

จารุวรรณ อุชาติ. 2554. **ทัศนคติและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวในจังหวัดขอนแก่น.**

วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ : ดร.ศิริรักษ์ ขาวไชยมหา

บทคัดย่อ

การท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่ก่อให้เกิดการจ้างงาน กระจายรายได้ และการพัฒนาท้องถิ่น การท่องเที่ยวจังหวัดขอนแก่นได้กำหนดไว้สำหรับนักท่องเที่ยวที่ต้องการศึกษาศิลปวัฒนธรรมอีสาน เส้นทางไดโนเสาร์และเส้นทางบุญ โดยความสำคัญของจังหวัดขอนแก่นคือศูนย์กลางแห่งการศึกษา การจัดประชุมสัมมนา แห่งภาคตะวันออกเฉียงเหนือ แต่เนื่องจากรายได้ผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัดไม่ได้มีการเติบโตสูงนักโดยเฉพาะในภาคธุรกิจการท่องเที่ยว ดังนั้นการศึกษาในมุลเหตุจูงใจ ทัศนคติ และพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดขอนแก่นจึงมีความสำคัญเพื่อสามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มนักท่องเที่ยว เพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในจังหวัดขอนแก่นให้มีศักยภาพเพิ่มขึ้น

การศึกษานี้เป็นการวิจัยวิจัยเชิงคุณภาพโดยการสัมภาษณ์เชิงลึก ผู้เชี่ยวชาญด้านการท่องเที่ยวจำนวน 11 คน เพื่อทราบความเป็นมาของการพัฒนาและแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในจังหวัดขอนแก่นทำการวิเคราะห์และอภิปรายผลโดยการวิเคราะห์คำสำคัญ และการวิจัยเชิงปริมาณโดยการศึกษาในกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวในสถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดขอนแก่นจำนวน 400 คน โดยการแจกแบบสอบถามเพื่อศึกษาลักษณะทางประชากรศาสตร์ มุลเหตุจูงใจ ทัศนคติและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวในจังหวัดขอนแก่นทำการวิเคราะห์และอภิปรายผลโดยเครื่องมือทางสถิติ ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าแปรปรวน ค่าเฉลี่ย วิเคราะห์หาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน โดยการ ทดสอบไคกำลังสอง และการวิเคราะห์สหสัมพันธ์

ผลการวิจัยพบว่าลักษณะทางประชากรศาสตร์นักท่องเที่ยวเป็นเพศหญิงและเพศชายมีอัตราส่วนโดยรวมใกล้เคียงกัน ส่วนมากมีอายุระหว่าง 26-35 ปี สถานภาพโสด ระดับการศึกษาปริญญาตรีขึ้นไป อาชีพพนักงานบริษัทหรือตัวแทนขาย รายได้เฉลี่ยเดือนละ 15,000 ถึง 25,000 บาท และมีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดขอนแก่นมากที่สุด รองลงมาคือกรุงเทพมหานคร มุลเหตุจูงใจที่นักท่องเที่ยวมาจังหวัดขอนแก่น คือการตั้งใจมาท่องเที่ยวหรือพักผ่อนมากที่สุด และในการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติและพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในจังหวัดขอนแก่นพบว่า นักท่องเที่ยวมีทัศนคติทั้งด้านบวกและด้านลบ โดยทัศนคติด้านบวก ได้แก่ รูปแบบการ

ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงศาสนาและการท่องเที่ยวข้ามคำคืน นักท่องเที่ยวเห็นว่าเป็นการให้รางวัลกับชีวิต และนักท่องเที่ยวยินดีที่จะใช้จ่ายเงินส่วนตัวในการท่องเที่ยว และในการเที่ยวยินดีที่จะใช้จ่ายเงินเก็บส่วนตัวเพื่อให้ได้ความรู้และเป็นการเพิ่มประสบการณ์ นอกจากนี้การมาเที่ยวจังหวัดขอนแก่นบ่อยและมีเวลาพักนานจะทำให้มีโอกาสผจญภัยและพบเห็นสิ่งที่ทำทหาย ด้านพฤติกรรมกรพักผ่อนนักท่องเที่ยวจะพักโรงแรมเพื่อการได้เรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ พฤติกรรมการเดินทางจะเป็นช่วงวันหยุดต่อเนื่อง (ศุกร์-เสาร์-อาทิตย์) และใช้รถยนต์ส่วนตัวเนื่องด้วยตั้งใจมาท่องเที่ยวนานแล้ว โดยการการบอกเล่าของเพื่อนหรือคนรู้จัก ในกรณีทัศนคติด้านลบ คือ กรณีใช้เวลาในการท่องเที่ยวนานเกินไปนักท่องเที่ยวจะไม่เห็นว่าการท่องเที่ยวเชิงนิเวศหรือผจญ การท่องเที่ยวเชิงศาสนาและการท่องเที่ยวข้ามคำคืนเป็นการให้รางวัลกับชีวิต อีกทั้งการพักโรงแรมเป็นเวลานานจะไม่เป็นการเพิ่มประสบการณ์แก่ตัวเอง ด้านพฤติกรรมที่นักท่องเที่ยวนิยมมาจังหวัดขอนแก่นระหว่างวันหยุดต่อเนื่องจะทำให้มีเวลาน้อยสำหรับการท่องเที่ยวในจังหวัดขอนแก่นทำให้ไม่รู้สึกรู้ว่าเป็นการได้ผจญภัยและพบเห็นสิ่งที่ทำทหาย อีกทั้งในกรณีที่นักท่องเที่ยวเดินทางโดยรถยนต์ส่วนตัวจะทำให้รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศหรือผจญ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงศาสนาและการท่องเที่ยวข้ามคำคืน ไม่เป็นการ ได้เรียนรู้สิ่งใหม่ และเมื่อนักท่องเที่ยวได้มาท่องเที่ยวขอนแก่นแล้วนักท่องเที่ยวไม่อยากจะจ่ายเงินสำหรับการมาท่องเที่ยวขอนแก่นอีก แต่อย่างไรก็ตามนักท่องเที่ยวก็ยังเห็นด้วยในการแนะนำให้บุคคลอื่นได้มีประสบการณ์การมาเที่ยวขอนแก่น การรวบรวมผลของการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวในจังหวัดขอนแก่น โดยสรุป คือ ข้อเสนอระหว่างความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญกับนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถาม 1) เพิ่มการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว 2) จัดอีเวนท์ เช่น งานมอเตอร์โชว์ มหกรรมอาหาร เป็นต้น 3) สร้างแหล่งท่องเที่ยวใหม่ใกล้ตัวเมือง 4) การเข้าถึงสถานที่ป้ายบอกสถานที่ท่องเที่ยวบอกทางไม่ชัดเจน ข้อเสนอเพิ่มเติมนอกจากนี้ จังหวัดขอนแก่นเป็นศูนย์ประชุมสัมมนาเป็นหลัก โดยมีการท่องเที่ยวเป็นตัวเสริม รูปแบบการท่องเที่ยวที่เหมาะสมกับจังหวัดขอนแก่น คือการท่องเที่ยวเชิงนิเวศหรือผจญภัย การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงศาสนา การท่องเที่ยวข้ามคำคืน และการท่องเที่ยวเพื่อมาซื้อสินค้า

Jaruwan Uchadee. 2011. **Attitudes and Behaviors of Khon Kaen Tourists.** Master of Business Administration Thesis, Graduate School, Khon Kaen University.

Thesis Advisor: Dr. Siriraks Khawchaimaha

ABSTRACT

Tourism industry contributes to the increase in labor hiring, household income distribution and local development. Khon Kaen Tourism industry is positioning to the tourists who need to study the Isaan culture, Dinosaurs track and Merit path, despite the importance of Khon Kaen is the Northeastern Center of Education, Academic and Conference. In considering Gross Provincial Products (GPP), tourism income represents the low increase, therefore this research is to study the tourists' motivations, attitudes and behaviors who visit Khon Kaen in order to response to the tourists' needs and thus to develop the Khon Kaen tourism industry definitely.

This research study is the qualitative method by in-depth interview on 11 experts opinion in order to get the general view and the development of Khon Kaen tourism, data analysis by applying content or keyword frequency analysis; and the quantitative method by applying questionnaire on 400 sample size of the tourists who visit Khon Kaen tourists' attraction places as to understand the sample size tourists' profile, tourism motivation in general and in Khon Kaen, tourists' attitudes and behaviors on Khon kaen tourism, data statistical analysis and synthesis through frequency, percentage, Pearson' Correlation and Peason Chi-square

As the results, tourists profile are mostly equal in male and female, age between 26-35 years, single, bachelor degree graduates and higher, company employees or sales representative, average monthly income 15,000-25,000 Baht and mostly are Khon Kaen residences and follow by Bangkok. In studying the motivation, tourists are intentionally visited and spend leisure time in Khon Kaen. Additionally, the study in Khon Kaen tourists attitudes towards behaviors relations as results in both positive and negative: Positive Attitudes towards Behaviors are the tourism model of Ecology, Cultural, Religion and Entertainment (Night Life) are perceived rewarding and willing to pay from own savings as gaining knowledge and self experiences, the more tourists visit Khon Kaen the more perceive of adventure and challenges, tourists behaviors in hotel

accommodations as perceive of new learning, travelling behavior is during long weekend, using own transports and intend to visit Khon kaen as recommended by friends. Nevertheless, Negative Attitudes towards Behaviors are the more time consume on the tourism types of Ecology or Adventure, Religion and Entertainment (Night Life) will not be perceived as self rewarding; the more accommodate in hotel will be perceived as non-experiences; tourists who spend only on long weekend will have less time to experience Khon Kaen and be perceived as less adventure and challenges; tourists who travel by own transport towards Ecology, Adventure, Cultural, Religion and Entertainment; and lastly tourists who use to visit Khon Kaen will not willing to pay to visit Khon Kaen again however tourists will recommend the others to take a visit.

Summarizing comments from expertise in developing tourist business in Khon Kaen found some similar opinions with tourists; 1) to promote tourist attraction 2) to organize events such as motor show, food festival etc. 3) to create a new-mode tourist attraction near downtown. 4) to provide the directional signs of tourist attractions. In addition, Khon Kaen is mainly focused on seminar and the tourism is an accessory. Therefore, the Khon Kaen Province tourism model should consist of Ecology, Culture, Religion and Entertainment (Night Life)

