

ชื่อเรื่อง : พฤติกรรมการใช้จ่ายเงินของคนไทยที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดขอนแก่น
Spending Behavior of Thai People Visiting Khon Kaen Province.

ผู้วิจัย : นงศันติย์ จันทรจรัส
สุรัชย์ จันทรจรัส

ที่ทำงาน : คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยขอนแก่น

แหล่งเงินทุน : งบประมาณการวิจัยสำหรับนักวิจัยใหม่
มหาวิทยาลัยขอนแก่น ปีงบประมาณ 2546

บทคัดย่อ

การศึกษาพฤติกรรมการใช้จ่ายเงินของคนไทยที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดขอนแก่นเป็นการวิจัยเชิงพรรณนา และการสำรวจภาคสนาม โดยเลือกศึกษาเฉพาะคนไทยที่มาท่องเที่ยวจังหวัดขอนแก่นที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป ผลการศึกษาพบว่า ประเภทของคนที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดขอนแก่น ส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยว ซึ่งเคยมาท่องเที่ยวจังหวัดขอนแก่นแล้ว ส่วนใหญ่ใช้เวลาในการท่องเที่ยวประมาณ 2-5 วัน โดยเป็นการมาท่องเที่ยวกับเพื่อน และวัตถุประสงค์หลักของการมาท่องเที่ยวคือ เพื่อการพักผ่อน โดยใช้รถยนต์ส่วนตัวเป็นพาหนะ ไม่ใช้บริการนำเที่ยว/ มัคคุเทศก์เพราะ มีความเห็นว่าไม่สะดวกและรู้สึกไม่เป็นส่วนตัว ส่วนใหญ่ไม่มีค่าใช้จ่ายเรื่องที่พัก หากต้องค้างคืนก็จะพักที่บ้านญาติหรือบ้านเพื่อน นอกจากนี้ยังพบว่า คนไทยที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดขอนแก่น ส่วนใหญ่ไม่ได้ซื้อสินค้าที่ระลึก หากซื้อสินค้าที่ระลึก ก็จะซื้อของกินฝากครอบครัวมากที่สุด ผู้ที่มาท่องเที่ยวส่วนใหญ่ไม่มีค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการเพื่อความบันเทิงในระหว่างการเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดขอนแก่น มีวิธีการหาความบันเทิงโดยการดูหนัง/ ฟังเพลง มากที่สุด ผู้ที่มาท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับอาหารและเครื่องดื่มในระหว่างการท่องเที่ยวจังหวัดขอนแก่นต่อคน อยู่ในช่วง 101-500 บาท ค่าใช้จ่ายรวมต่อคนต่อวันในระหว่างการเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดขอนแก่น อยู่ในช่วง 101-500 บาทในอนาคตผู้ที่มาท่องเที่ยวส่วนใหญ่ จะมาท่องเที่ยวจังหวัดขอนแก่นอีก เนื่องจาก ประทับใจในบรรยากาศซึ่งเหมาะแก่การพักผ่อน ผู้ที่มาท่องเที่ยวมีความพึงพอใจมากเกี่ยวกับ การเดินทางมาท่องเที่ยว ที่พักในระหว่างการท่องเที่ยว บริการอาหารและเครื่องดื่ม ราคาค่าเข้าชมสถานที่ท่องเที่ยว

และ สินค้าที่ระลึก สำหรับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับ การบริการของบริษัทท่องเที่ยว และการบริการเพื่อความบันเทิง อยู่ในระดับปานกลาง

ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวคือ หน่วยงานของรัฐและธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยว ควรปรับปรุงและพัฒนามาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เพื่อกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวเข้ามาใช้บริการมากขึ้น ควรพัฒนาบุคลากรที่มีความรู้และทักษะในการดูแลแนะนำนักท่องเที่ยว โดยจัดให้มีการฝึกอบรมเพื่อให้ได้ทรัพยากรบุคคลที่มีคุณภาพและสามารถปฏิบัติงานได้อย่างเหมาะสม หน่วยงานของรัฐควรประสานความร่วมมือกับองค์กรท้องถิ่นเพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีของการท่องเที่ยว และสร้างจุดเด่นให้กับแหล่งท่องเที่ยวแต่ละพื้นที่ การประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น โดยเฉพาะในส่วนของ ศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงามของชาวอีสาน จะเป็นการส่งเสริมตลาดการท่องเที่ยวในจังหวัดขอนแก่น

Research Title : Spending Behavior of Thai People Visiting Khon Kaen Province.

Researcher : Mrs. Nongnit Chancharat
Mr. Surachai Chancharat

Office : Faculty of Management Sciences
Khon Kaen University

Financial Support : Khon Kaen University Research Budget
Fiscal Year of 2003

Abstract

This is descriptive and field survey research study of spending behavior of Thai people visiting Khon Kaen province. The sample group is Thai people visitors whose age not less than 15 years old.

The result of the study reveal that the most of Thai people who have visited Khon Kaen are the excursionists. The main purpose of their traveling is to relax, travel by private car, the most of them do not contact any tourist guide agents or companies because they believe that it is not private and not comfortable for them. Staying with their friends or relatives is the best choice for the tourists. The most popular souvenirs for the family is most things for eating. The favourite entertainment style is seeing the movies or listen to the music. The food and drink expenditure is in the range 101-500 bath per person per trip and the total expenditure per person per day is in the same range too. In the future, the visitors will travel to Khon Kaen again because they impress in the environment that very perfect to relax. The findings are shown that the visitors satisfaction in terms of traveling, accommodation, food and drink services, tourist entrance fee, souvenir service are in the top level. Find the visitors satisfaction about the tourist guide company service and entertainment service are in the medium level.

We can conclude from the findings as the suggestions for the development of Khon Kaen tourism marketing. It is suggested that government and private sectors should cooperate and give

support to tourism, help create awareness of the people, there should be officers who can provide help and give advice to tourists, training them to realize the importance of tourism resources conservation. Lastly, tourist destinations especially the unique I-san culture should be promoted.