

ชื่อวิทยานิพนธ์ การมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศบริเวณ
ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง ตำบลบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง
จังหวัดสมุทรปราการ

ชื่อและนามสกุล นางสาวอารีรัตน์ ธีวทอง

คณะกรรมการควบคุม
วิทยานิพนธ์ 1. รองศาสตราจารย์ ดร. เสาวคนธ์ สุดสวาสดิ์
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ศิริณา จิตต์จรัส
3. รองศาสตราจารย์ รัตนาภรณ์ มหาศรานนท์

คณะกรรมการสอบ
วิทยานิพนธ์

.....
(ดร. อัญชวลี สุขสมัย) ประธานกรรมการ

.....
(รองศาสตราจารย์ ดร.เสาวคนธ์ สุดสวาสดิ์) กรรมการ

.....
(รองศาสตราจารย์รัตนาภรณ์ มหาศรานนท์) กรรมการ

วิทยานิพนธ์นี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนา

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ได้ให้ความเห็นชอบวิทยานิพนธ์ฉบับนี้แล้ว

..... ผู้อำนวยการ โครงการบัณฑิตศึกษา
(ดร. ชูชาติ พ่วงสมจิตร)

ลิขสิทธิ์ของโครงการบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

ชื่อวิทยานิพนธ์ การมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศบริเวณตลาดน้ำ บางน้ำผึ้ง ตำบลบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ

ผู้วิจัย นางสาวอารีรัตน์ ธีวทอง ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิตบัณฑิต สาขาสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี อาจารย์ที่ปรึกษา 1) รศ.ดร.เสาวคนธ์ สุดสวาศ์ 2) ผศ.ดร. ศิริมา จิตต์จรัส 3) รศ. รัตนาภรณ์ มหาสรานนท์ ปีการศึกษา 2550 จำนวน 125 หน้า คำสำคัญ การมีส่วนร่วมของชุมชนตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ความสัมพันธ์ระหว่างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศกับการมีส่วนร่วมในการจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ความสัมพันธ์ระหว่างแรงจูงใจกับการมีส่วนร่วมในการจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และปัญหาและข้อเสนอแนะกับการจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ บริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย 287 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ คือค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน

ผลการวิจัย พบว่า กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชายเล็กน้อย ส่วนใหญ่ไม่เป็นสมาชิกกลุ่มใดเลย และได้รับความรู้ด้านข่าวสารจากสื่อ โทรทัศน์/วิทยุ อินเทอร์เน็ต สื่อสิ่งพิมพ์และพบว่ากลุ่มตัวอย่างได้รับความรู้ด้านข่าวสารจากญาติพี่น้อง/เพื่อนมากที่สุด ด้านการมีส่วนร่วมส่วนใหญ่ได้เข้าร่วมค้าขายตั้งแต่เริ่มจัดตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง กลุ่มตัวอย่างมีความรู้ ความเข้าใจในการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีแรงจูงใจในการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง ในภาพรวมอยู่ในระดับมากเช่นกัน การมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในภาพรวมอยู่ในระดับน้อยที่สุด ปัญหาในการจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ด้านการจัดการเกี่ยวกับระเบียบของตลาดน้ำบางน้ำ ได้แก่ กติกาการเข้าร่วมในการค้าขายของประชาชน ด้านการพัฒนาสถานที่แหล่งท่องเที่ยว ได้แก่ ขนพาหนะในพื้นที่ไม่เพียงพอ ด้านการมีส่วนร่วมของประชาชน ประชาชนไม่ค่อยให้ความร่วมมือในการจัดการตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง ด้านการประชาสัมพันธ์ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง ยังขาดการประชาสัมพันธ์ ขาดบุคลากรด้านอนุรักษ์ ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ระดับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ มีความสัมพันธ์กับระดับการมีส่วนร่วมของชุมชน และระดับแรงจูงใจในการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศมีความสัมพันธ์กับระดับการมีส่วนร่วมของชุมชน อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.01

Sam Hui

Thesis Title Participation of Community in Managing Eco-tourism at Bangnampueng Floating Market Bangnampueg Sub-District, Phra-pradaeng District, Samutprakan.

Researcher Miss Areeral Riewthong, Master of Arts (Social Science for Development), Dhonburi Rajabhat University. Thesis advisors: 1) Assoc. Prof. Dr. Saovakon Sudsawasd
2) Asst. Prof. Dr. Sirina Jitjarat 3) Assoc. Prof. Ratanaporn Mahasaranon
Academic Year: 2550. 125 pp. Keywords: Participation of Community in Managing Bangnampueng floating market, eco-tourism.

Abstract

The objective of this research were to study the participation of community in managing eco-tourism, the relation between knowledge of eco-tourism and participating in managing eco-tourism, the relation between motivation and the participating in managing eco-tourism, and the problems and suggestions for managing eco-tourism at Bangnampueng floating market, Bangnampueng sub-district, Phrapradaeng district, in Samutprakan. The sampling units were people using questionnaire. Data analysis was conducted on basis of percent, frequency, standard deviation, and Pearson's coefficient.

The results of the research were as follows: Amount of female respondents is slightly larger than male respondents and most of them are not members of any groups. The sampling units receive information from media such as TV, radio, Internet, published press but the major sources of information are their relatives and friends. Most respondents involve in working in trading since the beginning of the market. The knowledge and understanding of managing eco-tourism among respondents are at a high level. The motivation in managing eco-tourism at the floating market is also at a high level while the participation of the community in managing eco-tourism is at the lowest level. The problems found in managing eco-tourism include. Managing rules for the market such as rules for participating in trading. The problems in development for tourism such as insufficient vehicles for transportation in the area. Problems in local participation such as little cooperation from the locals. Lack of public relations, and personnel working in eco-tourism. The hypothesis test revealed that the level of knowledge and understanding of eco-tourism related to the level of community involvement and the level of the motivation in managing eco-tourism significantly related to the level of community involvement at 0.01.

Areeral Riewthong

