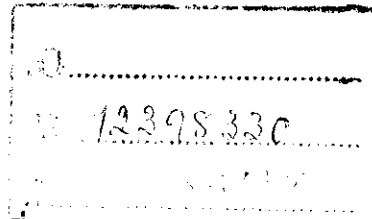


รายงานการวิจัย

เรื่อง

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อแรงจูงใจที่ทำให้นักท่องเที่ยวเดินทางไปที่ท่องเที่ยว
บริเวณพรมแดนด่านตรวจคนเข้าเมืองมุกดาหาร

FACTORS INFLUENCE TO MOTIVATE TOURISTS TO VISIT
THE BOUNDARY MUKDAHAN IMMIGRATION CHECKPOINT.



งบประมาณเพื่อสนับสนุนทุนวิจัยสำหรับคณาจารย์

ประจำปีงบประมาณเงินรายได้ 2545

โดย

นาถฤดี มณีเนตร

ปรมัตต์ เพียนอก

ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ISBN 974-328-173-8

คำนำ

การวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อแรงจูงใจที่ทำให้นักท่องเที่ยวเดินทางไปท่องเที่ยวบริเวณ
พรมแดนด้านตรวจคนเข้าเมืองมุกดาหารในครั้งนี้ ได้รับการสนับสนุนทุนวิจัยจากคณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยขอนแก่น ประจำปีงบประมาณเงินรายได้ 2545

คณะผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่ารายงานการวิจัยเล่มนี้ คงจะเป็นประโยชน์สำหรับผู้ที่สนใจทาง
ด้านการท่องเที่ยวบ้างไม่มากก็น้อย เพราะเอกสารงานวิจัยทางด้านท่องเที่ยวในปัจจุบันมีจำนวนไม่มากนัก
ซึ่งอาจเนื่องมาจากยังขาดแหล่งงบประมาณสนับสนุนทำให้มีงานวิจัยด้านท่องเที่ยวน้อย ดังนั้นภาควิชา
บริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ จึงมีความสนใจที่จะศึกษาวิจัยเรื่องดังกล่าว

ท้ายนี้คณะผู้วิจัยใคร่ขอขอบพระคุณทุกท่านที่มีส่วนช่วยให้งานในครั้งนี้สำเร็จได้ด้วยดี

คณะผู้วิจัย

พฤศจิกายน 2545

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อแรงจูงใจที่ให้นักท่องเที่ยวเดินทางไปที่ท่องเที่ยวบริเวณพรมแดนด่านตรวจคนเข้าเมืองมุกดาหาร ตัวแปรอิสระที่ต้องการศึกษา ได้แก่ เพศ อายุ รายได้ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้มีจำนวน 400 คน โดยสุ่มตัวอย่างจากนักท่องเที่ยวชาวไทยที่กำลังท่องเที่ยวบริเวณพรมแดนด่านตรวจคนเข้าเมืองมุกดาหาร โดยการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสัมภาษณ์ ซึ่งแบ่งเป็น 2 ตอน ตอนที่ 1 เป็นข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสัมภาษณ์ ตอนที่ 2 เป็นการวัดระดับความพึงพอใจใน 3 ด้าน คือ บรรยากาศด้านกายภาพ บรรยากาศด้านจิตใจ และบรรยากาศด้านอื่น ๆ การวิเคราะห์ข้อมูลใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS ผลการวิจัยพบว่า

1. ระดับความพึงพอใจบรรยากาศด้านกายภาพที่มีอิทธิพลต่อแรงจูงใจที่ให้นักท่องเที่ยวเดินทางไปที่ท่องเที่ยวบริเวณพรมแดนด่านตรวจคนเข้าเมืองมุกดาหาร ไม่มีความแตกต่างกันด้านเพศ แต่มีความแตกต่างกันตามอายุและรายได้ อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05
2. ระดับความพึงพอใจบรรยากาศด้านจิตใจที่มีอิทธิพลต่อแรงจูงใจที่ให้นักท่องเที่ยวเดินทางไปที่ท่องเที่ยวบริเวณพรมแดนด่านตรวจคนเข้าเมืองมุกดาหาร ไม่มีความแตกต่างกันด้านเพศ แต่มีความแตกต่างกันตามอายุและรายได้ อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05
3. ระดับความพึงพอใจบรรยากาศด้านอื่น ๆ ที่มีอิทธิพลต่อแรงจูงใจที่ให้นักท่องเที่ยวเดินทางไปที่ท่องเที่ยวบริเวณพรมแดนด่านตรวจคนเข้าเมืองมุกดาหาร ไม่มีความแตกต่างกันด้านเพศและอายุ แต่มีความแตกต่างกันด้านรายได้ อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05

ABSTRACT

The purpose of this research was to study the influence of motivation to the tourists to visit the Boundary Mukdahan Immigration Checkpoint . The indepent variance of this study was sex, age and income. The sample group of this research was 400 random Thai tourists who were walking along the border.

The implement of the interview sampling research consisted of two parts. The first part was such as the general data of tourists. The second part was measured three section of pleasure geographical condition , mentality and the other environments by using SPSS program to analyse. The research was showed as follow :

1. There was no difference in sex but there was significant difference between age and income at the level of .05 for the pleasure of geographical condition showed the influence to the tourist motivation visit the Boundary Mukdahan Immigration Checkpoint .
2. There was no difference in sex but there was significant difference between age and income at the level of .05 for the mental atmosphere showed the influence to the tourist motivation visit the Boundary Mukdahan Immigration Checkpoint .
3. There was no difference between sex and age but there was significant difference on income at the level of .05 for the other environments showed the influence to the tourist motivation visit the Boundary Mukdahan Immigration Checkpoint .

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ข
คำนำ	ค
สารบัญแผนภาพ	ฉ
สารบัญตาราง	ช
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความสำคัญและที่มาของปัญหาที่ทำการวิจัย	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	2
1.3 สมมุติฐานการวิจัย	2
1.4 ขอบเขตของการวิจัย	2
1.5 คำสำคัญของเรื่องที่ทำการวิจัย	3
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
บทที่ 2 แนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	4
2.1 แนวคิดทฤษฎี	4
2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	13
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	15
3.1 วิธีดำเนินการวิจัย	15
3.2 ข้อมูลและแหล่งข้อมูล	15
3.3 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	16
3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล	16
3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล	17
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	20
4.1 ด้านสถานภาพของนักท่องเที่ยว	20
4.2 บรรยากาศด้านกายภาพ	24
4.3 บรรยากาศด้านจิตใจ	25
4.4 บรรยากาศด้านอื่น ๆ	27
4.5 การทดสอบสมมุติฐาน	28

	หน้า
บทที่ 5 สรุปอภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	35
5.1 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	35
5.2 สมมุติฐานการวิจัย	35
5.3 วิธีดำเนินการวิจัย	35
5.4 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	36
5.5 การวิเคราะห์ข้อมูล	36
5.6 สรุปผลการวิจัย	36
5.7 อภิปรายผล	37
5.8 ข้อเสนอแนะ	39
บรรณานุกรม	40
ภาคผนวก ก แบบสัมภาษณ์	42
ภาคผนวก ข Chi Square Tests	46

สารบัญแผนภาพ

	หน้า
แผนภาพที่ 1 แผนที่จังหวัดมุกดาหาร	11
แผนภาพที่ 2 แผนที่ตัวเมืองจังหวัดมุกดาหาร	12

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1 แสดงเพศและอายุของนักท่องเที่ยวที่เดินทางไปท่องเที่ยวบริเวณพรมแดน ด้านตรวจคนเข้าเมืองมุกดาหาร	20
ตารางที่ 2 แสดงสถานภาพการสมรสของนักท่องเที่ยวที่เดินทางไปท่องเที่ยวบริเวณ พรมแดนด้านตรวจคนเข้าเมืองมุกดาหาร	21
ตารางที่ 3 แสดงระดับการศึกษาขั้นสูงสุดของนักท่องเที่ยวที่เดินทางไปท่องเที่ยว บริเวณพรมแดนด้านตรวจคนเข้าเมืองมุกดาหาร	21
ตารางที่ 4 แสดงอาชีพประจำในปัจจุบันของนักท่องเที่ยวที่เดินทางไปท่องเที่ยว บริเวณพรมแดนด้านตรวจคนเข้าเมืองมุกดาหาร	22
ตารางที่ 5 แสดงรายได้ส่วนบุคคลต่อเดือนของนักท่องเที่ยวที่เดินทางไปท่องเที่ยว บริเวณพรมแดนด้านตรวจคนเข้าเมืองมุกดาหาร	22
ตารางที่ 6 แสดงจำนวนครั้งที่นักท่องเที่ยวเดินทางไปท่องเที่ยวบริเวณพรมแดน ด้านตรวจคนเข้าเมืองมุกดาหาร	23
ตารางที่ 7 แสดงบรรยากาศด้านกายภาพ	24
ตารางที่ 8 แสดงบรรยากาศด้านจิตใจ	25
ตารางที่ 9 แสดงบรรยากาศด้านอื่น ๆ	27
ตารางที่ 10 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเพศและทัศนียภาพ	28
ตารางที่ 11 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุและทัศนียภาพ	29
ตารางที่ 12 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายได้และทัศนียภาพ	29
ตารางที่ 13 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเพศและความพอใจและยินดี	30
ตารางที่ 14 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุและความพอใจและยินดี	31
ตารางที่ 15 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายได้และความพอใจและยินดี	31
ตารางที่ 16 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเพศและความพอใจกับ กับการเดินทางมาท่องเที่ยวในครั้งนี้	32
ตารางที่ 17 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุและความพอใจ กับการเดินทางมาท่องเที่ยวในครั้งนี้	33
ตารางที่ 18 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายได้และความพอใจ กับการเดินทางมาท่องเที่ยวในครั้งนี้	33

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความสำคัญและที่มาของปัญหาที่ทำการวิจัย

ปัจจุบันทุกประเทศทั่วโลกต่างให้ความสนใจเรื่องการท่องเที่ยวกันมากขึ้น เพราะจะเห็นได้จากการตื่นตัวลงทุนในปัจจัยด้านการท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการขนส่งเพื่อกระตุ้นให้เกิดการท่องเที่ยวที่หลากหลาย ประเทศที่เคยปลีกตัวอยู่อย่างโดดเดี่ยวหลังการปิดพรมแดน เช่น แอลบาเนีย เวียดนาม ต่างกำลังเร่งสร้างโรงแรม ทำอากาศยาน สถานเริงรมย์ เพื่อจูงใจนักท่องเที่ยวเปรียบเสมือนการเปิดประตูด้านการท่องเที่ยวให้กว้างขวางมากขึ้น ตลอดจนปัจจุบันวิทยาการด้านอิเล็กทรอนิกส์ได้นำความเปลี่ยนแปลงที่สำคัญมาสู่อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวด้วยเช่นกัน จะเห็นได้จากทุกวันนี้นักท่องเที่ยวสามารถหาข้อมูลด้านการท่องเที่ยวจากคอมพิวเตอร์หรือจากวีดิทัศน์ได้เอง ซึ่งเป็นวิถีทางหนึ่งที่จะช่วยให้นักท่องเที่ยวได้มีการวางแผนและมีประสบการณ์ในการเดินทางนั้น ๆ (สุดาพร วรพล, 2539)

สำหรับประเทศไทยในปี 2544 การท่องเที่ยว นับเป็นอุตสาหกรรมบริการที่ทำรายได้เข้าประเทศเป็นอันดับหนึ่งประมาณ 3 แสนล้านบาท จากนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทยทั้งหมดประมาณ 11 ล้านคน ทั้งนี้เนื่องจากประเทศไทยมีทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวที่หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นสภาพสังคม ภูมิศาสตร์ มรดกทางธรรมชาติ ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม สิ่งอำนวยความสะดวกในการจัดประชุม นานาชาติ ซึ่งล้วนเป็นแรงดึงดูดให้นักท่องเที่ยวจากต่างประเทศเข้ามาท่องเที่ยวเมืองไทยเพิ่มสูงขึ้นทุกปี ภาครัฐและเอกชนจึงควรร่วมมือกันอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติให้อยู่ในสภาพที่เอื้ออำนวยต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว โดยการป้องกันและแก้ไขผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งปลูกจิตสำนึกของผู้ที่ประกอบธุรกิจด้านการท่องเที่ยวไม่ให้เห็นแก่ผลประโยชน์ในระยะสั้น เช่น การเอารัดเอาเปรียบหลอกลวง นักท่องเที่ยว หากทุกฝ่ายร่วมมือกันโอกาสที่ประเทศไทยจะเป็นศูนย์กลางด้านการท่องเที่ยวในภูมิภาคเอเชียจะมีโอกาสสูงเพราะมีความพร้อมและได้เปรียบในทุกด้าน (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2544)

จังหวัดมุกดาหารเป็นจังหวัดหนึ่งที่มีพรมแดนติดต่อกับประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว มีการเปิดพรมแดนเพื่อทำการค้าระหว่างสองประเทศบริเวณพรมแดนด้านตรวจคนเข้าเมืองมุกดาหารซึ่งเป็นเส้นทางข้ามแดนทางเรือไปยังแขวงเมืองสุวรรณเขตประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว มีลักษณะเป็นช่องทางข้ามแดนทางน้ำที่ใหญ่ที่สุดของจังหวัดมุกดาหาร ตั้งอยู่อำเภอเมือง จังหวัดมุกดาหารและเป็นจุดสิ้นสุดทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 212 ปัจจุบันจังหวัดมุกดาหารกำลังก่อสร้างสะพานเชื่อมกับทางหลวงของประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว โดยมีเส้นทางหมายเลข 9 เป็นเส้นทางยุทธศาสตร์ที่เชื่อมต่อไปยังประเทศเวียดนาม

การเปิดจุดผ่านแดนบริเวณพรมแดนดังกล่าว ทำให้เกิดการตื่นตัวทางด้านเศรษฐกิจตามบริเวณพรมแดนไทย-ลาว ปรากฏว่ามีผู้สนใจเดินทางมาท่องเที่ยวและซื้อสินค้าบริเวณพรมแดนด้านมุกดาหารเป็นจำนวนมากขึ้นทุกปีตามสภาพทั่วไปและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ทางด้านกายภาพ ด้านจิตใจและด้านอื่น ๆ

จากสถิติจำนวนนักท่องเที่ยวที่หลังไหลไปท่องเที่ยวบริเวณพรมแดนด้านตรวจคนเข้าเมืองมุกดาหารที่มีอัตราเพิ่มสูงขึ้นทุกปี โดยเฉลี่ยเพิ่มขึ้นปีละ 65 เปอร์เซ็นต์ของจำนวนนักท่องเที่ยวเดิม (สำนักงานพาณิชย์จังหวัดมุกดาหาร, 2544) ทำให้คณะผู้วิจัยมีความสนใจที่จะศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อแรงจูงใจที่ทำให้นักท่องเที่ยวเดินทางไปท่องเที่ยวบริเวณพรมแดนด้านตรวจคนเข้าเมืองมุกดาหาร

1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อแรงจูงใจที่ทำให้นักท่องเที่ยวเดินทางไปท่องเที่ยวบริเวณพรมแดนด้านตรวจคนเข้าเมืองมุกดาหาร จังหวัดมุกดาหาร
2. เพื่อนำผลการวิจัยที่ได้รับไปพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคอีสาน

1.3 สมมุติฐานการวิจัย

1. ความพึงพอใจบรรยากาศด้านกายภาพมีอิทธิพลต่อแรงจูงใจให้นักท่องเที่ยวเดินทางไปท่องเที่ยวบริเวณพรมแดนด้านตรวจคนเข้าเมืองมุกดาหารแตกต่างกันไปตามเพศ อายุ และรายได้
2. ความพึงพอใจบรรยากาศด้านจิตใจมีอิทธิพลต่อแรงจูงใจให้นักท่องเที่ยวเดินทางไปท่องเที่ยวบริเวณพรมแดนด้านตรวจคนเข้าเมืองมุกดาหารแตกต่างกันไปตามเพศ อายุ และรายได้
3. ความพึงพอใจบรรยากาศด้านอื่น ๆ มีอิทธิพลต่อแรงจูงใจให้นักท่องเที่ยวเดินทางไปท่องเที่ยวบริเวณพรมแดนด้านตรวจคนเข้าเมืองมุกดาหารแตกต่างกันไปตามเพศ อายุ และรายได้

1.4 ขอบเขตของการวิจัย

1. พื้นที่ของการศึกษาวิจัย ได้แก่ บริเวณพรมแดนด้านตรวจคนเข้าเมืองมุกดาหาร อำเภอเมือง จังหวัดมุกดาหาร
2. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักท่องเที่ยวที่เดินทางไปท่องเที่ยวบริเวณพรมแดนด้านตรวจคนเข้าเมืองมุกดาหาร อำเภอเมือง จังหวัดมุกดาหาร เฉพาะที่เป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยโดยการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ
3. ผลการวิจัยครั้งนี้ใช้อย่างอิงเฉพาะกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวบริเวณด้านตรวจคนเข้าเมืองมุกดาหาร อำเภอเมือง จังหวัดมุกดาหาร ในระหว่างเดือนกันยายน 2545

1.5 คำสำคัญของเรื่องที่ทำการศึกษาวิจัย

1. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อแรงจูงใจ (Factors Influence) หมายถึง บรรยากาศด้านกายภาพ บรรยากาศด้านจิตใจและบรรยากาศประกอบอื่น ๆ ของบริเวณพรมแดนด้านตรวจคนเข้าเมืองมุกดาหาร อำเภอเมือง จังหวัดมุกดาหาร
2. นักท่องเที่ยว (Tourists) หมายถึง นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวบริเวณด้านตรวจคนเข้าเมืองมุกดาหาร อำเภอเมือง จังหวัดมุกดาหาร ในระหว่างเดือนกันยายน 2545
3. พรมแดนด้านตรวจคนเข้าเมืองมุกดาหาร (Boundary Mukdahan Immigration Checkpoint) หมายถึง เขตพรมแดนติดต่อระหว่างประเทศไทยกับประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวด้านจังหวัดมุกดาหาร เป็นตลาดจำหน่ายสินค้าขนานชนิด มีราคาถูกและเป็นสินค้าที่แปลกกว่าที่อื่น ๆ
4. นโยบายของรัฐ (Policy) หมายถึง นโยบายของรัฐบาลไทยที่มุ่งเปิดประตูการค้าสู่กลุ่มประเทศอินโดจีนเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวและเพิ่มดุลการค้าของประเทศไทย

