

ศรินยา จันทร์ประโคน. 2553. ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวศิลปวัฒนธรรม
ขอมโบราณ: กรณีศึกษาโบราณสถานในจังหวัดนครราชสีมาและจังหวัดบุรีรัมย์.
วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์: รองศาสตราจารย์ ดร. นิตพล ภูตะโชติ

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวศิลปวัฒนธรรมขอมโบราณ: กรณีศึกษาโบราณสถานในจังหวัดนครราชสีมาและจังหวัดบุรีรัมย์ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวและศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวศิลปวัฒนธรรมขอมโบราณในจังหวัดนครราชสีมาและจังหวัดบุรีรัมย์ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลกับตัวอย่างจำนวน 400 คน วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา(Descriptive statistics) ได้แก่ ร้อยละ ความถี่ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เพื่อใช้อธิบายข้อมูล ส่วนสถิติเชิงอนุมาน (Inferential statistics) ได้แก่ t-test F-test (one way ANOVA) ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน

ผลการวิจัย พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 26-35 ปี สถานภาพโสด ระดับการศึกษาปริญญาตรี มีรายได้ไม่เกิน 5,000 บาท มีวัตถุประสงค์ในการเดินทางเพื่อท่องเที่ยว/พักผ่อน เลือกเดินทางในช่วงวันหยุดตามเทศกาล ผู้ร่วมเดินทางส่วนใหญ่เป็นครอบครัว/ญาติ พาหนะในการเดินทางส่วนใหญ่คือรถยนต์ส่วนตัว เลือกพักที่บ้านญาติ/บ้านเพื่อน มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวระหว่าง 1,001-2,000 บาท ปัจจัยด้านสิ่งดึงดูดใจจากแหล่งท่องเที่ยว ด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินระหว่างเดินทางท่องเที่ยว ด้านโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ ที่มีในการเดินทางท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกสบายต่างๆ ที่มีระหว่างการเดินทางท่องเที่ยวโดยรวมมีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวอยู่ในระดับมาก

ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า เพศ รายได้ไม่มีอิทธิพลต่อปัจจัยที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวศิลปวัฒนธรรมขอมโบราณทุกด้านยกเว้นด้านสิ่งดึงดูดใจจากแหล่งท่องเที่ยว อายุมีอิทธิพลต่อปัจจัยที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวศิลปวัฒนธรรมขอมโบราณทุกด้านยกเว้นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์จากสื่อต่างๆ ด้านโครงสร้างพื้นฐานต่างๆที่มีในการเดินทางท่องเที่ยว อาชีพมีอิทธิพลต่อปัจจัยที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวศิลปวัฒนธรรมขอมโบราณทุกด้านยกเว้นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์จากสื่อต่างๆ ด้านค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ด้านระยะทางและระยะเวลาในการเดินทาง ด้านการเตรียมความพร้อม สถานภาพไม่มีอิทธิพลต่อปัจจัยที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวศิลปวัฒนธรรมขอมโบราณทุกด้าน การศึกษามีอิทธิพลต่อปัจจัยที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวศิลปวัฒนธรรมขอมโบราณ

ทุกด้านยกเว้นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์จากสื่อต่างๆ ด้านค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ด้านโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ ที่มีในการเดินทางท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ในการเดินทางท่องเที่ยว

จุดประสงค์ในการเดินทางมีอิทธิพลต่อปัจจัยที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยว ศิลปวัฒนธรรมขอมโบราณทุกด้านยกเว้นด้านสิ่งดึงดูดใจจากแหล่งท่องเที่ยว ด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์จากสื่อต่างๆ ด้านโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ ที่มีในการเดินทางท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ในการเดินทางท่องเที่ยว ช่วงเวลาในการเดินทางไม่มีอิทธิพลต่อปัจจัยที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยว ศิลปวัฒนธรรมขอมโบราณทุกด้านยกเว้นด้านสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ในการเดินทางท่องเที่ยว ผู้ร่วมเดินทางไม่มีอิทธิพลต่อปัจจัยที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยว ศิลปวัฒนธรรมขอมโบราณทุกด้านยกเว้นด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

Sarinya Janprakhon. 2010. Factors Influencing on Decision Making to Selecting Khmer Art and Cultural Touring: A Case Study of Ancient Places In Nakhon Ratchasima and Buri Ram Province. Master of Business Administration Thesis, Graduate School, Khon Kaen University.

Thesis Advisor: Associative Professor Dr.Nitipon Phutachote

ABSTRACT

This thesis; Factors influencing on decision making to selecting Khmer Art and Cultural touring: A Case Study of Ancient Places In Nakhon Ratchasima And Buri Ram Province aimed to studying the tourists behavior and influencing factors on decision making to touring at Khmer Art and Cultural places in Nakhon Ratchasima and Buri Ram Province. The data from 400 questionnaires were analyzed by descriptive statistics (percentage, frequency, means, and standard deviation) and inferential statistics [t – test, F – test, (one way ANOVA)] to test the hypothesis.

The results demonstrated that the majority of Thai tourists were single female; 26-35 years old, educational background of bachelor's degree, income less than 5,000 baht, the purpose of touring was to travel and recreation on holiday with family or close relatives. The transportation was private car, staying at relatives' house, expenditure about 1,001-2,000 baht. The high impact factors influenced on decision making were life and property security, infrastructure for touring, service and facility.

Hypothesis testing showed that sex and income had unaffected to factors of decision making, except the attraction of places. The age influenced on all factors, except advertisement and basic infrastructure. The career influenced on all factors, except advertisement, expenditure, distance, duration and preparation for journey. Marital status had unaffected to all factors. Educational background influenced over all factors, except advertisement, expenditure, basic infrastructure and facility.

The purpose of traveling affected on all factors, except the attraction of places, advertisement, basic infrastructure and facility. The duration of journey had unaffected to all factors, except facility. The partner of traveling had unaffected on all factors, except security in life and property.