | 94 |
| 31 | เปรียบเทียบความแตกต่างคะแนนเฉลี่ยของปัจจัยสภาพสังคมและวัฒนธรรม (Socio- Culture factors) จำแนกตามอาชีพด้วยวิธี LSD..... | 94 |
| 32 | การทดสอบความแตกต่างของปัจจัยจุดใจในการมาท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าจำแนกตามภูมิลำเนา..... | 95 |
| 33 | เปรียบเทียบความแตกต่างคะแนนเฉลี่ยของปัจจัยด้านความสะดวกในการเดินทาง (Transport factors) จำแนกตามอาชีพด้วยวิธี LSD..... | 96 |
| 34 | เปรียบเทียบความแตกต่างคะแนนเฉลี่ยของปัจจัยสภาพภูมิศาสตร์ (Geographic factors) จำแนกตามอาชีพด้วยวิธี LSD..... | 97 |
| 35 | เปรียบเทียบความแตกต่างคะแนนเฉลี่ยของปัจจัยสภาพสังคมและวัฒนธรรม (Socio- Culture factors) จำแนกตามอาชีพด้วยวิธี LSD..... | 98 |
| 36 | การทดสอบความแตกต่างของปริมาณสื่อในการรับทราบข่าวสารในการมาท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าจำแนกตามเพศ..... | 99 |
| 37 | การทดสอบความแตกต่างของปริมาณสื่อในการรับทราบข่าวสารในการมาท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าจำแนกตามอายุ..... | 100 |
| 38 | การทดสอบความแตกต่างของปริมาณสื่อในการรับทราบข่าวสารในการมาท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าจำแนกตามอาชีพ..... | 101 |
| 39 | เปรียบเทียบความแตกต่างคะแนนเฉลี่ยของปริมาณสื่อในการรับรู้ข่าวสารการท่องเที่ยวจำแนกตามอาชีพด้วยวิธี LSD..... | 102 |
| 40 | การทดสอบความแตกต่างของปริมาณสื่อในการรับทราบข่าวสารในการมาท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าจำแนกตามระดับการศึกษา..... | 103 |
| 41 | การทดสอบความแตกต่างของปริมาณสื่อในการรับทราบข่าวสารในการมาท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าจำแนกตามรายได้ต่อเดือน..... | 104 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตารางที่ | | หน้า |
|----------|---|------|
| 42 | เปรียบเทียบความแตกต่างคะแนนเฉลี่ยของปริมาณสื่อในการรับรู้ข่าวสาร การท่องเที่ยวจำแนกตามรายได้ด้วยวิธี LSD..... | 105 |
| 43 | การทดสอบความแตกต่างของปริมาณสื่อในการรับทราบข่าวสารในการมา ท่องเที่ยว โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าจำแนกตามสถานภาพ..... | 105 |
| 44 | การทดสอบความแตกต่างของปริมาณสื่อในการรับทราบข่าวสารในการมา ท่องเที่ยว โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าจำแนกตามภูมิลำเนา..... | 106 |
| 45 | การทดสอบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยความรู้ที่ได้รับจากการท่องเที่ยว โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าจำแนกตามเพศ..... | 107 |
| 46 | การทดสอบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยความรู้ที่ได้รับจากการท่องเที่ยว โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าจำแนกตามอายุ..... | 108 |
| 47 | การทดสอบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยความรู้ที่ได้รับจากการท่องเที่ยว โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าจำแนกตามอาชีพ..... | 109 |
| 48 | เปรียบเทียบความแตกต่างคะแนนเฉลี่ยความรู้ที่ได้รับจากการท่องเที่ยว โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าจำแนกตามอาชีพด้วยวิธี LSD..... | 110 |
| 49 | การทดสอบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยความรู้ที่ได้รับจากการท่องเที่ยว โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าจำแนกตามระดับการศึกษา..... | 111 |
| 50 | การทดสอบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยความรู้ที่ได้รับจากการท่องเที่ยว โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าจำแนกตามรายได้ต่อเดือน..... | 112 |
| 51 | การทดสอบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยความรู้ที่ได้รับจากการท่องเที่ยว โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าจำแนกตามสถานภาพ..... | 113 |
| 52 | การเปรียบเทียบความแตกต่างคะแนนเฉลี่ยความรู้ที่ได้รับจากการท่องเที่ยว โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าจำแนกตามอาชีพด้วยวิธี LSD..... | 113 |
| 53 | การทดสอบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยความรู้ที่ได้รับจากการท่องเที่ยว โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าจำแนกตามภูมิลำเนา..... | 114 |
| 54 | การเปรียบเทียบความแตกต่างคะแนนเฉลี่ยความรู้ที่ได้รับจากการท่องเที่ยว โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าจำแนกตามอาชีพด้วยวิธี LSD..... | 115 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตารางที่ | | หน้า |
|----------|--|------|
| 68 | การทดสอบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจที่มีต่อกิจกรรม สถานที่ และบริการของ โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าจำแนกตามเพศ..... | 127 |
| 69 | การทดสอบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจที่มีต่อกิจกรรม สถานที่ และบริการของ โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าจำแนกตามอายุ..... | 128 |
| 70 | การเปรียบเทียบความแตกต่างความพึงพอใจที่มีต่อสถานที่ของ โรงเรียนนายร้อย พระจุลจอมเกล้าจำแนกตามรายได้ด้วยวิธี LSD | 129 |
| 71 | การทดสอบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจที่มีต่อกิจกรรม สถานที่ และบริการของ โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าจำแนกตามอาชีพ..... | 129 |
| 72 | เปรียบเทียบความแตกต่างความพึงพอใจที่มีต่อสถานที่ ของ โรงเรียนนายร้อยพระ จุลจอมเกล้าจำแนกตามอาชีพด้วยวิธี LSD..... | 130 |
| 73 | การทดสอบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจที่มีต่อกิจกรรมสถานที่ และบริการของ โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าจำแนกตามระดับการศึกษา..... | 131 |
| 74 | เปรียบเทียบความแตกต่างความพึงพอใจที่มีต่อสถานที่ ของ โรงเรียนนายร้อย พระจุลจอมเกล้าจำแนกตามระดับการศึกษาด้วยวิธี LSD..... | 132 |
| 75 | เปรียบเทียบความแตกต่างความพึงพอใจที่มีต่อบริการของ โรงเรียนนายร้อย พระจุลจอมเกล้าจำแนกตามระดับการศึกษาด้วยวิธี LSD..... | 132 |
| 76 | การทดสอบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจที่มีต่อกิจกรรมสถานที่ และบริการของ โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าจำแนกตามรายได้ต่อเดือน..... | 133 |
| 77 | เปรียบเทียบความแตกต่างความพึงพอใจที่มีต่อสถานที่ของ โรงเรียนนายร้อย พระจุลจอมเกล้าจำแนกตามรายได้ด้วยวิธี LSD..... | 134 |
| 78 | เปรียบเทียบความแตกต่างความพึงพอใจที่มีต่อบริการของ โรงเรียนนายร้อย พระจุลจอมเกล้าจำแนกตามรายได้ด้วยวิธี LSD..... | 134 |
| 79 | การทดสอบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจที่มีต่อกิจกรรม สถานที่ และบริการของ โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าจำแนกตาม สถานภาพ..... | 135 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตารางที่ | | หน้า |
|----------|--|------|
| 80 | การเปรียบเทียบความแตกต่างความพึงพอใจที่มีต่อสถานที่ของโรงเรียนนายร้อย พระจุลจอมเกล้าจำแนกตามรายได้ด้วยวิธี LSD | 136 |
| 81 | การทดสอบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจที่มีต่อกิจกรรม สถานที่ และบริการของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าจำแนกตามภูมิลำเนา..... | 136 |
| 82 | การทดสอบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจที่มีต่อบริการโดยรวม ของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าจำแนกตามประเภทของสื่อที่ให้บริการใน การแนะนำกิจกรรมภายในโรงเรียน..... | 139 |
| 83 | เปรียบเทียบความแตกต่างของคะแนนความรู้เกี่ยวกับโรงเรียนนายร้อย พระจุลจอมเกล้า ระหว่างกลุ่มที่ได้รับข้อมูลจากแผ่นพับ สไลด์มัลติวิชั่น และการบรรยายของครูฝึก กับกลุ่มที่ไม่ได้รับ/ไม่ได้อ่าน..... | 140 |

สารบัญภาพ

| ภาพที่ | | หน้า |
|--------|-------------------------------------|------|
| 1 | ภาพรวมของกระบวนการทางการรับรู้..... | 23 |
| 2 | โมเดลกระบวนการทางการรับรู้..... | 24 |
| 3 | กรอบแนวความคิด..... | 58 |

DPU

บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

เดือนพฤษภาคม 2535 คณะรักษาความสงบเรียบร้อยแห่งชาติ ได้ทำการยึดอำนาจจากรัฐบาลที่มาจากการเลือกตั้งของ พลเอกชาติชาย ชุณหะวัณ เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2534 หลังจากคณะรักษาความสงบเรียบร้อยแห่งชาติ เข้ายึดอำนาจแล้วก็ได้แต่งตั้ง นายอนันต์ ปันยารชุน เข้ามาดำรงตำแหน่งนายกรัฐมนตรี เพื่อเตรียมการเลือกตั้งที่จะมีขึ้นในเดือน มีนาคม 2535 หลังจากการเลือกตั้งในเดือน มีนาคม 2535 ปรากฏว่าพรรคสามัคคีธรรมได้รับเสียงข้างมากจึงให้ นายณรงค์ วงศ์วรรณ หัวหน้าพรรคขึ้นเป็นนายกรัฐมนตรี แต่จากการที่สหรัฐอเมริกาไม่ยอมออกวีซ่าให้เนื่องจากถูกกล่าวหาว่ามีส่วนพัวพันกับการค้ายาเสพติด พรรคร่วมรัฐบาลจึงหันมาประกาศสนับสนุน พลเอกสุจินดา คราประยูร เป็นนายกรัฐมนตรีคนที่ 19 ในวันที่ 7 เมษายน 2535 ท่ามกลางการคัดค้านของพรรคฝ่ายค้าน และกลุ่มประชาธิปไตย จนเกิดการปะทะกันระหว่างประชาชนกับตำรวจ - ทหาร และเกิดเหตุการณ์นองเลือดขึ้นระหว่างวันที่ 17 - 20 พฤษภาคม 2535 และในวันที่ 20 พฤษภาคม 2535 พลเอกเปรม ติณสูลานนท์ องคมนตรี นายสัญญา ธรรมศักดิ์ ประธานองคมนตรี ได้นำ พลเอกสุจินดา คราประยูร พร้อมด้วย พลตรีจำลอง ศรีเมือง เข้าเฝ้าพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว พระองค์ทรงมีพระราชกระแสรับสั่งว่าให้ พลเอก สุจินดา คราประยูร และ พลตรีจำลอง ศรีเมือง เป็นตัวแทนของทุกฝ่ายที่เผชิญหน้ากันให้หันหน้าเข้าหากันเพื่อช่วยบ้านเมืองให้เกิดความสงบสุข เหตุการณ์ดังกล่าวจึงจบลงได้ แต่ภาพลักษณ์ของตำรวจ-ทหารก็เสียไปจากการใช้อาวุธเข้าปราบปรามผู้ประท้วง และส่งผลกระทบต่อความสัมพันธ์ระหว่างตำรวจ-ทหาร และประชาชนตลอดมา

หลังจากนั้นก็เกิดภาวะวิกฤติเศรษฐกิจในปี 2540 ทำให้รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง โดยคำแนะนำของธนาคารแห่งประเทศไทยออกประกาศให้ประเทศไทยใช้ระบบอัตราแลกเปลี่ยนแบบลอยตัว เมื่อวันที่ 2 กรกฎาคม 2540 ทำให้ค่าเงินบาทเมื่อเปรียบเทียบกับสกุลเงินต่าง ๆ จะถูกกำหนดโดยกลไกตลาดตามอุปสงค์และอุปทานของตลาดเงินตราทั้งในประเทศและต่างประเทศ จึงมีผลทำให้ค่าเงินสามารถเปลี่ยนแปลงขึ้นลงได้ตามปัจจัยพื้นฐานทาง

เศรษฐกิจ แต่การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวมีส่วนทำให้เกิดสถานะเศรษฐกิจตกต่ำ ทำให้ประเทศไทยได้รับผลกระทบอย่างรุนแรงทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน โดยเฉพาะในภาครัฐได้รับผลกระทบรุนแรง หน่วยงานราชการต่าง ๆ จึงได้รับผลกระทบอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ โดยงบประมาณที่เคยได้รับก็ถูกตัดทอนลงอย่างมาก แสดงในตารางที่ 1

ตารางที่ 1 เปรียบเทียบสถิติงบประมาณของประเทศไทย ปี 2540 ปี 2541 และ ปี2542

| ปีงบประมาณ | ภาครัฐ | กระทรวงกลาโหม |
|------------|-----------------|-----------------|
| 2540 | 984,000,000,000 | 108,573,602,400 |
| 2541 | 923,000,000,000 | 97,766,348,000 |
| 2542 | 825,000,000,000 | 77,066,937,000 |

หมายเหตุ : ที่มา พ.ร.บ. งบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ 2540, 2541 และ 2542

งบประมาณของหน่วยราชการซึ่งโดยทั่วไปต้องแบ่งเป็น 2 ส่วนหลัก ๆ คือ งบประจำ และงบพัฒนาโดยงบประจำ ซึ่งได้แก่ เงินเดือน เบี้ยเลี้ยงต่าง ๆ ซึ่งไม่สามารถลดลงได้ ส่วนที่ได้รับผลกระทบ ก็คืองบพัฒนาซึ่งจะถูกตัดทอนลงไปจำนวนมาก จึงทำให้หน่วยราชการต่าง ๆ ไม่สามารถพัฒนาหน่วยงานของตนได้อย่างเต็มความสามารถ

รัฐบาลจึงมีนโยบายให้หน่วยราชการพยายามหารายได้เข้าสู่ภาครัฐ หรือหน่วยงานของตนด้วยวิธีการต่าง ๆ เช่น โรงพยาบาล หรือมหาวิทยาลัยของรัฐบาล จำเป็นต้องหารายได้เพิ่มมากขึ้นเนื่องจากรัฐบาลไม่สามารถให้เงินช่วยเหลือแก่หน่วยงานเหล่านี้ได้มากเท่าเดิม หน่วยงานทหารก็เป็นหน่วยงานราชการอีกหน่วยหนึ่งที่จำเป็นจะต้องหารายได้เพิ่มขึ้นจากเดิม เพื่อลดภาระของรัฐบาลในการให้งบประมาณ แต่หน่วยงานทหารจัดว่าเป็นองค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร และมีภารกิจหลักคือ ปกป้องอธิปไตย และบูรณภาพแห่งรัฐ เพราะหน่วยงานทหารมีประวัติศาสตร์ที่ยาวนานคู่กับความเป็นเอกราชของชาติ ตลอดจนการมีบทบาทสำคัญที่เข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับความมั่นคงของประเทศในด้านต่าง ๆ อยู่เสมอมา ดังนั้นการประชาสัมพันธ์หน่วยงานระดับต่าง ๆ ทั้งด้านประวัติศาสตร์ สถานที่รวมทั้งบทบาทในด้านการฝึก และศึกษาของแต่ละหน่วย และเหล่าที่ไม่มีผลกระทบต่อความลับทางราชการ โดยการเปิดสถานที่ราชการดังกล่าวเป็นสถานที่ท่องเที่ยว เพื่อเป็นการใช้ประโยชน์จากพื้นที่ทหารซึ่งส่วนใหญ่มีขนาดใหญ่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ซึ่งถือเป็นความเปลี่ยนแปลงอย่างมากโดยแต่เดิมเรามักจะได้ยินคำว่า “เขตทหารห้ามเข้า” แต่ปัจจุบันเปลี่ยนเป็น “เขตทหารยินดีต้อนรับ” จึงเป็นนวัตกรรมใหม่สำหรับสังคมไทย

สำหรับกองทัพบกมีแนวทางในการสร้างภาพลักษณ์และการหารายได้เพื่อเป็นการสนองนโยบายของรัฐบาลอยู่ด้วยกัน 2 รูปแบบ คือ การให้บริการ และการท่องเที่ยว กองทัพบกเป็นหน่วยทหารมีแนวทางในการสนองนโยบายฯ ดังกล่าว โดยการให้บริการแก่ผู้เจ็บป่วยที่มาใช้บริการของ โรงพยาบาลของกองทัพบก และการเปิดสถานที่ราชการต่าง ๆ เป็นสถานที่ท่องเที่ยวและให้ประชาชนเข้าชม จำนวน 18 แห่ง ได้แก่

- | | |
|---|------------------------|
| 1. โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า | จังหวัดนครนายก |
| 2. หน่วยบัญชาการกำลังสำรอง | จังหวัดกรุงเทพมหานคร |
| 3. จังหวัดทหารบกกาญจนบุรี | จังหวัดกาญจนบุรี |
| 4. กองพลทหารม้าที่ 1 | จังหวัดเพชรบูรณ์ |
| 5. กองพลทหารม้าที่ 2 รักษาพระองค์ | จังหวัดกรุงเทพมหานคร |
| 6. กรมการรักษาดินแดน | จังหวัดกรุงเทพมหานคร |
| 7. ศูนย์การทหารปืนใหญ่ | จังหวัดลพบุรี |
| 8. ศูนย์การสุนัขทหาร | จังหวัดนครราชสีมา |
| 9. จังหวัดทหารบกเพชรบุรี | จังหวัดเพชรบุรี |
| 10. หน่วยบัญชาการสงครามพิเศษ | จังหวัดลพบุรี |
| 11. กรมการสัตว์ทหารบก | จังหวัดนครปฐม |
| 12. ค่ายสรรพสิทธิประสงค์ | จังหวัดอุบลราชธานี |
| 13. กองการสัตว์ทหารบก และเกษตรกรรมที่ 1 | จังหวัดกาญจนบุรี |
| 14. กองพลทหารราบที่ 9 | จังหวัดกาญจนบุรี |
| 15. กองพันสัตว์ต่าง | จังหวัดเชียงใหม่ |
| 16. สถานตากอากาศ บางปู | จังหวัดสมุทรปราการ |
| 17. อ่างเก็บน้ำห้วยตึงเฒ่า | จังหวัดเชียงใหม่ |
| 18. แหล่งท่องเที่ยวศูนย์การทหารราบ | จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ |

สำหรับ โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า เขาชะโงก จังหวัดนครนายก เป็นสถาบันการศึกษาหลักของกองทัพบก โดยให้การศึกษาแก่นักเรียนทหารที่จะจบไปเป็นนายทหารหลักของกองทัพบกในอนาคต ซึ่งมีประวัติความเป็นมาอันยาวนาน

ประวัติความเป็นมาของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า

โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าได้รับพระมหากรุณาธิคุณจากพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาจุฬาลงกรณ์พระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว ทรงสถาปนาขึ้นเมื่อวันที่ 5 สิงหาคม 2430 ณ บริเวณพระราชวังสราญรมย์ โดยในระยะแรกเรียกชื่อว่า “คะเค็ดสกูล” ในปัจจุบันเป็นกรมแผนที่ทหาร ครั้งต่อมาเมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2452 ได้ย้ายสถานที่ตั้งโรงเรียนนายร้อยชั้นมัธยมไปอยู่ที่ถนนราชดำเนินนอก เพื่อความเหมาะสมกับสถานการณ์และได้มีการปรับปรุงหลักสูตรและเปลี่ยนชื่อเป็น โรงเรียนนายร้อยทหารบกในพุทธศักราช 2477 ได้เพิ่มหลักสูตรโรงเรียนเทคนิคทหารบกเพื่อผลิตนายทหารในบางเหล่า จนเมื่อถึงพุทธศักราช 2491 ได้รวมหลักสูตรทั้งสองเข้าด้วยกัน และขอพระราชทานนามจากพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช ให้กับโรงเรียนนายร้อยหลักสูตรใหม่ว่า “โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า” เพื่อเฉลิมพระเกียรติและรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณ แห่งองค์พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว

ต่อมาในปีพุทธศักราช 2510 กองทัพบกได้กำหนดแนวนโยบายที่จะย้ายโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าไปตั้ง ณ สถานที่แห่งใหม่ที่เหมาะสมสำหรับการเป็นโรงเรียนนายร้อยหลักของประเทศ และเมื่อต้นปี 2524 ความทราบถึงพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว จึงทรงมีพระราชดำริให้ย้ายโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้ามาอยู่ ณ ที่ตั้งใหม่ บริเวณเขาชะโงก อำเภอเมือง จังหวัดนครนายก ซึ่งมีพื้นที่ 19,290 ไร่ และในวันที่ 5 สิงหาคม 2524 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวพร้อมด้วย พลตรีหญิง สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (พระยศในขณะนั้น) ได้เสด็จพระราชดำเนินมากระทำพิธีวางศิลาฤกษ์ และเริ่มทำการก่อสร้างตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2526 จนแล้วเสร็จในปีพุทธศักราช 2529 และโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้ายังได้รับพระมหากรุณาธิคุณจาก พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว พร้อมด้วย พลตรีหญิง สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จพระราชดำเนินมาเปิด โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า ณ จังหวัดนครนายก เมื่อวันที่ 5 สิงหาคม 2529 (กองกิจการพลเรือน โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า)

ความเป็นมาของแหล่งท่องเที่ยวภายในโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า

ตามที่กองทัพบกได้มอบนโยบายให้โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า ดำเนินการเปิดเป็นแหล่งท่องเที่ยวให้กับประชาชนทั่วไปได้เข้ามาสัมผัสกับโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2541 เป็นต้นมา โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า โดยมีผู้บัญชาการโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าเป็นประธานคณะกรรมการบริหารการท่องเที่ยว และมีผู้บังคับหน่วยขึ้นตรงของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าเป็นคณะทำงานได้วางรูปแบบของการดำเนินการ จัดตั้งเป็น

ศูนย์บริการท่องเที่ยว เพื่อรับผิดชอบงานการท่องเที่ยวภายในโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า โดยตรง และได้ส่งผลงานเข้าประกวด โครงการรางวัลยอดเยี่ยมอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (Tourisme Awards) ครั้งที่ 3 ประจำปี 2543 เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2543 ผลการพิจารณาตัดสินรางวัล ปรากฏว่า ศูนย์บริการท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า ได้รับรางวัลยอดเยี่ยมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวประเภท “รางวัลดีเด่นประเภทโครงการส่งเสริม และพัฒนาการท่องเที่ยว” โดยนายอดิศักดิ์ โพธารามิก รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี เป็นผู้มอบรางวัลให้เมื่อวันที่ 27 กันยายน 2543 ณ ห้องวิภาวดีบอลรูม โรงแรมเซ็นทรัลแกรนด์พลาซ่า กรุงเทพมหานคร (กองกิจการพลเรือน โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า)

โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า ได้เปิดเป็นสถานที่ท่องเที่ยวของกองทัพบกเนื่องจาก มีทิวทัศน์สวยงาม อากาศเย็นสบาย อยู่ไม่ห่างจากกรุงเทพมหานคร โดยมีกิจกรรมการท่องเที่ยว จุดเที่ยวชม และสถานที่พักผ่อนอย่างครบวงจร การที่จะทำให้สถานที่ท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าจะเป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยว นั้น ก็จำเป็นต้องใช้การสื่อสารเข้ามาช่วยในการประชาสัมพันธ์ แนะนำสถานที่ท่องเที่ยว แนะนำการเดินทาง แนะนำกิจกรรมต่าง ๆ ของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า สื่อจึงเป็นตัวกลางที่ทำหน้าที่ถ่ายทอดไปยังผู้รับสารซึ่งก็คือนักท่องเที่ยว เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้รับทราบข้อมูลข่าวสารการเปลี่ยนแปลงนโยบายในการเปิดโรงเรียนนายร้อยพระจุลเกล้าเป็นแหล่งท่องเที่ยว ตลอดจนข่าวสารเรื่องการแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว แนะนำการเดินทาง แนะนำกิจกรรมต่าง ๆ ดังนั้นผู้วิจัย จึงเลือกสถานที่ดังกล่าวเพื่อเป็นกรณีศึกษา โดยจะศึกษาผู้รับสาร ในการรับรู้ข่าวสาร และปัจจัยจูงใจในการมาท่องเที่ยว โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า และลักษณะประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยวมีผลต่อความรู้ การเข้าร่วมกิจกรรม และความพึงพอใจ ต่อการมาท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า

ปัญหานำวิจัย

1. ลักษณะประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยวมีผลต่อความรู้ การเข้าร่วมกิจกรรม และความพึงพอใจ ต่อการมาท่องเที่ยวท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าอย่างไร
2. นักท่องเที่ยวมีปัจจัยจูงใจในการมาท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าอย่างไร
3. นักท่องเที่ยวมีการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าอย่างไร

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาลักษณะประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยวที่มีผลต่อความรู้ การเข้าร่วมกิจกรรม และความพึงพอใจ ต่อการมาท่องเที่ยวท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า
2. เพื่อศึกษาความต้องการและปัจจัยจูงใจในการมาท่องเที่ยว โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าของนักท่องเที่ยว
3. เพื่อศึกษาการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการมาท่องเที่ยว โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าของนักท่องเที่ยว

สมมติฐานในการวิจัย

1. นักท่องเที่ยวที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันมีปัจจัยจูงใจในการมาท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าแตกต่างกัน
2. นักท่องเที่ยวที่มีลักษณะประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันมีการรับทราบข่าวสารในการมาท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าแตกต่างกัน
3. นักท่องเที่ยวที่มีลักษณะประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันมีความรู้ที่ได้รับจากการท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าแตกต่างกัน
4. นักท่องเที่ยวที่มีลักษณะประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันมีการเข้าร่วมกิจกรรมในการท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าแตกต่างกัน
5. นักท่องเที่ยวที่มีลักษณะประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันมีความพึงพอใจที่มีต่อสถานที่ การบริการ และกิจกรรมของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าแตกต่างกัน
6. การเปิดรับข่าวสารจากสื่อของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า ของนักท่องเที่ยวมีผลต่อความรู้ที่ได้รับ และระดับความพึงพอใจที่มีต่อการให้บริการของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า

ขอบเขตการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย คือ นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวที่โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า เขาชะโงก ในช่วงเดือน มิถุนายน – สิงหาคม 2546 ซึ่งคำนวณโดยนำข้อมูลจำนวนนักท่องเที่ยวในช่วงเดือนพฤศจิกายน 2544 - ตุลาคม 2545 (54,827 คน) เพื่อกำหนดกลุ่มตัวอย่างที่จะแจกแบบสอบถาม โดยจะแจกเพศชาย 200 ชุด และเพศหญิง 200 ชุด

นิยามศัพท์

การรับรู้ข่าวสาร หมายถึง การที่นักท่องเที่ยวได้รับข้อมูลข่าวสารของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าที่มีการนำเสนอผ่านทาง สื่อมวลชน สื่อเฉพาะกิจ และสื่อบุคคล

สื่อมวลชน หมายถึง โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ และอินเทอร์เน็ต ซึ่งนำเสนอข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า

สื่อเฉพาะกิจ หมายถึง แผ่นพับ โปสเตอร์ ใบปลิว ที่นำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า

สื่อบุคคล หมายถึง พ่อ แม่ พี่ น้อง ญาติ เพื่อน และเจ้าหน้าที่ของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า ที่ให้ข้อมูลข่าวสารของการท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า แก่ผู้ที่มาท่องเที่ยว

ความรู้ หมายถึง การที่นักท่องเที่ยวทราบถึงข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวกับเรื่องราวความเป็นมา และกิจกรรมต่าง ๆ ของที่โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า

การเข้าร่วมกิจกรรม หมายถึง การที่นักท่องเที่ยวได้เข้าร่วมปฏิบัติกิจกรรมต่างๆตามรายการที่โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าที่ได้จัดไว้ บริการสำหรับนักท่องเที่ยว ได้แก่ ยิงปืน จักรยานท่องเที่ยว จักรยานเสือภูเขา กิจกรรมไต่หน้าผาจำลอง กิจกรรมไต่หน้าผาจริง กิจกรรมพายเรือแคนู สนามทดสอบกำลังใจ กิจกรรมเดินป่าเชิงอนุรักษ์/ผจญภัย สนามทดสอบผู้นำหน่วย และกิจกรรมเลื่อนข้ามลำน้ำ

ความพึงพอใจ หมายถึง ความรู้สึกประทับใจของนักท่องเที่ยวหลังจากการท่องเที่ยว และทำกิจกรรมที่โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า แบ่งออกเป็น ความพึงพอใจในกิจกรรม ความพึงพอใจในสถานที่ ละความพึงพอใจในบริการ

ความพึงพอใจในกิจกรรม หมายถึง ความรู้สึกชอบ/รู้สึกประทับใจกิจกรรมของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า เช่น เดินป่าพิชิตเขาชะโงก ยิงปืน เลื่อนข้ามลำน้ำภายจากการเข้าร่วมกิจกรรม

ความพึงพอใจในสถานที่ หมายถึง ความรู้สึกชอบ/รู้สึกประทับใจต่อสภาพและลักษณะของสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ ภายในโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า

ความพึงพอใจในบริการ หมายถึง ความรู้สึกชอบ/รู้สึกประทับใจการให้บริการต่าง ๆ ของโรงเรียนทั้งทางตรง เช่น การให้ความรู้ของเจ้าหน้าที่ เจ้าหน้าที่นำเที่ยว และทางอ้อม เช่น ความสะอาด ราคาบัตรในการเข้าร่วมกิจกรรม ราคาที่พัก เป็นต้น

ลักษณะทางประชากรศาสตร์ หมายถึง ลักษณะส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน สถานภาพ และภูมิลำเนา

ปัจจัยจูงใจ หมายถึง มูลเหตุที่ส่งผลหรือกระตุ้นให้มาท่องเที่ยวที่โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า โดยแบ่งเป็น ปัจจัยจูงใจด้านสภาพภูมิศาสตร์ ปัจจัยจูงใจด้านสภาพสังคมและวัฒนธรรม ปัจจัยจูงใจด้านราคา และปัจจัยจูงใจด้านความสะดวกในการเดินทาง

ปัจจัยจูงใจด้านสภาพภูมิศาสตร์ หมายถึง มูลเหตุในการมาท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าอันเกิดจากความต้องการมาพักผ่อนหย่อนใจ และต้องการหาสิ่งแปลกใหม่

ปัจจัยจูงใจด้านสภาพสังคมและวัฒนธรรม หมายถึง มูลเหตุในการมาท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าอันเกิดจากความต้องการมาเอง และการตามผู้อื่นมา การผจญภัย และการได้สัมผัสชีวิตทหาร

ปัจจัยจูงใจด้านราคา หมายถึง มูลเหตุในการมาท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าอันเกี่ยวข้องกับค่าใช้จ่าย

ปัจจัยจูงใจด้านความสะดวกในการเดินทาง หมายถึง มูลเหตุในการมาท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าอันเกี่ยวเนื่องจากการมีที่อยู่อาศัยใกล้โรงเรียน และ มีความสะดวกในการเดินทางมาเที่ยว

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ทราบถึงความรู้ พฤติกรรม และความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีปัจจัยส่วนบุคคล แต่ละประเภทเพื่อนำมาวางแผนและพัฒนาสื่อให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายรวมทั้งพัฒนาด้านประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า
2. เพื่อนำผลที่ได้เป็นข้อมูลในการนำเสนอโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า ในการพัฒนาปรับปรุงในด้านการท่องเที่ยวให้ดีขึ้นอันจะมีผลต่อเนื่องถึงการเสริมสร้างภาพลักษณ์ และความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างทหารกับประชาชนต่อไป
3. สามารถใช้เป็นข้อมูลประกอบการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับเรื่องการท่องเที่ยวพื้นที่ทหารอื่น ๆ หรือการท่องเที่ยวโดยทั่วไป รวมทั้งการนำเสนอสื่อและการข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวต่อไป

บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการศึกษา เรื่อง การรับรู้ข่าวสารและปัจจัยจูงใจในการท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อย พระจุลจอมเกล้า ได้ทฤษฎี แนวคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องมาใช้เป็นกรอบในการศึกษาวิเคราะห์ ดังนี้

1. ทฤษฎีว่าด้วย สื่อ และ ประสิทธิภาพของสื่อ (Media and Effectiveness of Media)
2. ทฤษฎีการแสวงหาข่าวสาร (Information Seeking Theory)
3. ทฤษฎีการเลือกรับสาร (Selective Exposure Model)
4. แนวคิดเกี่ยวกับกระบวนการทางการรับรู้ (Perceptual Process)
5. แนวคิดเกี่ยวกับแรงจูงใจ (Motivation)
6. แนวคิดเรื่องการท่องเที่ยว (Tourism)
7. ทฤษฎีความพึงพอใจ (Satisfaction Theory)
8. แนวคิดเกี่ยวกับ ความรู้ ทักษะคติ และพฤติกรรม (Knowledge Attitude and Practice)
9. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1. ทฤษฎีว่าด้วยสื่อและประสิทธิภาพของสื่อ (Media and Effectiveness of Media)

ทฤษฎีว่าด้วยสื่อ และประสิทธิภาพของสื่อ เป็นทฤษฎีที่บอกถึงความหมาย บทบาทหน้าที่ เช่น สื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจ มีความหมายแตกต่างกันอย่างไร

สื่อ (Channel or Media) เป็นหนทางหรือวิถีทางที่จะนำข่าวสารไปสู่ผู้รับหากปราศจากสื่อหรือช่องทางแห่งการสื่อสารแล้ว ข่าวสาร (Message) ก็ไม่อาจไปถึงผู้รับได้ การค้นคว้าวิจัยเกี่ยวกับสื่อ (Channels) ทั่วไปมักจะแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ สื่อมวลชน (Mass Communication) และสื่อระหว่างบุคคล (Inter-personals Channels) (สนั่น ปัทมะทิน, 2520 : 8)

สื่อมวลชน (Mass Communication) เป็นรูปหนึ่งของการสื่อสารซึ่งมีผู้รับสารเป็นกลุ่มชนขนาดใหญ่มีความหลากหลายและลักษณะแตกต่างกันไป สื่อที่ใช้จะเป็นสื่อที่สัมผัสได้ด้วยการ

มองเห็น การฟังและทั้งสองประสาทสัมผัส สื่อเหล่านี้ได้แก่ หนังสือพิมพ์ วิทยุกระจายเสียง โทรทัศน์ แผ่นประกาศ ภาพยนตร์รวมถึงหนังสือเล่ม โปสเตอร์

ความหมายของสื่อมวลชน (Mass Media) หมายถึง สื่อที่สามารถนำสารจากผู้ส่งสารไปยังผู้รับสารที่ประกอบด้วย คนจำนวนมาก ได้อย่างรวดเร็วภายในเวลาที่ใกล้เคียงกัน หรือในเวลาเดียวกัน โดยทั่วไปแล้วสื่อที่เรียกว่าสื่อมวลชน ได้แก่ หนังสือพิมพ์ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ นิตยสาร และภาพยนตร์ (ปรมะ สตะเวทิน, 2538 : 134 - 135)

คุณลักษณะของสื่อมวลชน

โรเจอร์ส และ เซเวนนิ่งส์ (1969) ได้กล่าวถึงสื่อมวลชนมีคุณลักษณะดังต่อไปนี้

1. สามารถเข้าถึงผู้รับสารจำนวนมาก สื่อมวลชนเป็นสื่อที่อาศัยเทคโนโลยีไม่ได้อาศัยขีดความสามารถตามธรรมชาติของสื่อบุคคล ดังนั้นสื่อมวลชนจึงมีความสามารถในการเข้าถึงผู้รับสารจำนวนมากที่อยู่ห่างไกลออกไป และกระจัดกระจายในหลายพื้นที่ได้ในเวลาเดียวกัน หรือในเวลาใกล้เคียงกัน

2. ความรวดเร็วในการสื่อสารกับคนจำนวนมาก สื่อมวลชนสามารถนำสารจากแหล่งข้อมูลข่าวสารไปสู่คนจำนวนมากได้ภายในเวลาอันรวดเร็วในเวลาใกล้เคียงกับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น เนื่องจากสื่อมวลชนเป็นสื่อที่อาศัยเทคโนโลยี เช่น การรายงานข่าวสดทางโทรทัศน์ และวิทยุ เป็นต้น

3. บรรจุเนื้อหาหลากหลาย เนื่องจากสื่อมวลชนสามารถเข้าถึงผู้รับสารได้จำนวนมาก ซึ่งมีความแตกต่างกันทั้งในด้านลักษณะทางประชากรและสถานที่ สื่อมวลชนจึงต้องทำหน้าที่ในการสนองผู้รับสารให้ได้พร้อมกัน ด้วยการเสนอเนื้อหาที่มีความหลากหลายทั้งข่าว ความรู้ และความคิดเห็น ความบันเทิง และโฆษณา

4. นำสารไปสู่ประสาทสัมผัสของผู้รับสารได้จำกัด ในขณะที่สื่อมวลชนเป็นตัวกลางในการเชื่อมโยงผู้รับสารกับผู้ส่งสารซึ่งอยู่ห่างไกลจากกัน ผู้รับสารจะสามารถรับสารจากผู้ส่งสารที่อยู่ห่างไกลได้เพียง 2 ทางคือ การเห็นและการได้ยิน หากแบ่งสื่อมวลชนออกตามลักษณะการรับสารของผู้รับสาร ก็อาจแบ่งได้เป็น

สื่อที่รับได้ด้วยการเห็น ได้แก่ หนังสือพิมพ์ และนิตยสาร

สื่อที่รับได้ด้วยการได้ยิน ได้แก่ วิทยุ

สื่อที่รับได้ทั้งการเห็นและการได้ยิน ได้แก่ ภาพยนตร์ และโทรทัศน์

5. ได้รับการสื่อสารกลับที่จำกัด แม้สื่อมวลชนจะทำหน้าที่เป็นตัวเชื่อมโยงผู้สื่อสารกับผู้รับสารกับผู้รับสารเข้าด้วยกัน แต่เนื่องจากความห่างไกล ผู้สื่อสารและผู้รับสารจึงมีขีด

ความสามารถที่จำกัดในการส่งและรับสาร โอกาสที่ผู้ส่งสารจะได้รับหรือทราบการสื่อสารกลับ (Feedback) จากผู้รับสารจึงมีอยู่อย่างจำกัด กล่าวคือ มีน้อยกว่าสื่อบุคคล และเป็นการสื่อสารกลับที่ล่าช้า (Delayed Feedback)

6. เป็นการสื่อสารทางเดียว จากขีดจำกัดของการได้รับการสื่อสารกลับ จึงทำให้การสื่อสารมวลชนที่ใช้สื่อมวลชนเป็นสื่อในการสื่อสารมีลักษณะของการสื่อสารทางเดียว (one-way Communication) มากกว่าลักษณะของการสื่อสารสองทาง (two-way Communication) โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อเปรียบเทียบกับ การสื่อสารระหว่างบุคคลที่ใช้สื่อบุคคล ซึ่งการรับทราบการสื่อสารกลับ เป็นไปอย่างรวดเร็วและมีมาก

7. ความถูกต้องของสารมีมาก เนื่องจากสื่อมวลชนสามารถเข้าถึงผู้รับสารจำนวนมากได้ในเวลาเดียวกัน เนื้อหาของสารที่ถูกบรรจุในสื่อมวลชนเมื่อ ไปสู่ผู้รับสารจึงเป็นเนื้อหาเดียวกัน ไม่ว่าผู้รับสารจะเป็นใครและอยู่ที่ใด ดังนั้นความถูกต้องของสารจึงมีมาก

8. ไม่สามารถเลือกผู้รับสารได้ จากลักษณะของการนำสารไปสู่ผู้รับสารจำนวนมากในเวลาเดียวกัน สื่อมวลชนจึงไม่สามารถที่จะเลือกผู้รับสารคนใดคนหนึ่งหรือกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งได้โดยเฉพาะ

9. ประสิทธิภาพของการสื่อสารมีอยู่จำกัด เนื่องจากผู้รับสารมีความแตกต่างกัน ผู้รับสารมีจำนวนมาก และการไม่สามารถเลือกผู้รับสารได้ ดังนั้นการจะเตรียมเนื้อหาของสารในสื่อมวลชนให้เป็นที่พอใจ และถูกใจของผู้รับสารทุกคนจึงย่อมเป็นไปได้

10. การไม่สามารถจัดการเลือกของผู้รับสาร ในการรับสารนั้นผู้รับสารจะทำการเลือก (Select) โดยการเลือกใช้สื่อ (Selective Exposure) การเลือกให้ความสนใจเนื้อหาของสื่อ (Selective Attention) การเลือกรับรู้หรือเลือกตีความหมายของเนื้อหาของสื่อ (Selective Perception/ Interpretation) และการเลือกจดจำเนื้อหาของสื่อ (Selective Retention) ผู้รับสารสามารถที่จะเลือกใช้หรือไม่ใช้สื่อมวลชนก็ได้ ผู้ส่งสารจึงไม่สามารถจัดการเลือกของผู้รับสารได้ และไม่อาจมีอิทธิพลต่อผู้ที่ไม่ได้ใช้สื่อมวลชนได้

11. ให้ข่าวสาร และความรู้มากกว่าที่จะเปลี่ยนแปลงทัศนคติหรือพฤติกรรมของผู้รับสาร จากการศึกษาที่ผู้รับสารสามารถเลือกใช้สื่อมวลชนได้ และการใช้สื่อมวลชนของผู้รับสารก็เป็นการใช้ตามความต้องการ ทัศนคติ และทัศนคติของคน สื่อมวลชนจึงทำหน้าที่เป็นผู้ส่งเสริมสนับสนุนทัศนคติหรือพฤติกรรม ของผู้รับสารมากกว่าที่จะเป็นผู้เปลี่ยนแปลงทัศนคติหรือพฤติกรรมของผู้รับสาร

บทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชน

ในความคิดของนักวิชาการหลายสาขา ต่างมีความเห็นต่อสื่อมวลชนแตกต่างกันหลายอย่างบางคนก็มองว่าสื่อมวลชนเป็นเพียงเครื่องมือถ่ายทอดข่าวสาร ความรู้ และกระตุ้นให้เกิดความเห็นบางอย่างกับประชาชนเท่านั้น จะทำหน้าที่นอกเหนือจากนั้นค่อนข้างจะลำบาก แต่ถ้าจะทำให้ผลในเชิงของการสื่อสาร โน้มน้าวใจหรือให้เกิดผลถึงขั้นเปลี่ยนพฤติกรรมอย่างใดอย่างหนึ่ง ก็ควรจะทำร่วมกับสื่อบุคคลเป็นต้น (Everett M. Rogers อ้างใน จุมพล รอดคำดี, 2532 : 19) อย่างไรก็ตามนักนิเทศศาสตร์ส่วนใหญ่มองเห็นความสำคัญของสื่อมวลชนในเรื่องบทบาทในการช่วยพัฒนาประเทศได้เป็นอย่างดี เช่น วิลเบอร์ แชรรม (Wilbur Schramm, 1963 : 127-144) กล่าวสนับสนุนแนวคิดดังกล่าวไว้ในหนังสือว่าสื่อมวลชนมีบทบาท ดังนี้

1. เป็นยามตรวจสอบ คือ สื่อมวลชนมีหน้าที่ในการให้ข่าวสาร และอธิบายถึงความคืบหน้าของเหตุการณ์ต่างๆ
2. เป็นผู้ก่อให้เกิดสิ่งที่น่าสนใจขึ้น ส่งเสริมให้เกิดความรู้ และสร้างเสริมประสบการณ์แก่ประชาชนอย่างกว้างขวาง คือ สื่อมวลชนมีหน้าที่ในการนำสิ่งใหม่ ๆ เข้ามาให้ประชาชนได้รู้จัก ช่วยเสริมสร้างประสบการณ์ที่ดี
3. เป็นผู้ก่อให้เกิดความน่าสนใจขึ้น หมายถึงว่า สื่อมวลชนจะเป็นผู้นำเอาสิ่งต่าง ๆ มา ทำให้เป็นที่น่าสนใจขึ้น
4. สื่อมวลชนสามารถสร้างความทะเยอทะยานให้กับประชาชนได้ โดยจะเป็นผู้สร้างความทะเยอทะยานทั้งในส่วนตัวและชาติให้เกิดความอยู่ดีกินดี หรือแสวงหาวิถีชีวิตที่ดีกว่า
5. เป็นผู้สร้างบรรยากาศของการพัฒนาให้เกิดขึ้น หมายถึง สื่อมวลชนได้กระตุ้นและให้มโนภาพและความรู้แก่ประชาชนในด้านการพัฒนาต่าง ๆ อย่างกว้างขวาง
6. ช่วยทำให้เกิดกระบวนการตัดสินใจในทางอ้อมทั้งในแง่ของทัศนคติและค่านิยมต่าง ๆ สื่อมวลชนเป็นตัวกระตุ้นทางอ้อมให้ประชาชนเปลี่ยนแปลงทัศนคติ และค่านิยมเดิม
7. ช่วยส่งเสริมการตัดสินใจโดยผ่านข่าวสารไปทางสื่อบุคคล หมายถึง การกระจายข่าวสารผ่านสื่อมวลชนไปเพื่อวัตถุประสงค์ให้ประชาชนหรือผู้เกี่ยวข้อง ได้รับเอาข่าวสารจากสื่อมวลชนนั้นไปถ่ายทอดอีกต่อหนึ่ง ซึ่งส่งผลให้มีการตัดสินใจได้ดีขึ้น
8. สื่อมวลชนสามารถสร้างสถานภาพให้บุคคลได้ หมายถึง สื่อมวลชนสามารถสร้างชื่อเสียงให้แก่บุคคลได้
9. ช่วยขยายนโยบายของรัฐบาลให้เป็นที่เข้าใจ หรือ อภิปรายกันอย่างกว้างขวางขึ้น ในหมู่ประชาชนแต่ละท้องถิ่นได้

10. สื่อมวลชนสามารถควบคุมหรือ บังคับให้คนในสังคมปฏิบัติไปตามบรรทัดฐานทางสังคมได้
11. สื่อมวลชนสามารถช่วยสนับสนุนการมีรสนิยมที่ดี สื่อมวลชนช่วยทำให้เกิดการตัดสินใจเลือกปฏิบัติในสิ่งที่ถูกต้อง
12. สื่อมวลชนสามารถเปลี่ยนทัศนคติที่ไม่ฝังแน่นหรือค่อย ๆ เปลี่ยนทัศนคติบางอย่างให้มั่นคงขึ้น
13. สื่อมวลชนทำหน้าที่เป็นครู สื่อมวลชนทำหน้าที่ให้ความรู้แก่ประชาชนทั้งทางตรงและทางอ้อมในการดำเนินชีวิต ซึ่งถือว่าเป็นการพัฒนาสังคมทางหนึ่ง

สื่อสารระหว่างบุคคล (Interpersonal Communication) หมายถึง เป็นการสื่อสารที่ประกอบด้วยบุคคลตั้งแต่สองคนขึ้นไป มาทำการสื่อสารกันในลักษณะตัวต่อตัว (Person-to-Person) กล่าวคือ ทั้งฝ่ายผู้ส่งสารและผู้รับสารสามารถติดต่อและเปลี่ยนสารกันได้โดยตรง (Direct) ในขณะที่คนหนึ่งจะทำหน้าที่เป็นผู้ส่งสาร คนอื่น ๆ จะทำหน้าที่เป็นผู้รับสาร การสื่อสารระหว่างบุคคลอาจเกิดขึ้นได้ในกรณีของกลุ่มย่อย (Small Group) ซึ่งมีคนมากกว่าสองคนขึ้นไปมารวมตัวกันในลักษณะที่สามารถติดต่อแลกเปลี่ยนสารกันได้โดยตรง (ปรมา สตะเวทิน, 2538) ประเภทการสื่อสาร ได้แก่ การพูดจากัน ทั้งอย่างเป็นทางการและไม่เป็นทางการ

คุณลักษณะของสื่อสารระหว่างบุคคล

โรเจอร์ส และ ชูเมคเกอร์ (1971 : 28) ได้กล่าวถึงประสิทธิภาพของการสื่อสารระหว่างบุคคลไว้ว่า สามารถ ทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนข่าวสารแบบบุคคลวิधि ถ้าผู้รับสารไม่เข้าใจสารก็สามารถไต่ถามหรือ ขอข่าวสารเพิ่มเติมจากแหล่งสารได้ในเวลาอันรวดเร็ว ส่วนผู้ส่งสารก็สามารถปรับปรุงแก้ไขสารที่ส่งออกไปให้เข้ากับความต้องการและความเข้าใจของผู้รับสารได้ในเวลาอันรวดเร็วเช่นเดียวกัน การที่ช่องทางการสื่อสารระหว่างบุคคลมีระดับของปฏิกิริยาตอบสนอง (Feedback) สูงทำให้สามารถลดอุปสรรคของการสื่อสารที่เกิดจากการเลือกรับสาร เลือกแปลหรือเลือกจำสารได้ เนื่องจากสภาพการณ์ที่เห็นหน้ากันบีบบังคับให้ต้องรับสารนั้นไม่ว่าผู้รับสารจะมีความรู้สึก หรือทัศนคติต่อ ผู้ส่งสารหรือสารอย่างไรก็ตาม และสามารถจูงใจบุคคลให้เปลี่ยนแปลงทัศนคติที่ฝังรากลึกได้

Lazaerfeld และ Manzel (1968 : 64) กล่าวว่า การสื่อสารระหว่างบุคคลมีความสำคัญคือการพูดคุยแบบที่เป็นกันเองและเป็นส่วนตัว มีส่วนช่วยให้ผู้รับฟังหรือผู้รับสารยอมรับความคิดของผู้พูดได้ง่ายขึ้น และยังได้กล่าวเพิ่มเติมไว้อีกด้วย

- การสื่อสารระหว่างบุคคล เป็นการพูดคุยแบบเป็นกันเองและส่วนตัว ทำให้ผู้พูดและผู้ฟังเกิดความเป็นกันเองและทำให้ผู้ฟังยอมรับความคิดเห็นของผู้พูดได้ง่ายขึ้น
- เป็นการสื่อสารแบบเห็นหน้ากัน ทำให้ผู้พูดสามารถดัดแปลงเรื่องราวต่าง ๆ ให้ตรงกับความต้องการของผู้ฟังได้
- เป็นการสื่อสารที่ส่งผลให้ได้ทันทีและมีลักษณะเป็นตัว ในกรณีที่ต้องการชักชวนให้ผู้ฟังตัดสินใจในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง

สื่อเฉพาะกิจ (Specialized Media) สื่ออีกชนิดหนึ่งที่ถูกสร้างขึ้นเพื่อใช้ในการถ่ายทอดข่าวสารข้อมูลไปยังมวลชน บุคคล หรือกลุ่มบุคคล สื่อดังกล่าวนี้ถูกสร้างขึ้นเพื่อให้ติดต่อกับกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ เรียกว่า สื่อเฉพาะกิจ

สื่อเฉพาะกิจ หมายถึง สื่อที่ถูกผลิตขึ้นมาโดยมีเนื้อหาเฉพาะกิจและจุดมุ่งหมายหลักอยู่ที่ผู้รับสารเฉพาะกลุ่ม ตัวอย่างเช่น สื่อเฉพาะกิจ ได้แก่ หนังสือ คู่มือ จุลสาร แผ่นพับ โปสเตอร์ ภาพสไลด์ นิทรรศการ เทปตลับ ภาพทัศน์ ฯลฯ

สื่อเฉพาะกิจ คือ สื่อที่สร้างขึ้น หรือซื้อ หรือเช่าโดยองค์กรใดองค์กรหนึ่งเพื่อใช้ในการสื่อสารหรือประชาสัมพันธ์ขององค์กรนั้น โดยเฉพาะ ฉะนั้นสื่อเฉพาะกิจโดยทั่วไป มีกลุ่มประชาชนที่เป็นเป้าหมายที่แน่นอนมีการส่งเนื้อหาต่าง ๆ อันจะเป็นประโยชน์เฉพาะแก่กลุ่มประชาชนกลุ่มนั้น ๆ การผลิตไม่ยุ่งยาก การนำเสนอเนื้อหาเป็นไปอย่างง่าย ๆ (อรวรรณ ปิณฑน์โอวาท, 2537 : 196)

ลักษณะของสื่อเฉพาะกิจ

คุณลักษณะที่ดีของการใช้สื่อเฉพาะกิจเพื่อการพัฒนา คือ ผู้ใช้สามารถนำข่าวสารของการพัฒนาเฉพาะเรื่องใดเรื่องหนึ่งมาบรรจุเฉพาะกลุ่มเป้าหมาย เพื่อเป็นแรงอีกแรงหนึ่งในการทำให้บรรลุตามที่ตั้งไว้ นอกจากนี้ยังมีบทบาทในการทำให้กลุ่มเป้าหมายได้รับทราบข่าวสาร ความรู้ โดยตรงและความถูกต้อง นอกจากนี้ยังช่วยให้เกิดการตัดสินใจและลงมือปฏิบัติได้ถูกวิธีอีกด้วย

ดังนั้นสถานที่ท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าจะเป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวได้นั้นต้องอาศัยสื่อเข้ามามีบทบาท ซึ่งสื่อแต่ประเภทให้ข้อมูลข่าวสารที่แตกต่างกันไป เช่น สื่อมวลชน (โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร) สื่อบุคคล (พ่อแม่ ญาติ พี่น้อง เพื่อน ผู้นำชุมชน) สื่อเฉพาะกิจ (แผ่นพับ โปสเตอร์) ซึ่งก็แล้วแต่นักท่องเที่ยว (ผู้รับสาร) ที่จะเลือกรับสารหรือแสวงหาข้อมูลข่าวสาร นั้นเอง

2. ทฤษฎีการแสวงหาข่าวสาร (Information Seeking Theory)

ในทฤษฎีการแสวงหาข่าวสารนั้น จะมีทฤษฎีการเลือกรับข่าวสารปะปนอยู่ด้วย ซึ่งในที่นี้จะขอกล่าวถึงเพียงแค่สังเขป เพื่อมิให้เป็นการสับสน กระบวนการสื่อสารจะสำเร็จได้ต้องมีปัจจัยหลายอย่างเข้ามาเกี่ยวข้อง และการเลือกรับข่าวสารของผู้รับสารก็เป็นปัจจัยหนึ่งในความสำเร็จดังกล่าวด้วย ผู้รับสารจะเลือกเปิดรับ เลือกรับรู้ และเลือกจดจำในข่าวสารที่ตนเองสนใจ ให้ความเชื่อถือและตรงตามความเชื่อ ทศนคติ และความต้องการของตนเท่านั้น

ส่วนการแสวงหาข่าวสาร ก็คือ การที่บุคคลใดบุคคลหนึ่งกระทำในสิ่งหนึ่งเพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลข่าวสารที่จะสนองตอบความต้องการของตน อันเนื่องมาจากการที่บุคคลนั้นต้องการรู้ ศึกษา และวิเคราะห์ในประเด็นหนึ่ง และพบว่าความรู้ที่ตนมีอยู่ไม่เพียงพอ จึงทำการศึกษาเพื่อเพิ่มเติมความรู้ดังกล่าวด้วยการแสวงหา (Krikelas, 1983 : 5)

ในการแสวงหาข่าวสารของบุคคล สิ่งที่เป็นของการค้นหาข่าวสารก็คือ แหล่งของข่าวสาร (Chen & Hemon, 1982 : 52 - 53) ได้จัดแบ่งประเภทของแหล่งข่าวสารไว้เป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

1. กลุ่มบุคคล ได้แก่ เพื่อน ญาติ หรือ บุคคลใกล้ชิด เป็นต้น ซึ่งจะเป็นข้อมูลที่เกิดขึ้นจากความคิด และประสบการณ์ของแต่ละปัจเจกบุคคล
2. กลุ่มสถาบัน ได้แก่ โรงเรียน ห้องสมุด ศาสนา บริษัท ห้างร้านในวงธุรกิจ หรือรัฐบาล
3. สื่อ ได้แก่ วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ หรือรูปแบบสื่ออื่น ๆ เป็นต้น