1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ทราบปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อแรงจูงใจที่ทำให้นักท่องเที่ยวเดินทางไปท่องเที่ยวบริเวณพรมแดนด้านตรวจคนเข้าเมืองมุกดาหาร จังหวัดมุกดาหาร
2. ผลของการศึกษาวิจัยจะเป็นสารสนเทศสำหรับผู้ที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดมุกดาหารให้เป็นไปในรูปแบบและทิศทางที่ถูกต้องเหมาะสม เพื่อประโยชน์ต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยรวมอย่างแท้จริง
3. ผลของการศึกษาวิจัยจะเป็นสารสนเทศให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยวใช้ปรับปรุงและพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคอีสาน

บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง คณะผู้วิจัยได้รวบรวมแยกประเภทออกเป็นส่วนตัวต่าง ๆ ดังนี้

2.1 แนวคิด ทฤษฎี

2.1.1 ปัจจัยที่เป็นสาเหตุให้เกิดการเดินทางไปท่องเที่ยว

2.1.2 สิ้นค้ากับการท่องเที่ยว

2.1.3 สภาพทั่วไปของจังหวัดมุกดาหาร

2.1.4 สภาพทั่วไปของบริเวณพรมแดนด้านตรวจคนเข้าเมืองมุกดาหาร

2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 แนวคิด ทฤษฎี

2.1.1 ปัจจัยที่เป็นสาเหตุให้เกิดการเดินทางไปท่องเที่ยว

วิจัย เทียนน้อย (2528 : 15) กล่าวว่า ปัจจัยทางภูมิศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว แบ่งได้ 2 ชนิด คือ

1. ปัจจัยด้านกายภาพ หรือ ธรรมชาติ (Physical Factors) ได้แก่

1.1 ลักษณะภูมิประเทศ เพราะลักษณะภูมิประเทศทำให้เกิดภูมิทัศน์ทางธรรมชาติที่สวยงามและช่วยดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเข้าไปใช้บริการ เช่น ที่ราบ ที่ราบสูง เนินเขา เกาะแก่ง แหลม ชายหาด หน้าผา ถ้ำ น้ำตก เป็นต้น

1.2 ลักษณะภูมิอากาศ การเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวจะต้องทราบเรื่องราวของลมฟ้าอากาศล่วงหน้าก่อนออกเดินทาง เพราะเกี่ยวข้องกับการเดินทาง การจัดกิจกรรมนันทนาการ การเตรียมอุปกรณ์และเสื้อผ้าให้เหมาะกับสภาพภูมิอากาศ

2. ปัจจัยด้านวัฒนธรรม (Culture Factors) ปัจจัยด้านวัฒนธรรมมีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยวไม่ยิ่งหย่อนไปกว่าปัจจัยทางธรรมชาติ ปัจจัยที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยว ได้แก่ การประกอบอาชีพ ศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี มรดกทางประวัติศาสตร์ และการคมนาคม เป็นต้น

ตัวกระตุ้น (Motivator) ทำให้เกิดการท่องเที่ยว 4 ประการคือ(จลองศรี พิมลสมพงศ์, 2531:88)

1. ตัวกระตุ้นทางกายภาพ (Physical Motivator) เป็นตัวกระตุ้นเพื่อผ่อนคลายทางกายภาพ หรือเพื่อร่างกาย เช่น การไปพักผ่อนร่างกาย กิจกรรมทางกีฬา การตากอากาศชายทะเล การบำบัดรักษาตามคำแนะนำของแพทย์เพื่อรักษาสุขภาพ เป็นต้น

2. ตัวกระตุ้นทางวัฒนธรรม (Culture Motivator) เป็นตัวกระตุ้นที่ทำให้เกิดการเดินทางเพื่อการเรียนรู้วัฒนธรรม ความเป็นอยู่ของคนในประเทศต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นในลักษณะนาฏศิลป์ หรือดุริยางค์ศิลป์ เป็นต้น

3. ตัวกระตุ้นทางความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล (Interpersonal Motivator) เป็นตัวกระตุ้นที่ทำให้เกิดความต้องการ เพื่อเยี่ยมญาติ เพื่อน เพื่อพบปะกับคนแปลกหน้าใหม่ ๆ หรือคนที่มีแนวความคิดใหม่ ๆ เพื่อหลีกเลี่ยงงานประจำที่จำเจ เป็นต้น

4. ตัวกระตุ้นทางด้านฐานะและชื่อเสียง (Status and Prestige Motivator) เป็นตัวกระตุ้นที่ต้องการยกฐานะของตนเองให้สูงขึ้น เพื่อเกียรติยศชื่อเสียง เป็นการเดินทางไปประกอบธุรกิจในประเทศต่าง ๆ เช่น การไปประชุม สัมมนา การศึกษา เป็นต้น

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (2529 :22) ได้จำแนกทรัพยากรการท่องเที่ยวออกเป็น 3 ประเภท ดังนี้

1. ทรัพยากรการท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติ หมายถึง สภาพทางกายภาพของธรรมชาติที่มีความสวยงามหรือน่าสนใจ เช่น ภูเขา แม่น้ำ น้ำตก ลำธาร ทะเลสาบ ทะเลทราย ทะเล เกาะแก่งต่าง ๆ เป็นต้น

2. ทรัพยากรการท่องเที่ยวประเภทประวัติศาสตร์ โบราณวัตถุ โบราณสถาน และศาสนา หมายถึง สิ่งที่มีมนุษย์สร้างสรรค์ขึ้นตามวัตถุประสงค์เพื่อประโยชน์ของมนุษย์ทั้งที่เป็นมรดกในอดีตและสร้างขึ้นในปัจจุบันซึ่งมีลักษณะเป็นวัตถุ พื้นที่ หรือสิ่งก่อสร้าง แต่มีผลดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว อาทิอนุสรณ์สถาน เมืองโบราณ ศาสนสถาน พระราชวังโบราณ วัตถุสถาน พิพิธภัณฑสถาน เป็นต้น

3. ทรัพยากรการท่องเที่ยวประเภทศิลปวัฒนธรรม ประเพณีและกิจกรรม หมายถึง รูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้คนในสังคมและการประพฤติปฏิบัติที่ยึดถือสืบต่อกันมา ตลอดจนกิจกรรมต่าง ๆ ที่มีผลต่อการดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว อาทิ สภาพชีวิตริมแม่น้ำ ลำคลอง เรือนแพ หมู่บ้านชาวเขา ศูนย์วัฒนธรรม สวนสนุก งานเทศกาล ประเพณีต่าง ๆ การแข่งขันเรือยาว การฟ้อนรำและศิลปะการแสดงต่าง ๆ เป็นต้น

ประเสริฐ วิทยารัฐ (2535 : 2520) ได้กล่าว ถึงสิ่งที่ช่วยส่งเสริมให้เกิดการท่องเที่ยวว่ามีปัจจัยหลายอย่างได้แก่

1. บรรยากาศด้านกายภาพ
 - 1.1 มีการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้สะดวก
 - 1.2 มีความสะดวกสบาย ปลอดภัย
 - 1.3 มีสิ่งดึงดูดใจทั้งทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรม

1.4 สถานที่ที่มีสิ่งที่ยาก เช่น วัดวาอาราม พระบรมมหาราชวัง ความใหญ่โตของอาคารสถานที่

2. บรรยากาสด้านจิตใจ

2.1 ความมีมิตรไมตรี

2.2 การต้อนรับขับสู้ มีความพร้อมที่จะให้ความช่วยเหลือ

2.3 ความรู้สึกปลอดภัย

2.4 ค่าครองชีพไม่สูงเกินไป

2.5 ความไม่เข้มงวดต่อนักท่องเที่ยว

3. บรรยากาคืออื่น ๆ

3.1 การแนะนำประชาสัมพันธ์ที่ดี

3.2 สินค้าที่ระลึกมีคุณภาพ

3.3 สินค้าปลอดภาษีที่มีราคาพอสมควร

3.4 การบันเทิงที่นักท่องเที่ยวสนใจ

การที่มนุษย์ต้องประกอบกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อการดำรงชีวิต การพักผ่อนหย่อนใจตามสถานที่ท่องเที่ยวได้มีความจำเป็นสำหรับชีวิตมากขึ้นตามลำดับ ประกอบกับประเทศไทยมีวันหยุดตามเทศกาลต่าง ๆ ตลอดทั้งปี โอกาสเดินทางจึงมีมากขึ้น

ปานใจ สุมะตินันท์ (2532 : 16) ได้จำแนกปัจจัยที่ทำให้มนุษย์เดินทางท่องเที่ยวดังนี้

1. ปัจจัยผลักดัน (Push Factors) เป็นสภาพเงื่อนไขที่กระตุ้นให้เกิดแรงผลักดันบุคคลให้ตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยว ได้แก่ ความเคร่งเครียดในการทำงาน สุขภาพอนามัยที่ไม่ดี ความแออัดที่เนื่องมาจากจำนวนประชากรที่เพิ่มขึ้นความอยากรู้อยากเห็นของมนุษย์ในสถานที่แปลกใหม่ ความมีศรัทธาในศาสนา การต้องเดินทางไปเยี่ยมญาติ การไปทำธุรกิจและหน้าที่การงาน รวมทั้งการท่องเที่ยวเพื่อเหตุผลด้านสถานภาพและชื่อเสียงของตน

2. ปัจจัยดึงดูด (Pull Factors) เป็นภาพเงื่อนไขที่ดึงดูดให้บุคคลเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยว ได้แก่

2.1 ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ สังคมที่ดีขึ้นของประชากรและประเทศชาติ เช่น รายได้ของประชากรดีขึ้น ความสะดวกของการคมนาคม เป็นต้น

2.2 ปัจจัยด้านแหล่งศิลปวัฒนธรรม เช่น แหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณค่าทางโบราณคดีและประวัติศาสตร์ พิพิธภัณฑ์สถาน สถานที่ทางการเมือง สถานที่ทางการศึกษา สถานที่ทางศาสนาที่น่าสนใจ

2.3 ปัจจัยด้านวัฒนธรรมและประเพณี เทศกาลงานประเพณี เช่น ศิลปะการแสดงดนตรี และภาษา เป็นต้น

2.4 ปัจจัยด้านกายภาพ เช่น สภาพภูมิอากาศ สภาพทัศนียภาพ ชีวิตสัตว์ป่า เป็นต้น ไรบินสัน (1976 : 29-44) กล่าวว่า ปัจจัยทางด้านภูมิศาสตร์ที่มีอิทธิพลทำให้มนุษย์เดินทางท่องเที่ยวที่สำคัญสรุปได้ดังนี้

1. ลักษณะภูมิประเทศ ลักษณะภูมิประเทศที่สวยงามและมีทัศนียภาพที่แปลกตา ธรรมชาติอันสวยงามของบริเวณพื้นที่ เช่น ภูเขา หุบเขา หน้าผา แม่น้ำ ทะเล ทะเลสาบ น้ำตกและพืชพรรณ ธรรมชาติจะเป็นสิ่งดึงดูดให้มีการเดินทางมาท่องเที่ยว
2. ลักษณะภูมิอากาศ เป็นปัจจัยที่สำคัญบริเวณที่มีอากาศดีสภาพภูมิอากาศที่เหมาะสมจะเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ
3. ปัจจัยทางด้านประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม บริเวณที่มีแหล่งประวัติศาสตร์ที่สำคัญและมีชื่อเสียงจะสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวได้ดีมาก
4. ความสะดวกในการเข้าถึง และการคมนาคม เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยวมาก เพราะสถานที่ท่องเที่ยวที่เข้าถึงสะดวกและการคมนาคมที่ดีนักท่องเที่ยวจะมาเที่ยวมากกว่าสถานที่ท่องเที่ยวที่ตั้งอยู่โดดเดี่ยวเข้าถึงลำบากและการคมนาคมไม่สะดวก
5. การจัดบริการ ความสะดวกและกิจกรรม ได้แก่ ที่พัก อาหาร กิจกรรมการแสดง และกีฬา เป็นต้น
6. ปัจจัยอื่น ๆ ได้แก่ โรงพยาบาล การต้อนรับ นโยบายของรัฐบาล ภาษาที่ใช้ สถานที่ซื้อหาสินค้าต่าง ๆ เป็นต้น

ประเสริฐ วิทย์รัฐ (2530 : 2) กล่าวไว้ ว่าการคมนาคมและการเข้าถึงเป็นปัจจัยหนึ่งที่ส่งเสริมให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยว การคมนาคมที่ดีสามารถไปสู่แหล่งท่องเที่ยวได้รวดเร็วปลอดภัยแล้วค่าใช้จ่ายในการเดินทางก็เป็นอีกประการหนึ่งที่เป็นแรงดึงดูดให้นักท่องเที่ยวตัดสินใจเลือกเดินทางเข้ามาท่องเที่ยว

सानนท์ สุขศรี (2536 : 95-96) กล่าวว่า การพิจารณาในการเดินทางไปท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว นั้น ลักษณะภูมิประเทศ ระยะทาง ความรวดเร็ว ค่าใช้จ่ายจะเป็นสิ่งที่ใช้พิจารณาตัดสินใจในการเดินทาง ลักษณะทางกายภาพของพื้นที่ เช่น ภูเขา แม่น้ำ ชายฝั่ง จะเป็นสิ่งที่กำหนดรูปแบบของเส้นทางคมนาคม ส่วนระยะทาง ความรวดเร็ว ค่าใช้จ่ายในการเดินทางเป็นสิ่งที่ใช้ในการตัดสินใจเลือกพาหนะในการเดินทาง การเลือกใช้พาหนะในการเดินทาง (Choice of Transportation Mode) นั้น นักเดินทางท่องเที่ยวในยุคปัจจุบันนี้มีโอกาสเลือกพาหนะในการเดินทาง เพื่อไปยังแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ โดยปกติแล้วการตัดสินใจเลือกพาหนะในการเดินทางขึ้นอยู่กับองค์ประกอบสำคัญ 3 ด้าน คือ ระยะเวลาของการเดินทาง จำนวนคนในกลุ่มที่เดินทางมีผลต่องบประมาณในการเดินทาง และเงินสำรองที่มีอยู่เพื่อการเดินทาง องค์ประกอบอื่นๆ ที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวขึ้นอยู่กับองค์ประกอบรวมเหล่านี้ คือ

1. ความสะดวกสบายของพาหนะในการเดินทาง เช่น หาง่าย

2. เวลาที่ใช้ในการเดินทางถึงจุดหมายของยานพาหนะต่าง ๆ
3. สิ่งอำนวยความสะดวกในพาหนะที่ใช้เดินทาง
4. บริเวณหรือสถานที่อำนวยความสะดวกแก่ผู้โดยสารมีความพร้อม
5. ความรู้สึกด้านสถานภาพและเกียรติภูมิ

ม.ล.ต๋อย ชุมสาย และณิพันธ์ พรหมโยธี (2527 : 31) กล่าวว่า การคมนาคมทางบกมีความสำคัญที่สุดในการเดินทางท่องเที่ยวโดยมีถนนและทางหลวง ซึ่งมีโครงข่ายติดต่อกว้างขวาง รถยนต์เป็นพาหนะที่สามารถบรรทุกผู้โดยสารไปไหนต่อไหนได้ทั่วถึงสะดวกค่าใช้จ่ายถูก และกล่าวถึงการเดินทางเรือว่าในปัจจุบันนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ใช้เวลาแก่การเดินทางน้อย จึงทำให้ความสำคัญในการเดินทางทางเรือลดลงไป เพราะการเดินทางทางเรื่อนั้นต้องใช้เวลายาวนานทำให้เกิดความล่าช้า หนื่อยหน่าย แต่ก็ยังคงได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวอยู่ในบางท้องที่ เช่น ทะเล หรือ แหล่งท่องเที่ยวที่เป็นเกาะแก่ง

सानนท์ สุขศรี (2536 : 16) กล่าวว่า การพัฒนาการท่องเที่ยวต้องพัฒนาการคมนาคมทางอากาศควบคู่ไปด้วย การคมนาคมทางอากาศมีผลทำให้การเดินทางไปท่องเที่ยวได้ไกล ๆ เนื่องจากมีความรวดเร็วในการเดินทางใช้เวลาในการเดินทางน้อย การคมนาคมทางอากาศโดยอาศัยเครื่องบินนั้นจึงเป็นที่นิยมในหมู่นักท่องเที่ยวที่มีฐานะทางเศรษฐกิจดีและมีเวลาจำกัดในการเดินทาง การคมนาคมที่ดียานพาหนะเข้าถึงได้สะดวกย่อมทำให้มีการเดินทางท่องเที่ยวมาก การเดินทางทางบกนั้นอาศัยรถยนต์ รถไฟเป็นพาหนะสำคัญและเป็นที่ยอมรับกันมาก ค่าใช้จ่ายในการเดินทางก็ถูกส่วนทางเรื่อนั้นค่าใช้จ่ายน้อย แต่การเดินทางล่าช้าเหมาะสำหรับการเดินทางไปท่องเที่ยวบริเวณที่เป็นเกาะแก่งหรือชายฝั่งทะเล การเดินทางโดยเครื่องบินนั้นมีความรวดเร็วแต่เสียค่าใช้จ่ายค่อนข้างสูง จังหวัดมุกดาหารยังไม่มีท่าอากาศยานที่จะรับรองนักท่องเที่ยวได้ การเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดมุกดาหารจึงต้องใช้การคมนาคมทางบกจะสะดวกมากที่สุด ยานพาหนะที่เป็นรถยนต์จึงมีความสำคัญเพราะจะสามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้ดีกว่ายานพาหนะอื่น ๆ

2.1.2 สินค้ากับการท่องเที่ยว

Kaiser and Helber (1979 : 70-71) ได้กล่าวว่า เมื่อนักท่องเที่ยวไปท่องเที่ยวที่ใดก็ตามสิ่งที่ขาดเสียมิได้ก็คือ การออกเที่ยวชมสินค้า (Shopping) นำไปฝากครอบครัว สินค้าที่นักท่องเที่ยวนิยมซื้อได้แก่ สินค้าแปลกใหม่สำหรับตนเอง สินค้าราคาถูก สินค้าปลอดภาษี เช่น นักท่องเที่ยวไปเที่ยวที่ประเทศฮ่องกงเพื่อซื้อสินค้าปลอดภาษี ซึ่งสอดคล้องกับ ประเสริฐ วิทยารัฐ (2535 : 223) ที่กล่าวว่า การเปิดให้มีแหล่งสินค้าปลอดภาษีให้นักท่องเที่ยวเป็นจิตวิทยาอย่างหนึ่งที่ดึงดูดนักท่องเที่ยว ประเทศฮ่องกง ประเทศสิงคโปร์ นับว่าเป็นประเทศที่ใช้สินค้าปลอดภาษีดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้าสู่ประเทศได้เป็นอันมาก แม้ว่าจะระยะหลังความเชื่อถือในการซื้อสินค้าปลอดภาษีจากสองประเทศลดน้อยลง เนื่องจากสินค้าที่มีการปลอมแปลงมาก บางประเทศนักท่องเที่ยวใช้นั่งเรือเดินทางซื้อสินค้าโดยไม่ต้องเสียภาษีแต่ไปรับสินค้าที่สนามบินเมื่อจะเดินทางออกนอกประเทศ ร้านสินค้าปลอดภาษีในประเทศบางครั้งเป็นเพียงนโยบาย

