

ณัฐกานต์ เพ็งหาพันธ์. 2554. การพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม อำเภอเชียงคาน
จังหวัดเลย. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. จุริชญา มณีเนตร

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์ 4 ประการ ได้แก่ 1) ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงบริบทเกี่ยวกับการพัฒนา
ศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม 2) ศึกษาปัญหาและปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาศักยภาพด้าน
การท่องเที่ยว 3) ทำการวิเคราะห์ข้อมูล และประเมินมาตรฐานด้านคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว 4) ศึกษาแนวทางใน
ด้านการแก้ไข และ การกำหนดแผนพัฒนาเกี่ยวกับศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม อ.เชียงคาน จ.เลย
การเก็บข้อมูลจากแบบสัมภาษณ์เจาะลึกกลุ่มผู้เข้าชมชนที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการพัฒนาการท่องเที่ยว
อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย จำนวน 50 คน จัดการอภิปรายกลุ่มหน่วยงานภาครัฐ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง และชุมชน
จำนวน 300 คนและแจกแบบสอบถามเพื่อที่จะสอบถามความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการ
ตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยว สำหรับนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในพื้นที่อำเภอเชียงคาน
จังหวัดเลยจำนวน 400 คน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อทราบข้อมูลอุปสงค์ในการท่องเที่ยว ปัญหา และความคิดเห็น
ด้านการพัฒนาของพื้นที่ ผลการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) ได้แก่ ร้อยละ
ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานในการอธิบายข้อมูล พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง
มีอายุระหว่าง 15-22 ปี มีสถานภาพโสด โดยส่วนมากมีอาชีพพนักงาน/นักศึกษา โดยส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือน
อยู่ระหว่าง 7,001-10,000 บาท มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเดินทางมา
ท่องเที่ยวระดับมากที่สุดคือ ปัจจัยด้านความสำคัญและคุณค่าของแหล่งท่องเที่ยว

จากการศึกษาสภาพแวดล้อมภายนอกและภายใน การประเมินมาตรฐานด้านการท่องเที่ยว
เชิงวัฒนธรรมของพื้นที่ พบว่า ผลการประเมินมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม เมื่อพิจารณาจาก
องค์ประกอบหลักทั้ง 3 ด้าน คือ ด้านศักยภาพในการดึงดูดใจด้านการท่องเที่ยว ด้านศักยภาพในการรองรับ
ด้านการท่องเที่ยว ด้านการบริหารจัดการ สามารถสรุปได้ว่าอำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย มีมาตรฐานคุณภาพ
แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมอยู่ในระดับปานกลาง และนำไปสู่การวิเคราะห์การพัฒนา
ศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย โดยผู้วิจัยได้แบ่งแนวทางในการพัฒนา
ออกเป็น 3 ด้านคือ ด้านการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ด้านการบริการ และ ด้านการบริหารจัดการ เพื่อใช้เป็นส่วน
หนึ่งในกำหนดแนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

Nattakhan Penghaphan. 2011. **The Potential Development of Cultural Tourism in Chiang Khan District, Loei Province.** Master of Business Administration Thesis in Tourism Management, Graduate School, Khon Kaen University.

Thesis Advisor: Asst. Prof. Dr. Thirachaya Maneenetr

ABSTRACT

The objectives of this study were 1) to examine and analyze the contextual information of the potential development of cultural tourism, 2) to investigate problems and factors affecting the potential development of cultural tourism, 3) to analyze the data and evaluate the quality standard of the attractions, and 4) to explore the ways to solve the problems and determine the potential development plan of cultural tourism in Chiang Khan District, Loei Province.

In-depth interviews were conducted to collect the data from 50 community leaders who were in charge of the tourism development in Chiang Khan District, Loei Province. Three hundred participants from governmental organizations, concerned sectors, and the community were attended in group discussions. In addition, questionnaires were administered to 400 tourists visiting the attractions in Chiang Khan District in order to investigate their opinions towards factors affecting their decisions to visit the places. The questionnaires were also used to collect the data of tourist supplies, problems, and opinions about the development of the attractions.

The data were analyzed by using descriptive statistics including percentage, means and standard deviation, and the results showed that most of the respondents were female, and their ages ranged from 15 - 22 years old. They were single, and their monthly income ranged from 7,000 – 10,000 baht. They were a student and their educational level was a bachelor's degree. The most influential factors that made the tourists decide to visit the attractions were the importance and the value of the attractions.

According to the investigation of the internal and external environments, it was found that the results of the standard assessment of cultural tourism of the attraction consisted of three aspects, which included the potential to attract tourists, the potential to serve the tourists, and the management administration. It could be concluded that the quality standard of cultural tourism in Chiang Khan District, Loei Province was in the good level, and the problems were then analyzed for the potential development plan of cultural tourism in Chiang Khan District, Loei Province. The researcher divided the development approach into three aspects including attraction development, services, and management administration, and these aspects were used as a part of tourism development.