

ชื่อการค้นคว้าอิสระ ความคิดเห็นของผู้ประกอบการท่องเที่ยวต่อนโยบายภาครัฐด้านการตลาด
ท่องเที่ยว จังหวัดระยอง

ผู้วิจัย นางภาพิมล มณฑาพงษ์ ปรินญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (การจัดการทั่วไป)
มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี อาจารย์ที่ปรึกษา 1) ผศ.ดร.ยุวลักษณ์ เวชวิทย์ขลัง 2) รศ.ปรีชา วัฒนาทิพย์ธำรงค์
ปีการศึกษา 2553 จำนวน 123 หน้า คำสำคัญ ผู้ประกอบการท่องเที่ยว นโยบายภาครัฐด้านการตลาด

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาความคิดเห็นของผู้ประกอบการท่องเที่ยวต่อนโยบายภาครัฐด้านการตลาดท่องเที่ยว จังหวัดระยอง และเพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นต่อนโยบายภาครัฐด้านการตลาดท่องเที่ยวของผู้ประกอบการท่องเที่ยว จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ กลุ่มตัวอย่างจำนวน 92 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่าที และการวิเคราะห์ความแปรปรวน

ผลการวิจัยพบว่า ความคิดเห็นของผู้ประกอบการท่องเที่ยวต่อนโยบายภาครัฐด้านการตลาดท่องเที่ยว ในภาพรวม คะแนนเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านการบริการการท่องเที่ยว คะแนนเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก นอกนั้นอยู่ในระดับปานกลาง 2 อันดับแรก คือ การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ และทรัพยากรการท่องเที่ยว ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวด้านการตลาดท่องเที่ยวของผู้ประกอบการท่องเที่ยว จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ พบว่า ความคิดเห็นต่อนโยบายภาครัฐด้านการตลาดท่องเที่ยวของผู้ประกอบการท่องเที่ยวที่มีสถานภาพสมรส และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน ในภาพรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ตามลำดับ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านทรัพยากรการท่องเที่ยว ผู้ประกอบการที่มีสถานภาพสมรสต่างกัน มีความคิดเห็น โดยรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ด้านการให้ข้อมูลข่าวสาร ผู้ประกอบการที่มีสถานภาพสมรสต่างกัน มีความคิดเห็น โดยรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และด้านการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ผู้ประกอบการที่มีสถานภาพสมรส และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน มีความคิดเห็น โดยรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และ 0.05 ตามลำดับ

ลายมือชื่อนักศึกษา.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา 1).....2).....

Independent study title: The Opinions of Tourism Entrepreneurs Toward Tourism Marketing Policies of Government Implemented in Rayong Province.

Researcher: Mrs. Papimol Monthaphong. Degree: Master of Business Administration (General Management). Dhonburi Rajabhat University. Independent study advisors: 1) Asst. Prof. Dr. Yuwalak Vejwittayaklung 2) Assoc. Prof. Preecha Wattanatipthumrong. Academic year: 2010. 123 pp. Keywords: tourism entrepreneurs, marketing policy of government

Abstract

The purposes of this research were to study the opinions of tourism entrepreneurs toward government's policies on tourism marketing in Rayong province and to compare the opinions based on demographic characteristics. The sample included 92 tourism entrepreneurs. Questionnaires were used as a research tool. Data were analyzed by frequency, percentage, mean, standard deviation, t-test, and analysis of variance.

The results of the research indicated that the mean score of overall opinions that entrepreneurs had toward the tourism marketing policies of government was at median level. Analyzed in term of aspects, only mean score of tourism service aspect was at high level. The other aspects were at median level in which the two highest included advertisement and public relation aspect and tourism resources aspect. The comparison of opinions toward tourism marketing policies of government of entrepreneurs based on demographic characteristics showed that those with difference of marital status and monthly income had difference in opinions, calculated at 0.05 statistically significant levels. Comparing in aspects, in tourism resources aspect, entrepreneurs in different marital status had difference in overall opinions at 0.05 levels. In information aspect, entrepreneurs in different marital status had difference in overall opinions at 0.01 level. In advertisement and public relation aspect, entrepreneurs in different marital status and monthly income had difference in overall opinions at 0.01 and 0.05 levels respectively.

Student's signature..... *Papimol*

Independent study advisors' signature 1)..... *Yuwalak* 2)..... *Preecha*