ทางการค้า กล่าวคือมีราคาไม่ต่างไปจากสินค้าที่ไม่ปลอดภาษีมากนัก แต่นักท่องเที่ยวได้ชื่นชมกับอภิสิทธิ์ที่สามารถซื้อสินค้าที่ไม่อยู่ภายใต้เงื่อนไขของการซื้อขายในท้องถิ่น

วิทยา สุจริตธนารักษ์ (2537 :2) กล่าวว่า นักท่องเที่ยวเป็นปัจจัยที่สำคัญยิ่งที่ทำให้การค้าชายแดนและการประกอบการค้าชายแดนคึกคักเป็นอย่างยิ่ง เนื่องจากมีนักท่องเที่ยวเดินทางไปตลอดเวลา ซึ่งจะเห็นได้ชัดเจนว่า หากฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งทำการเปิดพรมแดนหรือลดขั้นตอนการข้ามพรมแดน เศรษฐกิจการค้าและการท่องเที่ยวจะซบเซาลงทันที สำหรับการซื้อขายที่บริเวณชายแดนผู้ซื้อขายทั้งสองฝ่ายซื้อสินค้าจากอีกฝ่ายหนึ่งในจำนวนที่ไม่มากนักประกอบกับทางด้านประเทศไทยไม่มีการเก็บภาษีนำเข้า นักท่องเที่ยวจึงมีความพึงพอใจในการซื้อหาสินค้าบริเวณชายแดน แสดงให้เห็นว่าการเก็บภาษีจากสินค้าบริเวณชายแดนไม่มีความสำคัญเท่ากับเงินตราที่นักท่องเที่ยวนำมาจับจ่ายเพื่อการอื่น ๆ บริเวณชายแดน เช่น การกิน การพักอาศัย การบันเทิง การขนส่ง เชื้อเพลิง เป็นต้น ทำให้เศรษฐกิจของท้องถิ่นดีขึ้น จึงกล่าวได้ว่าการค้าบริเวณชายแดนประกอบกับการท่องเที่ยวเป็นปัจจัยที่สำคัญที่จะนำมาใช้ในการพัฒนาพื้นที่ชายแดนได้ นักท่องเที่ยวจะทำให้เศรษฐกิจชายแดนมีความเจริญรุ่งเรืองเป็นนักท่องเที่ยวทั่วไป (Mass Tourism) โดยไม่มีความกังวลในคุณภาพของสินค้าเท่าใดนัก หากสินค้านั้นมีราคาต่ำกว่าราคาในท้องตลาดโดยทั่วไป

2.1.3 สภาพทั่วไปของจังหวัดมุกดาหาร (<http://www.tat.or.th>) กล่าวถึงข้อมูลต่าง ๆ ของมุกดาหาร

1. ข้อมูลทั่วไป เป็นจังหวัดริมแม่น้ำโขงซึ่งอยู่ตรงข้ามกับแขวงสวันเขตของลาว ปลายสมัยกรุงศรีอยุธยาเจ้ากนิษฐบุตรชายเจ้าจันทร์สุริยวงศ์ซึ่งปกครองบ้านหลวงโพนสิน แขวงสวันเขต ได้ข้ามลำน้ำโขงมาสร้างบ้านแปลงเมืองที่บริเวณปากห้วยมุกและตั้งชื่อเมืองว่า "มุกดาหาร" อันเกิดจากศุภนิมิตที่เห็นในขณะที่กำลังสร้างเมือง ซึ่งเป็นที่มาของเมืองมุกดาหารที่เห็นในปัจจุบันมุกดาหารมีพื้นที่ประมาณ 4,339 ตารางกิโลเมตร แบ่งการปกครองออกเป็นหลายอำเภอ ได้แก่ อำเภอเมือง อำเภอดำชะอี อำเภอนิคมน้ำอ้อย อำเภอดอนตาล อำเภอดงหลวง อำเภอห้วยน้ำใหญ่ และอำเภอหนองสูง

2. อาณาเขต

2.1 ทิศเหนือติดต่อกับอำเภอต่างอย จังหวัดสกลนคร และอำเภอนาแก จังหวัดนครพนม

2.2 ทิศใต้ติดต่อกับอำเภอลองนทา จังหวัดยโสธร อำเภอดงหลวง จังหวัดอำนาจเจริญ และ อำเภอหนองพอก อำเภอโพนทอง จังหวัดร้อยเอ็ด

2.3 ทิศตะวันออกติดต่อกับแขวงสวันเขต สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว โดยมีแม่น้ำโขงเป็นเส้นกั้นพรมแดน

2.4 ทิศตะวันตกติดต่อกับอำเภอกุฉินารายณ์ อำเภอเขาวง จังหวัดกาฬสินธุ์

3. การเดินทาง

3.1 ทางรถยนต์ จังหวัดมุกดาหารอยู่ห่างจากกรุงเทพฯ 642 กิโลเมตร ใช้เส้นทาง กรุงเทพฯ-นครราชสีมา-บ้านไผ่-มหาสารคาม-ร้อยเอ็ด-โพนทอง-คำชะอี-มุกดาหาร หรือเส้นทางกรุงเทพฯ - นครราชสีมา (ทางหลวง หมายเลข 2) เลี้ยวขวาเข้าเส้นทางหมายเลข 207 ที่บ้านวัดผ่าน ประทาย พุทไธสง พักคชภูมิพิสัย (ทางหลวงหมายเลข 202) เกษตรวิสัย สุวรรณภูมิ ยโสธร แยกเข้ามาทางหลวงหมายเลข 2169 ผ่านทรายมูล กุดชม เลิงนกทา แยกซ้ายเข้าทางหลวงหมายเลข 212 ผ่านอำเภอนิคมคำสร้อย สู่อำเภอเมืองมุกดาหาร

3.2 ทางรถโดยสารประจำทาง บริษัทขนส่ง จำกัด มีบริการเดินรถจากสถานีขนส่งสายตะวันออกเฉียงเหนือ ถนนกำแพงเพชร 2 ติดต่อสอบถามได้ที่ โทร. 936-2852-66 นอกจากนี้ยังมีรถโดยสารประจำทางเชื่อมระหว่างจังหวัดมุกดาหารและอื่นๆ ในภาคอีสาน อาทิ จังหวัดขอนแก่น อุบลราชธานี นครพนม สกลนคร อุดรธานีและมหาสารคาม กำหนดเวลาและรายละเอียด สอบถามได้ที่สถานีขนส่งจังหวัดมุกดาหาร โทร. (042) 611421, 611478, 613025-9

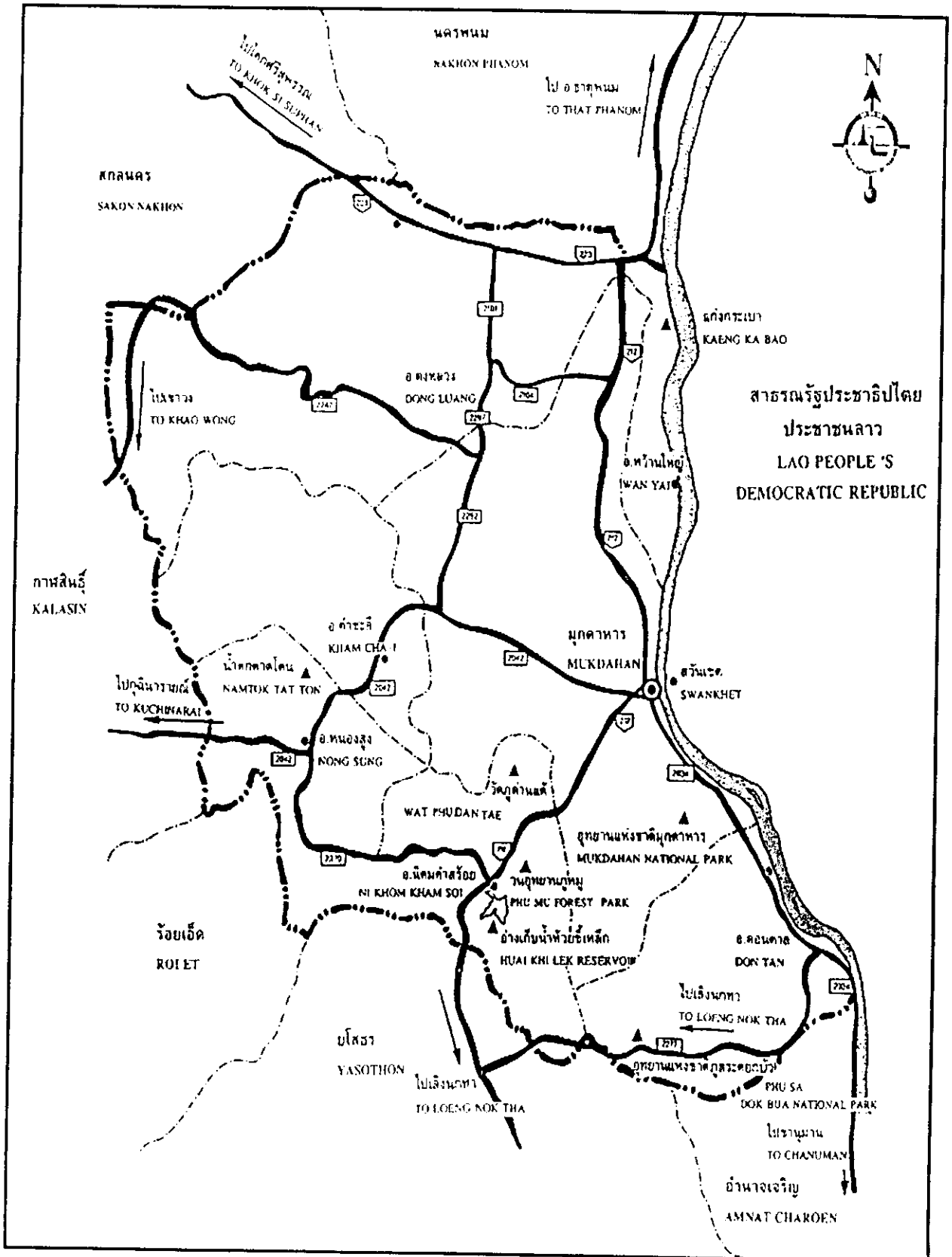
3.3 ทางรถไฟมีรถด่วน รถเร็วและรถด่วนพิเศษสปринเตอร์กรุงเทพฯ-อุบลราชธานีทุกวัน จากนั้นต่อรถโดยสารไปยังจังหวัดมุกดาหาร ระยะทางประมาณ 167 กิโลเมตร วันละ 3 เที่ยว รายละเอียดเพิ่มเติมสอบถามได้ที่หน่วยบริการเดินทางการรถไฟแห่งประเทศไทย โทร. 223-7010, 223-7020

3.4 ทางเครื่องบิน บริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน) ยังไม่มีบริการเที่ยวบินไปจังหวัดมุกดาหารโดยตรง หากประสงค์เดินทางโดยเครื่องบินต้องเดินทางไปจังหวัดอุบลราชธานี หรือนครพนม จากนั้นต่อรถโดยสารไปจังหวัดมุกดาหาร ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่บริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน) โทร. 280-0060, 628-2000

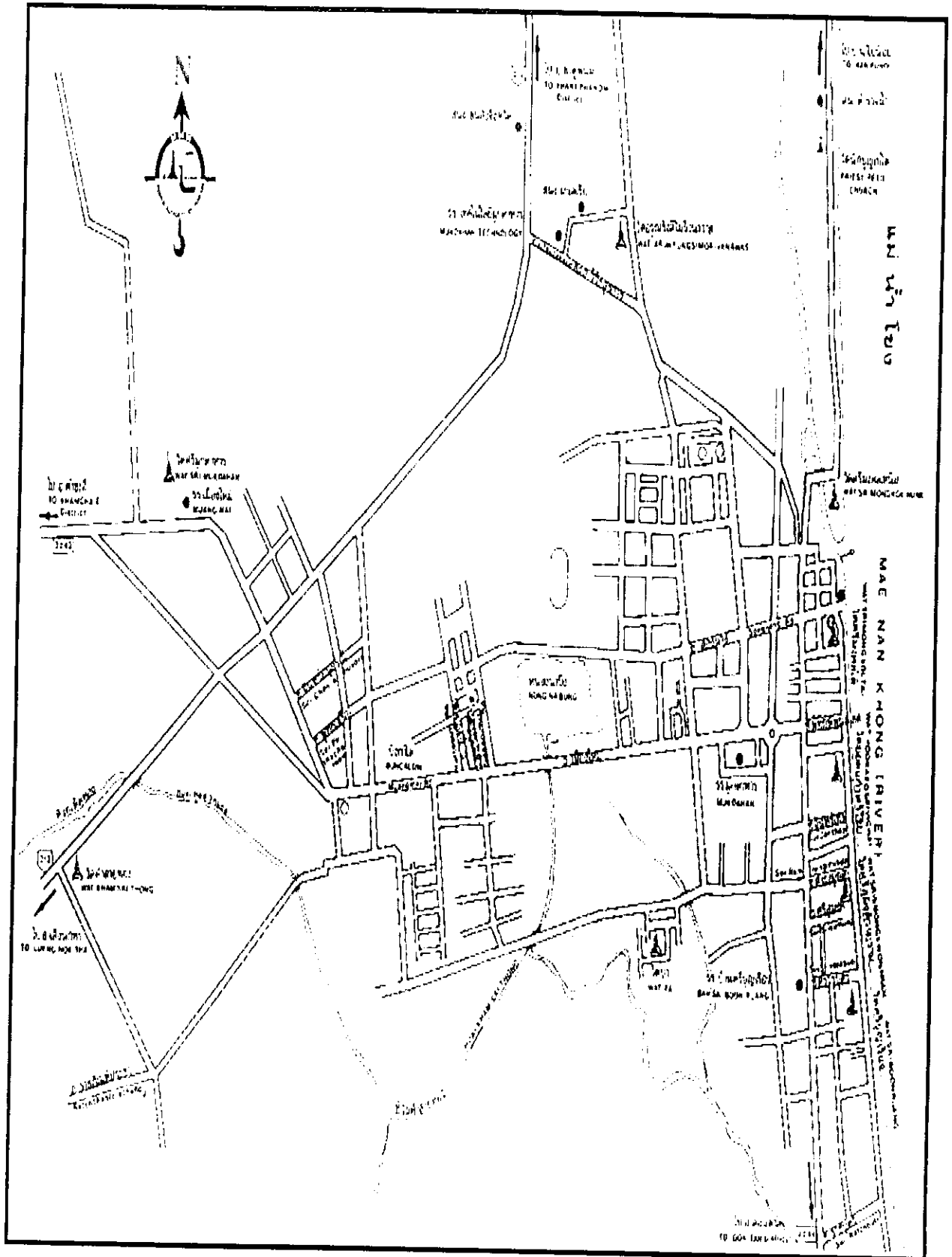
2.1.4 สภาพทั่วไปของบริเวณพรมแดนด้านตรวจคนเข้าเมืองมุกดาหาร

ด้านตรวจคนเข้าเมืองมุกดาหาร ตั้งอยู่ที่อำเภอเมือง จังหวัดมุกดาหาร บริเวณด้านมีร้านค้าจำหน่ายสินค้าจากนานาประเทศที่ส่งผ่านเข้ามาจากฝั่งลาว รวมทั้งบริษัทจัดนำเที่ยวประเทศลาว

แผนที่ 1 แผนที่จังหวัดมุกดาหาร



แผนภาพที่ 2 แผนที่ตัวเมืองจังหวัดมุกดาหาร



2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

สันติ ชุตินธรา (2525) ได้ทำการศึกษาเพื่อวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยใช้เกณฑ์การประเมินค่าศักยภาพทางด้านความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยว และสภาพแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว พบว่าแหล่งท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพอันเนื่องมาจากสภาพภูมิศาสตร์ที่เอื้ออำนวยต่อการท่องเที่ยว

สุพัตรา ศุขะวาที (2527) ทำการศึกษาวิจัยและพบว่าประชากรที่อยู่ใกล้เคียงกับสถานบริการสาธารณสุขจะมาใช้บริการ ณ สถานบริการสาธารณสุขนั้นมากกว่าผู้ที่อยู่ห่างไกลออกไป นอกจากนี้ยังกล่าวได้ว่าสอดคล้องกับหลักทางภูมิศาสตร์ที่กล่าวถึงมนุษย์จะมุ่งไปยังจุดหมายปลายทางโดยคำนึงถึงระยะทางที่สั้นที่สุดตามค่ากล่าวของซิฟฟ์ (Zipf) และเลอช (Losch) กล่าวว่เส้นทางคมนาคมที่สะดวกที่สุดย่อมส่งเสริมการเข้าถึงศูนย์บริการได้ง่ายโดยพบว่าเส้นทางคมนาคมจะถูกนำมาพิจารณาเป็นอันดับแรกอีกด้วย

ปานใจ สุมะตินันท์ (2532) ได้ศึกษาและพบว่าความสะดวกในการเดินทางไม่มีความสัมพันธ์กับระยะทางในการเดินทางท่องเที่ยว แสดงว่าไม่ว่าความสะดวกในการเดินทางจะเป็นอย่างไรถ้านักท่องเที่ยวพอใจหรือสนใจจะเดินทางแล้ว การตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวย่อมเกิดขึ้นได้เสมอและนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวเขื่อนศรีนครินทร์นิยมเดินทางมาโดยรถยนต์ส่วนตัว และเดินทางมากับเพื่อนมากกว่าเดินทางมากับครอบครัวหรือกลุ่มเพื่อนที่ทำงาน

