

กนกรัตน์ เพ็ชรกอ. 2555. การจัดการเชิงกลยุทธ์ในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างสร้างสรรค์
เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์การท่องเที่ยวชายแดน อำเภอเชียงแสน จังหวัดเชียงราย.
วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. จูริชญา มณีเนตร

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) และการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อกำหนดกลยุทธ์ในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์การท่องเที่ยวชายแดน อำเภอเชียงแสน จังหวัดเชียงราย

การดำเนินงานวิจัย ได้มีการกำหนดประชากรในการศึกษา 4 กลุ่ม ได้แก่ 1) หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง รวม 20 คน 2) หน่วยงานภาคเอกชนและหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง รวม 30 คน 3) กลุ่มประชาชนท้องถิ่น ในพื้นที่อำเภอเชียงแสน จังหวัดเชียงราย โดยใช้พื้นที่ ตำบลเวียงประกอบไปด้วยพื้นที่ที่เป็นชุมชนริมฝั่งแม่น้ำโขง จำนวน 2 ชุมชน ได้แก่ ชุมชนเวียงเก่า อันเป็นที่ตั้งของหมู่บ้านเวียงเหนือ และเวียงใต้ ศูนย์ราชการ การค้าขายและท่าเรือ และชุมชนบ้านสบรวก เป็นชุมชนที่ตั้งอยู่บริเวณพื้นที่สามเหลี่ยมทองคำ จำนวน 381 คน และ 4) นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ จำนวน 400 คน โดยการวิจัยครั้งนี้ใช้เครื่องมือในการวิจัย 3 ลักษณะ คือ แบบสอบถามแบบสัมภาษณ์เชิงลึก และการสนทนากลุ่ม การวิเคราะห์ข้อมูลจากการวิจัยเชิงคุณภาพเป็นการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงนามธรรมที่ได้จากการศึกษาข้อมูลจากการศึกษาเอกสาร การสัมภาษณ์เชิงลึก และการสนทนากลุ่ม เพื่อใช้เป็นคำอธิบายและยืนยันข้อค้นพบจากการวิจัยเชิงปริมาณ ที่ได้จากการวิเคราะห์ทางสถิติ ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ร้อยละ และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์ข้อมูลจากการตั้งสมมุติฐานใช้สถิติทดสอบที

ผลการศึกษาวิจัย สามารถกำหนดกลยุทธ์ในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์การท่องเที่ยวชายแดน อำเภอเชียงแสน จังหวัดเชียงราย ตามกลยุทธ์การพัฒนาได้ออกเป็น 5 ด้าน คือ 1) กลยุทธ์การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ 2) กลยุทธ์การพัฒนาด้านสังคม 3) กลยุทธ์การพัฒนาด้านการบริหารจัดการการท่องเที่ยว 4) กลยุทธ์การพัฒนาด้านการบริการการท่องเที่ยว และ 5) กลยุทธ์การพัฒนาด้านการตลาดการท่องเที่ยว

Kanokrat Petchko. 2012. Strategic Management of Creative Socio-Economic Development for Promoting the Identity of Frontier Tourism at Chiang Saen District, Chiang Rai Province. Master of Business Administration Thesis in Tourism Management, Graduate School, Khon Kaen University.

Thesis Advisor : Asst. Prof. Dr. Thirachaya Maneenetr

ABSTRACT

This study adopted both qualitative and quantitative research. The main purpose of this study was to set up strategies for the development of creative economy and society in order to promote the identity of frontier tourism in this area.

Four sample groups of participants were recruited into the study. This included 1) 20 participants from involved public authorities, 2) 30 staff members working in involved private sector and other authorities, 3) 381 people living in two Kong River communities (i.e., Weing Kao where Weing Nua and Weing Tai villages, government center, trading area, and port were located and Sobruag community located in Golden Triangle), and 4) 400 Thai and foreign tourists. The data were collected using a questionnaire, in-depth interview, and focus group discussion. The qualitative data were analyzed using an abstract analysis; the data were collected from documents, in-depth interviews, and focus-group discussion. The findings from the qualitative study were used to describe and confirm the findings of the quantitative findings using statistical values (i.e., mean, percentage, standard deviation, and t-test).

The results revealed that five possible strategies for creative development of economy and society are strategies for 1) economy development, 2) society development, 3) tourism management development, 4) tourism services development, and 5) tourism marketing development.