

ชื่อเรื่อง : “การเพิ่มศักยภาพในการพัฒนารูปแบบการผลิตสินค้าของที่ระลึกเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศอย่างยั่งยืน ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ”

INCREASING POTENTIAL IN DEVELOPMENT FORMS OF
THE SOUVENIR GOODS FOR ECO-TOURISM TO ENDURE IN
THE NORTHEASTERN THAILAND

ผู้วิจัย : ทรงพล อุบัติกุล
พวงศิลป์ เปศรี
ธวัชชัย ช่างเกวียน
เพ็ญประภา เพชระบูรณิน

ที่ทำงาน : หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานันทศิลป์
มหาวิทยาลัยขอนแก่น

แหล่งเงินทุน : เงินอุดหนุนการวิจัยจากงบประมาณสนับสนุนการวิจัย
มหาวิทยาลัยขอนแก่น ปีงบประมาณ 2551

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว ผู้ขาย-ผู้ผลิต และผู้ทรงคุณวุฒิในการพัฒนารูปแบบการผลิตสินค้าของที่ระลึกเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศอย่างยั่งยืนในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการพัฒนาของที่ระลึก เพื่อการท่องเที่ยวให้มีความสอดคล้องกับการใช้ ชนิด วัสดุ และรูปแบบสินค้าของที่ระลึกมาผลิตเป็นสินค้าของที่ระลึกที่เหมาะสมกับความต้องการของนักท่องเที่ยว การวิจัยในครั้งนี้เป็นการวิจัยโดยเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนาม (Field Survey Research) เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถาม (Questionnaire) ที่สร้างขึ้น ประชากรในการวิจัย คือ นักท่องเที่ยว, ผู้ขาย-ผู้ผลิต และผู้ทรงคุณวุฒิในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

โดยคำนึงถึงหลักการเหตุผลดังต่อไปนี้ นักท่องเที่ยว ผู้ขายและผู้ผลิต ผู้ทรงคุณวุฒิ ในเขตพื้นที่ 5 จังหวัดในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ คือ จังหวัดกาฬสินธุ์ จังหวัดนครพนม จังหวัดสกลนคร จังหวัดหนองคาย และจังหวัดอุบลราชธานี มีจำนวนทั้งหมด 500 คน

จากการออกแบบเฉพาะทางที่ได้จากข้อมูลทุติยภูมิที่รวบรวมได้ และการสัมภาษณ์เชิงลึก (Depth Interview) เจ้าหน้าที่ของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนต่างๆ ที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องกับนักท่องเที่ยวและผู้ประกอบการที่ผลิตและจำหน่ายสินค้าของที่ระลึกเพื่อการท่องเที่ยว ประชากร

ในการวิจัยคือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่ไปท่องเที่ยวตามสถานที่ท่องเที่ยวในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ การสุ่มตัวอย่างแบบ Quota Sampling และ Judgment Sampling โดยคำนึงถึงหลักการเหตุผลและ สุ่มตัวอย่างด้วยวิธีการกำหนดสัดส่วน และตามความมุ่งหมาย (Purposive Sampling)

ผลการวิจัยพบว่า

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้ความคิดเห็นเกี่ยวกับการเลือกซื้อของที่ระลึก 17 ชนิดดังนี้ เสื้อ กระเป๋า ที่เสียบปากกา ที่วางโทรศัพท์ ตะกร้า ที่รองแก้ว ที่รองจาน แจกัน แฟ้มเอกสาร หมวก ที่ใส่จดหมาย ที่เก็บนามบัตร ที่ใส่แว่น ตุ๊กตา ถ้วยกระต่ายทิชชู โคมไฟ ปฏิทิน ควรวีซี ไม้ไฟ กระดาษชำระ กระดาษสาและวัสดุอื่นของท้องถิ่นมาเป็นวัสดุในการผลิตของที่ระลึก และนำเอาเอกลักษณ์ของท้องถิ่นเข้าไปเสริมคุณค่าในด้านรูปแบบและบรรจุภัณฑ์ เพื่อให้ได้ประโยชน์ทั้งในด้านความสวยงาม สะดวกในการขนย้ายและใช้ได้จริง



ชื่อเรื่อง : “ การเพิ่มศักยภาพในการพัฒนารูปแบบการผลิตสินค้าของที่ระลึกเพื่อการท่องเที่ยว
เชิงนิเวศอย่างยั่งยืน ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ”

INCREASING POTENTIAL IN DEVELOPMENT FORMS OF
THE SOUVENIR GOODS FOR ECO-TOURISM TO ENDURE IN
THE NORTHEASTERN THAILAND

Researchers : Mr. Songpol Oopachitakul
Mr. Phayungsil Pasri
Mr. Thawathai Changkwain
Ms. Penprapha Phetcharaburanin

Office : Bachelogy of Science Program in Medical Illustration and Audio
Visual Technology (Continuing) Program
Khon Kaen University, Thailand

Fund Source : Subsidy for Research from research support allowance, Khon Kaen University
2008

Abstract

The objective of this research was to study the behavior of tourists, sellers and manufacturers, and scholars in developing the production forms of the souvenir goods for sustainable eco-tourism in Northeast Thailand. Moreover, the research aimed to study the factors affected the development of tourism souvenirs corresponding to the uses, kinds, materials and forms of the souvenir goods in order to produce the appropriate souvenir goods for the tourists' needs. This research was designed as a field survey research. The questionnaires were used to collect the data. The 500 research samples comprised tourists, sellers and manufacturers, and scholars from five provinces in Northeast included Kalasin, Nakhon Phanom, Sakon Nakhon, Nong Khai and Ubon Ratchathani.

The specific design was derived from the collected secondary data and in-depth interview with the officers from government and private sectors concerned with tourism and the entrepreneurs concerned with tourism souvenir goods' production and distribution. The population in this research was Thai tourists who traveled in Northeast Thailand. The research samples were selected by using Quota Sampling, Judgment Sampling and Purposive Sampling.

was Thai tourists who traveled in Northeast Thailand. The research samples were selected by using Quota Sampling, Judgment Sampling and Purposive Sampling.

The result of this research found that most of the samples thought that 17 souvenirs included mat, bag, pen stand, telephone mat, basket, glass coaster, plate mat, vase, document binder, hat, letter box, name card box, wine holder, doll, tissue paper box, lamp, and calendar should be made of bamboo, coconut shell, mulberry paper and other local material. Moreover, the design and package of souvenirs should be focused on the local unique in order to be more distinguished and useful for transportation.

