

ชื่อเรื่อง : “การออกแบบพัฒนาสื่อเพื่อการส่งเสริมการ โฆษณาและการประชาสัมพันธ์การ  
ท่องเที่ยวบริเวณศึกษาใน เขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน”

Media Design Development for Tourism promotion in the Northern region of  
Northeastern Thailand

ผู้วิจัย : พยุงศิลป์ เปศรี  
เศกสรรค์ ยงวานิชย์  
ประสิทธิ์ คุณรัตน์  
ทรงพล อุชิตกุล  
สุกัญญา เออมอัมธรรม  
จริยาทร สุนุ่

ที่ทำงาน : คณะศิลปกรรมศาสตร์  
มหาวิทยาลัยขอนแก่น

แหล่งเงินทุน : เงินอุดหนุนการวิจัยจากงบประมาณสนับสนุนการวิจัย  
มหาวิทยาลัยขอนแก่น ปีงบประมาณ 2545

#### บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวและผู้ประกอบการใช้สื่อเพื่อการ  
ส่งเสริมการท่องเที่ยว ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบริหารการสื่อสารการ โฆษณาประชาสัมพันธ์ที่มีรูปแบบ  
เฉพาะทาง มีความสอดคล้องของการสื่อสารที่ศึกษากับนักท่องเที่ยว ปัญหาและอุปสรรคในการใช้สื่อ  
ประชาสัมพันธ์การแจกกระจายสื่อ แผ่นป้ายบอกทางที่เหมาะสมกับจุดเชื่อมต่อระยะห่างระหว่างแหล่ง  
ท่องเที่ยวต่อกัน ตลอดจนแนวทางการพัฒนาสื่อสิ่งพิมพ์ชนิดที่เป็นโปสเตอร์ แผ่นพับ ใบปลิว เพื่อ  
การท่องเที่ยว ในเขตพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน เป็นการวิจัยโดยเก็บรวบรวมข้อมูล  
ภาคสนาม (Field Survey Research) เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือแบบสอบถาม  
(Questionnaire) ที่สร้างขึ้นจากประชากรในการวิจัยคือนักท่องเที่ยวชาวไทยในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียง  
เหนือตอนบน

จากการออกแบบเฉพาะทางที่ได้จากข้อมูลการประกอบกับทุกขุมที่รวบรวมได้ และการ  
สัมภาษณ์เชิงลึก (Depth Interview) เจ้าหน้าที่ของหน่วยงานภาครัฐและองค์กรต่าง ๆ ที่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง

กับการท่องเที่ยวและผู้ประกอบการจำหน่ายสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ประชากรในการวิจัยคือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวตามสถานที่ท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ใช้การสุ่มตัวอย่างแบบ (Quota Sampling) และ (Judgment Sampling) โดยคำนึงถึงหลักเหตุผลและ สุ่มตัวอย่างด้วยวิธีการกำหนดสัดส่วน และตามความมุ่งหมาย (Purposive Sampling)

จากการศึกษาพบว่ารูปแบบ สื่อที่เป็นป้ายบอกทางเพื่อการท่องเที่ยวทุกประเภท พบว่า ความต้องการของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับป้ายบอกทาง คือ ภายในป้ายควรมีลูกศรบอกทิศทาง การติดตั้งป้าย ก่อนถึงทางโค้งและทางแยก และป้ายควรมีขนาดใหญ่สามารถมองเห็นได้ในระยะไกลและชัดเจน จาก ระยะไกลๆ มีเอกลักษณ์เฉพาะของท้องถิ่น ป้ายควรมีระยะทางกำกับ ควรอยู่ในระดับสายตา บริเวณที่มี ป้ายบอกทิศทางไม่มีวิฆพัส และสิ่งกีดขวางการมอง ตัวอักษรมีขนาดใหญ่และไม่กลืนกับสีพื้น มีความ คงทน ในด้านรูปแบบควรออกแบบให้เกิดความน่าสนใจ มีรูปแบบมาตรฐานของท้องถิ่นให้เกิดความ สอดคล้องระหว่างเอกชน แขนงการทางกรมทางหลวง ที่จะใช้สื่อร่วมกันอย่างเป็นระเบียบ และเป็น มาตรฐานเดียวกันเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด

สื่อสิ่งพิมพ์ที่เป็นแผ่นพับและโปสเตอร์ ส่วนใหญ่ให้ความคิดเห็นว่า ควรมีการปรับปรุงข้อมูล รูปแบบ ให้น่าสนใจ เป็นข้อมูลที่ทันสมัย เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ ควรมีการส่งเสริมให้มีการทำข้อมูลแผ่น พับ/โปสเตอร์ให้มากขึ้น รูปร่างลักษณะแผ่นพับไม่ควรใหญ่เท่าขนาดโปสเตอร์ แผ่นพับสามารถพกพา ได้สะดวก มีข้อมูลครบถ้วนรวมทั้งแผนที่ในการเดินทางได้ถูกต้อง เป็นปัจจุบัน แผ่นพับควรจะสามารถ เข้าถึงเป้าหมายได้อย่างดี รูปแบบนำเสนอไม่ยุ่งยากเกินไปและเข้าใจง่าย มีรูปแบบเอกลักษณ์ของ ท้องถิ่นของสื่อแผ่นพับ/โปสเตอร์เพื่อการท่องเที่ยว

**Project Title : Media Designs and Development for the Advertisement and Public Relations**

**Supporting**

**Researchers : Phayungsil Pasri**

**Seksan Yongvaint**

**Prasit Kunurat**

**Songpol Oopachitakul**

**Sukanya Aimaemtham**

**Jariyatorn Soohoo**

**Office : The Faculty of Art, Khon Kaen University**

**Fund Source: Subsidy for research from research support allowance, Khon Kaen University 2004**

---

**ABSTRACT**

The research purpose to studying the behavior of tourists and media entrepreneurs for promoting tourism. The factors of Public relations and Communication Administration that relate to communications with tourists. Problems and obstacles in public relations distribution. The best position of the sign posts between tourism places and also to develop printed media in posters, brochures and tourism leaflets in north east area. The populations from this field survey research were selected from Thai tourists in the north east part of Thailand.

From Elective Design that was considered from secondary data and dept interview from government officers, they have part in tourism and tourism goods distributors by using quota and judgment samplings under consideration of logic. Random sampling under portion determination and purposive sampling revealed that **Diversity of all kind of sign posts**; the tourists demanding were sign arrows on sign posts. the position of the sign posts should be set before curves and the junctions, sign posts and mile numbers should be big enough for far away seeing also unique local style of sign

posts, regulated length number on sign posts, the sign posts should be in eyes level, no plants or impediments in the front of the signs, big font with color that cross background's color, durability and standard design for utilitarianism.

**Diversity of Printed media**, brochures and posters need to be improved to be more interesting with updated information and the making of more brochures and posters should be supported. The figures of brochures should not be as big as the posters and also be carried. Updates, correctly, uncomplicated information and local's logo are needed for tourism's brochures and posters

