

ชื่อเรื่อง ฐานข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรม ตามเส้นทาง
 หมายเลข 9 มุกดาหาร - สหวันนะเขต

ผู้วิจัย ดร.ตลฤทัย โกววรรณกุล

ที่ทำงาน กลุ่มวิชาการท่องเที่ยว คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

บทคัดย่อ

โครงการวิจัย “ฐานข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรม ตามเส้นทาง
หมายเลข 9 มุกดาหาร – สหวันนะเขต” จัดทำขึ้นเพื่อศึกษาความสำคัญของฐานข้อมูลแหล่ง
ท่องเที่ยวบนเส้นทางหมายเลข 9 (ระเบียงเศรษฐกิจตะวันออก ตะวันตก) โดยเฉพาะแหล่ง
ท่องเที่ยวใน อ.เมือง จ.มุกดาหาร ประเทศไทย และเมืองสหวันนะเขต แขวงสหวันนะเขต
สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในไทยและลาวนั้นมีบริบทที่
มีนัยแฝง รัฐบาลลาวได้ระบุงการพัฒนากการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์และการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไว้
ในนโยบาย ขณะเดียวกันประเทศไทยเริ่มมีการท่องเที่ยวเชิงปริมาณในอัตราส่วนที่สูงขึ้นเพื่อ
กระตุ้นการตลาดการท่องเที่ยว

ระเบียบวิธีวิจัยที่ใช้ในงานวิจัยฉบับนี้ ใช้การวิจัยเชิงคุณภาพประกอบไปด้วยการศึกษา
ภาคสนามเพื่อให้ได้ข้อมูลปฐมภูมิของแหล่งท่องเที่ยว และข้อมูลทุติยภูมิจากเอกสารต่างๆ โดย
แหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการคัดเลือกจะถูกประเมินโดยแบบประเมินแหล่งท่องเที่ยวของกระทรวง
การท่องเที่ยวและกีฬา ประเทศไทย

แหล่งท่องเที่ยวใหม่ที่ค้นพบ โดยมากจะเป็นแหล่งท่องเที่ยว ประเภทวัด และย่าน
ประวัติศาสตร์ และในบทสุดท้ายของงานวิจัย ผู้วิจัยได้นำเสนอตัวอย่างเส้นทางท่องเที่ยวที่
เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวที่ค้นพบในแนวคิดการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่เน้นความมีเอกลักษณ์
ด้านวัฒนธรรม และลักษณะเฉพาะตัว

คำสำคัญ: ฐานข้อมูล, แหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์, แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม, เส้นทาง
หมายเลข 9, เส้นทางกาการท่องเที่ยว

Research title The Databank of Historical and Cultural Tourism Destinations
 along Route No.9 Mukdahan-Savannakhet

Researcher Donruetai Kovathanakul, Ph.D.

Office Tourism Department
 Faculty of Management Sciences
 Khon Kaen University

Abstract

This research project aims to study the significance of tourism destinations databank of Route No.9 (East West Economic Corridor), especially in Muang District, Mukdahan and Savannakhet, Savannakhet Province. The cultural tourism of Thailand and Lao PDR implication is concealed. Lao Government develops ecotourism and cultural tourism policy. Additional, Thailand arise quantitative tourism to enhance tourism marketing.

The research methodology is qualitative research, which consists of field study to collect the physical primary data by tourism destinations survey form. The secondary data is used for general information of tourism destinations. After that, the data is categorized to existing destinations and new destinations. The entire destinations are assessed by the tourism destination standard of Ministry of Tourism and Sports, Thailand.

New tourism destinations are founded, mainly temples and historical district. As a result, this research will propose the tourism route based on the cultural identity and uniqueness.

Keywords: databank, historical tourism, cultural tourism, Route No.9, tourism route