सानนท์ สุขศรี (2536) พบว่าการเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่ไปท่องเที่ยวจังหวัดสงขลา เมื่อจำแนกตามเส้นทางคมนาคมได้ดังนี้ นักท่องเที่ยวส่วนมากเดินทางมาโดยทางบก รองลงมาคือทางอากาศ และน้อยที่สุดคือเดินทางมาโดยทางเรือ โดยมีปัจจัยจากระบบคมนาคมทางบกของจังหวัดสงขลามีโครงข่ายเชื่อมติดต่อกับจังหวัดอื่น ๆ ของประเทศไทยได้อย่างทั่วถึง และยังเชื่อมต่อกับประเทศมาเลเซียซึ่งมีนักท่องเที่ยวเข้ามาเป็นจำนวนมาก จากการที่ระบบคมนาคมมีโครงข่ายเชื่อมติดต่อกันอย่างกว้างขวางทั้งภายในและภายนอกประเทศ ทำให้การเดินทางท่องเที่ยวทางบกสะดวกรวดเร็วเข้าถึงได้ง่ายและเสียค่าใช้จ่ายน้อย ซึ่งในทางภูมิศาสตร์ถือว่าการคมนาคมและการเข้าถึงมีผลต่อผู้ใช้บริการมาก หากมีการคมนาคมเข้าถึงได้ง่าย รวดเร็ว เสียค่าใช้จ่ายน้อยจะมีนักท่องเที่ยวมาเที่ยวมาก ดังนั้นนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจึงนิยมเดินทางมาทางบกมากกว่าทางอากาศและทางน้ำ

จุฑามาศ ไชยศร (2536) ได้ศึกษาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน ผลการศึกษาปรากฏว่าแหล่งท่องเที่ยวทั้งหมด 49 แห่ง แบ่งออกเป็น 3 ประเภท คือ แหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติ 31 แห่ง แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และศาสนสถาน 11 แห่ง และแหล่งท่องเที่ยวทางศิลปวัฒนธรรม 7 แห่ง มีศักยภาพแตกต่างกัน คือ แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ศาสนสถานและทางศิลปวัฒนธรรมมีค่าศักยภาพมากกว่าแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติ

กิตติ ลิ้มสกุล (2537) ได้ศึกษาแนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวระหว่างประเทศไทยและกลุ่มประเทศอินโดจีน พบว่ามีแนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยว ดังนี้

1. ผ่อนคลายกฎระเบียบต่างๆ ในการผ่านแดนเพื่อให้คนต่างด้าวและผู้อพยพชาวอินโดจีนเดินทางเข้าออกจากประเทศไทยไปสู่อินโดจีนได้สะดวกขึ้น
2. สร้างสิ่งอำนวยความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวในอินโดจีน
3. ร่วมมือกับรัฐบาลประเทศในอินโดจีนในการหามาตรการการรักษาสภาพทรัพยากรทางการท่องเที่ยว โดยเฉพาะสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติและศิลปวัฒนธรรมไว้ให้ยั่งยืน
4. ให้ความร่วมมือกับรัฐบาลประเทศอินโดจีน โดยการร่วมพัฒนาและการลงทุนเพื่อยกระดับการบริหารงานทางการโรงแรม ภัตตาคาร และร้านค้าขายของที่ระลึก
5. ระบบเครือข่ายในการออกหนังสือเดินทาง (วีซ่า) เพื่อเดินทางเข้าประเทศในกลุ่มอินโดจีนให้สะดวกกว่าปัจจุบัน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวประเภทบุคคลมากขึ้น

Rochl, W.S. and Krauss, J.L. (1992) ได้กล่าวในงานวิจัยว่า จำนวนเอเยนต์ในการขนส่งเพื่อการเดินทางท่องเที่ยวมีเปอร์เซ็นต์สูงขึ้นไปหนึ่งพันเอเยนต์ต่อปี จึงทำให้มีการแข่งขันด้านการขนส่งสูงซึ่งเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญ เพราะรูปแบบการพัฒนาที่ดีจะเป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการในการเข้ามาทำตลาดด้านการท่องเที่ยวและขึ้นอยู่กับความสัมพันธ์ของตัวแปรที่เป็นความต้องการซื้อ 3 ตัวแปร ดังนี้คือ ขนาดของประชากร รายได้เฉลี่ย และสัดส่วนของประชากรที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป

Dawn Marie Sprecher. (2000) ได้กล่าวไว้ในวิทยานิพนธ์เรื่อง " Village-Based Tourism : Monitoring Tourism Change on the Mekong River" ว่าการพัฒนาเป็นดัชนีบ่งชี้และวัดว่าการท่องเที่ยวในบริเวณแถบลุ่มแม่น้ำโขงมีการเจริญเติบโตอย่างมีศักยภาพที่ยั่งยืน เพราะแม่น้ำโขงไหลผ่านหลายประเทศในแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ทำให้แม่น้ำโขงมีความสำคัญในการพัฒนาทางตรงและมีโครงการนำร่องในหลายประเทศที่ต้องการสร้างกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวแถบลุ่มแม่น้ำโขง เช่น ประเทศพม่า จีน ไทย ลาว เวียดนาม และกัมพูชา ซึ่งจากผลการวิจัยหมู่บ้านจำนวน 2 หมู่บ้านที่ตั้งอยู่บริเวณลุ่มแม่น้ำโขง คือ Had Bai และ Hung Phong ทำให้ทราบว่าหมู่บ้านทั้งสองมีการพัฒนาหมู่บ้านให้สอดคล้องกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศอย่างยั่งยืน และสามารถส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจชุมชนในอัตราที่สูงขึ้นซึ่งเป็นผลดีต่อการท่องเที่ยวและชุมชนท้องถิ่น

บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย

3.1 วิธีการดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อแรงจูงใจที่ทำให้นักท่องเที่ยวเดินทางไปที่ท่องเที่ยวบริเวณพรมแดนด้านตรวจคนเข้าเมือง จังหวัดมุกดาหาร เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) มีกรอบแนวความคิดในการวิจัย การกำหนดประชากร การกำหนดกลุ่มตัวอย่าง การสร้างเครื่องมือ การเก็บรวบรวมข้อมูล และการใช้สถิติในการวิจัย ดังนี้

3.1.1 การกำหนดตัวแปรการวิจัยการวิจัย คณะผู้วิจัยได้กำหนดตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย ดังนี้

1. ตัวแปรอิสระ (Independent Variables) ประกอบด้วย

- 1) ตัวแปรด้านประชากร เช่น เพศ อายุ สถานภาพ การศึกษา อาชีพ รายได้
- 2) ตัวแปรด้านปัจจัยการท่องเที่ยว เช่น สินค้า ภูมิประเทศ ภูมิอากาศ วัฒนธรรม

2. ตัวแปรตาม (Dependent Variables) คือ แรงจูงใจที่ทำให้เดินทางไปที่ท่องเที่ยวบริเวณ

พรมแดนตรวจคนเข้าเมือง จังหวัดมุกดาหาร

3.2 ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

3.2.1 ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ในแหล่งข้อมูลต่าง ๆ ดังนี้

- 3.2.1.1 สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- 3.2.1.2 หอสมุดแห่งชาติ กรุงเทพมหานคร
- 3.2.1.3 การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- 3.2.1.4 ด้านตรวจคนเข้าเมืองมุกดาหาร
- 3.2.1.5 ด้านศุลกากรมุกดาหาร
- 3.2.1.6 สำนักงานพาณิชย์จังหวัดมุกดาหาร

3.2.2 ศึกษาภาคสนามเพื่อรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับนักท่องเที่ยวที่เดินทางไปท่องเที่ยวบริเวณพรมแดนด้านตรวจคนเข้าเมือง จังหวัดมุกดาหาร โดยมีวิธีศึกษา ดังนี้

3.2.2.1 วิธีสัมภาษณ์ โดยการใช้แบบสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวที่เดินทางไปบริเวณพรมแดนด้านตรวจคนเข้าเมืองมุกดาหาร อำเภอเมือง จังหวัดมุกดาหาร

3.2.2.2 วิธีการสังเกต โดยการใช้การสังเกตแบบไม่มีส่วนร่วมเครื่องมือที่ใช้ประกอบการสังเกต ได้แก่ เทปบันทึกเสียง และสมุดจดบันทึก

3.3 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้เป็นนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยว ณ บริเวณพรมแดนด่านตรวจคนเข้าเมือง จังหวัดมุกดาหาร ในระหว่างเดือนกันยายน 2545

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาวิจัยเป็นนักท่องเที่ยวที่เป็นคนไทยซึ่งเดินทางมาท่องเที่ยวบริเวณพรมแดนด่านตรวจคนเข้าเมือง จังหวัดมุกดาหาร โดยการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญโดยกลุ่มตัวอย่างอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป จำนวน 400 คน (คิดจากจำนวนนักท่องเที่ยวที่ได้จากการหาค่าเฉลี่ยรายเดือนได้ 109,151 คน : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดมุกดาหาร . 2544) แล้วนำมาคำนวณหาขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตร ดังนี้

$$n = \frac{N}{1+Ne^2} \quad (\text{จุฑามาศ ไชยศร. 2536 : 46})$$

เมื่อ n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง
 N = จำนวนประชากรทั้งหมดในการศึกษาค้างนี้จำนวน 109,151 คน
 e = ความคาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ (ในที่นี้ใช้ 0.05)

แทนค่าในสูตรได้ขนาดกลุ่มตัวอย่าง (n) = 400 คน

3.4 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นการรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) และข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)

4.1 ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เก็บข้อมูลโดยใช้แบบสัมภาษณ์ที่มีโครงสร้างซึ่งได้เตรียมไว้ เหตุผลที่ต้องใช้แบบสัมภาษณ์เพราะคณะผู้วิจัยต้องการกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยที่กำลังเดินทางท่องเที่ยวบริเวณพรมแดนด่านตรวจคนเข้าเมือง จังหวัดมุกดาหาร และไม่สะดวกในการตอบแบบสอบถามจึงใช้วิธีการสัมภาษณ์ที่มีโครงสร้าง ทั้งนี้การสัมภาษณ์ไม่เจาะจงสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวเพียงกลุ่มเดียวแต่จะสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวแบบครบครัน แบบคู่ แบบเดี่ยว เพื่อความหลากหลายของข้อมูลในการวิจัย

4.2 ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสารทางวิชาการ วารสาร นิตยสาร รายงานการวิจัย วิทยานิพนธ์ รายงานประจำปี เพื่อใช้ประกอบการวิจัย

4.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลการวิจัยครั้งนี้เป็นแบบสัมภาษณ์ ซึ่งคณะผู้วิจัยได้สร้างและศึกษาค้นคว้าขึ้นมาเองโดยการปรึกษากับผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 28 ข้อ

ลักษณะของแบบสัมภาษณ์ประกอบด้วย 2 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ลักษณะทั่วไปของผู้ตอบแบบสัมภาษณ์ ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ การศึกษา อาชีพ รายได้ และจำนวนครั้งโดยเฉลี่ยที่มาท่องเที่ยว จำนวน 7 ข้อ

ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ด้าน คือ

4.3.1 ด้านกายภาพ จำนวน 7 ข้อ

4.3.2 ด้านจิตใจ จำนวน 7 ข้อ

4.3.3 ด้านอื่นๆ จำนวน 7 ข้อ

4.4 การทดสอบแบบสัมภาษณ์

เพื่อให้งานวิจัยครั้งนี้มีความสมบูรณ์ คณะผู้วิจัยมีการสร้างแบบสัมภาษณ์เพื่อการทดลองใช้ (Pretest) จำนวน 10% ของกลุ่มตัวอย่างหรือประมาณ 40 ชุด แล้วทดลองใช้จริงกับกลุ่มตัวอย่างที่เคยเดินทางไปท่องเที่ยวบริเวณพรมแดนด้านตรวจคนเข้าเมืองมุกดาหาร เพื่อนำผลการทดลองใช้มาแก้ไขข้อบกพร่องที่เกิดขึ้นและปรับปรุงแบบสัมภาษณ์ให้เหมาะสมตรงตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย

4.5 สถิติที่ใช้ในการวิจัย

4.5.1 สถิติพื้นฐาน ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าร้อยละ

4.5.2 สถิติที่ใช้เป็นเกณฑ์ในการสุ่มตัวอย่าง เพื่อสัมภาษณ์ในครั้งนี้ คือ

$$n = \frac{N}{1+Ne^2}$$

เมื่อ

n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

N = จำนวนประชากรทั้งหมดในการศึกษาค้างนี้ จำนวน 109,151 คน

e = ความคาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ (ในที่นี้ใช้ 0.05)

ได้ขนาดตัวอย่าง (n) = 400 คน

4.5.3 สถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมุติฐาน ได้แก่ Chi-Square

3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

5.1. การวัดค่าตัวแปรอิสระ

5.1.1 การวัดค่าตัวแปรอิสระด้านประชากร ได้มาจากคะแนนซึ่งแปรผลจากคำตอบของผู้ตอบแบบสัมภาษณ์ โดยกำหนดตัวแปรประชากรเป็นตัว P และกำหนดค่าของคำตอบจากน้อยไปหามากเพื่อใช้ในการแปรผลของคำตอบ ดังนี้

คำตอบ		รหัส
เพศ	หญิง	1
	ชาย	2
อายุ	15 - 24 ปี	1
	25 - 34 ปี	2
	35 - 44 ปี	3
	45 - 54 ปี	4
	55 - 64 ปี	5
	65 ปีขึ้นไป	6
สถานภาพ	โสด	1
	สมรส	2
	หม้าย/หย่า	3
	แยกกันอยู่	4
วุฒิการศึกษา	ต่ำกว่า ม. 6 หรือ ปวช.	1
	อนุปริญญา หรือ ปวส.	2
	ปริญญาตรี	3
	ปริญญาโท	4
	สูงกว่าปริญญาโท	5
อาชีพ	รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	1
	บริษัทเอกชน	2
	รับจ้างทั่วไป	3
	ธุรกิจส่วนตัว	4
	นักเรียน/นักศึกษา	5
	ไม่ได้ประกอบอาชีพ	6
	อื่น ๆ	7
รายได้/เดือน	ไม่เกิน 5,000 บาท	1
	5,001 - 10,000 บาท	2
	10,001 - 15,000 บาท	3
	15,001 - 20,000 บาท	4

คำตอบ	รหัส
20,001 – 25,000 บาท	5
25,001 – 30,000 บาท	6
30,001 – 35,000 บาท	7
35,001 บาทขึ้นไป	8

5.1.2 ตัวแปรอิสระด้านปัจจัยการท่องเที่ยว ได้มาจากคะแนนซึ่งแปรผลจากคำตอบของผู้ตอบแบบสัมภาษณ์ว่าให้ความสำคัญกับปัจจัยต่าง ๆ มากน้อยเพียงใด โดยกำหนดคะแนนให้กับคำตอบแต่ละคำตอบ ดังนี้

คำตอบ	คะแนน
พึงพอใจมากที่สุด	5
พึงพอใจมาก	4
พึงพอใจปานกลาง	3
พึงพอใจน้อย	2
พึงพอใจน้อยที่สุด	1

5.2 การวัดค่าตัวแปรตาม

ค่าของตัวแปรตามได้มาจากจำนวนความถี่ ซึ่งมาจากแบบสัมภาษณ์ที่นักท่องเที่ยวตอบในเรื่องของจำนวนครั้งที่เดินทางมาท่องเที่ยว ณ บริเวณพรมแดนด่านตรวจคนเข้าเมืองมุกดาหารต่อปีข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้จะนำไปวิเคราะห์ตามขั้นตอนต่าง ๆ ดังนี้

5.2.1 วิเคราะห์ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดโดยใช้คะแนนความถี่และร้อยละ

5.2.2 วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการมาท่องเที่ยวบริเวณพรมแดนด่านตรวจคนเข้าเมืองมุกดาหารกับปัจจัยทางด้านประชากรศาสตร์ ปัจจัยทางด้านกายภาพ ปัจจัยด้านจิตใจ และปัจจัยด้านอื่น ๆ โดยใช้วิธีการของ Chi-Square

บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการศึกษาวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อแรงจูงใจที่ทำให้นักท่องเที่ยวเดินทางไปที่ท่องเที่ยวบริเวณพรมแดนด้านตรวจคนเข้าเมืองมุกดาหาร คณะผู้วิจัยได้เสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามลำดับ ดังนี้

- 4.1 ด้านสถานภาพของนักท่องเที่ยว
- 4.2 บรรยากาศด้านกายภาพ
- 4.3 บรรยากาศด้านจิตใจ
- 4.4 บรรยากาศด้านอื่น ๆ
- 4.5 การทดสอบสมมุติฐาน

จากการศึกษาจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางไปท่องเที่ยวบริเวณพรมแดนด้านตรวจคนเข้าเมืองจังหวัดมุกดาหาร สรุปได้ดังนี้

4.1 ด้านสถานภาพของนักท่องเที่ยว

1. เพศและอายุของนักท่องเที่ยว

ตารางที่ 1 แสดงเพศและอายุของนักท่องเที่ยวที่เดินทางไปท่องเที่ยวบริเวณพรมแดนด้านตรวจคนเข้าเมืองมุกดาหาร

อายุ	เพศ				รวม	
	ชาย		หญิง			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
15-24 ปี	63	36.6	120	52.6	183	45.8
25-34 ปี	84	48.8	88	38.6	172	43
35-44 ปี	17	9.9	8	3.5	25	6.3
45-54 ปี	3	1.7	4	1.8	7	1.8
55-64 ปี	1	0.6	6	2.6	7	1.8
65 ปีขึ้นไป	4	2.3	2	0.9	6	1.5
รวม	172	43	228	57	400	100

จากตารางที่ 1 จำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางไปท่องเที่ยวบริเวณพรมแดนด้านตรวจคนเข้าเมืองจังหวัดมุกดาหาร จากการสุ่มตัวอย่างทั้งสิ้นจำนวน 400 คน เป็นเพศชายจำนวน 172 คน (ร้อยละ 43) และเพศหญิงจำนวน 228คน(ร้อยละ 57) จากการศึกษาประชากรพบว่าประชากรที่มีอายุระหว่าง15-24ปี จะนิยมเดินทางไปท่องเที่ยวมากกว่ากลุ่มอายุอื่น ๆ คือ จำนวน 183 คน (ร้อยละ 45.8) ส่วนกลุ่มประชากรที่นิยมไปท่องเที่ยวน้อยที่สุด คือกลุ่มอายุ 66 ปีขึ้นไป พบว่าเป็นเพศชายทั้งสิ้น 4 คน (ร้อยละ 2.3) และ

เพศหญิงจำนวน 2 คน (ร้อยละ 0.9)

2. สถานภาพของผู้ตอบแบบสัมภาษณ์

ตารางที่ 2 แสดงสถานภาพการสมรสของนักท่องเที่ยวที่เดินทางไปท่องเที่ยวบริเวณพรมแดนด้านตรวจคนเข้าเมืองมุกดาหาร

