

## บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อแรงจูงใจที่ทำให้นักท่องเที่ยวต่างชาตินักกลับมาเที่ยวที่เกาะสมุยซ้ำอีก ในการวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาวิจัยเป็นนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวที่เกาะสมุย อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี ที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป จำนวน 398 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถามที่มีลักษณะเป็นแบบเลือกตอบและแบบปลายเปิด จำนวน 3 ตอน คือ ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ และสัญชาติ ตอนที่ 2 ข้อมูลการมาเที่ยวเกาะสมุยของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ จำนวนครั้งในการเดินทางมาเกาะสมุย บุคคลที่ร่วมเดินทาง วัตถุประสงค์หลัก จำนวนวันที่พักอาศัยบนเกาะสมุย สิ่งที่ทำนักท่องเที่ยวประทับใจ ปัญหาอุปสรรค และสิ่งที่ต้องการให้พัฒนา ตอนที่ 3ทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่มีต่อสถานที่ท่องเที่ยวเกาะสมุย จำนวน 26 ข้อ ประกอบด้วยด้านกายภาพ จำนวน 8 ข้อ ด้านจิตใจ จำนวน 9 ข้อ ด้านอื่น ๆ จำนวน 9 ข้อ วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) เพื่อหาค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทดสอบค่าเฉลี่ย 2 กลุ่มตัวอย่าง และหลายกลุ่มตัวอย่างแบบ Parametric และ Non-Parametric

### ผลการวิจัยพบว่า

1. นักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวที่เกาะสมุย ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย (67%) มีอายุระหว่าง 21-30 ปี (27.6%) มีสถานภาพโสด (65.3%) จบการศึกษาระดับปริญญาตรี (19.3%) มีอาชีพเป็นเจ้าของกิจการ (32.2%) มีรายได้เดือนละ 30,001-60,000 บาท (21.4%) และส่วนใหญ่เป็นคนสัญชาติอังกฤษ (32.9%)
2. ร้อยละ 83.79 ของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวที่เกาะสมุยเคยมาเกาะสมุยแล้ว ซึ่งส่วนใหญ่เคยมาแล้ว 2-3 ครั้ง (17.89%) โดยมีวัตถุประสงค์หลักในการเดินทางมาเกาะสมุยเพื่อท่องเที่ยว (56.5%) และมาคนเดียวมากที่สุด (39.9%) ซึ่งส่วนใหญ่จะพักที่เกาะสมุย 1-7 วัน (29.6%)
3. ปัจจัยต่าง ๆ ของเกาะสมุยที่มีอิทธิพลต่อแรงจูงใจให้นักท่องเที่ยวต่างชาตินักกลับมาท่องเที่ยวที่เกาะสมุยซ้ำอีก ในระดับมาก ( $\bar{X}=3.9308$ , S.D.= .5899) โดยมีความพึงพอใจในบรรยากาศด้านอื่น ๆ ( $\bar{X}=4.0131$ , S.D.=0.6806) มากที่สุด อันได้แก่ มิตรภาพและการต้อนรับที่ได้รับจากชาวเกาะสมุย ซึ่งนับว่าเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อแรงจูงใจให้นักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางกลับมาท่องเที่ยวที่เกาะสมุยซ้ำอีกมากที่สุด รองลงมา ได้แก่ ความพึงพอใจบรรยากาศด้านจิตใจ ( $\bar{X} =$

3.9277, S.D.= .6203) โดยมีความพึงพอใจในความรู้ที่ได้จากการเดินทางมาท่องเที่ยวเกาะสมุยมากที่สุด ส่วนความพึงพอใจในบรรยากาศด้านกายภาพนั้น ( $\bar{X}$ =3.8299, S.D.= .6114) นักท่องเที่ยวรู้สึกพึงพอใจทัศนียภาพและจุดชมวิวของเกาะสมุยมากที่สุด

#### 4. จากการทดสอบสมมติฐาน สรุปได้ว่า

1) ความพึงพอใจบรรยากาศด้านกายภาพมีอิทธิพลต่อแรงจูงใจให้นักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางกลับมาท่องเที่ยวที่เกาะสมุยซ้ำอีกไม่แตกต่างกันไปตามเพศ อายุ และรายได้ ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

2) ความพึงพอใจบรรยากาศด้านจิตใจมีอิทธิพลต่อแรงจูงใจให้นักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางกลับมาท่องเที่ยวที่เกาะสมุยซ้ำอีกไม่แตกต่างกันไปตามเพศและอายุของนักท่องเที่ยว แต่แตกต่างกันไปตามรายได้ของนักท่องเที่ยว ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

3) ความพึงพอใจบรรยากาศด้านอื่น ๆ มีอิทธิพลต่อแรงจูงใจให้นักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางกลับมาท่องเที่ยวที่เกาะสมุยซ้ำอีกไม่แตกต่างกันไปตามเพศและอายุ แต่แตกต่างกันไปตามรายได้ของนักท่องเที่ยว ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