ชาร์ล แอตกิน (Charles Atkin 1978 อ้างถึง ใน พิระ จิระ โสภณ, 2529 : 639) ซึ่งให้เห็นว่า การแสวงหาข่าวสารหรือความต้องการสื่อสารมวลชนของปัจเจกบุคคลนั้น คือ

1. ความต้องการได้รับข่าวสาร (Information) ซึ่งเกิดจากความไม่รู้หรือไม่แน่ใจของปัจเจกบุคคลที่มาจาก

1.1 การมองเห็นความไม่สอดคล้องต้องกันระหว่างระดับความรู้ของปัจเจกบุคคลขณะนั้น กับระดับความต้องการที่อยากจะรู้เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมภายนอก (Extrinsic Uncertainty) ยังเป็นเรื่องที่สำคัญก็ยิ่งอยากมีความรู้ ความแน่ใจสูง

1.2 การมองเห็นความไม่สอดคล้องต้องกันระหว่างความรู้ที่มีอยู่ของปัจเจกบุคคลในขณะนั้น กับความรู้ตามเป้าหมายที่ต้องการ ซึ่งกำหนดโดยระดับความสนใจส่วนบุคคลของปัจเจกบุคคลนั้นต่อสิ่งหนึ่งสิ่งใด (Intrinsic Uncertainty)

2. ความต้องการได้รับความบันเทิง (Entertainment) ซึ่งเกิดจากการกระตุ้นอารมณ์แห่งความรื่นเริงบันเทิงใจ ที่เกิดจากการมองเห็นความไม่สอดคล้องต้องกันระหว่างสถานะที่เป็นอยู่ของปัจเจกบุคคลในขณะนั้นกับระดับความสนุกสนานที่คาดหวังไว้

ข่าวสารที่จะลดความไม่รู้ หรือความไม่แน่ใจที่เกี่ยวข้องกับความสนใจภายในส่วนบุคคลต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง (Intrinsic Uncertainty) และที่เกี่ยวข้องกับความบันเทิงสนุกสนานส่วนตัว (Intrinsic Desire) นั้นถือว่าเป็นข่าวสารที่ให้ความพึงพอใจทันทีในเชิงการบริโภค (Immediate Consummatory Gratifications)

ข่าวสารที่ลดความไม่รู้ หรือความไม่แน่ใจที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมภายนอก (Extrinsic Uncertainty) เรียกว่าข่าวสารที่ใช้ประโยชน์เป็นเครื่องมือช่วยในการตัดสินใจ ช่วยเพิ่มพูนความรู้ ความคิด และแก้ไขปัญหาต่าง ๆ (Instrumental Utilities) ในชีวิตประจำวัน ข่าวสารบางอย่างอาจจะให้ประโยชน์ทั้งการนำไปใช้และให้ความบันเทิงในขณะเดียวกันก็ได้

กล่าวโดยสรุปได้ว่า การแสวงหาข่าวสารนั้นนอกจากจะเพื่อสนับสนุนทัศนคติหรือความคิดและความเข้าใจที่มีอยู่เดิมแล้ว ยังเป็นการแสวงหาเพื่อการนำไปใช้ประโยชน์ทางอื่น ๆ อีก เช่น เพื่อให้มีความรู้ ใช้เป็นแนวทางในการตัดสินใจแก้ไขปัญหา รวมทั้งเพื่อสนองความสนใจส่วนบุคคลและเพื่อความบันเทิงเริงใจด้วย

ดังนั้น ประชาชนที่มาท่องเที่ยวมีวิธีการแสวงหาข่าวสารอย่างไรเพื่อที่ได้ทราบข้อมูลข่าวสารในการท่องเที่ยว โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า ซึ่งข้อมูลข่าวสารจะสามารถสนองตอบความต้องการของประชาชนที่มาท่องเที่ยวได้นั้น จึงต้องมีการแสวงหาข้อมูลข่าวสาร โดยข่าวที่จะได้รับมาจากกลุ่มบุคคล กลุ่มสถาบัน และสื่อต่าง

3. ทฤษฎีการเลือกรับสาร (Selective Exposure)

ทฤษฎีนี้ปรับปรุงต่อมาจากทฤษฎีของการเรียนรู้ คือ แทนที่จะมองว่าสิ่งเร้าอันเดียวจะสามารถก่อให้เกิดปฏิกิริยาตอบโต้แบบเดียวกันหมดในผู้รับสารทุกคน นักการสื่อสารเริ่มให้ความสำคัญกับคุณสมบัติต่าง ๆ ของผู้รับสาร ในฐานะที่เป็นปัจจัยสำคัญในการกำหนดรูปแบบของปฏิกิริยาตอบโต้ในผู้รับสาร ตามทฤษฎีนี้การจะส่งข่าวสารใด ๆ ออกไป ต้องมีการศึกษาวิเคราะห์ผู้รับสาร คือ ประชาชนด้วย เพื่อเข้าใจความต้องการ แรงงูใจ บุคลิกภาพ ค่านิยม ทัศนคติ โลกทัศน์ ประสบการณ์ อิทธิพลกลุ่ม อิทธิพลครอบครัวและสภาพวัฒนธรรมต่าง ๆ ของผู้รับสารก่อนจึงจะมาจัดวางยุทธวิธีของการสื่อสาร คือ การเลือกผู้ส่งสาร สร้างสาร และการเลือกสื่อในการกระจายข่าวสาร เพราะตามทฤษฎีนี้เชื่อว่าถ้าหากข่าวสารใดไม่สอดคล้องกับความรู้ ความคิดเห็น ความเชื่อ

คำนิยาม ทักษะคติ หรือปทัสถานของกลุ่มแล้ว ข่าวสารนี้จะไม่ได้รับความสนใจ ประชาชนจะปิดรับ ข่าวสารดังกล่าว หรือถ้าเปิดรับก็จะไม่สนใจอย่างแท้จริงและสิ่งเหล่านี้จะมีผลต่อการตีความ ข่าวสารที่ได้รับด้วย

ในกระบวนการสื่อสารสิ่งหนึ่งที่จะเป็นตัวกำหนดความล้มเหลว หรือความสำเร็จของ การสื่อสารจากผู้ส่งสารไปยังผู้รับสาร ก็คือ กระบวนการเปิดรับข่าวสารของผู้รับสาร ซึ่งมี 4 ขั้นตอน ดังนี้ (พีระ จิระ โสภณ, 2529 : 638)

1. การเปิดรับ (Exposure) หมายถึง แนวโน้มที่ผู้รับสารจะเปิดรับข่าวสาร ซึ่งโดยทั่วไปบุคคลมักจะแสวงหาข่าวสารเพื่อสนับสนุนทัศนคติเดิมที่ตนมีอยู่และในขณะที่เดียวกัน ก็พยายามที่จะหลีกเลี่ยงข่าวสารที่ขัดแย้งกับทัศนคติเดิมของตน เพื่อมิให้เกิดภาวะความไม่สมดุล ของจิตใจหรือความไม่สบายใจ

2. การสนใจ (Attention) หมายถึง การเปิดรับข่าวสารอย่างตั้งใจ ข่าวสารทั้งหมดที่ เปิดรับจะมีเพียงบางส่วนเท่านั้นที่ก่อให้เกิดความสนใจได้ ส่วนข่าวสารเรื่องอื่น ๆ ก็อาจรับรู้ผ่าน ๆ ไปโดยไม่สนใจ

3. การตีความ (Interpretation) เมื่อข้อมูลข่าวสารนั้น ๆ ได้รับความสนใจจากผู้รับสาร แล้วก็จะถูกนำมาตีความตามความเข้าใจ ทัศนคติ ประสบการณ์ ความเชื่อ ความต้องการ ความ คาดหวัง แรงจูงใจ รวมทั้งสภาวะทางร่างกายหรืออารมณ์ในขณะนั้นของผู้รับสาร ซึ่งอาจเป็นไป ตามเจตนาารมณ์ของผู้รับสารหรือไม่ก็ได้

4. การจดจำ (Retention) ข่าวสารที่ถูกตีความแล้ว ผู้รับสารจะเลือกจดจำข่าวสารเฉพาะ ส่วนที่ตรงกับความสนใจ ความต้องการ ทัศนคติของตนเอง และมักจะลืมสารส่วนที่ตนเอง ไม่สนใจหรือไม่เห็นด้วยได้ง่ายกว่า

นอกเหนือจากกระบวนการเลือกสรรทั้ง 4 ขั้นตอนนี้ ซึ่งเป็นองค์ประกอบทางด้านจิตใจ ของผู้รับสารแล้ว ยังมีองค์ประกอบทางด้านจิตใจอื่น ๆ ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับพฤติกรรม การเลือก รับสารอีก ดังนี้ (Wibur Schramm, 1973 : 121 - 122)

1. ประสบการณ์ เนื่องจากผู้รับสารย่อมมีประสบการณ์เกี่ยวกับข่าวสาร วัตถุ สิ่งของ และอื่น ๆ แยกต่างกันไป ประสบการณ์จึงเป็นตัวแปรที่ทำให้ผู้รับสารแสวงหาข่าวสารที่เคยเห็น แยกต่างกันไป

2. การประเมินสารประโยชน์ของข่าวสาร เนื่องจากผู้รับสารอาจจะแสวงหาข่าวสารที่ ต้องการเพื่อสนองจุดประสงค์อย่างใดอย่างหนึ่ง การประเมินสารประโยชน์ของข่าวสารจึงช่วยให้ ผู้รับสารได้เรียนรู้ว่าข่าวสารอย่างใดอย่างหนึ่งมีประโยชน์แตกต่างกับข่าวสารอีกอัน จึงก่อให้เกิด พัฒนาการและปรับปรุงอุปนิสัยและรูปแบบการแสวงหาข่าวสาร

3. ภูมิหลังแตกต่างกัน เนื่องจากเป็นธรรมชาติของมนุษย์ที่มักจะสนใจสิ่งที่คุณไม่เคยพบมาก่อน รวมทั้งสนใจในความแตกต่างหรือการเปลี่ยนแปลงจากสภาพที่เป็นอยู่ขณะนั้น ไม่ว่าจะเป็นการเปลี่ยนแปลงทางวัตถุสิ่งของหรือเรื่องราวต่าง ๆ

4. การศึกษาและสภาพทางสังคม นับเป็นองค์ประกอบพื้นฐานที่ก่อให้เกิดประสบการณ์ขึ้นในตัวบุคคลและเป็นตัวชี้พฤติกรรมการสื่อสารของผู้นั้น ทั้งพฤติกรรมการเลือกรับสื่อและเลือกเนื้อหาของข่าวสาร โดยเฉพาะอย่างยิ่งการศึกษาจะมีส่วนช่วยให้บุคคลมีความสามารถในการอ่าน (โดยการรับสื่อสิ่งพิมพ์) และกระหายที่จะสะสมเพิ่มพูนด้วยการแสวงหาความรู้ให้กว้างขวางขึ้น

5. ความสามารถในการรับสาร ทั้งสภาพร่างกายและจิตใจของคนจะมีส่วนสัมพันธ์กับความสามารถในการรับข่าวสารของบุคคล โดยสภาพร่างกายในที่นี้หมายถึงสภาพร่างกายที่สมบูรณ์ ผู้รับสารที่มีอวัยวะของร่างกายที่ครบถ้วน ประสาทสัมผัสทุกอย่างทำงานได้อย่างเป็นปกติ สภาพร่างกายยังมีส่วนสัมพันธ์กับสติปัญญาของคนทั่วไปด้วย การเปลี่ยนแปลงทางอายุที่สูงขึ้น ระยะเวลาที่ได้รับการศึกษา รวมทั้งการเจริญเติบโตทางความคิดย่อมมีความสัมพันธ์ทั้งทางบวกและทางลบต่อการโน้มน้าวจิตใจ

6. บุคลิกภาพ บุคลิกภาพของผู้รับสารแต่ละคนเป็นตัวแปรที่มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับข่าวสารที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงทัศนคติ การโน้มน้าวจิตใจ และพฤติกรรมของผู้รับสาร อีกต่อหนึ่ง ทำนองเดียวกับองค์ประกอบในเรื่องความสามารถของบุคคล มีหลักฐานทางทฤษฎีที่แสดงว่าความนับถือตนเอง (Self Esteem) และความวิตกกังวล (Anxiety) ของบุคคลล้วนเป็นตัวแปรที่มีความสัมพันธ์กับอิทธิพลทางสังคม กล่าวคือผู้ที่มีความวิตกกังวลหรือตื่นเต้นมักจะได้รับอิทธิพลจากสังคมได้ง่าย และมีความ โน้มเอียงที่จะไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับค้นหา เพื่อที่ว่าจะได้หลีกเลี่ยงอิทธิพลจากสังคมนั้นเองเช่นนี้เป็นต้น

7. อารมณ์ สภาพทางอารมณ์ของผู้รับสารแต่ละคนเป็นตัวแปรสำคัญที่ทำให้ผู้รับสารเข้าใจความหมายของข่าวสาร หรืออาจเป็นอุปสรรคต่อความเข้าใจความหมายในข่าวสารของผู้รับสาร ถ้าผู้รับสารมีอารมณ์ปกติ มีความพร้อม มุ่งมั่นและมีสมาธิต่อข่าวสารนั้น สัมฤทธิ์ผลของการสื่อสารจะมีมากกว่าผู้รับสารที่ไม่มีอารมณ์ร่วมกับข่าวสารนั้น นอกจากนี้เราควรสังเกตด้วยว่าอารมณ์ของผู้รับสารนั้นสามารถพิจารณาได้ทั้งความรู้สึกที่เกิดจากตัวผู้รับสารในขณะนั้นเอง และความรู้สึกหรือท่าทีที่มีอยู่ก่อนแล้ว (Predisposition) เกี่ยวกับข่าวสารนั้นด้วย

8. ทัศนคติ ถือเป็นตัวแปรที่มีอยู่ระหว่างการรับและการตอบสนองต่อข่าวสารหรือสิ่งเร้าต่าง ๆ ด้วยการแสดงออกทางพฤติกรรมของผู้รับที่มีข่าวสารแต่ละประเภทที่พบ กล่าวอีกนัยหนึ่งคือเป็นคุณสมบัติหรือท่าทีที่ผู้รับสารแต่ละคนมีอยู่ก่อนที่จะรับข่าวสารอย่างใดอย่างหนึ่ง

โดยปกติ ทักษะคติของผู้รับ ข่าวสารเป็นสิ่งเปลี่ยนแปลงได้ เมื่อทัศนคติเปลี่ยนแปลงไป การรับ ข่าวสารหรือ การโน้มน้าวจิตใจของผู้รับข่าวสารจะแตกต่างกันไป ในทำนองเดียวกันการ ตอบสนองของผู้รับสารจะเปลี่ยนแปลงไปตามสิ่งเร้าหรือข่าวสารที่เปลี่ยนแปลงไปด้วย

ผู้รับสารแต่ละคน ก็จะมีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนตามแบบเฉพาะของตนเอง ซึ่งแตกต่างกันไป ซึ่งเมอร์ริลล์ และ โลเวนสแตน์ (Merrill and Lowenstein, 1971) ได้สรุป แรงผลักดันให้บุคคลใดบุคคลหนึ่งเลือกรับสื่อว่า เกิดจากพื้นฐาน 4 ประการ คือ (อ้างใน ชวรัตน์ เชิดชัย, 2527)

1. ความเหงา เมื่อบุคคลจะต้องอยู่ตามลำพัง ไม่สามารถที่จะติดต่อสงสรรค์กับบุคคล อื่น ๆ ในสังคมได้ สิ่งที่ดีที่สุดก็คือ การอยู่กับสื่อ สื่อมวลชนจึงเป็นเพื่อนแก้เหงาได้ และบางที บางคนที่พอใจที่จะอยู่กับสื่อมวลชนมากกว่าที่จะอยู่กับบุคคลด้วยซ้ำ เพราะสื่อมวลชนไม่สร้าง แรงกดดันในการสนทนา หรือทางสังคมให้แก่ตนเอง

2. ความอยากรู้อยากเห็น มนุษย์มีความอยากรู้อยากเห็นในสิ่งต่าง ๆ อยู่แล้วตาม ธรรมชาติ ดังนั้นสื่อมวลชนจึงถือเอากุณนี้เป็นหลักสำคัญในการเสนอข่าวสาร โดยเริ่มจากสิ่งใกล้ ตัวก่อนไปจนถึงสิ่งที่อยู่ห่างตัวเองออกไป

3. ประโยชน์ใช้สอยของตนเอง มนุษย์แสวงหาข่าวสารและใช้ข่าวสารเพื่อประโยชน์ ของตัวเอง เพื่อช่วยให้ความคิดของตนบรรลุ เพื่อใช้ข่าวสารที่ได้มาเสริมบารมี ให้ความบันเทิง แก่ตัวเอง โดยจะเลือกสื่อที่ใช้ความพยายามน้อยที่สุด (least effort) และได้ประโยชน์ตอบแทน ที่ดีที่สุด (promise of reward)

4. ลักษณะเฉพาะ ลักษณะเฉพาะของสื่อแต่ละอย่าง มีส่วนทำให้ผู้รับสารแสวงหาและ ได้ประโยชน์ไม่เหมือนกัน ผู้รับสารแต่ละคนย่อมจะเข้าใจในลักษณะเฉพาะบางอย่างจากสื่อที่จะ สนองความต้องการและทำให้ตนเองเกิดความพึงพอใจ

ผู้รับสารมีสิทธิที่จะเลือกเปิดรับสื่อมวลชนตามที่ตนต้องการ เหตุผลในการเลือกเปิดรับ สื่อมวลชนของผู้รับสารแต่ละคน สามารถจำแนกได้ดังนี้ โจเซฟ อาร์ โดมินิค (Dominick, 1990 : 75)

1. เพื่อการรับรู้ (cognition) หมายถึง การที่ประชาชนผู้รับสารต้องการข่าวสาร เพื่อสนองต่อความต้องการพื้นฐานของมนุษย์ในด้านความรู้และความต้องการได้รับการ ยอมรับว่าตนเองเป็นส่วนหนึ่งของสังคม ดังนั้นจึงจำเป็นต้องเข้าใจส่วนประกอบของสังคม โดยการรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อมวลชนในรูปแบบหลัก คือ

- ข่าวดัง
- ความรู้
- บันเทิง

2. เพื่อความหลากหลาย (diversion) ทั้งนี้เพื่อสนองต่อความต้องการของมนุษย์ในรูปแบบที่แตกต่างกันออกไป เช่น

- การกระตุ้นอารมณ์ (stimulation) เป็นการเปิดรับสื่อเพื่อแสวงหาความเร้าใจ ความสนุกสนาน ความตื่นเต้น ทั้งนี้เพื่อต้องการลดความเบื่อหน่ายในชีวิต
- การพักผ่อน (relaxation) เป็นการเปิดรับสื่อเพื่อผ่อนคลายความเครียดที่มากเกินไป หรือลดความเร่งเร้าในชีวิตประจำวันลง

3. เพื่อประโยชน์ทางสังคม (social utility) หมายถึง ความจำเป็นของบุคคลที่ต้องการเป็นส่วนหนึ่งของสังคม ดังนั้นการเปิดรับสื่ออาจแสดงถึงการยอมรับการสมาคมในสังคม (prosocial) และความผูกพันต่อผู้อื่น ซึ่งอาจแสดงออกได้ ดังนี้

- การใช้ภาษาร่วมสมัย (conversation currency) ผู้รับสารอาจเปิดรับสื่อ เพื่อต้องการความทันสมัย โดยการแสดงออกถึงการใช้ภาษา เช่น คำพูดและความเข้าใจต่อคำนิยมใหม่ ๆ เพื่อแสดงความเป็นกลุ่มเดียวกัน โดยสื่อมวลชนจะเป็นสะพานเชื่อมของคนในกลุ่มเหล่านั้น การใช้ภาษาร่วมสมัยมักปรากฏได้ชัดเจนในกลุ่มกับการโฆษณา เป็นต้น

- สื่อมวลชนสัมพันธ์ (parasocial relationship) ในสังคมที่ก้าวหน้ามากขึ้น ปังเจกชนกลับยังมีความรู้สึกโดดเดี่ยว ทั้งนี้เนื่องจากเวลาที่มียู่จำกัดถูกนำไปใช้เพื่อการแข่งขันและการประกอบอาชีพ มนุษย์เป็นสัตว์สังคมที่ต้องการสังคม แต่การสมาคมกับมนุษย์ด้วยกันนั้นถูกจำกัดลงด้วยสังคมที่ก้าวหน้าแบบอุตสาหกรรม มนุษย์จึงมักมีสื่อมวลชนเป็นเพื่อนแทนหรือน้อยกว่าก็อาศัยสื่อมวลชนในการแสวงหามิตร ดังเช่น สังคมในชุมชนเมืองอย่างกรุงเทพมหานคร เป็นต้น ที่ประชาชนส่วนใหญ่อาศัยสิ่งพิมพ์ วิทยุ และโทรทัศน์ เป็นเพื่อนมากกว่าการคบกับเพื่อนบ้านด้วยกัน

4. การผลัดสังคมน (withdrawal) มีลักษณะที่ตรงข้ามกัน เพื่อประโยชน์ทางสังคม กล่าวคือ ในการเปิดรับสื่อหรือเข้าหาสื่อเพื่อหลีกเลี่ยงงานประจำ ตัวอย่างของการผลัดสังคมน เช่น การเร่งรีบทำงานให้เสร็จสิ้นเพื่อจะได้รับชมโทรทัศน์

สำหรับ ศิริชัย ศิริกาเย และกาญจนา แก้วเทพ (2531) ได้ศึกษาความต้องการใช้สื่อมวลชนของ ผู้รับสารไว้ดังนี้

1. ความต้องการสารสนเทศ
 - 1.1 เพื่อทราบถึงเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับตนเอง สภาพปัจจุบันที่อยู่รอบตัวและสภาพปัจจุบันของสังคมและโลก
 - 1.2 เป็นเครื่องมือในการแสวงหาข้อแนะนำในการปฏิบัติ หรือความคิดเห็นและการตัดสินใจ
 - 1.3 สนองความอยากรู้ อยากรู้อยากเห็น และสนองความสนใจ
 - 1.4 ให้การเรียนรู้ เป็นการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง
 - 1.5 สร้างความรู้สึกที่มั่นคง โดยใช้ความรู้ที่ได้มาจากสื่อมวลชน
2. ความต้องการสร้างควมมีเอกลักษณ์ให้แก่บุคคล
 - 2.1 ให้แรงเสริมแก่ค่านิยมส่วนบุคคล
 - 2.2 ให้ตัวแบบทางพฤติกรรม
 - 2.3 แสดงออกร่วมกับค่านิยมของคนอื่น ๆ (ในสื่อมวลชน)
 - 2.4 มองทะลุลึกเข้าไปภายในตนเอง
3. ความต้องการรวมตัว และปฏิสัมพันธ์ทางสังคม
 - 3.1 มองทะลุลึกเข้าไปในสภาพแวดล้อมของผู้อื่น
 - 3.2 แสดงออกร่วมกับผู้อื่น และเกิดความรู้สึกในลักษณะที่เป็นเจ้าของ
 - 3.3 นำไปใช้ในการสนทนา และปฏิสัมพันธ์ทางสังคม
 - 3.4 ใช้แทนเพื่อน
 - 3.5 ช่วยในการดำเนินตามบทบาททางสังคม
 - 3.6 สร้างสายสัมพันธ์กับครอบครัว เพื่อน และสังคม
4. ความต้องการความบันเทิง
 - 4.1 การหลีกเลี่ยง หรือ หลีกเลียจจากปัญหาต่างๆ
 - 4.2 การผ่อนคลาย
 - 4.3 ได้วัฒนธรรมที่เป็นของแท้ ได้รับความสนุกสนานทางสุนทรียะ
 - 4.4 ได้มีอะไรทำเพื่อใช้เวลาให้หมดไป
 - 4.5 ปลดปล่อยอารมณ์
 - 4.6 เป็นการกระตุ้นทางเพศ

สรุปได้ว่า ถึงแม้โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าจะทำสื่อเพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร การท่องเที่ยวมากเท่าใด แต่ถ้าประชาชนเป็นผู้รับสารซึ่งมี โอกาสในการเลือกรับข้อมูลข่าวสาร ประชาชนจะมีการเลือกรับข่าวสารที่ตอบสนองความต้องการและเหตุผลของความต้องการข่าวสาร

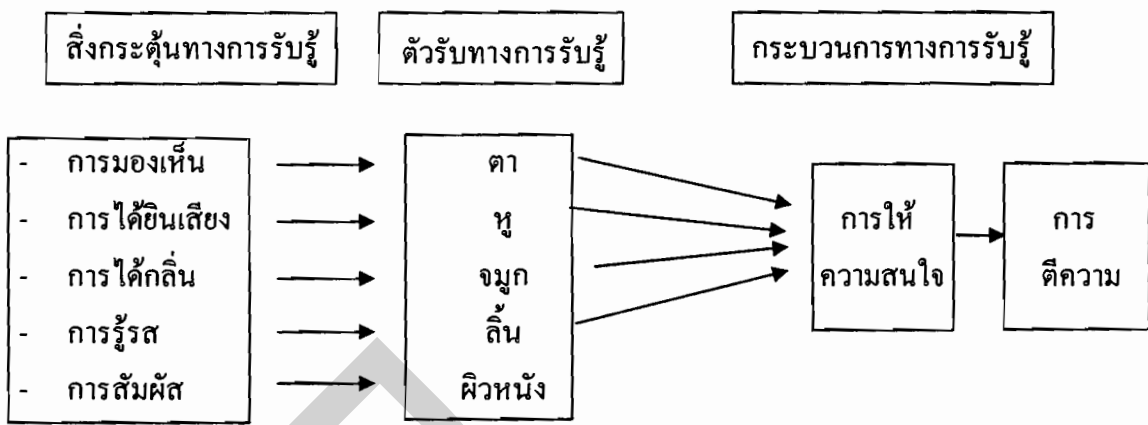
ข้อมูลก็แตกต่างกันไปซึ่งขึ้นอยู่กับผู้รับสาร ดังนั้นการที่จะทำการเผยแพร่ข่าวสารการท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าจะต้องทำการศึกษาเพื่อผู้รับสารจะได้ประโยชน์จากข่าวสารที่ได้รับจริง และจะได้ทำการเผยแพร่ข่าวสารได้ถูกกลุ่มเป้าหมายด้วย

4. แนวคิดเกี่ยวกับกระบวนการทางการรับรู้ (Perceptual Process)

Schiffman และ Kanuk (1994) กล่าวว่า ถึงแม้มนุษย์จะถูกโจมตีด้วยสิ่งกระตุ้นต่าง ๆ อยู่ตลอดเวลา มีสิ่งที่ป้อนเข้าสู่การรับรู้ของมนุษย์อยู่ตลอด ซึ่งสิ่งกระตุ้นต่าง ๆ จำนวนมากขึ้น อาจจะทำให้เกิดความสับสนหรือความเข้าใจผิดต่อสิ่งแวดล้อมของเราได้ อย่างไรก็ตามปัญหาดังกล่าวมีแนวโน้มว่าจะไม่เกิดขึ้น เนื่องจากการรับรู้ไม่ได้มีหน้าที่ของการเปิดรับข้อมูลทางความรู้สึกทุกอย่างที่ผ่านเข้ามาทั้งหมดแต่เพียงอย่างเดียวเท่านั้น มากไปกว่านั้นการรับรู้เป็นกระบวนการที่มี การคัดเลือก กลั่นกรองเปิดรับเฉพาะสิ่งที่ต้องการเท่านั้น

กระบวนการทางการรับรู้ที่ Solomon (1999) ได้อธิบายว่า การรับรู้จะเกิดขึ้นโดยมีสิ่งกระตุ้นทางความรู้สึกต่าง ๆ อันได้แก่ ภาพ เสียง กลิ่น รส ลักษณะพื้นผิวซึ่งจัดว่าเป็นสิ่งกระตุ้นภายนอก (External Stimulus) ในกรณีที่เป็นสิ่งกระตุ้นทางการปฏิบัติจะหมายถึง นโยบาย ข้อบังคับ การสื่อสารทางการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับนโยบาย เป็นต้น ทั้งนี้ระดับการรับรู้จะสูงหรือต่ำขึ้นอยู่กับรูปแบบของสิ่งกระตุ้น และความเข้มของสิ่งกระตุ้นนั้น ๆ โดยสิ่งกระตุ้นดังกล่าวจะผ่านทางตัวรับความรู้สึกต่าง ๆ ทาง ตา หู จมูก ลิ้น ผิวหนัง ซึ่งเรียกว่าประสาททางการรับรู้ (Sensory System) ซึ่งกระบวนการทางการรับรู้สามารถแบ่งออกเป็น 3 ขั้นตอน ขั้นแรกคือ การเปิดรับสิ่งกระตุ้น (Exposure) ขั้นที่สอง คือ การให้ความสนใจสิ่งกระตุ้นความรู้สึก ต่อจากนั้นจะเป็นขั้นสุดท้ายของกระบวนการรับรู้คือ ขั้นตีความสิ่งกระตุ้นที่ผ่านเข้ามาทางประสาทรับความรู้สึกนั้น ๆ ดังจะเห็นได้จากภาพ

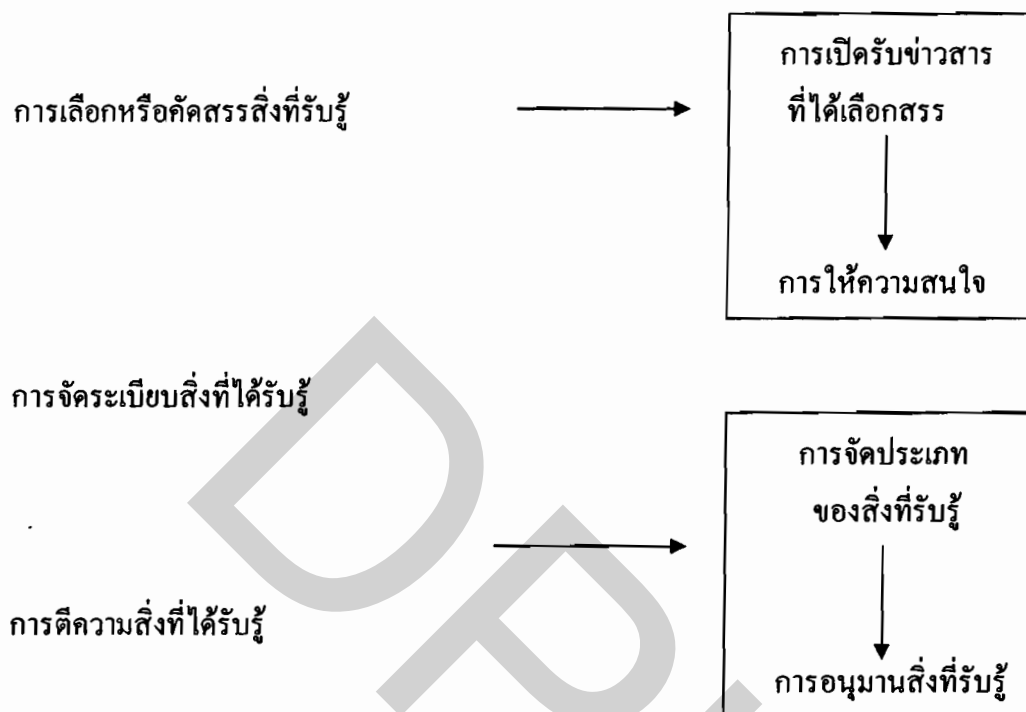
ภาพที่ 1 ภาพรวมของกระบวนการทางการรับรู้



ที่มา : Solomon, M.R. (1999). Consumer Behavior : Buying having and Being (4th ed.)

ในขณะที่ Assael (1998), Schiffman และ Kanuk (1994) ได้แบ่งกระบวนการทางการรับรู้ออกเป็น 3 ขั้นตอนใหญ่ ๆ คือ หนึ่ง การเลือกหรือคัดสรรทางการรับรู้ (Perceptual Selection) สอง การจัดระเบียบทางการรับรู้ (Perceptual Organization) และสาม การตีความทางการรับรู้ (Perceptual Interpretation) ซึ่ง Assael ได้อธิบายไว้ในโมเดลของกระบวนการทางการรับรู้ที่แสดง

ภาพที่ 2 โมเดลกระบวนการทางการรับรู้



ที่มา : Assael, H. (1998) Consumer Behavior and Marketing Action (6th ed.) Cincinnati, OH : South-Western College Publishing, P.218.

จากภาพจะเห็นได้ว่าการเลือกทางการรับรู้ นั้น จะเริ่มจากการเปิดรับข่าวสารที่ได้เลือกสรร (Selective Exposure) จากนั้นบุคคลจะให้ความสนใจหรือเกิดความตั้งใจรับข่าวสาร (Selective Attention) ซึ่งกระบวนการเลือกสรร (Selective Processes) ของผู้รับสารเป็นปัจจัยหนึ่งในการกำหนดความสำเร็จหรือความล้มเหลวของการส่งสารไปยังผู้รับสาร ข่าวสารต่าง ๆ แม้ว่าจะได้รับการเตรียมมาอย่างดีโดยผู้ถ่ายทอดที่มีความสามารถสูง หรือใช้สื่อที่มีประสิทธิภาพมากเพียงใดก็ตาม ก็ไม่สามารถจะประกันความสำเร็จของการสื่อสารไปยังผู้รับสารตามที่ผู้ส่งสารต้องการได้ทั้งหมด ทั้งนี้ เพราะผู้รับสารจะมีกระบวนการเลือกรับรู้ข่าวสารที่แตกต่างกันไปตามประสบการณ์ ความต้องการ ความเชื่อ ทักษะ ความรู้สึกนึกคิด ฯลฯ ที่ไม่เหมือนกัน

จากทฤษฎีความแตกต่างระหว่างบุคคล (Individual Differences Theory) เป็นทฤษฎีที่ชี้ให้ผู้ส่งสาร (Sources) ได้ตระหนักถึงความแตกต่างของบุคคลที่อยู่ในฐานะผู้รับสาร ซึ่งจะมีผลกระทบต่อพฤติกรรมการใช้สื่อ ทฤษฎีความแตกต่างระหว่างบุคคล (Individual Differences

Theory) แคลเปอร์ (Klapper, 1969 : 49) ได้อธิบายว่า บุคคล (Individual) มีความแตกต่างกันหลายประการ เช่น บุคลิกภาพ ทัศนคติ สติปัญญา และความสนใจ เป็นต้น ความแตกต่างนี้ยังขึ้นอยู่กับสภาพทางสังคมและวัฒนธรรม ดังนั้น สาร (Message) จะมีอิทธิพลเล็กน้อยเพียงใดก็ขึ้นอยู่กับธรรมชาติของผู้รับสาร

แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับทฤษฎีนี้ คือ

1. บุคคลมีความแตกต่างกันในด้านบุคลิกภาพและสภาพจิตวิทยา
2. ความแตกต่างกันดังกล่าวนี้เป็นเพราะบุคคลมีการเรียนรู้
3. บุคคลที่อยู่ต่างสภาพแวดล้อมกันจะได้รับการเรียนรู้จากสภาพแวดล้อมแตกต่างกัน
4. เรียนรู้สภาพแวดล้อมที่แตกต่างกัน ทำให้บุคคลมีทัศนคติค่านิยมความเชื่อและบุคลิกภาพที่แตกต่าง

ทั้งนี้ในการศึกษาปัจจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องของผู้รับสารพบว่ามีปัจจัย 2 ประการ เข้ามามีส่วนเกี่ยวข้องกับการยอมรับการสื่อสารที่ถูกส่งมาจากผู้ส่งสาร (Sender) คือ (สุรพงษ์ โสภนะเสถียร, 2537 : 63 - 64)

1. ภูมิหลังหรือปัจจัยแวดล้อมทางสังคมที่มีวัฒนธรรมแตกต่างกัน ย่อมจะมองหรือยอมรับประเด็นในการสื่อสารแตกต่างกันไป

2. ภูมิหลังหรือปัจจัยส่วนบุคคล ประกอบด้วย

- ภูมิหลังของประชากร (Demographics) เช่น อายุ เพศและสภาพทางเศรษฐกิจและสังคม (Socio Economic Status) เป็นต้น

- ภูมิหลังทางจิตวิทยา (Psychographics) หรือแบบแผนการดำเนินชีวิต (Life Style) ภูมิหลังในการเปิดรับสื่อ ส่วนนี้นับเป็นส่วนสำคัญในการสื่อสารและมักเป็นตัวแปรต้นที่ใช้ในการศึกษาเพื่อตามผลของการเปิดรับสื่อที่แตกต่างกัน อันเป็นผลสื่อเนื่องมาจากนิสัยการเปิดรับสื่อที่ไม่เหมือนกัน

1. การเปิดรับข่าวสารที่ได้เลือกสรร (Selective Exposure)

เป็นการเปิดรับข่าวสารแบบรู้สึกตัว หรือแบบจิตใต้สำนึกของผู้รับสารต่อสื่อ หรือข่าวสารเฉพาะ กล่าวคือ บุคคลเลือกเปิดรับข่าวสารที่ต้องการรับรู้เท่านั้น การเปิดรับข่าวสารเป็นการรับรู้ในชีวิตประจำวันอย่างหนึ่งที่ต้องอาศัยการแลกเปลี่ยนข่าวสารความรู้ และประสบการณ์ซึ่งกันและกัน (สุภาพร ปาละลักษณ์, 2541 : 55) ซึ่ง Atkin (1973) กล่าวว่า บุคคลที่เปิดรับข่าวสารมากย่อมมีหูตากว้างไกล มีความรู้ความเข้าใจในสภาพแวดล้อม และเป็นคนที่มีความทันสมัยกว่าบุคคลที่เปิดรับข่าวสารน้อย ดังนั้น ข่าวสารจึงเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับกิจกรรมต่าง ๆ

ในชีวิตประจำวันของมนุษย์ มนุษย์เป็นสัตว์สังคมที่ต้องอาศัยการแลกเปลี่ยนข่าวสาร ความรู้ และ ประสบการณ์ซึ่งกันและกัน ข่าวสารจะเป็นปัจจัยสำคัญที่ใช้ประกอบการตัดสินใจของมนุษย์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อมนุษย์เกิดความไม่แน่ใจเรื่องใดเรื่องหนึ่งมากเท่าใด ความต้องการข่าวสาร ก็จะยิ่งมากขึ้นเท่านั้น (วุฒิชัย จานง, 2523 : 34) ทั้งนี้ การเปิดรับสารใด ๆ นั้นย่อมมีความแตกต่าง ไปตามลักษณะประชากรศาสตร์ของกลุ่มผู้เปิดรับสาร โดย Hunt & Ruben, 1993 (อ้างใน สุภาพร ปาละลักษณ์, 2541 : 12) ได้กล่าวไว้ดังต่อไปนี้

อายุ (Age) อายุของกลุ่มผู้รับสารเป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้บุคคลมีความเหมือนหรือแตกต่างกันในเรื่องความคิดและพฤติกรรม บุคคลที่มีอายุน้อยมักจะมีความคิดเสรีนิยมมากกว่า บุคคลที่มีอายุมาก ซึ่งมักจะมีความคิดอนุรักษนิยมมากกว่า นอกจากนี้เมื่ออายุมากขึ้นความยากง่าย ในการเปลี่ยนใจหรือถูกชักจูงใจจะน้อยลง และบุคคลที่มีวัยต่างกันมักจะมีความต้องการแตกต่างกัน ด้วย ลักษณะการใช้สื่อมวลชนก็แตกต่างกัน บุคคลที่มีอายุมากจะใช้สื่อมวลชนเพื่อแสวงหาข่าวสาร ที่มีสาระมากกว่าความบันเทิง

เพศ (Sex) ผู้หญิงและผู้ชายมักจะมีความต้องการแตกต่างกันอย่างมากในเรื่องความคิด ค่านิยม ทศนคติ เพราะสังคมและวัฒนธรรมกำหนดบทบาทและกิจกรรมของทั้งสองเพศไว้ต่างกัน

สถานะทางสังคมและเศรษฐกิจ (Socio-Economic Status) สถานะทางสังคม และเศรษฐกิจ หมายถึง อาชีพ รายได้ เชื้อชาติ และพื้นฐานทางครอบครัวจะมีอิทธิพลต่อค่านิยม ความคิด ความเชื่อ ตลอดจนพฤติกรรมของบุคคล เช่น คนที่ประกอบอาชีพต่างกันจะมีแนวคิดการ มมองโลกที่แตกต่างกัน เป็นต้น

การศึกษา (Education) River, Peterson และ Jensen (1971) (อ้างใน ประมะ สตะเวทิน, 2538 : 17) กล่าวว่า การศึกษาหรือความรู้ (Knowledge) ว่าเป็นลักษณะอีกประการหนึ่งที่มีอิทธิพล ต่อผู้รับสาร ดังนั้น คนที่ได้รับการศึกษาในระดับที่ต่างกัน ยุคสมัยที่ต่างกัน ในระบบ การศึกษาที่ต่างกัน ในสาขาที่ต่างกันย่อมมีความรู้สึกรู้คิด อุดมการณ์ รสนิยม ค่านิยม และความต้องการที่ต่างกัน โดยทั่วไปคนที่มีการศึกษาสูง หรือมีความรู้ดีจะได้เปรียบอย่างมาก ในการที่จะเป็นผู้รับสารที่ดี ทั้งนี้ เพราะคนเหล่านี้มีความรู้กว้างขวางในหลายเรื่อง มีความเข้าใจสาร ได้ดี แต่คนเหล่านี้มักจะเป็นคนที่ไม่ค่อยเชื่ออะไรง่าย ๆ สารที่ไม่มีหลักฐานหรือเหตุผลสนับสนุน เพียงพอจะถูกโต้แย้งจากคนที่มีการศึกษาสูง คนที่มีการศึกษาสูงมักจะใช้สื่อมวลชนมากกว่าคน ที่มีการศึกษาต่ำ คนที่มีการศึกษาสูงมักจะใช้สื่อสิ่งพิมพ์ในการหาข้อมูลข่าวสาร ในขณะที่คนที่มี การศึกษาดำจะใช้สื่อโทรทัศน์หรือวิทยุมากกว่า

Klapper (1969 : 29) ได้กล่าวถึงแนวคิดการเปิดรับสารของผู้รับสารว่ามีการเปิดรับสาร 2 ลักษณะ คือ การเปิดรับสารจากสื่อมวลชน และการเปิดรับสารจากสื่อบุคคล ซึ่ง Klapper ได้อธิบายไว้ดังนี้

1. การเปิดรับสารจากสื่อมวลชน ผู้รับสารจะมีความคาดหวังจากสื่อมวลชนว่าการบริโภคข่าวสารจากสื่อมวลชนนั้น จะช่วยตอบสนองความต้องการของผู้รับสารได้ ซึ่งจะทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทัศนคติหรือเปลี่ยนแปลงลักษณะนิสัยและพฤติกรรมบางอย่างได้ โดยที่การเลือกบริโภคสื่อมวลชนนั้นจะขึ้นอยู่กับความต้องการหรือแรงจูงใจของผู้รับสารเอง เพราะบุคคลแต่ละคนย่อมมีเป้าหมายและความตั้งใจในการใช้ประโยชน์จากสื่อมวลชนที่แตกต่างกันไป

2. การเปิดรับสารจากสื่อบุคคล คือ การเปิดรับข่าวสาร ข้อมูลจากบุคคลใดบุคคลหนึ่ง ซึ่งเป็นผู้นำพาข่าวสารมาบอกกล่าวเป็นการติดต่อสื่อสารกันระหว่างบุคคลที่จะมีปฏิกริยาโต้ตอบระหว่างกัน ซึ่ง Rogers and Shoemaker (1971) ได้กล่าวเสริมว่า การที่จะให้บุคคลเกิดการยอมรับสารที่ได้ส่งไป กล่าวคือ ถ้าต้องการให้เกิดประสิทธิภาพในการสื่อสารมากที่สุด โดยผู้รับสารมีการยอมรับสารนั้น ๆ ควรที่จะใช้การสื่อสารระหว่างบุคคล โดยใช้สื่อบุคคลเป็นผู้เผยแพร่ข่าวสาร สื่อบุคคลนี้จะเป็นประโยชน์ในกรณีที่ต้องการให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางด้านทัศนคติและพฤติกรรม อีกทั้งสื่อบุคคลจะช่วยให้ผู้รับสารมีความเข้าใจชัดเจนมากขึ้นและสามารถตัดสินใจได้แน่วใม่มากขึ้นอีกด้วย

3. การตั้งใจรับข่าวสารที่ได้เลือกสรร (Selective Attention) หมายถึง การที่ผู้บริโภคมีการรับรู้ในระดับสูงต่อสิ่งกระตุ้นที่เกี่ยวข้องกับความต้องการของตน และมีการรับรู้ในระดับต่ำต่อสิ่งกระตุ้นที่ไม่เกี่ยวข้องกับความต้อการ เช่น บุคคลจะสนใจโฆษณาของผลิตภัณฑ์ที่สนองความต้องการและจะไม่สนใจโฆษณาที่ไม่มีความต้อการ เป็นต้น ทั้งนี้ บุคคลจะมีความตั้งใจรับข่าวสารที่แตกต่างกันตามชนิดของข้อมูล รูปแบบข่าวสารและสื่อต่าง ๆ โดยบางคนสนใจราคา บางคนสนใจรูปร่างลักษณะของผลิตภัณฑ์

Schramm (1973) กล่าวเกี่ยวกับปัจจัยในการเปิดรับสารว่า ข่าวสารที่สามารถสร้างความสนใจแก่ผู้รับสารได้มากนั้น มีแนวโน้มว่าจะเกิดประสิทธิภาพทางการสื่อสารมากขึ้น อย่างไรก็ตาม การเลือกเปิดรับข่าวสารของผู้รับสารแต่ละคนนั้นย่อมขึ้นอยู่กับปัจจัยอื่น ๆ หลายปัจจัยด้วย เช่น ประสบการณ์ทำให้การแสวงหาข่าวสารต่างกัน ภูมิหลังที่แตกต่างกันทำให้มีความสนใจแตกต่างกัน ความสามารถในการรับสารทั้งสภาพร่างกายและจิตใจทำให้เกิดพฤติกรรมกาเปิดรับสารต่างกัน เป็นต้น

ในขณะที่ Hunt and Ruben (1993 : 62) ได้กล่าวถึงปัจจัยต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการเลือกเปิดรับของผู้รับสารว่า ได้แก่ ความต้องการ ทักษะคิดและค่านิยม เป้าหมายของผู้รับสาร ความสามารถในการเปิดรับสาร การใช้ประโยชน์จากการรับสาร รูปแบบการสื่อสารนั้น ๆ สถานการณ์ที่เอื้อต่อการเปิดรับสาร ประสบการณ์และนิสัยของผู้รับสารเอง

2. การจัดระเบียบทางการรับรู้ (Perceptual Organization)

Robertson, Zielinski and Ward (1984 : 27) กล่าวว่า การจัดระเบียบทางการรับรู้คือวิธีการรวบรวมสิ่งกระตุ้นที่สนใจนำเข้าสู่กระบวนการตีความของบุคคลนั้น ซึ่ง Assael (1998) อธิบายว่า การจัดระเบียบทางการรับรู้ คือ การจัดกลุ่มข้อมูลที่ได้เปิดรับของผู้รับสารจากหลาย ๆ แหล่งที่แตกต่างกัน เข้าสู่กระบวนการให้ความหมายโดยรวมของสิ่งกระตุ้นนั้น ๆ เพื่อให้เกิดความเข้าใจสิ่งกระตุ้นมากขึ้นและปฏิบัติต่อสิ่งกระตุ้นที่ได้รับรู้ได้ ส่วน Schiffman and Kanuk (1994 : 54) กล่าวว่า บุคคลไม่เพียงพอแต่มีประสบการณ์จากสิ่งกระตุ้นมากมายที่ได้เลือกจากสิ่งแวดล้อม โดยการแยกและวิเคราะห์จากระบบสัมผัสเท่านั้น ยิ่งไปกว่านั้นคนแต่ละคนยังสามารถจัดระเบียบข้อมูลออกเป็นกลุ่มและรับรู้ภาพรวมทั้งหมด โดยหลักการพื้นฐานของการจัดระเบียบนี้คือการรวมข้อมูลที่นำมาเพื่อกำหนดความหมายหรือกรอบในการสร้างภาพรวม

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ (2538 : 49) กล่าวว่า การจัดระเบียบการรับรู้เกี่ยวข้องกับจิตวิทยาของ Gestalt (Gestalt's psychology) ซึ่งแนวคิด Gestalt Psychology นี้ กล่าวว่าบุคคลที่มีการรับรู้เกี่ยวกับสิ่งใด ๆ ในลักษณะภาพรวมมากกว่าที่จะรับรู้ในรายละเอียดส่วนย่อย โดยภาพรวมหรือส่วนรวมนั้นจะมีความสำคัญมากกว่าส่วนย่อยที่จะนำมารวมกัน (กันยา สุวรรณแสง, 2540 : 54) ทั้งนี้ Assael (1998) ได้อธิบายถึงหลักพื้นฐานการจัดระเบียบของ Gestalt ว่ามี 3 หลักการ คือ หลักรูปร่างลักษณะและพื้นหลัง (Figure and Ground) หลักการจัดกลุ่ม (Grouping) และหลักการต่อเติมสิ่งที่ไม่สมบูรณ์ให้สมบูรณ์ (Closure) โดยมีรายละเอียดดังนี้

หลักรูปร่างลักษณะและพื้นหลัง (Figure and Ground) ผู้รับสารมีแนวโน้มที่จะรับรู้สิ่งใด ๆ จากสภาพแวดล้อมของสิ่งนั้น ๆ ที่แสดงให้เห็น ซึ่งจะช่วยให้ผู้รับสารมีความเข้าใจยิ่งขึ้น สิ่งกระตุ้นที่ติดกับสิ่งแวดล้อมจะเป็นที่สังเกตเห็นได้ง่าย

หลักการจัดกลุ่ม (Grouping) ผู้รับสารมักรับรู้ข้อมูลที่มีความหลากหลายในลักษณะเป็นกลุ่มก้อนมากกว่าแยกย่อยเป็นส่วน ๆ Schiffman and Kanuk (1994 : 56) กล่าวเสริมว่า บุคคลจะจัดสิ่งกระตุ้นโดยอัตโนมัติเพื่อกำหนดภาพหรือความประทับใจโดยส่วนรวม การรับรู้ของสิ่งกระตุ้น

จะมีลักษณะเป็นกลุ่มหรือ ประเภทข้อมูลมากกว่าที่จะแยกเป็นชิ้นส่วนแล้วเข้าสู่ความทรงจำ และการระลึกได้

หลักการต่อเติมสิ่งที่ไม่สมบูรณ์ให้สมบูรณ์ (Closure) ผู้รับสารมีแนวโน้มที่จะเติมส่วนที่ขาดหายไปเมื่อสิ่งกระตุ้นนั้นมีความไม่สมบูรณ์ โดยทั่วไปคนมีธรรมชาติของความต้องการที่จะสร้างความสมบูรณ์ และมีความพึงพอใจเมื่อสามารถทำให้สิ่งใด ๆ มีความสมบูรณ์ได้

3. การตีความทางการรับรู้ (Interpretation)

การตีความทางการรับรู้ของแต่ละบุคคลนั้นจะมีหลักการพื้นฐาน 2 หลักการที่จะช่วยผู้รับสารในการตีความหมายข้อมูลที่ได้รับ ได้แก่ หลักการจัดประเภททางการรับรู้ (Categorization) และหลักการอนุมาน (Inference) Assael (1998) ได้อธิบายไว้ดังนี้

หลักการจัดประเภททางการรับรู้ (Categorization) เป็นการจัดประเภทของข้อมูลที่ได้รับรู้มาใหม่ตามประเภทของสิ่งที่มีอยู่ก่อนแล้วในประสาทการรับรู้ของผู้รับสาร

หลักการอนุมาน (Inference) ผู้รับสารจะอนุมานเกี่ยวกับตราสินค้า และเชื่อมโยงเข้ากับความเชื่อเดิมที่มีอยู่ เช่น ผู้บริโภคจะเชื่อมโยงนาฬิกาโรเล็กซ์กับความมีคุณภาพ ซึ่งการอนุมานนี้อยู่บนพื้นฐานของการสื่อสารระหว่างผู้บริโภคด้วยกันเอง รวมทั้งข้อมูลที่ได้รับจากการโฆษณา

สรุปได้ว่า ผู้รับสารซึ่งก็คือ นักท่องเที่ยวที่มีการรับรู้ข่าวสารในการมาท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า เพื่อเป็นประโยชน์สำหรับนักท่องเที่ยวในการเตรียมตัวมาท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าและความแตกต่างระหว่างบุคคล จะมีการเปิดรับสื่อที่แตกต่างกัน ทำให้บุคคลมีความชื่นชอบต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งไม่เหมือนกัน และลักษณะทางประชากรผู้รับสาร เช่น อายุที่แตกต่างกันก็จะใช้สื่อที่แตกต่างกัน ดังนั้นการที่จะทำให้สถานที่ท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าเป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวจึงจำเป็นต้องรู้ถึงความแตกต่างระหว่างบุคคล และลักษณะทางประชากรผู้รับสารเพื่อที่จะได้ให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวได้ตรงกับกลุ่มผู้รับสาร

5. แนวคิดเกี่ยวกับแรงจูงใจ

แรงจูงใจ (Motivation) มาจากภาษาลาตินว่า movere ซึ่งหมายถึง เองใจหรือสภาวะที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรม 3 ทิศทาง คือ เองใจหรือสภาวะที่ทำให้เกิดพฤติกรรมชนิดใดชนิดหนึ่ง หรือที่ยับยั้งพฤติกรรม หรือที่ไปกำหนดแนวทางให้พฤติกรรมที่จะแสดงออก กล่าวได้ว่า แรงจูงใจ

หมายถึงตัวประกอบต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลเป็นแรงผลักดันให้บุคคลแสดงพฤติกรรม มีผู้ให้ความหมายของคำว่า "แรงจูงใจ (Motive)" ไว้หลายท่าน ดังนี้

กฤษณา ศักดิ์ศรี (2530) ให้ความหมายแรงจูงใจไว้ว่า...แรงจูงใจ (Motive) หมายถึง สิ่งกระตุ้นให้อินทรีย์ทำกิจกรรมใดกิจกรรมหนึ่งอย่างมีจุดหมายปลายทาง ซึ่งอาจเกิดจากสิ่งเร้าภายในหรือภายนอกก็ได้ โดยแรงจูงใจมีลักษณะสำคัญ 2 ประการคือ เป็นแรงผลักดันให้เกิดพฤติกรรม และกำหนดทิศทางของพฤติกรรม...

พรณี ชูทัยเจนจิต (2528 : 28) กล่าวถึงแรงจูงใจไว้ว่า...แรงจูงใจ เป็นตัวกระตุ้นให้คนแสดงพฤติกรรมต่าง ๆ กัน การที่คนมีการแสดงพฤติกรรมนั้นเนื่องจากคนเรามีความต้องการ การที่เรามีความต้องการในสิ่งหนึ่งสิ่งใดนั้นแสดงว่าเรา “ขาด” ในสิ่งนั้น ๆ ซึ่งจะเป็นแรงผลักดันให้เราแสดงพฤติกรรมเพื่อให้ได้สิ่งนั้นมา เมื่อได้สิ่งสนองความต้องการแล้วเราจะหยุดพฤติกรรมแต่มนุษย์มีความต้องการไม่มีที่สิ้นสุด จึงมีการแสดงพฤติกรรมอยู่ตลอดเวลา....