สถานภาพ	เพศ				รวม	
	ชาย		หญิง			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
โสด	91	52.9	126	55.3	217	54.3
สมรส	74	43	94	41.2	168	42
หม้าย/หย่า	5	2.9	1	0.4	6	1.5
แยกกันอยู่	2	1.2	7	3.1	9	2.3
รวม	172	43	228	57	400	100

จากตารางที่ 2 สถานภาพของนักท่องเที่ยวจำนวน 400 คน พบว่าเป็นโสดมากที่สุด จำนวน 217 คน (ร้อยละ 54.3) แยกกันอยู่มีจำนวนน้อยที่สุดจำนวน 9 คน (ร้อยละ 2.3)

3. ระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยว

ตารางที่ 3 แสดงระดับการศึกษาขั้นสูงสุดของนักท่องเที่ยวที่เดินทางไปท่องเที่ยวบริเวณพรมแดนด้านตรวจคนเข้าเมืองมุกดาหาร

วุฒิการศึกษา	เพศ				รวม	
	ชาย		หญิง			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า ม.6 หรือ ปวช.	39	22.7	56	24.6	95	23.8
ม.6 หรือ ปวช.	45	26.2	28	12.3	73	18.3
อนุปริญญา หรือ ปวส.	47	27.3	74	32.5	121	30.3
ปริญญาตรี	30	17.4	67	29.4	97	24.3
ปริญญาโท	8	4.7	2	0.9	10	2.5
สูงกว่าปริญญาโท	3	1.7	1	0.4	4	1.0
รวม	172	43	228	57	400	100

จากตารางที่ 3 ระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยวที่ไปท่องเที่ยวบริเวณพรมแดนด้านตรวจคนเข้าเมือง จังหวัดมุกดาหาร มีการศึกษาระดับปริญญาตรีมากที่สุด จำนวน 97 คน (ร้อยละ 24.3) ส่วนระดับการศึกษาพบน้อยที่สุดคือ สูงกว่าปริญญาโท พบเพียง 4 คน (ร้อยละ 1.0)

4. อาชีพของนักท่องเที่ยว

ตารางที่ 4 แสดงอาชีพประจำในปัจจุบันของนักท่องเที่ยวที่เดินทางไปท่องเที่ยวบริเวณพรมแดนด่านตรวจคนเข้าเมืองมุกดาหาร

อาชีพประจำในปัจจุบัน	เพศ				รวม	
	ชาย		หญิง			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	20	11.6	38	16.7	58	14.5
บริษัทเอกชน	27	15.7	12	5.3	39	9.8
รับจ้างทั่วไป	21	12.2	24	10.5	45	11.3
ธุรกิจส่วนตัว	8	4.7	11	4.8	19	4.8
นักเรียน/นักศึกษา	94	54.7	129	56.6	223	55.8
ไม่ได้ประกอบอาชีพ	2	1.2	10	4.4	12	3
อื่น ๆ (โปรดระบุ)....	-	-	4	1.8	4	1.0
รวม	172	43	228	57	400	100

จากตารางที่ 4 อาชีพของนักท่องเที่ยวที่เดินทางไปท่องเที่ยวบริเวณพรมแดนตรวจคนเข้าเมืองจังหวัดมุกดาหารเป็นนักเรียน/นักศึกษามากที่สุด จำนวน 223คน (ร้อยละ 55.8) ส่วนอาชีพที่พบน้อยที่สุดคือ ไม่ได้ระบุโดยมีเพียง 4 คน (ร้อยละ 1.0)

5. รายได้ส่วนบุคคลต่อเดือน

ตารางที่ 5 แสดงรายได้ส่วนบุคคลต่อเดือนของนักท่องเที่ยวที่เดินทางไปท่องเที่ยวบริเวณพรมแดนด่านตรวจคนเข้าเมืองมุกดาหาร

รายได้ส่วนบุคคลต่อเดือน	เพศ				รวม	
	ชาย		หญิง			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 5,000 บาท	129	75	146	64	275	68.8
5,001-10,000 บาท	30	17.4	49	21.5	79	19.8
10,001-15,000 บาท	3	1.7	27	11.8	30	7.5
15,001-20,000 บาท	2	1.2	3	1.3	5	1.3
20,001-25,000 บาท	4	2.3	2	0.9	6	1.5
25,001-30,000 บาท	2	1.2	1	0.4	3	0.8
30,001-35,000 บาท	1	0.6	-	-	1	0.3
35,001 บาทขึ้นไป	1	0.6	-	-	1	0.3
รวม	172	43	228	57	400	100

จากตารางที่ 5 จำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางไปท่องเที่ยวบริเวณพรมแดนด้านตรวจคนเข้าเมือง จังหวัดมุกดาหารมีรายได้ต่อเดือนไม่เกิน 5,000 บาทมีมากที่สุดจำนวน 275 คน (ร้อยละ 68.8) ส่วนรายได้ต่อเดือนที่พบน้อยที่สุดคือมีรายได้ต่อเดือนอยู่ระหว่าง 30,001-35,000 บาท และ 35,001 บาทขึ้นไป โดยมี 1 คน (ร้อยละ 0.3)

6. ความบ่อยในการเดินทางมาท่องเที่ยวบริเวณพรมแดนด้านตรวจคนเข้าเมืองมุกดาหาร ของนักท่องเที่ยว

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนครั้งที่นักท่องเที่ยวเดินทางไปท่องเที่ยวบริเวณพรมแดนด้านตรวจคนเข้าเมืองมุกดาหาร

จำนวนครั้งที่เดินทางมา ท่องเที่ยวบริเวณพรมแดน ด้านตรวจคนเข้าเมือง จังหวัดมุกดาหาร	เพศ				รวม	
	ชาย		หญิง			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เคยมา	25	14.5	46	20.2	71	17.8
1-2 ครั้ง	63	36.6	49	21.5	112	28
3-4 ครั้ง	48	27.9	53	23.2	101	25.3
5-6 ครั้ง	9	5.2	28	12.3	37	9.3
มากกว่า 6 ครั้งขึ้นไป	27	15.7	52	22.8	79	19.8
รวม	172	43	228	57	400	100

จากตารางที่ 6 นักท่องเที่ยวเดินทางไปท่องเที่ยวบริเวณพรมแดนด้านตรวจคนเข้าเมือง จังหวัดมุกดาหาร 1 - 2 ครั้ง พบว่ามีมากที่สุดจำนวน 112 คน (ร้อยละ 28) ส่วนจำนวนครั้งที่เดินทางมาท่องเที่ยวที่พบน้อยที่สุดคือ 5-6 ครั้ง โดยมีเพียง 37 คน (ร้อยละ 9.3)

4.2 บรรยากาศด้านกายภาพ

ตารางที่ 7 แสดงบรรยากาศด้านกายภาพ

ลักษณะบรรยากาศ (N=400)	ระดับความพึงพอใจ									
	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. ความสะดวกในการเดินทางสู่บริเวณพรมแดนด้านตรวจคนเข้าเมืองมุกดาหาร	140	35	159	39.8	78	19.5	17	4.3	6	1.5
2. ความเป็นระเบียบของร้านค้าบริเวณพรมแดนด้านตรวจคนเข้าเมืองมุกดาหาร	11	2.8	70	17.5	247	61.8	50	12.5	22	5.5
3. ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว	17	4.3	89	22.3	203	50.8	84	21	7	1.8
4. ทัศนียภาพบริเวณริมฝั่งแม่น้ำโขง	66	16.5	108	27	212	53	9	2.3	5	1.3
5. ความชัดเจนและง่ายต่อการเข้าใจของป้ายแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว	51	12.8	113	28.3	189	47.3	47	11.8		
6. ความคล่องตัวของการจราจรบริเวณพรมแดนด้านตรวจคนเข้าเมืองมุกดาหาร	13	3.3	64	16	208	52	100	25	15	3.8
7. จุดชมวิวแม่น้ำโขง	39	9.8	153	38.3	175	43.8	30	7.5	3	0.8

จากตารางที่ 7 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวเมื่อเดินทางไปถึงบริเวณพรมแดนด้านตรวจคนเข้าเมืองที่มีต่อบรรยากาศด้านกายภาพ ความสะดวกในการเดินทางสู่บริเวณพรมแดนด้านตรวจคนเข้าเมือง นักท่องเที่ยวจำนวน 159 คน (ร้อยละ 39.8) มีความเห็นว่ามีความสะดวกในระดับมาก ความเป็นระเบียบของร้านค้า นักท่องเที่ยวจำนวน 247 คน (ร้อยละ 61.8) มีความเห็นว่าเป็นระเบียบของร้านค้าอยู่ในระดับปานกลาง ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวจำนวน 203 คน (ร้อยละ 50.8) มีความพึงพอใจกับศูนย์บริการนักท่องเที่ยวอยู่ระดับปานกลาง ทัศนียภาพบริเวณริมฝั่งแม่น้ำโขง นักท่องเที่ยวจำนวน 212 คน (ร้อยละ 53) มีความพึงพอใจต่อทัศนียภาพในระดับปานกลาง ความชัดเจนและง่ายต่อการเข้าใจของป้ายแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวจำนวน 189 คน (ร้อยละ 47.3) มีความพึงพอใจต่อความชัดเจนของป้ายในระดับปานกลาง ความคล่องตัวของการจราจรบริเวณพรมแดนด้านตรวจคนเข้าเมือง นักท่องเที่ยวจำนวน 208 คน (ร้อยละ 52) มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง จุดชมวิวแม่น้ำโขง นักท่องเที่ยวจำนวน 175 คน (ร้อยละ 43.8) มีความพึงพอใจต่อจุดชมวิวแม่น้ำโขงในระดับปานกลาง

๖๙
 ๒
 ๒๕
 ๒๖
 ๒๖

ในภาพรวมของบรรยากาศด้านกายภาพบริเวณด้านตรวจคนเข้าเมืองมุกดาหารสร้างความ
 พึงพอใจให้กับนักท่องเที่ยวที่เดินทางไปท่องเที่ยวในระดับปานกลาง

4.3 บรรยากาศด้านจิตใจ

ตารางที่ 8 แสดงบรรยากาศด้านจิตใจ

ลักษณะบรรยากาศ (N=400)	ระดับความพึงพอใจ									
	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. สินค้าที่มีวางจำหน่าย										
- ความหลากหลาย	49	12.3	195	48.8	99	24.8	57	14.3	-	-
- ราคา	14	3.5	138	34.5	228	57	18	4.5	2	0.5
2. อาหารที่มีวางจำหน่าย										
- ความหลากหลายที่มีให้เลือก	70	17.5	150	37.5	145	36.3	31	7.8	4	1.0
- ความสะอาด	18	4.5	75	18.8	262	65.5	43	10.8	2	0.5
- ราคา	9	2.3	61	15.3	242	60.5	81	20.3	7	1.8
- รสชาติของอาหาร	32	8	68	17	259	64.8	39	9.8	2	0.5
- จำนวนร้านอาหาร	37	9.3	75	18.8	243	60.8	43	10.8	2	0.5
3. ที่พักแรมที่มีไว้ให้บริการ										
- ความสะอาดสบาย	90	22.5	121	30.3	123	30.8	60	15	6	1.5
- ราคาที่พัก	52	13	95	23.8	135	33.8	100	25	18	4.5
- จำนวนที่พัก	48	12	103	25.8	170	42.5	72	18	7	1.8
4. การให้บริการด้านข้อมูลข่าวสาร ของเจ้าหน้าที่	31	7.8	88	22	226	56.5	34	8.5	21	5.3
5. การเดินทางมาเที่ยวที่บริเวณ พรมแดนด้านตรวจคนเข้าเมือง มุกดาหารทำให้ได้ความรู้	72	18	98	24.5	200	50	26	6.5	4	1
6. ความรู้สึกด้านความปลอดภัย ในชีวิตและทรัพย์สิน	14	3.5	61	15.3	284	71	29	7.3	12	3
7. ท่านยินดีที่จะเดินทางมาเที่ยว บริเวณพรมแดนด้านตรวจคนเข้า เมืองมุกดาหารอีก	55	13.8	189	47.3	122	30.5	32	8	2	0.5

จากตารางที่ 8 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวเมื่อเดินทางไปถึงบริเวณพรมแดนด้านตรวจคนเข้า
 เมืองมุกดาหารที่มีต่อบรรยากาศด้านจิตใจ ได้แก่ ความหลากหลายของสินค้าที่วางจำหน่ายจำนวน 195 คน
 (ร้อยละ48.8) มีความพึงพอใจมาก ราคาของสินค้าที่วางจำหน่าย นักท่องเที่ยวจำนวน 228 คน (ร้อยละ57)
 มีความพึงพอใจปานกลาง ความหลากหลายของอาหารที่วางจำหน่าย นักท่องเที่ยวจำนวน 150 คน
 (ร้อยละ37.5) มีความพึงพอใจมาก ความสะอาดของอาหารที่วางจำหน่าย นักท่องเที่ยวจำนวน 262 คน
 (ร้อยละ65.5) มีความพึงพอใจปานกลาง ราคาอาหารที่วางจำหน่าย นักท่องเที่ยวจำนวน 242 คน

(ร้อยละ60.5) มีความพึงพอใจปานกลาง รสชาติของอาหารที่วางจำหน่าย นักท่องเที่ยวจำนวน 259 คน
 (ร้อยละ64.8) มีความพึงพอใจปานกลาง จำนวนร้านอาหารนักท่องเที่ยวจำนวน 243 คน (ร้อยละ60.8)
 มีความพึงพอใจปานกลาง ความสะอาดสบายของที่พักรีสอร์ทที่มีไว้ให้บริการนักท่องเที่ยวจำนวน 123 คน
 (ร้อยละ30.8)มีความพึงพอใจปานกลาง ราคาที่พักค้างแรมที่มีไว้ให้บริการ นักท่องเที่ยวจำนวน 135 คน
 (ร้อยละ33.8) มีความพึงพอใจปานกลาง จำนวนที่พักค้างแรมที่มีไว้ให้บริการนักท่องเที่ยวจำนวน 170คน
 (ร้อยละ42.5) มีความพึงพอใจปานกลาง การให้บริการด้านข้อมูลข่าวสารของเจ้าหน้าที่ นักท่องเที่ยว
 จำนวน 226 คน (ร้อยละ56.5) มีความพึงพอใจปานกลาง การเดินทางมาเที่ยวบริเวณพรมแดนด้านตรวจคน
 เข้าเมืองทำให้ได้ความรู้นักท่องเที่ยวจำนวน 200 คน (ร้อยละ50) มีความพึงพอใจปานกลางความรู้สึกด้าน
 ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน นักท่องเที่ยวจำนวน 286 คน (ร้อยละ71)มีความพึงพอใจปานกลาง
 มีความยินดีที่จะเดินทางมาเที่ยวบริเวณพรมแดนด้านตรวจคนเข้าเมืองมุกดาหารอีกครั้งนักท่องเที่ยวจำนวน
 189 คน (ร้อยละ47.3) มีความพึงพอใจมาก

ในภาพรวมของบรรยากาศด้านจิตใจ มีระดับความพึงพอใจมากในความหลากหลายของสินค้า
 ที่วางจำหน่ายจำนวน 195 คน (ร้อยละ48.8) ความหลากหลายของอาหารที่วางจำหน่ายจำนวน 150 คน
 (ร้อยละ37.5) และนักท่องเที่ยวมีความต้องการเดินทางไปท่องเที่ยวบริเวณพรมแดนด้านตรวจคนเข้าเมือง
 มุกดาหารอีกครั้ง จำนวน 200 คน (ร้อยละ50) สำหรับระดับความพึงพอใจด้านจิตใจข้ออื่น ๆ อยู่ใน
 ระดับปานกลาง

4.4 บรรยากาศด้านอื่น ๆ

ตารางที่ 9 แสดงบรรยากาศด้านอื่น ๆ

ลักษณะบรรยากาศ (N=200)	ระดับความพึงพอใจ									
	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. ท่านได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับบริเวณพรมแดนด้านตรวจคนเข้าเมืองมาก่อนเดินทางมาตรงกับความต้องการของท่านเพียงใด	23	5.8	101	25.3	228	57	37	9.3	11	2.8
2. ท่านพอใจที่จะเดินทางต่อไปยังฝั่งประเทศลาวเพียงใด	78	19.5	109	27.3	158	39.5	42	10.5	13	3.3
3. วัตถุประสงค์หลักเพื่อ										
- ต้องการท่องเที่ยว	118	29.5	100	25	173	43.3	8	2	1	0.3
- ต้องการเลือกซื้อสินค้า	93	23.3	124	31	156	39	19	4.8	8	2
4. ท่านมีความรู้สึกที่จะให้มีสถานที่ท่องเที่ยวบริเวณใกล้เคียงเพียงใด	87	21.8	149	37.3	152	38	12	3	-	-
5. ความสะดวกในการเดินทางไปท่องเที่ยวในบริเวณใกล้เคียง	71	17.8	139	34.8	158	39.5	29	7.3	3	0.8
6. ท่านมีความพอใจบอกเล่าประสบการณ์สิ่งประทับใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้ให้ผู้อื่นรับทราบเพียงใด	54	13.5	158	39.5	173	43.3	14	3.5	1	0.3
7. ท่านพึงพอใจกับการเดินทางมาท่องเที่ยวในครั้งนี้เพียงใด	63	15.8	172	43	149	37.3	16	4	-	-

จากตารางที่ 9 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อบรรยากาศด้านอื่น ๆ นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจระดับปานกลางกับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับบริเวณพรมแดนด้านตรวจคนเข้าเมืองก่อนเดินทางมาตรงกับความต้องการของตนเองจำนวน 228 คน (ร้อยละ 57) มีความพึงพอใจมากกับความต้องการที่จะเดินทางต่อไปยังฝั่งประเทศลาวจำนวน 109 คน (ร้อยละ 27.3) วัตถุประสงค์หลักในการเดินทางมาด้านตรวจคนเข้าเมืองต้องการท่องเที่ยว จำนวน 173 คน (ร้อยละ 43.3) และต้องการเลือกซื้อสินค้าจำนวน 156 คน (ร้อยละ 39) นักท่องเที่ยวมีความต้องการที่จะมีสถานที่ท่องเที่ยวบริเวณใกล้เคียง จำนวน 152 คน (ร้อยละ 38) ต้องการความสะดวกในการเดินทางไปเที่ยวในบริเวณใกล้เคียงในระดับปานกลางจำนวน 158 คน (ร้อยละ 39.5) พึงพอใจในระดับปานกลางในการบอกเล่าประสบการณ์ที่ประทับใจให้ผู้อื่นทราบจำนวน 173 คน (ร้อยละ 43.3) และความพึงพอใจในระดับปานกลางนี้ต้องการเดินทางมาท่องเที่ยวบริเวณพรมแดนด้านตรวจคนเข้าเมืองอีกครั้งจำนวน 149 คน (ร้อยละ 37.3)

ในภาพรวมของบรรยากาศด้านอื่น ๆ นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจมากกับความต้องการเดินทางต่อไปยังประเทศลาวจำนวน 109 คน (ร้อยละ 27.3) วัตถุประสงค์หลักในการเดินทางไปบริเวณพรมแดนด้านตรวจคนเข้าเมืองเพื่อการท่องเที่ยวจำนวน 100 คน (ร้อยละ 25) และต้องการให้มีสถานที่ท่องเที่ยวอื่น ๆ อีกในบริเวณใกล้เคียง จำนวน 149 คน (ร้อยละ 37.3) สำหรับความพึงพอใจข้ออื่นๆอยู่ในระดับปานกลางทุกข้อ

4.5 การทดสอบสมมติฐาน

เพื่อเป็นการทดสอบทางสถิติถึงความสัมพันธ์ของตัวแปร ในการทดสอบครั้งนี้ใช้ Chi - Square Tests

สมมติฐานข้อที่ 1

ความพึงพอใจในบรรยากาศด้านกายภาพมีอิทธิพลต่อแรงจูงใจให้นักท่องเที่ยวเดินทางไปท่องเที่ยวบริเวณพรมแดนด้านตรวจคนเข้าเมืองมุกดาหารแตกต่างกันตามเพศ อายุและรายได้

H_0 : เพศไม่มีความแตกต่างกันในระดับความพึงพอใจด้านกายภาพ

H_1 : เพศมีความแตกต่างกันในระดับความพึงพอใจด้านกายภาพ

ตารางที่ 10 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเพศและทัศนียภาพ

Chi - Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi - Square	4.380 ^a	4	.357
Likelihood Ratio	4.551	4	.337
Linear-by-Linear Association	.158	1	.691
N of Valid Cases	400		

a. 2 cells (20.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1.29.

