

ปฏิมาศ นิตยาจิต. 2555. กลยุทธ์การจัดการมติดองค์ประกอบการท่องเที่ยววิถีพุทธอย่างยั่งยืน
จังหวัดกาฬสินธุ์. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ
การท่องเที่ยว บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. กฤตพา แสนชัยธร

บทคัดย่อ

การศึกษากลยุทธ์การจัดการมติดองค์ประกอบการท่องเที่ยววิถีพุทธอย่างยั่งยืน
จังหวัดกาฬสินธุ์ มีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาองค์ประกอบการท่องเที่ยววิถีพุทธที่มีผลต่อการ
ท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของนักท่องเที่ยวในจังหวัดกาฬสินธุ์ ศึกษากลยุทธ์การจัดการมติดองค์ประกอบ
การท่องเที่ยววิถีพุทธที่มีผลต่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของนักท่องเที่ยวในจังหวัดกาฬสินธุ์ และ
เสนอแนวทางการจัดทำกลยุทธ์การจัดการมติดองค์ประกอบการท่องเที่ยววิถีพุทธอย่างยั่งยืน จังหวัด
กาฬสินธุ์ โดยการเก็บข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องข้องในการบริหารจัดการแหล่ง
ท่องเที่ยววิถีพุทธ และประชาชน ซึ่งได้มาจากการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจงจำนวน 32 ราย และ
จากแบบสอบถามนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยววิถีพุทธ ซึ่งได้มาจากการเลือกกลุ่มตัวอย่าง
แบบเป็นระบบ จำนวน 630 ราย แล้วนำมาวิเคราะห์และประมวลผลด้วยระบบคอมพิวเตอร์

ผลการศึกษา พบว่าการจัดการองค์ประกอบการท่องเที่ยววิถีพุทธที่มีผลต่อการท่องเที่ยว
อย่างยั่งยืนของนักท่องเที่ยวในจังหวัดกาฬสินธุ์ ประกอบด้วย 5 ด้าน ดังนี้ 1) การจัดการทรัพยากร
การท่องเที่ยวส่งผลเชิงลบต่อการท่องเที่ยววิถีพุทธอย่างยั่งยืนของนักท่องเที่ยว 2) การจัดการสิ่ง
อำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวส่งผลเชิงลบต่อการท่องเที่ยววิถีพุทธอย่างยั่งยืนของ
นักท่องเที่ยว 3) การจัดการการคมนาคมขนส่งส่งผลเชิงลบต่อการท่องเที่ยววิถีพุทธอย่างยั่งยืนของ
นักท่องเที่ยว 4) การจัดการระบบธุรกิจการท่องเที่ยวส่งผลเชิงลบต่อการท่องเที่ยววิถีพุทธอย่าง
ยั่งยืนของนักท่องเที่ยว และ 5) การจัดการการส่งเสริม สนับสนุนการท่องเที่ยวส่งผลเชิงลบต่อการ
ท่องเที่ยววิถีพุทธอย่างยั่งยืนของนักท่องเที่ยว

จากผลจากการศึกษาวิจัยครั้งนี้สามารถพัฒนาการจัดการองค์ประกอบการท่องเที่ยววิถีพุทธ
อย่างยั่งยืน จังหวัดกาฬสินธุ์ จัดทำเส้นทางท่องเที่ยววิถีพุทธอย่างยั่งยืน และสามารถนำไป
ประยุกต์ใช้ เพื่อเสนอเป็นแนวทางการจัดทำกลยุทธ์การจัดการมติดองค์ประกอบการท่องเที่ยววิถี
พุทธอย่างยั่งยืนต่อไป

Patimas Nittayachit. 2012. **Dimensional Elements Strategic Management for a Sustainable Buddhism Tourism in Kalasin Province**. Master of Business Administration Thesis in Tourism Management, Graduate School Khon Kean University.

Thesis Advisor: Assist. Prof. Dr. Krittapha Sanchaithon

ABSTRACT

The objectives of studying Dimensional elements strategic management for a sustainable Buddhism Tourism in Kalasin Province are: 1) to study element of Buddhism tourism affecting sustainable tourism in Kalasin province; 2) suggest the way to develop the management strategies of dimensional elements for sustainable Buddhism tourism in Kalasin province by using data obtained from interviewing relevant persons in Buddhism tourism resources and 32 people selected by using purposive sampling also, the study collected questionnaire data via a distribute of 630 Buddhism based tourists selected by using systematic sampling. Then, all data were analyzed by computer processing.

It has been found that there have been 5 areas of Buddhism tourism elements management influencing sustainable tourism in Kalasin province as follows: 1) Tourism resources management negatively affects the sustainable Buddhism tourism; 2) Tourism facility management negatively affects the sustainable Buddhism tourism; 3) By management transportation negatively affects the sustainable Buddhism tourism; 4) Tourism business system management negatively affects the sustainable Buddhism tourism; and 5) Tourism promotion management negatively affects the sustainable Buddhism tourism.

The study offer suggestions to develop strategies in order for manage dimensional elements of sustainable Buddhism tourism in Kalasin province and it is suggested that sustainable Buddhism tourism routes shall be developed. It is hoped this study could be applied to management strategies of dimensional elements for sustainable Buddhism tourism.