

ศุภราภรณ์ แต่งตั้งลำ. 2549. **ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศหมู่บ้านมิตรภาพไทย-เวียดนามที่มีผลต่อการเสริมสร้างมิตรภาพและการส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย-เวียดนาม.** วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น. [ISBN 974-626-684-5]

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์: รศ.ประสิทธิ์ คุณรัตน์, ผศ.ปรมัตต์ เพ็ญนอก

บทคัดย่อ

การศึกษาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศหมู่บ้านมิตรภาพไทย-เวียดนามที่มีผลต่อการเสริมสร้างมิตรภาพและการส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย-เวียดนาม การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงพรรณนา (descriptive research) ประเภทการศึกษาสหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร (correlational studies) การศึกษาวิจัยครั้งนี้อยู่บนพื้นฐานความคิดที่ว่า การท่องเที่ยวมีส่วนในการส่งเสริมความสัมพันธ์ของมนุษยชาติ ก่อให้เกิดสันติภาพ ความเป็นมิตรไมตรีและความเข้าใจอันดีระหว่างเจ้าของบ้านกับผู้มาเยือน ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาลักษณะศักยภาพการเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศของ หมู่บ้านนาจอก อำเภอเมือง จังหวัดนครพนม 2) เพื่อศึกษาลักษณะการเสริมสร้างมิตรภาพและนักท่องเที่ยวชาวเวียดนาม 3) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงนิเวศกับการเสริมสร้างมิตรภาพและนักท่องเที่ยวชาวเวียดนาม 4) เพื่อศึกษาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศหมู่บ้านมิตรภาพไทย-เวียดนามที่มีผลต่อการเสริมสร้างมิตรภาพและลักษณะนักท่องเที่ยวชาวเวียดนาม เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม โดยสำรวจความคิดเห็นจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 230 ตัวอย่าง แบ่งเป็นผู้ประกอบการบริษัททัวร์ จังหวัดอุดรธานี จังหวัดมุกดาหาร จังหวัดอุบลราชธานี จังหวัดหนองคาย 60 ตัวอย่าง ผู้นำชุมชนของหมู่บ้านนาจอก จังหวัดนครพนม 110 ตัวอย่าง และนักท่องเที่ยวชาวเวียดนาม 60 ตัวอย่าง การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS เพื่อแปรผลข้อมูลเชิงพรรณนาด้วยสถิติพื้นฐาน คือค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ยเลขคณิต (X) และการวิเคราะห์ข้อมูลสหสัมพันธ์เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศหมู่บ้านมิตรภาพไทย-เวียดนามที่มีผลต่อการเสริมสร้างมิตรภาพและการส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย-เวียดนาม โดยใช้วิธีการทดสอบด้วยสถิติไค-สแควร์ (Chi-Square Test) เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลสหสัมพันธ์ด้วยการทดสอบศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่มีความสัมพันธ์กับเสริมสร้างมิตรภาพและการส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย-เวียดนาม โดยกำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยใช้การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณแบบตัวแปรทุกตัวเข้าไปพร้อมกัน (Enter Multiple Regression Analysis) เพื่อพยากรณ์ผล

ต่อการเสริมสร้างและลักษณะนักท่องเที่ยวชาวยุโรป

ผลการวิจัยพบว่า ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศหมู่บ้านมิตรภาพไทย-เวียดนาม ด้านลักษณะชุมชนมิตรภาพไทย-เวียดนาม อยู่ในระดับมาก ที่ค่าเฉลี่ย 4.15 คุณค่าแหล่งท่องเที่ยวท่องเที่ยว อยู่ในระดับมากที่สุด ที่ค่าเฉลี่ย 4.40 การเข้าถึง อยู่ในระดับมากที่สุด ที่ค่าเฉลี่ย 4.23 การบริการการท่องเที่ยว อยู่ในระดับมาก ที่ค่าเฉลี่ย 3.98 การเสริมสร้างมิตรภาพ อยู่ในระดับมากที่สุด ที่ค่าเฉลี่ย 4.36 ลักษณะนักท่องเที่ยวชาวยุโรป อยู่ในระดับมาก ที่ค่าเฉลี่ย 4.15

การหาค่าความสัมพันธ์ระหว่างความสัมพันธ์ระหว่างศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศหมู่บ้านมิตรภาพไทย-เวียดนามกับการเสริมสร้างมิตรภาพและลักษณะนักท่องเที่ยวชาวยุโรป ด้วยสถิติไค-สแควร์ (Chi-Square Test) พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศหมู่บ้านมิตรภาพไทย-เวียดนาม ไม่มีความสัมพันธ์กับการเสริมสร้างมิตรภาพและลักษณะนักท่องเที่ยวชาวยุโรป อย่างนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณแบบตัวแปรทุกตัวเข้าไปพร้อมกัน (Enter Multiple Regression - Analysis) พบว่า ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศหมู่บ้านมิตรภาพไทย-เวียดนาม ส่งผลต่อการเสริมสร้างมิตรภาพ เช่นเดียวกับ ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศหมู่บ้านมิตรภาพไทย-เวียดนาม ส่งผลต่อลักษณะนักท่องเที่ยวชาวยุโรป

Susaraporn Tangtenglam. 2006. **Potential Ecotourism Thai - Vietnam Friendship Village Result to Support Friendship and Promotion Tourism Thai-Vietnam.** Master of Business Administration Thesis in Tourism Management, Graduate School, Khon Kaen University. [ISBN 974-626-684-5]

Thesis Advisors : Assoc.Prof. Prasit Kunurat, Asst.Prof. Poramat Piarnok

ABSTRACT

The objectives of this study , the potential ecotourism thai-vietnam friendship village result to support friendship and promotion tourism thai-vietnam The objectives of this descriptive research correlational studies , were 1) To study the capability of ecotourism in Najok village Amphur Muang Nakhon Phanom province, 2) To study characteristics friendship and vietnam tourists, 3) To study relationship potential ecotourism thai-vietnam friendship village result to support friendship and vietnam tourists. 4) To study the potential ecotourism thai-vietnam friendship village result to support friendship and vietnam tourists characteristics, The instrument of this study via a set of questionnaires and format of observations were used to collected data from 230 samples, consisting of Udonthani province Mukdahan province Ubonratchathani province of 60 tourism company , community leader 110 samples and 60 vietnam tourists. The data were analysed by computer program SPSS for Windows, by using many statistic values such as frequency , percentage, arithmetic mean, standard deviation, minimum-maximum value, Chi-square for relationship potential ecotourism thai-vietnam friendship village result to support friendship and vietnam tourists and potential ecotourism thai-vietnam friendship village result to support friendship and promotion tourism thai-vietnam by using Enter Multiple Regression Analysis.

The results of this study were as follows The potential ecotourism thai-vietnam friendship village result to support friendship and promotion tourism thai-vietnam, friendship community characteristics in the high level ($x=4.15$), tourism value in the highest level ($x=4.40$), to access in the highest level ($x=4.23$), tourism server in the high level

($x=3.98$) , support friendship in the highest level ($x=4.36$) , vietnam tourists in the high level ($x=4.15$)

The relationships between the potential ecotourism thai-vietnam friendship village to support friendship and vietnam tourists characteristics by using Chi-square test were the potential ecotourism thai-vietnam friendship village relationships between not to support friendship and vietnam tourists characteristics at the level of 0.05

Enter Multiple regression Analysis shown that the potential ecotourism thai-vietnam friendship village the result to support friendship and vietnam tourists characteristics.