จากความหมายแรงจูงใจที่กล่าวมาจึงพอจะสรุปได้ว่า แรงจูงใจ (Motive) หมายถึง พลังที่มีอำนาจผลักดันให้บุคคลแสดงพฤติกรรมออกมาอย่างตั้งใจ เพื่อให้ประสบความสำเร็จตามเป้าหมาย

ประเภทของแรงจูงใจ

กฤษณา ศักดิ์ศรี (2530) ได้แบ่งประเภทของแรงจูงใจไว้ 2 ประเภท ดังนี้

1. แรงจูงใจภายใน (Intrinsic Motivation) หมายถึง สภาพของบุคคลที่มีความต้องการและอยากแสดงพฤติกรรมบางสิ่งบางอย่างด้วยเหตุผลและความชอบของตัวเอง บุคคลที่มีการจูงใจภายในนี้ จะแสดงพฤติกรรมหรือการกระทำต่าง ๆ ด้วยความพอใจและยินดีในงานของตน ทำเพราะอยากจะทำ จุดหมายปลายทางอยู่ที่การทำกิจกรรม แรงจูงใจในภายใต้นี้ได้แก่ ความต้องการ ความอยากรู้อยากเห็น ความสนใจตลอดจนการที่มีทัศนคติที่ดีต่อสิ่งหนึ่งสิ่งใด นับเป็นแรงจูงใจที่เกิดขึ้นในตัวบุคคล

แรงจูงใจที่มีและเกิดขึ้นในตัวบุคคลเกิดจาก

1.1 ความสนใจ (Interest) ช่วยกระตุ้นให้เกิดแรงจูงใจขึ้น

1.2 ความต้องการ (Needs) กระตุ้นให้เกิดแรงจูงใจและกระทำพฤติกรรมออกมา

เช่น ความต้องการความสำเร็จ (needs for successfulness) กระตุ้นให้เกิดแรงจูงใจภายใน

1.3 ความคิดเห็น (Opinion) ทศนคติ (Attitude) เป็นความรู้สึกและความคิดเห็นที่บุคคลมีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งบุคคลใดบุคคลหนึ่ง สถานการณ์ใดสถานการณ์หนึ่ง นักจิตวิทยาจัดว่าเป็นการจูงใจภายใน

2. แรงจูงใจภายนอก (Extrinsic Motivation) หมายถึง สภาวะของบุคคลที่ได้รับ การกระตุ้นจูงใจจากภายนอก ทำให้มองเห็นจุดหมาย และนำไปสู่การแสดงพฤติกรรมของบุคคล โดยทั่ว ๆ ไป การจูงใจภายนอกดังกล่าว ได้แก่ แรงที่เกิดจากเครื่องเร้าภายนอกมากระตุ้นทำให้บุคคล เกิดพฤติกรรมต่าง ๆ ได้

สิ่งภายนอกที่เป็นแรงจูงใจ คือ

2.1 เป้าหมาย (Goals) ของการเรียนรู้ การทำงานหรือกิจกรรมใด ๆ เป็นสิ่งกระตุ้นให้คนเกิดแรงจูงใจกระทำพฤติกรรมอย่างถูกต้องเหมาะสม เช่น ตั้งใจ สนใจ ขยัน เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย อาจเป็นตำแหน่ง เงินเดือนขึ้น 2 ขั้น ปริญญาบัตร ความสุข ความสำเร็จ อาชีพ ฯลฯ

2.2 ความรู้เกี่ยวกับความก้าวหน้า (Knowledge of Progress) เมื่อบุคคลทราบถึงความก้าวหน้าในการเรียน การทำงาน หรือ กิจกรรมใด ๆ ของตนย่อมทำให้เกิดแรงจูงใจและมีกำลังใจในการทำดีและประพฤติดียิ่ง ๆ ขึ้นไป

หน้าที่ของแรงจูงใจ

ลักษณะโดยทั่วไปอันเป็นธรรมชาติของแรงจูงใจ ก็คือ แรงอย่างหนึ่งที่กระตุ้น ผลักดัน เร่งเร้าให้มนุษย์กระทำอย่างใดอย่างหนึ่งให้สำเร็จบรรลุเป้าหมาย ฉะนั้นการจูงใจจึงทำหน้าที่ 2 ประการ คือ

1. กระตุ้น (Energizing) ให้ร่างกายมีความพร้อมที่จะกระทำพฤติกรรม (Readiness for Behavior) อยากที่จะกระทำพฤติกรรมให้ถึงเป้าหมาย ตามใจปรารถนาส่งเสริมให้ทำงานจนสำเร็จ

2. ชี้แนวทาง (Directing) ให้ร่างกายกระทำพฤติกรรม นำพฤติกรรมให้ตรงทิศทางเพื่อบรรลุถึงความสำเร็จที่ต้องการการจูงใจจะช่วยชี้แนวทางอันควรประพฤติปฏิบัติแก่บุคคล ให้กระทำพฤติกรรม บังคับ หรือ กำหนดพฤติกรรมให้ดำเนินไปตามวิถีทางที่พึงประสงค์ผลักดันให้ประกอบกิจกรรมจนประสบผลสำเร็จ

ทฤษฎีแรงจูงใจ (Theory of Motivation)

มีนักจิตวิทยาจำนวนมากที่ได้ศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับแรงจูงใจ ทำให้เกิดเป็นแนวคิดความเชื่อ ซึ่งประมวลขึ้นเป็นทฤษฎีเกี่ยวกับการจูงใจหลายทฤษฎี อันได้แก่ ทฤษฎีสัญชาตนิยม ทฤษฎีการลด

แรงขับ ทฤษฎีความต้องการ ทฤษฎีความคาดหวัง ทฤษฎีเสริมพลัง ทฤษฎีจิตไร้สำนึก ในที่นี้จะขอกล่าวถึงทฤษฎี ที่อธิบายเกี่ยวกับเรื่องแรงจูงใจ ที่จะกระตุ้นให้ตัวเองประสบความสำเร็จตามปรารถนาของมาสโลว์ ดังนี้

ทฤษฎีแรงจูงใจของมาสโลว์ (Maslow's Hierarchy of Motivation)

มาสโลว์ (Maslow) ได้ตั้งทฤษฎีเกี่ยวกับแรงจูงใจของมนุษย์ขึ้น จนเป็นที่รู้จักและยอมรับกันอย่างแพร่หลายทฤษฎีแรงจูงใจของมาสโลว์มีสมมติฐานเกี่ยวกับพฤติกรรมของมนุษย์ ดังนี้ (Teevan, 1967 : 49)

1. คนทุกคนมีความต้องการและความต้องการนี้จะมีอยู่ตลอดเวลาไม่มีที่สิ้นสุด
2. ความต้องการที่ได้รับการตอบสนองแล้วจะไม่ใช่เป็นสิ่งจูงใจของพฤติกรรมต่อไป ความต้องการที่ยังไม่ได้รับการตอบสนองเท่านั้นที่เป็นสิ่งจูงใจของพฤติกรรม
3. ความต้องการของมนุษย์จะมีลักษณะเป็นลำดับขั้นจากต่ำไปสูงตามลำดับ

มาสโลว์ (Maslow, 1987) ได้แบ่งแรงจูงใจของมนุษย์ ตามลำดับความต้องการไว้เป็น 2 ลักษณะ คือ

1. แรงจูงใจที่เกิดจากความต้องการขั้นต่ำ (The Basic Needs Hierarchy) เป็นแรงจูงใจที่มุ่งตอบสนองความต้องการเบื้องต้นที่ยังขาดหรือบกพร่องอยู่ เพื่อเป็นการรักษาความสมดุลของตนเอง แรงจูงใจที่เกิดจากความต้องการดังกล่าว มีดังนี้

1.1 ความต้องการทางสรีรวิทยา (Physiological Needs) เป็นความต้องการเบื้องต้นที่จำเป็นสำหรับการดำรงชีวิต เช่น ความต้องการอาหาร น้ำดื่ม เสื้อผ้า เครื่องนุ่งห่ม และความต้องการทางเพศ มนุษย์ต้องต่อสู้ดิ้นรนเพื่อสนองความต้องการขั้นนี้ก่อนจึงจะมีความต้องการขั้นอื่นตามมา

1.2 ความต้องการความมั่นคงปลอดภัย (Safety Needs) เป็นความต้องการมีชีวิตอยู่อย่างมั่นคงและปลอดภัยจากอันตรายทั้งปวง สิ่งที่แสดงให้เห็นถึงความต้องการขั้นนี้ จะเห็นได้จากแนวโน้มของมนุษย์ที่ชอบอยู่ในสังคมที่มีความสงบ เรียบร้อย มีระเบียบวินัย มีกฎหมายคุ้มครองชอบดำเนินชีวิตประจำวันอย่างราบรื่น

1.3 ความต้องการความรักและการเป็นเจ้าของ (Love and Belonging Needs) ความต้องการขั้นนี้เป็นลักษณะของความ ต้องการ อยากรมีเพื่อน มีคนรักใคร่ชอบพอ ต้องการเป็นผู้ให้ความรักและได้รับความรัก บุคคลที่มีความต้องการขั้นนี้จะแสดงพฤติกรรมให้บรรลุเป้าหมายเพื่อจะทำให้รู้สึกว่าคุณไม่ได้อยู่อย่างโดดเดี่ยว อ้างว้างหรือถูกทอดทิ้ง

1.4 ความต้องการเป็นที่ยอมรับและได้รับการยกย่อง (The Esteem Needs) ความต้องการขั้นนี้เป็นความต้องการของมนุษย์เกือบทุกคนในสังคม ลักษณะที่แสดงถึงความต้องการขั้นนี้ ได้แก่ ต้องการได้รับการยกย่องนับถือจากคนอื่น ต้องการเกียรติยศ ชื่อเสียงหรือมีความภาคภูมิใจเมื่อประสบความสำเร็จ

2. แรงงูใจที่เกิดจากความต้องการขั้นสูง หรือความต้องการพัฒนา (The basic Cognitive Needs) เป็นแรงงูใจที่บุคคลมีความต้องการที่จะพัฒนาตนเองไปสู่ระดับสูง แรงงูใจจากความต้องการดังกล่าว มีดังนี้

2.1 ความต้องการตระหนักในความสามารถของตน (Self-Actualization) เป็นความต้องการพัฒนาตัวเองไปสู่ระดับที่สมบูรณ์ที่สุด เน้นถึงความต้องการเป็นตัวของตัวเองประสบความสำเร็จด้วยตัวเอง ต้องการพัฒนาศักยภาพของคนให้เต็มที่

2.2 ความต้องการที่จะรู้และเข้าใจสิ่งใหม่ ๆ (Cognitive Needs) ความต้องการขั้นนี้ มาสโลว์ถือว่าเป็นความต้องการพัฒนาตัวเอง อันดับที่สอง (The Second of Growth Needs) ซึ่งจะเริ่มแสดงออกในวัยเด็กและจะมีเพิ่มมากขึ้นเมื่อโตเป็นผู้ใหญ่ โดยเฉพาะในกลุ่มปัญญาชน ถ้าความต้องการนี้ได้รับการขัดขวางจะทำให้บุคคลประสบความสำเร็จน้อย อาจมีอาการเบื่อหน่ายและรู้สึกท้อถอยในชีวิตได้

2.3 ความต้องการซาบซึ้งในสุนทรียะ (Esthetic Needs) ความต้องการขั้นนี้จะเกิดขึ้นไม่ได้ ถ้าความต้องการขั้นต้น ๆ ไม่ได้รับการตอบสนอง ความต้องการนี้จึงเกิดขึ้นเฉพาะกับบุคคล บางคนเท่านั้น เขาเหล่านั้นจะรู้สึกไม่สบายใจ ทนไม่ได้ ถ้าเห็นความไม่เป็นระเบียบ ไม่สมดุล และความไม่น่าดูต่าง ๆ แต่อาการเหล่านี้จะหายไปทันทีถ้าเขาได้อยู่ในสิ่งแวดล้อมที่สวยงาม

หลักการสร้างแรงงูใจตามแนวคิดของมาสโลว์ ก็คือพยายามตอบสนองความต้องการขั้นต่ำของบุคคลก่อน จึงจะสามารถกระตุ้นให้บุคคลมีความต้องการขั้นสูงต่อไปได้

การสร้างแรงงูใจโดยวิธีการเปลี่ยนความคิดเห็นและทัศนคติ

ความคิดเห็นและทัศนคติเป็นแรงงูใจที่เกิดจากการเรียนรู้ ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญในการกำหนดพฤติกรรมของบุคคลให้มีการตอบสนองต่อสิ่งเร้าต่าง ๆ ทั้งในแง่ที่จะเผชิญหรือหลีกเลี่ยงความคิดเห็นและทัศนคติเป็นความรู้สึกหรือท่าทีของบุคคลที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง อันจะมีผลให้บุคคลมีพฤติกรรมตอบสนองในลักษณะที่สอดคล้องกัน ความคิดเห็นและทัศนคติจึงเป็นพื้นฐานสำคัญที่ทำให้บุคคลแสดงพฤติกรรมออกมา

การเปลี่ยนแปลงความคิดของบุคคลสามารถทำได้หลายวิธี (ประภาเพ็ญ สุวรรณ, 2530 : 33) กล่าวไว้ว่า “...การเปลี่ยนแปลงความคิดเห็น และทัศนคติของบุคคลเกิดจากเหตุผลที่แตกต่างกัน...” โดยได้แบ่งวิธีการเปลี่ยนแปลงความคิดเห็นและทัศนคติของบุคคลไว้ 3 อย่าง คือ

1. การยินยอม (Compliance) บุคคลจะยอมรับในสิ่งที่มีอิทธิพลต่อตัวเขาโดยมุ่งหวังว่าจะได้รับการยอมรับจากบุคคลหรือกลุ่มบุคคลที่มีอิทธิพลต่อตัวเขานั้น

2. การเลียนแบบ (Identification) เป็นการเปลี่ยนเจตคติที่ครบองค์ประกอบทั้งสามด้าน ซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงทั้งด้านความคิด ความรู้สึก และการกระทำเพื่อสอดคล้องกับบุคคลที่เขารู้สึกประทับใจ ให้การยอมรับและมีความพึงพอใจให้คล้อยตาม

3. ความต้องการอยากเปลี่ยนแปลง (Internalization) บุคคลจะเกิดการเปลี่ยนแปลงเจตคติเมื่อตัดสินใจว่าจะยอมรับข้อมูลข่าวสารใหม่นั้น มาเป็นส่วนหนึ่งของตนเองเจตคติที่บุคคล อยากจะเปลี่ยนนี้มักจะมี ความสอดคล้องกับค่านิยมที่เขาถืออยู่เดิม

การเปลี่ยนความคิดเห็น ทัศนคติของบุคคลนั้นไม่ว่าจะเกิดจากความตั้งใจของตนเอง โดยสถานการณ์ข่าวสารการชวนเชื่อ ฯลฯ จะมีกระบวนการและขั้นตอนของการเปลี่ยนแปลงความคิด ทัศนคติที่คล้ายคลึงกัน ฮอฟแลนด์ (Hovland, 1960 : 90) ได้เสนอกระบวนการในการเปลี่ยนแปลงความคิดเห็น ทัศนคติของบุคคลประกอบด้วยขั้นตอนต่าง ๆ 5 ขั้นตอนดังนี้

1. การใส่ใจ (Attention) เป็นความสนใจ ใส่ใจที่จะรับฟังหรือรับรู้ ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ
 2. ความเข้าใจ (Comprehension) เข้าใจในข้อมูลข่าวสารที่ได้รับรู้
 3. การยอมรับ (Acceptance) เมื่อบุคคลรับรู้จนเกิดความเข้าใจอย่างแจ่มแจ้งก็จะทำให้เกิดการยอมรับ

4. การเก็บเอาไว้ (Retention) เป็นความจำหรือความคงทนของการรับรู้เรื่องราวต่าง ๆ ของบุคคล ระยะเวลาจะสั้นหรือยาวนานขึ้นอยู่กับความน่าเชื่อถือของผู้สื่อและข่าวสารนั้น ๆ

5. การกระทำ (Action) เมื่อบุคคลเปลี่ยนความคิดเห็น เปลี่ยนทัศนคติแล้วการกระทำก็จะเปลี่ยนแปลงไปด้วย

การเปลี่ยนแปลงความคิดเห็นและทัศนคตินอกจากจะขึ้นอยู่กับกระบวนการ ขั้นตอน และวิธีการแล้วสถานการณ์ต่าง ๆ ในสังคมยังมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงความคิดเห็น ทัศนคติไม่น้อย อิทธิพลของสถานการณ์ต่าง ๆ ต่อการเปลี่ยนแปลงความคิด ทัศนคติมีหลายประการ (Insk, 1967 : 73) ดังนี้

1. การแนะนำให้เปลี่ยน (Suggestion Situation) การแนะนำมี 2 อย่างคือ การแนะนำตามปกติ ซึ่งเป็นการให้คำแนะนำจากกลุ่มเพื่อนหรือบุคคลอื่นในสังคม อีกอย่างคือ การแนะนำโดยวิธีการสะกดจิตโดยนักจิตบำบัด

2. การทำให้เกิดการคล้อยตาม (Conformity Situation) เป็นการสื่อสารโดยบอกให้ทราบว่ากลุ่มที่คล้ายกันกับเรามีความเห็นอย่างไร เป็นการแนะนำให้เห็นความสำคัญและความคล้ายคลึง สอดคล้องกันของความคิด ทัศนคติ

3. การอภิปรายกลุ่ม (Group Discussion) เป็นกิจกรรมที่กลุ่มบุคคลที่ใกล้ชิดกันแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกัน โดยมีผู้นำคอยกระตุ้น ชักจูงให้เกิดการยอมรับและเปลี่ยนแปลงความคิดทัศนคติตามมติของกลุ่ม

4. การใช้สารชักจูง (Persuasive Massage) สารดังกล่าวมักเป็นข้อมูลหรือข่าวสารต่าง ๆ สารนี้ควรเป็นข้อความที่ไม่ยากหรือง่ายเกินไป เหมาะสมกับผู้รับ ผู้สื่อหรือตัวแทนในสารควรมีความคล้ายคลึงกับผู้รับจึงจะมีผลต่อการเปลี่ยนความคิด ทัศนคติได้สูง

5. การปลูกฝังความเชื่อ (Intensive Indoctrination) สามารถทำได้หลายวิธีตั้งแต่การอบรมสั่งสอน การล้างสมอง การใช้ยาควบคุมหรือการทรมานร่างกายให้ประสาทเกิดความอ่อนแอ และเกิดการยอมรับ

สรุปแนวความคิดในการสร้างแรงจูงใจ มีอิทธิพลที่สำคัญมากต่อความคิดเห็น ทัศนคติที่สามารถเปลี่ยนแปลงไปสู่การปฏิบัติในลักษณะของพฤติกรรม อันเป็นพื้นฐานที่สำคัญต่อการหล่อหลอมบุคลิกภาพของบุคคล

จากการศึกษาแนวคิดเรื่องการท่องเที่ยว (Tourism) และแนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับแรงจูงใจ ผู้วิจัยได้ศึกษาถึงความสัมพันธ์ของแรงจูงใจในการท่องเที่ยว ซึ่งได้มีผู้กล่าวถึงความสัมพันธ์ทั้งสองเรื่องนี้ไว้หลายท่าน โดยมีแนวคิดในในเรื่องปัจจัยจูงใจแตกต่างกันไป ดังนี้

ปัจจัยจูงใจให้คนเดินทางท่องเที่ยว

การศึกษาเรื่องเหตุจูงใจที่ทำให้มนุษย์เกิดการเดินทางท่องเที่ยวนี้ สามารถทำให้เราเข้าใจถึงแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวได้ว่าทำไมเขาจึงเดินทางท่องเที่ยว และเพราะเหตุผลใดเขาจึงเลือกสถานที่ท่องเที่ยวแห่งนั้น ทั้งนี้ก็เพื่อประโยชน์ในการสร้างสารที่สามารถโน้มน้าวใจให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวนั่นเอง

L.E. Hudman กล่าวว่า นักท่องเที่ยวมักจะมีมูลเหตุจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวมาจาก ปัจจัยดังต่อไปนี้ (1980 : 33 – 34 อ้างถึงใน สิริกาญจน์ ปรับโตวิดโจโย, 2539 : 30 – 31)

1. ปัจจัยผลักดัน (Push Factor) คือ สภาพเงื่อนไขที่มากระตุ้นให้เกิดแรงผลักดันภายใน ตัวบุคคลให้ตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยว ซึ่งปัจจัยผลักดันอาจจะมาจากสาเหตุต่าง ๆ คือ

ความอยากรู้อยากเห็น ในสิ่งนี้อาจจะถือว่าเป็นแรงผลักดันภายในที่เห็นได้ชัด เพราะ มนุษย์มีสัญชาตญาณในการอยากรู้อยากเห็นเรื่องต่าง ๆ ที่ตนเองยังไม่รู้ การเดินทางท่องเที่ยวเป็นการสำรวจโลกใหม่ในความคิด และเพิ่มประสบการณ์การเรียนรู้ให้กับตนเอง

ความพึงพอใจ การเดินทางท่องเที่ยวและความประทับใจในสิ่งที่ได้พบเห็น ก็ได้ สร้างความสุขความพึงพอใจให้เกิดขึ้นกับบุคคล ดังนั้นการท่องเที่ยว ก็คือ ความพยายามที่จะแสวงหา ความสุขให้กับตนเองนั่นเอง

2. ปัจจัยดึงดูด (Pull Factor) คือ สภาพเงื่อนไขภายนอกที่มาดึงดูดเร้าใจให้บุคคลได้ออก เดินทางท่องเที่ยว ปัจจัยดึงดูดเหล่านี้ ได้แก่

ลักษณะภูมิประเทศ ได้แก่ ลักษณะทางภูมิประเทศของแหล่งท่องเที่ยว นั้น ๆ หรือ ทัศนียภาพของแหล่งท่องเที่ยว นั้น ประกอบกับสภาพทางภูมิอากาศ เช่น อากาศสดชื่น อากาศเย็นสบาย ประกอบกันเป็นลักษณะภูมิกายภาพที่ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวใน สถานที่ท่องเที่ยว นั้น ๆ

สภาพอื่น ๆ เป็นเรื่องหรือสิ่งอื่น ๆ ที่จัดว่าเป็นสิ่งดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางมา ท่องเที่ยว นอกเหนือไปจากสภาพทางกายภาพ สภาพอื่น ๆ นี้ อาจจะ ได้แก่ การเป็นแหล่งสินค้า ที่น่าสนใจ มีราคาถูก ฯลฯ

ปัจจัยในด้านจิตวิทยาทั้งปัจจัยผลักดัน และปัจจัยดึงดูดต่างมีความเกี่ยวพันกัน ในลักษณะเป็นตัวเสริมกำลัง (Reinforcement) ของกันและกัน กล่าวคือ ปัจจัยดึงดูดเป็นตัวเสริม กำลังที่ทำให้เกิดปัจจัยผลักดัน ในขณะที่เดียวกันปัจจัยผลักดันก็เป็นตัวเสริมกำลังที่ทำให้เกิดปัจจัย ดึงดูดด้วย

R.W. McIntosh ยังได้เสนอแนวคิดเกี่ยวกับมูลเหตุจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวไว้ ว่าเกิดขึ้นจาก (1977 : 51 – 52 อ้างถึงใน สิริกาญจน์ ปรับโตวิดโจโย, 2539 : 31 – 32)

1. มูลเหตุจูงใจทางด้านร่างกาย หมายถึง ความต้องการพักผ่อน ความต้องการแสวงหา สิ่งแปลกใหม่ ซึ่งเมื่อพิจารณาแล้วก็คือ สิ่งเดียวกันกับปัจจัยผลักดันของฮัดแมนนั่นเอง

2. มวลเหตุจูงใจทางด้านวัฒนธรรม หมายถึง มวลเหตุจูงใจทางด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล มวลเหตุทางด้านสถานภาพ และเกียรติภูมิ

McIntosh ได้กล่าวว่า มวลเหตุจูงใจเหล่านี้เป็นสิ่งผลักดันในจิตใจของบุคคลทุกคน และเป็นตัวกระตุ้นให้เกิดพฤติกรรมตามที่มีการคาดหวังไว้ ซึ่งในเรื่องของการท่องเที่ยว การคาดหวังดังกล่าวก็คือ ความพึงพอใจที่ได้รับจากกิจกรรมเพื่อการหย่อนใจ นั่นเอง

Middleton (1994) เป็นอีกผู้หนึ่งที่อธิบายถึงปัจจัยต่าง ๆ ซึ่งถือว่าเป็นตัวกำหนดความต้องการทางการท่องเที่ยว (Determinants of Demand for Tourism) ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวของมนุษย์ คือ

1. สภาพเศรษฐกิจในปัจจุบัน (Economic Factors) สภาพเศรษฐกิจที่ดีของประเทศและของท้องถิ่นเอื้ออำนวยให้คนเดินทางได้มากขึ้น ในประเทศที่พัฒนาแล้วประชากรที่มีรายได้ต่อหัวที่สูงมากย่อมมีอำนาจการซื้อมากกว่าประชากรในประเทศที่กำลังพัฒนา

2. ลักษณะของประชากร (Demographics factors) ลักษณะของประชากรโดยรวมซึ่งได้แก่ ขนาดและองค์ประกอบของครอบครัว อายุ การศึกษา รายได้ และประสบการณ์ มีผลต่อการกำหนดรูปแบบและปริมาณการซื้อบริการทางการท่องเที่ยว

นอกจากนี้ เพศและเชื้อชาติยังเป็นปัจจัยที่กำหนดครสนิยมและพฤติกรรมการท่องเที่ยว เช่น นักท่องเที่ยวเพศหญิงต้องการรูปแบบการท่องเที่ยวที่มีความปลอดภัยมากกว่าแบบผจญภัย ซึ่งเป็นรูปแบบการเดินทางที่นิยมกันในกลุ่มนักท่องเที่ยวเพศชาย สภาพภูมิประเทศ ภูมิอากาศ และสังคมที่แตกต่างกันไปในแต่ละท้องถิ่น มีอิทธิพลต่อทัศนคติและรสนิยมของนักท่องเที่ยวแต่ละเชื้อชาติ เช่น ชาวยุโรปนิยมเดินทางไปยังสถานที่ท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม ในขณะที่ชาวเอเชียชอบการจับจ่ายซื้อของและอาหารการกินตามประเทศต่าง ๆ ที่เดินทางไปเที่ยว เป็นต้น

3. สภาพภูมิศาสตร์ (Geographic factors) ลักษณะภูมิศาสตร์ที่เป็นภูมิลำเนาของนักท่องเที่ยว จะมีผลกระทบต่อข้อกำหนดจุดหมายปลายทางที่นักท่องเที่ยวต้องการไป คนที่อยู่อาศัยในแถบทะเลจะไม่รู้สึกต้องการเดินทางไปชมหรือพักผ่อนยังท้องถิ่นที่มีลักษณะแบบเดียวกัน แต่กลับนิยมไปยังสถานที่ที่แตกต่างออกไปเพื่อแสวงหาบรรยากาศแปลกใหม่

4. สภาพสังคมและวัฒนธรรม (Socio - Culture factors) รูปแบบของวัฒนธรรมและทัศนคติของคนในสังคม มีอิทธิพลอย่างมากต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว เช่น สังคมของประเทศแถบตะวันออกกลาง ไม่เอื้ออำนวยให้ผู้หญิงเดินทางไปยังประเทศอื่นที่อยู่ห่างไกล แต่ในทางกลับกันสังคมชาวตะวันตกเปิดโอกาสให้ผู้หญิงได้เดินทาง และบางประเทศมีค่านิยม

หรือแฟชันที่ให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยวเพื่อชี้ให้เห็นระดับทางสังคมที่สูง โดยเฉพาะผู้มีฐานะทางการเงินดีนิยมไปต่างประเทศมากกว่าการท่องเที่ยวภายในประเทศ

5. นโยบายของรัฐและกฎระเบียบต่าง ๆ (Government/regulatory factors) นโยบายทางการเมืองหรือกฎเกณฑ์ต่าง ๆ เป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความต้องการที่จะเดินทางของนักท่องเที่ยว ปัญหาการสู้รบ ความตึงเครียดทางการเมือง การกำหนดจำนวนวันหยุดประจำปี นโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวหรือสกัดกั้นการเดินทางออกของนักท่องเที่ยวที่รัฐบาลแต่ละประเทศจะกำหนด

6. ราคา (Price) ค่าใช้จ่ายที่จะเกิดขึ้นมรผลต่อการตัดสินใจเลือกหรือเปลี่ยนแปลงจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวแต่ละครั้ง ไม่ว่าจะเป็นค่าพาหนะ ค่าที่พักหรืออัตราค่าครองชีพในท้องถิ่นที่จะไปท่องเที่ยว

7. ความสะดวกในการเดินทาง (Transport factors) การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวที่ต้องการมีความยากง่ายเพียงใด เช่น มีสายการบินที่บินตรงสู่ จุดหมายปลายทางที่ต้องการหรือไม่ เวลาที่ใช้ในการเดินทางมากน้อยเพียงใด

8. การโฆษณาประชาสัมพันธ์ (Advertising and Public Relations) เป็นปัจจัยสำคัญประการหนึ่ง ที่ส่งผลให้แหล่งท่องเที่ยวแห่งหนึ่งแห่งใดได้รับความสนใจหรือเป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยวมากกว่าแห่งอื่น ดังนั้นในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจึงมีการแข่งขันในการโฆษณาประชาสัมพันธ์เพื่อโน้มน้าวให้นักท่องเที่ยวที่กำลังตัดสินใจเลือกประเทศของตนเป็นจุดหมายปลายทางของการเดินทางท่องเที่ยวที่กำลังจะเกิดขึ้น

นักท่องเที่ยวจะนำปัจจัยต่าง ๆ เหล่านี้ มาพิจารณาประกอบกัน เพื่อเลือกจุดหมายของการเดินทางที่คิดว่าจะสามารถตอบสนองต่อความต้องการของตนได้มาก หรือคุ้มค่าที่สุด ขณะเดียวกันประเทศต่าง ๆ และผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวจะนำปัจจัยเหล่านี้มาเป็นแนวทางในการดำเนินการเพื่อขยายตลาดการท่องเที่ยวของตน

ดังนั้นผู้วิจัยได้นำแนวคิดของ Middleton (1960 : 117) ซึ่งกำหนดความต้องการทางการท่องเที่ยวไว้ทั้งหมด 8 ปัจจัย โดยผู้วิจัยได้นำมาเป็นเครื่องมือในการแบ่งสาเหตุในการท่องเที่ยวจำนวน 4 ปัจจัย ได้แก่ สภาพภูมิศาสตร์ สภาพสังคมและวัฒนธรรม ราคา และความสะดวกในการเดินทาง ส่วนปัจจัยสภาพเศรษฐกิจในปัจจุบัน ไม่ได้นำมาใช้เพราะงานวิจัยนี้เก็บตัวอย่างเฉพาะในประเทศไทย ซึ่งถือว่ามีสภาพด้านเศรษฐกิจเหมือนกันทั้งประเทศ ปัจจัยด้านลักษณะของประชากรไม่ได้นำมาใช้ เพราะผู้วิจัยได้นำปัจจัยดังกล่าวแยกไปวิเคราะห์โดยเฉพาะแล้ว ปัจจัยด้านนโยบายของรัฐและกฎระเบียบต่าง ๆ ไม่ได้นำไปใช้เพราะรัฐไม่ได้มีนโยบายหรือกฎระเบียบต่าง ๆ ที่จำกัดการไปท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว และปัจจัยด้านการโฆษณาประชาสัมพันธ์ไม่ได้นำมาใช้ เพราะผู้วิจัยได้นำปัจจัยดังกล่าวแยกไปวิเคราะห์โดยเฉพาะแล้ว

6. แนวคิดเรื่องการท่องเที่ยว (Tourism)

แนวคิดเรื่องการท่องเที่ยวนี้ ได้ให้ความหมายของการท่องเที่ยว เพื่อให้เข้าใจคำจำกัดความของการท่องเที่ยว และยังได้ให้ความรู้เกี่ยวกับการแบ่งประเภทของการท่องเที่ยว เช่น รูปแบบการท่องเที่ยวตามลักษณะการจัดการเดินทาง รูปแบบของการท่องเที่ยวตามวัตถุประสงค์ของการเดินทาง และการแบ่งตามรูปแบบกิจกรรมนันทนาการ

ความหมายของการท่องเที่ยว

องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวโลก (World Tourism Organization-WTO) ได้ให้คำจำกัดความของ “การท่องเที่ยว” ไว้ว่า หมายถึงการเดินทางใด ๆ ก็ตามที่มีลักษณะ 3 ประการ ดังนี้ (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2535)

1. เป็นการเดินทางจากที่อยู่ปกติไปยังที่อื่นเป็นการชั่วคราว แต่ไม่ใช่ไปตั้งรกรากอยู่ประจำ (Temporary)
2. การเดินทางนั้น เป็นไปด้วยความสมัครใจ หรือความพึงพอใจของผู้เดินทางเองไม่ใช่เป็นการถูกบังคับ (Voluntary)
3. เป็นการเดินทางที่ไม่ได้มีวัตถุประสงค์ เพื่อเข้ามาหารายได้แต่มาเพื่อการพักผ่อนหย่อนใจ หรือเข้ามาเพื่อการศึกษาขนบธรรมเนียมประเพณีและวัฒนธรรมหรือเข้ามาเพื่อการประชุมสัมมนา

ประเภทของการท่องเที่ยวแบ่งได้เป็น 2 ประเภท ดังนี้

1. รูปแบบการท่องเที่ยวตามลักษณะการจัดการเดินทาง
2. รูปแบบแบ่งตามกิจกรรมนันทนาการ

รูปแบบการท่องเที่ยวตามลักษณะการจัดการเดินทาง

การท่องเที่ยวในลักษณะนี้แบ่งออกเป็น 2 รูปแบบใหญ่ ตามลักษณะของการจัดการเดินทางของนักท่องเที่ยว คือ การท่องเที่ยวแบบหมู่คณะ และการท่องเที่ยวแบบอิสระ

1. การท่องเที่ยวแบบหมู่คณะ

เป็นรูปแบบของการท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวซื้อรายการนำเที่ยว (Package Tour) จากบริษัทนำเที่ยว โดยเดินทางท่องเที่ยวเป็นหมู่คณะ ซึ่งเป็นการจัดการท่องเที่ยวที่มีนักท่องเที่ยว

จำนวน 11 คนขึ้นไป อย่างไรก็ตามในทางปฏิบัติการท่องเที่ยวแบบหมู่คณะอาจมีจำนวนนักท่องเที่ยว น้อยกว่า 11 คน ขึ้นอยู่กับความเหมาะสมและความเป็นไปได้ในการทำธุรกิจของบริษัทนำเที่ยว ทั้งนี้ บริษัทนำเที่ยวจะทำหน้าที่เป็นผู้จัดการเกี่ยวกับยานพาหนะ ที่พัก อาหาร และการนำเที่ยว ให้แก่นักท่องเที่ยว โดยอาจดำเนินการอำนวยความสะดวกเต็มรูปแบบ (full package) หรืออาจ จัดสรรบริหารเพียงบางอย่างให้เท่านั้น

หากเป็นลักษณะการท่องเที่ยวที่มีโปรแกรมการเดินทางเป็นหมู่คณะในราคาพิเศษที่ มีการจ่ายล่วงหน้า โดยมีเงื่อนไขคณะดังกล่าวจะต้องเดินทางโดยเที่ยวบินเดียวกันทั้งไปและกลับ ตลอดจนใช้เวลาทั้งหมดในการเดินทางร่วมกัน เรียกว่า การท่องเที่ยวเป็นกลุ่มแบบจ่ายเบ็ดเสร็จ (Group Inclusive Tour : GIT หรือ All Inclusive Tour : AIT)

โดยทั่วไปนักท่องเที่ยวเหล่านี้จะเดินทางไปยังสถานที่ต่าง ๆ เป็นหมู่คณะด้วย รถนำเที่ยว โดยมีมัคคุเทศก์ของบริษัทนำเที่ยวเป็นผู้นำทางและบรรยายเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว การท่องเที่ยวลักษณะนี้จึงเหมาะสำหรับนักท่องเที่ยวที่เพิ่งมาเยือนสถานที่นั้นเป็นครั้งแรก (First Visitor) และยังไม่คุ้นเคยหรือไม่ได้ศึกษาเกี่ยวกับสถานที่นั้น ๆ มาก่อน

เหตุผลหลักที่นักท่องเที่ยวนิยมเลือกการเดินทางในรูปแบบการท่องเที่ยวแบบ หมู่คณะ

1. ประหยัดเงิน เนื่องจากการท่องเที่ยวในลักษณะนี้เป็นแบบเหมาจ่ายและมีจำนวน ผู้เดินทางมาก บริษัทนำเที่ยวจึงสามารถให้ราคาพิเศษแก่นักท่องเที่ยวได้ ในขณะที่นักท่องเที่ยว ก็ได้รับการบริการที่ถูกต้องกว่าการเดินทางด้วยตนเอง
2. ได้เพื่อนร่วมทาง นักท่องเที่ยวที่ต้องเดินทางคนเดียวไปในสถานที่แปลกใหม่ก็จะ ไม่รู้สึกโดดเดี่ยวและรู้สึกปลอดภัย เมื่อเดินทางเป็นหมู่คณะไปกับบริษัทนำเที่ยว นอกจากนี้ยังอาจ ได้เพื่อนใหม่ที่มีรสนิยมและความสนใจใกล้เคียงกันในขณะเดินทางไปด้วยกัน
3. ความเหมาะสมคล่องตัว โดยเฉพาะในเรื่องการวางแผนการเดินทาง เนื่องจากการ เดินทางเป็นหมู่คณะกับบริษัทนำเที่ยวจะมีการวางแผนและการเตรียมการล่วงหน้า รวมทั้งการดูแล เรื่องความปลอดภัยและปัญหาเฉพาะหน้าที่จะเกิดขึ้น โดยผู้จัดการการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวจึงไม่ ต้องเสียเวลาในการตัดสินใจหรือแก้ปัญหาใด ๆ ในระหว่างการท่องเที่ยว จึงรู้สึกสบายและ ท่องเที่ยวได้เต็มที่
4. ความสะดวกในการติดต่อสื่อสาร หากเป็นการเดินทางไปยังสถานที่ที่มีภาษาและ วัฒนธรรมที่แตกต่างจากตัวนักท่องเที่ยวมาก และนักท่องเที่ยวไม่สามารถสื่อสารภาษานั้นได้ การเดินทางเป็นหมู่คณะไปกับบริษัทนำเที่ยวจะช่วยลดอุปสรรคดังกล่าวได้

5. สิทธิพิเศษที่ได้รับ นักท่องเที่ยวที่เดินทางไปหมู่คณะ อาจได้รับสิทธิพิเศษบางอย่าง เช่น การเยี่ยมชมสถานที่สำคัญบางแห่งจะเปิดให้แก่บุคคลบางคณะเท่านั้น หรือการได้เดินทางไปกับบุคคลสำคัญในคณะ เป็นต้น

2. การท่องเที่ยวแบบอิสระ (FIT - Foreign Individual Tourism)

เป็นลักษณะของการท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยววางแผนจัดการเดินทางด้วยตนเองทุกอย่าง หรือใช้บริการบริษัทนำเที่ยวในการอำนวยความสะดวกบางส่วน เช่น การจองบัตรโดยสาร เครื่องบิน การจองที่พัก เป็นต้น แต่เป็นผู้วางแผนการท่องเที่ยวที่จะเข้าไปยังแหล่งท่องเที่ยวเมื่อใด และจะใช้เวลานานเท่าใด เป็นความรับผิดชอบของนักท่องเที่ยวคนนั้นเอง

ในกรณีการท่องเที่ยวในลักษณะนี้นักท่องเที่ยวเสียค่าใช้จ่ายน้อยกว่าการท่องเที่ยวกับบริษัทนำเที่ยวนักท่องเที่ยวคุ้นเคยกับสถานที่ท่องเที่ยวที่นั่นแล้ว แต่หากนักท่องเที่ยวไม่คุ้นเคยกับเส้นทางหรือสถานที่นั้น ๆ ก็อาจเสียทั้งเวลาและเงินทองมากเกินไปจนความจำเป็นได้ การท่องเที่ยวประเภทนี้ จึงเหมาะสำหรับนักท่องเที่ยวที่ได้รับการศึกษาแหล่งท่องเที่ยวที่นั่น ๆ มาก่อน หรือเป็นนักท่องเที่ยวที่กลับมาเยือนแหล่งท่องเที่ยวที่นั่นซ้ำอีกครั้ง ซึ่งนักท่องเที่ยวมีความคุ้นเคยกับสถานที่นั้นดีแล้ว

เหตุผลหลักที่นักท่องเที่ยวนิยมเลือกการเดินทางในรูปแบบการท่องเที่ยวแบบอิสระคือ

1. มีความส่วนตัวสูง และสามารถยืดหยุ่นเวลาได้ตามต้องการ ทั้งนี้หากเดินทางเป็นหมู่คณะกับบริษัทนำเที่ยว นักท่องเที่ยวจะต้องปฏิบัติตามเวลาที่กำหนดไว้ในรายการนำเที่ยวอย่างเคร่งครัด โอกาสที่จะเยี่ยมชมสถานที่ที่สนใจอย่างละเอียดจึงมีน้อย

2. ต้องการการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพมากกว่าปริมาณแหล่งท่องเที่ยวที่ได้ไปเยือน กล่าวคือ หากท่องเที่ยวแบบหมู่คณะ นักท่องเที่ยวมักจะไปเยือนสถานที่ท่องเที่ยวจำนวนมาก แต่นักท่องเที่ยวกลับไม่มีเวลาได้ศึกษาสถานที่นั้นอย่างละเอียดอย่างที่ต้องการ หรือขาดโอกาสที่จะได้เรียนรู้วัฒนธรรม หรือรู้จักกับคนในท้องถิ่นได้เต็มที่ นักท่องเที่ยวจึงเพียงได้แต่สัมผัสสถานที่ท่องเที่ยวที่นั่นโดยผิวเผิน ในขณะที่นักท่องเที่ยวที่เดินทางเองจะมีโอกาสในการสัมผัสสถานที่ท่องเที่ยวที่ไปเยือนได้อย่างลึกซึ้งตามความต้องการ เนื่องจากมีเวลามากกว่า และสามารถวางแผนการเดินทางได้ด้วยตนเอง

รูปแบบแบ่งตามกิจกรรมนันทนาการ

กิจกรรมนันทนาการกลางแจ้ง/นอกเมือง

เป็นกิจกรรมหลากหลายที่ส่งเสริมให้บุคคลได้มีโอกาสใกล้ชิดธรรมชาติและสภาพแวดล้อม มลภาวะเป็นพิษ ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาการเจริญเติบโตทางด้านร่างกาย อารมณ์ สังคม และสติปัญญาของบุคคล และสังคม แหล่งนันทนาการประเภทนี้ ได้แก่ สวนสาธารณะ สนามเด็กเล่น ฟาร์ม ค่ายพักแรม สวนหย่อม สวนผักผลไม้ พิพิธภัณฑ์ สวนสัตว์ หรือศูนย์ชุมชนที่นอกเหนือจากสภาพแวดล้อมในบ้าน หรือในห้องเรียน

กิจกรรมการอยู่ค่ายพักแรมเป็นกิจกรรมนันทนาการกลางแจ้ง นอกเมืองที่สำคัญยิ่งอย่างหนึ่ง เพราะเป็นการผสมผสานกิจกรรมต่าง ๆ เข้าด้วยกัน เช่น กิจกรรม ศิลปหัตถกรรม การต่อสู้เพื่อการอยู่รอด การสร้างวัสดุอุปกรณ์ โดยอาศัยธรรมชาติ การได้สัมผัสใกล้ชิดธรรมชาติและ กิจกรรม ตกปลา ล่าสัตว์ไต่เขา ศึกษาธรรมชาติ การอนุรักษ์ธรรมชาติ และคุณค่าทางสังคม

กีฬาประเภทเสี่ยงอันตรายและกิจกรรมท้าทายความสามารถ เป็นอีกกิจกรรมที่บุคคลและสังคมให้ความสนใจรวมทั้งกีฬาประกอบการแข่งขัน เช่น แข่งรถ แข่งเรือ แข่งจักรยานยนต์ กีฬาไต่ยอดเขา ผจญภัยในป่าหรือธรรมชาติที่ไม่ได้พัฒนา เป็นการท้าทายการอยู่รอด ซึ่งบุคคลจะต้องมีการศึกษาเตรียมการและฝึกฝนทักษะดังกล่าว เพื่อจะต้องผจญภัยและอุปสรรคต่าง ๆ

แหล่งนันทนาการกลางแจ้ง เช่น สนามกีฬา ค่ายลูกเสือ เนตรนารี สระว่ายน้ำ ฟาร์ม เลี้ยงสัตว์ สุสานโบราณวัตถุ โบราณสถาน พิพิธภัณฑ์ สวนสัตว์ เป็นแหล่งที่ให้ความรู้ทักษะเบื้องต้น สร้างเสริมประสบการณ์ชีวิตก่อให้เกิดความรู้ ความเข้าใจ การปรับตัวของมนุษย์กับธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม มลภาวะเป็นพิษ การป้องกันรักษาและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ความประทับใจ เป็นต้น

นันทนาการกลางแจ้ง (จริญญา เจริญสุขใส และสุวัฒน์ จูชากรณ์, 2529 : 35) ได้แบ่งกิจกรรมออกเป็นห้ากิจกรรมดังนี้

1. กิจกรรมชีวิตชาวค่าย (Camping Outdoor Living)
 - การก่อไฟ เทคนิคและวิธีการ (Fire Building)
 - การปรุงอาหารกลางแจ้ง (Outdoor Cooking)
 - การพักผ่อนปิกนิก (Picnicking)
 - การดูแลรักษาเครื่องมือหัตถกรรม (Tool Carafits + Care)
 - การเดินป่า (Backpacking)
 - การจัดที่พักอาศัย (Hostelling)

2. กิจกรรมการสงวนรักษาทรัพยากรธรรมชาติ (Conservation)
 - การตกแต่งที่ดิน (Landscaping)
 - การสงวนทรัพยากรธรรมชาติ (Conservation Study)
 - สร้างแหล่งสงวนพันธุ์สัตว์และพืชป่า (Building Plant and Wildlife Sanctuaries)
 - ปลูกพืชเพื่อชีวิตป่า (Plant for Wildlife)
 - การศึกษาอุณหภูมิ (Weather Observation)
 - ศึกษาประชากรนก (Bird Census)

3. กิจกรรมเสี่ยงอันตราย (High Risk)
 - พายเรือล่องแก่ง (White Water Canoeing)
 - ไต่เขา (Mountain Climbing)
 - ไต่หน้าผา (Rock Climbing)
 - เครื่องร่อน (Hang Gliding)
 - เรือเร็วผจญภัย (Jet Boat)

4. กิจกรรมกลางแจ้ง (Outdoor Sports)
 - จักรยาน (Bicycling)
 - ล่าสัตว์ (Hunting)
 - ตกปลา (Fishing)
 - แข่งเรือ (Boating and Sailing)
 - สกีนบนหิมะ (Snow Skiing)
 - สกีนน้ำ (Water Skiing)
 - แกะรอยหรือ โอเรียนต์ (Orienteering)
 - ชี่ม้า (Horseback Riding)
 - ดำน้ำ (Scuba Diving)
 - ไต่เขา (Hiking)
 - กระดานโต้คลื่น (Surfing)
 - รถแข่งบนหิมะ (Snowmobiling)

5. กิจกรรมศึกษาธรรมชาติ (Nature Oriented)

- แกะรอยธรรมชาติ (Nature Print Casting)
- ศิลปะหัตถกรรมธรรมชาติ (Nature Crafts)
- เกมเกี่ยวกับธรรมชาติ (Nature Games)
- ขยายพันธุ์สัตว์ (Animal Husbandry)
- เรียกชื่อด้านไม้ (Tree-Plant Identification)
- เดินป่า (Nature Walk)
- ค้นหารอยทาง (Discovery Trails)
- ถ่ายรูปกลางแจ้ง (Outdoor Photography)
- การพยากรณ์อากาศ (Weather Prediction)

กล่าวโดยสรุปว่า การท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าจะอยู่ในรูปแบบกิจกรรมนันทนาการกลางแจ้ง/นอกเมือง เพราะเป็นกิจกรรมที่ใกล้ชิดธรรมชาติ มีกิจกรรมท้าทายความสามารถ เช่น เดินป่า ไต่หน้าผา ชิงกรยาน ซึ่งกิจกรรมเหล่านี้เป็นกิจกรรมที่มีอยู่ที่โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า

7. ทฤษฎีความพึงพอใจ (Satisfaction Theory)

ความหมายของความพึงพอใจ

Millet (1980 อ้างใน สมศักดิ์ วิเศษโสภากุล, 2533 : 28-29) ได้อธิบายว่า ความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อการบริการสาธารณะ (Satisfactory Services) หรือความสามารถในการที่จะพิจารณาว่าบริการสาธารณะนั้นจะเป็นที่พอใจหรือไม่ ก็ให้พิจารณาได้จากสิ่งต่าง ๆ ดังนี้

1. ความสามารถในการจัดบริการให้อย่างยุติธรรม โดยลักษณะการจัดให้นั้นจะต้องเป็นไปอย่างเสมอภาคและเสมอหน้า (Equitable Service) แก่ผู้รับบริการ
2. ความสามารถในการจัดบริการให้อย่างรวดเร็วทันต่อเวลา (Time Service) ตามลักษณะของความจำเป็นรีบเร่งในบริการและความต้องการของประชาชนในบริการนั้นๆ
3. ความสามารถในการจัดบริการให้อย่างเพียงพอแก่ความต้องการ ของผู้รับบริการ (Ample Service)

4. ความสามารถในการจัดบริการให้อย่างต่อเนื่อง (Continuous Service) โดยไม่มีการหยุดชะงักหรือติดขัดในการให้บริการนั้น ๆ

5. ความสามารถในการพัฒนาการที่จัดให้ทั้งในด้านปริมาณและคุณภาพ ให้มีความเจริญก้าวหน้า (Progressive Service) ตามลักษณะของการบริการนั้นๆ ขึ้นไปเรื่อย

Fitzgerald และ Durant (1979 อ้างใน วัลลภา ชายหาด, 2532 : 11) ได้ให้ความหมายเกี่ยวกับความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อบริการสาธารณะ (Public service satisfaction) ว่าหมายถึง การประเมินผลการปฏิบัติงานด้านการให้บริการของหน่วยงาน โดยมีพื้นฐานที่เกิดจากการรับรู้ (Perceptions) ถึงการส่งมอบบริการที่แท้จริง ซึ่งการประเมินผลนี้จะแตกต่างกันออกไป ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับประสบการณ์ที่แต่ละบุคคลได้รับเกณฑ์ (Criteria) ที่แต่ละบุคคลตั้งไว้รวมทั้งการตัดสินใจ (Judgment) ของบุคคลนั้นด้วย

หลักการของงานให้บริการ

Paradurman Zeithal และ Barry (อ้างใน รัชยา กุลวานิชไชยนันท์, 2535 : 14 - 15) ซึ่งกล่าวถึงหลักการบริการที่ดีต้องประกอบด้วย

1. ความเชื่อถือได้ (Reliability) ประกอบด้วย
 - 1.1 ความสม่ำเสมอ
 - 1.2 ความพึงพาได้
2. การตอบสนอง (Responsiveness) ประกอบด้วย
 - 2.1 ความเต็มใจที่จะให้บริการ
 - 2.2 ความพร้อมที่จะให้บริการและการอุทิศเวลา
 - 2.3 ความต่อเนื่องในการติดต่อ
 - 2.4 ปฏิบัติต่อผู้ใช้บริการเป็นอย่างดี
3. ความสามารถ (Competence) ประกอบด้วย
 - 3.1 ความสามารถในการให้บริการ
 - 3.2 ความสามารถในการสื่อสาร
 - 3.3 ความสามารถในความรู้วิชาการที่จะให้บริการ
4. การเข้าถึงบริการ (Access) ประกอบด้วย
 - 4.1 ผู้ใช้บริการเข้าใช้บริการหรือรับบริการได้สะดวก ระเบียบขั้นตอนไม่ควรมากมาย

ซับซ้อนเกินไป

- 4.2 ผู้ใช้บริการใช้เวลารอคอยน้อย
- 4.3 เวลาที่ให้บริการเป็นเวลาที่เหมาะสมสำหรับผู้ใช้บริการ
- 4.4 อยู่ในสถานที่ที่ผู้ใช้บริการติดต่อได้สะดวก
5. ความสุภาพอ่อนโยน (Courtesy) ประกอบด้วย
 - 5.1 การแสดงความสุภาพต่อผู้ใช้บริการ
 - 5.2 ให้การต้อนรับที่เหมาะสม
 - 5.3 ผู้ให้บริการมีบุคลิกภาพที่ดี
6. การสื่อสาร (Communication) ประกอบด้วย
 - 6.1 มีการสื่อสารที่แจ่มชัดและลักษณะงานบริการ
 - 6.2 มีการอธิบายขั้นตอนการให้บริการ
7. ความซื่อสัตย์ (Credibility) คุณภาพของพนักงานบริการ มีความเที่ยงตรง น่าเชื่อถือ
8. มีความมั่นคง (Security) ได้แก่ ความปลอดภัยทางกายภาพ เช่น เครื่องมือ อุปกรณ์
9. ความเข้าใจ (Understanding) ประกอบด้วย
 - 9.1 การเรียนรู้ผู้ใช้บริการ
 - 9.2 การให้คำแนะนำและเอาใจใส่ผู้ใช้บริการ
 - 9.3 การให้ความสนใจต่อผู้ใช้บริการ
10. การสร้างสิ่งเร้าที่จับต้องได้ (Tangibility)
 - 10.1 การเตรียมวัสดุ อุปกรณ์ ให้พร้อมสำหรับให้บริการ
 - 10.2 การเตรียมอุปกรณ์ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้บริการ
 - 10.3 การจัดสถานที่ที่ให้บริการสวยงาม สะอาด

คณะพัฒนาสังคมและสมาคมพัฒนาสังคม สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (2537 : 15) ได้ศึกษาความพึงพอใจของประชาชนต่อระบบและกระบวนการให้บริการของกรุงเทพมหานคร โดยแบ่งกลุ่มตามองค์ประกอบของการให้บริการดังนี้

1. ด้านระบบของการบริการ ประกอบด้วย
 - 1.1 ความสะดวกในเงื่อนไขของการขอรับบริการ
 - 1.2 ความทั่วถึงเพียงพอของบริการ
 - 1.3 การมีคุณค่าทางประโยชน์ใช้สอยของผลบริการที่ได้รับ
 - 1.4 ความคุ้มค่าและยุติธรรมในราคาของบริการ
 - 1.5 ความก้าวหน้าและพัฒนาของระบบบริการ

2. ด้านกระบวนการให้บริการ ประกอบด้วย
 - 2.1 ความสะดวกในการติดต่อของการให้บริการ
 - 2.2 ความรวดเร็วในขั้นตอนของการให้บริการ
 - 2.3 ความสม่ำเสมอต่อเนื่องของบริการ
 - 2.4 ความปลอดภัยของบริการ
3. ด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ ประกอบด้วย
 - 3.1 ความเอาใจใส่ในงานหน้าที่บริการของเจ้าหน้าที่
 - 3.2 ความเสมอภาคและเสมอหน้าของบริการ
 - 3.3 การมีบุคคล ทักษะและมารยาทในการบริการ
 - 3.4 ความซื่อสัตย์ สุจริตของผู้ให้บริการ

สรุปได้ว่า นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าจะได้รับความพึงพอใจจากการรับบริการและได้เที่ยวชมสถานที่ต่าง ๆ ภายใน โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า ซึ่งลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันก็จะมีระดับความพึงพอใจในด้านต่าง ๆ ที่แตกต่างกัน ดังนั้นการที่จะทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความพึงพอใจในการมาเที่ยวมากที่สุด จึงจำเป็นต้องทราบถึงความแตกต่างของลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยวแต่ละกลุ่ม เพื่อปรับปรุงการให้บริการและสถานที่ให้เหมาะสมกับนักท่องเที่ยวมากที่สุด

8: แนวคิดเกี่ยวกับ ความรู้ ทักษะ และพฤติกรรม (Knowledge Attitude and Practice)

แนวความคิดเกี่ยวกับความรู้

คาร์เตอร์ วี กู๊ด (Good, 1973 : 325) ได้ให้ความหมายของ “ความรู้” ได้ว่า ความรู้เป็นข้อเท็จจริง (Fact) ความจริง (Truth) กฎเกณฑ์และข้อมูลต่าง ๆ ที่มนุษย์ได้รับ และรวบรวมสะสมไว้จากมวลประสบการณ์ต่าง ๆ

เบนจามิน เอส บลูม (Benjamin S. Bloom, 1967 : 220) ได้กล่าวถึงความสามารถที่เกิดจากการเรียนรู้ไว้ว่า

