

ธินิกานต์ ประไกรวัน. 2549. *การพัฒนาการจัดการสวนเกษตร ผู้การเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร :*

กรณีศึกษา สวนยอ “รอยัล ทโรปปิคส์”. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

[ISBN 974-626-495-8]

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์: รศ.ดร.อำนาจ คำดี, อาจารย์สุกานดา ฟองย่อย,
อาจารย์ศิวัตรา พิพัฒน์ไชยศิริ

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง การพัฒนาการจัดการสวนเกษตร ผู้การเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร : กรณีศึกษาสวนยอ “รอยัล ทโรปปิคส์” มีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาความต้องการของนักท่องเที่ยว ต่อรูปแบบกิจกรรม และสิ่งที่นักท่องเที่ยวคาดหวังต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ศึกษา รูปแบบของการจัดการ การบริหาร และแนวทางในการพัฒนาสวนยอ “รอยัล ทโรปปิคส์” จากสวนเกษตร ผู้แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร

ผลการศึกษาแบ่งเป็น 4 ส่วน คือ 1) มุมมองด้านพื้นที่แวดล้อม โดยใช้ข้อมูลทัศนภูมิ วิเคราะห์สาระสำคัญเพื่อแสดงให้เห็นถึงความพร้อมและความเหมาะสมของพื้นที่ในการที่จะ พัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร พบว่า ตำบลวังน้ำเขียวอำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา ตั้งอยู่พื้นที่ ที่มีความเหมาะสมในการเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรและมีศักยภาพเพียงพอในการ ดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาเยือนได้ 2) มุมมองจากผู้ประกอบการ โดยการสัมภาษณ์เจ้าของสวน พบว่า สวนยอ “รอยัล ทโรปปิคส์” มีการบริหารจัดการแบบครอบครัว และยังขาดการบริหารจัดการที่ เป็นระบบ 3) มุมมองของนักท่องเที่ยว โดยใช้แบบสอบถามเพื่อสอบถามนักท่องเที่ยว จำนวน 200 คน พบว่า นักท่องเที่ยวมีคาดหวังในแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร คือต้องการให้มีการจัดบริเวณต่างๆ เช่นที่พัก ที่จอดรถ แปลงสาธิตการเกษตร ฯลฯ ไว้อย่าง เหมาะสม ต้องการให้มีผู้นำเที่ยวที่มีความรู้ ต้องความเป็นกันเองของเจ้าของสวนและพนักงานในสวน ต้องการความรู้ในการทำการเกษตรอัน จะนำไปประกอบอาชีพ และต้องการให้มีที่พักในแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ที่สะอาด สะดวก และ ปลอดภัย และ 4) มุมมองด้านการจัดการ โดยใช้เครื่องมือการบริหารจัดการในการวิเคราะห์ ซึ่งควรมีรูปแบบของการบริหารจัดการที่เป็นระบบ โดยแบ่งโครงสร้างองค์กรออกเป็นฝ่ายต่างๆ ทั้งนี้ ผู้บริหารหรือเจ้าของสวนจะต้องมีความเป็นผู้นำ และสามารถจูงใจผู้ใต้บังคับบัญชา ให้ทำหน้าที่ ของตนให้บรรลุเป้าหมายขององค์กรให้ได้ด้วยความพึงพอใจ การดำเนินการทางด้านตลาดอย่างมีประสิทธิภาพ และควรจะมีการควบคุมการดำเนินงาน อันจะทำให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

Thinikan Prakraiwan. 2006. **The Development and Management of Agricultural Farm to be Agro tourism Site: A Case Study of the NONI “Royal Tropics” Farm.** Master of Business Administration Thesis in Tourism Management, Graduate School, Khon Kaen University. [ISBN 974-626-495-8]

Thesis Advisors: Assoc. Prof Dr. Amnouy Kamtao, Ms. Sukanda Fongyoi,
Ms. Siwattra Phipatchaisiri

ABSTRACT

Objective of the study; The Development and Management of The Noni “Royal Tropic” Orchard to Agro tourism Site., is to survey and find out requirement and needs of target tourists in their particular interests of agricultural attraction e.g. formation and activities. The formation of development included with establishment of standardization, tourism affairs management is also in order to upgrade the “Royal Tropic” orchard to be Agro Tourism Site. Eventually, result of the study would be a beneficial tool in applying for relevant development with other agricultural gardens.

Finding of the study is divided into 4 sections; 1) Environmental aspect by use of secondary data analysis for a selection of the location based to considerable readiness and appropriateness. It is found out that the most attracting appropriate location for tourism based agricultural management is an area of Sub-district Wang Namkiew, Nakornratchasima Province. 2) Aspect of local garden entrepreneurs by implementation of in-dept interviews. Given information indicated that the Noni “Royal Tropic” is based upon household and individual decision-making business, it's lacked to a systemized management. 3) Aspect of tourists by implementation of questionnaires given to 200 people. It is found out that tourists' expectation is to have a good basic services for examples of car park, safe and clean accommodation, demonstration planting nursery, well-trained field describer as well as hospitality of the garden owner and staffs. It's also helpful if the service could be able to disseminate related knowledge of agriculture for the tourists. 4) Management aspect by use of management tool in analyzing. The recommendation of improvement is to have suitable management system. It is by establishment of the organization structure; departments and sections. However, the garden owner or

management team must be skillful in leadership administration including job motivation for all staffs in achieving their responsibilities which lead to the satisfactory success of the organization. At the same time, intellectual and effective marketing management would be an essential factor in order to make the business rival more advantage and sustainable.