จากตารางผลลัพธ์ความสัมพันธ์ระหว่างเพศและทัศนียภาพจุดชมวิวม่านน้ำโขง ค่าที่คำนวณได้จาก Chi - Square Test พบว่าค่า Pearson Chi - Square = 4.380 และค่า Asymp. Sig. = 0.357 (2-sided) ค่า df (2-sided) = 4, จึงยอมรับ H_0 และปฏิเสธ H_1 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

H_0 : อายุไม่มีความแตกต่างกันในระดับความพึงพอใจด้านกายภาพ

H_1 : อายุมีความแตกต่างกันในระดับความพึงพอใจด้านกายภาพ

ตารางที่ 11 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุและทัศนียภาพ

Chi – Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi – Square	52.242 ^a	20	.000
Likelihood Ratio	44.177	20	.001
Linear-by-Linear Association	8.049	1	.005
N of Valid Cases	400		

a. 24 cells (66.7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .05.

จากตารางผลลัพธ์ความสัมพันธ์ระหว่างอายุและทัศนียภาพจุดชมวิวม่านน้ำโขง ค่าที่คำนวณได้จาก Chi – Square Tests พบว่าค่า Pearson Chi – Square = 52.242 และค่า Asymp. Sig. = 0.000 (2 – sided) ค่า df (2-sided) = 20 , จึงปฏิเสธ H_0 ยอมรับ H_1 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

H_0 : รายได้ไม่มีความแตกต่างกันในระดับความพึงพอใจด้านกายภาพ

H_1 : รายได้มีความแตกต่างกันในระดับความพึงพอใจด้านกายภาพ

ตารางที่ 12 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายได้และทัศนียภาพ

Chi – Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi – Square	91.803 ^a	28	.000
Likelihood Ratio	61.755	28	.000
Linear-by-Linear Association	12.158	1	.000
N of Valid Cases	400		

a. 30 cells (75.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .01.

จากตารางผลลัพธ์ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้และทัศนียภาพจุดชมวิวม่านน้ำโขง ค่าที่คำนวณได้จาก Chi – Square Tests พบว่าค่า Pearson Chi – Square = 91.803 และค่า Asymp. Sig. = 0.000 (2-sided) ค่า df (2-sided) = 28 , จึงปฏิเสธ H_0 ยอมรับ H_1 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

การแปลความหมายของผลลัพธ์แสดงว่าระดับความพึงพอใจด้านกายภาพมีอิทธิพลต่อแรงจูงใจให้นักท่องเที่ยวเดินทางไปที่เที่ยวบริเวณพรมแดนด่านตรวจคนเข้าเมืองจังหวัดมุกดาหาร ไม่มีความแตกต่างกันทางด้านเพศ แต่มีความแตกต่างกันไปตามอายุและรายได้ที่ระดับนัยสำคัญ .05

สมมุติฐานข้อที่ 2

ระดับความพึงพอใจด้านจิตใจมีอิทธิพลต่อความพอใจและยินดีของนักท่องเที่ยวที่จะเดินทางไปท่องเที่ยวบริเวณพรมแดนด่านตรวจคนเข้าเมือง จังหวัดมุกดาหาร แตกต่างกันตามเพศ อายุและรายได้

H_0 : เพศไม่มีความแตกต่างกันในระดับความพึงพอใจด้านจิตใจ

H_1 : เพศมีความแตกต่างกันในระดับความพึงพอใจด้านจิตใจ

ตารางที่ 13 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเพศและความพอใจและยินดี

Chi – Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi – Square	2.461 ^a	4	.652
Likelihood Ratio	2.452	4	.653
Linear-by-Linear Association	0.547	1	.460
N of Valid Cases	400		

a. 2 cells (20.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .86.

จากตารางผลลัพธ์ความสัมพันธ์ระหว่างเพศและความพอใจและยินดีที่จะเดินทางไปเที่ยวบริเวณพรมแดนด่านตรวจคนเข้าเมืองอีกครั้ง ค่าที่คำนวณได้จาก Chi – Square Tests พบว่าค่า Pearson Chi – Square = 2.461 และค่า Asymp. Sig. (2-sided) = .652 ค่า df = 4 , จึงยอมรับ H_0 ปฏิเสธ H_1 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

H_0 : อายุไม่มีความแตกต่างกันในระดับความพึงพอใจด้านจิตใจ

H_1 : อายุมีความแตกต่างกันในระดับความพึงพอใจด้านจิตใจ

ตารางที่ 14 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุและความพอใจและยินดี

Chi – Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi – Square	50.482 ^a	20	.000
Likelihood Ratio	51.222	20	.000
Linear-by-Linear Association	2.618	1	.106
N of Valid Cases	400		

a. 20 cells (66.7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .03.

จากตารางผลลัพธ์ความสัมพันธ์ระหว่างอายุและความพอใจและยินดีที่จะเดินทางไปเที่ยวบริเวณพรมแดนด้านตรวจคนเข้าเมืองอีกครั้ง ค่าที่คำนวณได้จาก Chi – Square Tests พบว่าค่า Pearson Chi – Square = 50.482 และค่า Asymp. Sig.(2-sided) = 0.000 ค่า df = 20, จึงปฏิเสธ H_0 ยอมรับ H_1 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

H_0 : รายได้ไม่มีความแตกต่างกันในระดับความพึงพอใจด้านจิตใจ

H_1 : รายได้มีความแตกต่างกันในระดับความพึงพอใจด้านจิตใจ

ตารางที่ 15 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายได้และความพอใจและยินดี

Chi – Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi – Square	45.582 ^a	28	.019
Likelihood Ratio	36.064	28	.141
Linear-by-Linear Association	.568	1	.541
N of Valid Cases	400		

a.30 cells (75.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .01.

จากตารางผลลัพธ์ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้และความพอใจและยินดีที่จะเดินทางไปเที่ยวบริเวณพรมแดนด้านตรวจคนเข้าเมืองอีกครั้ง ค่าที่คำนวณได้จาก Chi – Square Tests พบว่าค่า Pearson Chi – Square = 45.582 และค่า Asymp. Sig. (2-sided) = 0.019 ค่า df = 28 , จึงปฏิเสธ H_0 ยอมรับ H_1 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

การแปลความหมายของผลลัพธ์แสดงว่าระดับความพึงพอใจด้านจิตใจ (ความพอใจและยินดีที่จะเดินทางไปเที่ยวบริเวณพรมแดนด้านตรวจคนเข้าเมืองอีกครั้ง) มีอิทธิพลต่อแรงจูงใจให้นักท่องเที่ยวเดินทางไปเที่ยวบริเวณพรมแดนด้านตรวจคนเข้าเมืองจังหวัดมุกดาหาร ไม่มีความแตกต่างกันทางด้านเพศ แต่มีความแตกต่างกันไปตามอายุและรายได้ ที่ระดับนัยสำคัญ .05

สมมติฐานข้อที่ 3

ความพึงพอใจด้านอื่น ๆ มีอิทธิพลต่อแรงจูงใจให้นักท่องเที่ยวเดินทางไปเที่ยวบริเวณพรมแดนด้านตรวจคนเข้าเมือง จังหวัดมุกดาหาร แตกต่างกันตามเพศ อายุ และรายได้

H_0 : เพศไม่มีความแตกต่างกันในระดับความพึงพอใจด้านอื่น ๆ

H_1 : เพศมีความแตกต่างกันในระดับความพึงพอใจด้านอื่น ๆ

ตารางที่ 16 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเพศและความพอใจกับการเดินทางมาท่องเที่ยวในครั้งนี้

Chi – Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi – Square	5.694 ^a	3	.127
Likelihood Ratio	5.775	3	.123
Linear-by-Linear Association	1.694	1	.193
N of Valid Cases	400		

a. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 6.88.

จากตารางผลลัพธ์ความสัมพันธ์ระหว่างเพศและความพอใจกับการเดินทางมาท่องเที่ยวในครั้งนี้ ค่าที่คำนวณได้จาก Chi – Square Tests พบว่าค่า Pearson Chi – Square = 5.694 ค่า Asymp. Sig. (2-sided) = .127 ค่า df = 3 , จึงยอมรับ H_0 ปฏิเสธ H_1 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

H_0 : อายุไม่มีความแตกต่างกันในระดับความพึงพอใจด้านอื่น ๆ

H_1 : อายุมีความแตกต่างกันในระดับความพึงพอใจด้านอื่น ๆ

ตารางที่ 17 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุและความพอใจกับการเดินทางมาท่องเที่ยวในครั้งนี้

Chi - Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi - Square	46.184 ^a	15	.000
Likelihood Ratio	47.372	15	.000
Linear-by-Linear Association	0.512	1	.474
N of Valid Cases	400		

a. 14 cells (58.3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .24.

จากตารางผลลัพธ์ความสัมพันธ์ระหว่างอายุและความพอใจกับการเดินทางมาท่องเที่ยวในครั้งนี้ ค่าที่คำนวณได้จาก Chi - Square Tests พบว่าค่า Pearson Chi - Square = 46.184 และค่า Asymp. Sig. (2-sided) = .000 ค่า df = 15, จึงยอมรับ H_0 ปฏิเสธ H_1 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

H_0 : รายได้ไม่มีความแตกต่างกันในระดับความพึงพอใจด้านจิตใจ

H_1 : รายได้มีความแตกต่างกันในระดับความพึงพอใจด้านจิตใจ

ตารางที่ 18 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายได้และความพอใจกับการเดินทางมาท่องเที่ยวในครั้งนี้

Chi - Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi - Square	58.939 ^a	21	.000
Likelihood Ratio	39.083	21	.010
Linear-by-Linear Association	.082	1	.775
N of Valid Cases	400		

a. 23 cells (71.9%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .04.

จากตารางผลลัพธ์ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้และความพอใจกับการเดินทางมาเที่ยวบริเวณ
พรมแดนด้านตรวจคนเข้าเมืองอีกครั้ง ค่าที่คำนวณได้จาก Chi - Square Tests พบว่าค่า
Pearson Chi - Square = 58.939 และค่า Asymp. Sig. (2-sided) = 0.000 ค่า df = 21 , จึงปฏิเสธ H_0
ยอมรับ H_1 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

การแปลความหมายของผลลัพธ์แสดงว่า ระดับความพึงพอใจด้านอื่น ๆ (ความพอใจกับการ
เดินทางมาท่องเที่ยวบริเวณพรมแดนด้านตรวจคนเข้าเมืองครั้งนี้) มีอิทธิพลต่อแรงจูงใจให้นักท่องเที่ยว
เดินทางไปเที่ยวบริเวณพรมแดนด้านตรวจคนเข้าเมืองจังหวัดมุกดาหาร ไม่มีความแตกต่างกันทางด้านเพศ
และอายุ แต่มีความแตกต่างกันไปตามรายได้ที่ระดับนัยสำคัญ .05

บทที่ 5

สรุปอภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

การศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อแรงจูงใจที่ทำให้นักท่องเที่ยวเดินทางไปที่ท่องเที่ยวบริเวณ
พรมแดนด่านตรวจคนเข้าเมืองมุกดาหาร คณะผู้วิจัยได้ดำเนินการวิจัยตามลำดับดังนี้

5.1 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อแรงจูงใจที่ทำให้นักท่องเที่ยวเดินทางไปที่ท่องเที่ยวบริเวณ
พรมแดนตรวจคนเข้าเมืองมุกดาหาร จังหวัดมุกดาหาร
2. เพื่อทำผลการวิจัยที่ได้รับไปพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคอีสาน

5.2 สมมุติฐานการวิจัย

1. ความพึงพอใจในบรรยากาศด้านกายภาพมีอิทธิพลต่อแรงจูงใจให้นักท่องเที่ยวเดินทางไปที่
ท่องเที่ยวบริเวณพรมแดนด่านตรวจคนเข้าเมืองมุกดาหารแตกต่างกันไปตามเพศ อายุและรายได้
2. ความพึงพอใจบรรยากาศด้านจิตใจมีอิทธิพลต่อแรงจูงใจให้นักท่องเที่ยวที่เดินทางไป
ท่องเที่ยวบริเวณด่านตรวจคนเข้าเมืองมุกดาหารแตกต่างกันไปตามเพศ อายุและรายได้
3. ความพึงพอใจบรรยากาศด้านอื่น ๆ มีอิทธิพลต่อแรงจูงใจให้นักท่องเที่ยวเดินทางไป
ท่องเที่ยวบริเวณพรมแดนด่านตรวจคนเข้าเมืองมุกดาหารแตกต่างกันตามเพศ อายุและรายได้

5.3 วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1. ประชากรที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้เป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวบริเวณ
พรมแดนด่านตรวจคนเข้าเมือง จังหวัดมุกดาหาร ในระหว่างเดือนกันยายน 2545
2. กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาวิจัยเป็นนักท่องเที่ยวที่เป็นคนไทยซึ่งเดินทางมาท่องเที่ยว
บริเวณพรมแดนด่านตรวจคนเข้าเมือง จังหวัดมุกดาหาร โดยการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญจำนวน 400 คน

5.4 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสัมภาษณ์ซึ่งคณะผู้วิจัยได้สร้างและศึกษาค้นคว้าขึ้นมาเอง
โดยการปรึกษากับผู้เชี่ยวชาญ โดยแบ่งแบบสัมภาษณ์ออกเป็น 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสัมภาษณ์

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ด้าน คือ

- ด้านกายภาพ
- ด้านจิตใจ
- ด้านอื่น ๆ

5.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิเคราะห์ข้อมูล ตรวจสอบความเรียบร้อยของแบบสัมภาษณ์ วิเคราะห์การเปรียบเทียบโดยใช้ค่าร้อยละ (Percentage) การทดสอบสมมติฐานโดยใช้ค่าไคสแควร์ (Chi - Square Tests) พร้อมนำเสนอในรูปของตารางและคำบรรยาย

5.6 สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูล

จากการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อแรงจูงใจที่ทำให้นักท่องเที่ยวเดินทางไปท่องเที่ยวบริเวณพรมแดนด่านตรวจคนเข้าเมืองมุกดาหาร สรุปผลได้ดังนี้

1. สภาพทั่วไปของนักท่องเที่ยว

จากกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้นจำนวน 400 คน พบว่า เพศหญิงท่องเที่ยวมากที่สุดจำนวน 228 คน คิดเป็นร้อยละ 57 เพศชายจำนวน 172คน คิดเป็นร้อยละ 43 กลุ่มนักท่องเที่ยวที่นิยมไปท่องเที่ยวมากที่สุดมีอายุระหว่าง 15 - 24 ปี จำนวน 183 คน คิดเป็นร้อยละ 45.8 ส่วนมากมีสถานภาพโสดจำนวน 217 คน คิดเป็นร้อยละ 54.3 ระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยวที่ไปท่องเที่ยวมากที่สุดเป็นระดับอนุปริญญาหรือปวส. จำนวน 121คน คิดเป็นร้อยละ 30.3 อาชีพของนักท่องเที่ยวพบว่าส่วนมากจะเป็นนักเรียน นักศึกษา จำนวน 223 คน คิดเป็นร้อยละ 55.8 ซึ่งรายได้ของนักท่องเที่ยวพบว่ามีจำนวนมากที่สุดมีรายได้ต่อเดือนไม่เกิน 5,000 บาท จำนวน 275 คน คิดเป็นร้อยละ 68.8 และความถี่ในการเดินทางไปท่องเที่ยว 1-2 ครั้ง มีมากที่สุดจำนวน 112 คน คิดเป็นร้อยละ 28

2. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในด้านต่าง ๆ

2.1 ความพึงพอใจบรรยากาศด้านกายภาพ นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจระดับปานกลาง ได้แก่ ความชัดเจนและง่ายต่อความเข้าใจของป้ายแนะนำทาง การให้บริการของศูนย์บริการนักท่องเที่ยว และความพึงพอใจกับความเป็นระเบียบของร้านค้า ทศนิยมภาพบริเวณริมฝั่งแม่น้ำโขง รวมถึงพึงพอใจต่อการจัดการจราจร ความคล่องตัวในการสัญจรบริเวณพรมแดนด่านตรวจคนเข้าเมืองมุกดาหาร ซึ่งแสดงว่าความพึงพอใจด้านกายภาพมีอิทธิพลต่อแรงจูงใจให้นักท่องเที่ยวเดินทางไปท่องเที่ยวบริเวณพรมแดนด่านตรวจคนเข้าเมืองมุกดาหารไม่มีความแตกต่างกันด้านเพศ แต่แตกต่างกันตามอายุและรายได้ที่ระดับนัยสำคัญ .05

