

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

มณฑลกวางตุ้งเป็นมณฑลที่มีการพัฒนาเศรษฐกิจที่ก้าวหน้าที่สุดและมีขนาดเศรษฐกิจที่ใหญ่ที่สุดของจีน มี GDP ในปี พ.ศ.2551 สูงที่สุดเมื่อเทียบกับทุกมณฑล นักท่องเที่ยวจากมณฑลกวางตุ้งเป็นนักท่องเที่ยวจีนที่เดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทยมากที่สุด ด้วยเหตุผลหลายประการ นับตั้งแต่ความผูกพันทางสายเลือดที่คนไทยเชื้อสายจีนส่วนใหญ่มีบรรพบุรุษมาจากเมืองแต้จิ๋ว และเมืองซัวเถา ในมณฑลกวางตุ้ง การที่ไทยเป็นประเทศแรกที่จีนอนุญาตให้จัดกลุ่มทัวร์มาเที่ยวได้ การก่อตั้งสถานกงสุลใหญ่ ณ นครกวางโจว ในปี พ.ศ. 2532 ที่สามารถอำนวยความสะดวกในการตรวจลงตรา มณฑลกวางตุ้งเป็นจุดทำมาค้าขายระหว่างไทยกับจีนตลอดจนลักษณะทางภูมิศาสตร์ที่เอื้ออำนวยต่อการท่องเที่ยว และนโยบายเปิดประเทศของรัฐบาลจีนกลางในสมัยก่อน แต่ในช่วงระยะเวลา 10 ปีที่ผ่านมา นักท่องเที่ยวจีนจากมณฑลกวางตุ้งได้ลดลงไปประมาณ 1 ใน 3 ส่วน หรือจากจำนวนตัวเลขเฉลี่ย 300,000 คนต่อปี เป็น 200,000 คนต่อปี

การศึกษาส่วนบุคคลฉบับนี้ได้ศึกษาวิเคราะห์หาสาเหตุดังกล่าวโดยใช้การวิเคราะห์แบบ TOWS ซึ่งพบว่ามียุทธศาสตร์หลายสาเหตุหลายปัจจัย ดังนี้

ปัจจัยภายนอก ได้แก่ การที่ประเทศจีนเพิ่มจำนวนประเทศที่ทางการอนุญาตให้เดินทางไปท่องเที่ยวเป็นกลุ่มทัวร์ได้ ซึ่งก็เท่ากับนักท่องเที่ยวมีทางเลือกเพิ่มขึ้น ชาวกวางตุ้งมีรายได้สูงขึ้น นิยมการเดินทางไปท่องเที่ยวไกลขึ้นและแพงขึ้น ประเทศคู่แข่งทางการท่องเที่ยวของไทยดำเนินนโยบายเชิงรุกทั้งทางการประชาสัมพันธ์ และการตั้งสำนักงานท่องเที่ยวของตนในนครกวางโจว ซึ่งเป็นเมืองเอกของมณฑลกวางตุ้ง การที่หน่วยงานการท่องเที่ยวของจีนประกาศเตือนนักท่องเที่ยวจีนเกี่ยวกับการเดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทยหลายครั้งในระยะ 2-3 ปีมานี้ ปัญหาการระบาดของโรคติดต่อ นับตั้งแต่โรคซาร์ส โรคไข้หวัดนก และโรคไข้หวัดใหญ่สายพันธุ์ใหม่ 2009 ตลอดจนวิกฤตเศรษฐกิจโลก

ปัจจัยภายใน ได้แก่ ปัญหาทัวร์ศูนย์เหรียญ ซึ่งเป็นปัญหาเรื้อรังสำหรับนักท่องเที่ยวจีนที่ดำเนินมาไม่น้อยกว่า 10 ปี ทำให้คุณภาพของการจัดรายการการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวจีนตกต่ำลง แหล่งท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวจีนยังไม่หลากหลายพอ มักจะซ้ำอยู่แหล่งเดิมๆ ปัญหาวิกฤตการณ์ทางการเมืองของไทยโดยเฉพาะในช่วงเวลา 2-3 ปีที่ผ่านมา ปัญหาความไม่สงบในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ และการที่คนไทยโดยทั่วไปและวงการธุรกิจการท่องเที่ยวยังขาดความเข้าใจเกี่ยวกับลักษณะของนักท่องเที่ยวจีน ซึ่งมีลักษณะนิสัยแตกต่างจากนักท่องเที่ยวชาติอื่น

การศึกษาส่วนบุคคลฉบับนี้ได้เสนอแนะทางแก้ของปัญหาดังกล่าว ดังนี้

ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย ให้ทบวงการจัดตั้งสำนักงาน ททท. ที่นครหลวงโจว แทนที่จะเปิดที่นครเฉิงตู มณฑลเสฉวน หรือนครคุนหมิง มณฑลยูนนาน ขอให้ทางการไปร่วมมือกับทางการเงินอย่างจริงจังในการกำจัดทัวร์ศูนย์เหรียญ เพราะการจะดำเนินการได้ผลต้องทำควบคู่กันไปทั้งสองฝ่าย ส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ สำหรับนักท่องเที่ยวจีน กำหนดนโยบายการประชาสัมพันธ์เชิงรุกแบบประเทศคู่แข่ง ดังเช่น มาเลเซีย หรือเกาหลีใต้ โดยศึกษาวิธีดำเนินการของประเทศคู่แข่งว่ามีกลยุทธ์อย่างไรในการส่งเสริมการท่องเที่ยว กำหนดแนวทางการประชาสัมพันธ์ที่ควรเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจกับน้ำใจคนไทยที่ต้อนรับนักท่องเที่ยวด้วยความจริงใจ ให้มีการส่งเสริมการจัดรายการท่องเที่ยวแบบ high-end เพื่อดึงนักท่องเที่ยวมณฑลกว่างตุงที่มีรายได้สูงให้กลับมาท่องเที่ยวไทย รวมทั้งเน้นทำตลาดเฉพาะกลุ่ม มีการกระชับความสัมพันธ์กับผู้นำทางด้านการท่องเที่ยวของมณฑล เป็นต้น

ข้อเสนอแนะในการดำเนินการ หน่วยงานภาครัฐจัด Road Show ในเขตมณฑลกว่างตุงเป็นประจำ และเข้าร่วมงานแฟร์ต่างๆ ในมณฑลกว่างตุงเป็นประจำ หน่วยงานภาครัฐทั้งจากส่วนกลางและส่วนที่ประจำการในต่างประเทศควรมีโครงการนำสื่อมวลชนมณฑลกว่างตุงเยือนไทยเป็นประจำ หน่วยงานไทยควรมีโครงการร่วมกันฟื้นฟูภาพลักษณ์การท่องเที่ยวไทย และมีการดำเนินการประชาสัมพันธ์ที่นำเสนอภาพลักษณ์อย่างต่อเนื่องในสื่อท้องถิ่น ไม่ว่าจะเป็นสื่อโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ หรืออินเทอร์เน็ต