

แรงจูงใจและพฤติกรรมการทำงานในธุรกิจท่องเที่ยวชายแดนไทย-ลาว

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาแรงจูงใจในการทำงานและพฤติกรรมในการทำงานในธุรกิจท่องเที่ยวชายแดนไทย-ลาว เพื่อเปรียบเทียบพฤติกรรมการทำงานระหว่างธุรกิจนำเที่ยวกับธุรกิจโรงแรม และเพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างแรงจูงใจในการทำงานกับพฤติกรรมการทำงานในธุรกิจท่องเที่ยว โดยมีกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้นจำนวน 140 คน คือ ธุรกิจโรงแรม จำนวน 112 คน และธุรกิจนำเที่ยว จำนวน 28 คน

บุคลากรที่ทำงานในธุรกิจท่องเที่ยวเป็นเพศชาย ร้อยละ 42.1 และเพศหญิง ร้อยละ 57.9 โดยมีอายุระหว่าง 15-25 ปี ร้อยละ 15.0 อายุระหว่าง 26-35 ปี ร้อยละ 53.6 อายุระหว่าง 36-45 ปี ร้อยละ 26.4 มีการศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/เทียบเท่า ร้อยละ 28.6 ระดับอนุปริญญา/เทียบเท่า ร้อยละ 27.9 และระดับปริญญาตรี ร้อยละ 27.9 เช่นกัน

บุคลากรทางธุรกิจท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีแรงจูงใจในการทำงาน อยู่ในระดับปานกลาง รองลงมา คือ มีแรงจูงใจในการทำงานอยู่ในระดับมาก

บุคลากรทางธุรกิจท่องเที่ยวส่วนใหญ่เห็นว่าตนเองมีปริมาณงาน อยู่ในระดับปานกลาง รองลงมา คือ มีปริมาณงานในระดับมาก ส่วนด้านคุณภาพของงานในภาพรวม พบว่าอยู่ในระดับมาก โดยบุคลากรจะคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรในหน่วยงานเพื่อให้เกิดความคุ้มค่ามากที่สุด ด้านความสามารถในภาพรวม พบว่า อยู่ในระดับมาก โดยบุคลากรมีจริยธรรมมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด

บุคลากรในธุรกิจท่องเที่ยวมีความผูกพันต่อองค์กร อยู่ในระดับปานกลาง โดยพบว่า หากมีใครพูดถึงบริษัทที่ตนเองทำงานอยู่ในทางที่ไม่ดี จะแก้ต่างให้ทันที อยู่ในระดับมาก

ผลการทดสอบสมมติฐาน

พฤติกรรมการทำงานของธุรกิจนำเที่ยวและธุรกิจโรงแรมไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 แรงจูงใจในการทำงานของบุคลากรในธุรกิจนำเที่ยวมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการทำงานของบุคลากรในธุรกิจนำเที่ยว อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 โดยมีค่าสหสัมพันธ์เพียร์สันเท่ากับ 0.69

แรงจูงใจในการทำงานของบุคลากรในธุรกิจโรงแรมมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการทำงานของบุคลากรในธุรกิจโรงแรม อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 โดยมีค่าสหสัมพันธ์เพียร์สันเท่ากับ 0.74

แรงจูงใจในการทำงานของบุคลากรในธุรกิจท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการทำงานของบุคลากรในธุรกิจท่องเที่ยว อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 โดยมีค่าสหสัมพันธ์เพียร์สันเท่ากับ 0.79

Abstract

The objectives of this research were studying the work motivation and working's behaviour in frontier tourism business of Thailand-Laos, for comparing the work behaviour between travel agency and hotel industry and studying the relationship between work motivation and working's behaviour in tourism industry by using total sample 140 person; 112 in hotel industry and 28 in travel agency.

The personnel in tourism industry are male 42.1% and female 57.9% by having the age amount 15-25 years old is 15.0%, 26-35 years old is 53.6%, 36-45 years old is 26.4%. The educations of the sample are high school or equal is 28.6%, diploma or equal is 27.9% and also graduated is 27.9%.

Almost personnel in tourism industry have work motivation in moderate rate and the other part have in high rate

Almost personnel in tourism industry thought that they have work quantities in moderated rate and the overall image work qualities in high rate. Therefor, the personnel consider in resources usage to be average worthwhile in highest rate, in a part of overall image ability found that it is high rate; personnel's morality have high rate in average.

The personnel in tourism industry have the relationship rate with the organization in moderate rate and found that if someone blamed about their organization, they will hold a brief suddenly in high rate

The result of hypothesis

Work behaviour of travel agency and hotel industry is not difference in the significance rank 0.05.

Work motivation of personnel in guide industry have a positive relationship with working's behaviour in guide industry by the significance rank 0.05 and have Pearson's Product Moment Correlation result in 0.69.

Work motivation of personnel in hotel industry have a positive relationship with working's behaviour in hotel industry by the significance rank 0.05 and have Pearson's Product Moment Correlation result in 0.74.

Work motivation of personnel in tourism industry have a positive relationship with working's behaviour in tourism industry by the significance rank 0.05 and have Pearson's Product Moment Correlation result in 0.79.