1. ความรู้ ทำให้ทราบถึงความสามารถในการจำ และการระลึกถึงเหตุการณ์หรือประสบการณ์ที่เคยพบมาแล้ว แบ่งออกเป็น
 - ก. ความรู้เกี่ยวกับเนื้อหาวิชาโดยเฉพาะ
 - ข. ความรู้เกี่ยวกับวิธีและการดำเนินการที่เกี่ยวกับสิ่งใดสิ่งหนึ่ง

ค. ความรู้เกี่ยวกับการรวบรวมแนวคิดและโครงสร้าง

2. ความเข้าใจ ทำให้ทราบถึงความสามารถในการใช้สติปัญญาและทักษะเบื้องต้น แบ่งออกเป็น

ก. การแปลความ คือการแปลจากแบบหนึ่งไปสู่อีกแบบหนึ่ง โดยรักษาความหมาย ได้ถูกต้อง

ข. การตีความ คือขยายจากเนื้อหาเดิมด้วยการสร้างขึ้นด้วยรูปแบบใหม่

3. การนำไปใช้

4. การวิเคราะห์

5. การสังเคราะห์

6. การประเมินค่า

แนวคิดเกี่ยวกับทัศนคติ

ทัศนคติ เป็นคำที่รากศัพท์ภาษาละตินว่า “APTUS” แปลว่า โน้มเอียง เหมาะสม (Gardon W. Allport, 1935) สำหรับคำจำกัดความนั้น ได้มีนักวิชาการหลายท่านให้ความหมายที่แตกต่างกัน ดังนี้

กูคส์ (Goods อ้างถึงใน พัทณี เขจรธรรยา, เมตตา วิวัฒนานุกูล และ ถิรพันธ์ อนุวัชศิริวงศ์, 2538 : 116) นิยามทัศนคติว่า เป็นแนวโน้มในการที่จะแสดงหรือมีปฏิกิริยาในทางบวกหรือในทางลบต่อสิ่งหนึ่ง ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับค่านิยมของบุคคลและประสบการณ์ทางสังคมที่ฝังรากลึกอยู่

นิวคอมบ์ (Newcomb, 1954 : 128 – 221) ได้อธิบายว่า ทัศนคติเป็นความโน้มเอียงของจิตใจที่มีต่อประสบการณ์ที่ได้รับ อาจเป็นความพึงพอใจ หรือไม่พอใจ เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย หรือรู้สึกเฉย ๆ ไม่ชอบ ไม่เกลียด

อดิศักดิ์ น้อยประเสริฐ (2531 : 15) ได้กล่าวสรุปว่า ทัศนคติ คือ ความโน้มเอียงของความคิดเห็นหรือความรู้สึกที่แสดงออกต่อสิ่งใด ๆ ที่อาจเป็นสิ่งที่บุคคล หรืออื่น ๆ ซึ่งอาจจะเป็นการยอมรับหรือไม่ยอมรับก็ได้ และทัศนคดียังมีผลให้คนเราแสดงพฤติกรรมอย่างใดอย่างหนึ่งออกมา

องค์ประกอบของทัศนคติ

Schermerhorn, Hunt and Osborn (1988 : 80 - 81 อ้างถึงใน เสริมศักดิ์ วิศาลาภรณ์ และคณะ, 2537 : 13) ได้อธิบายถึงองค์ประกอบที่สำคัญของทัศนคติไว้ 3 ประการ คือ

1. องค์ประกอบที่เกี่ยวกับปัญญา (Cognitive Component)

องค์ประกอบที่เกี่ยวกับปัญญา คือ ความเชื่อและค่านิยมของบุคคลที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ความเชื่อและค่านิยมดังกล่าวนี้จะมีขึ้นก่อนการเกิดทัศนคติของบุคคลต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง

2. องค์ประกอบที่เกี่ยวกับอารมณ์ความรู้สึก (Affective Component)

องค์ประกอบที่เกี่ยวกับอารมณ์ความรู้สึก จะเป็นความรู้สึกเฉพาะของบุคคลที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งซึ่งเป็นผลเนื่องมาจากความเชื่อและค่านิยมที่บุคคลมีต่อสิ่งนั้น ๆ ความรู้สึกที่เกิดขึ้นดังกล่าวนี้ก็คือทัศนคติที่แท้จริงของบุคคล

3. องค์ประกอบที่เกี่ยวกับพฤติกรรม (Behavioral Component)

องค์ประกอบที่เกี่ยวกับพฤติกรรม คือ เจตนารมณ์ของบุคคลที่จะแสดงพฤติกรรมอย่างใดอย่างหนึ่งออกมาตามความรู้สึกของบุคคลนั้น ๆ เจตนารมณ์ที่เกิดขึ้นนี้เป็นผลเนื่องมาจากทัศนคติของบุคคลต่อสิ่งดังกล่าวนั่นเอง

ทัศนคติเป็นสิ่งที่เกิดจากการเรียนรู้จากแหล่งต่าง ๆ และแหล่งสำคัญที่ทำให้คนเกิดทัศนคติ คือ (ประภาเพ็ญ สุวรรณ, 2520 : 64 - 65)

1. ประสบการณ์เฉพาะอย่าง ๆ (Specific Experiences) เมื่อบุคคลมีประสบการณ์เฉพาะอย่างต่อสิ่งหนึ่งสิ่งใดในทางที่ดีหรือไม่ดี จะทำให้เขาเกิดทัศนคติต่อสิ่งนั้นตามทิศทางที่เคยมีประสบการณ์มาก่อน

2. การติดต่อสื่อสารกับบุคคลอื่น (Communication from Others) จะทำให้เกิดทัศนคติจากการรับรู้ข่าวสารต่าง ๆ จากผู้อื่นได้ เช่น เด็กที่ได้รับการสั่งสอนจากผู้ใหญ่จะเกิดทัศนคติต่อการกระทำต่าง ๆ ตามที่เขารับรู้มา

3. สิ่งที่เป็นแบบอย่าง (Models) การเลียนแบบผู้อื่นทำให้เกิดทัศนคติขึ้นได้ ตัวอย่างเช่น เด็กที่เคารพเชื่อฟังพ่อแม่จะเลียนแบบการแสดงท่าชอบหรือไม่ชอบต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งตามไปด้วย

4. ความเกี่ยวข้องกับสถาบัน (Institutional Factors) ทัศนคติหลายอย่างของบุคคลเกิดขึ้นเนื่องจากความเกี่ยวข้องกับสถาบัน เช่น ครอบครัว โรงเรียน หรือหน่วยงาน เป็นต้น

แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรม

ปกิจ พรหมายน (2531 : 29) ได้กล่าวว่า พฤติกรรม หมายถึง การกระทำหรือการตอบสนองของมนุษย์ต่อสถานการณ์หนึ่งสถานการณ์ใดหรือสิ่งกระตุ้นต่าง ๆ โดยการกระทำนั้นเป็นไปโดยมีจุดมุ่งหมายและเป็นไปอย่างใคร่ครวญมาแล้ว หรือเป็นไปอย่างไม่รู้สีกตัว และไม่ว่าสิ่งมีชีวิตและบุคคลอื่นสามารถสังเกตการกระทำนั้นได้หรือไม่ก็ตาม

นิยะดา ชุณหวงษ์ และ นินนาท โอฬารวรุฒิ (2520 : 24) กล่าวว่า พฤติกรรม หมายถึง อากัปกริยาของคนเราที่แสดงออก บ่งถึงความชอบและไม่ชอบกิจกรรมบางอย่าง ซึ่งสามารถสังเกตได้

องค์ประกอบของพฤติกรรม

ครอนบาช (Cronbach อ้างถึงใน ปกิจ พรหมายน, 2531 : 29-30) ได้อธิบายถึงพฤติกรรมของบุคคลเกิดขึ้นเพราะองค์ประกอบ 7 ประการ ต่อไปนี้

1. ความมุ่งหมาย (Goal) เป็นความต้องการหรือวัตถุประสงค์ที่ทำให้เกิดกิจกรรม คนเราต้องทำกิจกรรมเพื่อสนองความต้องการที่เกิดขึ้น กิจกรรมบางอย่างก็ให้ความพอใจหรือสนองความต้องการได้ทันที แต่ความต้องการหรือวัตถุประสงค์บางอย่างก็ต้องใช้เวลานานจึงจะสามารถบรรลุความต้องการ คนเรามีความต้องการหลาย ๆ อย่างในเวลาเดียวกัน และมักจะต้องเลือกสนองความต้องการที่รีบด่วนก่อนและสนองความต้องการที่ห่างออกไปในภายหลัง

2. ความพร้อม (Readiness) หมายถึง ระดับวุฒิ ภาวะหรือความสามารถที่จำเป็นในการทำกิจกรรมเพื่อสนองความต้องการ คนเราไม่สามารถสนองความต้องการได้หมดทุกอย่าง ความต้องการบางอย่างอยู่นอกเหนือความสามารถของเขา

3. สถานการณ์ (Situation) เป็นเหตุการณ์ที่เปิดโอกาสให้เลือกทำกิจกรรมเพื่อสนองความต้องการ

4. การแปลความหมาย (Interpretation) ก่อนที่คนเราจะทำกิจกรรมใดกิจกรรมหนึ่งลงไป เขาจะต้องพิจารณาสถานการณ์เสียก่อนแล้วตัดสินใจเลือกวิธีการที่คาดว่าจะให้ความพอใจมากที่สุด

5. การตอบสนอง (Response) เป็นการทำกิจกรรมเพื่อสนองความต้องการ โดยวิธีการที่ได้เลือกแล้วในชั้นการแปลความหมาย

6. ผลที่ได้รับหรือผลที่ตามมา (Consequence) เมื่อทำกิจกรรมแล้วย่อมได้รับผลจากการกระทำนั้น ผลที่ได้รับอาจตรงตามที่คาดคิดไว้ (Confirm) หรืออาจตรงกันข้ามกับความคาดหมาย (Contradict) ก็ได้

7. ปฏิกริยาต่อความผิดหวัง (Reaction to Tharting) หากคนเราไม่สามารถสนองความต้องการได้ ก็กล่าวได้ว่าเขาประสบกับความผิดหวัง ในกรณีเช่นนี้เขาอาจจะย้อนกลับไปแปลความหมายของสถานะเสียใหม่และเลือกวิธีการสนองตอบใหม่ก็ได้

นักมานุษยวิทยา ได้ให้ข้อสรุปเกี่ยวกับพลังที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของมนุษย์ ไว้ดังนี้ (ประจวบ อินอ็อค, ม.ป.ป. : 1-2 อ้างถึงใน เพ็ญจันทร์ สุทธิพิเชษฐกุล, 2534 : 33)

1. มนุษย์แต่ละคนมีแรงขับและพลังที่จะประพฤติปฏิบัติเพื่อความอยู่รอดและมั่นคงแห่งชีวิตอันเป็นความจำเป็นพื้นฐานของสัตว์ทั้งหลาย
2. มนุษย์แต่ละคนเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมที่หล่อหลอมรอบตัว จึงมักจะต้องปฏิเสธไปตามครรลองของสิ่งแวดล้อม ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายส่วนตัว
3. พลังของสังคมที่มีอิทธิพลมากที่สุด ได้แก่ ครอบครัว เพื่อนบ้าน
4. ความจำเป็นเบื้องต้นของชีวิตมนุษย์ และประสบการณ์ได้หล่อหลอมให้เกิดเป็นรูปแบบของมนุษย์แต่ละคนที่เรียกว่า บุคลิกภาพ
5. แม้ว่ามนุษย์แต่ละคนจะมีบุคลิกภาพของตนเองก็ตาม เมื่อมนุษย์รวมกันอยู่ในกลุ่มเดียวกัน มีผลประโยชน์ร่วมกันภายในสิ่งแวดล้อมเช่นเดียวกัน ก็ย่อมเกิดเป็นบุคลิกภาพของกลุ่มขึ้นได้ ซึ่งจะมีผลต่อการแสดงออกของกลุ่มด้วย
6. มนุษย์จะมีสัญลักษณ์ในการสื่อความหมายที่เขามีต่อโลกรอบตัวออกมาในรูปต่าง ๆ ซึ่งสามารถสืบไปถึงพลังภายในที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมนั้น ๆ ได้

ความสัมพันธ์ระหว่างความรู้ ทักษะ และพฤติกรรม

ซิมบาร์โด และ คณะ (Zimbardo, et sl., 1977 : 49 - 53) กล่าวว่า การเปลี่ยนทัศนคติขึ้นอยู่กับความรู้คือถ้ามีความรู้ความเข้าใจ ทัศนคติก็จะมีการเปลี่ยนแปลงและเมื่อทัศนคติเกิดการเปลี่ยนแปลงจะมีผลทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมตามมา ซึ่งทั้ง 3 องค์ประกอบนี้จะต้องมีความเชื่อมโยงกัน ฉะนั้นการที่จะทำให้บุคคลเกิดการยอมรับที่จะปฏิบัติสิ่งใดจำเป็นต้องให้บุคคลนั้นมีความรู้ ความเข้าใจในเรื่องดังกล่าวก่อน

สุรพงษ์ โสชนะเสถียร (2533 : 118 - 122) ได้กล่าวถึงความสัมพันธ์ระหว่างความรู้ ทัศนคติและพฤติกรรมไว้ดังนี้

ทฤษฎีนี้เป็นทฤษฎีที่ให้ความสำคัญกับตัวแปร 3 ตัวคือ ความรู้ (Knowledge) ทัศนคติ (Attitude) และพฤติกรรม (Practice) ของผู้รับสารที่อาจจะมีผลกระทบต่อสังคมโดยมีหลักว่าการเปลี่ยนแปลงทัศนคติขึ้นอยู่กับความรู้ ถ้ามีความรู้ความเข้าใจดี ทัศนคติก็จะเปลี่ยนแปลง และเมื่อทัศนคติเปลี่ยนแปลงแล้ว ก็จะมีการยอมรับปฏิบัติหรือเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม ทั้งความรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรมมีความสัมพันธ์เชื่อมโยงกัน ดังนั้น การที่จะมีการยอมรับหรือปฏิเสธสิ่งใดต้องพยายามเปลี่ยนทัศนคติก่อน โดยการให้ความรู้

ทฤษฎีเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงทัศนคติและพฤติกรรม ได้ถูกนำมาเป็นเครื่องมือในการศึกษา ที่แสดงให้เห็นว่า การสื่อสารในฐานะตัวแปรต้นสามารถพัฒนาไปสู่ชุมชนได้โดยการศึกษา ถึงความรู้ ทัศนคติและพฤติกรรมของผู้รับสารว่าเปลี่ยนแปลงไปหรือไม่ เพราะอะไร นอกจากนี้ยัง ศึกษาถึงความสัมพันธ์ในลักษณะสายโซ่ที่เริ่มจากความรู้ไปสู่ทัศนคติและกลายเป็นพฤติกรรมต่อไป

ความรู้ (Knowledge) ในที่นี้เป็นการรับรู้เบื้องต้น ซึ่งบุคคลส่วนมากจะได้รับผ่าน ประสบการณ์โดยการเรียนรู้จากการตอบสนองต่อสิ่งเร้า (S-R) แล้วจัดระบบเป็นโครงสร้างของความรู้ ที่ผสมผสานระหว่างความจำ (ข้อมูล) กับสภาพจิตวิทยา ด้วยเหตุนี้ความรู้จึงเป็นความจำที่เลือกสรร ซึ่งสอดคล้องกับสภาพจิตใจของตนเองความรู้จึงเป็นกระบวนการภายใน อย่างไรก็ตามความรู้ก็อาจ ส่งผลต่อพฤติกรรมที่แสดงออกของมนุษย์ได้ต่อไป ผลกระทบที่มีต่อผู้รับสารเชิงความรู้ในทฤษฎี การสื่อสารนั้นอาจปรากฏได้จากสาเหตุ 5 รูปแบบคือ

1. การตอบข้อสงสัย (Ambiguity Resolution) การสื่อสารมักจะสร้างความสับสนให้ สมาชิกในสังคม ผู้รับสารจึงมักแสวงหาสารสนเทศโดยการอาศัยสื่อทั้งหลายเพื่อตอบข้อสงสัยและ ความสับสนของตน

2. การสร้างทัศนคติ (Attitude Formation) ผลกระทบเชิงความรู้ต่อการปลูกฝังทัศนคตินั้น ส่วนมากนิยมใช้กับสารสนเทศที่เป็นนวัตกรรม เพื่อสร้างทัศนคติให้คนยอมรับการแพร่พันธุ์นวัตกรรม นั้น ๆ (ในฐานะความรู้)

3. การกำหนดวาระ (Agenda Setting) เป็นผลกระทบเชิงความรู้ที่สื่อกระจายออกไป เพื่อให้ประชาชนตระหนักและผูกพันกับประเด็นวาระที่สื่อกำหนดขึ้น หากตรงกับภูมิหลังของปัจเจกชน และค่านิยมของสังคมแล้ว ผู้รับสารก็จะเลือกสารสนเทศนั้น

4. การพอกพูนระบบความเชื่อ (Expansion of the Belief System) การสื่อสารสังคม มักจะกระจายความเชื่อ ค่านิยม และอุดมการณ์ด้านต่าง ๆ ไม่สู่ประชาชน จึงทำให้ผู้รับสารรับทราบ ระบบความเชื่อที่หลากหลายและลึกซึ้งไว้ในความเชื่อของตนมากขึ้น ไปเรื่อย ๆ

5. การรู้จักแจ้งต่อค่านิยม (Value Clarification) ความขัดแย้งในเรื่องค่านิยมและอุดมการณ์ เป็นภาวะปกติของสังคม สื่อมวลชนที่นำเสนอข้อเท็จจริงในประเด็นเหล่านี้ ย่อมทำให้ประชาชน ผู้รับสารเข้าใจถึงค่านิยมเหล่านั้นแจ้งชัดขึ้น

ทัศนคติ (Attitude) เป็นความคิดและความรู้สึกอย่างไร กับคนรอบข้าง วัตถุหรือสิ่งแวดล้อม โดยทัศนคตินั้นมีรากฐานมาจากความเชื่อที่อาจสอดคล้องกับพฤติกรรมในอนาคตได้ ทัศนคติจึงเป็นเพียง ความพร้อมที่จะตอบสนองต่อสิ่งเร้า และทัศนคติเป็นพรมแดนเชื่อมโยงระหว่างความรู้และพฤติกรรม

ทัศนคติของบุคคลสามารถถูกทำให้เปลี่ยนแปลงได้หลายวิธี อาจทำได้โดยที่บุคคล ได้รับข่าวสารต่าง ๆ ซึ่งข่าวสารนี้อาจจะมาจากบุคคลอื่นหรืออุปกรณ์ สื่อมวลชนต่าง ๆ ที่ทำให้เกิด

การเปลี่ยนแปลงส่วนประกอบของทัศนคติด้านความรู้หรือการรับรู้ (Cognitive Component) เป็นที่เชื่อกันว่าถ้าส่วนประกอบส่วนใดส่วนหนึ่งเปลี่ยนแปลง ส่วนประกอบด้านอื่นจะมีแนวโน้มเปลี่ยนแปลงด้วยเช่นกัน เช่น ถ้าส่วนประกอบทางด้านอารมณ์ (Affective Component) เปลี่ยนแปลง ส่วนประกอบด้านพฤติกรรม (Behavioral Component) จะเปลี่ยนแปลงด้วย

พฤติกรรม (Practice) การกระทำหรือพฤติกรรมใด ๆ ของคนเราส่วนใหญ่เป็นการแสดงออกของบุคคล โดยมีพื้นฐานที่มาจากความรู้และทัศนคติของบุคคล การที่บุคคลมีพฤติกรรมแตกต่างกัน ก็เนื่องมาจากมีความรู้และทัศนคติที่แตกต่างกัน ซึ่งความแตกต่างของความรู้และทัศนคติเกิดจากความแตกต่างในเรื่องการเปิดรับสื่อ และความแตกต่างในการแปลความหมายของสารที่ตนเองได้รับ สิ่งเหล่านี้ก่อให้เกิดประสบการณ์สั่งสมที่แตกต่างกัน อันมีผลกระทบต่อพฤติกรรมของบุคคล โดยทั่วไปการใช้การสื่อสารเพื่อโน้มน้าวพฤติกรรมนั้นมีวิธีการดังนี้ (สุรพงษ์ โสธนะเสถียร, 2533 : 123)

1. การปลุกเร้าอารมณ์ (Emotional Arousal) เพื่อให้เกิดความตื่นตัวในการติดตามไม่ว่าด้วยภาพหรือเสียง
2. การเห็นอกเห็นใจ (Empathy) ด้วยการแสดงความอ่อนโยน เสียสละและความกรุณาปราณี ขอมแพ้เพื่อความเป็นพระ ก็อาจโน้มน้าวใจผู้คนให้ยอมรับได้
3. การสร้างแบบอย่างขึ้นในใจ (Internalized Norms) เป็นการสร้างมาตรฐานอย่างหนึ่งขึ้นเพื่อให้มาตรฐานนั้นปลูกศรัทธา และเป็นตัวอย่างแก่ผู้รับสารที่จะต้องปฏิบัติตาม
4. การให้รางวัล (Reward) เช่น การลด แลก แจก แถม ในโฆษณาเพื่อเป็นการจูงใจให้เลือกซื้อสินค้ายี่ห้ออื่น ๆ

สรุปได้ว่า นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า จะได้รับความรู้จากสื่อต่าง ๆ ซึ่งจะนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงทัศนคติที่มีต่อโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า และแสดงพฤติกรรมต่าง ๆ ออกมา ดังนั้นเพื่อเป็นการพัฒนาภาพลักษณ์ของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า จึงจำเป็นต้องศึกษาความสัมพันธ์ของความรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า

9. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ทัศนัย สุนทรวิภาต (2532 : 25 - 28) ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเมืองไทยกับการมาท่องเที่ยวเมืองไทยของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ณ เมืองพัทยา ซึ่งพบว่า

ปัจจัยด้านประชากร เพศ อายุ การศึกษา รายได้ สัญชาติ และประเทศต้นที่อยู่อาศัยของนักท่องเที่ยวต่างชาติกับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเมืองไทย จากสื่อประเภทต่าง ๆ ได้แก่ สื่อมวลชน สื่อเฉพาะกิจ และสื่อบุคคล พบว่า เพศ อายุ การศึกษา ของนักท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับข่าวสารการท่องเที่ยวเมืองไทยจากสื่อต่าง ๆ วิทยุ โทรทัศน์ นิตยสาร งานแสดงสินค้า ไปสเตอร์ รวมทั้งเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการท่องเที่ยว และปัจจัยด้านถิ่นที่อยู่อาศัย มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเมืองไทย

พีระนันท์ บุรณะโสภณ (2538 : 41) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง “พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะคิด และการมีส่วนร่วมในการใช้ผลิตภัณฑ์อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร” ผลการศึกษาวิจัยพบว่า

บุคคลที่มี เพศ อายุ และรายได้ ต่างกันจะมีความแตกต่างกันในการเปิดรับข่าวสารจากทั้งสื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจ แต่ไม่พบความแตกต่างกันทางด้านพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารในผู้ที่มีการศึกษา และอาชีพที่ต่างกัน

พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการใช้ผลิตภัณฑ์เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมไม่มีความสัมพันธ์กับความรู้เกี่ยวกับการใช้ผลิตภัณฑ์เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

สนิท นัยวิจิ (2538 : 35) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง “ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมกับความรู้ ทักษะคิด และการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมกันเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจแพท่องเที่ยวของประชาชนในเขตเทศบาลเมืองจังหวัดกาญจนบุรี” ผลการศึกษาวิจัยพบว่า

เพศต่างกันมีการเปิดรับข่าวสารการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมจากสื่อโทรทัศน์ นิตยสาร ครูสมาชิกในครอบครัว นิสิตนักศึกษา เอกสารสิ่งพิมพ์ ป้ายประกาศ คำขวัญ และนิทรรศการแตกต่างกัน อายุต่างกันมีการเปิดรับข่าวสาร การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมจากสื่อวิทยุ โทรทัศน์ ทหารพระสงฆ์ อาจารย์มหาวิทยาลัยหรือวิทยาลัย และสื่อเฉพาะกิจทั้งหมดแตกต่างกัน การศึกษาต่างกันมีการเปิดรับข่าวสารการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมจากสื่อวิทยุโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ ครู อาจารย์มหาวิทยาลัยหรือวิทยาลัย และสื่อเฉพาะกิจทั้งหมดแตกต่างกัน อาชีพต่างกันมีการเปิดรับข่าวสารการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมจากสื่อวิทยุโทรทัศน์ นิตยสาร ตำรวจ พระสงฆ์ และสื่อเฉพาะกิจทั้งหมดแตกต่างกัน รายได้ต่างกันมีการเปิดรับข่าวสารการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมจากสื่อวิทยุ หนังสือพิมพ์ ตำรวจ พระสงฆ์ หอกระจายข่าว และนิทรรศการแตกต่างกัน

กนกวรรณ มณฑิราข (2539 : 55) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง “พฤติกรรมกรเปิดรับข่าวสารสิ่งแวดล้อมด้านป่าไม้ กับความรู้ ความตระหนัก และการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ป่าไม้ของเยาวชนในจังหวัดกาญจนบุรี” ผลการศึกษาวิจัยพบว่า

เยาวชนมีพฤติกรรมกรเปิดรับข่าวสารทั่วไปและข่าวสารด้านป่าไม้จากสื่อโทรทัศน์มากที่สุด และพบว่าเพศที่แตกต่างกันไม่มีผลต่อพฤติกรรมกรเปิดรับข่าวสารด้านป่าไม้จากทุกสื่อคือ โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ และสื่อบุคคล แต่ตัวแปรเรื่องอายุและระดับการศึกษาที่ต่างกันมีผลต่อการเปิดรับข่าวสารด้านป่าไม้จากสื่อวิทยุและสื่อบุคคล และพบว่าเยาวชนเพศชายและหญิงมีความรู้และการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ป่าไม้ต่างกัน แต่มีความตระหนักไม่ต่างกัน ส่วนตัวแปรในเรื่องอายุและการศึกษาที่ต่างกันนั้น พบว่า มีความรู้ ความตระหนักและการมีส่วนร่วมไม่แตกต่างกัน

พฤติกรรมกรเปิดรับข่าวสารด้านป่าไม้ทางสื่อวิทยุ มีความสัมพันธ์กับความรู้ในการอนุรักษ์ป่าไม้ แต่การเปิดรับจากสื่อโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ และสื่อบุคคล ไม่มีความสัมพันธ์กับความรู้ในการอนุรักษ์ป่าไม้ ส่วนเรื่องของความตระหนักในการอนุรักษ์ป่าไม้พบว่า การเปิดรับข่าวสารป่าไม้จากทุกสื่อ คือ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ วิทยุ และสื่อบุคคลมีความสัมพันธ์กับความตระหนักในการอนุรักษ์ป่าไม้ และยังพบว่า การเปิดรับข่าวสารป่าไม้จากสื่อโทรทัศน์ ไม่มีความสัมพันธ์กับความตระหนักในการอนุรักษ์ป่าไม้ แต่การเปิดรับจากสื่อบุคคลมีความสัมพันธ์มากที่สุดกับการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ป่าไม้ นอกจากนี้ในส่วนของความสัมพันธ์ระหว่างความรู้ ความตระหนัก และการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ป่าไม้ พบว่า ความรู้ในเรื่องการอนุรักษ์ป่าไม้ไม่มีความสัมพันธ์กับความตระหนัก และการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ป่าไม้ แต่ความตระหนักในการอนุรักษ์ป่าไม้ มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ป่าไม้

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

ในการศึกษาเรื่อง “การรับรู้ข่าวสาร และปัจจัยจูงใจในการท่องเที่ยว โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า” ผู้วิจัยได้ดำเนินงานตามขั้นตอนดังนี้

รูปแบบการวิจัย

การวิจัยเรื่องนี้ เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) เพื่อศึกษาการรับรู้ข่าวสาร และปัจจัยจูงใจในการท่องเที่ยว โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า โดยรูปแบบของการวิจัยใช้ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ซึ่งได้จากการใช้แบบสอบถาม (Questionnaires) เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล

กลุ่มประชากร และกลุ่มตัวอย่างที่จะศึกษา

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย คือ นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวที่โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า ที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป โดยข้อมูลจำนวนนักท่องเที่ยว (เดือนพฤศจิกายน 2544 – เดือน ตุลาคม 2545) มีทั้งหมด 54,827 คน (กองกิจการพลเรือน โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า, 2545) ส่วนกลุ่มตัวอย่างได้ทำการกำหนดขนาด โดยใช้เกณฑ์กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างจากตารางสำเร็จรูปของ ทาโร ยามานะ (Taro Yamane) ค่าความเชื่อมั่นที่ 95% ทิศขนาดของความคลาดเคลื่อน 5% มีระดับนัยสำคัญที่ 0.05 ($E = 0.05$) กำหนดกลุ่มตัวอย่างที่จะแจกแบบสอบถามไว้ไม่ต่ำกว่า 397 ชุด

การสุ่มตัวอย่าง

1. การวิจัยครั้งนี้ได้ทำการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้นภูมิ โดยแบ่งประชากรออกเป็นกลุ่มย่อย ๆ ซึ่งนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าสามารถแบ่งเป็นกลุ่มย่อยได้ 3 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มที่นักท่องเที่ยวเป็นหมู่คณะ (กลุ่มขนาดใหญ่) กลุ่มที่นักท่องเที่ยวเป็นกลุ่มขนาดเล็ก และนักท่องเที่ยวแบบส่วนตัว ซึ่งผู้วิจัยได้เลือกสุ่มตัวอย่างเฉพาะนักท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวเป็นหมู่คณะขนาดใหญ่เนื่องจากบางกิจกรรมจัดให้กับผู้มาท่องเที่ยวกลุ่มขนาดใหญ่เท่านั้น ฉะนั้นผู้มาท่องเที่ยวกลุ่มขนาดใหญ่จะสามารถทำกิจกรรมได้มากกว่ากลุ่มขนาดเล็ก และที่นักท่องเที่ยวแบบส่วนตัว โดยจะเก็บข้อมูลในช่วงอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป เนื่องจากผู้วิจัยเห็นว่าช่วงอายุดังกล่าวเป็นช่วงอายุที่ไม่ต่ำจนเกินไป มีวุฒิภาวะพอที่จะใช้เหตุผล และสามารถตอบแบบสอบถามเองได้

2. การสุ่มแบบโดยการกำหนดสัดส่วน ผู้วิจัยได้กำหนดจำนวนกลุ่มตัวอย่าง เพศชาย 200 คน และเพศหญิง 200 คน อย่างละเท่า ๆ กัน โดยใช้เกณฑ์จำนวน ในการแบ่งเก็บข้อมูลตามช่วงเวลาที่จะทำการเก็บข้อมูลออกเป็น 3 ช่วงจำนวนเท่า ๆ กัน ดังนี้

เดือนมิถุนายน พ.ศ. 2546 จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่จะทำการเก็บ 134 คน (ชาย 67 คน-หญิง 67 คน)

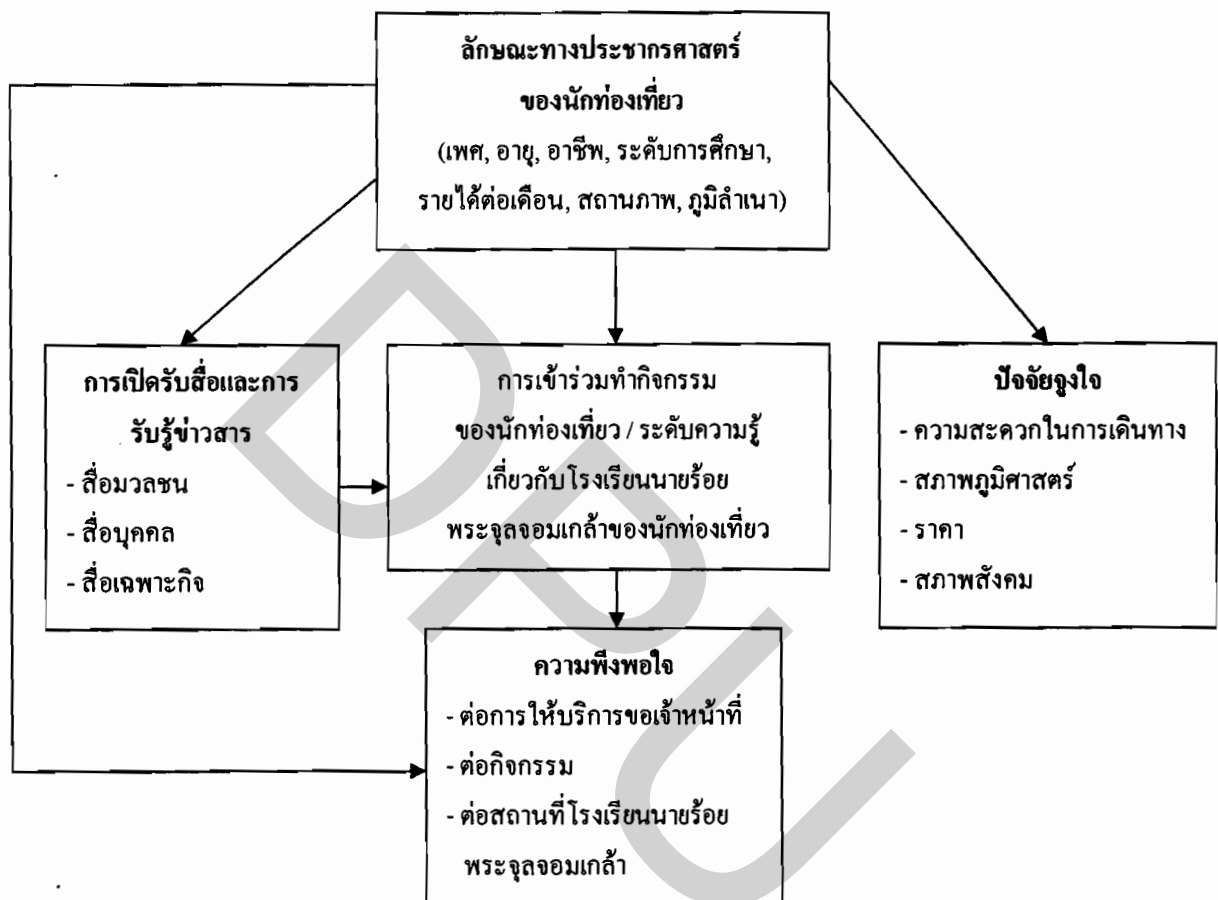
เดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2546 จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่จะทำการเก็บ 134 คน (ชาย 67 คน-หญิง 67 คน)

เดือนสิงหาคม พ.ศ. 2546 จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่จะทำการเก็บ 132 คน (ชาย 66 คน-หญิง 66 คน)

3. การวิจัยครั้งนี้จะสุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวโดยวิธีการสุ่มแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) ในช่วงเดือนมิถุนายน – สิงหาคม 2546 เนื่องจากเป็นช่วงที่ผู้วิจัยทำการวิจัย ประกอบกับจากสถิตินักท่องเที่ยวในปี 2545 พบว่าช่วงดังกล่าวเป็นช่วงที่นักท่องเที่ยวนิยมมาเที่ยวที่ โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า มากที่สุดในรอบปีโดยทำการแจกแบบสอบถามนักท่องเที่ยวหลังจากที่ร่วมกิจกรรมของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าเสร็จเรียบร้อยแล้ว เฉพาะที่นักท่องเที่ยวแบบเป็นหมู่คณะเนื่องจากนักท่องเที่ยวที่มาเป็นหมู่คณะ โดยทำการเก็บข้อมูลทุกวันทั้งสำนักงานการท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า (บริเวณด้านหน้าประตูทางเข้า – ออก ของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า)

กรอบแนวความคิด

ภาพที่ 3 กรอบแนวความคิดในการวิจัย



เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ใช้แบบสอบถาม (Questionnaires) สร้างขึ้นจากการรวบรวมแนวความคิด ทฤษฎี และเอกสารวิจัยที่มีผู้เคยทำไว้ในหัวข้อเรื่องเกี่ยวข้องมาเป็นแนวทางในการจัดสร้างแบบสอบถาม โดยแบ่งออกเป็น 4 ตอน

ตอนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของกลุ่มประชากร จำนวน 7 ข้อ ลักษณะคำถามเป็นแบบเลือกตอบ (Check List) ประกอบด้วย

- 1.1 เพศ
- 1.2 อายุ
- 1.3 อาชีพ
- 1.4 ระดับการศึกษา
- 1.5 รายได้ต่อเดือน
- 1.6 สถานภาพ
- 1.7 ภูมิลำเนา

ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ลักษณะคำถามเป็นแบบ เลือกตอบ (Check List) และแบบมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) 5 ระดับ

ตอนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับปัจจัยจิตใจ ความรู้ การร่วมกิจกรรม และความพึงพอใจของผู้มาเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าลักษณะคำถามเป็นแบบ เลือกตอบ (Check List) และแบบมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) 5 ระดับ

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถาม ลักษณะคำถามเป็นคำถามปลายเปิด เพื่อให้ผู้ตอบแบบสอบถาม แสดงความคิดเห็น

ระดับของการวัดความพึงพอใจ

แบบสอบถามที่ใช้ในส่วนของ การวัดความพึงพอใจของผู้มาเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า ผู้วิจัยกำหนดให้คะแนนคำถามส่วนประเมินค่า (Rating Scale) ตามวิธีการของลิเคิร์ต (Likert) โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

| | ค่าคะแนน |
|------------|----------|
| มากที่สุด | 5 |
| มาก | 4 |
| ปานกลาง | 3 |
| น้อย | 2 |
| น้อยที่สุด | 1 |

- เกณฑ์การแปลความหมายค่าคะแนนเฉลี่ยใช้การคำนวณ ดังนี้

$$\frac{(5 - 1)}{5} = 0.8$$

ได้ช่วงคะแนนเฉลี่ยแต่ละช่วงมีขนาดเท่ากับ 0.8 ดังนั้น จึงให้ความหมายค่าคะแนนเฉลี่ยดังนี้

| ช่วงคะแนนเฉลี่ย | ระดับความพึงพอใจ |
|-------------------------------|------------------|
| คะแนนเฉลี่ยในช่วง 1.00 - 1.80 | = น้อยที่สุด |
| คะแนนเฉลี่ยในช่วง 1.81 - 2.60 | = น้อย |
| คะแนนเฉลี่ยในช่วง 2.61 - 3.40 | = ปานกลาง |
| คะแนนเฉลี่ยในช่วง 3.41 - 4.20 | = มาก |
| คะแนนเฉลี่ยในช่วง 4.21 - 5.00 | = มากที่สุด |

การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ทำการทดสอบความเที่ยงตรง (Validity) และความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถามก่อนนำแบบสอบถามไปเก็บข้อมูลจริงดังนี้ คือ

1. การทดสอบความเที่ยงตรง (Validity) โดยผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามไปปรึกษาอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ เพื่อพิจารณาความชัดเจน โครงสร้างแบบสอบถาม เนื้อหา และภาษาที่ใช้

2. การทดสอบความเชื่อมั่น (Reliability) โดยผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่ทดสอบความเที่ยงตรงแล้วไปทำการทดสอบโดยการสุ่มแจกประชากรที่ไม่ได้เป็นกลุ่มตัวอย่างในครั้งนี้อย่างน้อย 40 คน คิดเป็นร้อยละ 10 ของจำนวนแบบสอบถามทั้งหมดที่แจก เพื่อทดสอบว่าประชากรมีความเข้าใจในแบบสอบถามตรงกับผู้วิจัยทางด้านการสื่อความหมายและภาษาที่ใช้ และทดสอบความเชื่อมั่นของ

แบบสอบถามโดยใช้วิธีการหาค่าความเชื่อมั่นแบบสัมประสิทธิ์แอลฟา (alpha) ของครอนบาช (Cronbach) ซึ่งใช้สำหรับแบบสอบถามชนิดมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) โดยมีสูตรคำนวณดังนี้ (วิเชียร เกตุสิงห์, 2534 : 115)

$$\alpha = \frac{k}{(k-1)} \left[\frac{\sum V_i}{1 - V_t} \right]$$

| | | |
|----------|---|-----------------------------------|
| α | = | ค่าความเชื่อมั่น |
| k | = | จำนวนข้อ |
| V_i | = | คะแนนความแปรปรวนของคะแนนแต่ละข้อ |
| V_t | = | คะแนนความแปรปรวนของคะแนนรวมทุกข้อ |

ผลการทดสอบได้ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามในส่วนปัจจัยจิตใจในการมาท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า เท่ากับ 0.72 ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามในส่วนการเข้าร่วมกิจกรรมของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า เท่ากับ 0.75 ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามในส่วนความพึงพอใจที่มีต่อการบริการของโรงเรียนเท่ากับ 0.72 และค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามในส่วนมุมมอง ความคิดเห็นของผู้มาท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า เท่ากับ 0.83 ซึ่งค่าความเชื่อมั่นที่ได้ในแต่ละตอนมีค่ามากกว่า 0.70 แสดงได้ว่าแบบสอบถามนี้สามารถเชื่อมั่นได้ จึงนำมาใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลต่อไป

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

ใช้การเก็บแบบสอบถาม (Questionnaires) เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลประชากรเป็นเวลาประมาณ 3 เดือนในช่วงเดือน มิถุนายน – สิงหาคม 2546 เนื่องจากเป็นช่วงที่ผู้วิจัยทำการวิจัย ประกอบกับจากสถิตินักท่องเที่ยวในปี 2545 พบว่าช่วงดังกล่าวเป็นช่วงที่นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวที่โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า มากที่สุดในรอบปี โดยแจกแบบสอบถาม 400 ชุด ที่สำนักงานการท่องเที่ยว โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า (บริเวณด้านหน้าประตูทางเข้า – ออก ของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า) โดยสุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวทุกวัน และจะแจกแบบสอบถามเฉพาะที่มาท่องเที่ยว แบบเป็นหมู่คณะเนื่องจากนักท่องเที่ยวที่มาเป็นหมู่คณะจะสามารถเข้าร่วมกิจกรรมได้มากกว่านักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวแบบส่วนตัวหรือกลุ่มเล็กๆ ทั้งนี้ได้แจกแบบสอบถามหลังจากที่

นักท่องเที่ยวดูร่วมกิจกรรมต่าง ๆ เสร็จเรียบร้อยแล้ว โดยกำหนดแจกเพศชาย 200 คน เพศหญิง 200 คน

การวิเคราะห์ข้อมูล และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS FOR WINDOWS ในการประมวลผล การแจกแจง และวิเคราะห์หาค่าทางสถิติต่าง ๆ โดยค่าสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่า t -test และ F -test (one – way ANOVA) และทำการเปรียบเทียบเชิงซ้อนระหว่างคู่ที่แตกต่างกันโดยวิธี LSD โดยทำการทดสอบที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แล้วจึงนำผลลัพธ์ที่ได้มาใช้ในการสรุปเพื่อทดสอบสมมติฐาน ความสัมพันธ์ของตัวแปร โดยสถิติที่ใช้มี ดังนี้

1. สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation : S.D.)

2. สถิติเชิงอนุมาน ได้แก่ ค่า t -test เพื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่ม ได้แก่ เพศ และค่า F -test (One-Way ANOVA) เพื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง 3 กลุ่มขึ้นไปอันได้แก่ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้

บทที่ 4

ผลการวิจัย

การวิจัย เรื่อง การรับรู้ข่าวสารและปัจจัยจูงใจในการท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ โดยใช้วิธีการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) มีแบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยได้สอบถามกลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นนักท่องเที่ยวที่มาร่วมกิจกรรมของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า เฉพาะกลุ่มที่มาท่องเที่ยวแบบเป็นหมู่คณะจำนวน 400 คน แบ่งเป็น เพศ ชาย 200 คน และเพศหญิง 200 คน ในช่วงเดือนมิถุนายน - สิงหาคม 2546 จากนั้นได้ทำการประมวลผลข้อมูลด้วย ใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Windows version 10.0 ผู้วิจัยขอเสนอผลการวิจัย ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 2 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามข้อมูลส่วนตัวผู้มาท่องเที่ยว

| ข้อมูลส่วนตัว | จำนวน | ร้อยละ |
|-------------------------|-------|--------|
| เพศ | | |
| ชาย | 200 | 50 |
| หญิง | 200 | 50 |
| อายุ | | |
| ไม่เกิน 20 ปี | 54 | 13.5 |
| 21 – 30 ปี | 200 | 50.0 |
| 31 ปีขึ้นไป | 146 | 36.5 |
| อาชีพ | | |
| รับราชการ / รัฐวิสาหกิจ | 72 | 18.0 |
| ลูกจ้าง - พนักงานบริษัท | 198 | 49.5 |
| ธุรกิจส่วนตัว - ค้าขาย | 4 | 1.0 |

ตารางที่ 2 (ต่อ)

| ข้อมูลส่วนตัว | จำนวน | ร้อยละ |
|-------------------------------|-------|--------|
| นักเรียน – นักศึกษา | 118 | 29.5 |
| เกษียณ / ว่างาน | 8 | 2.0 |
| ระดับการศึกษา | | |
| ต่ำกว่าปริญญาตรี | 18 | 4.5 |
| ปริญญาตรี | 312 | 78.0 |
| สูงกว่าปริญญาตรี | 70 | 17.5 |
| รายได้ต่อเดือน | | |
| ไม่เกิน 10,000 บาท | 138 | 34.5 |
| 10,001 – 20,000 บาท | 194 | 48.5 |
| 20,001 – 30,000 บาท | 56 | 14.0 |
| 30,001 บาทขึ้นไป | 12 | 3.0 |
| สถานภาพ | | |
| โสด | 310 | 77.5 |
| สมรส | 86 | 21.5 |
| หย่าร้าง / หม้าย / แยกกันอยู่ | 4 | 1.0 |
| ภูมิลำเนา | | |
| กรุงเทพฯ / ปริมณฑล | 268 | 67.0 |
| ภาคกลาง / ภาคตะวันออก | 56 | 14.0 |
| ภาคเหนือ | 26 | 6.5 |
| ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ | 22 | 5.5 |
| ภาคใต้ | 28 | 7.0 |

จากตารางที่ 2 รายละเอียดของข้อมูลส่วนตัวของกลุ่มตัวอย่าง พบว่าผู้มาท่องเที่ยวจำนวน 400 คน แบ่งเป็นเพศชาย 200 คน เพศหญิง 200 คน ส่วนใหญ่มีอายุในช่วง 21 - 40 ปี ร้อยละ 85.5 โดยเป็นกลุ่มที่มีอายุในช่วง 21 - 30 ปี ร้อยละ 50 และอายุ 31 ปีขึ้นไป ร้อยละ 36.5 ส่วนใหญ่เป็นลูกจ้างพนักงานบริษัท คิดเป็นร้อยละ 49.5 อันดับรองลงมาคือ กลุ่มนักเรียน นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 29.5 อันดับที่สาม คือผู้มีอาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 18.0 มีการศึกษาระดับ

ปริญญาตรี ถึงร้อยละ 78.0 กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 48.5 มีรายได้ต่อเดือนในช่วง 10,001 - 20,000 บาท และ ร้อยละ 34.5 มีรายได้ต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท ส่วนใหญ่มีสถานภาพโสดถึงร้อยละ 77.5 โดยมีภูมิลำเนาในกรุงเทพฯ/ปริมณฑล ถึงร้อยละ 67.0

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการเปิดรับสื่อและข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยว โรงเรียนนายร้อย พระจุลจอมเกล้า

ตารางที่ 3 จำนวนและร้อยละ ของจำนวนแหล่งข้อมูล และ การทราบข้อมูลก่อนการท่องเที่ยว

| ข้อมูล | จำนวน | ร้อยละ |
|--|-------|--------|
| จำนวนสื่อที่ใช้ในการหาข้อมูล | | |
| 1 - 3 สื่อ | 277 | 69.3 |
| 4 - 6 สื่อ | 109 | 27.3 |
| 7 - 9 สื่อ | 14 | 3.5 |
| แหล่งรับข้อมูลก่อนเที่ยว (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) | | |
| สื่อมวลชน | 549 | 46.2 |
| สื่อบุคคล | 408 | 34.4 |
| สื่อเฉพาะกิจ | 230 | 19.4 |
| รับทราบข้อมูลจากสื่อประเภทใดมากที่สุด | | |
| สื่อมวลชน | 158 | 39.5 |
| สื่อบุคคล | 162 | 40.5 |
| สื่อเฉพาะกิจ | 80 | 20.0 |
| การรับทราบข้อมูลก่อนมาเที่ยว | | |
| ทราบสถานที่ตั้ง | 274 | 68.5 |
| ทราบกิจกรรม | 186 | 46.5 |
| ทราบราคา | 118 | 29.5 |
| ทราบเส้นทาง | 176 | 44.0 |
| ทราบที่พัก | 144 | 36.0 |

จากตารางที่ 3 รายละเอียดการรับทราบข่าวสารของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า กลุ่มตัวอย่างได้รับทราบข้อมูลข่าวสารนี้จากสื่อใดบ้าง จากการวิเคราะห์จากตารางที่ 2 พบว่าส่วนใหญ่ กลุ่มตัวอย่างรับทราบข่าวสารของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า จากสื่อหรือแหล่งข้อมูลจำนวน 1 - 3 สื่อถึงร้อยละ 69.3 ผู้วิจัยจัดกลุ่มแหล่งรับข้อมูลเป็น 3 กลุ่มใหญ่ คือ สื่อมวลชน สื่อบุคคล และ สื่อเฉพาะกิจ ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างได้รับข้อมูลจากสื่อมวลชนซึ่งประกอบด้วย โทรทัศน์ วิทยุ อินเทอร์เน็ต นิตยสาร และหนังสือพิมพ์จำนวน 549 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 46.2 อันดับที่สองคือ สื่อบุคคล ประกอบด้วย ญาติ คนในครอบครัว และเพื่อน จำนวน 408 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 34.4 และ อันดับที่สาม คือสื่อเฉพาะกิจ ประกอบด้วย แผ่นพับใบปลิว และข่าวประชาสัมพันธ์ในหน่วยงาน จำนวน 230 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 19.4 แต่เมื่อถามถึงสื่อที่ทำให้ได้รับทราบข้อมูลมากที่สุดคือ สื่อใด พบว่า กลุ่มตัวอย่างได้รับทราบข้อมูลจากสื่อบุคคลมากที่สุด ร้อยละ 40.5 อันดับที่สองคือ สื่อมวลชน ร้อยละ 39.5 อันดับสุดท้ายคือสื่อเฉพาะกิจ ร้อยละ 20.0 ซึ่งการรับทราบข้อมูลการมา เกี่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า มักจะเป็นการบอกต่อกันระหว่างเพื่อน หรือได้รับข้อมูล จากรายการโทรทัศน์ เมื่อสำรวจถึงการรับทราบข้อมูลก่อนการเดินทางมาท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อย พระจุลจอมเกล้า ซึ่งประกอบด้วย สถานที่ตั้ง กิจกรรมต่าง ๆ ในการท่องเที่ยว ราคา เส้นทางในการ เดินทาง ที่พัก พบว่ากลุ่มตัวอย่างทราบข้อมูล สถานที่ตั้งของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า ถึงร้อยละ 68.5 แต่ส่วนใหญ่จะไม่ทราบข้อมูล กิจกรรม เส้นทาง ที่พัก และราคาของโรงเรียน นายร้อยพระจุลจอมเกล้า คิดเป็นร้อยละ 53.5, 56.0, 64.0 และ 70.5 ตามลำดับ

ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์ปัจจัยจูงใจในการมาท่องเที่ยว และพฤติกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่าง

ตารางที่ 4 สาเหตุสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจมาเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า

| สาเหตุในการมาเที่ยว โรงเรียนนายร้อย พระจุลจอมเกล้า | ความสำคัญ จำนวน (ร้อยละ) | | | | | Mean | S.D. | ระดับ ความ สำคัญ |
|--|--------------------------|-------------|--------------|---------------|---------------|--------|--------|------------------------|
| | น้อย ที่สุด | น้อย | ปาน กลาง | มาก | มาก ที่สุด | | | |
| ต้องการหาสิ่งแปลกใหม่ | 20 (5.0) | 18 (4.5) | 86 (21.5) | 150 (37.5) | 126 (31.5) | 3.8600 | 1.0692 | มาก |
| การเดินทางสะดวก | 20 (5.0) | 12 (3.0) | 72 (18.0) | 202 (50.5) | 94 (23.5) | 3.8450 | 0.9815 | มาก |
| ชอบการผจญภัย | 20 (5.0) | 28 (7.0) | 84 (21.0) | 140 (35.0) | 128 (32.0) | 3.8200 | 1.1094 | มาก |

ตารางที่ 4 (ต่อ)

| สาเหตุในการมาเที่ยว โรงเรียนนายร้อย พระจุลจอมเกล้า | ความสำคัญ จำนวน (ร้อยละ) | | | | | Mean | S.D. | ระดับ ความ สำคัญ |
|--|--------------------------|--------------|---------------|---------------|---------------|--------|--------|------------------------|
| | น้อย ที่สุด | น้อย | ปาน กลาง | มาก | มาก ที่สุด | | | |
| ต้องการสัมผัสชีวิตทหาร | 24 (6.0) | 32 (8.0) | 114 (28.5) | 112 (28.0) | 118 (29.5) | 3.6700 | 1.1552 | มาก |
| ค่าใช้จ่ายถูก | 26 (6.5) | 24 (6.0) | 152 (38.0) | 120 (30.0) | 78 (19.5) | 3.5000 | 1.0737 | มาก |
| ต้องการมาพักผ่อน หย่อนใจ | 36 (9.0) | 28 (7.0) | 128 (32.0) | 152 (38.0) | 56 (14.0) | 3.4100 | 1.0977 | มาก |
| ตามคนอื่นมา | 44 (11.0) | 30 (7.5) | 150 (37.5) | 90 (22.5) | 86 (21.5) | 3.3600 | 1.2141 | ปาน กลาง |
| ต้องการมาเอง | 48 (12.0) | 56 (14.0) | 150 (37.5) | 104 (26.0) | 42 (10.5) | 3.0900 | 1.1380 | ปาน กลาง |
| ที่พักอยู่ใกล้โรงเรียน นายร้อยพระจุลจอมเกล้า | 106 (26.5) | 52 (13.0) | 144 (36.0) | 66 (16.5) | 32 (8.0) | 2.6550 | 1.2689 | ปาน กลาง |

จากตารางที่ 4 แสดงรายละเอียดของปัจจัยจูงใจในการเข้าร่วมกิจกรรมของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า พบว่าสาเหตุสำคัญที่กลุ่มตัวอย่าง ตัดสินใจมาเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า คือ กลุ่มตัวอย่างต้องการหาสิ่งแปลกใหม่ในการท่องเที่ยวโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยการให้ความสำคัญสูงสุดถึง 3.86 จัดอยู่ในเกณฑ์ให้ความสำคัญระดับมาก สาเหตุที่สองคือ มีความสะดวกในการเดินทางโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย 3.84 สาเหตุที่สามคือชอบการผจญภัยมีค่าคะแนนเฉลี่ย 3.82 ซึ่งทั้งสามอันดับมีความสำคัญระดับสำคัญมาก

ตารางที่ 5 จำนวนและร้อยละของรูปแบบการมาเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า

| รูปแบบของการมาเที่ยว | จำนวน | ร้อยละ |
|--|-------|--------|
| บุคคล / กลุ่มที่มาเที่ยวด้วยกัน | | |
| มาคนเดียว | 4 | 1.0 |
| มากับญาติ / ครอบครัว | 28 | 7.0 |
| มากับหน่วยงาน / โรงเรียน | 282 | 70.5 |
| มากับกลุ่มเพื่อน | 78 | 19.5 |
| มากับกรุ๊ปทัวร์ | 8 | 2.0 |
| วิธีการมาเที่ยว | | |
| รถยนต์ส่วนตัว | 90 | 22.5 |
| รถประจำทาง | 10 | 2.5 |
| เช่ารถตุ้มมา | 16 | 4.0 |
| มากับรถหน่วยงาน / โรงเรียน/ทัวร์ | 276 | 69.0 |
| อื่น ๆ เช่น มากับหน่วยงาน | 8 | 2.0 |
| จำนวนครั้งที่เคยมา | | |
| ครั้งแรก | 334 | 83.5 |
| ครั้งที่ 2 | 42 | 10.5 |
| ครั้งที่ 3 | 12 | 3.0 |
| มากกว่า 3 | 12 | 3.0 |
| ระยะเวลาในการเที่ยวครั้งนี้ | | |
| 1 วัน | 88 | 22.0 |
| 2 วัน | 136 | 34.0 |
| 3 วัน | 174 | 43.5 |
| มากกว่า | 3 | 2.5 |
| สถานที่พักแรม | | |
| พักใน จ.ป.ร. | 284 | 71.0 |
| พักที่อื่น | 36 | 9.0 |
| ไม่ได้พักแรม | 76 | 19.0 |
| ไม่ตอบ | 4 | 1.0 |

