

ชื่อวิทยานิพนธ์ การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ : กรณีศึกษาลาดน้ำตลิ่งชัน

ชื่อและนามสกุล นางสาววย เมฆวรรุฒิ

คณะกรรมการควบคุม 1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุทธิชัย นพนาถิพงษ์

วิทยานิพนธ์ 2. รองศาสตราจารย์สมจิตร ล้วนจำเริญ

3. ดร.จริยา กลิ่นจันทร์

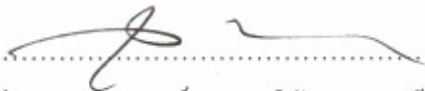
คณะกรรมการสอบ

วิทยานิพนธ์



ประธานกรรมการ

(รองศาสตราจารย์ ดร.สุรศักดิ์ หลาบมาลา)



กรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุทธิชัย นพนาถิพงษ์)



กรรมการ

(รองศาสตราจารย์สมจิตร ล้วนจำเริญ)



กรรมการ

(ดร.จริยา กลิ่นจันทร์)

วิทยานิพนธ์นี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา

ตามหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนา

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ได้ให้ความเห็นชอบวิทยานิพนธ์ฉบับนี้แล้ว



ผู้อำนวยการ โครงการบัณฑิตศึกษา

(ดร. ชูชาติ พ่วงสมจิตร)

ลิขสิทธิ์ของโครงการบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

ชื่อวิทยานิพนธ์ การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ : กรณีตลาดน้ำตลิ่งชัน

ผู้วิจัย นางสาวรช เมฆวรรุฒิ ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี อาจารย์ที่ปรึกษา (1) ผศ.ดร.สุทธิชัย นพนาศิพงษ์ (2) รศ.สมจิตร ล้วนจำเริญ (3) ดร.จริยา กลั่นจันทร์ ปีการศึกษา 2550 จำนวนหน้า 135 หน้า คำสำคัญ การพัฒนา การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ตลาดน้ำ

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพัฒนาการของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของตลาดน้ำตลิ่งชัน ใช้วิธีการศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพ โดยมีพื้นที่ในการศึกษาคือตลาดน้ำตลิ่งชัน เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร กลุ่มคนที่ศึกษาคือ ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการท่องเที่ยวตลาดน้ำตลิ่งชัน ได้แก่ กลุ่มเจ้าหน้าที่สำนักงานเขตตลิ่งชัน กลุ่มประชาคมตลาดน้ำตลิ่งชัน ทั้งคณะกรรมการบริหารประชาคมและสมาชิกประชาคม กลุ่มพันธมิตรของประชาคม กลุ่มชาวบ้านที่อาศัยอยู่บริเวณใกล้เคียงกับตลาดน้ำ และกลุ่มนักท่องเที่ยว

ผลการศึกษาพบว่า พัฒนาการของการท่องเที่ยวที่ตลาดน้ำตลิ่งชัน แบ่งออกได้เป็น 3 ช่วงใหญ่ คือ (1) ตลาดน้ำตลิ่งชันในอดีต (ก่อน พ.ศ. 2530) (2) ตลาดน้ำตลิ่งชันยุคตลาดสินค้าเกษตร (พ.ศ. 2530-2540) และ (3) ตลาดน้ำตลิ่งชันยุคทัวร์คลอง (พ.ศ. 2540-2548) พัฒนาการดังกล่าวเป็นการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงทั้งที่เนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมทางกายภาพ และ โครงสร้างพื้นฐาน เช่น การเกิดน้ำท่วมใหญ่ การตัดถนน การประกาศใช้พระราชบัญญัติการจราจรทางน้ำ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวของระดับประเทศและกรุงเทพมหานคร รวมไปถึงการผลักดันแนวคิดการมีส่วนร่วม และการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ รูปแบบการจัดการท่องเที่ยวในช่วงตลาดสินค้าเกษตร (พ.ศ. 2530-2540) เน้นที่การขายสินค้าเกษตร ซึ่งเป็นผลผลิตจากสวนของชาวบ้านในพื้นที่เขตตลิ่งชัน การจัดการตลาดน้ำดำเนินการโดยสำนักงานเขตตลิ่งชัน ต่อมาเมื่อเข้าสู่ช่วงที่ 3 คือ ยุคทัวร์คลอง (พ.ศ. 2540-2548) ได้มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดการท่องเที่ยวตลาดน้ำตลิ่งชัน โดยมีกิจกรรมเพิ่มเติมขึ้นมาคือ การจัดแสดงดนตรี และการท่องเที่ยวทัวร์คลอง จากเดิมที่มีเพียงการขายสินค้าเกษตร การจัดการท่องเที่ยวตลาดน้ำในช่วงที่ 3 นี้ เน้นการมีส่วนร่วมของประชาชน โดยมีการจัดตั้ง “ประชาคมตลาดน้ำตลิ่งชัน” ขึ้น และขยายขอบเขตการมีส่วนร่วม โดยมีกลุ่มพันธมิตรที่หลากหลายมากขึ้นเช่น กลุ่มโรงเรียน กลุ่มวัด กลุ่มเจ้าของสวน เป็นต้น พัฒนาการที่สำคัญอีกประการหนึ่งของตลาดน้ำตลิ่งชันคือ เมื่อมีกระแสตื่นตัวเรื่องการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในช่วงปี พ.ศ. 2545 ตลาดน้ำตลิ่งชันก็ได้เอาแนวคิดเรื่องการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์มาใช้ในการจัดการทัวร์คลองที่ตลาดน้ำตลิ่งชันด้วย

Thesis Title The Sustainable Development of Tourism : A Case Study of Taling Chan Floating Market

Researcher Mrs. Sumrauy Mekvorawut. Master of Arts (Social Sciences for Development). Dhonburi Rajabhat University. Thesis advisors: (1) Asst. Prof. Dr. Suthichai Nopnakipong (2) Assoc. Prof. Somjit Luanchamreon (3) Dr. Jariya Klinjan. Academic year : 2007. 135 pp. Keywords: sustainable development, eco-tourism, floating market

Abstract

The objectives of this research were to study an analysis of sustainable development of tourism at the Taling Chan Floating Market by using qualitative research methodology. The participants were composed of local people who were the members of the executive committees in the Taling Chan Floating Market Alliance and in Taling Chan community.

The study found three phrases of the development of tourism in Taling Chan Floating Market : (1) the Taling Chan Floating Market in the past (before 1987) (2) the Taling Chan Floating Market in the agricultural goods period (1987-1997) and (3) the Taling Chan Floating Market in the canal tour period (1997-2005). The development was affected by physical changes of the environment and the construction of infrastructure, including floods, road construction, acts regulating water traffic, the Notional Socio-Economic Plan, the Tourism Promotion Policy, the encouragement of cooperative ideas and eco-tourism. The framework of tourism in the agricultural goods market period (1987-1997) emphasized the sales of the agricultural goods in Taling Chan Community, the market being managed by Taling Chan regional officials. In the third phase (1997-2005), there were more activities like musical shows accompanied with canal tours that showed the co-operation between the communities and the Taling Chan Floating Market. Moreover, there were various projects of co-operation among Taling Chan Alliance, and, for example, social groups, temple groups and gardeners' groups, many emphasizing eco-tourism. This helped promote the canal tours, starting in 2002, at the Taling Chan Floating Market.

