

Executive Summary

วัตถุประสงค์หลักของการวิจัยครั้งนี้ เพื่อต้องการทราบว่าผู้ประกอบการร้านอาหารในเขตประเวศ กรุงเทพมหานคร มีความรู้และการปฏิบัติต่อการจัดการขยะมูลฝอยอยู่ในระดับใด และศึกษาว่ามีปัจจัยใดบ้างที่มีอิทธิพลต่อการปฏิบัติในการจัดการขยะมูลฝอย

ในการวิจัยนี้ ผู้วิจัยได้ใช้วิธีการวิจัยเชิงสำรวจ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ประกอบการหรือผู้ดูแลกิจการร้านอาหารที่อยู่ในเขตประเวศ จำนวนทั้งสิ้น 153 ราย ได้ผลการวิเคราะห์ข้อมูลโดยวิธีการทางสถิติ ซึ่งมีสาระสำคัญดังนี้

1. ผู้ประกอบการร้านอาหารในเขตประเวศมีความรู้ด้านการจัดการขยะมูลฝอยอยู่ในระดับปานกลาง และมีการปฏิบัติต่อการจัดการขยะมูลฝอยอยู่ในระดับปานกลางเช่นกัน
2. ผู้ประกอบการร้านอาหารในเขตประเวศจะมีการปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดการขยะมูลฝอยมาก หรือน้อยเพียงใดขึ้นอยู่กับจำนวนปีที่ดำเนินธุรกิจขายอาหาร จำนวนประเภทของอาหารที่จำหน่าย และความรู้เกี่ยวกับการจัดการขยะมูลฝอย

ความรู้และการปฏิบัติต่อการจัดการขยะมูลฝอย ของผู้ประกอบกิจการร้านอาหารในเขตประเวศ กรุงเทพมหานคร *

ชัชพล ทรงสุนทรวงศ์ **

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับความรู้และการปฏิบัติต่อการจัดการขยะมูลฝอยของผู้ประกอบกิจการร้านอาหาร และศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการปฏิบัติในการจัดการขยะมูลฝอย โดยกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาครั้งนี้ คือ ผู้ประกอบกิจการหรือผู้ดูแลกิจการร้านอาหารที่อยู่ในเขตประเวศ จำนวนทั้งสิ้น 153 ราย โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการรวบรวมข้อมูลแล้วนำมาวิเคราะห์ด้วยโปรแกรม SPSS/PC⁺ สถิติที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้แบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือ สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) และสถิติเชิงอ้างอิง (Inferential Statistics) สถิติเชิงพรรณนาได้แก่ ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Arithmetic Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ใช้สำหรับวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง สถิติเชิงอ้างอิง ได้แก่ t-test F-test (ANOVA) และ Chi-Square test ใช้สำหรับทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการปฏิบัติในการจัดการขยะมูลฝอย

ผลการศึกษาโดยสรุปพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความรู้เกี่ยวกับการจัดการขยะมูลฝอยอยู่ในระดับปานกลาง ร้อยละ 54.1 รองลงมาคือ ระดับมาก ร้อยละ 24.3 ส่วนการปฏิบัติต่อการจัดการขยะมูลฝอย พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการปฏิบัติอยู่ในระดับปานกลาง ร้อยละ 61.3 รองลงมาคือ ระดับน้อย ร้อยละ 19.8

การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดการขยะมูลฝอยพบว่า ปัจจัยทางประชากรของผู้ประกอบกิจการร้านอาหาร ไม่มีผลต่อการปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดการขยะมูลฝอยอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p>0.05$) สำหรับปัจจัยนอกองค์ประกอบทางประชากรที่มีผลต่อการปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดการขยะมูลฝอยอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p<0.05$) ได้แก่ จำนวนปีที่ดำเนินธุรกิจขายอาหาร จำนวนประเภทอาหารที่จำหน่าย นอกจากนี้ยังพบว่าความรู้เกี่ยวกับการจัดการขยะมูลฝอยมีความสัมพันธ์กับการปฏิบัติในการจัดการขยะมูลฝอยของผู้ประกอบกิจการร้านอาหารอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p<0.05$)

* งานวิจัยนี้ได้รับทุนอุดหนุนจากวิทยาลัยดุสิตธานี

** ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประจำภาควิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์
วิทยาลัยดุสิตธานี

Knowledge and Practice on Municipal Waste Management of Food Shop Owners in Pravet, Bangkok *

Chatchapon Songsoonthornwong **

Abstract

This research aims at studying the level of knowledge and practice on waste management of food shop owners as well as investigating the factors which influenced the practice on waste management. 153 food shop owners in Pravet district area were the sample group of this study. In order to collect data, questionnaire was used, and analyzed with SPSS/PC⁺. Descriptive statistics such as frequency, percentage, arithmetic mean and standard deviation were employed to analyze the basic biosocial data of the respondents. Moreover, Inferential Statistics such as t-test, F-test (ANOVA) and Chi-square test were also used to test the hypothesis on factors affecting the practice on waste management.

The findings showed that 54.1 percent of the respondents had knowledge on waste management at the average level, followed by 24.3 percent of the respondents at the high level. 61.3 percent of the respondents were found to have the average level of practice on waste management, followed by 19.8 percent of the respondents at the low level.

The findings from factor analysis on the practice on waste management demonstrated that socio-economic and demographic factor of food shop owners did not have an effect on the practice on waste management at the statistically significant level ($p>0.05$). However, the external factors of socio-economic and demographic which had an effect on the practice on waste management at the statistically significant level ($p<0.05$) were the number of years in food shop business and the types of food provided. Furthermore, it was found that the knowledge on waste management related to the practice on waste management of the food shop owners at the statistically significant level ($p<0.05$).

* This study was supported by Dusit Thani College.

** Assistant Professor of Science and Mathematics Department, Faculty of Science and Art,
Dusit Thani College.