จากตารางที่ 5 แสดงรายละเอียดของรูปแบบการมาเที่ยวของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า กลุ่มตัวอย่างจะมาเที่ยวโดยมากับหน่วยงานหรือโรงเรียนจัดนำเที่ยวถึง ร้อยละ 63.0 และมาเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าโดยมากับกลุ่มเพื่อน ร้อยละ 19.5 กลุ่มตัวอย่างนิยมที่จะมาโดยรถบัสที่หน่วยงาน/โรงเรียน หรือกรุ๊ปทัวร์จัดให้ถึงร้อยละ 69.0 อันดับที่สองคือนิยมขับรถยนต์ส่วนตัวมาเที่ยวกันเองร้อยละ 22.5 ส่วนใหญ่กลุ่มตัวอย่างมาเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าเป็นครั้งแรกถึงร้อยละ 83.5 และกลุ่มตัวอย่างที่มาเที่ยวเป็นครั้งที่สองคิดเป็นร้อยละ 10.5 โดยมีระยะเวลาที่จะมาเที่ยวโรงเรียน 2 วัน และ 3 วันต่อการท่องเที่ยวแต่ละครั้ง โดยคิดเป็นร้อยละ 34.0 และ 43.5 ตามลำดับ และนิยมที่จะพักแรมที่โรงเรียนถึงร้อยละ 71.0

ตารางที่ 6 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามกิจกรรมที่ได้เข้าร่วมทำในการมาท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า

| กิจกรรม | ผู้เข้าร่วมกิจกรรม | |
|---|--------------------|--------|
| | จำนวน | ร้อยละ |
| เดินป่าผจญภัย | 326 | 81.5 |
| สถานีทดสอบกำลังใจ | 308 | 77.0 |
| การฝึกผู้นำหน่วย | 298 | 74.5 |
| เดินป่าพิชิตเขาชะงอก | 238 | 59.5 |
| เที่ยวชมวัดเขาชะงอก (วัดพระฉาย) | 174 | 43.5 |
| ยิงปืน | 170 | 42.5 |
| เที่ยวชมศาลเจ้าพ่อขุนด่าน | 162 | 40.5 |
| เที่ยวชมศาลาวงกลม | 162 | 40.5 |
| เดินป่าเชิงอนุรักษ์ | 138 | 34.5 |
| ไต่หน้าผาจริง | 120 | 30.0 |
| กระโดดหอสูง 34 ฟุต | 108 | 27.0 |
| เที่ยวชมพิพิธภัณฑ์ อาคาร โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า 100 ปี | 100 | 25.0 |
| เลื่อนข้ามลำน้ำ | 90 | 22.5 |
| พายเรือแคนู | 80 | 20.0 |
| ไต่หน้าผาจำลอง | 50 | 12.5 |
| จักรยานท่องเที่ยว | 46 | 11.5 |

จากตารางที่ 6 แสดงรายละเอียดในการท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า มีกิจกรรมต่าง ๆ สำหรับนักท่องเที่ยว ผู้วิจัยได้สำรวจถึงการเข้าร่วมในกิจกรรมของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่นิยมที่เข้าร่วมกิจกรรมการเดินทางป่าผจญภัยโดยได้เข้าร่วมกิจกรรมนี้ ถึงร้อยละ 81.5 อันดับที่สองคือการเข้าสถานีทดสอบกำลังใจ คิดเป็น ร้อยละ 77.0 อันดับที่สามคือ การฝึกผู้นำหน่วย คิดเป็นร้อยละ 74.5 กิจกรรมที่กลุ่มตัวอย่างไม่นิยมเข้าร่วมกิจกรรมคือ จักรยานท่องเที่ยว ใต้น้ำผจญภัย และพายเรือแคนู โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมเพียงร้อยละ 11.5, 12.5 และ 20.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 7 จำนวนและร้อยละของการรับบริการแนะนำกิจกรรมภายในโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า

| บริการแนะนำ | จำนวน | ร้อยละ |
|---------------------------------|-------|--------|
| แผ่นพับ | | |
| ได้รับและได้อ่าน | 104 | 26.0 |
| ได้รับแต่ไม่ได้อ่าน / ไม่ได้รับ | 296 | 74.0 |
| รวม | 400 | 100.00 |
| สไลด์มัลติวิชั่น | | |
| ได้ชม | 70 | 17.5 |
| ไม่ได้ชม / ไม่ตอบ | 330 | 82.5 |
| รวม | 400 | 100.00 |
| การบรรยาย | | |
| ได้รับฟัง | 340 | 85.0 |
| ไม่ได้รับฟัง | 60 | 15.0 |
| รวม | 400 | 100.00 |

จากตารางที่ 7 แสดงรายละเอียดการได้รับบริการการให้คำแนะนำแก่นักท่องเที่ยวภายในโรงเรียนเนื่องจากในระหว่างการเที่ยวชมภายในโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า ทางโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าได้จัดเอกสาร สไลด์ และการบรรยายแนะนำกิจกรรมต่าง ๆ สำหรับผู้มาท่องเที่ยว พบว่าร้อยละ 85.0 ของกลุ่มตัวอย่างได้รับการบรรยาย แนะนำกิจกรรมต่าง ๆ จากครูฝึก/เจ้าหน้าที่โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า แต่กลุ่มตัวอย่างไม่ได้รับแผ่นพับเกี่ยวกับ

โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า และไม่ได้ชม สไลด์มัลติวิชั่นถึงร้อยละ 63.5 และ ร้อยละ 82.0 ตามลำดับ

**ส่วนที่ 4 การวิเคราะห์ความรู้เกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวของ โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าของ
กลุ่มตัวอย่าง**

**ตารางที่ 8 จำนวนและร้อยละของการตอบคำถามเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวของ โรงเรียนนายร้อย
พระจุลจอมเกล้า**

| คำถาม | ตอบถูก | | ตอบผิด | |
|---|--------|--------|--------|--------|
| | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ |
| 1. วัดพระฉาย มีชื่อเรียกอีกชื่อว่า วัดเขาชะโงก | 338 | 84.5 | 62 | 15.5 |
| 2. กิจกรรมซึ่งจักรยานท่องเที่ยวมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ นักท่องเที่ยวได้สัมผัสกับธรรมชาติ | 336 | 84.0 | 64 | 16.0 |
| 3. ศาลเจ้าพ่อขุนด่าน มีประวัติความเป็นมาตั้งแต่สมัย กรุงศรีอยุธยา | 332 | 83.0 | 68 | 17.0 |
| 4. โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า ได้ย้ายมาจากถนน ราชดำเนินนอก | 312 | 78.0 | 88 | 22.0 |
| 5. โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า ได้สถาปนาขึ้น เมื่อวันที่ 5 สิงหาคม 2430 | 306 | 76.5 | 94 | 23.5 |
| 6. โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า จังหวัดนครนายกเปิด เมื่อ 5 สิงหาคม 2529 | 302 | 75.5 | 98 | 24.5 |
| 7. หอสำหรับใ้คนนำผ้าจำลอง มีความสูงเท่ากับหอโคด ทศอบกำลังใจ | 274 | 68.5 | 126 | 31.5 |
| 8. หอสำหรับใ้คนนำผ้าจำลอง มีความสูง 43 ฟุต | 258 | 64.5 | 142 | 35.5 |
| 9. เรือแคนูเป็นพาหนะดั้งเดิมของชาวยุโรป | 256 | 64.0 | 144 | 36.0 |
| 10. โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าเป็นชื่อตั้งแต่ก่อตั้ง | 248 | 62.0 | 152 | 38.0 |
| 11. วิถีกรรมของท่าน (ขุนด่าน) คือต่อต้านการที่พม่าบุก เข้าสู่ประเทศไทย | 228 | 57.0 | 172 | 43.0 |
| 12. สนามยิงปืนของ โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า มี 3 ระยะ คือ 25 เมตร 50 เมตร และ 100 เมตร | 214 | 53.5 | 186 | 46.5 |
| 13. พื้นที่ โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า มีพื้นที่ขนาด 19,900 ไร่ | 198 | 49.5 | 202 | 50.5 |
| 14. กิจกรรมเลื่อนข้ามลำน้ำต้องใช้มือจับเชือกแล้วค่อยสาว เข้าไป | 188 | 47.0 | 212 | 53.0 |

ตารางที่ 8 (ต่อ)

| คำถาม | ตอบถูก | | ตอบผิด | |
|--|--------|--------|--------|--------|
| | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ |
| 15. พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวได้ทรงพระกรุณาโปรดเกล้า มาเป็นองค์ประธานในการเปิดพิพิธภัณฑ์ รร. จปร. 100 ปี ด้วยพระองค์เอง | 166 | 41.5 | 234 | 58.5 |

ตารางที่ 9 ตารางสรุปคะแนนจากการตอบคำถามเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวของโรงเรียนนายร้อย
พระจุลจอมเกล้า

| N | คะแนนต่ำสุด | คะแนนสูงสุด | Mean | S.D |
|-----|-------------|-------------|--------|--------|
| 400 | 4.00 | 15.00 | 9.8900 | 2.7562 |

จากตารางที่ 8 และ 9 แสดงรายละเอียด ในการรับบริการคำแนะนำ บรรยายกิจกรรมต่าง ๆ ของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า ผู้วิจัยสนใจที่จะทราบถึงความรู้ ความเข้าใจของผู้มาท่องเที่ยวจากสื่อต่าง ๆ ที่ได้รับข้อมูลโรงเรียน จึงได้ตั้งคำถามทั่วไปที่ เกี่ยวข้องกับสถานที่ท่องเที่ยวภายในโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า ผลการสำรวจพบว่าจากคำถามทั่วไป เกี่ยวกับสถานที่และกิจกรรมของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า จำนวน 15 ข้อ กลุ่มตัวอย่างได้คะแนนเฉลี่ย 9.89 คะแนน คำถามที่กลุ่มตัวอย่างตอบได้ถูกต้องมากที่สุด คือ คำถามเกี่ยวกับวัดพระฉาย มีชื่อเรียกอีกชื่อว่า วัดเขาชะ โงก มีผู้ตอบถูกถึง ร้อยละ 84.5 อันดับที่สอง คือคำถามเกี่ยวกับกิจกรรมขี่จักรยานท่องเที่ยวมีวัตถุประสงค์เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสกับธรรมชาติ มีผู้ตอบถูก ร้อยละ 84.0 อันดับที่สามคือคำถามเกี่ยวกับศาลเจ้าพ่อขุนด่าน มีประวัติความเป็นมาตั้งแต่สมัยกรุงศรีอยุธยา มีผู้ตอบถูก ร้อยละ 83.0

ส่วนที่ 5 ความพึงพอใจ และความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อการเข้าร่วมกิจกรรมบริการ ของ
โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า

ตารางที่ 10 คะแนนเฉลี่ยของความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมของ โรงเรียนนายร้อย
พระจุลจอมเกล้า

| กิจกรรม | ไม่เข้าร่วม กิจกรรม | ความพอใจ จำนวน (ร้อยละ) | | | | | Mean | S.D | ระดับ ความ พอใจ |
|-----------------------------|------------------------|-------------------------|------------|--------------|---------------|---------------|---------|--------|-----------------------|
| | | น้อย ที่สุด | น้อย | ปาน กลาง | มาก | มาก ที่สุด | | | |
| ไต่หน้าผาจำลอง | 302 (75.5) | - | - | 12 (3.0) | 64 (16.0) | 22 (5.5) | 4.83675 | 0.1347 | มากที่สุด |
| กระโดดหอ34ฟุต | 324 (81.0) | - | - | 10 (2.5) | 16 (4.0) | 50 (12.5) | 4.5263 | 0.7206 | มากที่สุด |
| เลื่อนข้ามลำน้ำ | 274 (68.5) | - | 2 (0.5) | 14 (3.5) | 46 (11.5) | 64 (16.0) | 4.3651 | 0.7441 | มากที่สุด |
| ยิงปืน | 168 (42.0) | - | - | 44 (11.0) | 84 (21.0) | 104 (26.0) | 4.2586 | 0.7573 | มากที่สุด |
| จักรยานท่องเที่ยว | 296 (74.0) | - | - | 22 (5.5) | 34 (8.5) | 48 (12.0) | 4.2500 | 0.7852 | มากที่สุด |
| ไต่หน้าผาจริง | 354 (88.5) | - | - | 8 (2.0) | 20 (5.0) | 18 (4.5) | 4.2174 | 0.7276 | มากที่สุด |
| เดินป่าเชิงอนุรักษ์ | 304 (76.0) | 2 (0.5) | - | 14 (3.5) | 42 (10.5) | 38 (9.0) | 4.1875 | .8374 | มาก |
| เดินป่าผจญภัย | 108 (27.0) | 2 (0.5) | 4 (1.0) | 70 (17.5) | 82 (20.5) | 134 (33.5) | 4.1712 | .8879 | มาก |
| การฝึกผู้นำหน่วย | 140 (35.0) | - | 4 (1.0) | 40 (10.0) | 124 (31.0) | 92 (23.0) | 4.1692 | .7367 | มาก |
| สถานีทดสอบ กำลังใจ | 142 (35.5) | 4 (1.0) | 2 (0.5) | 42 (10.5) | 112 (28.0) | 98 (24.5) | 4.1550 | .8318 | มาก |
| พายเรือแคนู | 314 (78.5) | 6 (1.5) | - | 20 (5.0) | 26 (6.5) | 34 (8.5) | 3.9535 | 1.1262 | มาก |
| ความพอใจกิจกรรม ในภาพรวม | | | | | | | 4.3185 | 1.4868 | มากที่สุด |

หมายเหตุ : การคิดค่าเฉลี่ยความพึงพอใจคิดเฉพาะจากผู้เข้าร่วมกิจกรรมเท่านั้น

จากตารางที่ 10 แสดงรายละเอียด ความพึงพอใจที่ได้รับในการเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ที่โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า จัดให้แก่พนักงานทอ้งเที่ยว พบว่า ในภาพรวมของความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ที่โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า จัดให้แก่พนักงานทอ้งเที่ยวนั้นกลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในระดับพอใจมากที่สุด โดยมีคะแนนเฉลี่ย 4.3185 โดยกลุ่มตัวอย่างให้คะแนนความพึงพอใจในกิจกรรมได้หน้าผาจำลองสูงสุดถึง 4.8367 อันดับที่สองคือกิจกรรมกระโดดหอสูง 34 ฟุต อันดับที่สามคือ เลื่อนข้ามลำน้ำ โดยมีค่าคะแนนความพึงพอใจเฉลี่ย 4.5263 และ 4.3651 ตามลำดับ ทั้งสามอันดับแรกมีความพึงพอใจในระดับพอใจมากที่สุด

ตารางที่ 11 คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจในบริการที่ได้รับจากโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า

| กิจกรรม | ความพึงพอใจ จำนวน (ร้อยละ) | | | | | Mean | S.D | ระดับความพึงพอใจ |
|-----------------------------|----------------------------|--------------|---------------|---------------|---------------|--------|--------|------------------|
| | น้อยที่สุด | น้อย | ปานกลาง | มาก | มากที่สุด | | | |
| การให้ความรู้ของเจ้าหน้าที่ | 2 (0.5) | 2 (0.5) | 66 (16.5) | 188 (47.0) | 142 (35.5) | 4.1650 | 0.7478 | มาก |
| สถานที่ท่องเที่ยวภายใน รร. | 2 (0.5) | 4 (1.0) | 76 (19.0) | 168 (42.0) | 150 (37.5) | 4.1500 | 0.7931 | มาก |
| เจ้าหน้าที่นำเที่ยว | 2 (0.5) | 22 (5.5) | 76 (19.0) | 182 (45.5) | 118 (29.5) | 3.9800 | 0.8669 | มาก |
| ความสะอาด | 6 (1.5) | 22 (5.5) | 120 (30.0) | 170 (42.5) | 82 (20.5) | 3.7500 | 0.8941 | มาก |
| บริการที่พัก | 24 (6.0) | 36 (9.0) | 154 (38.5) | 108 (27.0) | 78 (19.5) | 3.4500 | 1.0865 | มาก |
| ราคาของแต่ละกิจกรรม | 14 (3.5) | 24 (6.0) | 202 (50.5) | 94 (23.5) | 66 (16.5) | 3.4350 | .9529 | มาก |
| ราคาที่พัก | 24 (6.0) | 58 (14.5) | 154 (38.5) | 100 (25.0) | 64 (16.0) | 3.3050 | 1.0885 | ปานกลาง |
| บริการของ รร. จปร. โดยรวม | | | | | | 3.7479 | .6561 | มาก |

หมายเหตุ : n = 400

จากตารางที่ 11 แสดงรายละเอียด ความพึงพอใจในบริการที่โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า จัดให้บริการพนักงานทอ้งเที่ยว พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจที่ได้รับบริการจาก

โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าในภาพรวม ด้วยคะแนนเฉลี่ย 3.7479 จัดอยู่ในระดับพอใจมาก โดยกลุ่มตัวอย่างมีความพึงใจในระดับพอใจมาก อันดับหนึ่งคือการให้ความรู้ของเจ้าหน้าที่ มีคะแนนเฉลี่ย 4.1650 อันดับที่สอง คือสถานที่ท่องเที่ยวภายในโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า มีคะแนนเฉลี่ย 4.1500 อันดับที่สามพอใจในเจ้าหน้าที่นำเที่ยว มีคะแนนเฉลี่ย 3.9800 โดยที่ทั้งสามอันดับอยู่ในเกณฑ์พอใจมาก

ตารางที่ 12 ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อบริการและกิจกรรมของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า

| ความคิดเห็นต่อบริการ และกิจกรรม | ระดับความเห็นด้วย จำนวน (ร้อยละ) | | | | | Mean | S.D | ระดับความ เห็นด้วย |
|--|----------------------------------|-------------|---------------|---------------|---------------|--------|--------|-----------------------|
| | น้อย ที่สุด | น้อย | ปาน กลาง | มาก | มากที่สุด | | | |
| 1. กิจกรรมของโรงเรียนนายร้อย พระจุลจอมเกล้าทำให้สุขภาพ แข็งแรง | - | - | 64 (16.0) | 152 (38.0) | 184 (46.0) | 4.3000 | 0.7289 | มากที่สุด |
| 2. โรงเรียนนายร้อย พระจุลจอมเกล้า สามารถ เป็นสถานที่พักผ่อนได้ | - | 6 (1.5) | 50 (12.5) | 162 (40.5) | 182 (45.5) | 4.3000 | .7425 | มากที่สุด |
| 3. ท่านได้รับความรู้จาก เจ้าหน้าที่เป็นอย่างดี | - | 6 (1.5) | 54 (13.5) | 204 (51.0) | 136 (34.0) | 4.1750 | .7111 | มาก |
| 4. จากการที่ท่านมาเที่ยวชม โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า ได้สัมผัสกับธรรมชาติมากขึ้น | 2 (0.5) | 10 (2.5) | 52 (13.0) | 204 (51.0) | 132 (33.0) | 4.1350 | 0.7670 | มาก |
| 5. มอภาพลักษณ์ของทหาร ในด้านดีมากขึ้น | - | 4 (1.0) | 82 (20.5) | 176 (44.0) | 138 (34.5) | 4.1200 | .7596 | มาก |
| 6.เขตทหารไม่ได้น่ากลัว, ลึกลับ | 6 (1.5) | - | 96 (24.0) | 166 (41.5) | 132 (33.0) | 4.0450 | 0.8395 | มาก |
| 7. จากการที่ท่านได้ทำกิจกรรม ทำให้ได้สัมผัสกับชีวิตการ ผจญภัย | 8 (2.0) | 10 (2.5) | 76 (19.0) | 172 (43.0) | 134 (33.5) | 4.0350 | 0.8977 | มาก |
| 8. จากการที่ท่านได้ทำกิจกรรม ต่าง ๆ ทำให้เข้าใจถึงอาชีพ ทหารมากขึ้น | - | 18 (4.5) | 100 (25.0) | 156 (39.0) | 126 (31.5) | 3.9750 | 0.8639 | มาก |
| 9. จากการที่ท่านมาเที่ยวชม โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า ทำให้รับรู้ความเป็นอยู่ของ นักเรียนนายร้อย | 14 (3.5) | 38 (9.5) | 132 (33.0) | 134 (33.5) | 82 (20.5) | 3.5800 | 1.0277 | มาก |

ตารางที่ 12 (ต่อ)

| ความคิดเห็นต่อบริการ และกิจกรรม | ระดับความเห็นด้วย จำนวน (ร้อยละ) | | | | | Mean | S.D | ระดับความ เห็นด้วย |
|--|----------------------------------|-------------|---------------|---------------|--------------|--------|--------|-----------------------|
| | น้อย ที่สุด | น้อย | ปาน กลาง | มาก | มากที่สุด | | | |
| 10.ท่านได้รับความรู้จากสื่อของ รร. ที่นำเสนอเกี่ยวกับประวัติ ของ โรงเรียนนายร้อย พระจุลจอมเกล้า | 34 (8.5) | 38 (9.5) | 130 (32.5) | 124 (31.0) | 74 (18.5) | 3.4150 | 1.1472 | มาก |
| ความคิดเห็นโดยรวม | | | | | | 4.0080 | .5914 | มาก |

หมายเหตุ : n = 400

จากตารางที่ 12 แสดงรายละเอียด ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อการเข้าเยี่ยมชมและร่วมทำกิจกรรมของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า ในด้านต่าง ๆ ที่นักท่องเที่ยวได้รับหรือมีความคิดเห็นพบว่ากลุ่มตัวอย่าง มีความคิดเห็นด้วยต่อบริการและกิจกรรมต่าง ๆ ของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า ที่จัดให้บริการนักท่องเที่ยวในระดับเห็นด้วยอย่างมาก โดยให้ระดับความเห็นด้วยอย่างมากที่สุดว่า กิจกรรมของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า ทำให้สุขภาพแข็งแรง และโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า สามารถเป็นสถานที่พักผ่อนได้ด้วยคะแนนเฉลี่ย 4.3000 และมีความเห็นด้วยอย่างมากต่อบริการ และกิจกรรมอื่น ๆ ของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า

ในส่วนของคำถามปลายเปิด ผู้วิจัยได้มีคำถาม เพื่อให้ผู้ตอบแบบสอบถามแสดงความคิดเห็นข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า โดยจัดกลุ่มเป็น 4 กลุ่ม ดังนี้

ตารางที่ 13 จำนวนและร้อยละของความคิดเห็นที่มีต่อการท่องเที่ยวในโรงเรียนนายร้อย
พระจุลจอมเกล้า

| ลักษณะปัญหา และสิ่งที่ควรปรับปรุง | จำนวน | ร้อยละ |
|---|-------|--------|
| 1. ด้านการประชาสัมพันธ์ | 27 | 25.92 |
| - เกี่ยวกับการมาท่องเที่ยวที่ โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า | 18 | 17.28 |
| (สื่อมวลชน, และสื่อเฉพาะกิจ) | 9 | 8.64 |
| - เกี่ยวกับรายละเอียดภายใน โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า | | |
| (สถานที่, กิจกรรม และราคา) | | |
| 2. ด้านที่พัก | 24 | 23.04 |
| - อุปกรณ์, สิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก | 15 | 14.40 |
| - ความสะอาด | 8 | 7.68 |
| - จำนวนห้องพักน้อยไป | 1 | 0.96 |
| 3. ด้านสุขา | 22 | 21.12 |
| - ความสะอาด | 13 | 12.48 |
| - จำนวนห้องสุขาน้อยไป | 5 | 4.80 |
| - อุปกรณ์ชำรุด | 4 | 3.84 |
| 4. ด้านทั่วไป | 23 | 22.08 |
| - กิจกรรมที่จัดใน โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า | 9 | 8.64 |
| - สถานที่ภายใน โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า (โทรศัพท์ | 8 | 7.68 |
| สาธารณะ) | 4 | 3.84 |
| - อุปกรณ์ที่ใช้ทำกิจกรรมชำรุด | 2 | 1.92 |
| - บุคลากร (ไม่สุภาพ) | | |
| รวม | 96 | 100 |

จากตารางที่ 13 แสดงให้เห็นความคิดเห็น และข้อเสนอแนะจำนวน 96 เรื่อง โดยจัดกลุ่มเป็น 4 กลุ่ม ประกอบด้วย

1. ด้านการประชาสัมพันธ์ มีผู้แสดงความคิดเห็นจำนวน 27 รายคิดเป็นร้อยละ 25.92 มีความเห็นว่าควรปรับปรุงการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการท่องเที่ยวของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า ให้เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวทั่วไปมากกว่านี้ โดยผ่านสื่อให้มากขึ้นจากที่มีอยู่ และควรมีข้อมูลในรายละเอียดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของโรงเรียน เช่น สถานที่ตั้ง เส้นทางการเดินทาง กิจกรรมต่าง ๆ ที่มีให้นักท่องเที่ยวได้เข้าร่วมกิจกรรม และค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว

2. ด้านที่พัก มีผู้แสดงความคิดเห็นจำนวน 24 ราย คิดเป็นร้อยละ 23.04 มีความเห็นว่าสถานที่พักของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า นั้น ยังมีอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพักไม่เพียงพอ รวมถึงความสะอาดในสถานที่พัก และมีเพียงหนึ่งรายมีความเห็นว่าจำนวนห้องพักไม่เพียงพอ

3. ด้านห้องสุขาทั่วไปในบริเวณโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า มีผู้แสดงความคิดเห็นจำนวน 22 ราย คิดเป็นร้อยละ 21.12 มีความเห็นว่าควรปรับปรุงในเรื่องความสะอาดและอุปกรณ์ในห้องน้ำชำระ รวมทั้งมีความเห็นว่าจำนวนห้องน้ำไม่เพียงพอต่อความต้องการใช้

4. ด้านทั่วไป มีผู้แสดงความคิดเห็นจำนวน 23 ราย คิดเป็นร้อยละ 22.08 มีความเห็นว่าควรปรับปรุงกิจกรรมกลางแจ้งที่ทางโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า จัดให้บริการให้เหมาะสมต่อนักท่องเที่ยวที่ต้องการมาพักผ่อนและออกกำลังกายเพื่อสุขภาพมากกว่ามาฝึกทหาร ปรับปรุงราคาค่าบริการในบางกิจกรรมที่มีราคาค่อนข้างสูงไป และอุปกรณ์ที่ใช้ในบางกิจกรรมค่อนข้างเก่าและชำรุด มีเพียง 2 รายที่มีความเห็นว่าเจ้าหน้าที่ไม่สุภาพ นอกจากนี้ยังต้องการให้จัดหาตู้โทรศัพท์สาธารณะภายในโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า เพื่อบริการแก่นักท่องเที่ยว

ส่วนที่ 6 ผลการทดสอบสมมติฐาน

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยกำหนดสมมติฐานของการวิจัยไว้ ดังนี้

1. นักท่องเที่ยวที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันมีปัจจัยจูงใจในการมาท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าแตกต่างกัน
2. นักท่องเที่ยวที่มีลักษณะประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันมีการรับทราบข่าวสารในการมาท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าแตกต่างกัน
3. นักท่องเที่ยวที่มีลักษณะประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันมีความรู้ที่ได้รับจากการท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าแตกต่างกัน

4. นักท่องเที่ยวที่มีลักษณะประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันมีการเข้าร่วมกิจกรรมในการท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าแตกต่างกัน

5. นักท่องเที่ยวที่มีลักษณะประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันมีความพึงพอใจที่มีต่อสถานบริการ และกิจกรรมของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าแตกต่างกัน

6. การเปิดรับข่าวสารจากสื่อของ โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า ของนักท่องเที่ยว มีผลต่อความรู้ที่ได้รับและระดับความพึงพอใจที่มีต่อการให้บริการของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า

1. ผลการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 1 นักท่องเที่ยวที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันมีปัจจัยจูงใจในการมาท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าแตกต่างกัน

ในการทดสอบสมมติฐานนี้ผู้วิจัยนำแนวคิดของ Middleton (1994) ที่อธิบายถึงปัจจัยต่าง ๆ ที่เป็นตัวกำหนดความต้องการทางการท่องเที่ยว (Determinants of Demand for Tourism) ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวของมนุษย์ มาจัดกลุ่มปัจจัยจูงใจในการมาท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าเป็น 4 กลุ่ม ดังนี้

ปัจจัยที่ 1 ปัจจัยด้านความสะดวกในการเดินทาง (Transport factors) ประกอบด้วย มีที่อยู่อาศัยใกล้โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า และมีการเดินทางมาสะดวก

ปัจจัยที่ 2 ปัจจัยสภาพภูมิศาสตร์ (Geographic factors) ความนิยมไปยังสถานที่ที่แตกต่างออกไปเพื่อแสวงหาบรรยากาศแปลกใหม่ ประกอบด้วย ต้องการมาพักผ่อนหย่อนใจในรูปแบบใหม่ และต้องการหาสิ่งแปลกใหม่

ปัจจัยที่ 3 ปัจจัยด้านราคา (Price) ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว

ปัจจัยที่ 4 ปัจจัยสภาพสังคมและวัฒนธรรม (Socio – Culture factors) รูปแบบของวัฒนธรรมและทัศนคติของคนในสังคม ในการวิจัยครั้งนี้ประกอบด้วยปัจจัยด้านความต้องการมาเอง และการตามผู้อื่นมา การผจญภัย และได้สัมผัสชีวิตทหาร

สมมติฐานย่อยที่ 1.1 นักท่องเที่ยวที่มีเพศที่แตกต่างกันมีปัจจัยจูงใจในการมาท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าแตกต่างกัน

ตารางที่ 14 การทดสอบความแตกต่างของ ปัจจัยจูงใจในการมาท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อย
พระจุลจอมเกล้าเจ้าตากตามเพศ

| ลักษณะ ประชากรศาสตร์ | ปัจจัยที่ 1 | | ปัจจัยที่ 2 | | ปัจจัยที่ 3 | | ปัจจัยที่ 4 | |
|-------------------------|-------------|----------|-------------|----------|-------------|----------|-------------|----------|
| | \bar{X} | t (sig.) | \bar{X} | t (sig.) | \bar{X} | t (sig.) | \bar{X} | t (sig.) |
| เพศ | | | | | | | | |
| ชาย | 3.5850 | 2.098* | 3.6500 | 0.135 | 3.4350 | -1.211 | 3.1050 | 0.622 |
| หญิง | 3.3850 | (.037) | 3.6400 | (.893) | 3.5650 | (.226) | 3.0450 | (.509) |

จากตารางที่ 14 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของอิทธิพลของปัจจัยจูงใจในการมาท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า ผู้วิจัยใช้สถิติ t-test มาใช้เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยของแต่ละลักษณะประชากรศาสตร์ ในแต่ละปัจจัย โดยรายละเอียดของการเปรียบเทียบความแตกต่างของลักษณะประชากรศาสตร์ จำแนกตามปัจจัยจูงใจในการมาท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าพบว่า เพศมีความแตกต่างต่อปัจจัยจูงใจในการมาท่องเที่ยวด้านความสะดวกในการเดินทาง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แสดงว่า เพศที่ต่างกันให้ความสำคัญ ต่อความสะดวกในการเดินทางแตกต่างกันซึ่งประกอบด้วย มีที่อยู่อาศัยใกล้โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า และมีการเดินทางมาสะดวก ในขณะที่เพศ ไม่มีความแตกต่างต่อปัจจัยจูงใจในการมาท่องเที่ยวด้านสภาพภูมิศาสตร์ ซึ่งประกอบด้วย ความต้องการมาพักผ่อนหย่อนใจในรูปแบบใหม่ ต้องการหาสิ่งแปลกใหม่ ด้านราคา ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว และ สภาพสังคมและวัฒนธรรม ประกอบด้วย มีความต้องการมาเอง ตามผู้อื่นมา การผจญภัย และได้สัมผัสชีวิตทหาร

สมมติฐานย่อยที่ 1.2 นักท่องเที่ยวที่มีอายุที่แตกต่างกันมีปัจจัยจูงใจในการมาท่องเที่ยว
โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าแตกต่างกัน

ตารางที่ 15 การทดสอบความแตกต่างของ ปัจจัยจูงใจในการมาท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อย
พระจุลจอมเกล้าจำแนกตามอายุ

| ลักษณะ ประชากรศาสตร์ | ปัจจัยที่ 1 | | ปัจจัยที่ 2 | | ปัจจัยที่ 3 | | ปัจจัยที่ 4 | |
|-------------------------|-------------|----------|-------------|----------|-------------|----------|-------------|----------|
| | \bar{X} | F (sig.) | \bar{X} | F (sig.) | \bar{X} | F (sig.) | \bar{X} | F (sig.) |
| อายุ | | | | | | | | |
| ไม่เกิน 20 | 3.3704 | 0.722 | 3.6296 | 1.979 | 3.1852 | 2.731 | 3.0741 | 0.066 |
| 21-30 ปี | 3.4700 | (.487) | 3.5800 | (.140) | 3.5600 | (.066) | 3.0600 | (.936) |
| 31ปีขึ้นไป | 3.5479 | | 3.7397 | | 3.5342 | | 3.0959 | |

จากตารางที่ 15 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของอิทธิพลของปัจจัยจูงใจในการมา
ท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า ผู้วิจัยใช้สถิติ F-test มาใช้เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่าง
ค่าเฉลี่ยของแต่ละลักษณะประชากรศาสตร์ ในแต่ละปัจจัย โดยรายละเอียดของการเปรียบเทียบความ
แตกต่างของลักษณะประชากรศาสตร์ จำแนกตามปัจจัยจูงใจในการมาท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อย
พระจุลจอมเกล้าพบว่า อายุ ไม่มีความแตกต่างต่อปัจจัยจูงใจในการมาท่องเที่ยวด้านความสะดวกใน
การเดินทาง ประกอบด้วย มีที่อยู่อาศัยใกล้โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า และมีการเดินทาง
มาสะดวก ด้านสภาพภูมิศาสตร์ ซึ่งประกอบด้วย ความต้องการมาพักผ่อนหย่อนใจในรูปแบบใหม่
ต้องการหาสิ่งแปลกใหม่ด้านราคา ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว และ สภาพสังคมและ
วัฒนธรรม ประกอบด้วยมีความต้องการมาเอง ตามผู้อื่นมา การผจญภัย และได้สัมผัสชีวิตทหาร

สมมติฐานย่อยที่ 1.3 นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพที่แตกต่างกันมีปัจจัยจูงใจในการมาท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าแตกต่างกัน

ตารางที่ 16 การทดสอบความแตกต่างของ ปัจจัยจูงใจในการมาท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าจำแนกตามอาชีพ

| ลักษณะประชากรศาสตร์ | ปัจจัยที่ 1 | | ปัจจัยที่ 2 | | ปัจจัยที่ 3 | | ปัจจัยที่ 4 | |
|-----------------------|-------------|----------|-------------|----------|-------------|----------|-------------|----------|
| | \bar{X} | F (sig.) | \bar{X} | F (sig.) | \bar{X} | F (sig.) | \bar{X} | F (sig.) |
| อาชีพ | | | | | | | | |
| รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ | 3.5278 | 2.878* | 3.4722 | 8.567* | 3.3611 | 1.058 | 3.5833 | 8.868* |
| ลูกจ้าง-พนักงานบริษัท | 3.5051 | (.023) | 3.8384 | (.000) | 3.5455 | (.377) | 2.8788 | (.000) |
| ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย | 3.5000 | | 4.0000 | | 4.0000 | | 3.5000 | |
| นักเรียน - นักศึกษา | 3.3559 | | 3.4576 | | 3.5254 | | 3.0847 | |
| เกษียณ /ว่างงาน | 4.5000 | | 3.0000 | | 3.0000 | | 3.0000 | |

จากตารางที่ 16 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของอิทธิพลของปัจจัยจูงใจในการมาท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า ผู้วิจัยใช้สถิติ F-test มาใช้เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยของแต่ละลักษณะประชากรศาสตร์ ในแต่ละปัจจัย โดยรายละเอียดของการเปรียบเทียบความแตกต่างของลักษณะประชากรศาสตร์ จำแนกตามปัจจัยจูงใจในการมาท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าพบว่าอาชีพ มีความแตกต่างต่อปัจจัยจูงใจในการมาท่องเที่ยวด้านความสะดวกในการเดินทางด้านสภาพภูมิศาสตร์ และ ด้านสภาพสังคมและวัฒนธรรม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แสดงว่า อาชีพ ที่ต่างกันให้ความสำคัญ ต่อความสะดวกในการเดินทางแตกต่างกัน ซึ่งประกอบด้วย มีที่อยู่อาศัยใกล้โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า และมีการเดินทางมาสะดวกต่อสภาพภูมิศาสตร์ ซึ่งประกอบด้วย ความต้องการมาพักผ่อนหย่อนใจในรูปแบบใหม่ ต้องการหาสิ่งแปลกใหม่ และ ด้านสภาพสังคมและวัฒนธรรม ประกอบด้วย มีความต้องการมาเอง ตามผู้อื่นมา การผจญภัย และได้สัมผัสชีวิตทหาร ในขณะที่อาชีพไม่มีความแตกต่างด้านราคา ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว

ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของ อาชีพ กับปัจจัยทั้งสิ้น ผู้วิจัยสนใจที่จะวิจัยในรายละเอียดของความแตกต่างระหว่าง อาชีพ กับปัจจัยด้านความสะดวกในการเดินทาง ด้านสภาพ

ภูมิศาสตร์ และ ด้านสภาพสังคมและวัฒนธรรม ผู้วิจัยได้เลือกค่าสถิติ LSD ทำเปรียบเทียบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ย (Mean Difference)

ตารางที่ 17 เปรียบเทียบความแตกต่างคะแนนเฉลี่ยของปัจจัยด้านความสะดวกในการเดินทาง (Transport factors) จำแนกตามอาชีพด้วยวิธี LSD

| อาชีพ | ความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ย (Mean Difference) | | | | |
|-----------------------|---|---------------------------|--------------------------|-----------------------|--------------------|
| | รับราชการ/ รัฐวิสาหกิจ | ลูกจ้าง/ พนักงานบริษัท | ธุรกิจส่วนตัว/ ค้าขาย | นักเรียน/ นักศึกษา | เกษียณ/ ว่างงาน |
| รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ | - | 2.273E-02 | 2.778E-02 | .1718 | -.9722* |
| ลูกจ้าง/พนักงานบริษัท | -2.273E-02 | - | 5.051E-03 | .1491 | -.9949* |
| ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย | -2.778E-02 | 5.051E-03 | - | .1441 | -1.0000 |
| นักเรียน/นักศึกษา | -.1718 | -.1491 | -.1441 | - | -1.1441* |
| เกษียณ/ว่างงาน | .9722* | .9949* | 1.0000* | 1.1441* | - |

* มีความแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ .05

ผลการเปรียบเทียบตารางที่ 17 พบว่า สำหรับปัจจัยด้านความสะดวกในการเดินทางนั้น กลุ่มที่เกษียณ/ว่างงาน จะให้ความสำคัญมากกว่ากลุ่มอาชีพอื่น ๆ นอกนั้นไม่มีความแตกต่างในปัจจัยด้านความสะดวกในการเดินทาง

ตารางที่ 18 เปรียบเทียบความแตกต่างคะแนนเฉลี่ยของปัจจัยสภาพภูมิศาสตร์ (Geographic factors) จำแนกตามอาชีพด้วยวิธี LSD

| อาชีพ | ความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ย (Mean Difference) | | | | |
|-----------------------|---|---------------------------|--------------------------|-----------------------|--------------------|
| | รับราชการ/ รัฐวิสาหกิจ | ลูกจ้าง/ พนักงานบริษัท | ธุรกิจส่วนตัว/ ค้าขาย | นักเรียน/ นักศึกษา | เกษียณ/ ว่างงาน |
| รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ | - | -.3662* | -.5278 | 1.460E-02 | .4722 |
| ลูกจ้าง/พนักงานบริษัท | .3662* | - | -.1616 | .3808* | .8384* |
| ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย | .5278 | .1616 | - | .5424 | 1.0000* |
| นักเรียน/นักศึกษา | -1.460E-02 | -.3808* | -.5424 | - | .4576 |
| เกษียณ/ว่างงาน | -.4722 | -.8384* | -1.0000* | -.4576 | - |

* มีความแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ .05

ผลการเปรียบเทียบตารางที่ 18 พบว่าปัจจัยสภาพภูมิศาสตร์ ซึ่งเป็นความต้องการมาพักผ่อนหย่อนใจในรูปแบบใหม่นั้น กลุ่มลูกจ้าง/พนักงานบริษัทจะให้ความสำคัญมากกว่ากลุ่มรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ กลุ่มนักเรียน/นักศึกษา และกลุ่มเกษียณ/ว่างงาน นอกนั้นไม่มีความแตกต่างกันในการให้ความสำคัญของปัจจัยสภาพภูมิศาสตร์

ตารางที่ 19 เปรียบเทียบความแตกต่างคะแนนเฉลี่ยของปัจจัยสภาพสังคมและวัฒนธรรม
(Socio-Culture factors) จำแนกตามอาชีพด้วยวิธี LSD

| อาชีพ | ความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ย (Mean Difference) | | | | |
|-----------------------|---|---------------------------|--------------------------|-----------------------|--------------------|
| | รับราชการ/ รัฐวิสาหกิจ | ลูกจ้าง/ พนักงานบริษัท | ธุรกิจส่วนตัว/ ค้าขาย | นักเรียน/ นักศึกษา | เกษียณ/ ว่างงาน |
| รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ | - | .7045* | 8.333E-02 | .4986* | .5833 |
| ลูกจ้าง/พนักงานบริษัท | -.7045* | - | -.6212 | -.2060* | -.1212 |
| ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย | -8.333E-02 | .6212 | - | .4153 | .5000 |
| นักเรียน/นักศึกษา | -.4986* | .2060* | -.4153 | - | 8.475E-02 |
| เกษียณ/ว่างงาน | -.5833 | .1212 | -.5000 | -8.475E-02 | - |

* มีความแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ .05

ผลการเปรียบเทียบตารางที่ 19 พบว่า ปัจจัยสภาพสังคมและวัฒนธรรม คือต้องการที่จะมาเองหรือตาม ผู้อื่นนั้น การผจญภัย และได้สัมผัสชีวิตทหาร กลุ่มรับราชการ/รัฐวิสาหกิจจะให้ความสำคัญมากกว่ากลุ่มลูกจ้าง/พนักงานบริษัท และกลุ่มนักเรียน/นักศึกษา ในขณะที่กลุ่มเกษียณ/ว่างงาน และกลุ่มธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย ไม่ได้ให้ความสำคัญของปัจจัยนี้ต่างไปจากกลุ่มอาชีพอื่น ๆ

สมมติฐานย่อยที่ 1.4 นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีปัจจัยจูงใจในการมาท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าแตกต่างกัน

ตารางที่ 20 การทดสอบความแตกต่างของ ปัจจัยจูงใจในการมาท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าจำแนกตามระดับการศึกษา

| ลักษณะ ประชากรศาสตร์ | ปัจจัยที่ 1 | | ปัจจัยที่ 2 | | ปัจจัยที่ 3 | | ปัจจัยที่ 4 | |
|-------------------------|-------------|----------|-------------|----------|-------------|----------|-------------|----------|
| | \bar{X} | F (sig.) | \bar{X} | F (sig.) | \bar{X} | F (sig.) | \bar{X} | F (sig.) |
| ระดับการศึกษา | | | | | | | | |
| ต่ำกว่าปริญญาตรี | 3.5556 | 0.181 | 3.8889 | 5.380* | 3.2222 | 4.346* | 3.0000 | 3.761* |
| ปริญญาตรี | 3.4936 | (.834) | 3.6859 | (.005) | 3.5833 | (.014) | 3.0192 | (.024) |
| สูงกว่าปริญญาตรี | 3.4286 | | 3.4000 | | 3.2000 | | 3.3429 | |

จากตารางที่ 20 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของอิทธิพลของปัจจัยจูงใจในการมาท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า ผู้วิจัยใช้สถิติ F-test มาใช้เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยของแต่ละลักษณะประชากรศาสตร์ ในแต่ละปัจจัย โดยรายละเอียดของการเปรียบเทียบความแตกต่างของลักษณะประชากรศาสตร์ จำแนกตามปัจจัยจูงใจในการมาท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าพบว่า ระดับการศึกษา มีความแตกต่างต่อปัจจัยจูงใจในการมาท่องเที่ยวด้านราคา ด้านสภาพภูมิศาสตร์ และ ด้านสภาพสังคมและวัฒนธรรม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แสดงว่า ระดับการศึกษา ที่ต่างกันให้ความสำคัญ ต่อราคาแตกต่างกัน ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว ต่อสภาพภูมิศาสตร์ ซึ่งประกอบด้วย ความต้องการมาพักผ่อนหย่อนใจในรูปแบบใหม่ ต้องการหาสิ่งแปลกใหม่ และ ด้านสภาพสังคมและวัฒนธรรม ประกอบด้วย มีความต้องการมาเอง ตามผู้อื่นมา การผจญภัย และได้สัมผัสชีวิตทหาร ในขณะที่ ระดับการศึกษา ไม่มีความแตกต่างด้านความสะดวกในการเดินทาง ซึ่งประกอบด้วย มีที่อยู่อาศัยใกล้โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า และมีการเดินทางมาสะดวก

ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของ ระดับการศึกษา กับปัจจัยทั้งสิ้น ผู้วิจัยสนใจที่จะวิจัยในรายละเอียดของความแตกต่างระหว่าง ระดับการศึกษา กับปัจจัยสภาพภูมิศาสตร์ ปัจจัยด้านราคา และ ด้านสภาพสังคมและวัฒนธรรม ผู้วิจัยได้เลือกค่าสถิติ LSD ทำเปรียบเทียบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ย (Mean Difference)

ตารางที่ 21 เปรียบเทียบความแตกต่างคะแนนเฉลี่ยของปัจจัยสภาพภูมิศาสตร์ (Geographic factors) จำแนกตามอาชีพด้วยวิธี LSD

| ระดับการศึกษา | ความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ย (Mean Difference) | | |
|------------------|---|-----------|------------------|
| | ต่ำกว่าปริญญาตรี | ปริญญาตรี | สูงกว่าปริญญาตรี |
| ต่ำกว่าปริญญาตรี | - | -.2030 | .4889* |
| ปริญญาตรี | -.2030 | - | .2859* |
| สูงกว่าปริญญาตรี | -.4889* | -.2859* | - |

* มีความแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ .05

ผลการเปรียบเทียบตารางที่ 21 พบว่าปัจจัยสภาพภูมิศาสตร์ ซึ่งเป็นความต้องการมาพักผ่อนหย่อนใจในรูปแบบใหม่นั้น กลุ่มต่ำกว่าปริญญาตรี และกลุ่มปริญญาตรี จะให้ความสำคัญมากกว่าสูงกว่าปริญญาตรี นอกนั้นไม่มีความแตกต่างกันในการให้ความสำคัญของปัจจัยสภาพภูมิศาสตร์

ตารางที่ 22 เปรียบเทียบความแตกต่างคะแนนเฉลี่ยของปัจจัยด้านราคา (Price) จำแนกตามอาชีพด้วยวิธี LSD

| ระดับการศึกษา | ความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ย (Mean Difference) | | |
|------------------|---|-----------|------------------|
| | ต่ำกว่าปริญญาตรี | ปริญญาตรี | สูงกว่าปริญญาตรี |
| ต่ำกว่าปริญญาตรี | - | -.3611 | 2.222E-02 |
| ปริญญาตรี | .3611 | - | .3833* |
| สูงกว่าปริญญาตรี | -2.222E-02 | -.3833* | - |

* มีความแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ .05

ผลการเปรียบเทียบตารางที่ 22 พบว่าปัจจัยด้านราคา ซึ่งประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว นั้น กลุ่มปริญญาตรี จะให้ความสำคัญมากกว่ากลุ่มสูงกว่าปริญญาตรี นอกนั้นไม่มีความแตกต่างกันในการให้ความสำคัญของปัจจัยด้านราคา

ตารางที่ 23 เปรียบเทียบความแตกต่างคะแนนเฉลี่ยของปัจจัยสภาพสังคมและวัฒนธรรม
(Socio- Culture factors) จำแนกตามอาชีพด้วยวิธี LSD

| ระดับการศึกษา | ความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ย (Mean Difference) | | |
|------------------|---|------------|------------------|
| | ต่ำกว่าปริญญาตรี | ปริญญาตรี | สูงกว่าปริญญาตรี |
| ต่ำกว่าปริญญาตรี | - | -1.923E-02 | -.3429 |
| ปริญญาตรี | 1.923E-02 | - | -.3236* |
| สูงกว่าปริญญาตรี | .3429 | .3236* | - |

* มีความแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ .05

ผลการเปรียบเทียบตารางที่ 19 พบว่า ปัจจัยสภาพสังคมและวัฒนธรรม คือต้องการที่จะมาเองหรือตาม ผู้อื่นนั้น การผจญภัย และได้สัมผัสชีวิตทหาร กลุ่มสูงกว่าปริญญาตรีจะให้ความสำคัญมากกว่ากลุ่มปริญญาตรีและต่ำกว่าปริญญาตรีนอกนั้นไม่มีความแตกต่างกันในการให้ความสำคัญของปัจจัยนี้ต่างไปจากกลุ่มอื่น ๆ

สมมติฐานย่อยที่ 1.5 นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกันมีปัจจัยจูงใจในการมาท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าแตกต่างกัน

ตารางที่ 24 การทดสอบความแตกต่างของ ปัจจัยจูงใจในการมาท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าจำแนกตามรายได้ต่อเดือน

| ลักษณะประชากรศาสตร์ | ปัจจัยที่ 1 | | ปัจจัยที่ 2 | | ปัจจัยที่ 3 | | ปัจจัยที่ 4 | |
|---------------------|-------------|----------|-------------|----------|-------------|----------|-------------|----------|
| | \bar{X} | F (sig.) | \bar{X} | F (sig.) | \bar{X} | F (sig.) | \bar{X} | F (sig.) |
| รายได้ต่อเดือน | | | | | | | | |
| ไม่เกิน 10,000 บาท | 3.4783 | 2.066 | 3.4348 | 6.522* | 3.3478 | 1.477 | 3.0290 | 2.837* |
| 10,001 - 20,000 บาท | 3.4021 | (.104) | 3.7526 | (.000) | 3.5876 | (.220) | 3.1753 | (.038) |
| 20,001 - 30,000 บาท | 3.7500 | | 3.8214 | | 3.5357 | | 2.9643 | |
| 30,001 บาทขึ้นไป | 3.6667 | | 3.5000 | | 3.6667 | | 2.5000 | |

จากตารางที่ 24 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของอิทธิพลของปัจจัยจูงใจในการมาท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า ผู้วิจัยใช้สถิติ F-test มาใช้เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยของแต่ละลักษณะประชากรศาสตร์ ในแต่ละปัจจัย โดยรายละเอียดของการเปรียบเทียบความแตกต่างของลักษณะประชากรศาสตร์ จำแนกตามปัจจัยจูงใจในการมาท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าพบว่า รายได้ต่อเดือน มีความแตกต่างต่อปัจจัยจูงใจในการมาท่องเที่ยวด้านราคา และ ด้านสภาพสังคม และวัฒนธรรม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แสดงว่า รายได้ต่อเดือน ที่ต่างกันให้ความสำคัญ ต่อราคาแตกต่างกัน ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว และ ด้านสภาพสังคมและวัฒนธรรมประกอบด้วย มีความต้องการมาเอง ตามผู้อื่นมา การผจญภัย และได้สัมผัสชีวิตทหาร ในขณะที่รายได้ต่อเดือนไม่มีความแตกต่างด้านความสะดวกในการเดินทาง ซึ่งประกอบด้วย มีที่อยู่อาศัยใกล้โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า และมีการเดินทางมาสะดวกและสภาพภูมิศาสตร์ ซึ่งประกอบด้วย ความต้องการมาพักผ่อนหย่อนใจในรูปแบบใหม่ และต้องการหาสิ่งแปลกใหม่

ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของรายได้ต่อเดือนกับปัจจัยทั้งสิ้น ผู้วิจัยสนใจที่จะวิจัยในรายละเอียดของความแตกต่างระหว่าง รายได้ต่อเดือน กับปัจจัยด้านราคา และ ด้านสภาพสังคม และวัฒนธรรม ผู้วิจัยได้เลือกค่าสถิติ LSD ทำเปรียบเทียบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ย (Mean Difference)

ตารางที่ 25 เปรียบเทียบความแตกต่างคะแนนเฉลี่ยของปัจจัยสภาพภูมิศาสตร์ (Geographic factors) จำแนกตามรายได้ด้วยวิธี LSD

| รายได้ | ความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ย (Mean Difference) | | | |
|--------------------|---|----------------------|----------------------|----------------------|
| | ไม่เกิน 10,000 บาท | 10,001- 20,000บาท | 20,001- 30,000บาท | 30,001 บาท ขึ้นไป |
| ไม่เกิน 10,000 บาท | - | -.3178* | -.3866* | -6.5217E-02 |
| 10,001-20,000บาท | .3178* | - | -6.885E-02 | .2526 |
| 20,001-30,000บาท | .3866* | 6.885E-02 | - | .3214 |
| 30,001 บาทขึ้นไป | 6.5217E-02 | -.2526 | -.3214 | - |

* มีความแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ .05

ผลการเปรียบเทียบตารางที่ 25 พบว่า ปัจจัยสภาพภูมิศาสตร์ ซึ่งเป็นความต้องการมาพักผ่อนหย่อนใจในรูปแบบใหม่นั้น กลุ่มที่มีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาท ให้ความสำคัญน้อยกว่ากลุ่มที่มีรายได้ 10,001 – 20,000 บาท และกลุ่มที่รายได้ 20,001- 30,000 บาท

ตารางที่ 26 เปรียบเทียบความแตกต่างคะแนนเฉลี่ยของปัจจัยสภาพสังคมและวัฒนธรรม
(Socio – Culture factors) จำแนกตามรายได้ด้วยวิธี LSD

| รายได้ | ความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ย (Mean Difference) | | | |
|--------------------|---|----------------------|----------------------|----------------------|
| | ไม่เกิน 10,000 บาท | 10,001- 20,000บาท | 20,001-30,000 บาท | 30,001 บาท ขึ้นไป |
| ไม่เกิน 10,000 บาท | - | -.1463 | 6.470E-02 | .5290 |
| 10,001-20,000บาท | .1463 | - | .2110 | .6753* |
| 20,001-30,000บาท | -6.470E-02 | -.2110 | - | .4643 |
| 30,001 บาทขึ้นไป | -.5290 | -.6753 | -.4643 | - |

* มีความแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ .05

ผลการเปรียบเทียบตารางที่ 26 พบว่า ปัจจัยด้านสังคมและวัฒนธรรม คือต้องการที่จะมาเอง ตามผู้อื่น กลุ่มที่มีรายได้ 10,001 - 20,000 บาท ให้ความสำคัญมากกว่ากลุ่มที่มีรายได้ 30,001 บาทขึ้นไป นอกนั้นไม่มีความแตกต่างกันในการให้ความสำคัญปัจจัยด้านสังคม

สมมติฐานย่อยที่ 1.6 นักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพที่แตกต่างกันมีปัจจัยจูงใจในการมาท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าแตกต่างกัน

