

**การเปรียบเทียบพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย
ในจุดผ่านแดนไทย-ลาว กรณีศึกษาจุดผ่านแดนสะพานมิตรภาพไทย-ลาว
จังหวัดหนองคาย และจังหวัดมุกดาหาร**

**A Comparison of Travel Behaviors of Thai Tourists at Thai-Laos Border Check Points:
A Case Study of Thailand-Laos Friendship Bridges Check Point,
NongKhai and Mukdahan Provinces.**

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและเปรียบเทียบแรงจูงใจ ทักษะคติ และพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในจุดผ่านแดนไทย-ลาว ระหว่างจุดผ่านแดนสะพานมิตรภาพไทย-ลาว จังหวัดหนองคาย และจุดผ่านแดนสะพานมิตรภาพไทย-ลาว จังหวัดมุกดาหาร โดยจำแนกตามปัจจัยต่าง ๆ ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวมีแรงจูงใจ และทักษะคติ ของการท่องเที่ยวในจุดผ่านแดนไทย-ลาวอยู่ในระดับมาก พฤติกรรมการท่องเที่ยวระหว่างจุดผ่านแดนสะพานมิตรภาพไทย - ลาว ทั้งสองจุดส่วนใหญ่เคยมาท่องเที่ยว 1-5 ครั้ง มีค่าใช้จ่ายต่อคนอยู่ระหว่าง 1,001-4,000 บาท ระยะเวลาในการท่องเที่ยวส่วนใหญ่ นักท่องเที่ยวใช้เวลา 1 วัน และจะเที่ยวในวันหยุดปลายสัปดาห์ โดยมากับเพื่อนและเดินทางมาท่องเที่ยวโดยรถยนต์ ในด้านสินค้าประเภทของที่ระลึก นักท่องเที่ยวนิยมเลือกซื้อสินค้าประเภทเสื้อผ้าพื้นเมือง เมื่อมีโอกาสนักท่องเที่ยวจะกลับมาท่องเที่ยวซ้ำอีก

คำสำคัญ : การเปรียบเทียบ, พฤติกรรม, การท่องเที่ยว, จุดผ่านแดน ไทย - ลาว

Abstract

This research was a survey research. The objectives were to investigate and compare motivations, attitudes, and travel behaviors of Thai tourists at Thai-Laos Border Check Points between NongKhai Thailand-Laos Friendship Bridge Check Point and Mukdahan Thailand-Laos Friendship Bridge Check Point as classified according to different factors. The findings revealed that the tourists had positive motivations and attitudes toward tourism at Thailand-Laos Border Check Points at a high level. For travel behaviors between the two Thailand-Laos Friendship Bridge Border Check Points, the majority of Thai tourists had ever been to visit Laos 1-5 times, spent 1,000-4,000 baht per head, mostly spent 1 day for traveling on the weekend. They came with friends and traveled by tourist coach. In terms of souvenir goods, the tourists preferred selecting and buying the local goods. If these tourists have an opportunity, they would like to come back on tour again.

Keywords : Comparison, Behaviors, Tourism, Thai-Laos Border Check Points