

บทคัดย่อ

ชื่อโครงการ : แนวโน้มรูปแบบการท่องเที่ยวของเยาวชนต่ออนาคตการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

ระยะเวลาโครงการ : วันที่ 1 ธันวาคม พ.ศ. 2554 ถึง วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2555

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาแนวโน้มรูปแบบการท่องเที่ยวของเยาวชนด้วยการวัดค่าการบริโภคสีเขียวและค่าการเดินทางท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม จำแนกกลุ่มเยาวชนตามระดับการท่องเที่ยวสีเขียว จำแนกกลุ่มตามความกระตือรือร้นต่อความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม งานวิจัยนี้ได้ศึกษากิจกรรมนันทนาการที่มีผลต่อการจำแนกกลุ่มตามความกระตือรือร้นต่อความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม งานวิจัยนี้เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถามได้คำตอบจากเยาวชนที่มีอายุระหว่าง 19 ถึง 24 ปี จำนวน 900 คน ผลการวิจัยพบว่าเยาวชนส่วนใหญ่มีการบริโภคสีเขียวในระดับมาก ($\bar{X}=2.72$) มีพฤติกรรมการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในระดับมาก ($\bar{X}=2.68$) การบริโภคสีเขียวมีความสัมพันธ์กับการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 เมื่อจำแนกกลุ่มตามสีเขียว 6 ระดับ พบว่า ส่วนใหญ่อยู่ในกลุ่มสีเขียวเข้มร้อยละ 65.6 กลุ่มสีเขียวปานกลางร้อยละ 25.7 กลุ่มสีเขียวเข้มมากร้อยละ 7.8 กลุ่มสีเขียวอ่อนร้อยละ 0.8 และกลุ่มสีเขียวอ่อนมากร้อยละ 0.2 โดยที่ อายุ เพศ การศึกษา รายได้ ไม่ใช่ปัจจัยสำคัญในการจำแนกกลุ่มนี้ เขตท่องเที่ยวเป็นปัจจัยสำคัญในการจำแนกกลุ่มตามระดับสีเขียว เมื่อทำการจำแนกรูปแบบวิถีชีวิตด้วยเทคนิคการวิเคราะห์ปัจจัยกิจกรรมนันทนาการ 24 ประเภท พบว่า เยาวชนมีรูปแบบวิถีชีวิตที่แตกต่างกัน 6 รูปแบบ ซึ่งผู้วิจัยได้ตั้งชื่อนี้ กลุ่มสุขภาพและสิ่งแวดล้อม กลุ่มประสบการณ์ตื่นเต้น รื่นเริง สวรรค์ กลุ่มสนใจภาพยนตร์ กลุ่มสนใจวัฒนธรรม กลุ่มกิจกรรมในอาคาร และกลุ่มแสวงหาความรู้ รูปแบบวิถีชีวิตทั้ง 6 แบบนี้อธิบายความผันแปรของความชอบในกิจกรรมนันทนาการได้ร้อยละ 56.6 เมื่อใช้เทคนิคการวิเคราะห์จำแนกกลุ่มเพื่อศึกษากิจกรรมนันทนาการที่มีผลต่อการจำแนกกลุ่มกระตือรือร้นต่อความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมออกจากกลุ่มกระตือรือร้นน้อย พบว่า การเป็นอาสาสมัคร การเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อการปกป้องและฟื้นฟูธรรมชาติ การฟังเพลงคลาสสิก การเข้าร่วมกิจกรรมในเทศกาลต่างๆ การเล่นกีฬา และการอ่านหนังสือ ตำราเรียน (ตามลำดับ) มีผลต่อการจำแนกกลุ่มนี้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เมื่อทำการจำแนกกลุ่มตามความกระตือรือร้นต่อความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พบว่า เยาวชนร้อยละ 79.1 เป็นกลุ่มกระตือรือร้นน้อยต่อความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และร้อยละ 20.9 เป็นกลุ่มกระตือรือร้นต่อความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยที่ อายุ เพศ การศึกษา และรายได้ ไม่มีผลต่อการจำแนกกลุ่มนี้

คำสำคัญ: แนวโน้ม การท่องเที่ยว เยาวชน การท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รูปแบบวิถีชีวิต

ABSTRACT

Project Title: THE FUTURE OF SUSTAINABLE TOURISM DUE TO THE YOUTH TRAVEL FORM PREDISPOSITIONS

Project Duration: December, 1, 2011 - September, 30, 2012.

This research has the objective for studies the youth travel form predispositions, with green consumers values and environment-friendly-travel (EFT) values measurement. To classify the youth travel by green values level and separate green consumers from the not so green. This research also investigates the role of leisure activities toward EFT activeness categories. The main research instrument employed for this study was questionnaires that were self-administered to 900 respondents. A respondent must be 19 - 24 years old. The results showed high green consumer values ($\bar{X}=2.72$), and high EFT values ($\bar{X}=2.68$). There were statistically significant relationship between green consumer values and EFT values. When classified the youth by green shading, there were five major forms of EFT travel; very dark green, dark green, medium green, light green, and very light green. We found that 65.6% of youth were dark green group, 25.7% were medium green group, 7.8% were very dark green, 0.8% were light green group, and 0.2% were very light green group. There were no statistically significant differences based on age, gender, education, and income. The tourism area preference was the importance factor of distinguish between these groups. Factor analysis was used to reduce the youths' assessment of importance of 24 leisure activities in life into six different cultural patterns. We termed these patterns "health and environmental concern", "adventure, fun and party", "interest in movie", "interest in culture", "indoor", and "interest in learning." These six patterns explained 56.6% of the variance in youth preferences. Discriminant analysis was used to explore the importance leisure activities preference factor of separate green consumers (active group) from the not so green (less active group). There were statistically significant differences based on voluntary service, environment/nature conservation, classic music, special event, sports, and books, respectively. When classified the youth by activeness categories. We found that 79.1% of youth were less active group, 20.9 % were active group. There were no statistically significant differences based on age, gender, education, and income.

Keywords : Predisposition, Travel, Youth, Environment-Friendly Travel , Cultural Pattern