ตารางที่ 27 การทดสอบความแตกต่างของ ปัจจัยจูงใจในการมาท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าจำแนกตามสถานภาพ

| ลักษณะประชากรศาสตร์ | ปัจจัยที่ 1 | | ปัจจัยที่ 2 | | ปัจจัยที่ 3 | | ปัจจัยที่ 4 | |
|---------------------------|-------------|----------|-------------|----------|-------------|----------|-------------|----------|
| | \bar{X} | F (sig.) | \bar{X} | F (sig.) | \bar{X} | F (sig.) | \bar{X} | F (sig.) |
| สถานภาพ | | | | | | | | |
| โสด | 3.4516 | 6.838* | 3.6903 | 3.524* | 3.5613 | 3.415* | 3.0000 | 9.648* |
| สมรส | 3.6744 | (.001) | 3.5116 | (.030) | 3.3256 | (.034) | 3.3953 | (.000) |
| หย่าร้าง / หม้าย / แยกกัน | 2.0000 | | 3.0000 | | 2.5000 | | 2.0000 | |

จากตารางที่ 27 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของอิทธิพลของปัจจัยจูงใจในการมาท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า ผู้วิจัยใช้สถิติ F-test มาใช้เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยของแต่ละลักษณะประชากรศาสตร์ ในแต่ละปัจจัย โดยรายละเอียดของการเปรียบเทียบความแตกต่างของลักษณะประชากรศาสตร์ จำแนกตามปัจจัยจูงใจในการมาท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าพบว่า สถานภาพ มีความแตกต่างต่อปัจจัยจูงใจในการมาท่องเที่ยวในด้านความสะดวกในการเดินทาง ด้านราคา ด้านสภาพภูมิศาสตร์ และ ด้านสภาพสังคมและวัฒนธรรม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แสดงว่า สถานภาพที่ต่างกันให้ความสำคัญ ต่อความสะดวกในการเดินทาง ซึ่งประกอบด้วย มีที่อยู่อาศัยใกล้โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า และมีการเดินทางมาสะดวก ต่อราคาแตกต่างกัน ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว ต่อสภาพภูมิศาสตร์ ซึ่งประกอบด้วย ความต้องการมาพักผ่อนหย่อนใจในรูปแบบใหม่ ต้องการหาสิ่งแปลกใหม่ และ ด้านสภาพสังคมประกอบด้วย มีความต้องการมาเอง ตามผู้อื่นมา การผจญภัย และได้สัมผัสชีวิตทหาร

ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของ สถานภาพ กับปัจจัยทั้งสี่ ผู้วิจัยสนใจที่จะวิจัยในรายละเอียดของความแตกต่างระหว่าง สถานภาพ กับปัจจัยด้านความสะดวกในการเดินทาง ปัจจัยด้านราคา ด้านสภาพภูมิศาสตร์ และ ด้านสภาพสังคมและวัฒนธรรม ผู้วิจัยได้เลือกค่าสถิติ LSD ทำเปรียบเทียบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ย (Mean Difference)

ตารางที่ 28 เปรียบเทียบความแตกต่างคะแนนเฉลี่ยของปัจจัยด้านความสะดวกในการเดินทาง (Transport factors) จำแนกตามอาชีพด้วยวิธี LSD

| สถานภาพ | ความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ย (Mean Difference) | | |
|---------------------------|---|---------|---------------------------|
| | โสด | สมรส | หย่าร้าง / หม้าย / แยกกัน |
| โสด | - | -.2228 | 1.4516* |
| สมรส | .2228 | - | 1.6744* |
| หย่าร้าง / หม้าย / แยกกัน | -1.4516* | -1.6744 | - |

* มีความแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ .05

ผลการเปรียบเทียบตารางที่ 28 พบว่า ปัจจัยด้านความสะดวกในการเดินทางนั้น กลุ่มที่โสด และกลุ่มที่สมรส ให้ความสำคัญมากกว่ากลุ่มที่หย่าร้าง / หม้าย / แยกกัน นอกนั้นไม่มีความแตกต่างกันในการให้ความสำคัญในปัจจัยด้านความสะดวกในการเดินทาง

ตารางที่ 29 เปรียบเทียบความแตกต่างคะแนนเฉลี่ยของปัจจัยสภาพภูมิศาสตร์ (Geographic factors) จำแนกตามอาชีพด้วยวิธี LSD

| สถานภาพ | ความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ย (Mean Difference) | | |
|---------------------------|---|---------|---------------------------|
| | โสด | สมรส | หย่าร้าง / หม้าย / แยกกัน |
| โสด | - | -.1787* | .6903 |
| สมรส | .1787* | - | .5116 |
| หย่าร้าง / หม้าย / แยกกัน | .6903 | -.5116 | - |

* มีความแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ .05

ผลการเปรียบเทียบตารางที่ 29 พบว่า ปัจจัยด้านความสะดวกในการเดินทางนั้น กลุ่มที่สมรส ให้ความสำคัญมากกว่ากลุ่มที่โสด และหย่าร้าง / หม้าย / แยกกัน นอกนั้นไม่มีความแตกต่างกันในการให้ความสำคัญในปัจจัยด้านความสะดวกในการเดินทาง

ตารางที่ 30 เปรียบเทียบความแตกต่างคะแนนเฉลี่ยของปัจจัยด้านราคา (Price) จำแนกตามอาชีพ ด้วยวิธี LSD

| สถานภาพ | ความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ย (Mean Difference) | | |
|---------------------------|---|--------|---------------------------|
| | โสด | สมรส | หย่าร้าง / หม้าย / แยกกัน |
| โสด | - | .2357 | 1.0613* |
| สมรส | -.2357 | - | .8256 |
| หย่าร้าง / หม้าย / แยกกัน | -1.0613* | -.8256 | - |

* มีความแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ .05

ผลการเปรียบเทียบตารางที่ 30 พบว่า ปัจจัยด้านความสะดวกในการเดินทางนั้น กลุ่มที่โสด ให้ความสำคัญมากกว่ากลุ่มที่สมรส และหย่าร้าง / หม้าย / แยกกัน นอกนั้นไม่มีความแตกต่างกันในการให้ความสำคัญในปัจจัยด้านความสะดวกในการเดินทาง

ตารางที่ 31 เปรียบเทียบความแตกต่างคะแนนเฉลี่ยของปัจจัยสภาพสังคมและวัฒนธรรม (Socio- Culture factors) จำแนกตามอาชีพด้วยวิธี LSD

| สถานภาพ | ความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ย (Mean Difference) | | |
|---------------------------|---|----------|---------------------------|
| | โสด | สมรส | หย่าร้าง / หม้าย / แยกกัน |
| โสด | - | -.3953* | 1.0000* |
| สมรส | .3953* | - | 1.3953* |
| หย่าร้าง / หม้าย / แยกกัน | -1.0000* | -1.3953* | - |

* มีความแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ .05

ผลการเปรียบเทียบตารางที่ 31 พบว่า ปัจจัยด้านความสะดวกในการเดินทางนั้น กลุ่มที่โสด ให้ความสำคัญมากกว่ากลุ่มที่หย่าร้าง / หม้าย / แยกกัน และกลุ่มที่สมรสให้ความสำคัญมากกว่ากลุ่มที่โสด และกลุ่มที่หย่าร้าง / หม้าย / แยกกัน นอกนั้นไม่มีความแตกต่างกันในการให้ความสำคัญในปัจจัยด้านความสะดวกในการเดินทาง

สมมติฐานย่อยที่ 1.7 นักท่องเที่ยวที่มีภูมิลำเนาที่แตกต่างกันมีปัจจัยจูงใจในการมาท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าแตกต่างกัน

ตารางที่ 32 การทดสอบความแตกต่างของ ปัจจัยจูงใจในการมาท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าจำแนกตามภูมิลำเนา

| ลักษณะประชากรศาสตร์ | ปัจจัยที่ 1 | | ปัจจัยที่ 2 | | ปัจจัยที่ 3 | | ปัจจัยที่ 4 | |
|-----------------------|-------------|----------|-------------|----------|-------------|----------|-------------|----------|
| | \bar{X} | F (sig.) | \bar{X} | F (sig.) | \bar{X} | F (sig.) | \bar{X} | F (sig.) |
| ภูมิลำเนา | | | | | | | | |
| กรุงเทพฯ/ปริมณฑล | 3.4104 | 3.518* | 3.5597 | 3.920* | 3.4701 | 0.790 | 3.0896 | 3.003* |
| ภาคกลาง/ตะวันออก | 3.8214 | (.008) | 3.9643 | (.004) | 3.3929 | (.532) | 3.3214 | (.018) |
| ภาคเหนือ | 3.1538 | | 3.6154 | | 3.6154 | | 2.6154 | |
| ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ | 3.6364 | | 3.7273 | | 3.7273 | | 3.0000 | |
| ภาคใต้ | 3.7143 | | 3.7857 | | 3.7143 | | 2.9286 | |

จากตารางที่ 32 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของอิทธิพลของปัจจัยจูงใจในการมาท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า ผู้วิจัยใช้สถิติ F-test มาใช้เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยของแต่ละลักษณะประชากรศาสตร์ ในแต่ละปัจจัย โดยรายละเอียดของการเปรียบเทียบความแตกต่างของลักษณะประชากรศาสตร์ จำแนกตามปัจจัยจูงใจในการมาท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าพบว่า ภูมิลำเนา มีความแตกต่างต่อปัจจัยจูงใจในการมาท่องเที่ยวด้านความสะดวกในการเดินทาง ด้านราคา และ ด้านสภาพสังคม และวัฒนธรรม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แสดงว่า ภูมิลำเนาที่ต่างกันให้ความสำคัญ ต่อความสะดวกในการเดินทาง ซึ่งประกอบด้วย มีที่อยู่อาศัยใกล้โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า และมีการเดินทางมาสะดวก ต่อราคาแตกต่างกัน ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว และ ด้านสภาพสังคมและวัฒนธรรม ประกอบด้วย มีความต้องการมาเอง ตามผู้อื่นมา การผจญภัย และได้สัมผัสชีวิตทหาร ในขณะที่ ภูมิลำเนาไม่มีความแตกต่างด้านสภาพภูมิศาสตร์ ซึ่งประกอบด้วย ความต้องการมาพักผ่อนหย่อนใจในรูปแบบใหม่ และต้องการหาสิ่งแปลกใหม่

ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของ ภูมิภาคต่าง กับปัจจัยทั้งสี่ ผู้วิจัยสนใจที่จะวิจัย ในรายละเอียดของความแตกต่างระหว่าง ภูมิภาคต่าง กับปัจจัยด้านความสะดวกในการเดินทางด้าน สภาพภูมิศาสตร์ และ ด้านสภาพสังคมและวัฒนธรรม ผู้วิจัยได้เลือกค่าสถิติ LSD ทำเปรียบเทียบ ความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ย (Mean Difference)

ตารางที่ 33 เปรียบเทียบความแตกต่างคะแนนเฉลี่ยของปัจจัยด้านความสะดวกในการเดินทาง (Transport factors) จำแนกตามอาชีพด้วยวิธี LSD

| ภูมิภาคต่าง | ความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ย (Mean Difference) | | | | |
|-----------------------|---|--------------------|----------|-----------------------|-------------|
| | กรุงเทพฯ / ปริมาณ | ภาคกลาง / ตะวันออก | ภาคเหนือ | ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ | ภาคใต้ |
| กรุงเทพฯ / ปริมาณ | - | -.4110* | .2566 | -.2259 | -.3038 |
| ภาคกลาง / ตะวันออก | .4110* | - | .6676* | .1851 | .1071 |
| ภาคเหนือ | -.2566 | -.6676* | - | -.4825 | -.5604* |
| ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ | .2259 | -.1851 | .4825 | - | -7.7922E-02 |
| ภาคใต้ | .3038 | -.1071 | .5604* | 7.7922E-02 | - |

* มีความแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ .05

ผลการเปรียบเทียบตารางที่ 33 พบว่าปัจจัยด้านความสะดวกในการเดินทางนั้น กลุ่มภาคกลาง / ตะวันออกจะให้ความสำคัญมากกว่ากลุ่มกรุงเทพฯ / ปริมาณ และภาคเหนือ กลุ่มภาคใต้จะให้ความสำคัญมากกว่ากลุ่มภาคเหนือ นอกนั้นไม่มีความแตกต่างกันในการให้ ความสำคัญของปัจจัยด้านความสะดวกในการเดินทาง

ตารางที่ 34 เปรียบเทียบความแตกต่างคะแนนเฉลี่ยของปัจจัยสภาพภูมิศาสตร์ (Geographic factors) จำแนกตามอาชีพด้วยวิธี LSD

| ภูมิลำเนา | ความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ย (Mean Difference) | | | | |
|-----------------------|---|-----------------------|-------------|-----------------------|-------------|
| | กรุงเทพฯ / ปริมณฑล | ภาคกลาง / ตะวันออก | ภาคเหนือ | ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ | ภาคใต้ |
| กรุงเทพฯ / ปริมณฑล | - | -.4046* | -5.5683E-02 | -.1676 | -.2260 |
| ภาคกลาง / ตะวันออก | .4046* | - | .3489* | .2370 | .1786 |
| ภาคเหนือ | 5.5683E-02 | -.3489* | - | -.1119 | -.1703 |
| ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ | .1676 | -.2370 | .1119 | - | -5.8442E-02 |
| ภาคใต้ | .2260 | -.1786 | .1703 | 5.8442E-02 | - |

* มีความแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ .05

ผลการเปรียบเทียบตารางที่ 34 พบว่าปัจจัยสภาพภูมิศาสตร์ ซึ่งเป็นความต้องการมาพักผ่อนหย่อนใจในรูปแบบใหม่นั้น กลุ่มภาคกลาง / ตะวันออกจะให้ความสำคัญมากกว่ากลุ่มกรุงเทพฯ / ปริมณฑล และกลุ่มภาคเหนือ นอกนั้นไม่มีความแตกต่างกันในการให้ความสำคัญของปัจจัยสภาพภูมิศาสตร์

ตารางที่ 35 เปรียบเทียบความแตกต่างคะแนนเฉลี่ยของปัจจัยสภาพสังคมและวัฒนธรรม
(Socio- Culture factors) จำแนกตามอาชีพด้วยวิธี LSD

| ภูมิลำเนา | ความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ย (Mean Difference) | | | | |
|-----------------------|---|-----------------------|----------|-----------------------|------------|
| | กรุงเทพฯ / ปริมณฑล | ภาคกลาง / ตะวันออก | ภาคเหนือ | ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ | ภาคใต้ |
| กรุงเทพฯ / ปริมณฑล | - | -.2319 | .4742* | 8.9552E-02 | .1610 |
| ภาคกลาง / ตะวันออก | .2319 | - | .7060* | .3214 | .3929 |
| ภาคเหนือ | -.4742* | -.7060* | - | -.3846 | -.3132 |
| ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ | -8.9552E-02 | -.3214 | .3846 | - | 7.1429E-02 |
| ภาคใต้ | -.1610 | -.3929 | .3132 | -7.1429E-02 | - |

* มีความแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ .05

ผลการเปรียบเทียบตารางที่ 35 พบว่าปัจจัยสภาพสังคมและวัฒนธรรมนั้น กลุ่มกรุงเทพฯ / ปริมณฑล จะให้ความสำคัญมากกว่ากลุ่มภาคเหนือ และกลุ่มภาคเหนือ ภาคกลาง / ตะวันออกจะให้ความสำคัญมากกว่ากลุ่มภาคเหนือ นอกนั้นไม่มีความแตกต่างกันในการให้ความสำคัญของปัจจัยสภาพภูมิศาสตร์

สรุปผลการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 1 ได้ดังนี้

ปัจจัยจูงใจในการมาท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าซึ่งมีความแตกต่างกันตามลักษณะทางประชากรศาสตร์สรุปผลการทดสอบได้ว่า เพศ ที่ต่างกันให้ความสำคัญแตกต่างกันในปัจจัยด้านความสะดวกในการเดินทาง อายุ ที่ต่างกันให้ความสำคัญแตกต่างกันในปัจจัยด้านสภาพภูมิศาสตร์ และ ด้านราคา อาชีพ ที่ต่างกันให้ความสำคัญแตกต่างกันในปัจจัยด้านความสะดวกในการเดินทาง, ด้านสภาพภูมิศาสตร์ และ ด้านสภาพสังคมและวัฒนธรรม ระดับการศึกษา ที่ต่างกันให้ความสำคัญแตกต่างกันในปัจจัยด้านความสะดวกในการเดินทาง, ด้านสภาพภูมิศาสตร์, ด้านราคา และ ด้านสภาพสังคมและวัฒนธรรม รายได้ที่แตกต่างกันให้ความสำคัญแตกต่างกันในปัจจัยด้านสภาพภูมิศาสตร์ และด้านสภาพสังคมและวัฒนธรรม สถานะภาพสมรสที่ต่างกันให้ความสำคัญแตกต่างกันในปัจจัยด้านความสะดวกในการเดินทาง, ด้านสภาพภูมิศาสตร์, ด้านราคา ด้านสภาพสังคมและวัฒนธรรม และภูมิลำเนา ที่ต่างกันให้ความสำคัญแตกต่างกันในปัจจัยด้านความสะดวกในการเดินทาง, ด้านสภาพภูมิศาสตร์ และ ด้านสภาพสังคมและวัฒนธรรม

2. ผลการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 2 นักท่องเที่ยวที่มีลักษณะประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันมีการรับทราบข่าวสารในการมาท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าแตกต่างกัน

สมมติฐานย่อยที่ 2.1 นักท่องเที่ยวที่มีเพศที่แตกต่างกันมีการรับทราบข่าวสารในการมาท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าแตกต่างกัน

ตารางที่ 36 การทดสอบความแตกต่างของปริมาณสื่อในการรับทราบข่าวสารในการมาท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าจำแนกตามเพศ

| ลักษณะประชากรศาสตร์ | ปริมาณสื่อในการรับรู้ข่าวสารการท่องเที่ยว | | | | ผลการวิเคราะห์ |
|---------------------|---|-----------|--------|-------------|----------------|
| | N | \bar{X} | S.D | t (sig.) | |
| เพศ | | | | | |
| ชาย | 200 | 2.9650 | 1.5478 | 0.095(.925) | ไม่แตกต่าง |
| หญิง | 200 | 2.9500 | 1.6219 | | |

ตารางที่ 36 แสดงในการทดสอบความแตกต่างคะแนนเฉลี่ยของ ปริมาณการเปิดรับข่าวสารการมาท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า ผู้วิจัยใช้สถิติ t-test มาใช้เพื่อการเปรียบเทียบความแตกต่างของ ปริมาณสื่อในการรับทราบข่าวสารในการท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้ากับความแตกต่างค่าเฉลี่ยของลักษณะประชากรศาสตร์ พบว่า เพศ ไม่มีความแตกต่างในการรับทราบข่าวสารในการมาท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า แสดงว่า ปริมาณสื่อในการรับทราบข่าวสารในการท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า ของกลุ่มตัวอย่าง เพศชาย หญิง ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานย่อยที่ 2.2 นักท่องเที่ยวที่มีอายุที่แตกต่างกันมีการรับทราบข่าวสารในการมาท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าแตกต่างกัน

ตารางที่ 37 การทดสอบความแตกต่างของปริมาณสื่อในการรับทราบข่าวสารในการมาท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าจำแนกตามอายุ

| ลักษณะประชากรศาสตร์ | ปริมาณสื่อในการรับรู้ข่าวสารการท่องเที่ยว | | | | ผลการวิเคราะห์ |
|---------------------|---|-----------|--------|-------------|----------------|
| | N | \bar{X} | S.D | F (sig.) | |
| อายุ | | | | | |
| ไม่เกิน 20 | 54 | 3.0370 | .7371 | .759 (.469) | ไม่แตกต่าง |
| 21-30 ปี | 200 | 3.0300 | 1.5625 | | |
| 31ปีขึ้นไป | 146 | 2.8288 | 1.5557 | | |

ตารางที่ 37 แสดงในการทดสอบความแตกต่างคะแนนเฉลี่ยของ ปริมาณการเปิดรับข่าวสารการท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า ผู้วิจัยใช้สถิติ F-test มาใช้เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของปริมาณสื่อในการรับทราบข่าวสารในการท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า กับ ความแตกต่างค่าเฉลี่ยของลักษณะประชากรศาสตร์ พบว่า อายุที่ต่างกันไม่มีความแตกต่างในการรับทราบข่าวสารในการมาท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า แสดงว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกันมีปริมาณสื่อในการรับทราบข่าวสารในการท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานย่อยที่ 2.3 นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพที่แตกต่างกันมีการรับทราบข่าวสารในการมาท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าแตกต่างกัน

ตารางที่ 38 การทดสอบความแตกต่างของปริมาณสื่อในการรับทราบข่าวสารในการมาท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าจำแนกตามอาชีพ

| ลักษณะประชากรศาสตร์ | ปริมาณสื่อในการรับรู้ข่าวสารการท่องเที่ยว | | | | ผลการวิเคราะห์ |
|-------------------------|---|-----------|--------|--------------|----------------|
| | N | \bar{X} | S.D | F (sig.) | |
| อาชีพ | | | | | |
| รับราชการ / รัฐวิสาหกิจ | 72 | 3.2778 | 1.6634 | 4.194 (.002) | แตกต่าง |
| ลูกจ้าง - พนักงานบริษัท | 198 | 2.6667 | 1.3668 | | |
| ธุรกิจส่วนตัว / ค้าขาย | 4 | 2.0000 | 1.4142 | | |
| นักเรียน - นักศึกษา | 118 | 3.2881 | 1.7932 | | |
| เกษียณ / ว่างาน | 8 | 2.8750 | 1.3562 | | |

ตารางที่ 28 แสดงในการทดสอบความแตกต่างคะแนนเฉลี่ยของ ปริมาณการเปิดรับข่าวสารการท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า ผู้วิจัยใช้สถิติ F-test มาใช้เพื่อการเปรียบเทียบความแตกต่างของ ปริมาณสื่อในการรับทราบข่าวสารในการท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้ากับ ความแตกต่างค่าเฉลี่ยของลักษณะประชากรศาสตร์ พบว่า อาชีพที่ต่างกัน มีความแตกต่างในการรับทราบข่าวสารในการมาท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 (Sig. = .002) แสดงว่ากลุ่มตัวอย่างที่มี อาชีพต่างกัน มีปริมาณสื่อในการรับทราบข่าวสารในการท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า แตกต่างกัน

ตารางที่ 39 การเปรียบเทียบความแตกต่างคะแนนเฉลี่ยของปริมาณสื่อในการรับรู้ข่าวสารการ
ท่องเที่ยวจำแนกตามอาชีพด้วยวิธี LSD

| อาชีพ | ความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ย (Mean Difference) | | | | |
|-----------------------|---|---------------------------|--------------------------|-----------------------|--------------------|
| | รับราชการ/ รัฐวิสาหกิจ | ลูกจ้าง/ พนักงานบริษัท | ธุรกิจส่วนตัว/ ค้าขาย | นักเรียน/ นักศึกษา | เกษียณ/ ว่างงาน |
| รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ | - | .6111* | 1.2778 | -1.0358E-02 | .4028 |
| ลูกจ้าง/พนักงานบริษัท | -.6111* | - | .6667 | -.6215* | -.2083 |
| ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย | -1.2778 | -.6667 | - | -1.2881 | -1.2881 |
| นักเรียน/นักศึกษา | 1.0358E-02 | .6215* | 1.2881 | - | 1.2881 |
| เกษียณ/ว่างงาน | -.4028 | .2083 | .8750 | -.4131 | - |

* มีความแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ .05

ผลการเปรียบเทียบตารางที่ 39 พบว่า กลุ่มรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ มีปริมาณสื่อในการรับรู้ข่าวสารการท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า มากกว่ากลุ่มลูกจ้าง/พนักงานบริษัท และกลุ่มนักเรียน / นักศึกษา มีปริมาณสื่อในการรับรู้ข่าวสารการท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า มากกว่ากลุ่มลูกจ้าง/พนักงานบริษัท นอกนั้น ไม่มีความแตกต่างกันในปริมาณสื่อในการรับรู้ข่าวสารการท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า

สมมติฐานย่อยที่ 2.4 นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีการรับทราบข่าวสารในการมาท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าแตกต่างกัน

ตารางที่ 40 การทดสอบความแตกต่างของปริมาณสื่อในการรับทราบข่าวสารในการมาท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าจำแนกตามระดับการศึกษา

| ลักษณะประชากรศาสตร์ | ปริมาณสื่อในการรับรู้ข่าวสารการท่องเที่ยว | | | | ผลการวิเคราะห์ |
|---------------------|---|-----------|--------|-------------|----------------|
| | N | \bar{X} | S.D | F (sig.) | |
| ระดับการศึกษา | | | | | |
| ต่ำกว่าปริญญาตรี | 18 | 2.6667 | 1.6088 | .906 (.405) | ไม่แตกต่าง |
| ปริญญาตรี | 312 | 3.0128 | 1.6297 | | |
| สูงกว่าปริญญาตรี | 70 | 2.7857 | 1.3502 | | |

ตารางที่ 40 แสดงในการทดสอบความแตกต่างคะแนนเฉลี่ยของ ปริมาณการเปิดรับข่าวสารการมาท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า ผู้วิจัยใช้สถิติ t-test และ F-test มาใช้เพื่อเปรียบเทียบ ความแตกต่างของ ปริมาณสื่อในการรับทราบข่าวสารในการท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้ากับ ความแตกต่างค่าเฉลี่ยของลักษณะประชากรศาสตร์ พบว่า ระดับการศึกษาที่ต่างกัน ไม่มีความแตกต่างในการรับทราบข่าวสารในการมาท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า แสดงว่ากลุ่มตัวอย่าง ที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีปริมาณสื่อในการรับทราบข่าวสารในการท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานย่อยที่ 2.5 นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกันมีการรับทราบข่าวสารในการมาท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าแตกต่างกัน

ตารางที่ 41 การทดสอบความแตกต่างของปริมาณสื่อในการรับทราบข่าวสารในการมาท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าจำแนกตามรายได้ต่อเดือน

| ลักษณะประชากรศาสตร์ | ปริมาณสื่อในการรับรู้ข่าวสารการท่องเที่ยว | | | | ผลการวิเคราะห์ |
|---------------------|---|-----------|--------|--------------|----------------|
| | N | \bar{X} | S.D | F (sig.) | |
| รายได้ต่อเดือน | | | | | แตกต่าง |
| ไม่เกิน 10,000 บาท | 138 | 3.2609 | 1.7605 | 3.672 (.012) | |
| 10,001 - 20,000 บาท | 194 | 2.7938 | 1.4922 | | |
| 20,001 - 30,000 บาท | 56 | 2.9643 | 1.3878 | | |
| 30,001 บาทขึ้นไป | 12 | 2.0833 | 1.0836 | | |

ตารางที่ 41 แสดงในการทดสอบความแตกต่างคะแนนเฉลี่ยของ ปริมาณการเปิดรับข่าวสารการมาท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า ผู้วิจัยใช้สถิติ F-test มาใช้เพื่อการเปรียบเทียบความแตกต่างของ ปริมาณสื่อในการรับทราบข่าวสารในการท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้ากับ ความแตกต่างค่าเฉลี่ยของลักษณะประชากรศาสตร์ พบว่า รายได้ต่อเดือนที่ต่างกันมีความแตกต่างในการรับทราบข่าวสารในการมาท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 (Sig. = .025) แสดงว่ากลุ่มตัวอย่างที่มี รายได้ต่อเดือนต่างกัน มีปริมาณสื่อในการรับทราบข่าวสารในการท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า แตกต่างกัน

ตารางที่ 42 การเปรียบเทียบความแตกต่างคะแนนเฉลี่ยของปริมาณสื่อในการรับรู้ข่าวสารการ
ท่องเที่ยวจำแนกตามรายได้ด้วยวิธี LSD

| รายได้ | ความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ย (Mean Difference) | | | |
|--------------------|---|----------------------|----------------------|----------------------|
| | ไม่เกิน 10,000 บาท | 10,001- 20,000บาท | 20,001- 30,000บาท | 30,001 บาท ขึ้นไป |
| ไม่เกิน 10,000 บาท | - | .4671* | .2966 | 1.1775* |
| 10,001-20,000บาท | -.4671* | - | -.1705 | .7105 |
| 20,001-30,000บาท | -.2966 | .1705 | - | .8810 |
| 30,001 บาทขึ้นไป | -1.1775* | -.7105 | -.8810 | - |

* มีความแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ .05

ผลการเปรียบเทียบตารางที่ 42 พบว่า กลุ่มที่มีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาท มีปริมาณสื่อในการรับรู้ข่าวสารการท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า มากกว่ากลุ่มที่มีรายได้ 10,001 - 20,000บาท และ 30,001 บาทขึ้นไป

สมมติฐานย่อยที่ 2.6 นักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพที่แตกต่างกันมีการรับทราบข่าวสารในการมาท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าแตกต่างกัน

ตารางที่ 43 การทดสอบความแตกต่างของปริมาณสื่อในการรับทราบข่าวสารในการมาท่องเที่ยว
โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าจำแนกตามสถานภาพ

| ลักษณะประชากรศาสตร์ | ปริมาณสื่อในการรับรู้ข่าวสารการท่องเที่ยว | | | | ผลการ วิเคราะห์ |
|---------------------------|---|-----------|--------|--------------|--------------------|
| | N | \bar{X} | S.D | F (sig.) | |
| สถานภาพ | | | | | ไม่แตกต่าง |
| โสด | 310 | 3.0032 | 1.6161 | 0.607 (.546) | |
| สมรส | 86 | 2.7907 | 1.3985 | | |
| หย่าร้าง/หม้าย/แยกกันอยู่ | 4 | 3.0000 | 2.8284 | | |

ตารางที่ 43 แสดงในการทดสอบความแตกต่างคะแนนเฉลี่ยของ ปริมาณการเปิดรับ
ข่าวสารการมาท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า ผู้วิจัยใช้สถิติ F-test มาใช้เพื่อการ

เปรียบเทียบความแตกต่างของปริมาณสื่อในการรับทราบข่าวสารในการท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้ากับ ความแตกต่างค่าเฉลี่ยของลักษณะประชากรศาสตร์ พบว่า สถานะภาพสมรสที่ต่างกันไม่มีความแตกต่างในการรับทราบข่าวสารในการมาท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า แสดงว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีสถานะภาพสมรสต่างก็มีปริมาณสื่อในการรับทราบข่าวสารในการท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานย่อยที่ 2.7 นักท่องเที่ยวที่มีภูมิลำเนาที่แตกต่างกันมีการรับทราบข่าวสารในการมาท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าแตกต่างกัน

ตารางที่ 44 การทดสอบความแตกต่างของปริมาณสื่อในการรับทราบข่าวสารในการมาท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าจำแนกตามภูมิลำเนา

| ลักษณะประชากรศาสตร์ | ปริมาณสื่อในการรับรู้ข่าวสารการท่องเที่ยว | | | | ผลการวิเคราะห์ |
|-----------------------|---|-----------|--------|-------------|----------------|
| | N | \bar{X} | S.D | F (sig.) | |
| ภูมิลำเนา | | | | | ไม่แตกต่าง |
| กรุงเทพฯ / ปริมณฑล | 268 | 2.9739 | 1.5968 | .681 (.606) | |
| ภาคกลาง/ ภาคตะวันออก | 56 | 2.9643 | 1.3613 | | |
| ภาคเหนือ | 26 | 2.5385 | 1.5551 | | |
| ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ | 22 | 3.2727 | 2.0043 | | |
| ภาคใต้ | 28 | 2.9575 | 1.5618 | | |

ตารางที่ 44 แสดงในการทดสอบความแตกต่างคะแนนเฉลี่ยของ ปริมาณการเปิดรับข่าวสารการมาท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า ผู้วิจัยใช้สถิติ F-test มาใช้เพื่อการเปรียบเทียบความแตกต่างของ ปริมาณสื่อในการรับทราบข่าวสารในการท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้ากับ ความแตกต่างค่าเฉลี่ยของลักษณะประชากรศาสตร์ พบว่า ภูมิลำเนาที่ต่างกันไม่มีความแตกต่างในการรับทราบข่าวสารในการมาท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า แสดงว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีภูมิลำเนาต่างกัน มีปริมาณสื่อในการรับทราบข่าวสารในการท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า ไม่แตกต่างกัน

สรุปผลการทดสอบสมมติฐานที่ 2 ได้ดังนี้

กลุ่มตัวอย่างที่มี อาชีพ และรายได้ต่อเดือน ที่ต่างกันมีปริมาณสื่อในการรับทราบข่าวสารในการมาท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าแตกต่างกัน ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างที่มีเพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานะภาพสมรส และภูมิลำเนาที่ต่างกันมีปริมาณสื่อในการรับทราบข่าวสารในการมาท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าไม่แตกต่างกัน เมื่อเปรียบเทียบในรายละเอียดพบว่า กลุ่มลูกจ้าง/พนักงานบริษัท มีปริมาณสื่อในการรับรู้ข่าวสารการท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า แตกต่างจากกลุ่มรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ และกลุ่มนักเรียน/นักศึกษา โดยกลุ่มรับราชการ/รัฐวิสาหกิจและกลุ่มนักเรียน/นักศึกษา มีปริมาณสื่อในการรับรู้ข่าวสารการท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า มากกว่ากลุ่มอื่น และกลุ่มที่มีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาท มีปริมาณสื่อในการรับรู้ข่าวสารการท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า แตกต่างจากกลุ่มที่มีรายได้ 10,001-20,000 บาท และ 30,001 บาทขึ้นไป โดยกลุ่มที่มีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาท ซึ่งน่าจะเป็นกลุ่มนักเรียน/นักศึกษา มีปริมาณสื่อในการรับรู้ข่าวสารการท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า มากกว่ากลุ่มอื่น

3. ผลการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 3 นักท่องเที่ยวที่มีลักษณะประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกัน มีความรู้ที่ได้รับจากการท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าแตกต่างกัน

สมมติฐานย่อยที่ 3.1 นักท่องเที่ยวที่มีเพศที่ต่างกันมีความรู้ที่ได้รับจากการท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าแตกต่างกัน

ตารางที่ 45 การทดสอบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยความรู้ที่ได้รับจากการท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าจำแนกตามเพศ

| ลักษณะประชากรศาสตร์ | คะแนนเฉลี่ยความรู้ที่ได้รับจากการท่องเที่ยว | | | | ผลการวิเคราะห์ |
|---------------------|---|-----------|--------|------------|----------------|
| | N | \bar{X} | S.D | t (sig.) | |
| เพศ | | | | | |
| ชาย | 200 | 9.7650 | 2.6391 | -907(.365) | ไม่แตกต่าง |
| หญิง | 200 | 10.0150 | 2.8698 | | |

ตารางที่ 45 แสดง การทดสอบความแตกต่างคะแนนเฉลี่ยความรู้ที่ได้รับจากการท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า ผู้วิจัยใช้สถิติ t-test มาใช้เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยคะแนนความรู้จำแนกตาม เพศ พบว่า เพศ ไม่มีความแตกต่างในคะแนนเฉลี่ยความรู้ที่ได้รับจากการท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า แสดงว่ากลุ่มตัวอย่าง เพศชาย หญิง มีความรู้ที่ได้รับจากการท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานย่อยที่ 3.2 นักท่องเที่ยวที่มีอายุที่แตกต่างกันมีความรู้ที่ได้รับจากการท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าแตกต่างกัน

ตารางที่ 46 การทดสอบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยความรู้ที่ได้รับจากการท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าจำแนกตามอายุ

| ลักษณะประชากรศาสตร์ | คะแนนเฉลี่ยความรู้ที่ได้รับจากการท่องเที่ยว | | | | ผลการวิเคราะห์ |
|---------------------|---|-----------|--------|-------------|----------------|
| | N | \bar{X} | S.D | F (sig.) | |
| อายุ | | | | | ไม่แตกต่าง |
| ไม่เกิน 20 | 54 | 10.3704 | 2.9351 | 2.407(.091) | |
| 21-30 ปี | 200 | 9.6000 | 2.8461 | | |
| 31ปีขึ้นไป | 146 | 10.1690 | 2.5376 | | |

ตารางที่ 46 แสดงการทดสอบความแตกต่างคะแนนเฉลี่ยความรู้ที่ได้รับจากการท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า ผู้วิจัยใช้สถิติ F-test มาใช้เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยคะแนนความรู้จำแนกตามอายุ พบว่า อายุที่ต่างกันไม่มีความแตกต่างในคะแนนเฉลี่ยความรู้ที่ได้รับจากการท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า แสดงว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกันมีความรู้ที่ได้รับจากการท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานย่อยที่ 3.3 นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพที่แตกต่างกันมีความรู้ที่ได้รับจากการท่องเที่ยว
โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าแตกต่างกัน

ตารางที่ 47 การทดสอบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยความรู้ที่ได้รับจากการท่องเที่ยวโรงเรียน
นายร้อยพระจุลจอมเกล้าจำแนกตามอาชีพ

| ลักษณะประชากรศาสตร์ | คะแนนเฉลี่ยความรู้ที่ได้รับจากการท่องเที่ยว | | | | ผลการ วิเคราะห์ |
|-------------------------|---|-----------|--------|--------------|--------------------|
| | N | \bar{X} | S.D | t / F (sig.) | |
| อาชีพ | | | | | |
| รับราชการ / รัฐวิสาหกิจ | 72 | 11.3889 | 1.8580 | 9.605*(.000) | แตกต่าง |
| ลูกจ้าง - พนักงานบริษัท | 198 | 9.2121 | 2.6707 | | |
| ธุรกิจส่วนตัว / ค้าขาย | 4 | 8.5000 | 1.7321 | | |
| นักเรียน - นักศึกษา | 118 | 10.1525 | 3.0259 | | |
| เกษียณ / ว่างาน | 8 | 10.0000 | 2.1382 | | |

ตารางที่ 47 แสดงการทดสอบความแตกต่างคะแนนเฉลี่ยความรู้ที่ได้รับจากการ
ท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า ผู้วิจัยใช้สถิติ t-test และ F-test มาใช้เพื่อเปรียบเทียบ
ความแตกต่างค่าเฉลี่ยคะแนนจำแนกตามอาชีพ พบว่า อาชีพที่ต่างกันมีความแตกต่างในคะแนนเฉลี่ย
ความรู้ที่ได้รับจากการท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่
ระดับ 0.05 (Sig. = .000) แสดงว่ากลุ่มตัวอย่างที่มี อาชีพต่างกัน มีความรู้ที่ได้รับจากการท่องเที่ยว
โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า แตกต่างกัน

ตารางที่ 48 การเปรียบเทียบความแตกต่างคะแนนเฉลี่ยความรู้ที่ได้รับจากการท่องเที่ยวโรงเรียน
นายร้อยพระจุลจอมเกล้าจำแนกตามอาชีพด้วยวิธี LSD

| อาชีพ | ความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ย (Mean Difference) | | | | |
|-----------------------|---|---------------------------|--------------------------|-----------------------|--------------------|
| | รับราชการ/ รัฐวิสาหกิจ | ลูกจ้าง/ พนักงานบริษัท | ธุรกิจส่วนตัว/ ค้าขาย | นักเรียน/ นักศึกษา | เกษียณ/ ว่างงาน |
| รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ | - | 2.1768* | 2.8889* | 1.2363* | 1.3889 |
| ลูกจ้าง/พนักงานบริษัท | -2.1768* | - | .7121 | -.9404* | -.7879 |
| ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย | -2.8889* | -.7121 | - | -1.6525 | -1.5000 |
| นักเรียน/นักศึกษา | -1.2363* | .9404* | 1.6525 | - | .1525 |
| เกษียณ/ว่างงาน | -1.3889 | .7879 | 1.5000 | -.1525 | - |

* มีความแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ .05

ผลการเปรียบเทียบตารางที่ 48 พบว่า กลุ่มรับราชการ/รัฐวิสาหกิจมีคะแนนเฉลี่ยความรู้ที่ได้รับจากการท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้ามากกว่ากลุ่มอื่น ยกเว้นกลุ่มผู้เกษียณ/ว่างงาน ในขณะที่กลุ่มนักเรียน/นักศึกษา มีคะแนนเฉลี่ยความรู้ที่ได้รับจากการท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้ามากกว่ากลุ่มลูกจ้าง/พนักงานบริษัท

สมมติฐานย่อยที่ 3.4 นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีความรู้ที่ได้รับจากการท่องเที่ยว โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าแตกต่างกัน

ตารางที่ 49 การทดสอบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยความรู้ที่ได้รับจากการท่องเที่ยว โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าจำแนกตามระดับการศึกษา

| ลักษณะประชากรศาสตร์ | คะแนนเฉลี่ยความรู้ที่ได้รับจากการท่องเที่ยว | | | | ผลการวิเคราะห์ |
|---------------------|---|-----------|--------|--------------|----------------|
| | N | \bar{X} | S.D | F (sig.) | |
| ระดับการศึกษา | | | | | |
| ต่ำกว่าปริญญาตรี | 18 | 10.7778 | 2.2637 | 1.682 (.187) | ไม่แตกต่าง |
| ปริญญาตรี | 312 | 9.7692 | 2.8075 | | |
| สูงกว่าปริญญาตรี | 70 | 10.2000 | 2.6021 | | |

ตารางที่ 49 แสดงการทดสอบความแตกต่างคะแนนเฉลี่ยความรู้ที่ได้รับจากการท่องเที่ยว โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า ผู้วิจัยใช้สถิติ F-test มาใช้เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยคะแนนความรู้จำแนกตามระดับการศึกษา พบว่า ระดับการศึกษาที่ต่างกันไม่มีความแตกต่างในคะแนนเฉลี่ยความรู้ที่ได้รับจากการท่องเที่ยว โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า แสดงว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีความรู้ที่ได้รับจากการท่องเที่ยว โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานย่อยที่ 3.5 นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกันมีความรู้ที่ได้รับจากการท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าแตกต่างกัน

ตารางที่ 50 การทดสอบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยความรู้ที่ได้รับจากการท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าจำแนกตามรายได้ต่อเดือน

| ลักษณะประชากรศาสตร์ | คะแนนเฉลี่ยความรู้ที่ได้รับจากการท่องเที่ยว | | | | ผลการวิเคราะห์ |
|---------------------|---|-----------|--------|-------------|----------------|
| | N | \bar{X} | S.D | F (sig.) | |
| รายได้ต่อเดือน | | | | | ไม่แตกต่าง |
| ไม่เกิน 10,000 บาท | 138 | 10.2899 | 2.8699 | 1.778(.151) | |
| 10,001 - 20,000 บาท | 194 | 9.7423 | 2.7477 | | |
| 20,001 - 30,000 บาท | 56 | 9.6071 | 2.6194 | | |
| 30,001 บาทขึ้นไป | 12 | 9.0000 | 1.5954 | | |

ตารางที่ 50 แสดงการทดสอบความแตกต่างคะแนนเฉลี่ยความรู้ที่ได้รับจากการท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า ผู้วิจัยใช้สถิติ F-test มาใช้เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยคะแนนความรู้จำแนกตามรายได้ต่อเดือน พบว่า รายได้ต่อเดือนที่ต่างกันไม่มีความแตกต่างในคะแนนเฉลี่ยความรู้ที่ได้รับจากการท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า แสดงว่ากลุ่มตัวอย่างที่มี รายได้ต่อเดือนต่างกันมีความรู้ที่ได้รับจากการท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานย่อยที่ 3.6 นักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพที่แตกต่างกันมีความรู้ที่ได้รับจากการท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าแตกต่างกัน

ตารางที่ 51 การทดสอบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยความรู้ที่ได้รับจากการท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าจำแนกตามสถานภาพ

| ลักษณะประชากรศาสตร์ | คะแนนเฉลี่ยความรู้ที่ได้รับจากการท่องเที่ยว | | | | ผลการวิเคราะห์ |
|---------------------------|---|-----------|---------|--------------|----------------|
| | N | \bar{X} | S.D | F (sig.) | |
| สถานภาพ | | | | | |
| โสด | 310 | 9.6516 | 2.8045 | 6.788*(.001) | แตกต่าง |
| สมรส | 86 | 10.6047 | 2.24267 | | |
| หย่าร้าง/หม้าย/แยกกันอยู่ | 4 | 13.0000 | 0.0000 | | |

ตารางที่ 51 แสดงการทดสอบความแตกต่างคะแนนเฉลี่ยความรู้ที่ได้รับจากการท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า ผู้วิจัยใช้สถิติ F-test มาใช้เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยคะแนนความรู้จำแนกสถานภาพ พบว่า สถานะภาพที่ต่างกันมีความแตกต่างในคะแนนเฉลี่ยความรู้ที่ได้รับจากการท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 (Sig. = .001) แสดงว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีสถานะภาพสมรสต่างกันมีความรู้ที่ได้รับจากการท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า แตกต่างกัน

ตารางที่ 52 การเปรียบเทียบความแตกต่างคะแนนเฉลี่ยความรู้ที่ได้รับจากการท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าจำแนกตามอาชีพด้วยวิธี LSD

| สถานภาพ | ความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ย (Mean Difference) | | |
|---------------------------|---|---------|---------------------------|
| | โสด | สมรส | หย่าร้าง / หม้าย / แยกกัน |
| โสด | - | -.9530* | -3.3484* |
| สมรส | .9530* | - | -2.3953 |
| หย่าร้าง / หม้าย / แยกกัน | 3.3484* | 2.3953 | - |

* มีความแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ .05

ผลการเปรียบเทียบตารางที่ 52 พบว่า กลุ่มสมรสน และกลุ่มหย่าร้าง / หม้าย / แยกกัน มีคะแนนเฉลี่ยความรู้ ที่ได้รับการท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้ามากกว่ากลุ่มโสด

สมมติฐานย่อยที่ 3.7 นักท่องเที่ยวที่มีภูมิลำเนาที่แตกต่างกันมีความรู้ที่ ได้รับการจากการท่องเที่ยว โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าแตกต่างกัน

ตารางที่ 53 การทดสอบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยความรู้ที่ ได้รับการจากการท่องเที่ยวโรงเรียน นายร้อยพระจุลจอมเกล้าจำแนกตามภูมิลำเนา

| ลักษณะประชากรศาสตร์ | คะแนนเฉลี่ยความรู้ที่ ได้รับการจากการท่องเที่ยว | | | | ผลการ วิเคราะห์ |
|-----------------------|---|-----------|--------|--------------|-----------------|
| | N | \bar{X} | S.D | F (sig.) | |
| ภูมิลำเนา | | | | | |
| กรุงเทพฯ / ปริมณฑล | 268 | 10.0746 | 2.6011 | 4.852*(.001) | แตกต่าง |
| ภาคกลาง/ ภาคตะวันออก | 56 | 9.8929 | 3.0071 | | |
| ภาคเหนือ | 26 | 10.7692 | 2.8609 | | |
| ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ | 22 | 8.0000 | 2.7946 | | |
| ภาคใต้ | 28 | 8.7857 | 2.8331 | | |

ตารางที่ 53 แสดงการทดสอบความแตกต่างคะแนนเฉลี่ยความรู้ที่ ได้รับการจากการท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า ผู้วิจัยใช้สถิติ F-test มาใช้เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่าง ค่าเฉลี่ยคะแนนความรู้จำแนกตามภูมิลำเนา พบว่า ภูมิลำเนาที่ต่างกันมีความแตกต่างในคะแนนเฉลี่ย ความรู้ที่ ได้รับการจากการท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 (Sig. = .002) แสดงว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีภูมิลำเนาต่างกันมีความรู้ที่ ได้รับการจากการท่องเที่ยวโรงเรียน นายร้อยพระจุลจอมเกล้า แตกต่างกัน

ตารางที่ 54 การเปรียบเทียบความแตกต่างคะแนนเฉลี่ยความรู้ที่ได้รับจากการท่องเที่ยวโรงเรียน
นายร้อยพระจุลจอมเกล้าจำแนกตามอาชีพด้วยวิธี LSD

| ภูมิสำเนา | ความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ย (Mean Difference) | | | | |
|-----------------------|---|----------------------|----------|-----------------------|---------|
| | กรุงเทพฯ/ ปริมณฑล | ภาคกลาง/ ตะวันออก | ภาคเหนือ | ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ | ภาคใต้ |
| กรุงเทพฯ/ปริมณฑล | - | .1818 | -.6946 | 2.0746* | 1.2889* |
| ภาคกลาง/ตะวันออก | -.1818 | - | -.8764 | 1.8929* | 1.1071 |
| ภาคเหนือ | .6946 | .8764 | - | 2.7692* | 1.9835* |
| ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ | -2.0746* | -1.8929* | -2.7692* | - | -.7857 |
| ภาคใต้ | -1.2889* | -1.1071 | -1.9835* | .7857 | - |

* มีความแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ .05

ผลการเปรียบเทียบตารางที่ 52 พบว่า กลุ่มกรุงเทพฯ/ ปริมณฑล มีคะแนนเฉลี่ยความรู้ที่ได้รับจากการท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้ามากกว่ากลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และกลุ่มภาคใต้ กลุ่มภาคกลาง / ตะวันออกมีคะแนนเฉลี่ยความรู้ที่ได้รับจากการท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้ามากกว่ากลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และกลุ่มภาคเหนือ มีคะแนนเฉลี่ยความรู้ที่ได้รับจากการท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้ามากกว่ากลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และกลุ่มภาคใต้

สรุปผลการทดสอบสมมติฐานที่ 3 ได้ดังนี้

กลุ่มตัวอย่างที่มี อาชีพ สถานภาพสมรส และภูมิสำเนาที่ต่างกันมีความรู้ที่ได้รับจากการท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า แตกต่างกัน ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างที่มี เพศ อายุ ระดับการศึกษา และรายได้ต่อเดือนที่ต่างกันมีความรู้ที่ได้รับจากการท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า ไม่แตกต่างกัน เมื่อเปรียบเทียบในรายละเอียดพบว่า กลุ่มรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ มีคะแนนเฉลี่ยความรู้ที่ได้รับจากการท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้ามากกว่ากลุ่มอื่น ยกเว้นกลุ่มผู้เกษียณ/ว่างงาน

4. ผลการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 4 นักท่องเที่ยวที่มีลักษณะประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันมีการเข้าร่วมกิจกรรมในการท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าแตกต่างกัน

สมมติฐานย่อยที่ 4.1 นักท่องเที่ยวที่มีเพศที่แตกต่างกันมีการเข้าร่วมกิจกรรมในการท่องเที่ยว
โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าแตกต่างกัน

ตารางที่ 55 การทดสอบความแตกต่างของปริมาณการเข้าร่วมกิจกรรมในการท่องเที่ยวโรงเรียน
นายร้อยพระจุลจอมเกล้าจำแนกตามเพศ

| ลักษณะประชากรศาสตร์ | ปริมาณการเข้าร่วมกิจกรรมในการท่องเที่ยว | | | | ผลการ วิเคราะห์ |
|---------------------|---|-----------|--------|-------------|--------------------|
| | N | \bar{X} | S.D | t (sig.) | |
| เพศ | | | | | |
| ชาย | 200 | 6.4200 | 2.6149 | -.037(.971) | ไม่แตกต่าง |
| หญิง | 200 | 6.4300 | 2.8008 | | |

ตารางที่ 55 แสดงการทดสอบความแตกต่างในการเข้าร่วมกิจกรรม ในการท่องเที่ยว
โรงเรียนนายร้อย พระจุลจอมเกล้าผู้วิจัยใช้สถิติ t-test มาใช้เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของการ
เข้าร่วมกิจกรรมในแต่ละกิจกรรมจำแนกตามเพศ พบว่า เพศ ไม่มีความแตกต่างในปริมาณการ
เข้าร่วมกิจกรรมในการท่องเที่ยวของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า แสดงว่ากลุ่มตัวอย่าง
เพศชาย หญิง สนใจในการ เข้าร่วมกิจกรรมการท่องเที่ยว โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า
ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานย่อยที่ 4.2 นักท่องเที่ยวที่มีอายุที่แตกต่างกันมีการเข้าร่วมกิจกรรมในการท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าแตกต่างกัน

ตารางที่ 56 การทดสอบความแตกต่างของปริมาณการเข้าร่วมกิจกรรมในการท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าจำแนกตามอายุ

| ลักษณะประชากรศาสตร์ | ปริมาณการเข้าร่วมกิจกรรมในการท่องเที่ยว | | | | ผลการวิเคราะห์ |
|---------------------|---|-----------|--------|-------------|----------------|
| | N | \bar{X} | S.D | F (sig.) | |
| อายุ | | | | | |
| ไม่เกิน 20 | 54 | 6.7037 | 1.5496 | 3.662(.027) | แตกต่าง |
| 21-30 ปี | 200 | 6.7000 | 2.8899 | | |
| 31ปีขึ้นไป | 146 | 5.9452 | 2.7286 | | |

ตารางที่ 56 แสดงการทดสอบความแตกต่างในการเข้าร่วมกิจกรรม ในการท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อย พระจุลจอมเกล้าผู้วิจัยใช้สถิติ F-test มาใช้เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของการเข้าร่วมกิจกรรมจำแนกตามอายุ พบว่า อายุที่ต่างกันมีความแตกต่างในปริมาณการเข้าร่วมกิจกรรมในการท่องเที่ยวของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 (Sig. = .027) แสดงว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกันมีการเข้าร่วมกิจกรรมการท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า แตกต่างกัน

ตารางที่ 57 การเปรียบเทียบความแตกต่างของปริมาณการเข้าร่วมกิจกรรมในการท่องเที่ยว
โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าจำแนกตามอายุด้วยวิธี LSD

| อายุ | ความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ย (Mean Difference) | | |
|------------|---|-----------|-------------|
| | ไม่เกิน 20 | 21-30 ปี | 31 ปีขึ้นไป |
| ไม่เกิน 20 | - | 3.704E-03 | .7585 |
| 21-30 ปี | -3.704E-03 | - | .7548* |
| 31ปีขึ้นไป | -.7585 | -.7548* | - |

* มีความแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ .05

ผลการเปรียบเทียบตารางที่ 57 พบว่า กลุ่มที่มีอายุ 21-30 ปี ปริมาณการเข้าร่วมกิจกรรมในการท่องเที่ยว โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้ามากกว่ากลุ่มที่มีอายุ 31 ปีขึ้นไป นอกนั้นไม่มีความแตกต่างในปริมาณการเข้าร่วมกิจกรรมในการท่องเที่ยวของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า

สมมติฐานย่อยที่ 4.3 นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพที่แตกต่างกันมีการเข้าร่วมกิจกรรมในการท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าแตกต่างกัน

ตารางที่ 58 การทดสอบความแตกต่างของปริมาณการเข้าร่วมกิจกรรมในการท่องเที่ยวโรงเรียน
นายร้อยพระจุลจอมเกล้าจำแนกตามอาชีพ

| ลักษณะประชากรศาสตร์ | ปริมาณการเข้าร่วมกิจกรรมในการท่องเที่ยว | | | | ผลการวิเคราะห์ |
|-------------------------|---|-----------|--------|--------------|----------------|
| | N | \bar{X} | S.D | F (sig.) | |
| อาชีพ | | | | | |
| รับราชการ / รัฐวิสาหกิจ | 72 | 8.7500 | 3.3007 | 25.884(.000) | แตกต่าง |
| ลูกจ้าง - พนักงานบริษัท | 198 | 5.4343 | 2.2717 | | |
| ธุรกิจส่วนตัว / ค้าขาย | 4 | 6.0000 | 2.3094 | | |
| นักเรียน - นักศึกษา | 118 | 6.5763 | 2.0187 | | |
| เกษียณ / ว่างาน | 8 | 8.0000 | 2.1381 | | |

ตารางที่ 58 แสดงการทดสอบความแตกต่างในการเข้าร่วมกิจกรรม ในการท่องเที่ยว โรงเรียนนายร้อย พระจุลจอมเกล้าผู้วิจัยใช้สถิติ F-test มาใช้เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของการเข้าร่วมกิจกรรมในแต่ละกิจกรรมจำแนกตามอาชีพ พบว่า อาชีพที่ต่างกันมีความแตกต่างในปริมาณการเข้าร่วมกิจกรรมในการท่องเที่ยวของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 (Sig. = .000) แสดงว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพต่างกัน มีความสนใจในการเข้าร่วมกิจกรรมการท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า แตกต่างกัน