5. สิ่งที่นักท่องเที่ยวต่างชาติประทับใจในการมาท่องเที่ยวเกาะสมุย ได้แก่ ความเป็นมิตรมีน้ำใจ ยิ้มแย้มแจ่มใส ของคนไทยที่เกาะสมุย (26%), ธรรมชาติ ทัศนียภาพ ความสวยงามของชายหาด ภูมิประเทศ (22.4%) และอาหารอร่อย มีคุณภาพ มีความหลากหลาย (11%) ตามลำดับ

6. ปัญหา อุปสรรค ที่นักท่องเที่ยวต่างชาติได้รับจากการท่องเที่ยวเกาะสมุยมากที่สุด ได้แก่ ปัญหาด้านความปลอดภัยบนถนน เช่น สภาพของถนน การจราจร มลพิษ และขยะ (44%) รองลงมา ได้แก่ การขายสินค้าบริเวณชายหาดทำให้บางชายหาดเกิดความสกปรกมาก เช่น หาดเฉวง และหาดละไม (36%)

#### 7. สิ่งที่นักท่องเที่ยวต่างชาติต้องการให้มีการพัฒนา มีดังต่อไปนี้

- ควรซ่อมถนนสายสำคัญ และสร้างถนนเพิ่ม เพื่อลดปัญหาด้านการจราจร
- อายุของวีซ่าสั้นเกินไปควรขยายให้มากกว่า 3 เดือน
- การต่ออายุของวีซ่าควรทำให้ง่ายกว่านี้ ไม่ควรต้องเดินทางออกนอกประเทศไทย

เพื่อกลับไปต่อวีซ่า

- ควรมีถังขยะบริเวณชายหาดให้ทั่วถึง เพียงพอ
- ควรรักษาความงามตามธรรมชาติของเกาะสมุยไว้ไม่ให้กลายเป็นป่าคอนกรีต

ไม่ควรพัฒนามากเกินไป และไม่ควรรสร้างสนามบินเพิ่ม

- ควรมีป้ายภาษาอังกฤษให้มากกว่านี้
- ควรมีรถ Taxi miter

## ABSTRACT

The purpose of this research was to study the influenced factors to the inspiration of foreign tourists visited Samui island again

This was survey research by chance random. The sample group was 398 foreign tourists visited Samui island, Samui district, Suragthani province age from 15 upward. The research tool was the questionnaire contained choices and three parts of open question. Part 1 was the general question of the replied persons contained sex, age, status, education, profession, income and nationality. Part 2 was the behaviour of the tourists at Samui island contained the number of times to visit Samui island, the accompany, the main intention, the number of times to stay at Samui island, the impressive things of tourists, the problems, the obstacles and the other things to be developed. Part 3 was 26 items of the factors that made inspiration of foreign tourists to visit Samui island again contained 8 items of physical way, 9 items of mind and other 9 items. The program SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) was used to analyze the data by frequency, percentage, mean, standard deviation. Parametric and Non-Parametric were used for mean test of 2 groups of sampling and multisampling.

The result showed that:

1. The foreign tourists who visited Samui island were male 67%, age 21-30 years (27.6%), single (65.3%), Bachelor degree (19.3%), the owner of business (32.2%), income per month 30,001-60,000 baht (21.4%) and most of them were British (32.9%)
2. 83.79% of the foreign tourists ever visited Samui island 2-3 times (17.89%) The main intention to come to Samui island for touring (56.5%) and came alone most (39.9%). Most of them stayed overnight at Samui island 1-7 days (29.6%)
3. The satisfaction of the other ways ( $\bar{x}=4.0131$ , S.D.=.6806) the was friendship and welcome of the native created inspiration to the foreign tourists visited Samui island again most. The second was the satisfaction of mind ( $\bar{x}=3.9277$ , S.D.=.6203) getting the knowledge most. The satisfaction of physical way ( $\bar{x}=3.8299$ , S.D.=.6114). They mostly felt satisfied with viewpoint and sightseeing.

4. The test of hypothesis showed that:

1) The satisfaction of the physical way that made inspiration to the foreign tourists visited Samui island again no difference in sex, age, and income at the significant level 0.05

2) The satisfaction of mind that made inspiration to the foreign tourists visited Samui island again no difference in sex and age but having difference of their income at the significant level 0.05

3) The satisfaction of the other ways that made inspiration to the foreign tourists visited Samui island again no difference in sex and age but having difference of their income at the significant level 0.05

4. The foreign tourists visited Samui island be satisfied of being friendly and smiling of the native (26%), the nature, the sightseeing and the beautiful beach (22.4%). Many kinds of food were delicious and nutritious (11%) respectively.

5. The problems and the obstacles that the foreign tourists got most were safety on the road, the firm of the road, the traffic, the pollution and the garbage (44%). The second was the dirtiness from selling along the beaches such as chaweng and Lamai beaches (36%)

6. The foreign tourists needed to be developed as follows:

- Repairing the main roads and rebuilding the new ones to reduce the traffic problems.
- The period of using visa was rather short. It should be used not less than three months.
- The renewal of the visa should be more easy. They should not go out of Thailand to renew the visa.
- The dustbins should have enough.
- Preserving the beautiful nature of Samui island from being concrete buildings not overbuilding. The airport should not increase.
- The English signposts should have more. The taxis should have meter.