

## บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาและนำเสนอแนวคิดเกี่ยวกับการประเมินความสำเร็จของผู้ประกอบการร้านอาหารและภัตตาคาร 2) เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการร้านอาหารและภัตตาคาร 3) เพื่อศึกษาปัญหาและแนวทางแก้ไขปัญหาในการประกอบกิจการของผู้ประกอบการร้านอาหารและภัตตาคาร และ 4) เพื่อศึกษาเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการร้านอาหารและภัตตาคารตามคุณลักษณะประชากรของผู้ประกอบการและลักษณะของร้านอาหารและภัตตาคาร เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยศึกษาวิจัยเฉพาะผู้ประกอบการร้านอาหารและภัตตาคารขนาดเล็กและขนาดกลาง เก็บรวบรวมข้อมูลโดยอาศัยแบบสอบถามเป็นเครื่องมือจำนวน 100 ตัวอย่าง จากผลการวิจัยพบว่า ผู้ประกอบการร้านอาหารและภัตตาคารกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 40 - 49 ปี มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือประกาศนียบัตรวิชาชีพ มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 10,001 - 20,000 บาท ที่มาของความรู้และประสบการณ์ส่วนใหญ่เรียนรู้ด้วยตนเอง สอบถามจากผู้เชี่ยวชาญ และอ่านหนังสือ หรือตำรา มีประสบการณ์ในการประกอบธุรกิจร้านอาหารและภัตตาคารเฉลี่ย 7.48 ปี ลักษณะของร้านอาหารและภัตตาคาร ส่วนใหญ่เป็นตึกแถวห้องเดียวมีขนาดที่นั่งไม่เกิน 50 ที่นั่ง ตั้งอยู่ในซอยมีที่จอดรถ มีรูปแบบเป็นเจ้าของคนเดียว มีจำนวนพนักงานเฉลี่ย 5.70 คน มีระยะเวลาดำเนินงานเฉลี่ย 6.54 ปี ส่วนใหญ่เป็นร้านอาหารและภัตตาคารที่ก่อตั้งเอง ได้รับใบรับรองคุณภาพ Clean Food Good Taste ที่มาของแหล่งเงินทุนส่วนใหญ่มาจากเงินเก็บหรือกำไรสะสม

ด้านผลการดำเนินงาน (โดยเฉลี่ยต่อเดือน) ส่วนใหญ่มีกำไรระหว่าง 1 - 50,000 บาท และประสบความสำเร็จระดับปานกลาง ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการร้านอาหารและภัตตาคารในระดับมาก ได้แก่ การมีความซื่อสัตย์ สุจริต ( $\bar{X} = 4.64$ ) การมีความรับผิดชอบ ( $\bar{X} = 4.39$ ) การมีความเชื่อมั่นในตนเอง ( $\bar{X} = 4.03$ ) และทำเลที่ตั้งและสภาพแวดล้อม ( $\bar{X} = 4.34$ ) ส่วนปัจจัยอื่น ๆ ที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการร้านอาหารและภัตตาคารในระดับปานกลาง ได้แก่ เงินทุนและแหล่งเงินทุน การมีความคิดสร้างสรรค์ และความรู้ด้านวิชาชีพเกี่ยวกับอาหาร ส่วนผลการศึกษาปัญหาในการประกอบกิจการร้านอาหารและภัตตาคาร ได้แก่ การขาดความรู้ด้านบริหารจัดการ กิจการมีปัญหาและขาดเงินทุนในการดำเนินกิจการ

ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการร้านอาหารและภัตตาคารด้านการมีความเชื่อมั่นในตนเองแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญตามช่วงอายุ ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการร้านอาหารและภัตตาคารด้านการมีความรับผิดชอบ และด้านทำเลที่ตั้งและสภาพแวดล้อมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญตามระดับการศึกษา แต่ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญตามเพศ ช่วงอายุ และลักษณะของร้านอาหารและภัตตาคาร

ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ ได้แก่ ผู้ที่ต้องการประกอบอาชีพเป็นผู้ประกอบการร้านอาหารและภัตตาคารควรพัฒนาตนเองให้มีคุณลักษณะและมีความรู้ความสามารถสอดคล้องกับปัจจัยที่ส่งผลให้ประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชนควรส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งเงินทุน และช่วยพัฒนาทักษะความรู้ด้านการบริหารธุรกิจให้ผู้ประกอบการร้านอาหารและภัตตาคารขนาดกลางและขนาดเล็กสามารถดำเนินธุรกิจอยู่ได้ด้วยความมั่นคง สำหรับข้อเสนอแนะในการในการวิจัยครั้งต่อไปควรทำการศึกษาคุณลักษณะหรือปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการอาชีพอิสระ อื่น ๆ เช่น ธุรกิจร้านกาแฟ ธุรกิจสปาหรือนวดแผนไทย ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เกี่ยวกับสุขภาพหรือความงาม เป็นต้น

## Abstract

The objectives of this research were to 1) study and present the concepts of evaluation on success of restaurant entrepreneurs; 2) study factors affecting the restaurant entrepreneurs' success; 3) study the problems of and their solutions to the restaurant entrepreneurs business; and 4) compare differences of the successful factors of restaurant entrepreneurs. This research was conducted in a form of survey; questionnaires were used to collect data. The number of respondents was 100 including the entrepreneurs of small and medium restaurants.

It was found that most of the sample groups were female, aged 40 - 49 years old who were married and obtained high school or vocational education with average earning of 10,001 - 20,000 baht monthly. The findings also demonstrated that most of the sample groups develop their knowledge and experience by themselves, specialist advice and reading. Their experience in restaurant business was 7.48 years in average. Generally, most of all sample restaurants were a commercial building type, holding not more than 50 seats, located on road verge with parking. They were established by a single owner or founder, having an average of 5.70 employees and years of operation at 6.54, certified by Clean Food Good Taste. Most of their investment capital resulted from accumulated earnings.

The findings demonstrate that most of the sample restaurant entrepreneurs succeeded at the moderate level with monthly operating profit between 1 - 50,000 baht. The factors most affecting their success found at a high level were honesty (mean 4.64), responsibility (mean 4.39), self-confidence (mean 4.03) and restaurant's location and environment (mean 4.34). Other factors found at a moderate level were capital and source of funds, creativity and food knowledge. However, it was found they lacked knowledge of management, operational funds and had a business problem.

The hypothesis testing revealed that the factors affecting the restaurant entrepreneurs' success on self confidence was found at the 0.05 significant difference according to their ages. In addition, success factors on responsibility, location and environment were found at the 0.05 significant difference according to their level of educational background, but there was no significant difference in terms of genders, ages, and types of the restaurants themselves.

According to the research findings, it was suggested that those wishing to be restaurant entrepreneurs should develop themselves for desirable characteristics, knowledge and ability in relation to the factors affecting restaurant business's success. Both government and private agencies concerned should help in getting source of financial support and develop their business administration knowledge especially for small and medium restaurants. For further study, there should be a study of

characteristics or factors affecting the success of another type of business entrepreneurs such as coffee business, spa or Thai traditional massage business, and businesses related to tourism, health or beauty.