ตารางที่ 59 การเปรียบเทียบความแตกต่างปริมาณการเข้าร่วมกิจกรรมในการท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าจำแนกตามอาชีพด้วยวิธี LSD

| อาชีพ | ความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ย (Mean Difference) | | | | |
|-----------------------|---|---------------------------|--------------------------|-----------------------|--------------------|
| | รับราชการ/ รัฐวิสาหกิจ | ลูกจ้าง/ พนักงานบริษัท | ธุรกิจส่วนตัว/ ค้าขาย | นักเรียน/ นักศึกษา | เกษียณ/ ว่างงาน |
| รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ | - | 3.3157* | 2.7500* | 2.1737* | .7500 |
| ลูกจ้าง/พนักงานบริษัท | -3.3157* | - | -.5657 | -1.1419* | -2.5657* |
| ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย | -2.7500* | .5657 | - | -.5763 | -2.0000 |
| นักเรียน/นักศึกษา | -2.1737* | 1.1419* | .5763 | - | -1.4237 |
| เกษียณ/ว่างงาน | -.7500 | 2.5657* | 2.0000 | 1.4237 | - |

* มีความแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ .05

ผลการเปรียบเทียบตารางที่ 59 พบว่า กลุ่มรับราชการ/รัฐวิสาหกิจมีปริมาณการเข้าร่วมกิจกรรมในการท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้ามากกว่ากลุ่มอื่น ยกเว้นกลุ่มผู้เกษียณ/ว่างงาน ในขณะที่กลุ่มนักเรียน/นักศึกษา มีปริมาณการเข้าร่วมกิจกรรมในการท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้ามากกว่ากลุ่มลูกจ้าง/พนักงานบริษัท และกลุ่มผู้เกษียณ/ว่างงาน มีปริมาณการเข้าร่วมกิจกรรมในการท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้ามากกว่ากลุ่มลูกจ้าง/พนักงานบริษัท

สมมติฐานย่อยที่ 4.4 นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีการเข้าร่วมกิจกรรมในการท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าแตกต่างกัน

ตารางที่ 60 การทดสอบความแตกต่างของปริมาณการเข้าร่วมกิจกรรมในการท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าจำแนกตามระดับการศึกษา

| ลักษณะประชากรศาสตร์ | ปริมาณการเข้าร่วมกิจกรรมในการท่องเที่ยว | | | | ผลการวิเคราะห์ |
|---------------------|---|-----------|--------|--------------|----------------|
| | N | \bar{X} | S.D | F (sig.) | |
| ระดับการศึกษา | | | | | |
| ต่ำกว่าปริญญาตรี | 18 | 7.4444 | 1.1991 | 13.515(.000) | แตกต่าง |
| ปริญญาตรี | 312 | 6.0641 | 2.3888 | | |
| สูงกว่าปริญญาตรี | 70 | 7.7714 | 3.6838 | | |

ตารางที่ 60 แสดงการทดสอบความแตกต่างในการเข้าร่วมกิจกรรม ในการท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อย พระจุลจอมเกล้าผู้วิจัยใช้สถิติ F-test มาใช้เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของการเข้าร่วมกิจกรรมจำแนกตามระดับการศึกษา พบว่า ระดับการศึกษาที่ต่างกันมีความแตกต่างในปริมาณการเข้าร่วมกิจกรรมในการท่องเที่ยวของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 (Sig. = .000) แสดงว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีความสนใจในการเข้าร่วมกิจกรรมการท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า แตกต่างกัน

ตารางที่ 61 การเปรียบเทียบความแตกต่างปริมาณการเข้าร่วมกิจกรรมในการท่องเที่ยวโรงเรียน
นายร้อยพระจุลจอมเกล้าจำแนกตามอาชีพด้วยวิธี LSD

| ระดับการศึกษา | ความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ย (Mean Difference) | | |
|------------------|---|-----------|------------------|
| | ต่ำกว่าปริญญาตรี | ปริญญาตรี | สูงกว่าปริญญาตรี |
| ต่ำกว่าปริญญาตรี | - | 1.3803* | -.3270 |
| ปริญญาตรี | -1.3803* | - | -1.7073* |
| สูงกว่าปริญญาตรี | .3270 | 1.7073* | - |

* มีความแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ .05

ผลการเปรียบเทียบตารางที่ 61 พบว่า กลุ่มต่ำกว่าปริญญาตรี และกลุ่มสูงกว่าปริญญาตรี มีปริมาณการเข้าร่วมกิจกรรมในการท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้ามากกว่าปริญญาตรี

สมมติฐานย่อยที่ 4.5 นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกันมีการเข้าร่วมกิจกรรมในการท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าแตกต่างกัน

ตารางที่ 62 การทดสอบความแตกต่างของปริมาณการเข้าร่วมกิจกรรมในการท่องเที่ยวโรงเรียน
นายร้อยพระจุลจอมเกล้าจำแนกตามรายได้ต่อเดือน

| ลักษณะประชากรศาสตร์ | ปริมาณการเข้าร่วมกิจกรรมในการท่องเที่ยว | | | | ผลการวิเคราะห์ |
|---------------------|---|-----------|--------|-------------|----------------|
| | N | \bar{X} | S.D | F (sig.) | |
| รายได้ต่อเดือน | | | | | |
| ไม่เกิน 10,000 บาท | 138 | 7.1884 | 2.5418 | 6.681(.000) | แตกต่าง |
| 10,001 - 20,000 บาท | 194 | 6.1134 | 2.9883 | | |
| 20,001 - 30,000 บาท | 56 | 5.5714 | 1.7566 | | |
| 30,001 บาทขึ้นไป | 12 | 6.6667 | .4924 | | |

ตารางที่ 62 แสดงการทดสอบความแตกต่างในการเข้าร่วมกิจกรรม ในการท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อย พระจุลจอมเกล้าผู้วิจัยใช้สถิติ F-test มาใช้เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของการ

เข้าร่วมกิจกรรมจำแนกตามรายได้ต่อเดือน พบว่า รายได้ต่อเดือนที่ต่างกันมีความแตกต่างในปริมาณการเข้าร่วมกิจกรรมในการท่องเที่ยวของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 (Sig. = .000) แสดงว่ากลุ่มตัวอย่างที่มี รายได้ต่อเดือนต่างกันมีความสนใจในการเข้าร่วมกิจกรรมการท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า แตกต่างกัน

ตารางที่ 63 การเปรียบเทียบความแตกต่างปริมาณการเข้าร่วมกิจกรรมในการท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าจำแนกตามอาชีพด้วยวิธี LSD

| รายได้ต่อเดือน | ความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ย (Mean Difference) | | | |
|---------------------|---|---------------------|---------------------|------------------|
| | ไม่เกิน 10,000 บาท | 10,001 – 20,000 บาท | 20,001 – 30,000 บาท | 30,001 บาทขึ้นไป |
| ไม่เกิน 10,000 บาท | - | 1.0750* | 1.6170* | .5217 |
| 10,001 - 20,000 บาท | -1.0750* | - | .5420 | -.5533 |
| 20,001 - 30,000 บาท | -1.6170* | -.5420 | - | -1.0952 |
| 30,001 บาทขึ้นไป | -.5217 | .5533 | 1.0952 | - |

* มีความแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ .05

ผลการเปรียบเทียบตารางที่ 63 พบว่า กลุ่มไม่เกิน 10,000 บาท มีปริมาณการเข้าร่วมกิจกรรมในการท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้ามากกว่าอื่น ยกเว้น กลุ่ม 30,001 บาทขึ้นไป

สมมติฐานย่อยที่ 4.6 นักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพที่แตกต่างกันมีการเข้าร่วมกิจกรรมในการท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าแตกต่างกัน

ตารางที่ 64 การทดสอบความแตกต่างของปริมาณการเข้าร่วมกิจกรรมในการท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าจำแนกตามสถานภาพ

| ลักษณะประชากรศาสตร์ | ปริมาณการเข้าร่วมกิจกรรมในการท่องเที่ยว | | | | ผลการวิเคราะห์ |
|---------------------------|---|-----------|--------|-------------|----------------|
| | N | \bar{X} | S.D | F (sig.) | |
| สถานภาพ | | | | | |
| โสด | 310 | 6.1935 | 2.5033 | 8.300(.000) | แตกต่าง |
| สมรส | 86 | 7.3721 | 3.1884 | | |
| หย่าร้าง/หม้าย/แยกกันอยู่ | 4 | 4.0000 | 1.1547 | | |

ตารางที่ 64 แสดงการทดสอบความแตกต่างในการเข้าร่วมกิจกรรม ในการท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อย พระจุลจอมเกล้าผู้วิจัยใช้สถิติ F-test มาใช้เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างการเข้าร่วมกิจกรรมในแต่ละกิจกรรมจำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ พบว่า สถานะภาพสมรสที่ต่างกันมีความแตกต่างในปริมาณการเข้าร่วมกิจกรรมในการท่องเที่ยวของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 (Sig. = .000) แสดงว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพสมรสต่างกัน มีความสนใจในการเข้าร่วมกิจกรรมการท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า แตกต่างกัน

ตารางที่ 65 การเปรียบเทียบความแตกต่างปริมาณการเข้าร่วมกิจกรรมในการท่องเที่ยวโรงเรียน
นายร้อยพระจุลจอมเกล้าจำแนกตามอาชีพด้วยวิธี LSD

| สถานภาพ | ความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ย (Mean Difference) | | |
|---------------------------|---|----------|---------------------------|
| | โสด | สมรส | หย่าร้าง / หม้าย / แยกกัน |
| โสด | - | -1.1785* | 2.1935 |
| สมรส | 1.1785 | - | 3.3721* |
| หย่าร้าง / หม้าย / แยกกัน | -2.1935 | -3.3721* | - |

* มีความแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ .05

การเปรียบเทียบตารางที่ 65 พบว่า กลุ่มสมรส มีปริมาณการเข้าร่วมกิจกรรมในการท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้ามากกว่ากลุ่มหย่าร้าง / หม้าย / แยกกัน

สมมติฐานย่อยที่ 4.7 นักท่องเที่ยวที่มีภูมิลำเนาที่แตกต่างกันมีการเข้าร่วมกิจกรรมในการท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าแตกต่างกัน

ตารางที่ 66 การทดสอบความแตกต่างของปริมาณการเข้าร่วมกิจกรรมในการท่องเที่ยวโรงเรียน
นายร้อยพระจุลจอมเกล้าจำแนกตามภูมิลำเนา

| ลักษณะประชากรศาสตร์ | ปริมาณการเข้าร่วมกิจกรรมในการท่องเที่ยว | | | | ผลการวิเคราะห์ |
|-----------------------|---|-----------|--------|-------------|----------------|
| | N | \bar{X} | S.D | F (sig.) | |
| ภูมิลำเนา | | | | | |
| กรุงเทพฯ / ปริมณฑล | 268 | 6.8582 | 2.8394 | 6.640(.000) | แตกต่าง |
| ภาคกลาง / ภาคตะวันออก | 56 | 5.8571 | 2.6929 | | |
| ภาคเหนือ | 26 | 5.0769 | 1.6715 | | |
| ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ | 22 | 4.7273 | 1.3159 | | |
| ภาคใต้ | 28 | 6.0000 | 1.7213 | | |

* มีความสัมพันธ์กันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

ตารางที่ 66 แสดงการทดสอบความแตกต่างในการเข้าร่วมกิจกรรม ในการท่องเที่ยว โรงเรียนนายร้อย พระจุลจอมเกล้าผู้วิจัยใช้สถิติ F-test มาใช้เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของการเข้าร่วมกิจกรรมจำแนกตามภูมิภาค พบว่า ภูมิภาคที่ต่างกันมีความแตกต่างในปริมาณการเข้าร่วมกิจกรรมในการท่องเที่ยวของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 (Sig. = .000) แสดงว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีภูมิภาคต่างกันมีความรู้สนใจในการเข้าร่วมกิจกรรมการท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า แตกต่างกัน

ตารางที่ 67 การเปรียบเทียบความแตกต่างปริมาณการเข้าร่วมกิจกรรมในการท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าจำแนกตามอาชีพด้วยวิธี LSD

| อาชีพ | ความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ย (Mean Difference) | | | | |
|-----------------------|---|--------------------|----------|-----------------------|---------|
| | กรุงเทพฯ / ปริมณฑล | ภาคกลาง / ตะวันออก | ภาคเหนือ | ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ | ภาคใต้ |
| กรุงเทพฯ / ปริมณฑล | - | 1.0011* | 1.7813* | 2.1309* | .8582 |
| ภาคกลาง / ตะวันออก | -1.0011* | - | .7802 | 1.1299 | -.1429 |
| ภาคเหนือ | -1.7813* | -.7802 | - | .3497 | -.9231 |
| ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ | -2.1309* | -1.1299 | -.3497 | - | -1.2727 |
| ภาคใต้ | -.8582 | .1429 | .9231 | 1.2727 | - |

* มีความแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ .05

การเปรียบเทียบตารางที่ 67 พบว่า กลุ่มกรุงเทพฯ / ปริมณฑล มีปริมาณการเข้าร่วมกิจกรรมในการท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้ามากกว่ากลุ่มอื่น ยกเว้นภาคใต้ นอกนั้นไม่แตกต่างกัน

สรุปผลการทดสอบสมมติฐานที่ 4 ได้ดังนี้

เพศ ไม่มีความแตกต่างในปริมาณการเข้าร่วมกิจกรรมในการท่องเที่ยวของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า แสดงว่ากลุ่มตัวอย่าง เพศที่ต่างกัน มีความสนใจในการเข้าร่วมกิจกรรมการท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า ไม่แตกต่างกัน

อายุ มีความแตกต่างในปริมาณการเข้าร่วมกิจกรรมในการท่องเที่ยวของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า แสดงว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกันมีความสนใจในการเข้าร่วมกิจกรรมการท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า แตกต่างกัน

อาชีพ มีความแตกต่างในปริมาณการเข้าร่วมกิจกรรมในการท่องเที่ยวของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า แสดงว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพต่างกัน มีความสนใจในการเข้าร่วมกิจกรรมการท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า แตกต่างกัน

ระดับการศึกษา มีความแตกต่างในปริมาณการเข้าร่วมกิจกรรมในการท่องเที่ยวของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า แสดงว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีความสนใจในการเข้าร่วมกิจกรรมการท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า แตกต่างกัน

รายได้ต่อเดือน มีความแตกต่างในปริมาณการเข้าร่วมกิจกรรมในการท่องเที่ยวของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า แสดงว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือนต่างกันมีความสนใจในการเข้าร่วมกิจกรรมการท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า แตกต่างกัน

สถานะภาพสมรส มีความแตกต่างในปริมาณการเข้าร่วมกิจกรรมในการท่องเที่ยวของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า แสดงว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีสถานะภาพสมรสต่างกันมีความสนใจในการเข้าร่วมกิจกรรมการท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า แตกต่างกัน

ภูมิลำเนา มีความแตกต่างในปริมาณการเข้าร่วมกิจกรรมในการท่องเที่ยวของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า แสดงว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีภูมิลำเนาต่างกันมีความรู้สนใจในการเข้าร่วมกิจกรรมการท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า แตกต่างกัน

เมื่อเปรียบเทียบในรายละเอียด พบว่า กลุ่มรับราชการ/รัฐวิสาหกิจมีปริมาณการเข้าร่วมกิจกรรมในการท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้ามากกว่ากลุ่มอื่น ยกเว้นกลุ่มผู้เกษียณ/ว่างงาน และกลุ่มที่มีอายุ 21 - 30 ปี ปริมาณการเข้าร่วมกิจกรรมในการท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าแตกต่างจากกลุ่มที่มีอายุ 31 ปีขึ้นไป โดยมีการเข้าร่วมกิจกรรมในการท่องเที่ยวมากกว่า

5. ผลการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 5 นักท่องเที่ยวที่มีลักษณะประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันมีความพึงพอใจที่มีต่อสถานที่ การบริการ และกิจกรรมของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า แตกต่างกัน

ผู้วิจัยกำหนดให้

ความพึงพอใจในกิจกรรม หมายถึง ความพึงพอใจที่ได้ทำกิจกรรมจากโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า เช่น เดินป่าพิชิตเขาชะโงก ยิงปืน เลื่อนข้ามลำน้ำ เป็นต้น ความพึงพอใจในสถานที่ หมายถึง ความพึงพอใจที่ได้รับจาก สถานที่ท่องเที่ยวภายใน โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า เป็นต้น

ความพึงพอใจในบริการ หมายถึง ความพึงพอใจที่ได้จากการบริการของโรงเรียน เช่น การให้ความรู้ของเจ้าหน้าที่ เจ้าหน้าที่นำเที่ยว ความสะอาด ราคาของแต่ละกิจกรรม ราคาที่พัก เป็นต้น

จากความพึงพอใจ ทั้ง 3 กลุ่ม คือ กิจกรรม สถานที่ และบริการ ได้ทดสอบในแต่ละหัวข้อจำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ รายละเอียดของการเปรียบเทียบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจ ที่มีต่อกิจกรรม สถานที่ และบริการ ของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ มีดังนี้

สมมติฐานย่อยที่ 5.1 นักท่องเที่ยวที่มีเพศที่แตกต่างกันมีความพึงพอใจที่มีต่อสถานที่ การบริการ และกิจกรรมของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าแตกต่างกัน

ตารางที่ 68 การทดสอบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจที่มีต่อกิจกรรม สถานที่ และบริการ ของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าจำแนกตามเพศ

| ลักษณะ ประชากรศาสตร์ | N | ความพึงพอใจ | | | | | |
|-------------------------|-----|-------------|----------|-----------|----------|-----------|----------|
| | | กิจกรรม | | สถานที่ | | บริการ | |
| | | \bar{X} | t (sig.) | \bar{X} | t (sig.) | \bar{X} | t (sig.) |
| เพศ | | | | | | | |
| ชาย | 200 | 4.1518 | -2.253* | 3.8086 | 1.856 | 4.0270 | .642 |
| หญิง | 200 | 4.4885 | (.025) | 3.6871 | (.064) | 3.9890 | (.521) |

ตารางที่ 68 แสดงการทดสอบความแตกต่างคะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจที่มีต่อสถานที่ การบริการและกิจกรรมของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าผู้วิจัยใช้สถิติ t-test เพื่อเปรียบเทียบ ความแตกต่างค่าเฉลี่ยคะแนนความพึงพอใจที่มีต่อสถานที่ การให้บริการ และกิจกรรม ของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า พบว่า เพศ มีความแตกต่างในคะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจที่มีต่อกิจกรรมของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 (Sig. = .025) แสดงว่ากลุ่มตัวอย่าง เพศชาย หญิง มีความพึงพอใจที่มีต่อกิจกรรมของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า แตกต่างกัน ส่วนด้านอื่นไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานย่อยที่ 5.2 นักท่องเที่ยวที่มีอายุที่แตกต่างกันมีความพึงพอใจที่มีต่อสถานที่ การบริการและกิจกรรมของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าแตกต่างกัน

ตารางที่ 69 การทดสอบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจที่มีต่อกิจกรรม สถานที่ และบริการ ของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าจำแนกตามอายุ

| ลักษณะประชากรศาสตร์ | ความพึงพอใจ | | | | | |
|---------------------|-------------|----------|-----------|----------|-----------|----------|
| | กิจกรรม | | สถานที่ | | บริการ | |
| | \bar{X} | F (sig.) | \bar{X} | F (sig.) | \bar{X} | F (sig.) |
| อายุ | | | | | | |
| ไม่เกิน 20 | 4.1781 | 2.091 | 3.4392 | 7.803* | 4.0222 | 2.494 |
| 21-30 ปี | 4.4699 | (.125) | 3.8300 | (.000) | 4.0660 | (.084) |
| 31ปีขึ้นไป | 4.1587 | | 3.7495 | | 3.9233 | |

ตารางที่ 69 แสดงการทดสอบความแตกต่างคะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจที่มีต่อสถานที่ การบริการและกิจกรรม ของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าผู้วิจัยใช้สถิติ F-test เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยคะแนนความพึงพอใจที่มีต่อสถานที่ การบริการ และกิจกรรม ของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า พบว่า อายุที่ต่างกันมีความแตกต่างในคะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจที่มีต่อสถานที่ ของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 (Sig. = .001, Sig. = .023) แสดงว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกัน มีความพึงพอใจที่มีต่อสถานที่และ บริการของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า แตกต่างกัน ส่วนด้านอื่นไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 70 การเปรียบเทียบความแตกต่างความพึงพอใจที่มีต่อสถานที่ของโรงเรียนนายร้อย
พระจุลจอมเกล้าจำแนกตามรายได้ด้วยวิธี LSD

| ระดับการศึกษา | ความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ย (Mean Difference) | | |
|---------------|---|------------|-------------|
| | ไม่เกิน 20 | 21-30 ปี | 31 ปีขึ้นไป |
| ไม่เกิน 20 | - | -.4022* | -.4688* |
| 21-30 ปี | .4022* | - | -6.6575E-02 |
| 31ปีขึ้นไป | .4688* | 6.6575E-02 | - |

* มีความแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ .05

เมื่อเปรียบเทียบผลในตารางที่ 70 พบว่า กลุ่มอายุ 21-30 ปี และอายุ 31ปีขึ้นไป มีความพึงพอใจในสถานที่ของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้ามากกว่ากลุ่มอายุไม่เกิน 20 ปี นอกนั้นไม่มีความแตกต่างกันในความพึงพอใจในสถานที่

สมมติฐานย่อยที่ 5.3 นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพที่แตกต่างกันมีความพึงพอใจที่มีต่อสถานที่
การบริการ และกิจกรรมของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าแตกต่างกัน

ตารางที่ 71 การทดสอบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจที่มีต่อกิจกรรม สถานที่
และบริการ ของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าจำแนกตามอาชีพ

| ลักษณะประชากรศาสตร์ | ความพึงพอใจ | | | | | |
|-----------------------|-------------|----------|-----------|----------|-----------|----------|
| | กิจกรรม | | สถานที่ | | บริการ | |
| | \bar{X} | F (sig.) | \bar{X} | F (sig.) | \bar{X} | F (sig.) |
| อาชีพ | | | | | | |
| รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ | 4.0680 | 1.253 | 3.6905 | 5.594* | 4.0083 | 1.393 |
| ลูกจ้าง-พนักงานบริษัท | 4.4594 | (.288) | 3.8860 | (.000) | 3.9586 | (.236) |
| ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย | 4.6250 | | 4.0714 | | 4.3500 | |
| นักเรียน - นักศึกษา | 4.2463 | | 3.5521 | | 4.0898 | |
| เกษียณ / ว่างาน | 3.8333 | | 3.5714 | | 3.8500 | |

ตารางที่ 71 แสดงการทดสอบความแตกต่างคะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจที่มีต่อสถานที่ การบริการและกิจกรรม ของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าผู้วิจัยใช้สถิติ F-test เพื่อเปรียบเทียบ ความแตกต่างค่าเฉลี่ยคะแนนความพึงพอใจที่มีต่อสถานที่ การบริการ และ กิจกรรม ของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า พบว่า อาชีพที่ต่างกันมีความแตกต่างในคะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจที่มีต่อสถานที่ ของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05 (Sig. = .000) แสดงว่ากลุ่มตัวอย่างที่มี อาชีพต่างกัน มีความพึงพอใจที่มีต่อสถานที่ ของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า แตกต่างกัน

ตารางที่ 72 การเปรียบเทียบความแตกต่างความพึงพอใจที่มีต่อสถานที่ ของโรงเรียนนายร้อย พระจุลจอมเกล้าจำแนกตามอาชีพด้วยวิธี LSD

| อาชีพ | ความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ย (Mean Difference) | | | | |
|-----------------------|---|---------------------------|--------------------------|-----------------------|--------------------|
| | รับราชการ/ รัฐวิสาหกิจ | ลูกจ้าง/ พนักงานบริษัท | ธุรกิจส่วนตัว/ ค้าขาย | นักเรียน/ นักศึกษา | เกษียณ/ ว่างงาน |
| รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ | - | -.1955* | -.3810 | .1384 | .1190 |
| ลูกจ้าง/พนักงานบริษัท | .1955* | - | -.1854 | .3339* | .3146 |
| ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย | .3810 | .1854 | - | .5194 | .5000 |
| นักเรียน/นักศึกษา | -.1384 | -.3339* | -.5194 | - | -1.9370E-02 |
| เกษียณ/ว่างงาน | -.1190 | -.3146 | -.5000 | 1.9370E-02 | - |

* มีความแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ .05

เมื่อเปรียบเทียบผลในตารางที่ 72 พบว่า กลุ่มลูกจ้าง/พนักงานบริษัทมี ความพึงพอใจใน สถานที่ของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้ามากกว่ากลุ่มรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ และกลุ่มนักเรียน/ นักศึกษา นอกนั้น ไม่มีความแตกต่างกันในความพึงพอใจในสถานที่

สมมติฐานย่อยที่ 5.4 นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีความพึงพอใจที่มีต่อสถานที่ การบริการ และกิจกรรมของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าแตกต่างกัน

ตารางที่ 73 การทดสอบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจที่มีต่อกิจกรรม สถานที่ และบริการ ของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าจำแนกตามระดับการศึกษา

| ลักษณะประชากรศาสตร์ | ความพึงพอใจ | | | | | |
|---------------------|-------------|----------|-----------|----------|-----------|----------|
| | กิจกรรม | | สถานที่ | | บริการ | |
| | \bar{X} | F (sig.) | \bar{X} | F (sig.) | \bar{X} | F (sig.) |
| ระดับการศึกษา | | | | | | |
| ต่ำกว่าปริญญาตรี | 4.1872 | 1.897 | 3.2540 | 6.154 | 3.7889 | 9.501 |
| ปริญญาตรี | 4.2565 | (.151) | 3.7894 | (.002) | 4.0750 | (.000) |
| สูงกว่าปริญญาตรี | 4.6414 | | 3.6898 | | 3.7657 | |

ตารางที่ 73 แสดงการทดสอบความแตกต่างคะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจที่มีต่อสถานที่ การบริการและกิจกรรม ของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าผู้วิจัยใช้สถิติ F-test เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยคะแนนความพึงพอใจที่มีต่อสถานที่ การบริการ และกิจกรรม ของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า พบว่า ระดับการศึกษาที่ต่างกันมีความแตกต่างในคะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจที่มีต่อสถานที่ และบริการของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 (Sig. = .005, Sig = .000) แสดงว่ากลุ่มตัวอย่าง ที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีความพึงพอใจที่มีต่อสถานที่และบริการของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า แตกต่างกัน

ตารางที่ 74 การเปรียบเทียบความแตกต่างความพึงพอใจที่มีต่อสถานที่ ของโรงเรียนนายร้อย
พระจุลจอมเกล้าจําแนกตามระดับการศึกษาด้วยวิธี LSD

| ระดับการศึกษา | ความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ย (Mean Difference) | | |
|------------------|---|------------|------------------|
| | ต่ำกว่าปริญญาตรี | ปริญญาตรี | สูงกว่าปริญญาตรี |
| ต่ำกว่าปริญญาตรี | - | -.5354* | -.4358* |
| ปริญญาตรี | .5354* | - | 9.958E-02 |
| สูงกว่าปริญญาตรี | .4358* | -9.958E-02 | - |

* มีความแตกต่างกันที่ระดับนัยสําคัญ .05

ผลการเปรียบเทียบในตารางที่ 74 พบว่า กลุ่มที่มีการศึกษาด้านต่ำกว่าปริญญาตรี มีความ
พึงพอใจในสถานที่ของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าน้อยกว่ากลุ่มอื่น

ตารางที่ 75 การเปรียบเทียบความแตกต่างความพึงพอใจที่มีต่อบริการ ของโรงเรียนนายร้อย
พระจุลจอมเกล้าจําแนกตามระดับการศึกษาด้วยวิธี LSD

| ระดับการศึกษา | ความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ย (Mean Difference) | | |
|------------------|---|-----------|------------------|
| | ต่ำกว่าปริญญาตรี | ปริญญาตรี | สูงกว่าปริญญาตรี |
| ต่ำกว่าปริญญาตรี | - | -.2861* | 2.317E-02 |
| ปริญญาตรี | .2861* | - | .3093* |
| สูงกว่าปริญญาตรี | -2.317E-02 | -.3093* | - |

* มีความแตกต่างกันที่ระดับนัยสําคัญ .05

ผลการเปรียบเทียบในตารางที่ 75 พบว่า กลุ่มที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีมีความพึงพอใจ
ในบริการของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้ามากกว่ากลุ่มอื่น

สมมติฐานย่อยที่ 5.5 นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกันมีความพึงพอใจที่มีต่อสถานที่ การบริการ และกิจกรรมของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าแตกต่างกัน

ตารางที่ 76 การทดสอบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจที่มีต่อกิจกรรม สถานที่ และบริการ ของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าจำแนกตามรายได้ต่อเดือน

| ลักษณะประชากรศาสตร์ | ความพึงพอใจ | | | | | |
|---------------------|-------------|----------|---------|----------|--------|----------|
| | กิจกรรม | | สถานที่ | | บริการ | |
| | X | F (sig.) | X | F (sig.) | X | F (sig.) |
| รายได้ต่อเดือน | | | | | | |
| ไม่เกิน 10,000 บาท | 4.2336 | .423 | 3.4576 | 21.992* | 4.0362 | 4.829* |
| 10,001 - 20,000 บาท | 4.4039 | (.737) | 3.9956 | (.000) | 4.0567 | (.003) |
| 20,001 - 30,000 บาท | 4.2429 | | 3.6173 | | 3.8857 | |

ตารางที่ 76 แสดงการทดสอบความแตกต่างคะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจที่มีต่อสถานที่ การบริการและกิจกรรม ของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าผู้วิจัยใช้สถิติ F-test เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยคะแนนความพึงพอใจที่มีต่อสถานที่ การบริการ และกิจกรรม ของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า พบว่า รายได้ต่อเดือนที่ต่างกันมีความแตกต่างในคะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจที่มีต่อสถานที่ และบริการของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 (Sig. = .000, Sig = .003) แสดงว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือนต่างกัน มีความพึงพอใจที่มีต่อสถานที่และบริการของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า แตกต่างกัน

ตารางที่ 77 การเปรียบเทียบความแตกต่างความพึงพอใจที่มีต่อสถานที่ของโรงเรียนนายร้อย
พระจุลจอมเกล้าจำแนกตามรายได้ด้วยวิธี LSD

| รายได้ต่อเดือน | ความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ย (Mean Difference) | | | |
|---------------------|---|------------------------|------------------------|----------------------|
| | ไม่เกิน 10,000 บาท | 10,001 – 20,000 บาท | 20,001 – 30,000 บาท | 30,001 บาท ขึ้นไป |
| ไม่เกิน 10,000 บาท | - | -.5380* | -.1598 | -.2329 |
| 10,001 - 20,000 บาท | .5380* | - | .3782* | .3051 |
| 20,001 - 30,000 บาท | .1598 | -.3782* | - | -7.3129E-02 |
| 30,001 บาทขึ้นไป | .2329 | -.3051 | 7.3129E-02 | - |

* มีความแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ .05

ผลการเปรียบเทียบในตารางที่ 77 พบว่า กลุ่มที่มีรายได้ 10,001 - 20,000 บาท มีความพึงพอใจในสถานที่มากกว่า กลุ่มผู้มีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาท และ 20,001 - 30,000 บาท นอกนั้นไม่มีความแตกต่างกันในความพึงพอใจในสถานที่

ตารางที่ 78 การเปรียบเทียบความแตกต่างความพึงพอใจที่มีต่อการบริการของโรงเรียนนายร้อย
พระจุลจอมเกล้าจำแนกตามรายได้ด้วยวิธี LSD

| รายได้ต่อเดือน | ความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ย (Mean Difference) | | | |
|---------------------|---|------------------------|------------------------|----------------------|
| | ไม่เกิน 10,000 บาท | 10,001 – 20,000 บาท | 20,001 – 30,000 บาท | 30,001 บาท ขึ้นไป |
| ไม่เกิน 10,000 บาท | - | -2.0469E-02 | .1505 | .5696* |
| 10,001 - 20,000 บาท | 2.0469E-02 | - | .1710 | .5900* |
| 20,001 - 30,000 บาท | -.1505 | -.1710 | - | .4190* |
| 30,001 บาทขึ้นไป | -.5696* | -.5900* | -.4190* | - |

* มีความแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ .05

ผลการเปรียบเทียบในตารางที่ 78 พบว่า กลุ่มที่มีรายได้ 30,001 บาทขึ้นไป มีความพึงพอใจในบริการของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า น้อยกว่ากลุ่มอื่น นอกนั้นไม่มีความแตกต่างในความพึงพอใจในบริการของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า

สมมติฐานย่อยที่ 5.6 นักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพที่แตกต่างกันมีความพึงพอใจที่มีต่อสถานที่ การบริการ และกิจกรรมของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าแตกต่างกัน

ตารางที่ 79 การทดสอบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจที่มีต่อกิจกรรม สถานที่ และบริการ ของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าจำแนกตามสถานภาพ

| ลักษณะประชากรศาสตร์ | ความพึงพอใจ | | | | | |
|---------------------------|-------------|----------|-----------|----------|-----------|----------|
| | กิจกรรม | | สถานที่ | | บริการ | |
| | \bar{X} | F (sig.) | \bar{X} | F (sig.) | \bar{X} | F (sig.) |
| สถานภาพ | | | | | | |
| โสด | 4.3660 | .968 | 3.7834 | 4.210* | 4.0277 | 2.667 |
| สมรส | 4.1239 | (.381) | 3.5947 | (.016) | 3.9140 | (.071) |
| หย่าร้าง / หม้าย / แยกกัน | 4.6667 | | 4.2857 | | 4.5000 | |

ตารางที่ 79 แสดงการทดสอบความแตกต่างคะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจที่มีต่อสถานที่ การบริการและกิจกรรม ของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าผู้วิจัยใช้สถิติ F-test เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยคะแนนความพึงพอใจที่มีต่อสถานที่ การบริการ และกิจกรรม ของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า พบว่า สถานะภาพสมรสที่ต่างกันมีความแตกต่างในความพึงพอใจที่มีต่อสถานที่ ของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 (Sig. = .016) แสดงว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีสถานะภาพสมรสต่างกัน มีความพึงพอใจที่มีต่อสถานที่ของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า แตกต่างกัน

ตารางที่ 80 การเปรียบเทียบความแตกต่างความพึงพอใจที่มีต่อสถานที่ของโรงเรียนนายร้อย
พระจุลจอมเกล้าจำแนกตามรายได้ด้วยวิธี LSD

| สถานภาพ | ความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ย (Mean Difference) | | |
|---------------------------|---|--------|---------------------------|
| | โสด | สมรส | หย่าร้าง / หม้าย / แยกกัน |
| โสด | - | -.1758 | -.8968* |
| สมรส | .1758* | - | -.7209 |
| หย่าร้าง / หม้าย / แยกกัน | .8968* | .7209 | - |

* มีความแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ .05

ผลการเปรียบเทียบในตารางที่ 80 พบว่า กลุ่มที่สมรส และ กลุ่มที่ หย่าร้าง / หม้าย / แยกกัน มีความพึงพอใจในสถานที่มากกว่า กลุ่มที่โสดนอกนั้น ไม่มีความแตกต่างกันในความพึงพอใจในสถานที่

สมมติฐานย่อยที่ 5.7 นักท่องเที่ยวที่มีภูมิลำเนาที่แตกต่างกันมีความพึงพอใจที่มีต่อสถานที่การบริการ และกิจกรรมของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าแตกต่างกัน

ตารางที่ 81 การทดสอบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจที่มีต่อกิจกรรม สถานที่ และบริการ ของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าจำแนกตามภูมิลำเนา

| ลักษณะประชากรศาสตร์ | ความพึงพอใจ | | | | | |
|-----------------------|-------------|----------|-----------|----------|-----------|----------|
| | กิจกรรม | | สถานที่ | | บริการ | |
| | \bar{X} | F (sig.) | \bar{X} | F (sig.) | \bar{X} | F (sig.) |
| ภูมิลำเนา | | | | | | |
| กรุงเทพฯ/ปริมณฑล | 4.3243 | .070 | 3.7281 | 1.268 | 4.0037 | 1.811 |
| ภาคกลาง/ตะวันออก | 4.2472 | (.997) | 3.7704 | (.282) | 4.0214 | (.126) |
| ภาคเหนือ | 4.2500 | | 3.9780 | | 3.9462 | |
| ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ | 4.3914 | | 3.8312 | | 4.2909 | |
| ภาคใต้ | 4.4131 | | 3.6122 | | 3.8571 | |

ตารางที่ 81 แสดงการทดสอบความแตกต่างคะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจที่มีต่อสถานที่ การบริการและกิจกรรม ของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าผู้วิจัยใช้สถิติ F-test เพื่อเปรียบเทียบ ความแตกต่างค่าเฉลี่ยคะแนนความพึงพอใจที่มีต่อสถานที่ การบริการ และกิจกรรม ของ โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า พบว่า ภูมิภาคที่แตกต่างกันไม่มีความแตกต่างในคะแนนเฉลี่ยความ พึงพอใจที่มีต่อสถานที่ ของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า แสดงว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีภูมิภาค ต่างกันมีความพึงพอใจต่อกิจกรรม สถานที่ และบริการของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า ไม่แตกต่างกัน

สรุปผลการทดสอบสมมติฐานที่ 5 ได้ดังนี้

ความพึงพอใจในกิจกรรม กลุ่มตัวอย่างที่มี เพศ ที่ต่างกันมีความพอใจในกิจกรรมของ โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า แตกต่างกัน ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างที่มี อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน สถานภาพสมรส และภูมิภาคที่แตกต่างกันมีความพอใจในกิจกรรมจากการท่องเที่ยวโรงเรียน นายร้อยพระจุลจอมเกล้า ไม่แตกต่างกัน

ความพึงพอใจในสถานที่ กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ อาชีพ ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน สถานะภาพสมรสที่ต่างกัน มีความพอใจในสถานที่ของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าแตกต่างกัน ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างที่มีเพศ และภูมิภาคที่แตกต่างกันมีความพอใจในสถานที่ท่องเที่ยวโรงเรียน นายร้อยพระจุลจอมเกล้า ไม่แตกต่างกัน

ความพึงพอใจในบริการ กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ ระดับการศึกษา และรายได้ต่อเดือน ที่ต่างกันมีความพอใจในบริการของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า แตกต่างกัน ในขณะที่กลุ่ม ตัวอย่างที่มีเพศ อาชีพ สถานะภาพสมรส และภูมิภาคที่แตกต่างกันมีความพอใจในบริการของ โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า ไม่แตกต่างกัน

เมื่อเปรียบเทียบในรายละเอียดพบว่า กลุ่มลูกจ้าง/พนักงานบริษัทมี ความพึงพอใจ ในสถานที่ของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าแตกต่างจากกลุ่มรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ และ กลุ่มนักเรียน/นักศึกษา และกลุ่มที่มีการศึกษาค่ากว่าปริญญาตรี มีความพึงพอใจในสถานที่ ของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าน้อยกว่ากลุ่มอื่น และกลุ่มที่มีรายได้ 10,001 - 20,000 บาท มีความ พึงพอใจในสถานที่มากกว่ากลุ่มผู้มีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาท และ 20,001 - 30,000 บาท และ กลุ่มที่มีรายได้ 30,001 บาทขึ้นไป มีความพึงพอใจในบริการของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า น้อยกว่ากลุ่มที่มีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาท และ 10,001 - 20,000 บาท

6. ผลการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 6 การเปิดรับข่าวสารจากสื่อของ โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า ของนักท่องเที่ยงมีผลต่อความรู้ที่ได้รับ และระดับความพึงพอใจที่มีต่อการให้บริการของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า

ความพึงพอใจโดยรวมต่อบริการของ โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้ามีระดับแตกต่างกันตามการเปิดรับสื่อแต่ละประเภทที่ให้บริการในการแนะนำกิจกรรมภายในโรงเรียน เช่น แผ่นพับ สไลด์มัลติวิชั่น และการบรรยาย

สมมติฐานย่อยที่ 6.1 การเปิดรับข่าวสารจากสื่อ แผ่นพับ ของนักท่องเที่ยงมีผลต่อระดับความ พึงพอใจที่มีต่อการให้บริการของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า

สมมติฐานย่อยที่ 6.2 การเปิดรับข่าวสารจากสื่อ สไลด์มัลติวิชั่น ของนักท่องเที่ยงมีผลต่อระดับความพึงพอใจที่มีต่อการให้บริการของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า

สมมติฐานย่อยที่ 6.3 การเปิดรับข่าวสารจากสื่อ การบรรยาย ของนักท่องเที่ยงมีผลต่อความรู้ระดับความพึงพอใจที่มีต่อการให้บริการของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า

ตารางที่ 82 การทดสอบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจที่มีต่อบริการ โดยรวมของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าจำแนกตามประเภทของสื่อที่ให้บริการในการแนะนำกิจกรรมภายในโรงเรียน

| การเปิดรับข่าวสารจากสื่อแต่ละประเภท | | ความพึงพอใจต่อบริการโดยรวม | | | |
|-------------------------------------|-----|----------------------------|--------|--------|------------|
| | N | \bar{X} | t | (sig.) | ผลการทดสอบ |
| แผ่นพับ | | | | | |
| ได้รับและได้อ่าน | 104 | 3.8462 | -3.284 | .001 | แตกต่าง |
| ได้รับแต่ไม่ได้อ่าน/ไม่ได้รับ | 296 | 4.0649 | | | |
| สไลด์มัลติวิชั่น | | | | | |
| ได้ชม | 70 | 4.0114 | .053 | .957 | ไม่แตกต่าง |
| ไม่ได้ชม | 330 | 4.0073 | | | |
| การบรรยาย | | | | | |
| ได้รับฟัง | 340 | 4.0159 | .634 | .526 | ไม่แตกต่าง |
| ไม่ได้รับฟัง | 60 | 3.9633 | | | |

จากตารางที่ 82 แสดงการทดสอบความแตกต่างคะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจที่มีต่อการบริการโดยรวมของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าผู้วิจัยใช้สถิติ t-test เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยคะแนนความพึงพอใจที่มีต่อการบริการโดยรวม ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่าเมื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจต่อบริการโดยรวม กับประเภทของสื่อที่ได้รับในการแนะนำบริการของโรงเรียน มีดังนี้

1. แผ่นพับ พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ได้รับและได้อ่าน กับผู้ที่ได้รับแผ่นพับแต่ไม่ได้อ่าน / ไม่ได้รับแผ่นพับ มีความพึงพอใจโดยรวมต่อบริการของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 (Sig. = .001) โดยกลุ่มที่ได้รับแต่ไม่ได้อ่าน/ไม่ได้รับ มีความพึงพอใจมากกว่ากลุ่มที่ได้รับและได้อ่าน

2. สไลด์มัลติวิชั่น พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ได้ชมสไลด์มัลติวิชั่น กับผู้ที่ไม่ได้ชมสไลด์มัลติวิชั่น/ไม่คอบ มีความพึงพอใจโดยรวมต่อบริการของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า ไม่แตกต่างกัน

3. การบรรยาย พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ได้รับฟังการบรรยาย กับผู้ที่ไม่ได้รับฟังการบรรยาย มีความพึงพอใจโดยรวมต่อบริการของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานย่อยที่ 6.1 การเปิดรับข่าวสารจากสื่อ แผ่นพับ ของนักท่องเที่ยวนำมีผลต่อความรู้ที่ได้รับจากโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า

สมมติฐานย่อยที่ 6.2 การเปิดรับข่าวสารจากสื่อ สไลด์มัลติวิชั่น ของนักท่องเที่ยวนำมีผลต่อความรู้ที่ได้รับ จากโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า

สมมติฐานย่อยที่ 6.3 การเปิดรับข่าวสารจากสื่อ การบรรยาย ของนักท่องเที่ยวนำมีผลต่อความรู้ที่ได้รับ จากโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า

ตารางที่ 83 การทดสอบความแตกต่างของคะแนนความรู้เกี่ยวกับโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า ระหว่างกลุ่มที่ได้รับข้อมูลจากแผ่นพับ สไลด์มัลติวิชั่น และการบรรยายของครูฝึก กับกลุ่มที่ไม่ได้รับ/ไม่ได้อ่าน

| บริการแนะนำ | N | Mean | t-test (Sig.) | ผลการเปรียบเทียบ |
|--|-----|---------|---------------|------------------|
| แผ่นพับ | | | | |
| ได้รับและได้อ่าน | 104 | 11.3269 | 6.491 (.000) | แตกต่าง |
| ได้รับแต่ไม่ได้อ่านและไม่ได้รับแผ่นพับ | 296 | 9.3851 | | |
| สไลด์มัลติวิชั่น | | | | |
| ได้ชม | 70 | 10.8571 | 3.271 (.001) | แตกต่าง |
| ไม่ได้ชม | 330 | 9.6848 | | |
| การบรรยาย | | | | |
| ได้รับฟัง | 340 | 9.7882 | -1.762 (.079) | ไม่แตกต่าง |
| ไม่ได้รับฟัง | 60 | 10.4667 | | |

จากตารางที่ 83 แสดงรายละเอียดของ ความสัมพันธ์ของการเข้ารับบริการการให้คำแนะนำ ในกิจกรรมต่าง ๆ ของโรงเรียนในระหว่างการเที่ยวชมภายใน โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า เช่น แผ่นพับเกี่ยวกับโรงเรียน สไลด์มัลติวิชั่น ในพิพิธภัณฑ์ร้อยปีโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า และการบรรยาย / แนะนำกิจกรรมต่าง ๆ จากครูฝึก / เจ้าหน้าที่โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า

กับความเข้าใจในคำถามเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า ผู้วิจัยใช้สถิติ t-test เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ย ภายหลังจากการร่วมกิจกรรมของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ได้รับแผ่นพับ หรือ ได้รับชมสไลด์มัลติวิชั่นจะมีคะแนนความรู้และเข้าใจในคำถามเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวโดยเฉลี่ยมากกว่ากลุ่มที่ไม่ได้รับแผ่นพับ หรือ ไม่ได้ชมสไลด์มัลติวิชั่น ในขณะที่กลุ่มที่เข้ารับฟังคำบรรยายกับกลุ่มที่ไม่ได้รับฟังคำบรรยาย ไม่มีความแตกต่างกันของคะแนนความรู้จากการเข้าร่วมกิจกรรมของโรงเรียน

บทที่ 5

สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

งานวิจัย เรื่อง การรับรู้ข่าวสารและปัจจัยจูงใจในการท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า เป็นงานวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยใช้วิธีการวิจัยเชิงสำรวจ โดยมีวัตถุประสงค์ศึกษาลักษณะประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยวที่มีผลต่อความรู้ การเข้าร่วมกิจกรรม และความพึงพอใจในการมาเที่ยว รวมถึงความต้องการและปัจจัยจูงใจของผู้รับสารต่อการมาท่องเที่ยว และการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการมาท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า ซึ่งผลการวิจัยจะเป็นประโยชน์ในการใช้เป็นข้อมูลในการนำเสนอโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า ในการพัฒนา ปรับปรุงในด้านการท่องเที่ยว เพื่อจะได้เป็นการสร้างภาพลักษณ์ และความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างทหารกับประชาชน รวมทั้งนำมาวางแผนและพัฒนาด้านประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าให้มีประสิทธิภาพให้ดีขึ้น ในการวิจัยได้ทำการสอบถามนักท่องเที่ยวที่มาร่วมกิจกรรมของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า โดยการสุ่มจำนวน 400 คนแบ่งเป็นเพศชาย 200 คน เพศหญิง 200 คน ในช่วงเดือน มิถุนายน - สิงหาคม 2546 ซึ่งผลจากการศึกษาสามารถสรุปได้ ดังต่อไปนี้

สรุปผลการวิจัย

1. ลักษณะประชากรศาสตร์ ผู้มาท่องเที่ยวจำนวน 400 คน ส่วนใหญ่มีอายุในช่วง 21-40 ปี มีอาชีพเป็นลูกจ้างพนักงานบริษัท และอันดับรองลงมาคือนักเรียน นักศึกษา มีการศึกษาระดับปริญญาตรีและมีรายได้ต่อเดือนในช่วง 10,001 - 20,000 บาท สำหรับผู้ที่มีอาชีพ และมีรายได้ต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท ในกลุ่มนักเรียน นักศึกษา ส่วนใหญ่มีสถานภาพโสดและมีภูมิลำเนาในกรุงเทพฯ และปริมณฑล

* 2. การรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการมาท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า ส่วนใหญ่รับทราบข่าวสารของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า จากสื่อหรือแหล่งข้อมูลจำนวน 1 - 3 สื่อโดยอันดับแรกเป็นการบอกต่อกันระหว่างเพื่อน อันดับที่สองคือ โทรทัศน์ อันดับที่สาม

คือรับทราบจากข่าวสารของหน่วยงานสังกัด ส่วนใหญ่ทราบข้อมูลสถานที่ตั้งของโรงเรียน นายร้อยพระจุลจอมเกล้า แต่จะไม่ทราบข้อมูลรายละเอียด เช่น กิจกรรม เส้นทาง ที่พัก และค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า

3. **ปัจจัยจูงใจของผู้มาท่องเที่ยว** สาเหตุสำคัญในการตัดสินใจมาเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า คือ ต้องการหาสิ่งแปลกใหม่ในการท่องเที่ยวสาเหตุที่สองคือมีความสะดวกในการเดินทาง และสาเหตุที่สามคือชอบการผจญภัย และการมาเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า มักจะมาเที่ยวโดยมากับหน่วยงานหรือโรงเรียนจัดนำเที่ยว โดยนิยามที่จะมาโดยรถสารที่หน่วยงาน/โรงเรียน หรือคณะทัวร์จัดให้ สำหรับกลุ่มที่มาเที่ยวกับเพื่อนนิยามขับรถยนต์ส่วนตัวมาเที่ยวกันเอง ส่วนใหญ่มาเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า เป็นครั้งแรกโดยมีระยะเวลาที่จะมาเที่ยวโรงเรียน 2 วันและ 3 วัน ต่อการท่องเที่ยวแต่ละครั้ง นิยามที่จะพักผ่อนที่โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า

4. **การเข้าร่วมกิจกรรม** สำหรับกิจกรรมในการท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า ส่วนใหญ่นิยามที่เข้าร่วมกิจกรรมการเดินทางป่าผจญภัยอันดับที่สองคือการเข้าสถานียอดสอบกำลังใจ อันดับที่สามคือการฝึกผู้นำหน่วย กิจกรรมที่ไม่นิยามเข้าร่วมกิจกรรม คือ จักรยานท่องเที่ยว ไต่หน้าผาจำลอง และพายเรือแคนู ในการเที่ยวชมภายในโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า ส่วนใหญ่ผู้มาท่องเที่ยวจะได้รับการบรรยาย แนะนำกิจกรรมต่าง ๆ จากครูฝึก/เจ้าหน้าที่โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า แต่ไม่ได้รับแผ่นพับเกี่ยวกับโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า และไม่ได้ชม สไลด์-มัลติวิชั่นที่ทางโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า จัดให้บริการในการท่องเที่ยว เมื่อสอบถามถึงความรู้ความเข้าใจของผู้มาท่องเที่ยวโดยตั้งคำถามทั่วไปที่เกี่ยวข้องกับประวัติและลักษณะต่าง ๆ ของสถานที่ท่องเที่ยวภายในโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า พบว่ากลุ่มตัวอย่างได้คะแนนเฉลี่ย 9.89 คะแนน จากคะแนนเต็ม 15 คะแนน

5. **ความพึงพอใจในการมาเที่ยว** ในการสำรวจความพึงพอใจที่ได้รับในการเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ที่โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า จัดให้แก่นักท่องเที่ยว ในภาพรวมของความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ที่โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า จัดให้แก่นักท่องเที่ยว นั้น มีระดับพอใจมากที่สุด โดยกลุ่มตัวอย่างให้คะแนนความพึงพอใจในกิจกรรมไต่หน้าผาจำลองสูงสุด (4.84) อันดับที่สองคือกิจกรรมกระโดดหอสูง 34 ฟุต (4.53) อันดับที่สามคือ เลื่อนข้ามลำน้ำ (4.37) สำหรับความพึงพอใจในบริการที่โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า จัดให้บริการนักท่องเที่ยว พบว่ามีความพึงพอใจที่ได้รับบริการจากโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า ในภาพรวม อยู่ในระดับพอใจมาก โดยอันดับที่หนึ่งคือการให้ความรู้ของเจ้าหน้าที่ (4.17) อันดับที่สอง คือสถานที่ท่องเที่ยวภายในโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า (4.15) อันดับที่สามพอใจใน

เจ้าหน้าที่นำเที่ยวของโรงเรียน นายร้อยพระจุลจอมเกล้า (3.98) เมื่อสำรวจความคิดเห็นต่อการเข้าเยี่ยมชม และร่วมทำกิจกรรมของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า ในด้านต่าง ๆ ที่นักท่องเที่ยวได้รับหรือมีความคิดเห็น พบว่า มีความคิดเห็นด้วยต่อบริการและกิจกรรมต่าง ๆ ของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าที่จัดให้บริการนักท่องเที่ยวในระดับเห็นด้วยอย่างมาก โดยให้ความเห็นด้วยอย่างมากว่ากิจกรรมของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าทำให้สุขภาพแข็งแรง (4.30) และโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าสามารถเป็นสถานที่พักผ่อน (4.30) ได้ด้วย

ในการวิจัยผู้วิจัยกำหนดสมมติฐานของการวิจัยไว้ 6 ข้อผลการทดสอบสมมติฐานสรุปได้ดังนี้

สมมติฐานข้อที่ 1 นักท่องเที่ยวที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันมีปัจจัยจูงใจในการมาท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าแตกต่างกัน ซึ่งแบ่งออกเป็น 4 ปัจจัย ได้แก่

ปัจจัยที่ 1 ปัจจัยจูงใจในการท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า ในด้านความสะดวกในการเดินทางประกอบด้วย มีที่อยู่อาศัยใกล้โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า และมีการเดินทางมาสะดวก

ปัจจัยที่ 2 ปัจจัยจูงใจในการท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า ในด้านสภาพภูมิศาสตร์ เช่น ต้องการมาพักผ่อนหย่อนใจในรูปแบบใหม่ ต้องการหาสิ่งแปลกใหม่ และต้องการได้เข้ามาเที่ยวในเขตทหาร

ปัจจัยที่ 3 ปัจจัยจูงใจในการท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า ด้านราคา เช่น ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว

ปัจจัยที่ 4 ปัจจัยจูงใจในการท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า ด้านสภาพสังคม เช่น ความต้องการมาเอง หรือตามผู้อื่นมาเที่ยว

โดยปัจจัยดังกล่าวมีความแตกต่างกันตามลักษณะทางประชากรศาสตร์สรุปผลการทดสอบได้ว่า เพศ ที่ต่างกันให้ความสำคัญแตกต่างกัน ในปัจจัยที่ 1 อายุ ที่ต่างกันให้ความสำคัญแตกต่างกัน ในปัจจัยที่ 2 และ 3 อาชีพ ที่ต่างกันให้ความสำคัญแตกต่างกัน ในปัจจัยที่ 1 2 และ 4 ระดับการศึกษา ที่ต่างกันให้ความสำคัญแตกต่างกัน ในปัจจัยที่ 1 2 3 และ 4 รายได้ ที่ต่างกันให้ความสำคัญแตกต่างกัน ในปัจจัยที่ 2 และ 4 สถานภาพสมรส ที่ต่างกันให้ความสำคัญแตกต่างกัน ในปัจจัยที่ 1 2 3 และ 4 และ ภูมิภาค ที่ต่างกันให้ความสำคัญแตกต่างกัน ในปัจจัยที่ 1 2 และ 4

สมมติฐานข้อที่ 2 นักท่องเที่ยวที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันมีการรับทราบข่าวสารในการมาท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าแตกต่างกัน สรุปผลการทดสอบได้ว่ากลุ่ม