2.2 ความพึงพอใจบรรยากาศด้านจิตใจนักท่องเที่ยว มีความพึงพอใจปานกลางต่อราคาสินค้าที่วางจำหน่าย ร้านอาหารที่มีการให้บริการอย่างเพียงพอ อีกทั้งรสชาติความสะอาดและราคาอาหารมีให้นักท่องเที่ยวได้ลิ้มลองตามความต้องการความสะดวกสบาย ราคาและจำนวนของที่พัก การให้บริการของเจ้าหน้าที่ของศูนย์บริการนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับข้อมูลข่าวสาร ความประทับใจในเรื่องความรู้ ความปลอดภัยของชีวิตและทรัพย์สินขณะเดินทางท่องเที่ยวบริเวณพรมแดนด้านตรวจคนเข้าเมืองมุกดาหาร และประทับใจอย่างมากในความหลากหลายของสินค้า รวมทั้งอาหารที่มีให้เลือกซื้อ ซึ่งความประทับใจที่นักท่องเที่ยวได้สัมผัสตลอดเวลา ทำให้นักท่องเที่ยวยินดีที่จะเดินทางไปเที่ยวบริเวณพรมแดน ด้านตรวจคนเข้าเมืองมุกดาหารอีกครั้ง ซึ่งแสดงว่าความพึงพอใจด้านจิตใจมีอิทธิพลต่อแรงจูงใจให้นักท่องเที่ยวเดินทางไปท่องเที่ยวบริเวณพรมแดนด้านตรวจคนเข้าเมืองจังหวัดมุกดาหารไม่มีความแตกต่างกันทางด้านเพศ แต่มีความแตกต่างกันตามอายุและรายได้ที่ระดับนัยสำคัญ .05

2.3 ความพึงพอใจบรรยากาศด้านอื่น ๆ นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจมากกับการได้เดินทางมาท่องเที่ยวบริเวณพรมแดนด้านตรวจคนเข้าเมืองมุกดาหาร รวมทั้งบริเวณใกล้เคียงและต้องการที่จะเดินทางไปฝั่งประเทศลาวแถบใกล้ ๆ ชายแดนไทย นักท่องเที่ยวพึงพอใจกับการเดินทางมาท่องเที่ยวบริเวณพรมแดนด้านตรวจคนเข้าเมืองมุกดาหารในครั้งนี้ และยินดีที่จะเล่าความประทับใจประสบการณ์ในการเดินทางมาท่องเที่ยวบริเวณพรมแดนด้านตรวจคนเข้าเมืองมุกดาหารทุกครั้งถึงการเลือกซื้อสินค้า การบริการข่าวสารของศูนย์บริการนักท่องเที่ยว ความสะดวกสบายในการเดินทาง ซึ่งแสดงให้เห็นความพึงพอใจในบรรยากาศด้านอื่น ๆ มีอิทธิพลต่อแรงจูงใจให้นักท่องเที่ยวเดินทางไปท่องเที่ยวบริเวณพรมแดนด้านตรวจคนเข้าเมืองจังหวัดมุกดาหารไม่มีความแตกต่างกันทางด้านเพศและอายุ แต่มีความแตกต่างกันตามรายได้ที่ระดับนัยสำคัญ .05

5.7 อภิปรายผล

ผลการวิจัยสามารถนำมาอภิปรายผลได้ดังนี้

สมมุติฐานข้อที่ 1 ความพึงพอใจในบรรยากาศด้านกายภาพมีอิทธิพลต่อแรงจูงใจที่ทำให้นักท่องเที่ยวไปท่องเที่ยวบริเวณพรมแดนด้านตรวจคนเข้าเมืองมุกดาหารแตกต่างกันตามเพศ อายุและรายได้

ผลการวิจัยปรากฏว่าเพศไม่มีความแตกต่างในระดับความพึงพอใจในบรรยากาศด้านกายภาพหรือเพศไม่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยว ผลการวิจัยนี้ไม่สอดคล้องกับสมมุติฐานที่เป็นเช่นนี้เนื่องจากสังคมไทยยังคงต้องมีความสัมพันธ์กันในระหว่างเครือญาติซึ่งต้องไปมาหาสู่กันต้องใช้ชีวิตร่วมกันในครอบครัวซึ่งสอดคล้องกับคำกล่าวของฉลงศรี พิมลสมพงศ์ (2531:88) กล่าวว่าตัวกระตุ้นทางวัฒนธรรมทำให้เกิดการเรียนรู้ด้านวัฒนธรรม ความเป็นอยู่ของคนในสถานที่ต่าง ๆ ต้องการกระตุ้นทางความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลเป็นตัวกระตุ้น ทำให้เกิดความต้องการเพื่อเยี่ยมญาติพี่น้องซึ่งเป็นสาเหตุให้เกิดการท่องเที่ยว

นอกจากนี้ ปานใจ สุมะตินันท์ (2532 : 16) สรุปไว้ ความอยากรู้อยากเห็นของมนุษย์ในสถานที่แปลกใหม่ การเดินทางไปเยี่ยมญาติเป็นปัจจัยผลักดันบุคคลให้ตัดสินใจเดินทางไปท่องเที่ยว แต่ผลการวิจัยด้านอายุและรายได้ ปรากฏว่ามีความแตกต่างในระดับความพึงพอใจต่อบรรยากาศด้านกายภาพ ในส่วนความสะอาดและทรัพยากรธรรมชาติซึ่งสอดคล้องกับสมมุติฐานตรงกับคำกล่าวของ ปานใจ สุมะตินันท์ (2536 : 16) กล่าวไว้ว่า ปัจจัยด้านเศรษฐกิจเกี่ยวกับรายได้ความสะอาดของการคมนาคม รวมทั้งปัจจัยด้านกายภาพที่เป็นส่วนของสภาพภูมิอากาศ ทักษะสภาพเป็นเงื่อนไขให้บุคคลเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวและโอบินสัน (1976 : 29-44) กล่าวไว้ว่า ภูมิประเทศที่สวยงามและทัศนียภาพนี้แปลกตาเป็นสิ่งดึงดูดให้มีการท่องเที่ยว อีกทั้งยังสอดคล้องกับคำกล่าวของ สานนท์ สุขศรี (2536 : 16) กล่าวไว้ว่าการคมนาคมที่ดี ยานพาหนะที่เข้าถึงได้สะดวกย่อมทำให้มีการท่องเที่ยวมากขึ้นและวิทยา สุจริตธนาภิรักษ์ (2537 : 2) กล่าวว่า ระบบการคมนาคมและความสะอาดจะช่วยส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาอย่างจุฑาไชยแดนได้เรื่อย ๆ

สมมุติฐานข้อที่ 2 เพศไม่มีความแตกต่างกันต่อระดับความพึงพอใจด้านจิตใจ ซึ่งผลการวิจัยไม่สอดคล้องกับสมมุติฐานการวิจัย ผลเป็นเช่นนี้เนื่องจากนักท่องเที่ยวทั้งเพศหญิงและเพศชายต่างก็ต้องการช่วงเวลาในการเดินทางพักผ่อนทางด้านจิตใจที่นอกเหนือจากงานในหน้าที่ประจำ ดังข้อสนับสนุนของปานใจ สุมะตินันท์ (2532 : 16) ที่กล่าวว่า ความเคร่งเครียดในการทำงานและสุขภาพอนามัยที่ไม่ดีเป็นปัจจัยผลักดันให้บุคคลเดินทางท่องเที่ยว แต่ผลการวิจัยเกี่ยวกับงานและรายได้ต่อระดับความพึงพอใจด้านจิตใจมีความแตกต่างกันซึ่งผลวิจัยสอดคล้องกับสมมุติฐานการวิจัย

สมมุติฐานข้อที่ 3 ความพึงพอใจต่อบรรยากาศด้านอื่น ๆ มีอิทธิพลต่อแรงจูงใจให้นักท่องเที่ยวเดินทางไปท่องเที่ยวบริเวณพรมแดนด้านตรวจคนเข้าเมืองมุกดาหาร แตกต่างกันตามเพศ อายุและรายได้

ผลการวิจัยปรากฏว่า เพศและอายุไม่มีความแตกต่างกันต่อระดับความพึงพอใจในบรรยากาศด้านอื่น ๆ ซึ่งผลการวิจัยไม่สอดคล้องกับสมมุติฐาน ผลเป็นเช่นนี้เนื่องจากสังคมไทยมีการกระทำกิจกรรมร่วมกันของครอบครัวและภาวะเศรษฐกิจที่ลอยตัว จึงทำให้มีการผ่อนคลายความเครียดโดยการเดินทางท่องเที่ยวในรูปแบบของครอบครัวซึ่งสอดคล้องกับคำกล่าวของประเสริฐ วิทยารัฐ (2535 : 25) ได้กล่าวว่า มนุษย์ต้องประกอบกิจกรรมต่างๆ เพื่อการดำรงชีวิตการพักผ่อนหย่อนใจตามสถานที่ท่องเที่ยวมีความจำเป็นสำหรับชีวิตมากขึ้นประกอบกับประเทศไทยมีวันหยุดตามเทศกาลต่าง ๆ ตลอดทั้งปี ทำให้มีโอกาสได้เดินทางท่องเที่ยวมากขึ้น และยังสอดคล้องกับการจำแนกปัจจัยที่ทำให้มนุษย์เดินทางท่องเที่ยวของปานใจ สุมะตินันท์ (2532 : 16) กล่าวไว้ว่าความเคร่งเครียดในการทำงานสุขภาพอนามัยที่ไม่ดีเป็นปัจจัยผลักดันให้บุคคลตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยว

แต่ผลการวิจัยเกี่ยวกับรายได้ต่อบรรยากาศด้านอื่น ๆ มีความแตกต่างกัน ซึ่งผลการวิจัยสอดคล้องกับสมมุติฐานและสอดคล้องกับคำกล่าวของ Dawn Marie Sprecher (ม.ย. : 2000) ได้กล่าวไว้ในวิทยานิพนธ์เรื่อง “ Village – Based Tourism : Monitoring Tourism Change on the Makhong River”

สรุปว่า โครงการนำร่องในหลายประเทศที่ต้องการสร้างกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวแถบลุ่มแม่น้ำโขง เช่น การพัฒนาหมู่บ้านให้สอดคล้องกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์อย่างยั่งยืนซึ่งเป็นผลดีต่อการท่องเที่ยวและชุมชน

5.8 ข้อเสนอแนะ

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อแรงจูงใจที่ทำให้นักท่องเที่ยวเดินทางไปที่ท่องเที่ยวบริเวณพรมแดนด้านตรวจคนเข้าเมืองมุกดาหาร ได้นำเสนอไว้ยังมีประเด็นสำคัญที่คณะผู้วิจัยต้องการจะเสนอแนะเพิ่มเติมดังนี้

1. ข้อเสนอแนะที่ควรนำไปใช้

1.1 นักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไปควรตระหนักถึงปัญหาที่จะส่งผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมซึ่งเป็นปัจจัยส่งเสริมให้เกิดแรงจูงใจให้นักท่องเที่ยวเดินทางไปที่ท่องเที่ยว เพราะนอกจากจะมีการจราจรคล่องตัวในบริเวณพรมแดนด้านตรวจคนเข้าเมืองมุกดาหารแล้ว ยังมีสินค้าราคาถูก มีที่พักแรมพอเพียงสำหรับนักท่องเที่ยวไว้ให้บริการและได้สัมผัสบรรยากาศที่สวยงามด้านอื่น ๆ ที่เป็นปัจจัยสำคัญ

1.2 หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องควรให้ความสำคัญในการพัฒนาบริเวณพรมแดนด้านตรวจคนเข้าเมืองชายแดนทั้งสี่ภาค ในด้านงบประมาณการก่อสร้าง สิ่งอำนวยความสะดวกและความสวยงามของบริเวณสถานที่ที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อนหย่อนใจให้มากขึ้น

2. ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

2.1 ควรมีการศึกษาผลกระทบที่เกิดจากการเปิดตลาดการค้าบริเวณพรมแดนด้านตรวจคนเข้าเมืองจังหวัดมุกดาหารทั้งในด้านปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคม

2.2 ควรมีการศึกษากระบวนการปรับปรุงและพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวบริเวณชายแดนภาคอีสาน

บรรณานุกรม

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. การสำรวจเบื้องต้นเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยว 4 จังหวัด
อีสานตอนล่าง บุรีรัมย์ สุรินทร์ ศรีสะเกษ และอุบลราชธานี. กรุงเทพฯ : กองวางแผน
โครงการ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2529.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. แผนพัฒนาการท่องเที่ยวปี 2544. กรุงเทพฯ : กองวางแผนโครงการ
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2544.
- กิตติ ลิ้มสกุล. "สรุปผลการศึกษาโครงการศึกษาวิจัยแนวทางส่งเสริมการท่องเที่ยวระหว่างไทยและ
อินโดจีน", ททท. 2(3) : 42-48 : เมษายน – มิถุนายน, 2537.
- จุฑามาศ ไชยศร. การศึกษาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวในจังหวัด
แม่ฮ่องสอน. วิทยานิพนธ์ กศ.ม. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร,
2536.
- ฉลองศรี พิมลสมพงศ์. "ปัจจัยเบื้องต้นของความต้องการท่องเที่ยว", จุลสารการท่องเที่ยว 7(1) : 88-90
: มกราคม, 2531.
- ดุษฎี ชุมสาย, ม.ล.และณิพัทธ์ พรหมโยธี. จิตวิทยาแห่งการจัดการตลาดเพื่อส่งเสริมวิสาหกิจ
การท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช, 2527.
- ปานใจ สุ่มะดินันท์. ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านเศรษฐกิจสังคมกับระยะทางของนักท่องเที่ยว
ในประเทศ : ศึกษากรณีเขื่อนศรีนครินทร์ จังหวัดกาญจนบุรี. วิทยานิพนธ์ ค.ม. กรุงเทพฯ :
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2532.
- ประเสริฐ วิทยารัฐ. ภูมิศาสตร์ปิกนกะ. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์, 2535.
- พานิชย์จังหวัดมุกดาหาร, สำนักงาน. การค้าชายแดนไทย-ลาว จังหวัดมุกดาหาร ประจำปี 2544 :
สำนักงานพานิชย์จังหวัด, 2544.
- สันติ ชุตินธรา. การศึกษาเพื่อการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดประจวบคีรีขันธ์. วิทยานิพนธ์
ค.ม. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2525.
- सानนท์ สุขศรี. การศึกษาปัจจัยทางภูมิศาสตร์บางประการที่มีอิทธิพลต่อนักท่องเที่ยว
ชาวต่างประเทศในจังหวัดสงขลา. วิทยานิพนธ์ กศ.ม. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัย
ศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร, 2536.
- สุดาพร วรพล. "ก้าวสู่โลกใบใหม่ไปกับการท่องเที่ยว". จุลสารการท่องเที่ยว. 3 : 52-54 :
กรกฎาคม-กันยายน, 2539.

(Handwritten notes at the top of the page, partially illegible)

สุพัตรา ศุขะวาที. การศึกษาการแจกกระจายของผู้ใช้ศูนย์บริการสาธารณสุขในกรุงเทพมหานคร.

ปริญญาโท กศ.ม. กรุงเทพฯ : วิทยาลัยวิชาการศึกษา ประสานมิตร, 2527.

วิชัย เทียนน้อย. ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์, 2528.

วิทยา สุจริตนารักษ์. การค้าชายแดน. กรุงเทพฯ : พิมพ์สวย, 2537.

Dawn Marie Sprecher. Village-Based Tourism : Monitoring Tourism Change on The Mekong River.

Dessertation Abstract. Faculty of Environmental Design. The University of Calgary, 2000.

Kaiser, Charles, Jr. and Larry E. Helber. Tourism Planning and Development Boston :

Massachusetts, 1979.

Robinson, H.A. Geography of Tourism. London : Macdonald and Evans, 1976.

Rochl, W. S. and Krauss. J.L. Identifying geographic markets for travel agencies. Journal of Travel

and Tourism Marketing, 1(2) , 37-52. 1992.

<http://www.tat.or.th>

<http://www.yahoo.com>

(Handwritten notes below the URL)

(Handwritten notes)

(Handwritten notes)

(Handwritten notes)

(Handwritten notes, including the phrase "SAS Limited")

(Handwritten notes)

(Handwritten notes, including the phrase "SAS Limited")

(Handwritten notes)

ภาคผนวก ก
แบบสัมภาษณ์

แบบสัมภาษณ์งานวิจัย
เรื่อง “ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อแรงจูงใจที่ทำให้นักท่องเที่ยวเดินทางไปท่องเที่ยว
บริเวณพรมแดนด่านตรวจคนเข้าเมืองมุกดาหาร ”

คำชี้แจง ให้ผู้สัมภาษณ์อธิบายถึงวัตถุประสงค์การสัมภาษณ์เพื่อประกอบการวิจัย เรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อแรงจูงใจที่ทำให้นักท่องเที่ยวเดินทางไปท่องเที่ยวบริเวณพรมแดนด่านตรวจคนเข้าเมืองมุกดาหาร แก่ผู้ตอบแบบสัมภาษณ์ทุกท่าน

<p>ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสัมภาษณ์</p>	
<p>คำชี้แจง ให้ผู้สัมภาษณ์ทำเครื่องหมาย <input checked="" type="checkbox"/> ลงใน <input type="checkbox"/> ในแต่ละข้อคำถาม เพียงข้อละ 1 คำตอบ ตามความเป็นจริงที่ผู้ให้สัมภาษณ์ตอบ</p>	สำหรับผู้วิจัย
<p>1. เพศ <input type="checkbox"/> ชาย <input type="checkbox"/> หญิง</p>	<input type="checkbox"/>
<p>2. อายุ <input type="checkbox"/> 15 - 24 ปี <input type="checkbox"/> 25 - 34 ปี <input type="checkbox"/> 35 - 44 ปี <input type="checkbox"/> 45 - 54 ปี <input type="checkbox"/> 55 - 64 ปี <input type="checkbox"/> 65 ปีขึ้นไป</p>	<input type="checkbox"/>
<p>3. สถานภาพ <input type="checkbox"/> โสด <input type="checkbox"/> สมรส <input type="checkbox"/> หม้าย/หย่า <input type="checkbox"/> แยกกันอยู่</p>	<input type="checkbox"/>
<p>4. วุฒิการศึกษาชั้นสูงสุด <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า ม.6 หรือ ปวช. <input type="checkbox"/> ม.6 หรือ ปวช. <input type="checkbox"/> อนุปริญญา หรือ ปวส. <input type="checkbox"/> ปริญญาตรี <input type="checkbox"/> ปริญญาโท <input type="checkbox"/> สูงกว่าปริญญาโท</p>	<input type="checkbox"/>
<p>5. อาชีพประจำในปัจจุบัน <input type="checkbox"/> รับราชการ / รัฐวิสาหกิจ <input type="checkbox"/> บริษัทเอกชน <input type="checkbox"/> รับจ้างทั่วไป <input type="checkbox"/> ธุรกิจส่วนตัว <input type="checkbox"/> นักเรียน / นักศึกษา <input type="checkbox"/> ไม่ได้ประกอบอาชีพ <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (โปรดระบุ).....</p>	<input type="checkbox"/>
<p>6. รายได้ส่วนบุคคลต่อเดือน <input type="checkbox"/> ไม่เกิน 5,000 บาท <input type="checkbox"/> 5,001-10,000 บาท <input type="checkbox"/> 10,001-15,000 บาท <input type="checkbox"/> 15,001-20,000 บาท <input type="checkbox"/> 20,001-25,000 บาท <input type="checkbox"/> 25,001-30,000 บาท <input type="checkbox"/> 30,001-35,000 บาท <input type="checkbox"/> 35,001 บาทขึ้นไป</p>	<input type="checkbox"/>
<p>7. ท่านเคยเดินทางมาท่องเที่ยวบริเวณพรมแดนด่านตรวจคนเข้าเมืองจังหวัดมุกดาหารกี่ครั้ง <input type="checkbox"/> ไม่เคยมา <input type="checkbox"/> 1-2 ครั้ง <input type="checkbox"/> 3-4 ครั้ง <input type="checkbox"/> 5-6 ครั้ง <input type="checkbox"/> มากกว่า 6 ครั้งขึ้นไป</p>	<input type="checkbox"/>

