

ชื่อการวิจัย	ปัจจัยในการประกอบการธุรกิจนำเข้าของผู้ประกอบการชาวญี่ปุ่น ในจังหวัดเชียงใหม่
ผู้วิจัย	ปริญญา บรรจงมณี ภาควิชาการจัดการการท่องเที่ยว คณะบริหารธุรกิจ
ระยะเวลาที่ทำวิจัย	กันยายน 2553 – พฤศจิกายน 2553
ผู้สนับสนุนการวิจัย	มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น
ปีการศึกษา	2553

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาเหตุปัจจัยที่ทำให้ผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นในจังหวัดเชียงใหม่ย้ายถิ่นข้ามชาติ รวมถึงศึกษาเหตุปัจจัยในการเปิดดำเนินการธุรกิจนำเข้าเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ และศึกษาการประกอบการธุรกิจนำเข้าเที่ยวของชาวญี่ปุ่นในจังหวัดเชียงใหม่ รวมถึงปัญหาในด้านต่างๆ ของผู้ประกอบการธุรกิจนำเข้าเที่ยวชาวญี่ปุ่นในจังหวัดเชียงใหม่ โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยนี้คือกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจนำเข้าเที่ยวชาวญี่ปุ่นจำนวน 5 คน และได้ดำเนินการวิจัยในช่วงระยะเวลาตั้งแต่เดือนกันยายน 2553 จนถึงเดือนพฤศจิกายน 2553 โดยใช้รูปแบบการวิจัยเชิงคุณภาพและเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยได้แก่แบบสัมภาษณ์

ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่ทำให้ผู้ประกอบการธุรกิจนำเข้าเที่ยวชาวญี่ปุ่นในจังหวัดเชียงใหม่ย้ายถิ่นข้ามชาติ ได้แก่ปัจจัยทางด้าน ส่วนตัวโดยที่หัวหน้าครอบครัวเพศชายจะเป็นผู้มีอำนาจในการตัดสินใจในการย้ายถิ่นฐานเข้ามาอยู่อาศัยในจังหวัดเชียงใหม่โดยมีเหตุผลทางด้านความชอบส่วนตัวในจังหวัดเชียงใหม่เป็นหลัก และระบบเศรษฐกิจที่ไม่ดีในประเทศญี่ปุ่นเป็นตัวส่งเสริมหรือเป็นปัจจัยผลักดันให้เกิดการย้ายเพิ่มขึ้น

สำหรับสาเหตุหรือปัจจัยในการเปิดดำเนินการธุรกิจนำเข้าเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่พบว่า การดำเนินการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจนำเข้าเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ใช้เงินลงทุนที่ไม่มากเท่ากับการดำเนินธุรกิจประเภทอื่น ในการเปิดดำเนินการธุรกิจนำเข้าเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ของกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจนำเข้าเที่ยวชาวญี่ปุ่นจะมีผู้มีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการท่องเที่ยวรวมอยู่

ด้วย และสถิติหรือจำนวนนักท่องเที่ยวญี่ปุ่นจำนวนมากที่สนใจการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ ทำให้ธุรกิจนำเที่ยวในรูปแบบการบริการแบบญี่ปุ่นยังเป็นที่ต้องการของกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น

สำหรับด้านการศึกษการประกอบการธุรกิจนำเที่ยวของชาวญี่ปุ่นในจังหวัดเชียงใหม่ รวมถึงปัญหาในด้านต่างๆพบว่า การดำเนินธุรกิจนำเที่ยวของชาวญี่ปุ่นนั้นจะมีการวางแผนในการจัดการแบบผสมผสานระหว่างวัฒนธรรมไทยเข้ากับวัฒนธรรมญี่ปุ่น โดยจะใช้จุดแข็งในการบริการที่สามารถเข้าใจถึงความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นได้ดีซึ่งกว่าผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวชาวญี่ปุ่นจะมีการวางรูปแบบ Package Tour ที่ยืดหยุ่นกว่าและผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวชาวญี่ปุ่นจะมีการเข้าใจในพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นได้มากกว่าในการที่จะสามารถนำเสนอ Package Tour รวมถึงสามารถข้ามข้อจำกัดทางด้านภาษาได้อีกด้วย



**Research Title:** The Factors for Tourism Business of Japanese Entrepreneurs  
Operation in Chiang Mai Province

**Name:** Parinya Bunjongmanee  
Tourism Management Department  
Faculty of Business Management  
The Far Eastern University

**Duration:** October 2010 – June 2011

**Research Grant:** The Far Eastern University

**Academic Year:** 2010

### Abstract

This research study aimed to explore the factors which affected Japanese tourism business entrepreneurs in Chiang Mai to migrate from their country as well as the factors influenced them to start tourism business in Chiang Mai. The study also investigated the circumstances of tour agency business of Japanese people in Chiang Mai and the problems in different aspects faced by Japanese tourism business entrepreneurs in Chiang Mai. The samples of the study were drawn from 5 Japanese tour agency entrepreneurs. This qualitative study was conducted from September 2010 to November 2010. The research instrument applied in the study was interview form.

The research findings indicated that:

The factor which influenced the Japanese tourism business entrepreneurs in Chiang Mai to migrate was personal factors. Male breadwinners had power to make decision to migrate and settle in Chiang Mai based on their personal preference in

Chiang Mai. Another factor was declining economy in Japan, which became motivating factor supporting more migration of Japanese entrepreneurs.

The results also revealed that the cause or factor influencing the start up of tour agency business in Chiang Mai was that being tour agency entrepreneurs in Chiang Mai did not require as much capital as other types of business did. In launching tour agency business in Chiang Mai of Japanese tour agency entrepreneurs, there were people with experiences in tourism business involved. The statistics of a great number of Japanese tourists indicated a strong interest in tourism in Chiang Mai heightening the demands for Japanese styled tourism business among Japanese tourists.

According to the studying tour agency business operation of Japanese people in Chiang Mai and problems in different aspects, it was found that the operation of tour agency business of Japanese people included the planning of how to combine Thai and Japanese culture into tourism exercising the strength of deep understanding about the demands of Japanese tourists. Japanese tour agency entrepreneurs were able to develop flexible package tour and a higher level of understanding about Japanese tourists' behaviors that the package tour was well-presented without communicative limitation of language.