

## บทคัดย่อ

ชื่อเรื่องการค้นคว้าอิสระ	ความต้องการของนักท่องเที่ยวที่พักแบบโฮมสเตย์ ที่ตั้งอยู่บริเวณอำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม
ชื่อผู้จัดทำ	นางสาว โชติกา ออบสุวรรณ นางสาว นาฏลดา แก้วถวิล นาย ยศพิชา คชาชีวะ
ชื่อปริญญา	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชา	การจัดการโรงแรมและภัตตาคาร
ปีการศึกษา	2550
อาจารย์ที่ปรึกษา	ดร. กิตติยาพร เจริญพงศ์

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) เพื่อศึกษาความต้องการของนักท่องเที่ยวที่พักแบบโฮมสเตย์ ที่ตั้งอยู่บริเวณอำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม (2) เพื่อเสนอแนะแนวทางการปรับปรุงแก้ไขการจัดการที่พักแบบโฮมสเตย์ ที่ตั้งอยู่บริเวณอำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม แก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง ให้ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว

วิธีดำเนินการวิจัย ใช้การวิจัยเชิงเป็นการวิจัยเชิงพรรณนา ในลักษณะของการวิจัยเชิงปริมาณ โดยใช้แบบสอบถาม และใช้สถิติวิเคราะห์ข้อมูล ซึ่งกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือนักท่องเที่ยวชาวไทยจำนวน 400 คน โดยการสุ่มตัวอย่างแบบไม่เจาะจงกับนักท่องเที่ยวที่มาพักแรมแบบโฮมสเตย์ ที่ตั้งอยู่บริเวณอำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล และนำข้อมูลที่ได้นำมาวิเคราะห์ด้วยโปรแกรมทางสถิติ Statistical Package for Social Science (SPSS) เช่น โดยการแจกแจงความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) สถิติ T-test ในการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของตัวแปรอิสระ 2 กลุ่ม ใช้สถิติ ANOVA ในการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของตัวแปรอิสระ 3 กลุ่มขึ้นไป โดยกำหนดระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.05

ผลการวิจัยสรุปได้ ดังนี้ (1) ข้อมูลทั่วไป บัจุบันส่วนบุคคลพบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ที่มาพักแรม ณ ที่พักแบบโฮมสเตย์เป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง อายุส่วนใหญ่อยู่ในช่วง 26-30 ปี และต่ำกว่า 25 ปี การศึกษาส่วนใหญ่ระดับปริญญาตรี สถานภาพเป็นโสดมากกว่าสมรส มีอาชีพรับจ้างมากที่สุด กลุ่มที่มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท มาพักแบบโฮมสเตย์มากที่สุด (2) ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว ส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ในการเดินทางมาพักแบบโฮมสเตย์เพื่อการท่องเที่ยวมากที่สุด มาค้างแรมจำนวน 1 คืน เดินทางมาพร้อมกัน 2-5

คน นิยมเดินทางมากับเพื่อน ทราบข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต เดินทางมาด้วยรถยนต์ ส่วนใหญ่เพิ่งเคยมาจังหวัดสมุทรสงครามครั้งแรก มีค่าใช้จ่ายค่าห้องพักต่อคืนต่ำกว่า 500 บาท (3) ผลการทดสอบสมมติฐานในด้านความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวกับความต้องการด้านส่วนประสมทางการตลาด ซึ่งทำการศึกษาพฤติกรรมด้านวัตถุประสงค์ในการเดินทาง จำนวนคืนในการพักผ่อน จำนวนสมาชิกในการเดินทาง ลักษณะของการเดินทาง การรับรู้ข้อมูลของที่พักแรม พาหนะในการเดินทาง จำนวนครั้งที่มาเที่ยว และราคาห้องพักต่อคืน พบว่า แต่ละกลุ่มพฤติกรรมมีความต้องการไม่แตกต่างกัน และมีต้องการแตกต่างกันบ้างแต่ไม่เด่นชัดนัก

ข้อเสนอแนะจากการวิจัย มีดังนี้ (1) ผู้ประกอบการควรให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานโฮมสเตย์ มีความสะอาด ความปลอดภัย มีการบริการเป็นกันเอง อนุรักษ์ธรรมชาติ เนื่องจากเป็นปัจจัยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักแรม ณ โฮมสเตย์ ที่อัมพวาให้ความสำคัญมาก (2) ผู้ประกอบการควรมีความซื่อสัตย์ไว้ใจได้ เนื่องจากเป็นปัจจัยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญรองลงมา (3) ผู้ประกอบการควรคำนึงถึงปัจจัยด้านการกระบวนการจัดการ มีการจัดการที่ดี เช่น ระบบการจองห้องพัก กิจกรรมวิถีชีวิตชุมชน การนำเที่ยว การบริการอาหาร เนื่องจากเป็นปัจจัยที่ส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์โฮมสเตย์มีคุณภาพ และเป็นที่ยึดจำของลูกค้าได้