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว

คำชี้แจง ให้ผู้สัมภาษณ์สอบถามถึงความพึงพอใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวบริเวณพรมแดนด้านตรวจคนเข้าเมืองมุกดาหาร โดยอธิบายถึงระดับความพึงพอใจดังนี้ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด และให้ผู้สัมภาษณ์ทำเครื่องหมาย / ตรงตามความเป็นจริงที่ผู้ให้สัมภาษณ์ตอบ

หัวข้อ	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านกายภาพ					
1. ความสะดวกในการเดินทางสู่บริเวณพรมแดนด้านตรวจคนเข้าเมืองมุกดาหาร					
2. ความเป็นระเบียบของร้านค้าบริเวณพรมแดนด้านตรวจคนเข้าเมืองมุกดาหาร					
3. คุณยบริการนักท่องเที่ยว					
4. ทัศนียภาพบริเวณริมฝั่งแม่น้ำโขง					
5. ความชัดเจน และง่ายต่อการเข้าใจของป้ายแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว					
6. ความคล่องตัวของการจราจรบริเวณพรมแดนด้านตรวจคนเข้าเมืองมุกดาหาร					
7. จุดชมวิวแม่น้ำโขง					
ด้านจิตใจ					
8. สินค้าที่มีวางจำหน่าย					
- ความหลากหลาย					
- ราคา					
9. อาหารที่มีวางจำหน่าย					
- ความหลากหลายที่มีให้เลือก					
- ความสะอาด					
- ราคา					
- รสชาติของอาหาร					
- จำนวนร้านอาหาร					
10. ที่พักแรมที่มีไว้ให้บริการ					
- ความสะดวกสบาย					
- ราคาที่พัก					
- จำนวนที่พัก					
11. การให้บริการด้านข้อมูลข่าวสารของเจ้าหน้าที่					
12. การเดินทางมาเที่ยวที่บริเวณพรมแดนด้านตรวจคนเข้าเมืองมุกดาหาร ทำให้ได้ความรู้					
13. ความรู้สึาด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน					
14. ท่านยินดีที่จะเดินทางมาเที่ยวบริเวณพรมแดนด้านตรวจคนเข้าเมืองมุกดาหารอีก					

หัวข้อ	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านอื่น ๆ...					
15. ท่านได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับบริเวณพรมแดนด้านตรวจคนเข้าเมืองมุกดาหาร ก่อนเดินทางมา ตรงกับความต้องการของท่านเพียงใด					
16. ท่านพอใจที่จะเดินทางต่อไปยังฝั่งประเทศลาวเพียงใด					
17. วัตถุประสงค์หลักเพื่อ					
- ต้องการท่องเที่ยว					
- ต้องการเลือกซื้อสินค้า					
18. ท่านมีความรู้สึกที่จะให้มีสถานที่ท่องเที่ยวบริเวณใกล้เคียงเพียงใด					
19. ความสะดวกในการเดินทางไปท่องเที่ยวในบริเวณใกล้เคียง					
20. ท่านมีความพอใจบอกเล่าประสบการณ์สิ่งประทับใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้ให้ผู้อื่นรับทราบเพียงใด					
21. ท่านพึงพอใจกับการเดินทางมาท่องเที่ยวในครั้งนี้เพียงใด					

ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

กล่าวขอบคุณผู้ตอบแบบสัมภาษณ์

ภาคผนวก ข
Chi Square Tests

Crosstabs

Case Processing Summary

	Cases	
	Valid	
	N	Percent
เพศ = เพศของผู้ให้สัมภาษณ์ * v7 = จุดชมวิวแม่น้ำโขง	400	100.0 %

Case Processing Summary

	Cases			
	Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent
เพศ = เพศของผู้ให้สัมภาษณ์ * v7 = จุดชมวิวแม่น้ำโขง	0	.0 %	400	100.0 %

เพศ = เพศของผู้ให้สัมภาษณ์ * v7 = จุดชมวิวแม่น้ำโขง Crosstabulation count

	v7 = จุดชมวิวแม่น้ำโขง					Total
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
เพศ=เพศของผู้ให้สัมภาษณ์ ชาย	2	8	79	67	16	172
หญิง	1	22	96	86	23	228
Total	3	30	175	153	39	400

Chi - Square Tests

	Value	df	Asymp.Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	4.380 ^a	4	.357
Likelihood Ratio	4.551	4	.337
Linear-by-Linear Association	.158	1	.691
N of Valid Cases	400		

a. 2 cells (20.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1.29.

Crosstabs

Case Processing Summary

	Cases	
	Valid	
	N	Percent
อายุ = อายุของผู้ให้สัมภาษณ์ * v7 = จุดชมวิวแม่น้ำโขง	400	100.0 %

Case Processing Summary

	Cases			
	Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent
อายุ = อายุของผู้ให้สัมภาษณ์ * v7 = จุดชมวิวแม่น้ำโขง	0	.0%	400	100.0%

อายุ = อายุของผู้ให้สัมภาษณ์ * v7 = จุดชมวิวแม่น้ำโขง Crosstabulation count

	V7 = จุดชมวิวแม่น้ำโขง			
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก
อายุ = อายุของผู้ให้สัมภาษณ์ 15-24 ปี	1	10	70	26
25-34 ปี	1	12	83	7
35-44 ปี	1	5	12	2
45-54 ปี		1	4	
55-64 ปี			3	4
65 ปีขึ้นไป		2	3	
Total	3	30	175	39

		V7 = จุดชมวิวแม่น้ำโขง	Total
		มากที่สุด	
อายุ = อายุของผู้ให้สัมภาษณ์	15-24 ปี	26	183
	25-34 ปี	7	172
	35-44 ปี	2	25
	45-54 ปี		7
	55-64 ปี	4	7
	65 ปีขึ้นไป		6
Total		39	400

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp.Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	52.242 ^a	20	.000
Likelihood Ratio	44.177	20	.001
Linear-by-Linear Association	8.049	1	.005
N of Valid Cases	400		

a. 20 cells (66.7 %) have expected count less than 5. The minimum expected count is .05.

Crosstabs

Case Processing Summary

รายได้ = รายได้ของผู้ให้สัมภาษณ์ * v7 = จุดชมวิวแม่น้ำโขง	Cases	
	Valid	
	N	Percent
	400	100.0 %

Case Processing Summary

	Cases			
	Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent
รายได้ = รายได้ของผู้ให้สัมภาษณ์ * v7 = จุดชมวิวแม่น้ำโขง	0	.0 %	400	100.0 %

รายได้ = รายได้ของผู้ให้สัมภาษณ์ * v7 = จุดชมวิวแม่น้ำโขง Crosstabulation count

	V7 = จุดชมวิวแม่น้ำโขง			
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก
รายได้=รายได้ของผู้ให้สัมภาษณ์ ไม่เกิน 5,000 บาท	2	14	104	121
5,001-10,000 บาท		12	49	16
10,001-15,000 บาท		4	15	8
15,001-20,000 บาท				5
20,001-25,000 บาท			3	3
25,001-30,000 บาท	1		2	
30,001-35,000 บาท			1	
35,001 บาทขึ้นไป			1	
Total	3	30	175	153

	V7 = จุดชมวิวแม่น้ำโขง		Total
	มากที่สุด		
รายได้=รายได้ของผู้ให้สัมภาษณ์ ไม่เกิน 5,000 บาท	34		275
5,001-10,000 บาท	2		79
10,001-15,000 บาท	3		30
15,000-20,000 บาท			5
20,001-25,000 บาท			6
25,001-25,000 บาท			3
30,001-35,000 บาท			1
35,001 บาทขึ้นไป			1
Total	39		400

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp.sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	91.803 ^a	28	.000
Likelihood Ratio	61.755	28	.000
Linear-by-Linear Association	12.158	1	.000
N of Valid Cases	400		

a.30 cells (75.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .01.

Crosstabs

Case Processing Summary

	Cases	
	Valid	
	N	Percent
เพศ = เพศของผู้ให้สัมภาษณ์ * v14 = ความพอใจและยินดีที่จะเดินทางไปเที่ยวบริเวณพรมแดน ด้านตรวจคนเข้าเมืองมุกดาหารอีก	400	100.0 %

Case Processing Summary

	Cases			
	Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent
เพศ=เพศของผู้ให้สัมภาษณ์ * v14=ความพอใจและยินดีที่จะเดินทางไปเที่ยวบริเวณพรมแดน ด้านตรวจคนเข้าเมืองมุกดาหารอีก	0	.0%	400	100.0%

เพศ=เพศของผู้ให้สัมภาษณ์ * v14=ความพอใจและยินดีที่จะเดินทางไปเที่ยวบริเวณพรมแดน
ด้านตรวจคนเข้าเมืองมุกดาหารอีก Crosstabulation count

	V14=ความพอใจและยินดีที่จะเดินทางไปเที่ยวบริเวณ พรมแดนด้านตรวจคนเข้าเมืองมุกดาหารอีก					Total
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
เพศ=เพศของผู้ให้สัมภาษณ์ ชาย	1	17	49	84	21	172
หญิง	1	15	73	105	34	228
Total	2	32	122	189	55	400

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp.Sig. (2-sidde)
Pearson Chi-Square	2.461 ^a	4	.652
Likelihood Ratio	2.452	4	.653
Linear-by-Linear Association	0.547	1	.460
N of Valid Cases	400		

a.2 cells (20.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count id .86.

Crosstabs

Case Processing Summary

	Cases	
	Valid	
	N	Percent
อายุ = อายุของผู้ให้สัมภาษณ์ * v14=ความพอใจและยินดีที่จะเดินทางไปเที่ยวบริเวณพรมแดน ด้านตรวจคนเข้าเมืองมุกดาหารอีก	400	100.0%

Case Processing Summary

	Cases			
	Missing		Total	
	N	percent	N	percent
อายุ=อายุของผู้ให้สัมภาษณ์ * v14=ความพอใจและยินดีที่จะเดินทางไปเที่ยวบริเวณ พรมแดนด้านตรวจคนเข้าเมืองมุกดาหารอีก	0	.0%	400	100.0%

อายุ=อายุของผู้ให้สัมภาษณ์ *v14=ความพอใจและยินดีที่จะเดินทางไปเที่ยวบริเวณพรมแดน
ด้านตรวจคนเข้าเมืองมุกดาหารอีก Crosstabulation count

	V14=ความพอใจและยินดีที่จะเดินทางไปเที่ยวบริเวณพรมแดน ด้านตรวจคนเข้าเมืองมุกดาหารอีก					Total
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
อายุ=อายุของ 15-24 ปี		6	62	88	27	183
ผู้ให้สัมภาษณ์ 25-34 ปี	2	25	34	88	23	172
35-44 ปี		1	16	7	1	25
45-54 ปี			3	2	2	7
55-64 ปี			2	3	2	7
65 ปีขึ้นไป			5	1		6
Total	2	32	122	189	55	400

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp.Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	50.482 ^a	20	.000
Likelihood Ratio	51.222	20	.000
Linear-by-Linear Association	2.618	1	.106
N of Valid Cases	400		

a.20 cells (66.7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .03.

Crosstabs

Case Processing Summary

	Cases	
	Valid	
	N	Percent
รายได้=รายได้ของผู้ให้สัมภาษณ์ * v14=ความพอใจและยินดีที่จะเดินทางไปเที่ยวบริเวณพรมแดน ด้านตรวจคนเข้าเมืองมุกดาหารอีก	400	100.0%

Case Processing Summary

	Case			
	Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent
รายได้=รายได้ของผู้ให้สัมภาษณ์ * v14=ความพอใจและยินดีที่จะเดินทางไปเที่ยว บริเวณพรมแดนด้านตรวจคนเข้าเมืองมุกดาหารอีก	0	.0%	400	100.0%

รายได้=รายได้ของผู้ให้สัมภาษณ์ * v14=ความพอใจและยินดีที่จะเดินทางไปเที่ยวบริเวณพรมแดน
ด้านตรวจคนเข้าเมืองมุกดาหารอีก Crosstabulation Count

		V14=ความพอใจและยินดีที่จะเดินทางไปเที่ยว บริเวณพรมแดนด้านตรวจคนเข้าเมืองมุกดาหารอีก			
		น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก
รายได้=รายได้	ไม่เกิน 5,000 บาท	2	22	76	134
ของผู้ให้สัมภาษณ์	5,001-10,000 บาท		5	33	37
	10,001-15,000 บาท		3	10	10
	15,001-20,000 บาท				5
	20,001-25,000 บาท			2	2
	25,001-30,000 บาท			1	1
	30,001-35,000 บาท		1		
	35,001 บาทขึ้นไป		1		
Total		2	32	122	189

		V14=ความพอใจ	Total
		มากที่สุด	
รายได้=รายได้	ไม่เกิน 5,000 บาท	41	275
ของผู้ให้สัมภาษณ์	5,001-10,000 บาท	4	79
	10,001-15,000 บาท	7	30
	15,001-20,000 บาท		5
	20,001-25,000 บาท	2	6
	25,001-30,000 บาท	1	3
	30,100-35,000 บาท		1
	35,001 บาทขึ้นไป		1
Total		55	400

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp.Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	45.582 ^a	28	.019
Likelihood Ratio	36.064	28	.141
Linear-by-Linear Association	.568	1	.451
N of Valid Cases	400		

a. 30 cells (75.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .01.

Crosstabs

Case Processing Summary

	Cases	
	Valid	
	N	Percent
เพศ=เพศของผู้ให้สัมภาษณ์ *		
v21=ความพอใจกับการเดินทางมาท่องเที่ยวในครั้งนี้	400	100.0%

Case Processing Summary

	Cases			
	Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent
เพศ=เพศของผู้ให้สัมภาษณ์ * v21=ความพอใจกับการเดินทางมาห้องเที่ยวในครั้งนี้	0	.0%	400	100.0%

เพศ=เพศของผู้ให้สัมภาษณ์ * v21=ความพอใจกับการเดินทางมาห้องเที่ยวในครั้งนี้

Crosstabulation Count

		v21=ความพอใจกับการเดินทางมาห้องเที่ยวในครั้งนี้				Total
		น้อยที่สุด	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
เพศ=เพศของผู้ให้สัมภาษณ์	ชาย	9	62	81	20	172
	หญิง	7	87	91	43	228
Total		16	149	172	63	400

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp.Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	5.694 ^a	3	.127
Likelihood Ratio	5.775	3	.123
Linear-by-Linear Association	1.694	1	.193
N of Valid Cases	400		

a.0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 6.88.

Crosstabs

Case Processing Summary

Case Processing Summary	Cases	
	Valid	
	N	Percent
อายุ=อายุของผู้ให้สัมภาษณ์ * v21=ความพอใจกับการเดินทางมาห้องเที่ยวในครั้งนี้	400	100.0%

Case Processing Summary

	Cases			
	Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent
อายุ=อายุของผู้ให้สัมภาษณ์ * v21=ความพอใจกับการเดินทางมาห้องเที่ยวในครั้งนี้	0	.0%	400	100.0%

อายุ=อายุของผู้ให้สัมภาษณ์ *v21=ความพอใจกับการเดินทางมาห้องเที่ยวในครั้งนี้

Crosstabulation count

		V21=ความพอใจกับการเดินทางมาห้องเที่ยวในครั้งนี้				Total
		น้อยที่สุด	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
อายุ=อายุของ ผู้ให้สัมภาษณ์	15-24 ปี	5	75	88	15	183
	25-34 ปี	9	45	75	43	172
	35-44 ปี	1	18	4	2	25
	45-54 ปี		3	2	2	7
	55-64 ปี	1	4	2		7
	65 ปีขึ้นไป		4	1	1	6
Total		16	149	172	63	400

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp.Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	460184 ^a	15	.000
Likelihood Ratio	47.372	15	.000
Linear-by-Linear Association	.512	1	.474
N of Valid Cases	400		

a .14 cells (58.3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .24.

Crosstabs

Case Processing Summary

	Cases	
	Valid	
	N	Percent
รายได้=รายได้ของผู้ให้สัมภาษณ์ * v21=ความพอใจกับการเดินทางมาท่องเที่ยวในครั้งนี้	400	100.0%

Case Processing Summary

	Cases			
	Missing		Total	
	N	Percent	N	percent
รายได้=รายได้ของผู้ให้สัมภาษณ์ * v21=ความพอใจกับการเดินทางมาท่องเที่ยวในครั้งนี้	0	.0%	400	100.0%

รายได้=รายได้ของผู้ให้สัมภาษณ์ * v21=ความพอใจกับการเดินทางมาท่องเที่ยวในครั้งนี้

Crosstabulation count

	V21=ความพอใจกับการเดินทางมาท่องเที่ยวในครั้งนี้				Total
	น้อยที่สุด	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
รายได้=รายได้ของผู้ให้สัมภาษณ์					
ไม่เกิน 5,000 บาท	13	97	123	42	275
5,001-10,000 บาท		41	30	8	79
10,001-15,000 บาท	1	8	13	8	30
15,001-20,000 บาท		2	2	1	5
20,001-25,000 บาท			2	4	6
25,001-30,000 บาท	1	1	1		3
30,001-35,000 บาท	1				1
35,001 บาทขึ้นไป			1		1
Total	16	149	172	63	400

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp.Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	58.939 ^a	21	.000
Likelihood Ratio	39.083	21	.010
Linear-by-Linear Association	.082	1	.775
N of Valid Cases	400		

a. 23 cells (71.9%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .04.