

หัวข้อวิทยานิพนธ์	ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวไทยที่อาศัยในเขตกรุงเทพมหานครในปี 2546
ชื่อนักศึกษา	ศราวดี สุทธิพิทักษ์
อาจารย์ที่ปรึกษา	ดร.อดิลา ฟงศ์ยี่หล้า
อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม	รองศาสตราจารย์ ศิริชัย พงษ์วิชัย
สาขาวิชา	บริหารธุรกิจ (การจัดการการตลาด)
ปีการศึกษา	2546

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่องความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวไทยที่อาศัยในเขตกรุงเทพมหานครในปี 2546 มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับผลกระทบต่อการท่องเที่ยว ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวภายใต้สภาวะแวดล้อมภายนอก เช่น ภาวะสงคราม และโรคระบาด และศึกษาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวไทยเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวไทยของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย โดยเป็นการวิจัยเชิงสำรวจ ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ทำการสุ่มตัวอย่างจากนักท่องเที่ยวชาวไทยที่อาศัยในเขตกรุงเทพมหานครปี 2546 จำนวน 400 ชุด ด้วยวิธีสุ่มตามสะดวก การวิเคราะห์ข้อมูลใช้การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทดสอบสมมติฐานด้วยสถิติไค - สแควร์ โดยในการศึกษาค้นนี้กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 61.50 และ 38.50 ตามลำดับ ส่วนลักษณะประชากรศาสตร์ที่มีจำนวนมากที่สุดคือ มีอายุอยู่ในช่วงระหว่าง 21 ถึง 30 ปี มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน มีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ในช่วงระหว่าง 6,001 ถึง 12,000 บาท และเป็นโสด

ส่วนพฤติกรรมการท่องเที่ยวภายในประเทศของกลุ่มตัวอย่าง นิยมไปเที่ยวภาคเหนือมากที่สุด และนิยมไปเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติประเภททะเล มีวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวคือต้องการชมทิวทัศน์ นั่งเล่น โดยในการเดินทางนิยมเดินทางช่วงประเพณีสงกรานต์ และช่วงปิดเทอมของนักเรียน นักศึกษามากที่สุด ใช้รถยนต์เป็นพาหนะในการเดินทาง มีเหตุผลในการตัดสินใจท่องเที่ยวคือมีสถานที่ท่องเที่ยวที่สวยงามมากมาย ในการท่องเที่ยวนิยมพักแรมที่โรงแรม

ริสอร์ทมากที่สุด ส่วนกิจกรรมที่ทำขณะท่องเที่ยวคือ การถ่ายรูป ชมวิว ครอบครัวยังเป็นผู้ที่ร่วมเดินทางและมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือกสถานที่ท่องเที่ยวมากที่สุด กลุ่มตัวอย่างได้รับข้อมูลการท่องเที่ยวจากแหล่งโฆษณา รายการโทรทัศน์มากที่สุด ส่วนใหญ่นิยมซื้อสินค้าบริโภคเป็นของฝากและซื้อของฝากต่อครั้งต่ำกว่า 1,500 บาท นอกจากนี้มีปัญหาที่ประสบจากการท่องเที่ยวมากที่สุดคือ เรื่องเส้นทาง สภาพภูมิประเทศ ภูมิอากาศ สำหรับความคิดเห็นด้านปัจจัยภาวะสงครามและโรคระบาด กลุ่มตัวอย่างมีความเห็นว่ามีผลกระทบต่อการท่องเที่ยวภายในประเทศในภาพรวมอยู่ที่ระดับปานกลาง ส่วนความคิดเห็นด้านปัจจัยนโยบายของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กลุ่มตัวอย่างมีความเห็นว่ามีผลต่อการท่องเที่ยวภายในประเทศในภาพรวมอยู่ที่ระดับมาก

ผลการศึกษาพบว่าปัจจัยภาวะสงครามมีผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจท่องเที่ยวภายในประเทศด้านช่วงเทศกาลหรือประเพณีที่นิยมเดินทาง เหตุผลในการตัดสินใจ กิจกรรมที่กระทำขณะท่องเที่ยว และแหล่งข้อมูลข่าวสารที่ได้รับ ส่วนปัจจัยภาวะโรคระบาดมีผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจท่องเที่ยวภายในประเทศด้านปัญหาที่ประสบจากการท่องเที่ยว สำหรับปัจจัยนโยบายด้านอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาแหล่งทรัพยากรการท่องเที่ยว ด้านการบริการข้อมูลข่าวสาร การคมนาคม ตลอดจนเข้าร่วมทุนกับเอกชน ด้านการพัฒนาส่งเสริมบุคลากรและผู้ประกอบธุรกิจในประเทศ ด้านการส่งเสริมพัฒนาการท่องเที่ยว และสร้างค่านิยมให้เที่ยวภายในประเทศของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย มีผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจท่องเที่ยวภายในประเทศ

Thesis Title Opinions of factors affecting Thai domestic tourist
Behavior who live in Bangkok through the year 2003

Name Sarawuth Suttipituk

Thesis Advisor Dr. adilla pongyeela

Co - Thesis Advisor Assistant Professor Sirichai pongwichai

Department Business Administration

Academic Year 2003

Abstract

This research aims to study opinions about tourism, tourist behavior under external environment such as war and to study tourist opinions about tourism development of Tourism Authority of Thailand. This research is a survey research, data were collected by questionnaire. The sample of 400 comes from Thai tourists who live in Bangkok in 2003. Data were analyzed by using Percentage, Mean, Standard Deviation, and Chi – square method.

This random based on female more than male, age between 21 – 30 years old, graduated with bachelor degree, salary between 6,001 – 12,000 Bath and single.

This study found most of the sample like to go to the northern part of Thailand and the beach and the most favor time is during Songkran festival and the end of term as well, and go by car, the most activities are taking photo with family and gathering information from advertising on television, the budget is not less than 1,500 Bath per trip.

This study found problems consist of voyage geography, climate, and road signs. The opinions about the war and epidemic have effect in middle level. The policy of Tourism Authority of Thailand has high effect to local tourism.

This study found that the war and SAR effected tourist behaviors.