นายร้อยพระจุลจอมเกล้า แตกต่างกัน ในขณะที่กลุ่มที่มีเพศ อาชีพ สถานภาพสมรส และภูมิลำเนา ที่ต่างกันมีความพอใจในบริการของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานข้อที่ 6 การเปิดรับข่าวสารจากสื่อของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า ของนักท่องเที่ยวมีผลต่อความรู้ที่ได้รับ และระดับความพึงพอใจที่มีต่อการให้บริการของโรงเรียน นายร้อยพระจุลจอมเกล้า สรุปผลการทดสอบได้ว่า การได้รับข้อมูลข่าวสารจากแผ่นพับมีความ แตกต่างในระดับคะแนนความรู้ และระดับความพึงพอใจโดยรวมต่อบริการของโรงเรียนนายร้อย พระจุลจอมเกล้า การได้ชมสไลด์มัลติวิชั่น มีความแตกต่างในระดับคะแนนความรู้ แต่ไม่มีความ แตกต่างในระดับความพึงพอใจโดยรวมต่อบริการของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า การได้ รับฟังการบรรยาย ไม่มีความแตกต่างในระดับคะแนนความรู้ และระดับความพึงพอใจโดยรวม ต่อบริการของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า

อภิปรายผลการวิจัย

จากการศึกษา เรื่อง การรับรู้ข่าวสารและปัจจัยจูงใจในการท่องเที่ยว โรงเรียนนาย ร้อยพระจุลจอมเกล้า ทำให้ได้ทราบถึง การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการ ท่องเที่ยวของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า ทางสื่อต่าง ๆ รวมทั้งปัจจัยจูงใจในการมาท่องเที่ยว โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าของผู้มาท่องเที่ยว ซึ่งจะเชื่อมโยงไปสู่การเข้าร่วมทำกิจกรรมของ ผู้มาท่องเที่ยว และความพึงพอใจ ต่อบริการของเจ้าหน้าที่ กิจกรรมที่ได้เข้าร่วม และสถานที่ ที่ท่องเที่ยวใน โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า ซึ่งผู้วิจัยจะได้อภิปรายถึงประเด็นต่าง ๆ จากการศึกษา ดังต่อไปนี้

1. การรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า

จากผลการวิจัยเห็นได้ว่าผู้มาท่องเที่ยวส่วนใหญ่ต่างก็ได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับ โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า ก่อนการมาเที่ยว โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า จากแหล่งข้อมูลสื่อมวลชน (46.2%) มากกว่าแหล่งข้อมูลจากการสื่อสารระหว่างบุคคล (34.4%) ซึ่งสอดคล้องกับคุณสมบัติของสื่อมวลชนตามแนวคิดของ โรเจอร์ส และ เซเวนนิ่งส์ (1969) ได้กล่าวถึงคุณลักษณะของสื่อมวลชนไว้ว่า เป็นสื่อที่สามารถเข้าถึงผู้รับสารจำนวนมาก และ รวดเร็วสามารถบรรจุเนื้อหาหลากหลาย แต่เมื่อสอบถามว่าผู้มาท่องเที่ยวได้รับทราบข้อมูลด้านการ ท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า จากสื่อใดมากที่สุดพบว่าการทราบข้อมูลเกี่ยวกับการ ท่องเที่ยวของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า ผ่านทางการสื่อสารระหว่างบุคคล (40.5%)

โดยส่วนใหญ่จะเป็นการบอกต่อกันระหว่างเพื่อน โดยสื่อเหล่านี้ ได้แก่ เพื่อน บุคคลในครอบครัว อันดับที่สองคือสื่อมวลชน (39.5%) ซึ่งได้แก่ โทรทัศน์ และอันดับที่สามคือสื่อเฉพาะกิจ (20.0%) เช่น การรับทราบจากข่าวสารของหน่วยงาน แผ่นพับประชาสัมพันธ์ และ ผู้มาท่องเที่ยวส่วนใหญ่รับทราบข้อมูลสถานที่ตั้งของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า แต่จะไม่ทราบข้อมูลรายละเอียดเกี่ยวกับกิจกรรม เส้นทาง ที่พัก และค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้ามาก่อน เห็นได้ว่าการสื่อสารระหว่างบุคคลมีความสำคัญคือการพูดคุยแบบที่เป็นกันเองและเป็นส่วนตัว มีส่วนช่วยให้นักท่องเที่ยวทราบรายละเอียดต่าง ๆ เกี่ยวกับโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าได้มากขึ้น และเป็นการสื่อที่ได้ผลในการชักชวนให้นักท่องเที่ยวตัดสินใจในเรื่องการมาท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้ามากกว่าสื่อมวลชน ทั้งนี้สอดคล้องกับแนวคิดของ โรเจอร์ส และ ชูเมคเกอร์ (1971) ได้กล่าวถึงประสิทธิภาพของการสื่อสารระหว่างบุคคลไว้ว่า สามารถทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนข่าวสารในลักษณะของการสื่อสารสองทาง (two-way Communication) ถ้าผู้รับสารไม่เข้าใจสารก็สามารถได้ถามหรือขอข่าวสารเพิ่มเติมจากแหล่งสารได้ในเวลาอันรวดเร็วและสามารถจูงใจบุคคลให้เปลี่ยนแปลงทัศนคติได้

เมื่อทดสอบความแตกต่างของปริมาณสื่อในการรับทราบข่าวสารในการมาท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า ตามลักษณะประชากรศาสตร์ พบว่ามีความแตกต่างกันได้ด้านอาชีพ และรายได้ต่อเดือน โดยกลุ่มอาชีพราชการ/รัฐวิสาหกิจ และกลุ่มนักเรียนนักศึกษาจะมีปริมาณสื่อในทราบข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของโรงเรียนมากกว่ากลุ่มลูกจ้าง/พนักงานบริษัท แสดงให้เห็นได้ว่ากลุ่มลูกจ้าง/พนักงานบริษัทเลือกที่จะรับข่าวสารที่สนใจแตกต่างไปตามความต้องการ หรือคัดสรรการรับรู้ (Perceptual Selection) ตามแนวคิดกระบวนการทางการรับรู้ ของ Assael (1998) ซึ่งได้แบ่งกระบวนการทางการรับรู้ออกเป็น 3 ขั้นตอน คือ การเลือกหรือคัดสรรทางการรับรู้ (Perceptual Selection) การจัดระเบียบทางการรับรู้ (Perceptual Organization) และการตีความทางการรับรู้ (Perceptual Interpretation) โดยการเปิดรับสารใด ๆ นั้นย่อมมีความแตกต่างไปตามลักษณะประชากรศาสตร์ของกลุ่มผู้เปิดรับสาร เช่น อายุ เพศ สถานะภาพทางสังคม และเศรษฐกิจ (Socio-Economic Status) และการศึกษา (Education)

สำหรับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า กล่าวโดยสรุปได้ว่าการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า เพื่อเป็นประโยชน์สำหรับนักท่องเที่ยวในการเตรียมตัวมาท่องเที่ยว ส่วนใหญ่จะรับทราบข้อมูลจากสื่อมวลชน ซึ่งจะมีการประชาสัมพันธ์ทั้งโทรทัศน์ วิทยุ แต่เมื่อถามถึงการรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า จากแหล่งใดมากที่สุด คือการบอกกล่าวกันในกลุ่มเพื่อน ซึ่งเป็นการสื่อสารระหว่างบุคคล อาจกล่าวได้ว่าสื่อบุคคลมีประสิทธิผล

ในการให้รายละเอียดและช่วยในการตัดสินใจมาท่องเที่ยวได้ดี กว่าสื่อมวลชน โดยกลุ่มผู้รับสารเลือกรับข่าวสารจากความสนใจและความต้องการ และเมื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของปริมาณสื่อพบว่ากลุ่มผู้มีอาชีพรับราชการและกลุ่มนักเรียน/นักศึกษา มีปริมาณสื่อในการรับทราบข้อมูลการท่องเที่ยวมากกว่ากลุ่มอื่น ทั้งที่กลุ่มอาชีพลูกจ้าง/พนักงานบริษัท เป็นกลุ่มที่มาเที่ยวในโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า มากกว่ากลุ่มอื่นถึงร้อยละ 49.5 อาจจะเนื่องจากการประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า ในช่องทางสื่อมวลชนยังไม่เพียงพอในการที่จะส่งเสริมในด้านการท่องเที่ยวของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า ควรที่จะจัดให้มีการสื่อสาร โดยเน้นให้ทราบถึงการให้บริการด้านการท่องเที่ยวของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า โดยเฉพาะนอกเหนือจากการให้ข้อมูลเกี่ยวกับภารกิจหลักด้านการศึกษาวิชาชีพทหารของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า

2. ปัจจัยจุดใจในการมาท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า

การท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า จัดอยู่ในประเภทกิจกรรมนันทนาการกลางแจ้ง/นอกเมือง และสามารถมาท่องเที่ยวในรูปแบบการการท่องเที่ยวแบบหมู่คณะ และการท่องเที่ยวแบบอิสระ โดยมีกิจกรรมนันทนาการที่หลากหลายเพื่อส่งเสริมให้ผู้มาท่องเที่ยวได้มีโอกาสใกล้ชิดธรรมชาติ มีการผสมผสานกิจกรรมต่าง ๆ เข้าด้วยกัน เป็นกิจกรรมที่ใกล้ชิดธรรมชาติ มีกิจกรรมท้าทายความสามารถ เช่น เดินป่า ไต่หน้าผา ขี่จักรยาน การต่อสู้เพื่อการอยู่รอด การสร้างวัสดุอุปกรณ์โดยอาศัยธรรมชาติ การได้สัมผัสใกล้ชิดธรรมชาติ ศึกษาธรรมชาติ การอนุรักษ์ธรรมชาติ และคุณค่าทางสังคม ผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่าสาเหตุสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจมาเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า คือ

อันดับที่หนึ่งคือ ผู้มาท่องเที่ยวต้องการหาสิ่งแปลกใหม่ ซึ่งสอดคล้องกับ แนวคิดของ Middleton (1994) ที่อธิบายถึงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวของมนุษย์ ในปัจจัยด้านสภาพสังคมและวัฒนธรรม (Socio - Culture factors) รูปแบบการมาท่องเที่ยวของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า สามารถมาท่องเที่ยวได้ทั้งแบบเป็นกลุ่ม หรือ ท่องเที่ยวแบบอิสระ คือ มาเที่ยวกับผู้อื่น หรือ มาเที่ยวโดยส่วนตัว

อันดับที่สองคือ มีการเดินทางสะดวก โดยมีรูปแบบการมาเที่ยวส่วนใหญ่ในลักษณะหมู่คณะ และมีระยะเวลาในการท่องเที่ยว 2 - 3 วัน ซึ่งสอดคล้องกับ แนวคิดของ Middleton (1994) ในปัจจัยด้านความสะดวกในการเดินทาง (Transport factors) การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวที่ต้องการมีความยากง่ายเพียงใด ระยะเวลาในการเดินทางมาเที่ยว มีส่วนสำคัญสำหรับการมาท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า

อันดับที่สามคือ ชอบการผจญภัย และนิยมที่จะพักในสถานที่ที่โรงเรียนจัดให้ ซึ่งสอดคล้องกับ แนวคิดของ Middleton (1994) ในปัจจัยด้านสภาพภูมิศาสตร์ (Geographic factors) เนื่องจากลักษณะภูมิศาสตร์ของโรงเรียนที่ประกอบด้วยภูเขาและป่า มีบรรยากาศที่แปลกใหม่ อีกทั้งอยู่ในเขตทหาร ซึ่งเดิมมักจะเห็นประกาศทั่วไปว่า “เขตทหารห้ามเข้า” เปลี่ยนเป็น “เขตทหารยินดีต้อนรับ” และยังมีกิจกรรมกลางแจ้งต่าง ๆ ของทหารให้มีโอกาสเข้าร่วมในกิจกรรม ทำให้ผู้มาท่องเที่ยวสนใจที่จะมาท่องเที่ยว

3. ความพึงพอใจในการท่องเที่ยวของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า

การสร้าง ความพึงพอใจในการมาท่องเที่ยวเพื่อให้มีความต้องการที่จะมาอีกครั้ง สำหรับความพึงพอใจในการท่องเที่ยวของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า ผู้วิจัยได้จัดเป็นกลุ่มใหญ่ คือ ความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรม ความพึงพอใจในการให้บริการ และความพึงพอใจในสถานที่ท่องเที่ยว ซึ่งผลการวิจัยสรุปได้ ดังนี้

ความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรม ได้แก่ ความพอใจที่ได้จากการเข้าร่วมกิจกรรมของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า ซึ่งส่วนใหญ่ได้เข้าร่วมในกิจกรรม เดินป่าผจญภัย สถานที่ทดสอบกำลังใจ และการฝึกผู้นำหน่วย ซึ่งเป็นกิจกรรมกลุ่มที่ทางโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า จัดไว้สำหรับผู้มาท่องเที่ยวแบบหมู่คณะ และในกิจกรรมที่ทางโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า จัดให้พบว่าในส่วนของความพึงพอใจในแต่ละกิจกรรมที่ได้เข้าร่วมปรากฏว่า โดยนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจกิจกรรมในภาพรวม (4.319) ผู้มาท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในกิจกรรมได้หน้าผาจำลอง (4.836) กระโดดหอ 34 ฟุต (4.526) และเลื่อนข้ามลำน้ำ (4.365) มากที่สุดตามลำดับ แต่พบว่ากลุ่มผู้มาท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อกิจกรรมสำหรับกลุ่ม ค่อนข้างต่ำกว่ากิจกรรมอื่น ๆ คือ มีความพึงพอใจในกิจกรรมเดินป่าผจญภัย (4.171) สถานที่ทดสอบกำลังใจ (4.155) และการฝึกผู้นำหน่วย (4.169) สาเหตุนี้ผู้วิจัยคาดว่าเนื่องจากกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้มาท่องเที่ยวแบบหมู่คณะ และดำเนินการท่องเที่ยวได้ซื้อรายการกิจกรรมในลักษณะเหมาให้ทางโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าจัด ซึ่งเป็นกิจกรรมกลุ่มที่ผู้มาท่องเที่ยวรูปแบบนี้จะได้เข้าร่วมในกิจกรรมในลักษณะเหมารวม และเป็นการฝึกในรูปแบบการฝึกทหาร ซึ่งผู้มาท่องเที่ยวบางรายอาจจะไม่มีความต้องการที่จะฝึกเข้มข้นมาก จึงทำให้เกิดความไม่สนุกในการเข้าร่วมในกิจกรรมนั้น ๆ

ความพึงพอใจในการให้บริการ คือ การให้บริการของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า เช่น การรับความรู้จากเจ้าหน้าที่ การได้สัมผัสชีวิตการผจญภัย การมีสุขภาพดีขึ้น ผู้มาท่องเที่ยวมีความพอใจในกิจกรรมของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า ที่ทำให้มีสุขภาพแข็งแรงขึ้นเป็นอันดับที่หนึ่ง (4.300) อันดับที่สองคือ การได้มาพักผ่อนหย่อนใจ (4.300) ซึ่งจัดอยู่ในระดับพอใจมากที่สุด

ส่วนอันดับที่สาม คือ ได้รับความรู้จากเจ้าหน้าที่เป็นอย่างดี (4.175) จัดอยู่ในระดับพอใจมาก และพบว่าผู้มาท่องเที่ยวที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีความพอใจในการให้บริการมากกว่ากลุ่มอื่น และกลุ่มผู้มีรายได้ 10,001 - 20,000 บาท มีความพอใจในบริการมากกว่ากลุ่มอื่น สาเหตุนี้ผู้วิจัยคาดว่าเนื่องจากการเข้าร่วมในกิจกรรมกลางแจ้งที่ผู้มาท่องเที่ยวได้เข้าร่วม ทำให้ได้มีการออกกำลัง ได้มีโอกาสสัมผัสกับธรรมชาติ และในระหว่างการฝึกจะมีเจ้าหน้าที่คอยอธิบายสิ่งต่างๆที่เกี่ยวข้องในการฝึกให้ทราบ ทำให้ผู้มาท่องเที่ยวรู้สึกมีความสุขเพิ่มขึ้นจากการออกกำลัง ได้รับความสนุกในการเข้าร่วมกิจกรรม และยังได้รับความรู้จากการอธิบายของเจ้าหน้าที่ซึ่งเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการจัดกิจกรรมนันทนาการกลางแจ้ง/นอกเมือง ซึ่งเป็นกิจกรรมหลากหลายที่ส่งเสริมให้บุคคลได้มีโอกาสใกล้ชิดธรรมชาติ สภาพแวดล้อม ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาการเจริญเติบโตทางด้านร่างกาย อารมณ์ สังคม และสติปัญญาของบุคคล และสังคม

ความพึงพอใจในสถานที่ คือ ความพอใจในสถานที่ท่องเที่ยว การให้ความรู้ ความพร้อมของอุปกรณ์ ราคาที่พัก เป็นต้น ผู้มาท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า มีความพอใจในการให้ความรู้ของเจ้าหน้าที่เป็นอันดับที่หนึ่ง (4.165) อันดับที่สอง คือ พอดีในสถานที่ท่องเที่ยวในโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า (4.150) อันดับที่สามคือ พอดีในบริการของเจ้าหน้าที่นำเที่ยว (3.980) สำหรับราคาของแต่ละกิจกรรมมีความพึงพอใจระดับมาก (3.435) และราคาที่พักจะมีความพึงพอใจระดับปานกลาง (3.305) สาเหตุนี้ผู้วิจัยคาดว่าเนื่องจากราคาของกิจกรรมหรือที่พักค่อนข้างสูงเมื่อเปรียบเทียบกับกิจกรรมรูปแบบเดียวกันที่อื่น เช่นการเช่าจักรยานที่สวนสาธารณะ หรือราคาที่พักในระดับเดียวกันที่อื่น จึงทำให้ผลการวิจัยมีความพึงพอใจของสองส่วนนี้ในระดับต่ำกว่าส่วนอื่น

4. ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าที่นักท่องเที่ยวได้รับ

จากการที่โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้ามีการแจกแผ่นพับให้แก่นักท่องเที่ยวซึ่งมีรายละเอียดเกี่ยวกับข้อมูลประวัติความเป็นมาและข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า รวมทั้งกิจกรรมและบริการที่จัดไว้ให้แก่นักท่องเที่ยวนั้น ทำให้ผู้วิจัยมีความสนใจที่จะศึกษาเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าของนักท่องเที่ยวว่า กลุ่มนักท่องเที่ยวที่ได้รับและได้อ่านแผ่นพับมีผลต่อความรู้อย่างไร พบว่า กลุ่มนักท่องเที่ยวที่ได้รับและได้อ่านแผ่นพับมีค่าเฉลี่ยคะแนนความรู้ (11.326) ซึ่งมากกว่ากลุ่มที่ไม่ได้อ่านหรือไม่ได้รับแผ่นพับ (9.385) โดยสาเหตุนี้ผู้วิจัยเห็นว่า เกิดจากการที่นักท่องเที่ยวได้รับรู้ข่าวสารข้อมูลของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า ทำให้เกิดการเรียนรู้ ได้รับความรู้ ความเข้าใจ จึงทำให้คะแนน

ความรู้ของกลุ่มที่ได้อ่านแผ่นพับสูงกว่ากลุ่มที่ไม่ได้อ่าน ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ เบนจามิน เอส บลูม (1967) ความสามารถเกิดจากการเรียนรู้ ซึ่งจะประกอบด้วย ความรู้ ความเข้าใจ การนำไปใช้ การวิเคราะห์ การสังเคราะห์ และการประเมินค่า โดยกลุ่มนักท่องเที่ยงที่ได้อ่านแผ่นพับเกิดความรู้ ความเข้าใจ ในด้านประวัติความเป็นมา และข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า รวมทั้งกิจกรรมที่จัดไว้ให้บริการแก่นักท่องเที่ยง จึงได้รับทราบประวัติ ความเป็นมา และสามารถนำข้อมูลที่ได้รับจากแผ่นพับ ไปเป็นข้อมูลเพื่อใช้ในการท่องเที่ยวภายใน โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าได้เพิ่มมากขึ้น

ข้อเสนอแนะ

ผลการวิจัยการรับรู้ข่าวสารและปัจจัยจูงใจในการท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า ถึงแม้จะมีความพึงพอใจโดยรวมในระดับพอใจมาก เมื่อพิจารณาผลการวิเคราะห์ในแต่ละหัวข้อผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะ และแนวทางในการพัฒนา ปรับปรุง การท่องเที่ยวของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า เพื่อพัฒนาให้การท่องเที่ยวของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า เป็นที่สนใจ สามารถดึงดูดให้มีประชาชนมาท่องเที่ยวและร่วมกิจกรรมการท่องเที่ยวของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า มากยิ่งขึ้นเพื่อเป็นการเพิ่มรายได้ให้แก่โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า ได้อีกทางหนึ่ง และเป็นการสร้างภาพลักษณ์ ความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างทหารกับประชาชน และพัฒนาด้านประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าให้มีประสิทธิภาพให้เหมาะสมยิ่งขึ้น ดังนี้

การประชาสัมพันธ์ การที่จะทำให้สถานที่ท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าเป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยว ต้องมีการส่งเสริมด้านประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้ามากขึ้น นอกเหนือจากที่มีอยู่ในปัจจุบัน โดยอาจจะเพิ่มการให้ข้อมูลการท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า ทางสื่อต่าง ๆ ทั้งการสื่อระหว่างบุคคล และสื่อมวลชน ซึ่งเป็นการกระจายข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวที่ส่งถึงผู้รับสารจำนวนมากได้อย่างรวดเร็วกว่าการสื่อระหว่างบุคคล ได้แก่

1. จัดประชาสัมพันธ์ให้กลุ่มผู้จัดรายการแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ ในรายการโทรทัศน์ซึ่งมีอยู่หลายสถานี ในการประชาสัมพันธ์ควรเน้นให้เห็นกิจกรรมการท่องเที่ยวของโรงเรียนที่แตกต่างไปจากที่ท่องเที่ยวอื่น ๆ และมีการเดินทางที่สะดวก โดยจัดให้กลุ่มผู้สื่อข่าว

รายการโทรทัศน์ นิตยสาร หรือหนังสือพิมพ์เข้าไปเที่ยว และร่วมกิจกรรมของโรงเรียนเป็นการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์อีกทางหนึ่ง

2. พัฒนาข้อมูลโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า ในด้านการท่องเที่ยว และกิจกรรมบนเว็บไซต์ในอินเทอร์เน็ต โดยเพิ่มภาพสถานที่ กิจกรรมต่าง ๆ ที่นักท่องเที่ยวได้เข้าร่วมกิจกรรมนั้น ๆ มากขึ้นและจัดให้น่าสนใจกว่าที่มีอยู่ในปัจจุบัน หรืออาจจะสร้างเว็บไซต์ใหม่ที่เน้นเฉพาะด้านการท่องเที่ยวของโรงเรียนและจัดให้อยู่ในกลุ่มแนะนำการท่องเที่ยว ผู้ที่จัดทำเว็บไซต์ควรเข้าไปแนะนำเว็บไซต์ด้านการท่องเที่ยวของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า ในเว็บบอร์ดต่าง ๆ ที่จัดไว้เพื่อแนะนำเว็บไซต์ที่น่าสนใจ วิธีนี้มีค่าใช้จ่ายไม่มากและสามารถเข้าถึงผู้รับสารได้เฉพาะในกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตได้ดี

3. จัดทำแผ่นพับ/ใบปลิว เพื่อประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวทราบว่าโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า มีสถานที่ท่องเที่ยวและมีกิจกรรมที่น่าสนใจสำหรับนักท่องเที่ยวทั่วไปทุกวัยให้ มากกว่าที่ได้มีการจัดทำไว้ การประชาสัมพันธ์ควรมุ่งเน้นในลักษณะการท่องเที่ยว นอกเหนือจากการประชาสัมพันธ์โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า โดยให้นักท่องเที่ยวรับทราบถึงบริการการท่องเที่ยวของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า รวมทั้งแสดงเส้นทางเดินทางมาโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า งบประมาณในการท่องเที่ยว การติดต่อขอข้อมูลเพิ่มเติม เพื่อให้เกิดแรงจูงใจ กระตุ้นให้ผู้สนใจรับทราบและตัดสินใจในการมาเที่ยว

4. ป้ายโฆษณาแนะนำให้นักท่องเที่ยวรับทราบข้อมูลท่องเที่ยว และกิจกรรมของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า ตามเส้นทางก่อนถึงบริเวณ โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า เพื่อประชาสัมพันธ์ให้ผู้เดินทางไปเที่ยวในจังหวัดนครนายกได้ทราบว่าสามารถเข้าไปท่องเที่ยวในโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าได้ เนื่องจากส่วนใหญ่ยังคงมีแนวคิดที่ราชการไม่สามารถเข้าไปได้ จึงเดินทางผ่านไปทั้งที่อาจจะสนใจอยากเข้าไปท่องเที่ยว

ในการประชาสัมพันธ์โดยสื่อต่าง ๆ ย่อมมีค่าใช้จ่ายเกิดขึ้นแต่หากพิจารณาถึงผลลัพธ์ที่จะได้จากการประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักแก่นักท่องเที่ยวทั่วไปแล้ว การท่องเที่ยวของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า น่าจะเป็นการดำเนินงานที่สามารถหารายได้เพิ่มขึ้น อีกทั้งยังช่วยส่งเสริมให้เจ้าหน้าที่และครอบครัวมีรายได้เสริมจากการมาท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า

กิจกรรมในการท่องเที่ยว กิจกรรมที่ผู้มาท่องเที่ยวนิยมจะเป็นลักษณะกิจกรรมนันทนาการกลางแจ้งประเภททำทายความสามารถ และเสี่ยงอันตราย ซึ่งเป็นจุดขายการท่องเที่ยวของโรงเรียนที่แตกต่างไปจากแหล่งท่องเที่ยวที่อื่น เมื่อพิจารณากิจกรรมต่างที่ทางโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า

จัดขึ้น อาจจะจำแนกกลุ่มนักท่องเที่ยวเป็น 2 กลุ่ม คือ นักท่องเที่ยวที่มาในลักษณะเป็นกลุ่มใหญ่ และนักท่องเที่ยวที่มาเป็นกลุ่มเล็กหรือนักท่องเที่ยวที่มาเป็นครอบครัว

1. การจัด โปรแกรมการมาเที่ยวของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า สำหรับ นักท่องเที่ยวที่มาเป็นกลุ่มใหญ่ ก่อนข้างจะเป็นที่พอใจของผู้มาท่องเที่ยว เนื่องจากมีกิจกรรม กลางแจ้ง ทำให้ได้ออกกำลังกาย แต่ควรพิจารณาถึงกิจกรรมบางอย่างเนื่องจากการฝึกขั้นพื้นฐาน สำหรับทหารสำหรับคนบางคนอาจจะคิดว่าหนักไป ดังนั้นเจ้าหน้าที่ที่ดำเนินการในแต่ละกิจกรรม ควรชี้แจงให้ผู้มาท่องเที่ยวทราบในรายละเอียดของกิจกรรมนั้นก่อน และควรจะให้หลักจิตวิทยาที่จะ โน้มน้าวให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมรู้สึกอยากที่ผจญภัย และเห็นผลลัพธ์ที่จะได้จากการเข้าร่วมกิจกรรมนั้น

2. สำหรับนักท่องเที่ยวที่มาเป็นกลุ่มเล็ก การเข้าร่วมในบางกิจกรรมอาจจะไม่สามารถ ทำได้เนื่องจนวนกลุ่มไม่มากพอ เช่น การเดินป่าผจญภัย สถานีดทดสอบกำลังใจ การฝึกผู้นำหน่วย ดังนั้นควรพิจารณาจัดให้มีกิจกรรมที่เหมาะสมสำหรับผู้มาท่องเที่ยวกลุ่มเล็กหรือครอบครัว จัดให้มี กิจกรรมร่วมสำหรับครอบครัวหรือกิจกรรมสำหรับเด็กที่เน้นในด้านการทหารหรือธรรมชาติ เพราะความต้องการของวัยเด็กมักอยากจะเป็นทหารหรือตำรวจ การปลูกฝังให้เด็กรู้จักหรือสัมผัส ด้านการทหารอาจจะช่วยส่งเสริมให้เด็กรักและเข้าใจถึงอาชีพทหารมากขึ้น ทั้งนี้ควรจัดให้มี เจ้าหน้าที่คอยดูแลและอธิบายให้ผู้มาท่องเที่ยวกลุ่มเล็กในแต่ละจุดที่มีกิจกรรม หรืออาจจะจัดให้ มีกิจกรรมการเดินป่าในระยะสั้น ๆ เพื่อให้เด็กและครอบครัวรู้จัก และสัมผัสกับธรรมชาติ ซึ่งอาจจะใช้เวลาประมาณ 1 ชั่วโมงต่อการเข้าร่วมกิจกรรมนั้น โดยอาจจะกำหนดให้มีครบ 10 คน ต่อหนึ่งกลุ่ม และไม่จำเป็นต้องเป็นคณะท่องเที่ยวกลุ่มเดียวกันก็ได้ เมื่อครบตามจำนวนที่กำหนด ก็ออกเดินทางโดยจัดให้มีเจ้าหน้าที่แนะนำและอธิบายตลอดระยะเวลาในการเข้าร่วมกิจกรรมนั้น ๆ

บริการในโรงเรียน จากการศึกษาความต้องการและปัจจัยจูงใจของผู้รับสารต่อการมา ท่องเที่ยว พบว่าบริการที่ได้รับจากโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า ที่ผู้มาท่องเที่ยวพอใจมากคือ การให้ความรู้ของเจ้าหน้าที่ สถานที่ท่องเที่ยวภายในโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า และ เจ้าหน้าที่นำเที่ยว และที่พอใจในระดับปานกลาง คือ ราคาที่พัก ราคาของแต่ละกิจกรรม และ บริการ / ที่พัก และจากข้อคิดเห็นผู้มาท่องเที่ยวเพิ่มเติมส่วนใหญ่จะให้ความเห็นในเรื่องความ สะอาดของห้องสุขาจากข้อมูลดังกล่าวผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะในด้านการบริการของโรงเรียนนายร้อย พระจุลจอมเกล้า ดังนี้

1. ราคา ควรพิจารณาปรับราคาค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ใหม่ให้เหมาะสม เนื่องจากราคาค่าเข้า ร่วมกิจกรรมที่ผู้มาท่องเที่ยวมีความเห็นว่าค่อนข้างมีราคาสูง เช่น ค่าเช่าจักรยาน เรือแคนู ผู้วิจัยเสนอให้พิจารณาปรับปรุงราคาการเข้าร่วมกิจกรรมในแต่ละกิจกรรมให้เหมาะสม

โดยอาจจะสำรวจราคาจากสถานที่ท่องเที่ยวอื่น ๆ ที่มีกิจกรรมคล้ายกัน เช่น สำรวจค่าเช่าจักรยานในสวนสาธารณะในกรุงเทพมหานคร พบว่าค่าเช่าจะประมาณ 20 บาทต่อครั้ง ทั้งจักรยานสำหรับผู้ใหญ่และจักรยานสำหรับเด็กหากเช่าทั้งวันจะประมาณ 50 - 80 บาทต่อคัน เป็นต้น เมื่อค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมกิจกรรมลดลงอาจจะมีผู้มาเข้าร่วมกิจกรรมมากขึ้น ก็อาจจะทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้นกว่าเดิมได้

2. ความสะอาด ควรที่จะจัดให้มีห้องสุขาเพิ่มขึ้นให้พอเพียงต่อจำนวนนักท่องเที่ยว และจัดเวรให้พนักงานมาทำความสะอาดเป็นเวลามากขึ้น โดยเฉพาะห้องสุขาบริเวณจุดที่ผู้มาท่องเที่ยวที่เข้าร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การเดินป่า สถานีทดสอบกำลังใจ การฝึกผู้นำหน่วย ซึ่งอยู่บริเวณที่ไกลจากที่พักควรจัดให้มีเพียงพอต่อความต้องการใช้และมีความสะอาดพอ สำหรับการท่องเที่ยวห้องสุขาจะเป็นที่วัดความต้องการมาเที่ยวในสถานที่นั้นต่อไปได้ ผู้วิจัยจึงเสนอให้พิจารณาในด้านเพิ่มจุดบริการห้องสุขา และจัดเจ้าหน้าที่ทำความสะอาดเป็นเวลาอาจจะช่วยลดความคิดเห็นในเรื่องความสะอาดของห้องสุขาลงได้

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นเพียงการวิจัยวิจัยการรับรู้ข่าวสารและปัจจัยจูงใจในการท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า เฉพาะผู้มาท่องเที่ยวแบบเป็นหมู่คณะ ซึ่งผู้มาท่องเที่ยวโรงเรียนยังมีกลุ่มที่มาท่องเที่ยวแบบอิสระหรือส่วนตัว ในการวิจัยครั้งต่อไปควรวิจัยถึงการรับรู้ข่าวสารและปัจจัยจูงใจในการท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า เฉพาะผู้มาท่องเที่ยวแบบอิสระหรือส่วนตัว ทั้งนี้รูปแบบของกิจกรรมในการท่องเที่ยวจะแตกต่างกันไปจากกลุ่มผู้มาท่องเที่ยวแบบหมู่คณะ

Draft

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

หนังสือ

- กันยา สุวรรณแสง. จิตวิทยาทั่วไป. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร : รวมสาส์น, 2540
- กองวิชาการและฝึกอบรม การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. อุตสาหกรรมท่องเที่ยว.
กรุงเทพมหานคร : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2535
- คณะพัฒนาสังคมและสมาคมพัฒนาสังคม. ความพึงพอใจของประชาชนต่อระบบและกระบวนการ
ให้บริการของกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพมหานคร : สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์,
2537
- จริญญา เจริญสุขใส และ สุวัฒน์ จูธากรณ์. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
หน่วยที่ 1. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2529
- จุมพล รอดคำดี. สื่อมวลชนเพื่อการพัฒนา. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2532
- ชวรัตน์ เชิดชัย. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการสื่อสารมวลชน. กรุงเทพมหานคร : บพิธการพิมพ์, 2527
- นิยะดา ชูณหวงศ์ และ นินนาท โอปารวรรุฒิ. พฤติกรรมศาสตร์ทางธุรกิจ. กรุงเทพมหานคร :
บางกอกการพิมพ์, 2520
- ปรมะ สตะเวทิน. การสื่อสารมวลชน. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร : ห้างหุ้นส่วนจำกัด
การพิมพ์, 2539
- ปรมะ สตะเวทิน. หลักนิเทศศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2538
- ประภาเพ็ญ สุวรรณ. ทศนคติ : การวัดการเปลี่ยนแปลงและพฤติกรรมอนามัย. กรุงเทพมหานคร :
ไทยวัฒนาพานิช, 2520
- พัชนี เชยจรรยา, เมตตา วิวัฒนานุกูล และ ถิรนนท์ อนวัชศิริวงศ์. แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์.
พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร : บริษัทแอสโตการพิมพ์จำกัด, 2538
- พรรณี ชูชัยเจนจิต. จิตวิทยาการเรียนการสอน. พิมพ์ครั้งที่ 3 ฉบับปรับปรุง. กรุงเทพมหานคร :
อมรินทร์การพิมพ์, 2528

พีระ จิระ โสภณ. **หลักและทฤษฎีการสื่อสาร หน่วยที่ 11. พิมพ์ครั้งที่ 2 นนทบุรี :**

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2529

เพ็ญทิพย์ ชัยพัฒน์. **จิตวิทยาการจูงใจและการรับรู้. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยรามคำแหง,**

2527

ยุบล เบญจรงค์กิจ. **การวิเคราะห์ผู้รับสาร. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร :**

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533

วุฒิชัย จำนงค์. **พฤติกรรมการณ์การตัดสินใจ. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์, 2523**

สนั่น ปัทมะทิน. **ศัพทานุกรมสื่อสารมวลชน. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2520**

สมบัติ กาญจนกิจ. **นันทนาการและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว. กรุงเทพมหานคร :**

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544

สุรพงษ์ ไสชนะเสถียร. **การสื่อสารกับการเมือง. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร : ประสิทธิ์ภักดิ์**

แอนด์ พรินด์ิง, 2541

สุรพงษ์ ไสชนะเสถียร. **การสื่อสารกับสังคม. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533**

เสนาะ ดิยาว. **การบริหารงานบุคคล. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2541**

ศิริชัย ศิริกายะ และ กาญจนา แก้วเทพ. **ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน. กรุงเทพมหานคร :**

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531

หลุย จำปาเทศ. **จิตวิทยาการจูงใจ. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535**

อรรวรรณ ปิรันธโอวาท. **การสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจ. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์**

มหาวิทยาลัย, 2537

วิทยานิพนธ์

กนกวรรณ มณชิราษ. “พฤติกรรมการณ์การเปิดรับข่าวสารสิ่งแวดล้อมด้านป่าไม้กับความรู้ความ
ตระหนัก และการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ป่าไม้ของเยาวชนในจังหวัดกาญจนบุรี”

วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539

ทัศนัย สุนทรวิภาต. “พฤติกรรมการณ์การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเมืองไทยของ

นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ณ เมืองพัทยา” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2532

- ปกิจ พรหมายน. “ความรู้และการปฏิบัติตนในการป้องกันอุบัติเหตุจากการจราจรของผู้ขับขี่รถยนต์ส่วนบุคคลในกรุงเทพมหานคร” วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหิดล, 2531
- พีระนันท์ บุระะโสภณ. “พฤติกรรม การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะคิด และการมีส่วนร่วมในการใช้ผลิตภัณฑ์อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร” วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538
- เพ็ญจันทร์ สุทธิพิเชษฐกุล. “ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรม การเปิดรับสื่อ ความรู้ ทักษะคิด และพฤติกรรมในการรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่: ศึกษาเฉพาะข้าราชการกรุงเทพมหานคร” วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2534
- รัชชา กุลวานิชไชยนันท์. “ความพึงพอใจของผู้ประกันตนต่อบริการทางการแพทย์” ภาคนิพนธ์คณะศิลปศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีสังคมเกริก, 2535
- วัลลภา ชายหาค. “ความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อบริการสาธารณสุขด้านรักษาความสะอาดของกรุงเทพมหานคร” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2532
- สมศักดิ์ วิเศษโสภณกุล. “ปัญหาการจัดบริการของรัฐในประเทศไทย: ศึกษาเฉพาะกรณีโครงการทำนา ครั้งที่ 2 ในจังหวัดอ่างทอง” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533
- สนิท นัยสินิจ. “ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรม การเปิดรับข่าวสาร การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมกับความรู้ ทักษะคิด และการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม อันเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจแพท่องเที่ยวของประชาชนในเขตเทศบาลเมือง จังหวัดกาญจนบุรี” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538
- สิริกาญจน์ ปรับโตวิด โจโย. “การเปิดรับข่าวสารท่องเที่ยวเกี่ยวกับการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศ” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539
- สุภาพร ปาละลักษณ์. “พฤติกรรม การเปิดรับข่าวสารกับความรู้ ทักษะคิด และพฤติกรรม การบริโภคสินค้าไทยของสตรีวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541
- อัญชนี วิชชาภัย บุนนาค. “การแสวงหาข่าวสาร ทักษะคิดและพฤติกรรม การบริโภคผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540

ภาษาอังกฤษ

Books

- Allport, Gordon W. **A Handbook of Social Psychology**. Worcester : Clark University Press, 1935.
- Atkin, Charles K. New. **Model for Mass Communication Research**. New York : Free Press, 1973.
- Bloom, Benjamin S. **Taxonomy of Educational Objective (Cognitive Domain)**. New York : David McKay, 1967.
- Dominick, Joseph R. **The Dynamics of Mass Communication**. Third Edition. Georgia McGraw-Hill, Inc., 1990.
- Good, Carter V. **Dictionary of Education**. New York : Mc Graw – Hill Book Company, 1973.
- Klapper, Joseph T. **The Effects of Mass Communication**. , New York : The Free Press, 1960.
- Klapper, Joseph T. **The Effects of Mass Communication**. , New York : The Free Press, 1967.
- Klapper, Joseph T. **The Effect of Mass Communication**. 10th ed, New York : The Free Press, 1969.
- Lazaerfeld & Manzel. **Mass Media and Personal Influence**. In Wibur Schramm (ed.). **The Science of Human Communication**. New York : Basic, 1968.
- Léon G. Schiffman and Leslie Largar Kanuk. **Consumer Behavior**. 5th ed, Eaglewood Cliffs, N.J. : Prentice – Hall, 1994.
- Maslow, Abraham H. **Motivation and Personality**. 3rd ed, Cambridge : Harper & Row, 1987.
- Middleton, Victor T.C. **Marketing in Travel and Tourism**. Oxford : Heinemann, 1994.
- Phillip Plamgreen and J.D. Rayburn II. **An Expectancy – Value Approach to Media Gratification**. In Media Gratification Research Current Perspectives, ed. Karl E. Rosengren., Lawren A. Wenner and Philip Palmgreen Beverly - Hills : Sage, 1985.

- Roger, Everett. and F. Floyd Shoemaker. **Communication of Innovation**. New York :
The Free Press, 1971.
- Roger, Everett. and Lynne Swening. **Modernization Among Peasants : The Impact of
Communication**. New York : Holt Rinehart and Winston, 1969.
- Schramm, Wibur. **Communication Development and The development Process**. From
Communications and Political Development, (S.L.) : Ford Foundation : Social
Science Research Council, 1963.
- Schramm, Wibur. **Channels and Audience**. in Handbook of Communication. Chicago :
Ran McNally College Publishing Company, 1973.
- Schramm, Wibur. **Reading and Listening Patterns of American University Students**.
Journalism Quarterly 22 March, 1973.
- Teevan, Richard C. **Motivation**. New York : McGraw-Hill, 1967.
- Thomas S. Robertson. Joan Zielinski and Scott Ward. **Consumer Behavior**. 1st ed Glenview,
Illinois : Scott, Foresman and Company, 1984.
- Todd Hunt and Brent D. Ruben. **Mass Communication Producers and Consumers**. 1st ed
New York : Harper Collins Publisher, 1993.
- Yamane, Taro. **Statistics – An Introductory Analysis**. 2nd ed. Tokyo : John Weatherhill, Inc.,
1970.

กรม
การ
การ
การ

ภาคผนวก

ชุดที่.....

แบบสอบถาม

เรื่อง การรับรู้ข่าวสาร และปัจจัยจูงใจในการท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า

คำชี้แจง แบบสอบถามชุดนี้จัดทำขึ้น เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลไปใช้ประกอบการทำวิทยานิพนธ์
 ในหลักสูตรปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขานิติศาสตร์พัฒนาการ มหาวิทยาลัย
 ธุรกิจบัณฑิต ข้อมูลของท่านจะเป็นประโยชน์ต่อการศึกษาในวิชานี้เป็นอย่างยิ่ง
 ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงในความอนุเคราะห์ของท่าน

โปรดทำเครื่องหมาย (X) หน้าคำตอบที่ท่านต้องการ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัว ผู้มาท่องเที่ยว

1. เพศ

() ชาย () หญิง

2. อายุ

() ไม่เกิน 20 ปี () 21 -- 30 ปี
 () 31 -- 40 ปี () 41 -- 50 ปี
 () 51 -- 60 ปี () 61 ปี ขึ้นไป

3. อาชีพ

() รับราชการ / รัฐวิสาหกิจ () แม่บ้าน
 () ลูกจ้าง - พนักงานบริษัท () ธุรกิจส่วนตัว / ค้าขาย
 () นักเรียน - นักศึกษา () เกษียณ /ว่างงาน
 () อื่นๆ ระบุ.....

4. ระดับการศึกษา

() ต่ำกว่ามัธยมศึกษา () มัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า
 () อนุปริญญา หรือ เทียบเท่า () ปริญญาตรี
 () สูงกว่าปริญญาตรี

5. รายได้ต่อเดือน

- () ไม่เกิน 10,000 บาท () 10,001 – 20,000 บาท
 () 20,001 – 30,000 บาท () 30,001 – 40,000 บาท
 () 40,001 – 50,000 บาท () 50,001 บาทขึ้นไป

6. สถานภาพ

- () โสด () สมรส
 () หย่าร้าง / หม้าย / แยกกันอยู่

7. ภูมิลำเนา

- () กรุงเทพฯ / ปริมณฑล () ภาคกลาง
 () ภาคเหนือ () ภาคตะวันออก
 () ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ () ภาคใต้

ส่วนที่ 2 เกี่ยวกับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อ

8. ก่อนการมาเที่ยวท่านได้รับข้อมูลข่าวสารของ โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า จากสื่อหรือแหล่งใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () โทรทัศน์ ระบุ.....(รายการ) () วิทยุ ระบุ.....(คลื่น)
 () อินเทอร์เน็ต () นิตยสาร / วารสาร (ระบุชื่อ).....
 () แผ่นพับ / โบปลิว () ญาติ / คนในครอบครัว
 () เพื่อน () หนังสือพิมพ์ (ระบุชื่อ).....
 () อื่นๆ ระบุ.....

9. ก่อนการมาเที่ยวท่านได้รับข้อมูลข่าวสารของ โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า จากสื่อหรือแหล่งใดมากที่สุด

โปรดระบุสื่อหรือแหล่ง.....

10. ก่อนการมาเที่ยว โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า ท่านได้ทราบข้อมูลดังต่อไปนี้มาก่อนหรือไม่ และจากสื่อใด

- 10.1 สถานที่ตั้ง () ไม่ทราบ () ทราบจาก.....
- 10.2 กิจกรรมต่างๆในการท่องเที่ยว () ไม่ทราบ () ทราบจาก.....
- 10.3 ราคา () ไม่ทราบ () ทราบจาก.....
- 10.4 เส้นทางในการเดินทาง () ไม่ทราบ () ทราบจาก.....
- 10.5 ที่พัก () ไม่ทราบ () ทราบจาก.....

ส่วนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับปัจจัยจูงใจ การเข้าร่วมกิจกรรม ความรู้ และความพึงพอใจของผู้มาเที่ยว โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า

11. สาเหตุสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจมาเที่ยว โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า

| สาเหตุ | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
|--|-----------|-----|---------|------|------------|
| อยู่ใกล้ โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า | | | | | |
| ต้องการมาเอง | | | | | |
| ตามคนอื่นมา | | | | | |
| มาพักผ่อนหย่อนใจ | | | | | |
| การเดินทางสะดวก | | | | | |
| ต้องการหาสิ่งแปลกใหม่ | | | | | |
| ค่าใช้จ่ายถูก | | | | | |
| ชอบการผจญภัย | | | | | |
| ได้สัมผัสชีวิตทหาร | | | | | |

12. ท่านมาเที่ยว โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าครั้งนี้ กับใคร

- () มากคนเดียว () มากับญาติ
- () มากับหน่วยงาน / โรงเรียน () มากับกลุ่มเพื่อน
- () มากับกรุ๊ปทัวร์ () อื่น ๆ ระบุ.....

13. ท่านมาเที่ยว โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าครั้งนี้ อย่างไร

- () รถยนต์ส่วนตัว () รถประจำทาง
() เช่ารถตู้มา () มากับรถบัสที่หน่วยงาน/โรงเรียน หรือกรุ๊ปทัวร์จัดให้
() อื่นๆ ระบุ.....

14. จำนวนครั้งที่เคยมาเที่ยวที่ โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า

- () ครั้งแรก () ครั้งที่ 2
() ครั้งที่ 3 () มากกว่า 3 ครั้ง

15. ระยะเวลาที่ท่านใช้ในการมาท่องเที่ยว โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า

- () 1 วัน () 2 วัน
() 3 วัน () มากกว่า 3 วัน

16. ท่านพักแรมที่ไหน

- () ที่พักของ โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า
() ที่พักอื่น ๆ บริเวณใกล้เคียง
() ไม่ได้พัก

17. กิจกรรมที่ได้ทำในการมาท่องเที่ยว โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า

| กิจกรรม | ได้ทำ | ไม่ได้ทำ |
|--|-------|----------|
| 1. เที่ยวชมศาลเจ้าพ่อขุนด่าน | | |
| 2. เที่ยวชมศาลาวงกลม | | |
| 3. เที่ยวชมวัดเขาชะโงก (วัดพระฉาย) | | |
| 4. เที่ยวชมพิพิธภัณฑ์ อาคาร โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า 100 ปี | | |
| 5. เดินป่าพิชิตเขาชะโงก | | |
| 6. ไต่หน้าผาจำลอง | | |
| 7. ไต่หน้าผาจริง | | |
| 8. สถานีทดสอบกำลังใจ | | |
| 9. การฝึกผู้นำหน่วย | | |
| 10. กระโดดหอสูง 34 ฟุต | | |
| 11. เดินป่าเชิงอนุรักษ์ | | |
| 12. เดินป่าผจญภัย | | |
| 13. จักรยานท่องเที่ยว | | |
| 14. ยิงปืน | | |
| 15. พายเรือแคนู | | |
| 16. เลื่อนข้ามลำน้ำ | | |

18. กิจกรรมที่ได้ทำหรือเข้าร่วมแล้วชอบหรือประทับใจมากที่สุดคือ

โปรดระบุกิจกรรม และเหตุผลที่ชอบ.....

19. ในระหว่างการที่เยี่ยมชมภายใน โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า ท่านได้รับสื่อดังต่อไปนี้หรือไม่

แผ่นพับเกี่ยวกับ โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า

() ไม่ได้รับ () ได้รับ () ได้อ่าน () ไม่ได้อ่าน

สไลด์มัลติมีชั่นในพิพิธภัณฑ์ร้อยปี โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า

() ได้ชม () ไม่ได้ชม

การบรรยาย / แนะนำกิจกรรมต่าง ๆ

() ได้รับ () ไม่ได้รับ

จากครูฝึก/เจ้าหน้าที่ โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า

20. สิ่งที่ท่านได้รับจากการร่วมกิจกรรมของ โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า (โปรดทำเครื่องหมาย X ในช่องที่ต้องการ)

| ข้อความ | ถูก | ผิด |
|---|-----|-----|
| 1. ศาลเจ้าพ่อขุนด่าน มีประวัติความเป็นมาตั้งแต่สมัยกรุงศรีอยุธยา | | |
| 2. โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า ได้สถาปนาขึ้นเมื่อวันที่ 5 สิงหาคม 2430 | | |
| 3. วิถีกรรมของท่าน (ขุนด่าน) คือต่อต้านการที่พม่าบุกเข้าสู่ประเทศไทย | | |
| 4. โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าเป็นชื่อตั้งแต่ก่อตั้ง | | |
| 5. โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า ได้ย้ายมาจากถนนราชดำเนินนอก | | |
| 6. พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวได้ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ มาเป็นองค์ประธานในการเปิดพิพิธภัณฑ์ โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า 100 ปี ด้วยพระองค์เอง | | |
| 7. โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า จังหวัดนครนายกเปิดเมื่อ 5 สิงหาคม 2529 | | |
| 8. สนามยิงปืนของ โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า มี 3 ระยะ คือ 25 เมตร 50 เมตร และ 100 เมตร | | |
| 9. เรือแคนูเป็นพาหนะดั้งเดิมของชาวยุโรป | | |
| 10. วัดพระฉาย มีชื่อเรียกอีกชื่อว่า วัดเขาชะ โงก | | |
| 11. พื้นที่ โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า มีพื้นที่ขนาด 19,900 ไร่ | | |
| 12. หอสำหรับใต้หน้าผาจำลอง มีความสูง 43 ฟุต | | |

| ข้อความ | ถูก | ผิด |
|--|-----|-----|
| 13. หอสำหรับไต้หน้าผาจำลอง มีความสูง เท่ากับหอโศกทดสอบกำลังใจ | | |
| 14. กิจกรรมขี่จักรยานท่องเที่ยวมีวัตถุประสงค์เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสกับธรรมชาติ | | |
| 15. กิจกรรมเดือนข้ามลำน้ำต้องใช้มือจับเชือกแล้วค่อยสาวข้ามไป | | |

21. ความพึงพอใจที่ได้รับกิจกรรมจาก โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า

| กิจกรรม | ไม่ได้ร่วมกิจกรรม | ความพึงพอใจที่ได้รับจากกิจกรรม | | | | |
|------------------------|-------------------|--------------------------------|-----|---------|------|------------|
| | | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
| 1. ไต้หน้าผาจำลอง | | | | | | |
| 2. ไต้หน้าผาจริง | | | | | | |
| 3. สถานีทดสอบกำลังใจ | | | | | | |
| 4. การฝึกผู้นำหน่วย | | | | | | |
| 5. กระโดดหอสูง 34 ฟุต | | | | | | |
| 6. เดินป่าเชิงอนุรักษ์ | | | | | | |
| 7. เดินป่าผจญภัย | | | | | | |
| 8. จักรยานท่องเที่ยว | | | | | | |
| 9. ยิงปืน | | | | | | |
| 10. พายเรือแคนู | | | | | | |
| 11. เดือนข้ามลำน้ำ | | | | | | |

22. ความพึงพอใจที่ได้รับจาก โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า

| | ความพึงพอใจที่ได้รับจาก รร.จปร | | | | |
|--|--------------------------------|-----|---------|------|------------|
| | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
| 1. สถานที่ท่องเที่ยวภายในโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า | | | | | |
| 2. การให้บริการด้านที่พัก | | | | | |
| 3. เจ้าหน้าที่นำเที่ยว | | | | | |
| 4. การสอน / ให้ความรู้ของเจ้าหน้าที่ | | | | | |
| 5. ความสะอาด | | | | | |
| 6. ราคาของแต่ละกิจกรรม | | | | | |
| 7. ราคาที่พัก | | | | | |

23. จากการที่ท่านได้เยี่ยมชม และร่วมทำกิจกรรมของ โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า ท่านเห็นด้วยกับข้อความดังต่อไปนี้

| ข้อความ | เห็นด้วย | | | | |
|---|-----------|-----|---------|------|------------|
| | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
| 1. ท่านได้รับความรู้จากเจ้าหน้าที่เป็นอย่างดี | | | | | |
| 2. ท่านได้รับความรู้จากสื่อของ โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า ที่นำเสนอเกี่ยวกับประวัติของ โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า | | | | | |
| 3. จากการที่ท่านได้ทำกิจกรรมต่างๆ ทำให้เข้าใจถึงอาชีพทหารมากขึ้น | | | | | |

| ข้อความ | เห็นด้วย | | | | |
|--|-----------|-----|---------|------|------------|
| | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
| 4. จากการที่ท่านมาเที่ยวชม โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า ทำให้ได้รับรู้ความเป็นอยู่ของนักเรียนนายร้อย จปร. | | | | | |
| 5. จากการที่ท่านได้ทำกิจกรรมทำให้ได้สัมผัสกับชีวิตการผจญภัย | | | | | |
| 6. จากการที่ท่านมาเที่ยวชม โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า ได้สัมผัสกับธรรมชาติมากขึ้น | | | | | |
| 7. เขตทหารไม่ได้น่ากลัว, ลึกลับ | | | | | |
| 8. มองภาพลักษณ์ของทหารในด้านดีมากขึ้น | | | | | |
| 9. กิจกรรมของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า ทำให้สุขภาพแข็งแรง | | | | | |
| 10. โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า สามารถเป็นสถานที่พักผ่อนได้ | | | | | |

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะ

24. ท่านคิดว่าสถานที่ท่องเที่ยวใน โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า มีปัญหาอะไรที่ควรปรับปรุงหรือแก้ไขบ้าง

.....

.....

.....

.....

✘ ข้าพเจ้าขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงที่ท่านกรุณาใช้เวลาตอบคำถามในแบบสอบถามฉบับนี้ ✘

ร้อยเอกหญิง วัลลขศรี แก้ววิรุฬ

ผู้ทำการวิจัย

ประวัติผู้วิจัย

| | |
|------------------------|--|
| ชื่อ | ร้อยเอกหญิง วัลยศรี แก้ววิรุฬ |
| วันเดือนปีเกิด | 21 ตุลาคม 2519 |
| การศึกษา | ระดับมัธยมศึกษา จบจากโรงเรียนราชินีบน ปีการศึกษา 2536 ระดับปริญญาตรี จบจากคณะนิเทศศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยรังสิต ปีการศึกษา 2541 |
| ประวัติการทำงาน | ปี 2541 เข้ารับราชการในตำแหน่งประจำแผนกสารบรรณ กองกลาง กรมการอุตสาหกรรมทหาร ศูนย์การอุตสาหกรรมป้องกันประเทศและ พลังงานทหาร สำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม จนถึงปัจจุบัน |